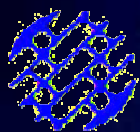
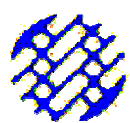


# ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΥΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑ Α.Ε.  
ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2005



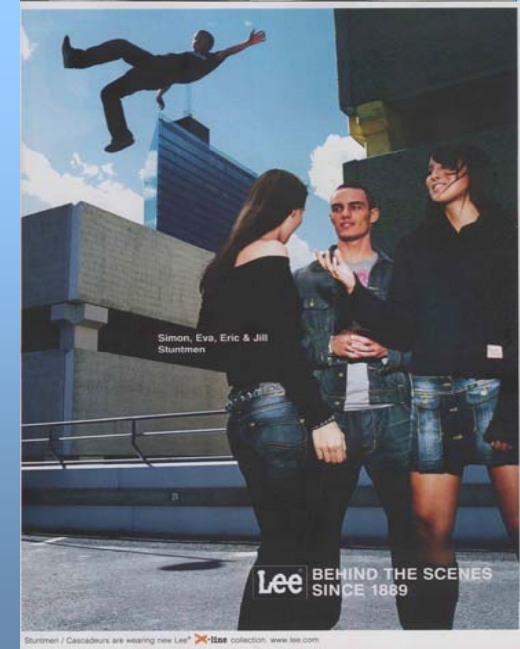
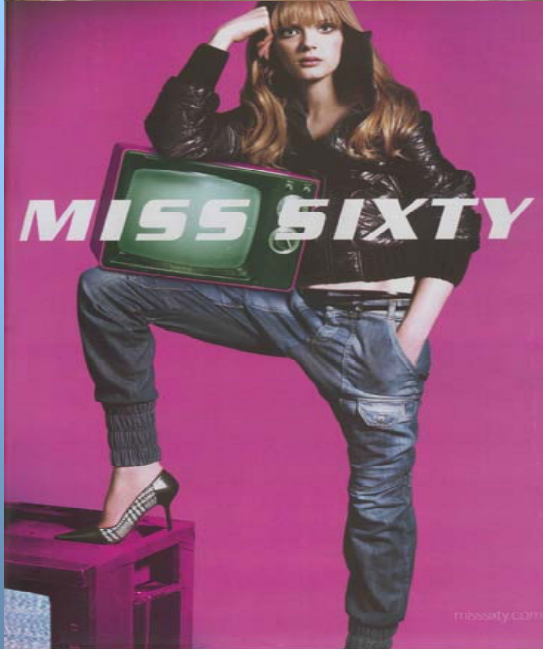
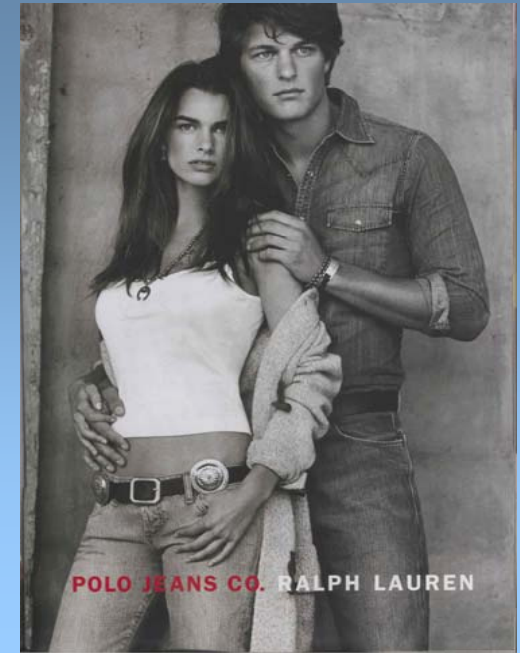
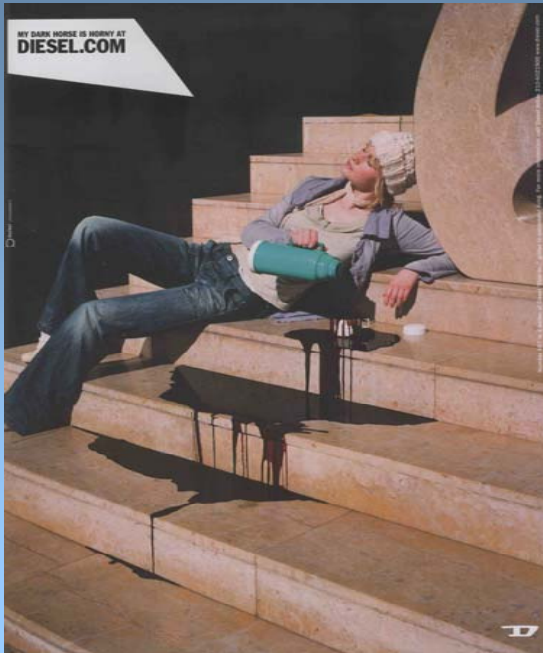
# 30 ΧΡΟΝΙΑ ΖΩΗΣ

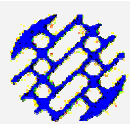
- ✓ Ίδρυση το 1974 από Οικογένεια Ακκά και την Ολλανδική Royal Ten Cate.
- ✓ Ανάπτυξη εξαγωγικής δραστηριότητας (Βραβείο Εξαγωγών ΕΒΕΑ 1980).
- ✓ Πρώτη σε κέρδη ελληνική εταιρεία για τα έτη 1986 και 1987.
- ✓ Εισαγωγή στο Χ.Α. το 1994.
- ✓ Πλειοψηφία και management στην Ολλανδική Royal Ten Cate για την περίοδο 1995-1999.
- ✓ Εξαγορά πλειοψηφικού πακέτου από την Οικογένεια Ακκά - MARFIN και αλλαγή management το 1999.
- ✓ Εξέλιξη στη περίοδο 2000-2004.
  - Επιχειρησιακό Σχέδιο.
  - Διαφοροποίηση παραγωγής και αναβάθμιση προϊόντικής γραμμής.
  - Πρόγραμμα Επενδύσεων.
  - Αύξηση Μετοχικού Κεφαλαίου.
  - Συγχωνεύσεις.
  - Δημιουργία Θυγατρικών.
  - Βραβείο Εξαγωγών ΕΒΕΑ 2002.

*“No one can guarantee you a job  
other than satisfied customers”*

*“Κανείς δεν μπορεί να σου εγγυηθεί τη δουλειά  
σου εκτός από τους ικανοποιημένους πελάτες”*

*John F. Welch Jr, . Πρόεδρος & CEO της General Electric*

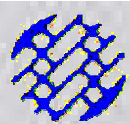




# *Η ΑΓΟΡΑ ΤΩΝ JEANS*

## *ΠΑΝΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΡΕΥΝΑ*

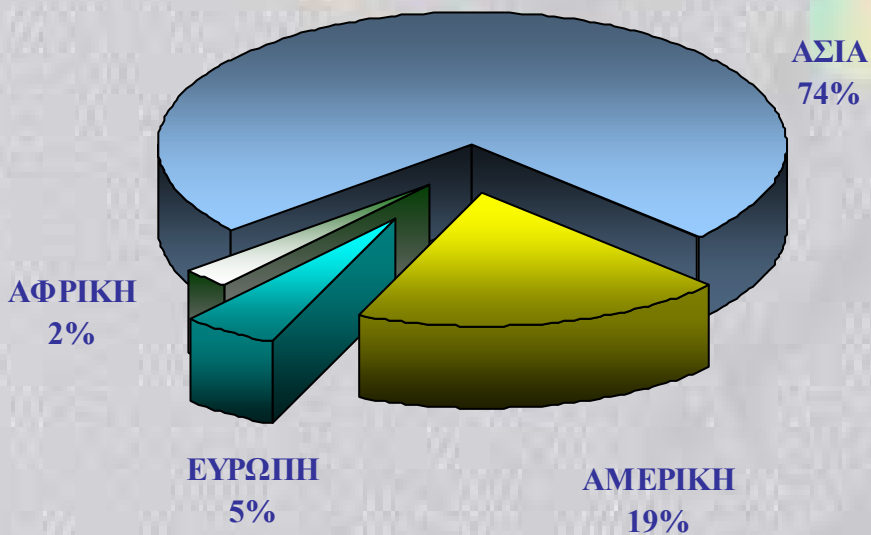
- ✓ Ο κύκλος ζωής των jeans είναι στη Γερμανία 3,57, στη Γαλλία 3,95 και στην Αγγλία 4,15 έτη.
- ✓ 9 στους 10 νέους 15-24 ετών αντικαθιστούν τα jeans τους κάθε 1-2 χρόνια. 4 στα 10 άτομα μεγαλύτερης ηλικίας αντικαθιστούν τα jeans τους κάθε 1-2 χρόνια.
- ✓ Τα jeans μηνιαίως φοριούνται στη Γερμανία 17, στην Γαλλία 15 και στην Αγγλία 16 φορές κατά μέσο όρο.
- ✓ Οι νέοι 15-24 ετών φορούν jeans 5-6 φορές την εβδομάδα.
- ✓ 35% των ανδρών και 19% των γυναικών φορούν jeans σε καθημερινή βάση.
- ✓ Οι γυναίκες αγοράζουν 3-4 παντελόνια jeans ετησίως.
- ✓ 31% των ανδρών καταναλωτών αγοράζουν περισσότερο από 1 παντελόνι jeans ετησίως.



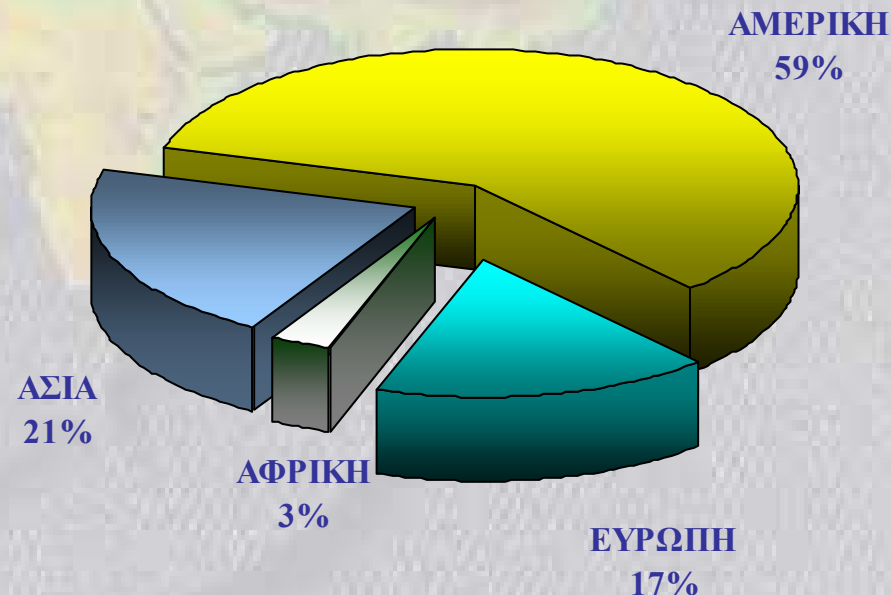
# Η ΑΓΟΡΑ ΤΟΥ DENIM

- ✓ Διεθνής και διαφοροποιημένη ανά περιοχή
- ✓ Η παγκόσμια αγορά υπολογίζεται σε 6 δισ. τετραγωνικά μέτρα

**ΠΑΡΑΓΩΓΗ**



**ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ**



HELLENIC FABRICS  
INTRODUCES THE NEW POLYMORPHIC DENIM:

One denim, endless uses!



POLYMORPHIC DENIM PROFILE:

Q-DYE DYE TECHNOLOGY / ADVANCED WEAVING TECHNIQUES / EXTREME SPAN OF FINISHES  
OPTIMUM RESULTS / MULTIPLE APPLICATIONS / WIDE RANGE OF END USES

Through Q-DYE DYE technology, the very same denim acquires a multiplicity of hues and colours, allowing for great flexibility and a variety of applications.



HELLENIC FABRICS S.A.

www.hellenicfabrics.com • info@hellenicfabrics.com

## COTTON



Being one of the largest denim producers in Europe with vertical production - from ginning to finishing - we select the finest cotton under the sun for our clients. Our high quality fabrics inspire the fashion world to explore new possibilities.

## INNOVATION

Working with the latest technology and the wind of innovation we enjoy the challenge of new perspectives and fresh ideas. Our philosophy is to pay personal attention to our clients, and we do our best to keep them inspired, happy and competitive.

## SOLUTIONS

As a reliable partner, we know how to give solutions to problems and get things going until the job is done. The fashion industry needs advanced quality fabrics to do business - and that's our business.

25 year expertise in denim

Advanced production technology

High quality raw materials



HELLENIC FABRICS S.A.

Head Office: 16, Karamanlidou • 1540-24 Thessaloniki • Greece • Tel: +30-21-203.720, Fax: +30-21-203.804 • E-mail: info@hellenicfabrics.com

Order the new **one07even** polymorphic denim  
for your next collection and then just relax!



**one07even**  
POLYMORPHIC DENIM

It's time to worry about your next collection with the new "one07even" polymorphic denim. You can actually make for yourself the denim of your choice - "one07even" is the only denim that allows you to manufacture the denim being used according to your specific needs. Through Q-DYE DYE technology, it can acquire a wide variety of hues and colours, so that you can give your denim the flexibility of a variety of applications.

- CUSTOMER TARGETED FINISHING
- Q-DYE DYE TECHNOLOGY
- ADVANCED WEAVING AND SPINNING
- OPTIMUM RESULTS
- MULTIPLE APPLICATIONS
- EXTREME SPAN OF FINISHES
- WIDE RANGE OF END USES



HELLENIC FABRICS S.A.

For more information visit our Product Development Department

www.hellenicfabrics.com • info@hellenicfabrics.com

Η μοναδική  
ελληνική βιομηχανία denim  
στην Ευρώπη!

Εγγραφή: 16, Καραμανλίδου 1540-24 Θεσσαλονίκη • Ελλάδα • Τηλέφωνο: 210-203.720

Η εταιρεία μας είναι η μεγαλύτερη βιομηχανία denim στην Ελλάδα, με 25 χρόνια εμπειρίας στην παραγωγή και διανομή denim. Η εταιρεία μας είναι η μοναδική ελληνική βιομηχανία denim στην Ευρώπη, με 25 χρόνια εμπειρίας στην παραγωγή και διανομή denim. Η εταιρεία μας είναι η μοναδική ελληνική βιομηχανία denim στην Ευρώπη, με 25 χρόνια εμπειρίας στην παραγωγή και διανομή denim.



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΔΕΝΙΜ

www.hellenicfabrics.com • info@hellenicfabrics.com

ROYAL  
DENIM

...you have to feel it  
to believe it!



HELLENIC FABRICS S.A.

www.hellenicfabrics.com

HELLENIC FABRICS INTRODUCES THE NEW POLYMORPHIC DENIM:

- Congratulations guys,  
it's an amazing denim!

Giovanni Padrin  
DENIM DESIGNER  
MAY 15, 2010 (LONDON) 10:11

**one07even**  
POLYMORPHIC DENIM

The new polymorphic denim  
is all you need to create a  
competitive collection,  
tailored to your market needs  
with great flexibility

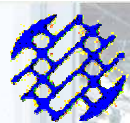
Advanced technology has  
allowed us to create a denim  
of extreme adaptability  
with impressive finishes  
for great performance  
in a multiplicity of end uses



HELLENIC FABRICS S.A.

www.hellenicfabrics.com

info@hellenicfabrics.com



# ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ

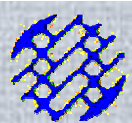


**ΕΥΡΩΠΗ, ΙΑΠΩΝΙΑ\***

**ΕΥΡΩΠΗ, ΤΟΥΡΚΙΑ, ΗΠΑ\***

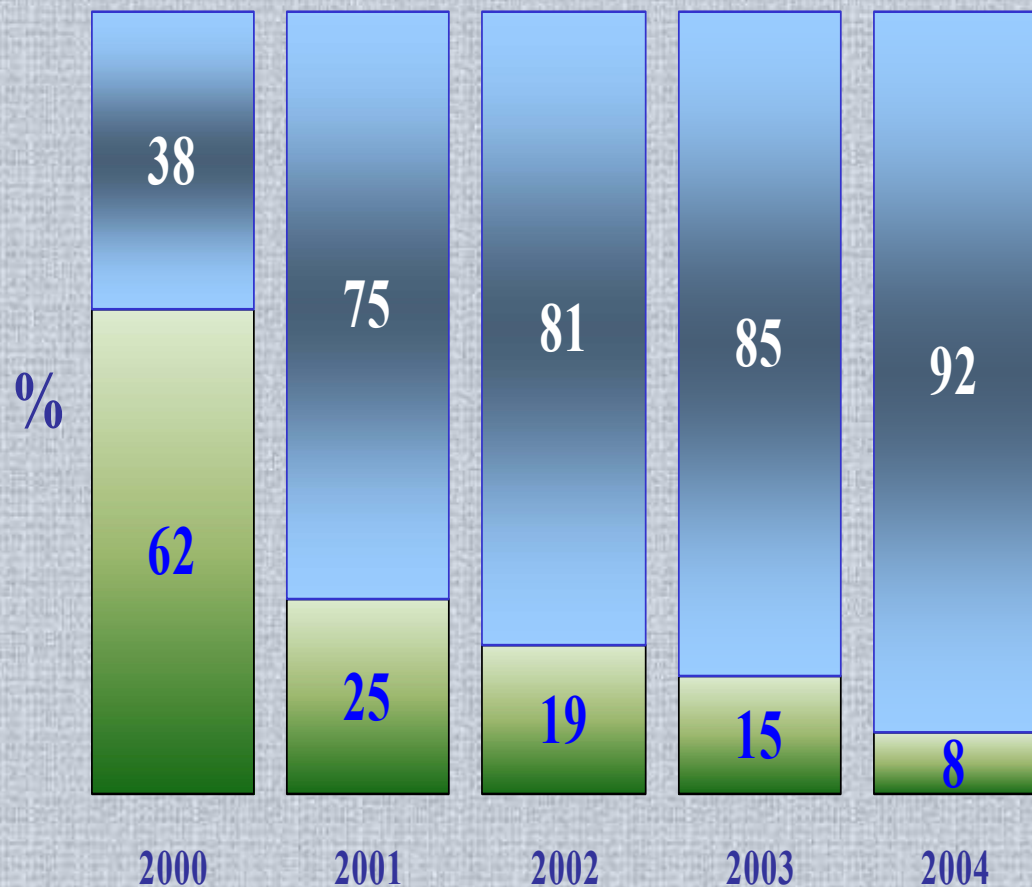
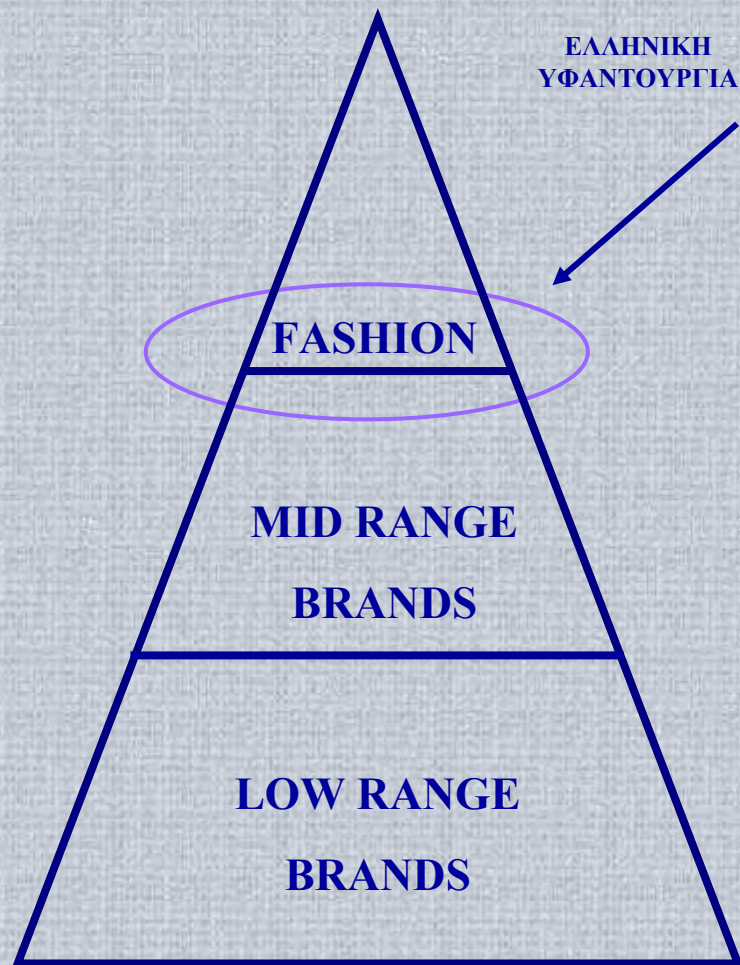
**Ν. ΑΜΕΡΙΚΗ, ΜΕΞΙΚΟ, ΑΣΙΑ\***

**\* ΠΡΟΕΛΕΥΣΗ ΥΦΑΣΜΑΤΟΣ DENIM**



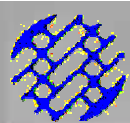
# ΘΕΣΗ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ

ΕΛΛΗΝΙΚΗ  
ΥΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑ



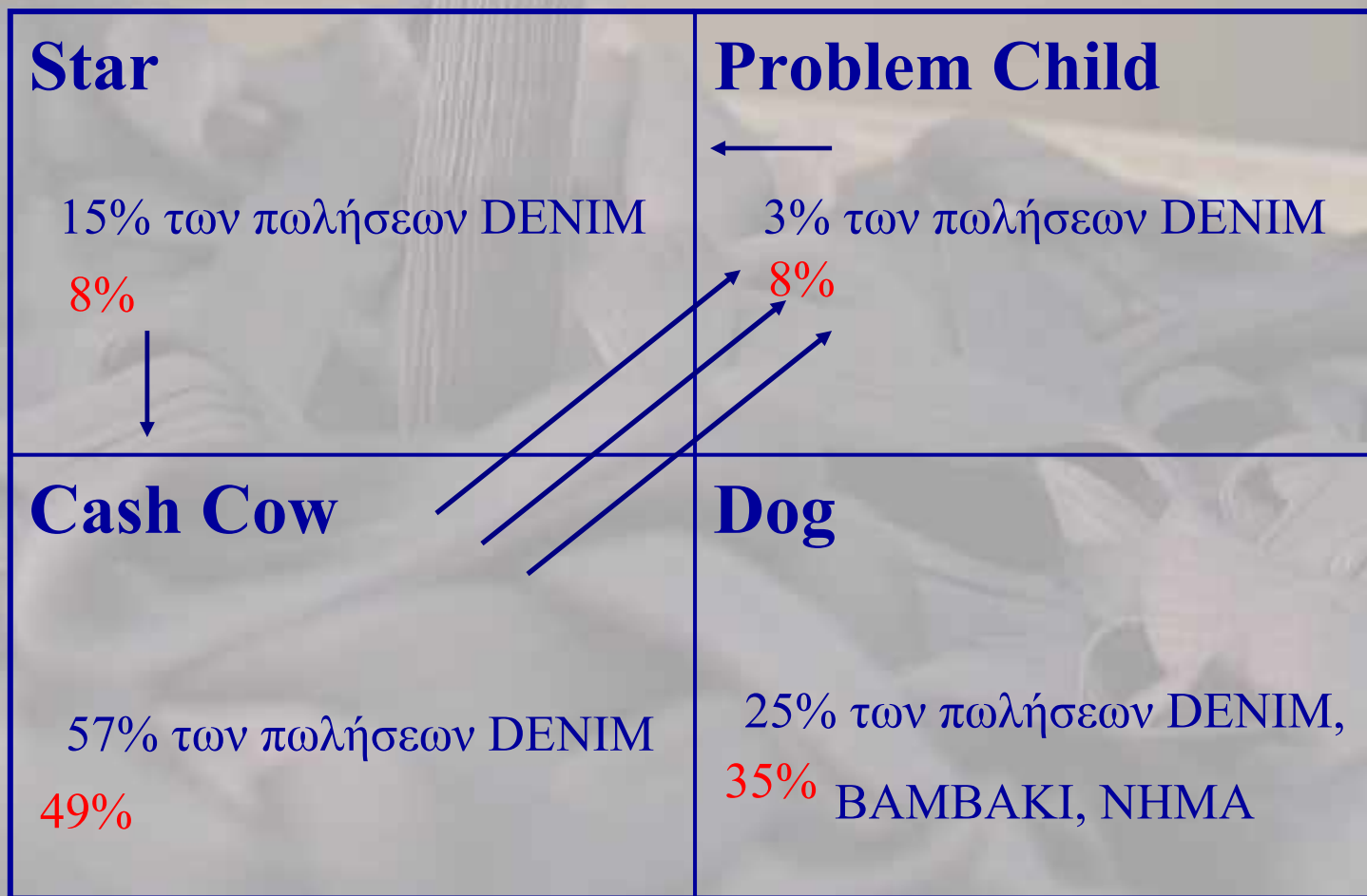
■ LOW RANGE BRANDS ■ MID RANGE BRANDS & FASHION

- **ΓΙΑ ΤΑ MID RANGE ΚΑΙ FASHION ΠΡΟΪΟΝΤΑ, ΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΤΟΥ ΥΦΑΣΜΑΤΟΣ DENIM ΓΙΑ ΕΝΑ ΠΑΝΤΕΛΟΝΙ BLUE JEAN ΕΙΝΑΙ 5-6 €. Η ΔΙΑΝΙΚΗ ΤΙΜΗ ΠΩΛΗΣΗΣ ΑΥΤΩΝ ΤΩΝ JEANS ΚΥΜΑΙΝΕΤΑΙ ΑΠΟ 60 ΩΣ 250€.**



# ΠΙΝΑΚΑΣ ΡΥΘΜΟΥ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ – ΜΕΡΙΔΙΟΥ ΑΓΟΡΑΣ

Ρυθμός Ανάπτυξης Αγοράς

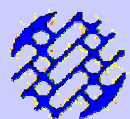


+

Σχετικό Μερίδιο Αγοράς

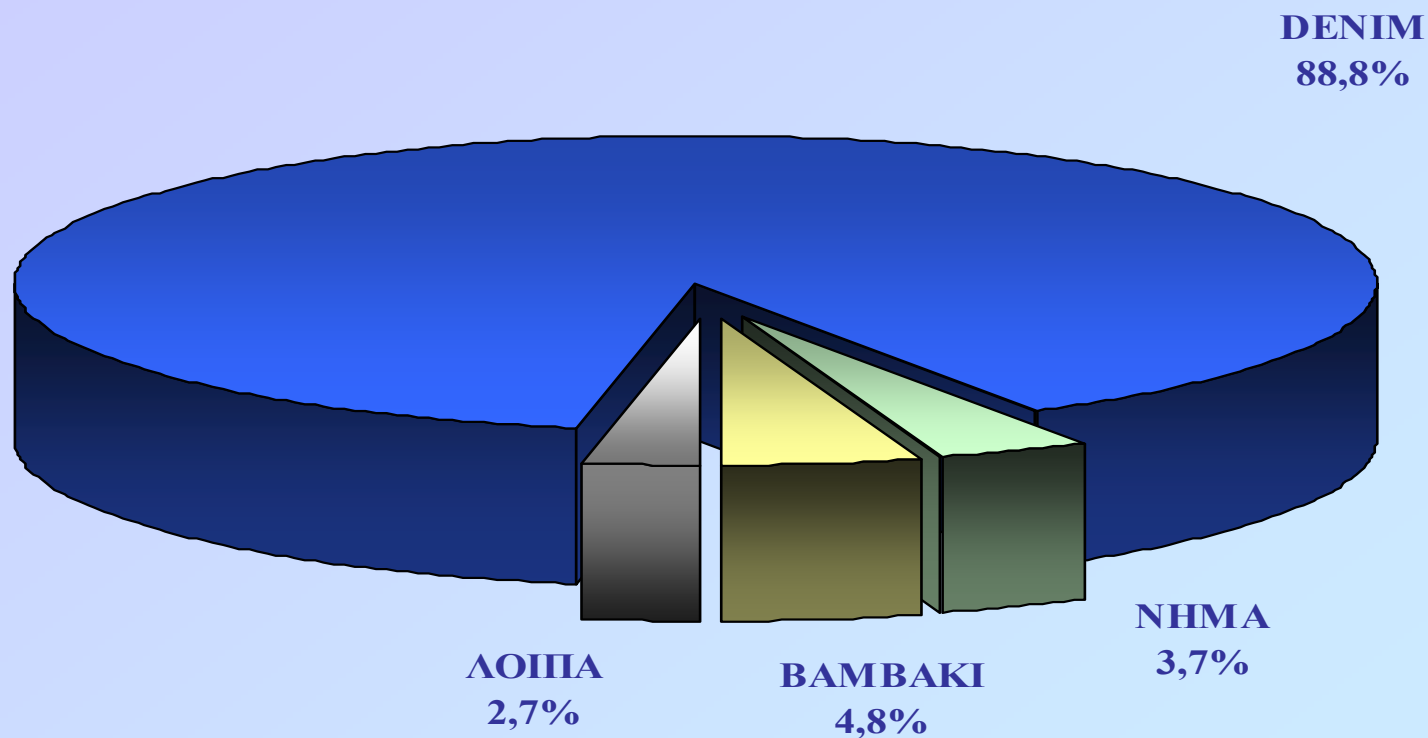
-

2003, 2004

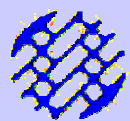


# ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ 2004

## ΑΝΑ ΠΡΟΪΟΝ\*

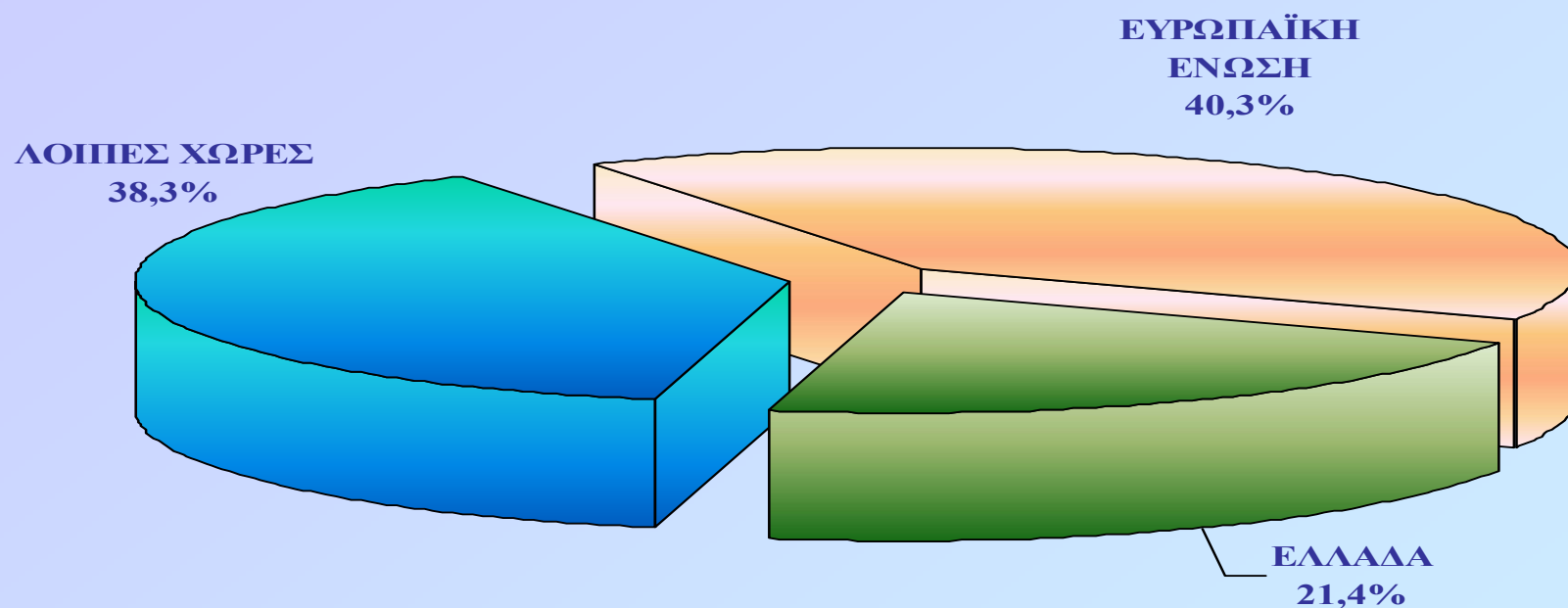


\* ΕΠΙ ΣΥΝΟΛΟΥ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΤΗΣ ΜΗΤΡΙΚΗΣ ΥΨΟΥΣ 94 ΕΚ €.

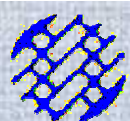


# ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ 2004

## ΑΝΑ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΠΕΡΙΟΧΗ\*



\* ΕΠΙ ΣΥΝΟΛΟΥ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΤΗΣ ΜΗΤΡΙΚΗΣ ΥΨΟΥΣ 94 ΕΚ €.



# Ο ΟΜΙΛΟΣ ΣΗΜΕΡΑ

**ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ  
ΜΟΝΑΔΑ  
ΒΑΜΒΑΚΟΣ -  
2 ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΕΣ  
ΜΟΝΑΔΕΣ**

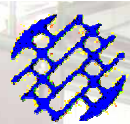


**ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ  
ΜΟΝΑΔΑ  
ΝΗΜΑΤΟΣ -  
2 ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΕΣ  
ΜΟΝΑΔΕΣ**



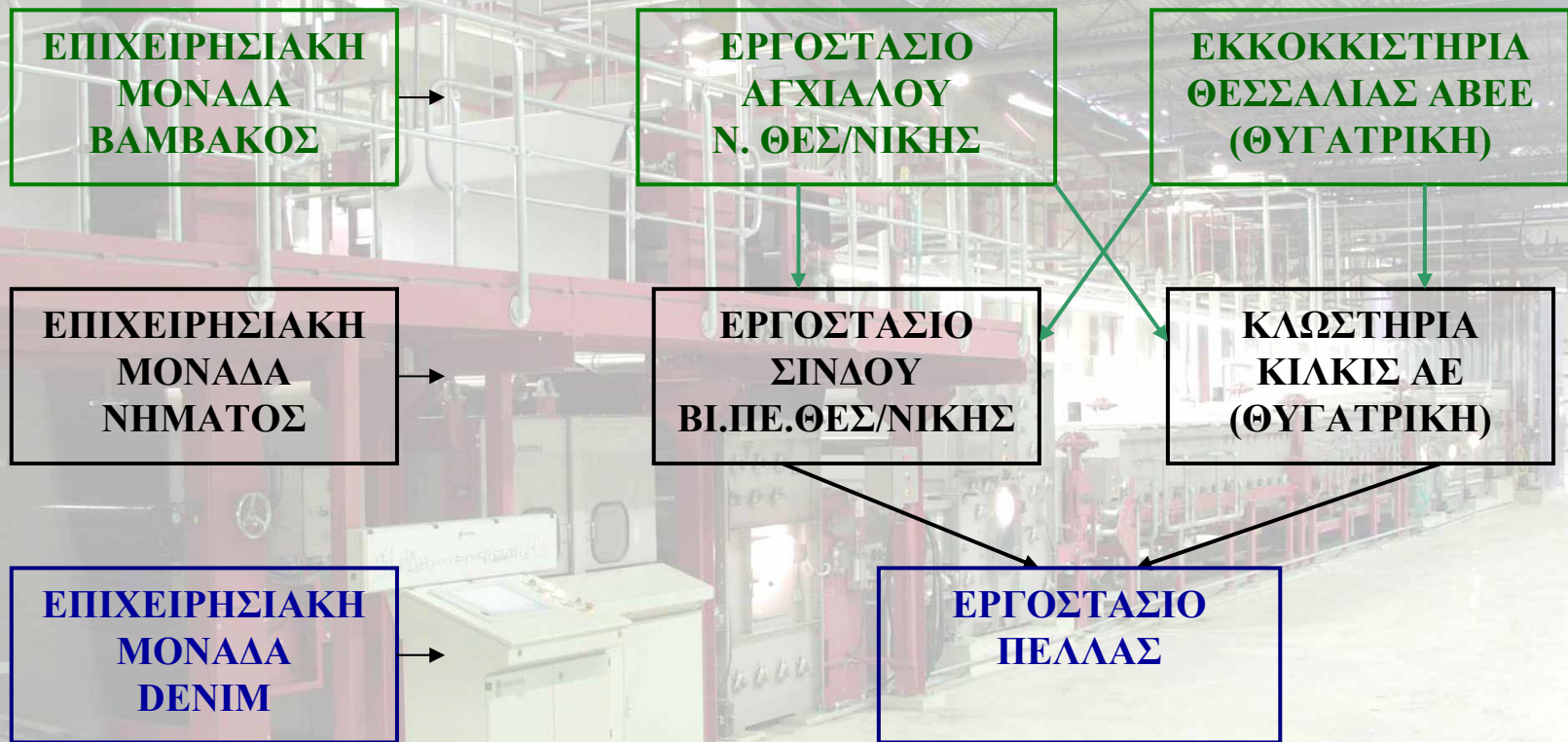
**ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ  
ΜΟΝΑΔΑ  
DENIM -  
ΚΥΡΙΑ  
ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗ  
ΜΟΝΑΔΑ**





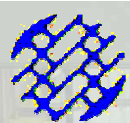
# Ο ΟΜΙΛΟΣ ΣΗΜΕΡΑ

✓ Καθετοποιημένη διάρθρωση.



- ✓ Ο μέσος όρος ηλικίας των μηχανημάτων είναι κάτω των 5 ετών\*.
- ✓ Η πρώτη ύλη αποτέλεσε το 2004 το 33% του κόστους παραγωγής υφάσματος.
- ✓ Η σχέση μεταβλητών - σταθερών εξόδων ανέρχεται 62/38 επί συνόλου 78,3 εκ €.

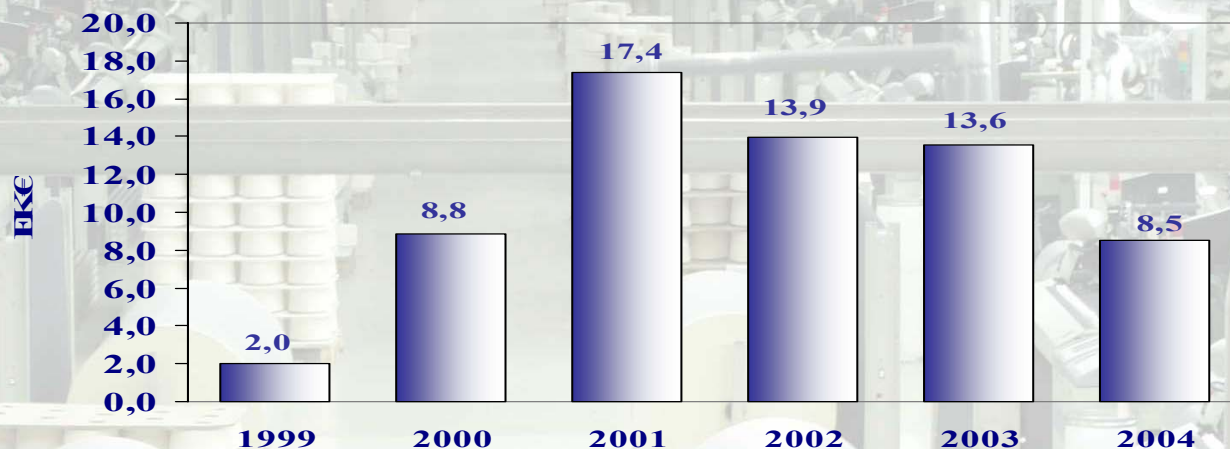
\* ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΖΕΤΑΙ ΓΙΑ ΤΟ 2005 ΠΕΡΑΙΤΕΡΩ ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥ ΦΙΝΙΡΙΣΤΗΡΙΟΥ ΜΕ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΥΨΟΥΣ 6 ΕΚ €.



# ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΑ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

✓ Τεχνολογία.

□ ΕΠΕΥΝΔΥΣΕΙΣ ΟΜΙΛΟΥ



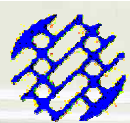
✓ Θέση στην Αγορά.

✓ Γεωγραφική θέση / lead time.

✓ Πρώτη Ύλη.

✓ Τεχνογνωσία.

✓ Αναγνωρισιμότητα στην παγκόσμια αγορά του Denim.



# ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ

## ✓ Ανθρωποδύναμη.

|                          | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 |
|--------------------------|------|------|------|------|
| ΑΝΘΡΩΠΟΔΥΝΑΜΗ ΜΗΤΡΙΚΗΣ   | 590  | 605  | 557  | 525  |
| ΑΝΘΡΩΠΟΔΥΝΑΜΗ ΘΥΓΑΤΡΙΚΩΝ | 164  | 162  | 216  | 222  |
| ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΑΝΘΡΩΠΟΔΥΝΑΜΗ   | 754  | 767  | 773  | 747  |

## ✓ Προϋπηρεσία.

ΣΕ ΕΤΗ

Μ.Ο. ΠΡΟΫΠΗΡΕΣΙΑΣ

2001

15

2002

16

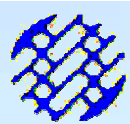
2003

16

2004

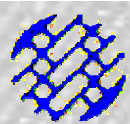
17

✓ Η καθημερινή λειτουργία στηρίζεται σε 25μελή ομάδα managers.



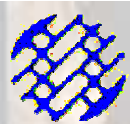
# ***ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ - ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ***

- ✓ Βιολογικός καθαρισμός αποβλήτων ισοδύναμου φορτίου με απόβλητα πόλης 40.000 κατοίκων.
- ✓ Επενδύσεις βιολογικού καθαρισμού ύψους 1,4 εκ € για τα έτη 2002-2004.
- ✓ Επένδυση προστασίας περιβάλλοντος και εξοικονόμησης ενέργειας με παραγωγή θερμικής ενέργειας από την καύση των απορριμμάτων.
- ✓ Επενδύσεις ύψους 4 εκ € με στόχο την εξοικονόμηση ενέργειας και την προστασία του περιβάλλοντος.
- ✓ ISO : Περιβαλλοντικό και Διαχείρισης Ποιότητας.
- ✓ Σήματα Okotex και Ecolabel για υφάσματα και νήματα.



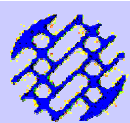
# *ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ*

- ✓ Συμμετοχή στελεχών σε μεταπτυχιακά προγράμματα.
- ✓ Εκμάθηση ξένων γλωσσών για τα στελέχη Marketing και Πωλήσεων.
- ✓ Ετήσια προγράμματα εκπαίδευσης.
- ✓ Ομαδικό πρόγραμμα ασφάλισης.
- ✓ Συνεχής βελτίωση συνθηκών εργασίας.
- ✓ Δημιουργία τράπεζας αίματος και αντικαπνιστική καμπάνια.
- ✓ Βραβεύσεις αριστούχων μαθητών – τέκνων εργαζομένων.
- ✓ Χρηματικές ενισχύσεις και δωρεές ιατρικού εξοπλισμού για κοινωνοφελείς σκοπούς.
- ✓ Παροχή πλήρους ετήσιας υποτροφίας.
- ✓ Πρακτική εξάσκηση προπτυχιακών σπουδαστών.
- ✓ Συμμετοχή στο πρόγραμμα διεθνών ανταλλαγών φοιτητών.
- ✓ Ιδρυτικό μέλος του σωματείου «ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΝΕΩΝ» που δημιουργήθηκε με πρωτοβουλία του ΣΕΒ.



## *ΜΕΣΑ ΣΤΟ 2004 ....*

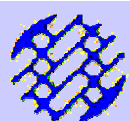
- ✓ Πωλήσεις ρεκόρ 20 εκ μέτρων και ενοποιημένος κύκλος εργασιών πάνω από 100 εκ €.
- ✓ Αύξηση παραγωγής υφασμάτων κατά 10%.
- ✓ Μείωση των αποθεμάτων υφασμάτων κατά 40%.
- ✓ Η επιχειρησιακή μονάδα του denim έχει επιτύχει να μειώσει τα έξοδα βιομηχανοποίησης ανά μονάδα παραγομένου προϊόντος κατά 15% έναντι της περσυνής χρονιάς και κατά 5% έναντι του αντίστοιχου προϋπολογισμού.
- ✓ Μεταφορά κλωστικών μηχανημάτων από την επιχειρησιακή μονάδα denim στα Κλωστήρια Κιλκίς Α.Ε. για λόγους οικονομίας κλίμακας.
- ✓ One off έξοδα διάθεσης και αποζημιώσεις αποχωρήσεων και συνταξιοδοτήσεων ύψους 1,7 εκ €.



# ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

ΣΕ 000 €

|                                                 | 2001          | 2002          | 2003          | 2004          | %           | Δ% 04/03     |
|-------------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|--------------|
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ                                 | 89.002        | 85.116        | 80.432        | 101.507       | 100,0       | 26,2%        |
| ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ                               | 62.833        | 53.106        | 59.135        | 74.039        | 72,9        | 25,2%        |
| ΑΛΛΑ ΕΣΟΔΑ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗΣ                        | 116           | 121           | 279           | 473           | 0,5         | 69,5%        |
| <b>ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΕΡΔΟΥΣ</b>                  | <b>26.284</b> | <b>32.131</b> | <b>21.575</b> | <b>27.941</b> | <b>27,5</b> | <b>29,5%</b> |
| ΚΟΣΤΟΣ ΔΙΑΘΕΣΗΣ-ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ                     | 10.439        | 10.240        | 11.188        | 14.460        | 14,2        | 29,2%        |
| ΑΝΟΡΓΑΝΑ                                        | 1.728         | 3.607         | -1.958        | 20            | 0,0         | -101,0%      |
| <b>ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ (EBITDA)</b>          | <b>14.117</b> | <b>18.284</b> | <b>12.345</b> | <b>13.461</b> | <b>13,3</b> | <b>9,0%</b>  |
| ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ                                      | 6.957         | 9.422         | 5.640         | 6.638         | 6,5         | 17,7%        |
| ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ                               | 2.638         | 2.242         | 2.033         | 2.108         | 2,1         | 3,7%         |
| ΑΝΑΛΟΓΙΑ ΜΕΤΟΧΩΝ ΜΕΙΟΨΗΦΙΑΣ ΣΤΑ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ ΚΕΡΔΗ | -887          | 96            | 393           | -383          | -0,4        | -197,6%      |
| <b>ΚΠΦ</b>                                      | <b>5.408</b>  | <b>6.524</b>  | <b>4.279</b>  | <b>5.098</b>  | <b>5,0</b>  | <b>19,1%</b> |

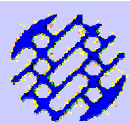


# ΒΑΣΙΚΑ ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΜΕΓΕΘΗ

|                                      | 2001   | 2002   | 2003   | 2004   |
|--------------------------------------|--------|--------|--------|--------|
| ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ                        | 66.768 | 73.370 | 77.249 | 85.794 |
| ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΟΣ ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ             | 16.381 | 19.104 | 21.144 | 19.470 |
| ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΟΣ ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ             | 27.243 | 28.413 | 38.889 | 32.517 |
| ΛΟΙΠΕΣ ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ    | 19.333 | 19.036 | 27.062 | 23.902 |
| ΕΝΔΟΟΜΙΛΙΚΑ ΥΠΟΛΟΙΠΑ                 | 157    | 517    | 3.208  | 1.645  |
| ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ               | 67.339 | 75.539 | 82.153 | 79.308 |
| ΦΟΡΟΙ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ                    | 729    | 991    | 908    | 1.249  |
| ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ                            | 1.095  | 1.370  | 966    | 1.238  |
| ΡΟΕΣ ΑΠΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ | 3.647  | 10.110 | -3.553 | 20.701 |
| ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ                           | 17.383 | 13.937 | 13.589 | 8.589  |
| ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ                    | 1,49   | 1,64   | 1,42   | 1,63   |
| ΜΕΣΕΣ ΗΜΕΡΕΣ ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ               | 107    | 89     | 112    | 105    |
| ΑΠΟΔΟΣΗ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ                  | 4,11%  | 4,59%  | 2,58%  | 3,11%  |
| ΞΕΝΑ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ              | 0,97   | 0,94   | 1,15   | 0,91   |
| ΑΠΟΔΟΣΗ ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ     | 7,60%  | 8,34%  | 5,80%  | 5,21%  |
| ΑΠΟΔΟΣΗ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ (Μ.Φ.)       | 7,01%  | 7,54%  | 4,36%  | 4,49%  |

\* *ΑΝΑΜΕΝΟΝΤΑΙ ΕΙΣΠΡΑΞΕΙΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΕΩΝ 4,3 ΕΚ € ΓΙΑ ΕΡΓΑ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΘΕΙ ΣΥΝ 3 ΕΚ € ΑΠΟ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΑΠΟ ΦΠΑ.*

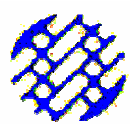
\* *ΣΤΙΣ 31 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ ΚΑΘΕ ΕΤΟΥΣ Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΧΕΙ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΙ ΤΗΝ ΠΡΩΤΗ ΥΛΗ (ΒΑΜΒΑΚΙ), ΚΑΛΥΠΤΟΝΤΑΣ ΤΙΣ ΑΝΑΓΚΕΣ ΤΗΣ ΜΕΧΡΙ ΤΟ ΤΕΛΟΣ ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ ΤΟΥ ΕΠΟΜΕΝΟΥ ΕΤΟΥΣ.*



# ΔΙΕΘΝΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΑ ΠΡΟΤΥΠΑ\*

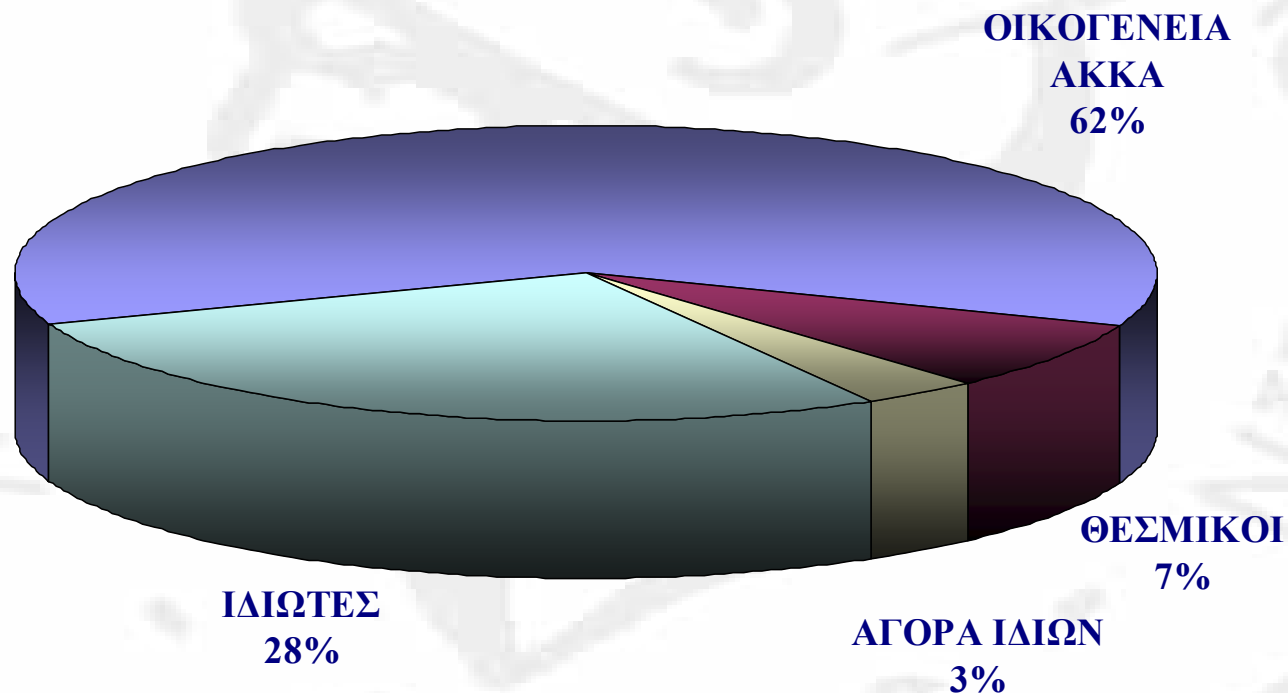
| 000 €                                   | ΕΛΠ 31/12/03 ΔΛΠ 31/12/03 |         | ΕΛΠ 31/12/03 ΔΛΠ 31/12/03 |         |         |
|-----------------------------------------|---------------------------|---------|---------------------------|---------|---------|
| ΠΑΓΙΑ , ΕΞΟΔΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ & ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ | 52.926                    | 66.362  | ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ             | 70.708  | 73.128  |
| ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ                               | 29.084                    | 29.084  | ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ                | 1.809   | 2.049   |
| ΕΤΟΙΜΑ                                  | 12.474                    | 12.474  |                           |         |         |
| Α' ΥΛΕΣ                                 | 10.613                    | 10.613  | ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΟΣ ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ  | 15.000  | 18.493  |
| ΛΟΙΠΑ                                   | 5.997                     | 5.997   | ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΟΣ ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ  | 16.843  | 17.997  |
| ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ                              | 35.357                    | 34.770  |                           |         |         |
| ΔΙΑΘΕΣΙΜΑ                               | 1.196                     | 572     | ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ        | 17.710  | 16.752  |
| ΣΥΝΟΛΟ ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝΤΟΣ                   | 65.637                    | 64.425  | ΣΥΝΟΛΟ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ        | 49.553  | 53.242  |
| ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ                             | 6.649                     | 8.572   | ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ               | 3.143   | 10.939  |
| ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ                      | 125.213                   | 139.359 | ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ          | 125.213 | 139.359 |

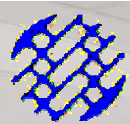
\* ΜΗΤΡΙΚΗ



# ΜΕΤΟΧΙΚΗ ΣΥΝΘΕΣΗ

Το μετοχικό κεφάλαιο της εταιρείας ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΥΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑ Α.Ε. κατά την Τακτική Γενική Συνέλευση τον Ιούνιο του 2004 αναλύεται ως εξής:





# ΠΟΙΟΤΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ

## ✓ Σύνθεση Διοικητικού Συμβουλίου.

- Χρήστος Ακκάς
- Μιχάλης Κολακίδης
- Ιωάννης Ακκάς
- Γεώργιος Ακκάς
- Ρήγας Τζελέπογλου

- Πρόεδρος
- Αντιπρόεδρος\*
- Διευθύνων Σύμβουλος
- Μέλος
- Μέλος\*

## ✓ Εσωτερικός Έλεγχος και Ελεγκτική Επιτροπή.

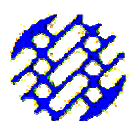
## ✓ Έτοιμοι για τα ΔΛΠ.

## ✓ Τμήμα Σχέσεων με επενδυτές.

## ✓ Πλήρης ενημέρωση των επενδυτών και Ετήσιο Δελτίο μέσω της ιστοσελίδας.

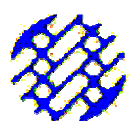
## ✓ Ειδικός Διαπραγματευτής.

\* Ανεξάρτητα και μη εκτελεστικά μέλη Διοικητικού Συμβουλίου.

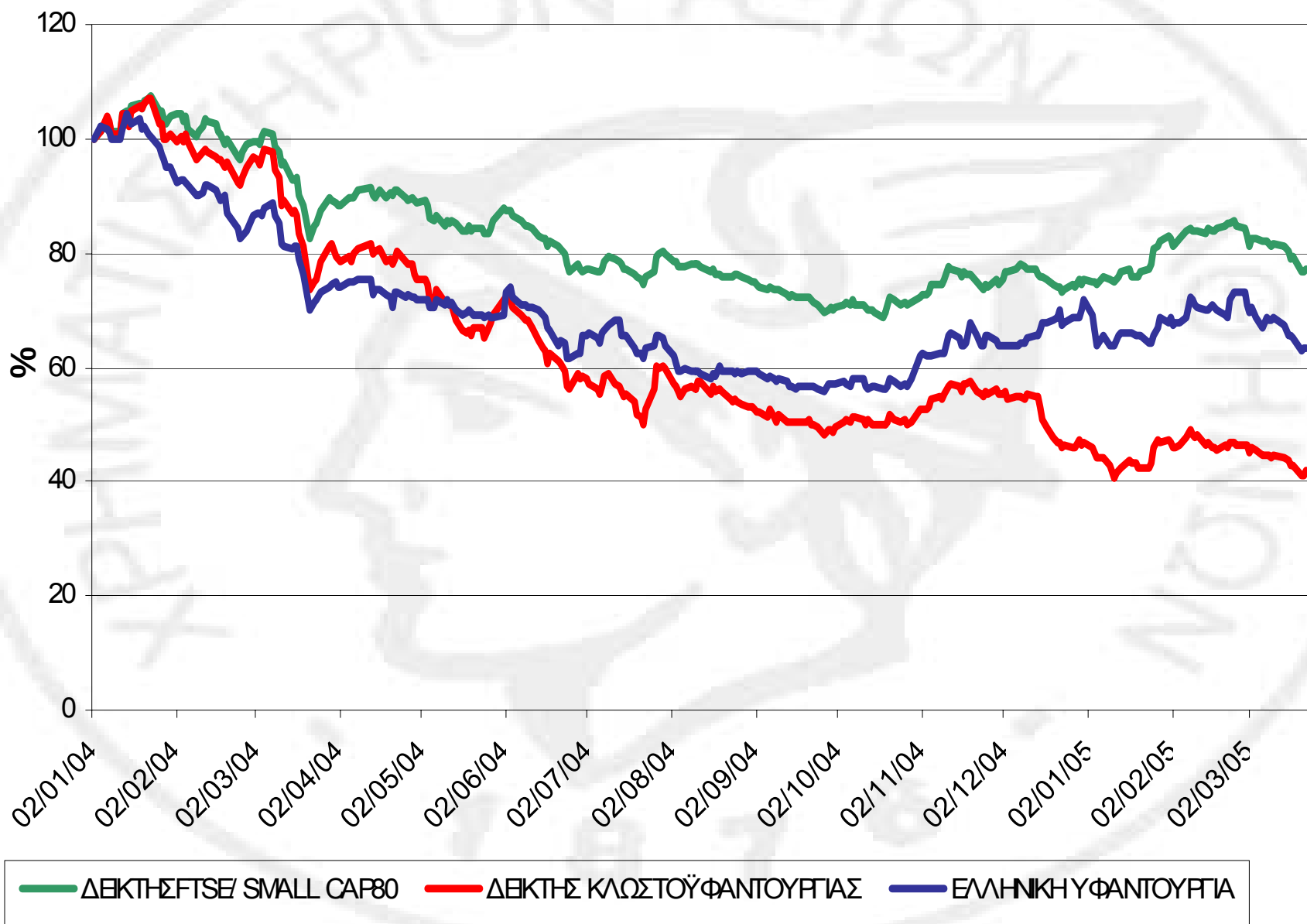


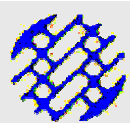
# ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΜΕΤΟΧΗΣ

|                                  | 2001       | 2002       | 2003       | 2004       |
|----------------------------------|------------|------------|------------|------------|
| ΜΕΣΗ ΚΕΦΑΛΑΙΟΠΟΙΗΣΗ ΣΕ ΧΙΛ €     | 86.928     | 86.258     | 42.661     | 27.105     |
| ΣΤΑΘΜΙΣΜΕΝΟΣ ΑΡΙΘΜΟΣ ΜΕΤΟΧΩΝ     | 13.474.274 | 13.692.227 | 13.565.794 | 13.306.907 |
| ΜΕΣΗ ΗΜΕΡΗΣΙΑ ΕΜΠΟΡΕΥΣΙΜΟΤΗΤΑ    | 79.440     | 51.142     | 32.380     | 14.019     |
| ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΜΠΟΡΕΥΣΙΜΟΤΗΤΑΣ         | 0,59%      | 0,37%      | 0,24%      | 0,11%      |
| ΜΕΣΗ ΤΙΜΗ ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΗΣ ΕΤΟΥΣ  | 6,45       | 6,30       | 3,14       | 2,04       |
| ΜΕΡΙΣΜΑ ΑΝΑ ΜΕΤΟΧΗ               | 0,08       | 0,10       | 0,07       | 0,09       |
| ΜΕΡΙΣΜΑΤΙΚΗ ΑΠΟΔΟΣΗ              | 1,24%      | 1,59%      | 2,23%      | 4,42%      |
| ΚΕΡΔΗ ΑΝΑ ΜΕΤΟΧΗ ΜΕΤΑ ΑΠΟ ΦΟΡΟΥΣ | 0,27       | 0,40       | 0,24       | 0,26       |
| P/E ΜΕΤΑ ΑΠΟ ΦΟΡΟΥΣ              | 23,85      | 15,65      | 12,84      | 7,79       |
| ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ CASH FLOW ΑΝΑ ΜΕΤΟΧΗ | 0,27       | 0,74       | -0,26      | 1,56       |
| ΤΙΜΗ ΠΡΟΣ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΑΞΙΑ ΜΕΤΟΧΗΣ | 1,32       | 1,18       | 0,56       | 0,33       |
| ΚΕΦΑΛΑΙΟΠΟΙΗΣΗ ΠΡΟΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ     | 0,98       | 1,01       | 0,53       | 0,27       |



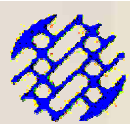
# ΠΟΡΕΙΑ ΜΕΤΟΧΗΣ





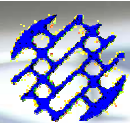
# *ΤΟ ΟΡΑΜΑ ΜΑΣ*

- ✓ **Να είμαστε ο κορυφαίος παραγωγός Denim στην Ευρώπη, όσον αφορά την κερδοφορία και την αναγνωρισιμότητα.**
- ✓ **Να είμαστε βασικός προμηθευτής των σημαντικότερων επώνυμων κατασκευαστών jeans παγκοσμίως.**



# ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΙΣ / ΣΤΟΧΟΙ

- ✓ Τεχνολογικό προβάδισμα έναντι του ανταγωνισμού.
- ✓ Παραγωγική ευελιξία.
- ✓ Συμβολή στην ποιοτική αναβάθμιση του ελληνικού βαμβακιού.
- ✓ Συνεχής ανάπτυξη τεχνογνωσίας.
- ✓ Διεθνείς συνεργασίες.
- ✓ Γρήγορη ανάπτυξη και προώθηση προϊόντων.
- ✓ Άμεση εξυπηρέτηση πελατών.
- ✓ Ενδυνάμωση παρουσίας σε αναπτυσσόμενες αγορές.
- ✓ Ανάπτυξη νέων στελεχών.



# **ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΕΠΕΝΔΥΤΕΣ**

**Υπεύθυνος Σχέσεων με Επενδυτές : Γεώργιος Αναγνωστόπουλος**

**Ιστοσελίδα Εταιρείας : [www.hellenicfabrics.com](http://www.hellenicfabrics.com)**

**E-mail : [hf-ase@hellenicfabrics.gr](mailto:hf-ase@hellenicfabrics.gr)**

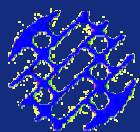
**Διεύθυνση : Κομνηνών 26, 546 24 Θεσσαλονίκη**

**Τηλέφωνο : 2310 366870**

**Fax : 2310 366877**

  
**HELLENIC FABRICS S.A.**

# ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΥΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑ Α.Ε.**  
**ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2005**