



ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ CRETA FARMS

Ιστορικός υπερδιπλασιασμός της κερδοφορίας (EBITDA +117%) και 2 εκ. € Κέρδη μετά φόρων στο α' εξάμηνο του 2014

Τα Οικονομικά Αποτελέσματα του α' εξαμήνου 2014 ανακοίνωσε σήμερα ο Όμιλος Creta Farms.

Οι πωλήσεις της εταιρείας για το α' εξάμηνο του 2014 σημείωσαν αύξηση της τάξης του 11% και ανήλθαν σε 47,8 εκ. € έναντι 43,1 εκ. € την αντίστοιχη περίοδο του 2013. Ειδικότερα, κατά το β' τρίμηνο του 2014 οι πωλήσεις της εταιρείας επιταχύνθηκαν σημειώνοντας αύξηση 33% σε σχέση με το α' τρίμηνο, παρά το γεγονός ότι η κατηγορία των αλλαντικών συνεχίζει να βρίσκεται υπό πίεση, με μεγάλες προωθητικές ενέργειες από το σύνολο των ανταγωνιστών, καθώς και το γεγονός ότι η λειτουργία της εταιρείας επηρεάστηκε από τη μεγάλη πυρκαγιά στις αποθήκες της στα μέσα Μαρτίου.

Στην αύξηση πωλήσεων συνέβαλε σημαντικά η επικέντρωση της εταιρείας στη σειρά «ΕΝ ΕΛΛΑΔΙ» και η συνεχής επένδυση στην έρευνα και την ανάπτυξη, παρουσιάζοντας στην αγορά καινοτομίες και νέες σειρές προϊόντων.

Το λειτουργικό EBITDA της εταιρείας ανήλθε σε 7,1 εκ. € έναντι 3,2 εκ. € την αντίστοιχη περσινή περίοδο, καταγράφοντας ανάπτυξη +117% και αντιπροσωπεύοντας περιθώριο 14,8%. Τα κέρδη μετά φόρων παρουσίασαν εντυπωσιακή αύξηση από την αντίστοιχη περσινή περίοδο κατά 16,1 εκατ. €.

Σε επίπεδο Ομίλου, οι πωλήσεις ανήλθαν σε 48,4 εκ. € παρουσιάζοντας αύξηση 11,2% σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2013, ενώ το λειτουργικό EBITDA ανήλθε σε 7,0 εκ. € έναντι 2,6 εκ. €, σημειώνοντας αύξηση 172%. Τα κέρδη προ φόρων και μετά φόρων κατέγραψαν θετικά πρόσημα +0,26 εκ. € και 0,9 εκ. € αντίστοιχα.

Κατά το α' εξάμηνο του 2014 η εταιρεία επικεντρώθηκε στρατηγικά στο brand «ΕΝ ΕΛΛΑΔΙ», τη μόνη σειρά αλλαντικών με ελαιόλαδο παγκοσμίως. Οι βασικοί άξονες υποστήριξης που επιλέχθηκαν ήταν η καινοτομία- με αιχμή του δόρατος την premium σειρά «ΕΝ ΕΛΛΑΔΙ Gourmet»- και η διαφήμιση. Με αυτόν τον τρόπο, το brand «ΕΝ ΕΛΛΑΔΙ» κατά το α' εξάμηνο του έτους αναπτύχθηκε με ρυθμό +21% σε αξία μέσα σε μια στάσιμη αγορά (IRI Ιούνιος 2014). Η στρατηγική αυτή βοήθησε να βελτιωθεί σημαντικά η κερδοφορία κατά α' εξάμηνο του 2014 και να ενισχυθεί περαιτέρω η πρώτη θέση στην αγορά των σούπερ μάρκετ, φτάνοντας σε μερίδιο 24,3% σε αξία (IRI YTD Ιούνιος 2014).

