

Σημαντική αύξηση όγκου πωλήσεων και κερδών που προέρχεται από την συνεχή επιτυχή εφαρμογή της στρατηγικής μας και τις ευνοϊκές συνθήκες της αγοράς

ΚΥΡΙΑ ΣΗΜΕΙΑ ΠΡΩΤΟΥ ΕΝΝΙΑΜΗΝΟΥ

- Σημαντική αύξηση όγκου πωλήσεων στα 1.041 εκατ. unit κιβώτια, 7% πάνω από το 2002
- Η κερδοφορία εξακολουθεί να βελτιώνεται σημαντικά με:
 - EBITDA* στα €559 εκατομ., 13% πάνω από το 2002
 - Λειτουργικά κέρδη (EBIT) στα €269 εκατομ., 27% πάνω από το 2002
 - Σημαντική αύξηση των καθαρών κερδών στα €133 εκατομ., από €82 εκατομ. το 2002

ΚΥΡΙΑ ΣΗΜΕΙΑ ΤΡΙΤΟΥ ΤΡΙΜΗΝΟΥ

- 10% αύξηση του όγκου πωλήσεων στα 394 εκατ. unit κιβώτια που ευνοήθηκε από τις καλές καλοκαιρινές καιρικές συνθήκες σε ορισμένες σημαντικές αγορές
- EBITDA* στα €234 εκατομ., 15% πάνω από το 2002
- Λειτουργικά κέρδη (EBIT) στα €134 εκατομ., 24% πάνω από το 2002
- Συνεχιζόμενη ενδυνάμωση των καθαρών κερδών τριμήνου στα €84 εκατομ., από €65 εκατομ. το 2002.

Ο κ. Δώρος Κωνσταντίνου, Διευθύνων Σύμβουλος της Coca-Cola Τρία Έψιλον, σχολίασε:

“Η εταιρεία μας συνεχίζει να εξελίσσεται, να αναπτύσσεται και να ενδυναμώνεται. Υλοποιούμε μια σταθερή επιχειρηματική στρατηγική που εστιάζει στην ενίσχυση των εσόδων της εταιρείας, σε μια παγκοσμίου επιπέδου ενεργοποίηση αγοράς και στη συγκράτηση των εξόδων, συνεισφέροντας έτσι στην ανάπτυξη της κερδοφορίας μας. Κατά τη διάρκεια του τρίτου τριμήνου και των πρώτων εννέα μηνών του 2003 συνεχίσαμε να εφαρμόζουμε αυτή τη στρατηγική, αξιοποιώντας τις πραγματικές ευκαιρίες, που παρουσιάστηκαν στην αγορά.”

11 Νοεμβρίου 2003

* EBITDA (κέρδη προ τόκων, φόρων, αποσβέσεων ενσώματων και ασώματων ακινητοποιήσεων και μη νομισματικών στοιχείων), τα οποία υπολογίζονται ως τα λειτουργικά κέρδη συν τις αποσβέσεις: Βασικός δείκτης μέτρησης της απόδοσης

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.

Αποτελέσματα 9μήνου 2003 (Περίοδος: 1 Ιανουαρίου ως 26 Σεπτεμβρίου 2003) (ΔΠΧΠ)

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον είναι ένας από τους μεγαλύτερους εμφιαλωτές Coca-Cola εξυπηρετώντας ένα πληθυσμό άνω των 500 εκατομμυρίων ατόμων σε 26 χώρες. Οι μετοχές της Coca-Cola Τρία Έψιλον είναι εισηγμένες στο Χρηματιστήριο Αθηνών (ΧΑ:ΕΕΕΚ) με παράλληλη εισαγωγή στα χρηματιστήρια Λονδίνου (LSE:CCB) και Αυστραλίας (ASX:CHB). Τίτλοι Αμερικανικών Αποθετηρίων της Coca-Cola Τρία Έψιλον είναι επίσης εισηγμένοι στο χρηματιστήριο της Νέας Υόρκης (NYSE:CCH).

Η οικονομική πληροφόρηση σε αυτή την ανακοίνωση παρουσιάζεται σύμφωνα με τα Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα (IFRS). Η Coca-Cola Τρία Έψιλον συντάσσει επίσης οικονομικές καταστάσεις σύμφωνα με τις Γενικά Παραδεκτές Λογιστικές Αρχές στις Η.Π.Α. (US GAAP) που είναι διαθέσιμα στην ιστοσελίδα μας: www.coca-colahbc.com

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ:

Coca-Cola Τρία Έψιλον:

Μελίνα Ανδρουτσοπούλου
Investor Relations Director

Τηλ: +30 210 6183308

email: melina.androutsopoulou@cchbc.com

Θάλεια Χατζιαρά

Investor Relations Analyst

Τηλ: +30 210 618 3124

email: thalia.chantziara@cchbc.com

Για την Ευρώπη:

FD Greece

Alastair Hetherington

Τηλ: +30 210 725 8194

email: alastair.hetherington@fd.com

Για τις Η.Π.Α.:

FD US

Brian Maddox

Lindsay Hatton

Τηλ: +1 212 850 5600

email: bmaddox@fd-us.com

email: lhatten@fd-us.com

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα 9μήνου 2003 (Περίοδος: 1 Ιανουαρίου ως 26 Σεπτεμβρίου 2003) (ΔΠΧΠ)

Επισκόπηση

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον είχε καλές επιδόσεις κατά το πρώτο εννιάμηνο του έτους επιδεικνύοντας αύξηση 27% στα λειτουργικά κέρδη (EBIT) και 13% αύξηση στα προ τόκων, φόρων και αποσβέσεων κέρδη (EBITDA). Ενώ πολλές από τις χώρες όπου δραστηριοποιούμαστε είχαν ιδιαίτερα ζεστό καιρό κατά τη διάρκεια της θερινής περιόδου των πωλήσεων, μερικές χώρες, σημαντικές στην κατηγορία των αναδυόμενων αγορών μας, και κυρίως η Ρωσία, αντιμετώπισαν άσχημες καιρικές συνθήκες, γεγονός που αποτυπώθηκε στην αύξηση του όγκου πωλήσεων κατά το τρίτο τρίμηνο κατά 10%. Εκτός όμως από τα οφέλη του ευνοϊκού καιρού, η συνεχής εστίασή μας στην εφαρμογή της πολιτικής μας, την αύξηση των εσόδων και τον έλεγχο του κόστους απέφεραν σημαντικές βελτιώσεις στα περιθώρια κέρδους.

Οι δύο νεο-αποκτηθείσες εταιρίες εμφιάλωσης νερού, Valser στην Ελβετία και Dorna στην Ρουμανία, εξακολουθούν να παρουσιάζουν πολύ καλά αποτελέσματα. Κατά τους πρώτους εννέα μήνες του 2003, συνεισέφεραν περίπου 3% στη συνολική αύξησης του όγκου και 2% στην αύξηση των EBITDA. Σύμφωνα με την στρατηγική μας για ενδυνάμωση της παρουσίας μας στον ραγδαία αναπτυσσόμενο χώρο των μη ανθρακούχων αναψυκτικών εξαγγείλαμε δύο ακόμη εξαγορές εμφιαλωτηρίων νερού αυτό το χρόνο. Τον Οκτώβριο του 2003 ολοκληρώσαμε την εξαγορά, από κοινού με την The Coca-Cola Company, του 100% των μετοχών της Multivita, πολωνικής εταιρείας εμφιαλώσεως μεταλλικού νερού. Επί πλέον η κατά 100% εξαγορά της αυστριακής εταιρείας εμφιαλώσεως μεταλλικού νερού Romerquelle από την Coca-Cola Τρία Έψιλον αναμένεται να ολοκληρωθεί το Δεκέμβριο του 2003. Αυτές οι εξαγορές δεν αναμένεται να επηρεάσουν σημαντικά τα αποτελέσματα του 2003.

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα 9μήνου 2003 (Περίοδος: 1 Ιανουαρίου ως 26 Σεπτεμβρίου 2003) (ΔΠΧΠ)

Λειτουργική επισκόπηση ανά τομέα

Εννιάμηνο 2003	Όγκος (εκατ. Unit κιβώτια)			EBITDA (€ εκατ.)		
	2003	2002	% Διαφορά	2003	2002	% Διαφορά
Αναπτυγμένες Αγορές	430.1	404.9	+6%	302.0	264.1	+14%
Αναπτυσσόμενες Αγορές	212.3	200.5	+6%	88.1	83.9	+5%
Αναδυόμενες Αγορές	399.0	366.3	+9%	168.9	146.5	+15%
Coca-Cola Τρία Έψιλον	1,041.4	971.7	+7%	559.0	494.5	+13%

Τρίτο τρίμηνο 2003	Όγκος (εκατ. Unit κιβώτια)			EBITDA (€ εκατ.)		
	2003	2002	% Διαφορά	2003	2002	% Διαφορά
Αναπτυγμένες Αγορές	156.9	140.6	+12%	120.4	100.5	+20%
Αναπτυσσόμενες Αγορές	84.2	76.4	+10%	41.4	38.7	+7%
Αναδυόμενες Αγορές	153.3	141.6	+8%	72.6	64.2	+13%
Coca-Cola Τρία Έψιλον	394.4	358.6	+10%	234.4	203.4	+15%

Αναπτυγμένες αγορές

Όγκος πωλήσεων

Ο όγκος πωλήσεων έφθασε τα 430 εκατ. unit κιβώτια το πρώτο εννιάμηνο του 2003, 6% πάνω από πέρυσι και τα 157 εκατ. unit κιβώτια για το τρίτο τρίμηνο, 12% πάνω από πέρυσι. Από όλες τις κατηγορίες των αγορών, οι αναπτυγμένες αγορές ήταν αυτές που ωφελήθηκαν περισσότερο από τη θερμή καλοκαιρινή περίοδο σε σύγκριση με το 2002 και κυρίως οι αγορές της Αυστρίας, της Ιταλίας και της Ελβετίας. Επιπλέον η Ιταλία επωφελήθηκε από τη σημαντική πρόοδο στα τοπικά προγράμματα της αγοράς και είναι σε θέση να παρουσιάσει για ολόκληρο το 2003 αύξηση στον όγκο πωλήσεων κατά 6% περίπου όπως είχε αναφερθεί και παλαιότερα.

Κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA)

Οι ανεπτυγμένες αγορές συνεισέφεραν €302 εκατ. στα EBITDA του ομίλου για τους πρώτους εννέα μήνες, 14% πάνω από πέρυσι και € 120 εκατ. για το τρίμηνο, 20% πάνω από πέρυσι. Η αύξηση στα EBITDA σ' αυτήν την κατηγορία επηρεάστηκε θετικά κυρίως από την αγορά της Ιταλίας, μέσω της αύξησης του όγκου πωλήσεων και του ελέγχου του κόστους καθώς και της συνεχιζόμενης μετακίνησης σε πιο κερδοφόρες συσκευασίες άμεσης κατανάλωσης.

Αναπτυσσόμενες αγορές

Όγκος πωλήσεων

Ο όγκος πωλήσεων ήταν 212 εκατ. unit κιβώτια για το πρώτο εννιάμηνο, 6% πάνω από πέρυσι και 84 εκατ. unit κιβώτια για το τρίμηνο, 10% πάνω από πέρυσι. Η βασικότερη χώρα σ' αυτήν την κατηγορία, η Πολωνία, εξακολουθεί να έχει τις καλύτερες επιδόσεις και είναι σε θέση να φέρει για ολόκληρο το 2003 αύξηση στον όγκο κατά περίπου 10%

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα 9μήνου 2003 (Περίοδος: 1 Ιανουαρίου ως 26 Σεπτεμβρίου 2003) (ΔΠΧΠ)

όπως είχε αναφερθεί και παλαιότερα. Η Ουγγαρία έκλεισε το τρίμηνο με διημέριο ρυθμό αύξησης, επηρεασμένη από τις ευνοϊκές καιρικές συνθήκες, σημαντικές δραστηριότητες προώθησης και την εισαγωγή νέων προϊόντων.

Κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA)

Οι αναπτυσσόμενες αγορές συνεισέφεραν €88 εκατ. στα EBITDA του ομίλου για το πρώτο εννιάμηνο, 5% πάνω από πέρυσι και €41 εκατ. για το τρίμηνο, 7% πάνω από πέρυσι. Τα EBITDA στις αναπτυσσόμενες αγορές εξακολουθούν να επηρεάζονται αρνητικά από την απώλεια των συμβολαίων εμφιάλωσης λόγω της γερμανικής νομοθεσίας περί εγγυοδοσίας.

Αναδυόμενες αγορές

Όγκος πωλήσεων

Ο όγκος πωλήσεων ήταν 399 εκατ. unit κιβώτια για το πρώτο εννιάμηνο, 9% πάνω από πέρυσι και 153 εκατ. unit κιβώτια για το τρίμηνο, 8% πάνω από πέρυσι. Στη Νιγηρία ο όγκος πωλήσεων για το τρίτο εξάμηνο ήταν μειωμένος από πέρυσι κατά 8%, επηρεασμένος από τις αυξήσεις τιμών που έγιναν τον Φεβρουάριο, την αβεβαιότητα που επικρατεί από τις πρόσφατες εκλογές, τα περιοδικά ελλείμματα στα καύσιμα και μια γενική δεκαήμερη απεργία σε ολόκληρη τη χώρα, που πραγματοποιήθηκε μέσα στον Ιούλιο. Η Ρουμανία εξακολουθεί να έχει εξαιρετικές επιδόσεις και στο τρίτο τρίμηνο, κλείνοντας το πρώτο εννιάμηνο με σημαντικό διημέριο ποσοστό αύξησης στον όγκο πωλήσεων, ενισχυμένες από εισαγωγές νέων προϊόντων, καθώς και από το νεοαποκτηθέν νερό Dorna. Παρά τις εξαιρετικά δυσμενείς καιρικές συνθήκες, η Ρωσία είναι σε θέση να επιτύχει για ολόκληρο το 2003 αύξηση στον όγκο πωλήσεων κατά 10% περίπου, όπως είχε αναφερθεί και παλαιότερα.

Κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA)

Οι αναδυόμενες αγορές συνεισέφεραν €169 εκατ. στα EBITDA του ομίλου το πρώτο εννιάμηνο, 15% πάνω από πέρυσι και €73 εκατ. το τρίτο τρίμηνο, 13% πάνω από πέρυσι. Οι σημαντικές επιδόσεις στη Ρουμανία κατά το πρώτο εννιάμηνο του έτους ενίσχυσαν σημαντικά την αύξηση στα EBITDA σ' αυτήν την κατηγορία. Η Ρωσία παρουσίασε σημαντική βελτίωση της κερδοφορίας, με πολύ καλή αύξηση του όγκου και αποτελεσματική διαχείριση του κόστους και βρίσκεται σε πορεία θετικών λειτουργικών κερδών (EBIT) για το 2003.

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα 9μήνου 2003 (Περίοδος: 1 Ιανουαρίου ως 26 Σεπτεμβρίου 2003) (ΔΠΧΠ)
Οικονομική επισκόπηση Ομίλου

	Γ' τρίμηνο 2003			Α' εννιάμηνο 2003		
	2003	2002*	%Διαφορά	2003	2002*	%Διαφορά
	€ εκατομ.	€ εκατομ.		€ εκατομ.	€ εκατομ.	
Όγκος σε εκατ. unit κιβώτια	394.4	358.6	+10%	1,041.4	971.7	+7%
Κύκλος εργασιών	1,198.9	1,078.8	+11%	3,151.9	3,016.4	+4%
Κόστος πωλήσεων	(705.6)	(647.4)	+9%	(1,887.4)	(1,842.7)	+2%
Μικτά κέρδη	493.3	431.4	+14%	1,264.5	1,173.7	+8%
Λειτουργικά έξοδα	(327.1)	(295.5)	+11%	(904.9)	(879.2)	+3%
Λειτουργικά κέρδη (EBIT)	134.1	107.8	+24%	268.6	210.8	+27%
EBITDA	234.4	203.4	+15%	559.0	494.5	+13%
Καθαρά κέρδη	84.3	65.1	+30%	132.7	82.0	+62%

** Τα ποσά των εσόδων πωλήσεων, του κόστους πωλήσεων και των λειτουργικών εξόδων έχουν αναμορφωθεί για λόγους συγκρισιμότητας λόγω αλλαγής στη λογιστική πρακτική για μερικά κίνητρα πωλήσεων και έξοδα προώθησης προς τους πελάτες. Η υιοθέτηση αυτής της πρακτικής δεν έχει καμία επίδραση στα λειτουργικά μας αποτελέσματα. Η αλλαγή στη λογιστική πρακτική έγινε για να συμμορφώσει το λογιστικό χειρισμό με τις πρόσφατα εκδοθείσες οδηγίες από τις ΗΠΑ.*

Πωλήσεις

Τα έσοδα από πωλήσεις για το πρώτο εννιάμηνο του 2003 αυξήθηκαν κατά περίπου 4% έναντι του 2002, κυρίως ως αποτέλεσμα μιας αποδυνάμωσης μερικών τοπικών νομισμάτων έναντι του Ευρώ και συγκεκριμένα στη Νιγηρία, Πολωνία και Ρωσία. Αν εξαιρέσουμε αυτήν την επίδραση της συναλλαγματικής μετατροπής, τα έσοδα από πωλήσεις για το πρώτο εννιάμηνο θα είχαν αυξηθεί κατά περίπου 9% ως αποτέλεσμα των ευνοϊκών καιρικών συνθηκών, της επιτυχούς τιμολογιακής πολιτικής μας και μιας θετικής μετατόπισης στον συνδυασμό συσκευασιών και δικτύων διανομής κυρίως προς πιο κερδοφόρες συσκευασίες μιας χρήσης.

Στο τρίτο τρίμηνο του 2003, τα έσοδα από πωλήσεις είχαν αύξηση κατά 11% έναντι του 2002. Αν εξαιρέσουμε την επίδραση της συναλλαγματικής μετατροπής, τα έσοδα από πωλήσεις για το δεύτερο τρίμηνο θα είχαν αυξηθεί κατά 15% έναντι του 2002.

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.

Αποτελέσματα 9μήνου 2003 (Περίοδος: 1 Ιανουαρίου ως 26 Σεπτεμβρίου 2003) (ΔΠΧΠ)

Η αρνητική επίδραση της συναλλαγματικής μετατροπής στα έσοδα από πωλήσεις αντισταθμίζεται από θετική νομισματική επίδραση στο κόστος πωλήσεων και στα λειτουργικά έξοδα.

Όπως σχολιάστηκε και στο παρελθόν, κατά τη διάρκεια του πρώτου τριμήνου του 2003, η εταιρεία υιοθέτησε μια βελτιωμένη λογιστική πρακτική για ορισμένα κίνητρα επί των πωλήσεων και των προωθητικών εξόδων προς τους πελάτες. Αυτά τα ποσά, τα οποία στο παρελθόν καταχωρούνταν ως λειτουργικά έξοδα, έχουν τώρα καταχωρηθεί αφαιρετικά από τα έσοδα και το κόστος πωλήσεων. Κατά τον ίδιο τρόπο τα αντίστοιχα ποσά του 2002 έχουν αναμορφωθεί για λόγους συγκρισιμότητας. Η υιοθέτηση αυτής της πρακτικής δεν είχε καμία επίδραση στα λειτουργικά και καθαρά αποτελέσματά μας. Αυτές οι αναμορφώσεις μείωσαν τα έσοδα από τις πωλήσεις κατά €62,9 εκατ. και €78,5 εκατ. και αύξησαν το κόστος πωλήσεων κατά €9,3 εκατ. και €6,7 εκατ. για τα εννιάμηνα που έληξαν στις 26.9.2003 και 27.9.2002 αντίστοιχα με μια ανάλογη μείωση στα λειτουργικά έξοδα αυτών των περιόδων.

Κόστος πωλήσεων

Το μέσο κόστος πωλήσεων ανά κιβώτιο για το εννιάμηνο μειώθηκε κατά €1,81 από €1,90 το 2002. Αυτό οφείλεται κυρίως στην ενίσχυση του ευρώ έναντι του δολαρίου ΗΠΑ, το οποίο επέδρασε θετικά στα αποτελέσματά μας σε αρκετές από τις αγορές μας όπου το κόστος των πρώτων και άλλων βασικών υλών εκφράζεται σε δολάρια ΗΠΑ. Επιπλέον, συνεχίζουμε να μειώνουμε το κόστος μας, επικεντρώνοντας συνέχεια τη στρατηγική μας για βελτίωση όλων των πλευρών των δικτύων προμηθειών μας, καθώς και λαμβάνοντας και άλλες πρωτοβουλίες που μειώνουν το κόστος πωλήσεων.

Μικτά κέρδη

Το περιθώριο μικτών κερδών αυξήθηκε στο 40,1% συγκρινόμενο με 38,9% του πρώτου εννιαμήνου του 2002. Αυτή η αύξηση αντανακλά την επιτυχή τιμολογιακή μας πολιτική και τις σημαντικές προσπάθειές μας στον έλεγχο του κόστους και τη βελτίωση της παραγωγικότητας.

Λειτουργικά έξοδα

Τα συνολικά λειτουργικά έξοδα αντιπροσωπεύουν το 31,6% των εσόδων από πωλήσεις για το πρώτο εννιάμηνο του 2003 έναντι 31,9% της αντίστοιχης περιόδου του 2002. Εξακολουθούμε να εστιάζουμε την προσοχή μας στον έλεγχο των λειτουργικών εξόδων, μέσω της μείωσης στα διοικητικά έξοδα και τα ΓΒΕ καθώς και στην ενίσχυση του δυναμικού των πωλήσεων και marketing.

Λειτουργικά κέρδη (EBIT)

Τα λειτουργικά κέρδη αυξήθηκαν κατά 27% ανερχόμενα σε €269 εκατ. από €211 εκατ. το πρώτο εννιάμηνο του 2002. Αυτή η αύξηση οφείλεται σε μια σημαντική βελτίωση του περιθωρίου μικτού κέρδους, όπως αναφέρεται και ανωτέρω, καθώς και σε μια σειρά εξοικονομήσεων στα λειτουργικά έξοδα. Η νομισματική επίδραση στα EBIT και τα EBITDA για το πρώτο εννιάμηνο είναι αμελητέα και δεν αναμένουμε κάποια σημαντική νομισματική επίδραση στα EBIT και τα EBITDA για το σύνολο του έτους.

Φόροι

Για το σύνολο του 2003 ο υποκείμενος φορολογικός συντελεστής αναμένεται να διαμορφωθεί περίπου στο 28%. Για το 2004 και το εγγύς μέλλον, βάσει των ισχυουσών φορολογικών νόμων, η τρέχουσα εκτίμησή μας είναι ότι ο υποκείμενος φορολογικός συντελεστής θα φθάσει το 29%.

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα 9μήνου 2003 (Περίοδος: 1 Ιανουαρίου ως 26 Σεπτεμβρίου 2003) (ΔΠΧΠ)

Καθαρά αποτελέσματα

Τα καθαρά αποτελέσματα του ομίλου βελτιώθηκαν πάνω από 60% σε κέρδη €133 εκατ. από κέρδη €82 εκατ. το πρώτο εννιάμηνο του 2002, αντανakλώντας την σημαντική αύξηση στα λειτουργικά μας κέρδη καθώς και την θετική επίδραση των χαμηλότερων επιτοκίων και των χαμηλότερων τελικών συντελεστών φορολόγησης, σύμφωνα και με τις εκτιμήσεις μας για το σύνολο του έτους.

Κεφαλαιουχικές δαπάνες

Ο όμιλος είχε μια καθαρή δαπάνη €280 εκατ. σε πάγια στοιχεία κατά το πρώτο εννιάμηνο του 2003. Εξακολουθούμε να εστιάζουμε την προσοχή μας σε κεφαλαιουχικές επενδύσεις στους περισσότερους κερδοφόρους τομείς των δραστηριοτήτων μας, όπως είναι ο εξοπλισμός πωλήσεων κρύων αναψυκτικών και η περαιτέρω διεύρυνση των συσκευασιών άμεσης κατανάλωσης. Εξακολουθούμε να ανακατανέμουμε πάγια στοιχεία και μηχανολογικό εξοπλισμό μέσα στον όμιλο, όπου αυτό είναι δυνατό, για να ελαχιστοποιήσουμε ταμειακές εκροές σε πάγια στοιχεία, καθώς και να βελτιώσουμε την απόδοση των υπαρχόντων παγίων στοιχείων. Οι συνολικές κεφαλαιουχικές δαπάνες για το σύνολο του έτους αναμένεται να φθάσουν, όπως έχει ανακοινωθεί, €350 περίπου εκατ. Καθώς προβαίνουμε σε μερικές πρόωρες κεφαλαιουχικές δαπάνες προς όφελος του 2004, εκτιμούμε ότι θα έχουμε μια μικρή αύξηση στις κεφαλαιουχικές δαπάνες το 2004 έναντι του 2003.

Εξαγορά του πολωνικού εμφιαλωτηρίου νερού Multivita

Στις 2 Οκτωβρίου 2003, ολοκληρώσαμε την από κοινού με την The Coca-Cola Company απόκτηση του συνόλου των μετοχών της Multivita sp.z o.o., του πολωνικού εμφιαλωτηρίου μεταλλικού νερού, από τη Masrex sp.z o.o. Η εξαγορά περιλαμβάνει ένα εμφιαλωτήριο στο Τυλίτζ (Tylicz) και τα εμπορικά σήματα μεταλλικού νερού της εταιρείας. Δεν πιστεύουμε ότι η συναλλαγή αυτή θα έχει σημαντική επίδραση στα αποτελέσματα του 2003.

Εξαγορά του αυστριακού εμφιαλωτηρίου νερού Römerquelle

Στις 21 Ιουλίου 2003, ανακοινώσαμε την πρόθεσή μας να αποκτήσουμε την αυστριακή εταιρεία εμφιάλωσης μεταλλικού νερού Römerquelle GmbH. Η εξαγορά περιλαμβάνει εγκαταστάσεις εμφιάλωσης στο Edelstal και το Pötsching και τα εμπορικά σήματα μεταλλικού νερού και ποτών υγείας και ευεξίας Römerquelle και Markusquelle.

Αναμένεται να ολοκληρώσουμε αυτή τη συναλλαγή, που υπόκειται σε έγκριση από τις αρμόδιες κανονιστικές αρχές, εντός του 2003. Δεν πιστεύουμε ότι η συναλλαγή αυτή θα έχει σημαντική επίδραση στα αποτελέσματα του 2003.

Εξαγορά της “Τσακίρης Α.Ε.”

Στις 14 Οκτωβρίου 2003, ανακοινώσαμε ότι είμαστε σε συζητήσεις για την εξαγορά της “Τσακίρης Α.Ε.” μιας από τις μεγαλύτερες μάρκες στην ελληνική αγορά snacks πατάτας. Η “Τσακίρης Α.Ε.” είναι θυγατρική της “Plias Α.Ε.”, εταιρείας εισηγμένης στο Χρηματιστήριο Αθηνών. Η εξαγορά υπόκειται σε ειδικό έλεγχο και σε έγκριση από το Διοικητικό Συμβούλιο της Coca-Cola Τρία Έψιλον.

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα 9μήνου 2003 (Περίοδος: 1 Ιανουαρίου ως 26 Σεπτεμβρίου 2003) (ΔΠΧΠ)

Ενημέρωση για τη χρηματοδοτούμενη κεφαλαιακή αναδιάρθρωση

Στις 19 Αυγούστου 2003, το διοικητικό συμβούλιο της Coca-Cola Τρία Έψιλον έστειλε στους μετόχους πρόσκληση σε Έκτακτη Γενική Συνέλευση, η οποία έλαβε χώρα τη 15^η Σεπτεμβρίου 2003. Στη Γενική αυτή Συνέλευση, οι μέτοχοι της Coca-Cola Τρία Έψιλον ενέκριναν αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας κατά €518 εκατομμύρια με αύξηση της ονομαστικής αξίας της μετοχής από €0.31 σε €2.50. Η αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου εν συνεχεία ενεκρίθη από το Υπουργείο Ανάπτυξης την 24^η Σεπτεμβρίου 2003 και υλοποιήθηκε την 1 Οκτωβρίου με τις ανάλογες πληρωμές φόρων και άλλων τελών. Αυτό αποτέλεσε και το πρώτο στάδιο της διαδικασίας.

Την 1^η Οκτωβρίου 2003, το διοικητικό συμβούλιο της Coca-Cola Τρία Έψιλον έστειλε στους μετόχους πρόσκληση σε δεύτερη Έκτακτη Γενική Συνέλευση, η οποία έλαβε χώρα την 31^η Οκτωβρίου 2003. Στη δεύτερη αυτή Έκτακτη Γενική Συνέλευση οι μέτοχοι ενέκριναν μείωση του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας κατά €473 εκατομμύρια (με μείωση της ονομαστικής αξίας της μετοχής από €2.50 σε €0.50) και επιστροφή ίσου ποσού προς όλους τους μετόχους (δηλαδή €2.00 ανά μετοχή). Οι ημερομηνίες αποκοπής του δικαιώματος και πληρωμής θα ορισθούν από το Διοικητικό Συμβούλιο, αφού ληφθούν οι απαραίτητες εγκρίσεις από τις αρμόδιες αρχές. Σύμφωνα και με παλαιότερη επικοινωνία μας, αναμένουμε να ολοκληρώσουμε την επιστροφή του κεφαλαίου στους μετόχους ως το τέλος Νοεμβρίου 2003.

Επιτυχής ολοκλήρωση ομολογιακού δανείου \$900 εκατ. μέσω Η.Π.Α.

Στις 17 Σεπτεμβρίου 2003, προσεγγίσαμε επιτυχώς την αμερικανική αγορά ομολόγων για να προχρηματοδοτήσουμε μία σειρά €200 εκατ., που λήγει το Δεκέμβριο 2003 και για να χρηματοδοτήσουμε το σχέδιο της κεφαλαιακής αναδιάρθρωσης. Πραγματοποιήθηκαν δύο εκδόσεις, μία δεκαετής σειρά €500 εκατομμυρίων και μία δωδεκαετής σειρά €400 εκατομμυρίων. Τα έσοδα από την έκδοση μετετράπησαν αμέσως σε Ευρώ χωρίς συναλλαγματικό κίνδυνο.

Η απόφαση να χρησιμοποιηθεί η αμερικανική αγορά ομολόγων αντί της ευρωπαϊκής επηρεάστηκε από τις ευνοϊκότερες τιμές της εκεί αγοράς, αλλά και από την επιθυμία να διαφοροποιήσουμε περαιτέρω τις πηγές χρηματοδότησης μας. Η διαπραγμάτευση των μετοχών μας στο χρηματιστήριο της Νέας Υόρκης (NYSE) βρίσκεται ήδη στον δεύτερο χρόνο και μας έχει προσφέρει πρόσβαση σε χρηματοδοτήσεις χαμηλότερου κόστους, ενώ παράλληλα μας έχει δώσει την ευκαιρία πρόσβασης σε μία ευρύτερη βάση επενδυτών και στην αμερικανική αγορά σταθερού εισοδήματος.

Εκτιμήσεις για το έτος 2003

Οι σημαντικές επιδόσεις της Coca-Cola Τρία Έψιλον κατά τους πρώτους εννέα μήνες του 2003 μας δίνουν μεγαλύτερη σιγουριά για το υπόλοιπο του έτους. Έτσι λοιπόν αναθεωρούμε τους προανακοινωθέντες στόχους μας για το 2003 ακολούθως:

- Η αύξηση του όγκου πωλήσεων για το σύνολο του έτους αναμένεται να είναι 7%,
- Η αύξηση στα EBITDA αναμένεται να είναι περίπου 13%,
- Τα EBIT αναμένεται να αυξηθούν κατά 35%-40% έναντι του προανακοινωθέντος 30%-35%,

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα 9μήνου 2003 (Περίοδος: 1 Ιανουαρίου ως 26 Σεπτεμβρίου 2003) (ΔΠΧΠ)

- Τα καθαρά κέρδη αναμένεται να ξεπεράσουν τα €100 εκατ. έναντι του προανακοινωθέντος €90-€100 εκατ.

Εξακολουθούμε να επικεντρωνόμαστε στην βελτίωση της κερδοφορίας και των αποδόσεων των δραστηριοτήτων μας και την δημιουργία υπεραξίας για τους μετόχους μας. Βάσει των έως τώρα καλών επιδόσεων μας αναμένουμε να κλείσουμε το έτος με μια βελτίωση στην Απόδοση Επενδεδυμένων Κεφαλαίων (ROIC) κατά περίπου 175 μονάδες βάσης, έναντι του 2002.

Προβλέψεις για το 2004

Καθώς ολοκληρώνουμε τον προϋπολογισμό μας για το 2004, διατηρούμε θετικές εκτιμήσεις για το 2004, σύμφωνα και με τους μακροπρόθεσμους στόχους μας:

- Αύξηση όγκου 6% - 8%,
- Αύξηση EBITDA 10% - 12%,
- Λειτουργικά και Καθαρά κέρδη – συνεχιζόμενη κερδοφορία σε λειτουργικό επίπεδο
- ROIC – βελτίωση κατά τουλάχιστον 100 μονάδες βάσης.

Λεπτομερείς εκτιμήσεις για το 2004 θα ανακοινωθούν με τα ετήσια αποτελέσματα της Coca-Cola Τρία Έψιλον που αναμένεται να δοθούν στη δημοσιότητα στα μέσα Φεβρουαρίου 2004.

Ανοιχτή τηλεφωνική συνέντευξη τύπου και τηλεδιάσκεψη

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον θα παραθέσει ανοιχτή τηλεφωνική συνέντευξη τύπου και τηλεδιάσκεψη με οικονομικούς αναλυτές όπου θα συζητηθούν τα αποτελέσματα του πρώτου εννιαμήνου του 2003 στις 11 Νοεμβρίου 2003 στις 4:00 μμ, ώρα Αθήνας (2:00 μμ ώρα Λονδίνου και 9:00 πμ ώρα Νέας Υόρκης). Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να συμμετάσχουν στην ζωντανή τηλεδιάσκεψη μέσω της ιστοσελίδας της Coca-Cola Τρία Έψιλον (www.coca-colahbc.com).

ΕΙΔΙΚΗ ΣΗΜΕΙΩΣΗ ΓΙΑ ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΕΚΤΙΜΗΣΕΙΣ

Η παρούσα ανακοίνωση περιλαμβάνει δηλώσεις για μελλοντικές εκτιμήσεις που εμπεριέχουν κινδύνους και αβεβαιότητες. Σε μερικές περιπτώσεις, χρησιμοποιούμε λέξεις όπως “πιστεύουμε”, “προοπτικές”, “κατευθύνσεις”, “προτιθέμεθα”, “εκτιμούμε”, “αναμένουμε”, “προγραμματίζουμε”, “στόχος” και παρόμοιες εκφράσεις για να επισημάνουμε μελλοντικές εκτιμήσεις. Όλες οι εκτιμήσεις εκτός αυτών που αφορούν ιστορικά γεγονότα, περιλαμβανομένων, μεταξύ άλλων, και εκτιμήσεων που αφορούν την μελλοντική μας οικονομική κατάσταση, την επιχειρηματική στρατηγική, τις μελλοντικές συναλλαγές μας με την The Coca-Cola Company, προϋπολογισμούς, προβλέψεις για τα επίπεδα κατανάλωσης και παραγωγής, προβλέψεις κόστους, εκτιμήσεις για επενδύσεις σε πάγια καθώς και σχέδια και στόχους της διοίκησης για μελλοντικές δραστηριότητες, αποτελούν μελλοντικές εκτιμήσεις. Δεν πρέπει να δώσετε αδικαιολόγητη βάση σ’ αυτές τις μελλοντικές εκτιμήσεις. Από τη φύση τους οι μελλοντικές εκτιμήσεις εμπεριέχουν κινδύνους και αβεβαιότητες γιατί αντανακλούν τις τρέχουσες προσδοκίες και υποθέσεις μας για μελλοντικά γεγονότα και καταστάσεις που μπορεί να μην αποδειχθούν ακριβή. Τα πραγματικά αποτελέσματά μας μπορεί να αποκλίνουν σημαντικά από αυτά που προκύπτουν από τις μελλοντικές εκτιμήσεις μας για διάφορους λόγους, περιλαμβανομένων των κινδύνων που περιγράφονται στην τροποποιημένη δήλωση εγγραφής στο έντυπο 20-F που κατατέθηκε στην Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς των Η.Π.Α. στις 8 Οκτωβρίου 2002 (φάκελος 1-31466). Αν και πιστεύουμε ότι οι προσδοκίες που αντανακλώνται στις μελλοντικές εκτιμήσεις μας είναι εύλογες, δεν μπορούμε να σας διαβεβαιώσουμε ότι τα μελλοντικά μας αποτελέσματα, το επίπεδο των δραστηριοτήτων ή της απόδοσής μας θα είναι ανάλογα αυτών των προσδοκιών μας. Επιπλέον, ούτε εμείς ούτε κανείς άλλος αναλαμβάνει την ευθύνη για την ακρίβεια και την πληρότητα αυτών των μελλοντικών εκτιμήσεων. Εκτός εάν απαιτείται από το νόμο να επικαιροποιήσουμε αυτές τις μελλοντικές εκτιμήσεις, δεν δεσμευόμαστε να επικαιροποιήσουμε καμία από αυτές, μετά την ημερομηνία των προσωρινών οικονομικών καταστάσεων που περιλαμβάνονται στην παρούσα, προκειμένου οι εκτιμήσεις αυτές να συνάδουν με τα πραγματικά αποτελέσματα ή με τυχόν μεταβολές των προσδοκιών μας.

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα 9μήνου 2003 (Περίοδος: 1 Ιανουαρίου ως 26 Σεπτεμβρίου 2003) (ΔΠΧΠ)

Συνοπτική κατάσταση λογαριασμού αποτελεσμάτων χρήσης (ανέλεγκτη)

		Α' εννιάμηνο 2003	Α' εννιάμηνο 2002*
	Σημ.	€ εκατ.	€ εκατ.
Κύκλος εργασιών	3	3,151.9	3,016.4
Κόστος πωλήσεων		(1,887.4)	(1,842.7)
Μικτά κέρδη		1,264.5	1,173.7
Λειτουργικά έξοδα		(904.9)	(879.2)
Εκτακτα λειτουργικά έξοδα	4	(6.6)	-
Αποσβέσεις ασώματων ακινητοποιήσεων		(84.4)	(83.7)
Σύνολο οργανικών εξόδων		(995.9)	(962.9)
Κέρδη εκμετάλλευσης	3	268.6	210.8
Χρηματοοικονομικά έξοδα	5	(36.0)	(43.8)
Κέρδη συμμετοχών σε συγγενείς επιχειρήσεις		1.6	1.4
Κέρδη πρό φόρων		234.2	168.4
Φόροι εισοδήματος	6	(89.1)	(69.7)
Κέρδη μετά από φόρους		145.1	98.7
Αναλογία μεριδίων μειοψηφίας		(12.4)	(16.7)
Καθαρά κέρδη		132.7	82.0
Κέρδη ανά μετοχή (€ λεπτά)	7	56.1	34.6
Volume (million unit cases)	3	1,041.4	971.7
EBITDA (€ million)	3	559.0	494.5

* πρβλ σημ. 1

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα 9μήνου 2003 (Περίοδος: 1 Ιανουαρίου ως 26 Σεπτεμβρίου 2003) (ΔΠΧΠ)

Συνοπτική κατάσταση λογαριασμού αποτελεσμάτων χρήσης (ανέλεγκτη)

		Γ' τρίμηνο 2003	Γ' τρίμηνο 2002*
	Σημ.	€ εκατ.	€ εκατ.
Κύκλος εργασιών	3	1,198.9	1,078.8
Κόστος πωλήσεων		<u>(705.6)</u>	<u>(647.4)</u>
Μικτά κέρδη		493.3	431.4
Λειτουργικά έξοδα	3	(327.1)	(295.5)
Εκτακτα λειτουργικά έξοδα	4	(4.2)	-
Αποσβέσεις ασώματων ακινητοποιήσεων		(27.9)	(28.1)
Σύνολο οργανικών εξόδων		<u>(359.2)</u>	<u>(323.6)</u>
Κέρδη εκμετάλλευσης		134.1	107.8
Χρηματοοικονομικά έξοδα	5	(8.1)	(12.3)
Κέρδη συμμετοχών σε συγγενείς επιχειρήσεις		<u>0.5</u>	<u>0.5</u>
Κέρδη πρό φόρων		126.5	96.0
Φόροι εισοδήματος	6	(39.2)	(25.1)
Κέρδη μετά από φόρους		87.3	70.9
Αναλογία μεριδίων μειοψηφίας		<u>(3.0)</u>	<u>(5.8)</u>
Καθαρά κέρδη		<u>84.3</u>	<u>65.1</u>
Κέρδη ανά μετοχή (€ λεπτά)	7	35.6	27.5
Volume (million unit cases)	3	394.4	358.6
EBITDA (€ million)	3	234.4	203.4

* πρβλ σημ. 1

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα 9μήνου 2003 (Περίοδος: 1 Ιανουαρίου ως 26 Σεπτεμβρίου 2003) (ΔΠΧΠ)

Συνοπτικός Ισολογισμός (ανέλεγκτος)

		26 Σεπτεμβρίου 2003	27 Σεπτεμβρίου 2002	31 Δεκεμβρίου 2002
	Σημ.	€ εκατ.	€ εκατ.	€ εκατ.
Ενεργητικό				
Ασώματες ακινητοποιήσεις	9	1,762.1	2,020.9	1,887.5
Γήπεδα, κτίρια, εγκατ/σεις & εξ/σμός	9	2,040.7	1,837.1	2,047.3
Λοιπά πάγια στοιχεία		29.7	29.0	32.7
Σύνολο παγίου ενεργητικού		3,832.5	3,887.0	3,967.5
Αποθέματα		337.5	330.1	316.9
Πελάτες και λοιπές απαιτήσεις		812.2	768.6	675.5
Χρηματικά διαθέσιμα	10	935.6	176.5	105.5
Σύνολο κυκλοφορούντος ενεργητικού		2,085.3	1,275.2	1,097.9
Σύνολο ενεργητικού		5,917.8	5,162.2	5,065.4
Παθητικό				
Βραχυπρόθεσμος δανεισμός	10	516.2	237.6	531.4
Προμηθευτές και λοιπές υποχρεώσεις		892.8	883.5	813.8
Σύνολο βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων		1,409.0	1,121.1	1,345.2
Μακροπρόθεσμος δανεισμός	10	1,780.0	1,210.9	979.3
Λοιπές μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις		209.5	206.4	208.3
Σύνολο μακροπρόθεσμων υποχρεώσεων		1,989.5	1,417.3	1,187.6
Καθαρή θέση		2,436.3	2,506.3	2,443.0
Δικαιώματα μειοψηφίας		83.0	117.5	89.6
Σύνολο ιδίων κεφαλαίων		2,519.3	2,623.8	2,532.6
Σύνολο παθητικού		5,917.8	5,162.2	5,065.4

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα 9μήνου 2003 (Περίοδος: 1 Ιανουαρίου ως 26 Σεπτεμβρίου 2003) (ΔΠΧΠ)

Συνοπτική κατάσταση ταμιακών ροών (ανέλεγκτη)

	Σημ.	Α' εννιάμηνο 2003 € εκατ.	Α' εννιάμηνο 2002 € εκατ.	Year ended € million
Λειτουργικά αποτελέσματα		268.6	210.8	185.8
Αποσβέσεις κτιρίων, εγκαταστάσεων και εξοπλισμού		199.4	200.0	276.4
Αποσβέσεις ασώματων ακινητοποιήσεων		84.4	83.7	110.5
Αλλα μη χρηματοοικονομικά στοιχεία	4	6.6	-	6.0
EBITDA (κέρδη προ τόκων, φόρων, αποσβέσεων & άλλων μη χρημ/κών στοιχείων)	3	559.0	494.5	578.7
(Κέρδη)/ζημιές από την πώληση κτιρίων, εγκαταστάσεων και εξοπλισμού		5.5	(3.0)	(3.9)
(Αύξηση)/μείωση αποθεμάτων		(42.8)	(54.8)	(46.4)
(Αύξηση)/μείωση πελατών και λοιπών απαιτήσεων		(119.9)	(134.3)	(20.8)
(Αύξηση)/μείωση βραχ/σμων υποχρεώσεων		67.0	47.5	(23.8)
Καταβληθέντες φόροι		(55.3)	(40.0)	(58.3)
Ταμειακές ροές από λειτουργικές δραστηριότητες		413.5	309.9	425.5
Επενδυτικές δραστηριότητες:				
Αγορά ενσώματων ακινητοποιήσεων		(279.7)	(212.7)	(315.3)
Πώληση ενσώματων ακινητοποιήσεων		7.6	17.8	22.1
Εξαγορές θυγατρικών		(1.2)	0.2	(0.8)
Καταβολές για διαθέσιμα από εξαγορασθείσες θυγατρικές		(59.8)	(117.3)	(193.8)
Εσοδα από πώληση εμπορικού σήματος		7.6	-	-
Αγορά δικαιωμάτων δικαιόχρησης και εμφιάλωσης		-	-	(0.3)
Ταμειακές ροές από επενδυτικές δραστηριότητες		(325.5)	(312.0)	(488.1)
Χρηματοδοτικές δραστηριότητες:				
Αύξηση/(μείωση) δανεισμού		833.1	122.3	141.9
Τόκοι πληρωθέντες		(39.9)	(38.6)	(64.5)
Μερίσματα πληρωθέντα		(50.4)	(49.8)	(50.0)
Ταμειακές ροές από χρηματοδοτικές δραστηριότητες		742.8	33.9	27.4
Αύξηση/(μείωση) χρηματικών διαθεσίμων		830.8	31.8	(35.2)
Μεταβολή στα χρηματικά διαθέσιμα:				
Χρηματικά διαθέσιμα έναρξης περιόδου		105.5	152.6	152.6
Ταμειακές ροές ομίλου		830.8	31.8	(35.2)
Συναλλαγματικές διαφορές		(0.7)	(7.9)	(11.9)
Χρηματικά διαθέσιμα στο τέλος της περιόδου		935.6	176.5	105.5

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα 9μήνου 2003 (Περίοδος: 1 Ιανουαρίου ως 26 Σεπτεμβρίου 2003) (ΔΠΧΠ)

Συνοπτικές Ενοποιημένες Μεταβολές Ιδίων Κεφαλαίων (μη ελεγχθείσες)

	26 Σεπτεμβρίου 2003	7 Σεπτεμβρίου 2002	1 Δεκεμβρίου 2002
Σημ.	€ εκατ.	€ εκατ.	€ εκατ.
Ως είχαν την 1^η Ιανουαρίου	2,443.0	2,538.0	2,538.0
Ίδιες μετοχές για το πρόγραμμα αποζημίωσης με μετοχές	(0.5)	0.1	0.2
Καθαρά κέρδη	132.7	82.0	35.3
Μερίσματα 12	(45.0)	(42.6)	(42.6)
Κέρδη από αντιστάθμιση κινδύνων ταμειακών ροών	0.8	0.8	1.8
Καθαρά κέρδη από την αναπρ/γή της αντιστ/σης του κινδύνου ταμειακ. ροών από τα ίδια κεφάλ. σε απαιτήσ. & υποχρεώ	-	-	(0.1)
Ζημιές από το λογισμό παράγωγων χρηματοοικονομικών προϊόντων από τα ίδια κεφάλαια στα καθαρά κέρδη	-	4.7	4.7
Συναλλαγματικές διαφορές από μετατροπή	(94.7)	(76.7)	(94.3)
Ως είχαν στο τέλος της περιόδου	2,436.3	2,506.3	2,443.0

Σημειώσεις επί των Οικονομικών Καταστάσεων (μη ελεγχθείσες)

1. Λογιστικές Αρχές

Οι λογιστικές αρχές που χρησιμοποιήθηκαν για τη σύνταξη αυτών των οικονομικών καταστάσεων είναι σύμφωνες με αυτές που χρησιμοποιήθηκαν για τη σύνταξη των ετήσιων οικονομικών καταστάσεων της χρήσης που έληξε 31 Δεκεμβρίου 2002, με την εξαίρεση μιας αλλαγής στην καταχώρηση ορισμένων εξόδων σχετικά με τους πελάτες στην κατάσταση αποτελεσμάτων χρήσης. Συγκεκριμένα, καταχωρούμε τώρα όλα τα έξοδα που αναλώνονται για ένα συγκεκριμένο πελάτη αφαιρετικά από τα έσοδα πωλήσεων ή το κόστος πωληθέντων (ανάλογα την περίπτωση), εκτός και εάν λαμβάνουμε ένα προσδιορισμένο όφελος από το έξοδο (το οποίο διαχωρίζεται από την αγορά αγαθών του πελάτη από εμάς) σε ανταλλαγή για το έξοδο και μπορούμε να υπολογίσουμε την εύλογη αξία αυτού του οφέλους. Οπου λαμβάνουμε συγκεκριμένη αποζημίωση από την The Coca-Cola Company τέτοιων εξόδων, η αποζημίωση αυτή καταχωρείται αφαιρετικά του κόστους.

Η αλλαγή της λογιστικής αυτής πρακτικής έγινε για να συμμορφώσει το λογιστικό μας χειρισμό με τις πρόσφατα εκδοθείσες οδηγίες από τις ΗΠΑ. Τα αντίστοιχα κονδύλια της προηγούμενης χρήσης έχουν αναμορφωθεί για λόγους συγκρισιμότητας.

Έξοδα που προκύπτουν ανομοιόμορφα κατά τη διάρκεια της χρήσης συμπεριλαμβάνονται ή όχι στην εξαμηνιαία έκθεση μόνο αν θα ήταν ορθό να συμπεριληφθούν ή όχι αυτά τα έξοδα στο τέλος της χρήσης.

Οι ενοποιημένες συνοπτικές αυτές οικονομικές καταστάσεις έχουν συνταχθεί σύμφωνα με το ΔΛΠ 34 «Συνοπτικές ενδιάμεσες οικονομικές καταστάσεις» και θα πρέπει να διαβαστούν σε συνδυασμό με τις ετήσιες οικονομικές καταστάσεις του 2002, οι οποίες περιλαμβάνουν μια πλήρη περιγραφή των λογιστικών αρχών του ομίλου.

2. Συναλλαγματικές Ισοτιμίες

Για την Coca-Cola Τρία Έψιλον, η διοίκηση πιστεύει ότι το ευρώ είναι το πιο κατάλληλο νόμισμα για να μετατραπούν σε αυτό οι οικονομικές καταστάσεις του ομίλου, διότι είναι στενά συνδεδεμένο με τα λειτουργικά νομίσματα των χωρών που απαρτίζουν τον όμιλο. Η Coca-Cola Τρία Έψιλον μετατρέπει τις καταστάσεις αποτελεσμάτων των θυγατρικών εταιρειών σε ευρώ στη μέση τιμή και τον ισολογισμό στην τιμή κλεισίματος της συναλλαγματικής ισοτιμίας για την εκάστοτε περίοδο.

Οι κυριότερες τιμές συναλλάγματος που χρησιμοποιήθηκαν για συναλλαγές και για τη μετατροπή τους σε ευρώ είναι:

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα 9μήνου 2003 (Περίοδος: 1 Ιανουαρίου ως 26 Σεπτεμβρίου 2003) (ΔΠΧΠ)

Σημειώσεις επί των Οικονομικών Καταστάσεων (μη ελεγχθείσες)

	Μέση τιμή εννιαμήνου		Τιμή κλεισίματος 26 Σεπτεμβρίου 31 Δεκεμβρίου	
	2003	2002	2003	2002
Δολάριο ΗΠΑ	1.11	0.93	1.15	1.05
Λίρα Αγγλίας	0.69	0.63	0.69	0.65
Ζλότυ Πολωνίας	4.33	3.81	4.49	4.02
Νάιρα Νιγηρίας	142.10	112.02	146.92	133.14
Φιορίνι Ουγγαρίας	252.29	243.59	254.85	235.70
Ελβετικό Φράγκο	1.51	1.47	1.55	1.45

3. Γεωγραφική Ανάλυση

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον έχει ως μοναδικό αντικείμενο εργασιών την εμφιάλωση και διανομή μη αλκοολούχων ποτών.

Έχουν εφαρμοστεί οι εξής ομαδοποιήσεις αγορών για τη δευτερογενή τμηματική ανάλυση:

Αναπτυγμένες αγορές:	Αυστρία, Ελλάδα, Ιταλία, Βόρεια Ιρλανδία, Δημοκρατία της Ιρλανδίας και Ελβετία.
Αναπτυσσόμενες αγορές:	Κροατία, Δημοκρατία της Τσεχίας, Εστονία, Ουγγαρία, Λετονία, Λιθουανία, Πολωνία, Σλοβακία και Σλοβενία.
Αναδυόμενες αγορές:	Αρμενία, Λευκορωσία, Βοσνία και Ερζεγοβίνη, Βουλγαρία, Σερβία και Μαυροβούνιο, ΠΓΔΜ, Μολδαβία, Νιγηρία, Ρουμανία, Ρωσία και Ουκρανία.

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα 9μήνου 2003 (Περίοδος: 1 Ιανουαρίου ως 26 Σεπτεμβρίου 2003) (ΔΠΧΠ)

Σημειώσεις επί των Οικονομικών Καταστάσεων (μη ελεγχθείσες)

	Ογκος σε unit κιβώτια εκατ.	Κύκλος Εργασιών € εκατ.	EBITDA € εκατ.	EBIT € εκατ.
Ανεπτυγμένες Αγορές				
Γ' Τρίμηνο 2003	156.9	621.2	120.4	68.9
<i>Γ' Τρίμηνο 2002</i>	<i>140.6</i>	<i>552.7</i>	<i>100.5</i>	<i>54.3</i>
Α' Εννιάμηνο 2003	430.1	1,704.3	302.0	155.1
<i>Α' εννιάμηνο 2002</i>	<i>404.9</i>	<i>1,597.8</i>	<i>264.1</i>	<i>130.6</i>
Χρήση που έληξε 31.12.2002	518.0	2,045.4	314.1	125.3
Αναπτυσσόμενες Αγορές				
Γ' Τρίμηνο 2003	84.2	226.9	41.4	23.1
<i>Γ' Τρίμηνο 2002</i>	<i>76.4</i>	<i>208.8</i>	<i>38.7</i>	<i>19.7</i>
Α' Εννιάμηνο 2003	212.3	556.3	88.1	32.7
<i>Α' εννιάμηνο 2002</i>	<i>200.5</i>	<i>542.6</i>	<i>83.9</i>	<i>27.0</i>
Χρήση που έληξε 31.12.2002	261.6	699.0	92.8	13.4
Αναδυόμενες Αγορές				
Γ' Τρίμηνο 2003	153.3	350.8	72.6	42.1
<i>Γ' Τρίμηνο 2002</i>	<i>141.6</i>	<i>317.3</i>	<i>64.2</i>	<i>33.8</i>
Α' Εννιάμηνο 2003	399.0	891.3	168.9	80.8
<i>Α' εννιάμηνο 2002</i>	<i>366.3</i>	<i>876.0</i>	<i>146.5</i>	<i>53.2</i>
Χρήση που έληξε 31.12.2002	488.7	1,136.4	171.8	47.1
ΣΥΝΟΛΟ Coca-Cola 3Ε				
Γ' Τρίμηνο 2003	394.4	1,198.9	234.4	134.1
<i>Γ' Τρίμηνο 2002</i>	<i>358.6</i>	<i>1,078.8</i>	<i>203.4</i>	<i>107.8</i>
Α' Εννιάμηνο 2003	1,041.4	3,151.9	559.0	268.6
<i>Α' εννιάμηνο 2002</i>	<i>971.7</i>	<i>3,016.4</i>	<i>494.5</i>	<i>210.8</i>
Χρήση που έληξε 31.12.2002	1,268.3	3,880.8	578.7	185.8

* πρβλ σημ. 1

4. Έκτακτα λειτουργικά έξοδα

Κατά τη διάρκεια του εννεαμήνου, η Coca-Cola Τρία Έψιλον λογιστικοποίησε αναβαλλόμενες φορολογικές απαιτήσεις για ζημιές προηγούμενων χρήσεων που δεν είχε λογιστικοποιήσει κατά την εξαγορά της Coca-Cola Beverages plc από την Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε. Σύμφωνα με το Δ.Λ.Π. 12 “Φόροι εισοδήματος”, όπου οι αναβαλλόμενες φορολογικές απαιτήσεις δεν έχουν λογιστικοποιηθεί κατά την εξαγορά και λογιστικοποιούνται εκ των υστέρων, και οι αναβαλλόμενες φορολογικές απαιτήσεις και οι ασώματες ακινητοποιήσεις (υπεραξία) προσαρμόζονται με ανάλογες λογιστικές εγγραφές στα λειτουργικά έξοδα και τους φόρους στην κατάσταση αποτελεσμάτων χρήσης. Έτσι, έγινε μια χρέωση €6,6 εκατ. σαν έκτακτα λειτουργικά έξοδα, και μια πίστωση για αναβαλλόμενους φόρους €6,6 εκατ. που περιλαμβάνεται στους φόρους στην κατάσταση αποτελεσμάτων χρήσης. Τα έκτακτα λειτουργικά έξοδα εξαιρέθηκαν από τον υπολογισμό των EBITDA. Δεν υπάρχει συνολικά επίδραση στα καθαρά κέρδη.

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα 9μήνου 2003 (Περίοδος: 1 Ιανουαρίου ως 26 Σεπτεμβρίου 2003) (ΔΠΧΠ)

Σημειώσεις επί των Οικονομικών Καταστάσεων (μη ελεγχθείσες)

5. Χρηματοοικονομικά Έξοδα

	Α' εννιάμηνο 2003	Α' εννιάμηνο 2002
	€ εκατ.	€ εκατ.
Χρεωστικοί τόκοι	44.8	47.7
Καθαρές ζημιές μετατροπής συναλλάγματος	0.1	2.7
(Κέρδη)/Ζημιές εύλογης αξίας ανταλλαγής επιτο	(2.6)	1.1
Πιστωτικοί τόκοι	(6.3)	(7.7)
Σύνολο χρηματοοικονομικών εξόδων	36.0	43.8

	Γ' τρίμηνο 2003	Γ' τρίμηνο 2002
	€ εκατ.	€ εκατ.
Χρεωστικοί τόκοι	13.3	17.0
Καθαρές ζημιές μετατροπής συναλλάγματος	(0.5)	(0.6)
(Κέρδη)/Ζημιές εύλογης αξίας ανταλλαγής επιτο	(0.4)	(1.3)
Πιστωτικοί τόκοι	(4.3)	(2.8)
Σύνολο χρηματοοικονομικών εξόδων	8.1	12.3

6. Φορολογία

Ο υποκείμενος πραγματικός φορολογικός συντελεστής για τον όμιλο είναι υψηλότερος από τον Ελληνικό συντελεστή του 35%, λόγω της επίδρασης μη εκπιπτόμενων εξόδων, κυρίως των αποσβέσεων των ασώματων ακινητοποιήσεων. Αν εξαιρέσουμε τις αποσβέσεις των ασώματων ακινητοποιήσεων και τα έκτακτα λειτουργικά έξοδα (σημ. 4 ανωτέρω) ο πραγματικός φορολογικός συντελεστής για τον όμιλο για το πρώτο εννιάμηνο θα ήταν 27%.(2002: 28%). Οι φορολογικοί συντελεστές στις χώρες που δραστηριοποιείται ο όμιλος κυμαίνονται από 0% ως 38%.

Μία καλύτερη εκτίμηση του σταθμικού μέσου όρου του εκτιμώμενου φόρου για όλο το έτος γίνεται για κάθε χώρα και εφαρμόζεται στα αποτελέσματα της περιόδου σύμφωνα με την αντίστοιχη φορολογική αρχή.

Ο τελικός φορολογικός συντελεστής του ομίλου ποικίλει σε τριμηνιαία βάση ως αποτέλεσμα του συνδυασμού των φορολογητέων αποτελεσμάτων και των εκπεστέων φορολογικά εξόδων στις διάφορες περιοχές μας καθώς επίσης και λόγω φορολογικών αναμορφώσεων κατά τη διάρκεια του έτους.

Αναμένουμε ο τελικός φορολογικός συντελεστής του ομίλου εξαιρουμένης της απόσβεσης των ασώματων ακινητοποιήσεων, να είναι περίπου 28% για όλο το 2003 (2002: 31%).

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα 9μήνου 2003 (Περίοδος: 1 Ιανουαρίου ως 26 Σεπτεμβρίου 2003) (ΔΠΧΠ)

Σημειώσεις επί των Οικονομικών Καταστάσεων (μη ελεγχθείσες)

7. Κέρδη ανά μετοχή

Τα κέρδη ανά μετοχή υπολογίζονται διαιρώντας τα καθαρά κέρδη/(ζημιές) που αποδίδονται στους μετόχους με το σταθμικό μέσο αριθμό μετοχών που βρίσκονται σε κυκλοφορία κατά την εκάστοτε περίοδο (2003 και 2002: 236,668,596 μετοχές).

8. Εποχικότητα της δραστηριότητας

Τα λειτουργικά αποτελέσματα του εννεαμήνου που έληξε στις 26 Σεπτεμβρίου 2003 δεν είναι ενδεικτικά για τα αποτελέσματα που μπορούμε να αναμένουμε για τη χρήση που λήγει 31 Δεκεμβρίου 2003 λόγω της εποχικότητας των δραστηριοτήτων μας. Η εποχικότητα αυτή είναι αποτέλεσμα ενός συνδιασμού υψηλότερων πωλήσεων των προϊόντων της Coca-Cola Τρία Έψιλον κατά τους θερμούς μήνες του έτους και των λογιστικών μεθόδων των σταθερών εξόδων όπως η απόσβεση των ασώματων και ενσώματων ακινητοποιήσεων και οι χρεωστικοί τόκοι που δεν επιρεάζονται σημαντικά από την εποχικότητα αυτή.

9. Ενσώματες και Ασώματες Ακινήτοποιήσεις

	Ενσώματες Ακινήτοποιήσεις € εκατ.	Ασώματες Ακινήτοποιήσεις € εκατ.
Απογραφή την 1 ^η Ιανουαρίου 2003	2,047.3	1,887.5
Προσθήκες	295.6	-
Προκύπτουν από λογιστικοποίηση αναβαλόμ. φορολ. απαιτησ. σχετικά με την εξαγορά της Coca-Cola Beverages plc	-	(6.6)
Προκύπτουν από εξαγορές προηγouμ. Χρήσεων	0.1	2.5
Πώληση σήματος στην TCCC	-	(2.3)
Πωλήσεις/διάθεση	(12.0)	-
Αποσβέσεις	(199.4)	(84.4)
Συναλλαγματικές διαφορές	(90.9)	(34.6)
Υπόλοιπο στις 26 Σεπτεμβρίου 2003	2,040.7	1,762.1

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα 9μήνου 2003 (Περίοδος: 1 Ιανουαρίου ως 26 Σεπτεμβρίου 2003) (ΔΠΧΠ)

Σημειώσεις επί των Οικονομικών Καταστάσεων (μη ελεγχθείσες)

10. Καθαρός δανεισμός

	26-Σεπ-03	31-Δεκ-02
	€ εκατ.	€ εκατ.
Μακροπρόθεσμος δανεισμός	1,780.0	979.3
Βραχυπρόθεσμος δανεισμός	516.2	531.4
Διαθέσιμα	(935.6)	(105.5)
Καθαρός δανεισμός	1,360.6	1,405.2

Στις 17 Σεπτεμβρίου 2003 ολοκληρώσαμε με επιτυχία, μέσω της Coca-Cola HBC Finance B.V., μία ιδιωτική έκδοση ομολόγων \$900.0 εκατ. (€803.8 εκατ.). Η πρώτη δόση αποτελείται από ένα συνολικό κεφάλαιο \$500.0 εκατ. (€446.6 εκατ.) λήξης 2013 και η δεύτερη δόση από \$400.0 εκατ. (€357.2 εκατ.) λήξης 2015.

Στις 26 Σεπτεμβρίου 2003, τα καθαρά έσοδα αυτής της έκδοσης λογιστικοποιήθηκαν στα διαθέσιμα, αφού επενδύθηκαν στην βραχυπρόθεσμη αγορά πριν χρησιμοποιηθούν για την χρηματοδότηση της κεφαλαιακής αναδιάρθρωσης και της αποπληρωμής ορισμένων άλλων δανειακών υποχρεώσεων.

11. Αύξηση μετοχικού κεφαλαίου

Σχετικά με την κεφαλαιακή αναδιάρθρωση της Coca-Cola Τρία Έψιλον, η ονομαστική αξία των κοινών ανώνυμων μετοχών μας αυξήθηκε από €0,31 σε €2,50 στις 1 Οκτωβρίου 2003 μέσω κεφαλαιοποίησης αποθεματικών €518,3 εκατ. Αυτή η αύξηση εγκρίθηκε από το Υπουργείο Ανάπτυξης στις 24 Σεπτεμβρίου 2003 και ακολούθως πληρώθηκαν και οι σχετικοί φόροι και άλλα έξοδα στις 1 Οκτωβρίου 2003.

Κατά την Εκτακτη Γενική Συνέλευση που πραγματοποιήθηκε στις 31 Οκτωβρίου 2003, οι μέτοχοι της Coca-Cola Τρία Έψιλον ενέκριναν μείωση του μετοχικού κεφαλαίου κατά €473,3 εκατ. (ή μείωση της ονομαστικής αξίας εκάστης μετοχής από €2,50 σε €0,50 για κάθε κοινή μετοχή) και επιστροφή σε μετρητά €2,00 ανά μετοχή σε όλους τους μετόχους. Η μείωση αυτή του μετοχικού κεφαλαίου υπόκειται σε έγκριση από το Υπουργείο Ανάπτυξης. Εκτιμούμε ότι η επιστροφή του κεφαλαίου προς τους μετόχους θα πραγματοποιηθεί ως το τέλος Νοεμβρίου 2003.

12. Μέρισμα

Ενα μέρισμα €0,19 ανά μετοχή (σύνολο €45 εκατ.) για την χρήση που έληξε την 31 Δεκεμβρίου 2002 εγκρίθηκε από την Ετήσια Τακτική Γενική Συνέλευση των μετόχων στις 6 Ιουνίου 2003 και πληρώθηκε στους μετόχους εντός του Ιουνίου 2003.

13. Ενδεχόμενες υποχρεώσεις

Δεν έγιναν σημαντικές αλλαγές στις ενδεχόμενες υποχρεώσεις από τις 31 Δεκεμβρίου 2002 (όπως σημειώνεται και στις ετήσιες οικονομικές καταστάσεις του 2002).

Σημειώσεις επί των Οικονομικών Καταστάσεων (μη ελεγχθείσες)

14. Πρόσφατες και προταθείσες εξαγορές

a) Valser Mineralquellen AG

Στις 30 Σεπτεμβρίου του 2002, η Coca-Cola Τρία Έψιλον εξαγόρασε από κοινού με την The Coca-Cola Company (TCCC), τον ηγετικό ελβετικό εμφιαλωτή νερού, Valser Mineralquellen AG. Το συνολικό τίμημα της εξαγοράς ήταν €117,3 εκατ. (εκτός των εξόδων) από το οποίο η Coca-Cola Τρία Έψιλον κατέβαλλε €58,7 εκατ. Η εξαγορά περιλαμβάνει πληθώρα αναγνωρισμένων εμπορικών σημάτων, συμπεριλαμβανομένων των Valser Classic, Valser Naturelle και Valser Limelite καθώς και τις εγκαταστάσεις παραγωγής και διανομής της Valser. Η Coca-Cola Τρία Έψιλον απέκτησε την επιχείρηση πλην του εμπορικού σήματος που αποκτήθηκε από την TCCC, και της πηγής του νερού που μεταβιβάστηκε ισομερώς σε κάθε μέρος.

b) Dorna Apemin S.A.

Στις 17 Δεκεμβρίου 2002, η Coca-Cola Τρία Έψιλον εξαγόρασε, από κοινού με την The Coca-Cola Company, την πλειοψηφία των μετοχών της πρώτης εταιρείας εμφιάλωσης του αφρίζοντος μεταλλικού νερού στη Ρουμανία, Dorna Apemin S.A. ("Dorna"). Το συνολικό τίμημα της εξαγοράς ήταν €39,0 εκατ. (εκτός των εξόδων) από το οποίο η Coca-Cola Τρία Έψιλον κατέβαλλε €19,5 εκατ. Η εξαγορά περιλαμβάνει όλα τα εμπορικά σήματα και προϊόντα της Dorna συμπεριλαμβανομένων των White Spring, Poiana Negri και μεταλλικών νερών Dorna. Η συμμετοχή της Coca-Cola Τρία Έψιλον ανέρχεται στο 49,1% του κεφαλαίου της Dorna.

c) Δικαιώματα μειοψηφίας στην Ελβετία

Στις 30 Δεκεμβρίου 2002, ανακοινώσαμε την επιτυχή ολοκλήρωση της εξαγοράς ενός εκκρεμούς δικαιώματος μειοψηφίας 26,1% στην ελβετική θυγατρική μας από την "EWN" Getraenke Holdings GmbH. Από το συνολικό τίμημα των €56,3 εκατ. €5,6 εκατ καταβλήθηκαν το 2002, ενώ το υπόλοιπο πληρώθηκε το δεύτερο τρίμηνο του 2003.

δ) Römerquelle GmbH

Στις 21 Ιουλίου 2003 ανακοινώσαμε την πρόθεσή μας να αποκτήσουμε την αυστριακή εταιρεία εμφιάλωσης μεταλλικού νερού Romenrquelle GmbH.

Η εξαγορά περιλαμβάνει εγκαταστάσεις εμφιάλωσης στο Edelstal και το Pötsching και τα εμπορικά σήματα μεταλλικού νερού και ποτών υγείας και ευεξίας (wellness brands) Römerquelle και Markusquelle.

Αναμένεται η εξαγορά αυτή που υπόκειται στην έγκριση των αρμόδιων κανονιστικών αρχών, να ολοκληρωθεί το Δεκέμβριο αυτού του έτους.

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα 9μήνου 2003 (Περίοδος: 1 Ιανουαρίου ως 26 Σεπτεμβρίου 2003) (ΔΠΧΠ)

Σημειώσεις επί των Οικονομικών Καταστάσεων (μη ελεγχθείσες)

ε) Multivita sp. z.o.o.

Στις 2 Οκτωβρίου 2003 ολοκληρώσαμε την από κοινού με την The Coca-Cola Company εξαγορά του συνόλου των μετοχών της Multivita sp.z o.o., του πολωνικού εμφιαλωτηρίου μεταλλικού νερού. Το συνολικό τίμημα της εξαγοράς ήταν €21,0 εκατ. (εκτός των εξόδων) από το οποίο η Coca-Cola Τρία Έψιλον κατέβαλλε €10,5 εκατ. Η εξαγορά αυτή, περιλαμβάνει ένα εμφιαλωτήριο στο Tylicz και το εμπορικό σήμα του μεταλλικού νερού Multivita.

στ) Τσακίρης Α.Ε.

Στις 14 Οκτωβρίου ανακοινώσαμε ότι είμαστε σε συζητήσεις για την εξαγορά της “Τσακίρης Α.Ε.” μιας από τις μεγαλύτερες μάρκες στην Ελληνική αγορά τσιπς πατάτας. Η “Τσακίρης Α.Ε.” είναι θυγατρική της “Plias Α.Ε.” εταιρείας εισηγμένης στο Χρηματιστήριο Αθηνών. Η “Plias Α.Ε.” είναι συγγενής προς την Coca-Cola Τρία Έψιλον εταιρεία λόγω μερικών κοινών μετόχων. Η εξαγορά υπόκειται σε ειδικό έλεγχο και σε έγκριση από το Δ.Σ. της Coca-Cola Τρία Έψιλον.

15. Μεταγενέστερα της ημερομηνίας κλεισίματος γεγονότα

Σημαντικά μεταγενέστερα της 26 Σεπτεμβρίου 2003 γεγονότα έχουν αναφερθεί στα κεφάλαια περί “Αύξησης μετοχικού κεφαλαίου” και “Προσφάτως προταθείσες εξαγορές”.

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα 9μήνου 2003 (Περίοδος: 1 Ιανουαρίου ως 26 Σεπτεμβρίου 2003) (ΔΠΧΠ)

ΕΚΘΕΣΗ ΛΟΓΙΣΤΩΝ ΕΛΕΓΚΤΩΝ

Προς τους μετόχους της Coca-Cola Τρία Έψιλον

Επισκοπήσαμε τον συνημμένο ισολογισμό της Coca-Cola Τρία Έψιλον και των θυγατρικών της (Η Εταιρεία), της 26 Σεπτεμβρίου 2003, και τις σχετικές καταστάσεις αποτελεσμάτων χρήσης και ταμειακών ροών για τους εννέα μήνες που έληξαν την ημερομηνία αυτή. Η σύνταξη αυτών των οικονομικών καταστάσεων είναι ευθύνη της διοίκησης της Εταιρείας. Ευθύνη μας είναι η έκδοση έκθεσης επί των οικονομικών καταστάσεων αυτών βάσει της επισκόπησής μας.

Διενεργήσαμε την επισκόπησή μας σύμφωνα με το Διεθνές Ελεγκτικό Πρότυπο που εφαρμόζεται σε περιπτώσεις επισκοπήσεων. Το Πρότυπο αυτό απαιτεί τον προγραμματισμό και την διεξαγωγή επισκόπησης με τρόπο που να παρέχει σε σχετικό βαθμό τη βεβαιότητα ότι στις οικονομικές καταστάσεις δεν περιόχονται ουσιώδεις ανακρίβειες. Η επισκόπηση περιορίζεται κυρίως σε ερωτήσεις στελεχών της εταιρείας και διαδικασίες κριτικής επισκόπησης επί των οικονομικών δεδομένων, παρέχοντας έτσι μικρότερο βαθμό βεβαιότητας απ'ότι σε ένα τακτικό έλεγχο. Δεν διενεργήσαμε τακτικό έλεγχο και ως εκ τούτου δεν εκφράζουμε γνώμη βασισμένη σε έλεγχο.

Με βάση την επισκόπησή μας, δεν υπέπεσε κάτι στην αντίληψη μας που να μας κάνει να πιστεύουμε ότι οι συνημμένες οικονομικές καταστάσεις δεν παρέχουν πραγματική και ακριβοδίκαια εικόνα σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης.

PricewaterhouseCoopers S.A.
Αθήνα
5 Νοεμβρίου 2003