Οι διεθνείς δραστηριότητες του Ομίλου επικεντρώθηκαν στον επαναπροσδιορισμό της στρατηγικής, που διέπεται από τη σταδιακή ανάπτυξη της εμπορικής δραστηριότητας, αλλά με περιορισμό των επενδυτικών ροών. Στην Ισπανία, πραγματοποιήθηκε επαναλανσάρισμα της καινοτόμας σειράς προϊόντων της θυγατρικής, υπό τη νέα επωνυμία «Oliving», η οποία παρουσιάστηκε στην Ευρώπη για πρώτη φορά. Στη Γερμανία, ο Όμιλος προχώρησε σε συμφωνία με μεγάλους τοπικούς διανομείς και αλυσίδες για τη σταδιακή τοποθέτηση των προϊόντων «Oliving» στα ράφια της συγκεκριμένης αγοράς, η οποία θα ξεκινήσει το 2015.

Τα αποτελέσματα που έχουν καταγραφεί και στο α' εξάμηνο του έτους οφείλονται στο συνεπή σχεδιασμό στρατηγικής της Creta Farms, που ενεργοποιήθηκε το 2013 με βάση τους παρακάτω βασικούς πυλώνες:

- Τη δημιουργία ενός ευέλικτου σχήματος στην εγχώρια αγορά, συγκεντρώνοντας στη μητρική εταιρεία τις εγχώριες λειτουργίες του Ομίλου
- Την επικέντρωση σε εναλλακτικά μοντέλα συνεργασίας για άμεση διείσδυση στις ξένες αγορές, μέσω συμφωνίας παραχώρησης των δικαιωμάτων χρήσης της καινοτόμας παραγωγικής μεθοδολογίας
- Την προσαρμογή των δομών του συστήματος εταιρικής διακυβέρνησης στο διεθνή προσανατολισμό του Ομίλου
- Την αξιοποίηση των περιουσιακών στοιχείων του Ομίλου σε νέες αναπτυσσόμενες δραστηριότητες
- Τη συνεχή βελτίωση της τεχνολογικής υποστήριξης και πληροφόρησης των λειτουργιών του Ομίλου
- Την παρουσίαση καινοτομιών, που ακολουθούν τις σύγχρονες διατροφικές τάσεις και καλύπτουν τις ανάγκες των καταναλωτών
- Τη συνεχιζόμενη αύξηση μεριδίων με παράλληλη βελτίωση της κερδοφορίας, που προκύπτει από το βέλτιστο προϊόντικό μίγμα, την αποτελεσματικότερη διαχείριση των διαθέσιμων πόρων, καθώς και τις στοχευμένες επιλογές σε όλα τα επίπεδα

Τέλος, όπως αναφέρεται και σε προηγούμενες ανακοινώσεις, τα οικονομικά αποτελέσματα του Ομίλου επηρεάστηκαν σημαντικά από την πυρκαγιά που ξέσπασε στις αποθήκες της εταιρείας στα μέσα Μαρτίου του 2014. Τον Αύγουστο του

2014 ολοκληρώθηκε η διαδικασία διακανονισμού της ασφαλιστικής αποζημίωσης, το συνολικό ποσό της οποίας ανήλθε σε €9,15 εκ. και αφορά σε αναπλήρωση κατεστραμμένων αποθεμάτων, αποκατάσταση αποθηκευτικών χώρων και σε αποζημίωση της απώλειας μικτών κερδών που υπέστη η εταιρεία.

Ο κος Εμμανουήλ Δομαζάκης, Πρόεδρος Δ.Σ. και Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας, δήλωσε: *«Παρά τις αντιξοότητες του α' τριμήνου, η εταιρεία κατάφερε να επανέλθει στα προ κρίσης επίπεδα. Το επιχειρηματικό σχέδιο του Ομίλου έχει καταρτιστεί με μεγάλη προσοχή και ακολουθείται αυστηρά. Τα αποτελέσματα της περιόδου επιβεβαιώνουν τόσο το σχεδιασμό και τις επιλογές μας, όσο και την προσήλωσή μας στη στρατηγική ανάπτυξη.»*

«Το 2014 αποτελεί σημείο αναφοράς για τον Όμιλο. Συνεχίζουμε την ανάπτυξη με τον ίδιο ρυθμό, επενδύοντας στην καινοτομία και στοχεύοντας στην περαιτέρω ενίσχυση της πρώτης θέσης μας στην αγορά. Τα επόμενα βήματα του Ομίλου είναι σημαντικά και αναμένεται να ενισχύσουν την επιτυχημένη μας πορεία.», δήλωσε ο κος Κωνσταντίνος Δομαζάκης, Αντιπρόεδρος Δ.Σ. και Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας.