

Αποτελέσματα Χρήσης 2005 **(σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης - ΔΠΧΠ)**

Πέμπτο συνεχόμενο έτος ισχυρής ανάπτυξης

ΚΥΡΙΟΤΕΡΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΧΡΗΣΕΩΣ 2005

- Όγκος πωλήσεων (χωρίς τις εξαγορές) 1,542 εκατ. κιβώτια, αύξηση 9% έναντι του προηγούμενου έτους (με τις εξαγορές ο όγκος πωλήσεων ανέρχεται σε: 1,578 εκατ. κιβώτια, αύξηση 12% έναντι του 2004),
- Σημαντική βελτίωση στα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη (EBIT) σε €481 εκατ., αύξηση 11% έναντι του προηγούμενου έτους (15% έναντι του 2004 εάν συμπεριληφθούν οι εξαγορές),
- Συγκρίσιμα καθαρά κέρδη €304 εκατ. (δημοσιευόμενα: €308 εκατ.), αύξηση 20% από το προηγούμενο έτος,
- Συγκρίσιμα κέρδη ανά μετοχή €1.28 (δημοσιευόμενα: €1.29), αύξηση 20% από το προηγούμενο έτος, (με εξαγορές €1.34 ή αύξηση 26% από το προηγούμενο έτος),
- Πέμπτο έτος ισχυρής ανάπτυξης του δείκτη απόδοσης κεφαλαίου (ROIC) ο οποίος ανήλθε σε 9.4% ξεπερνώντας για πρώτη φορά τον δείκτη του μέσου σταθμισμένου κόστους κεφαλαίου μας (WACC) που είναι 9.0%.

ΚΥΡΙΟΤΕΡΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΟΥ ΤΕΤΑΡΤΟΥ ΤΡΙΜΗΝΟΥ

- Όγκος πωλήσεων (εξαιρουμένων των εξαγορών) 353 εκατ. κιβώτια, αύξηση 8% έναντι του 2004 (εάν συμπεριληφθούν οι εξαγορές: 367 εκατ. κιβώτια, αύξηση 12% έναντι του 2004),
- Σημαντική βελτίωση στα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη (EBIT) σε €42 εκατ., αύξηση 26% έναντι του προηγούμενου έτους (αύξηση 47% έναντι του 2004 εάν συμπεριληφθούν οι εξαγορές),
- Συγκρίσιμα καθαρά κέρδη €6 εκατ. (δημοσιευόμενα: €8 εκατ.), έναντι ζημίας €1 εκατ. κατά το προηγούμενο έτος,
- Συγκρίσιμα κέρδη ανά μετοχή (EPS) €0.02 (δημοσιευόμενα: €0.03), ενώ εάν συμπεριληφθούν οι εξαγορές τα συγκρίσιμα κέρδη ανά μετοχή (EPS) ανέρχονται σε €0.05.

Ο κος Δώρος Κωνσταντίνου, Διευθύνων Σύμβουλος της Coca-Cola Τρία Έψιλον, έκανε την εξής δήλωση:

«Είμαστε στην πολύ ευχάριστη θέση να παρουσιάσουμε άλλο ένα έτος πολύ υψηλών επιδόσεων, το πέμπτο συνεχόμενο από της ιδρύσεως της Coca-Cola Τρία Έψιλον. Το 2005 αναλάβαμε πολλές πρωτοβουλίες που ενίσχυσαν την ανάπτυξη της εταιρείας εστιάζοντας κατά κύριο λόγο τις προσπάθειές μας στην υλοποίηση των εμπορικών μας στόχων, την επέκταση της γκάμας προϊόντων μας και αποδίδοντας συνεχή έμφαση σε βελτιώσεις της

Coca-Cola HBC

Armenia, Austria, Belarus, Bosnia & Herzegovina, Bulgaria, Croatia, Czech Republic, Estonia
FYROM, Greece, Hungary, Ireland, Italy, Latvia, Lithuania, Moldova, Nigeria, Northern Ireland,
Poland, Romania, Russia, Serbia & Montenegro, Slovakia, Slovenia, Switzerland, Ukraine

αλυσίδας παραγωγής-διανομής, μετριάζοντας έτσι τον αρνητικό αντίκτυπο του σημαντικά υψηλότερου κόστους πρώτων υλών. Συγχρόνως, βάσει της στρατηγικής μας για την ανάπτυξη μη ανθρακούχων προϊόντων, ολοκληρώσαμε, μαζί με την The Coca Cola Company, την εξαγορά των χυμών Multon στην Ρωσσία, του εμφιαλωμένου νερού Vlasinka στην Σερβία και Μαυροβούνιο, και του εμφιαλωμένου νερού Bankya στην Βουλγαρία.

Το 2005 απετέλεσε έτος-σταθμό για την Coca-Cola Τρία Έψιλον καθώς ο δείκτης αποδόσεως κεφαλαίων μας (ROIC) υπερέβη τον δείκτη του μέσου σταθμισμένου κόστους κεφαλαίου μας, (9%) αυτή την χρονιά, ένα έτος νωρίτερα από τον αρχικό σχεδιασμό μας. Αυτή η επιτυχία σίγουρα δεν σημαίνει ότι φτάσαμε στον τελικό μας προορισμό, και η δημιουργία αξίας για τους μετόχους θα συνεχίσει να αποτελεί βασικό στόχο των προσπαθειών μας στο μέλλον.

Η επιτυχής υλοποίηση της στρατηγικής μας συνεχίζει να παρέχει μια συγκροτημένη βάση περαιτέρω ανάπτυξης. Πιστεύουμε ότι έχουμε το πάθος και την γνώση για να συνεχίσουμε να αξιοποιούμε και να μεγενθύνουμε την μοναδική γκάμα προϊόντων ανά χώρα και αναμένουμε ότι οι συνεχιζόμενες πρωτοβουλίες μας θα καταλήξουν σε ένα ακόμη έτος σταθερής απόδοσης».

15 Φεβρουαρίου 2006

Σημείωση 1: Τα συγκρίσιμα οικονομικά μεγέθη (λειτουργικό κέρδος, κέρδος ανά μετοχή κλπ.) δεν περιλαμβάνουν την αναγνώριση φορολογικών ζημιών προ συγχωνεύσεων και τις δαπάνες αναδιάρθρωσης σύμφωνα με τις σημειώσεις 4 και 5 αντίστοιχα, την απόσβεση των ασώματων ακινητοποιήσεων αορίστου διάρκειας, σύμφωνα με τη σημείωση 1 και τα αποτελέσματα των εταιρειών που απετέλεσαν αντικείμενο εξαγοράς κατά την διάρκεια του 2005.

Σημείωση 2: Η εξαγορά της Multon απεικονίζεται ως κοινοπραξία (joint venture). Ως αποτέλεσμα, ενοποιούμε το μερίδιό μας 50% στο σύνολο της επιχείρησης από την 20^η Απριλίου του 2005.

Coca-Cola HBC

Armenia, Austria, Belarus, Bosnia & Herzegovina, Bulgaria, Croatia, Czech Republic, Estonia
FYROM, Greece, Hungary, Ireland, Italy, Latvia, Lithuania, Moldova, Nigeria, Northern Ireland,
Poland, Romania, Russia, Serbia & Montenegro, Slovakia, Slovenia, Switzerland, Ukraine

Η Εταιρεία Coca Cola Τρία Έψιλον («CCHBC» ή ο «Όμιλος») είναι ένας από τους μεγαλύτερους εμφιαλωτές προϊόντων της εταιρείας The Coca-Cola Company («TCCC») στον κόσμο, δραστηριοποιείται σε 26 χώρες και εξυπηρετεί περισσότερους από 540 εκατ. ανθρώπους. Οι μετοχές της Coca-Cola Τρία Έψιλον είναι εισηγμένες στο Χρηματιστήριο Αθηνών (ΧΑ:ΕΕΕΚ), με παράλληλη εισαγωγή στα χρηματιστήρια του Λονδίνου (LSE:CCB) και της Αυστραλίας (ASX:CHB). Τίτλοι Αμερικανικών Αποθετηρίων της Coca Cola Τρία Έψιλον είναι επίσης εισηγμένοι στο Χρηματιστήριο της Νέας Υόρκης (NYSE:CCH).

Τα οικονομικά στοιχεία της παρούσας ανακοίνωσης παρουσιάζονται σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης (ΔΠΧΠ). Η Coca-Cola Τρία Έψιλον συντάσσει επίσης οικονομικές καταστάσεις σύμφωνα με τις γενικά αποδεκτές λογιστικές αρχές των ΗΠΑ (US GAAP), οι οποίες παρουσιάζονται στην ιστοσελίδα μας : www.coca-colahbc.com

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ:

Coca-Cola Τρία Έψιλον:
Μελίνα Ανδρουτσόπουλου
Investor Relations Director

Tel: +30 210 618 3229
email: melina.androutsopoulou@cchbc.com

Γιώργος Τουλαντάς
Investor Relations Associate

Tel: +30 210 618 3255
email: george.toulantas@cchbc.com

Anna Konopliankova
Investor Relations Analyst

Tel: +30 210 618 3124
email: anna.konopliankova@cchbc.com

Εκπρόσωπος τύπου Ευρώπης:
Financial Dynamics London
Greg Quine
Εκπρόσωπος τύπου Ηνωμένων
Πολιτειών Αμερικής: FD US
Jim Olecki

Tel: +44 20 7269 7206
email: greg.quine@fd.com

Tel: +1 21 2850 5600
email: jolecki@fd-us.com

Επισκόπηση

Κατά την διάρκεια του 2005, η Coca-Cola Τρία Έψιλον πέτυχε υψηλή οργανική αύξηση του όγκου πωλήσεων, σημαντική αύξηση των κερδών ανά μετοχή και βελτίωση του περιθωρίου κέρδους, παρά τις αρνητικές επιπτώσεις του υψηλότερου κόστους πρώτων υλών. Οι βασικοί μοχλοί αυτών των επιδόσεων ήταν η εξαιρετική υλοποίηση των εμπορικών στόχων, η συνεχής επέκταση του εξοπλισμού προσφοράς παγωμένων αναψυκτικών, οι βελτιώσεις μείγματος και συσκευασιών, καθώς και οι συνεχείς προσπάθειες βελτίωσης της αλυσίδας παραγωγής-διανομής.

Χωρίς να συνυπολογίζεται η επίδραση των πρόσφατων εξαγορών στην Ρωσία, την Βουλγαρία και την Σερβία και Μαυροβούνιο, ο όγκος πωλήσεων αυξήθηκε κατά 8% περίπου το τέταρτο τρίμηνο, και κατά 9% στο σύνολο του 2005. Εάν συνυπολογισθούν οι εξαγορές, η αύξηση του όγκου πωλήσεων ανέρχεται σε 12%, τόσο για το τέταρτο τρίμηνο, όσο και για το πλήρες έτος.

Σημαντική αύξηση του όγκου πωλήσεων επετεύχθη σε όλες τις κατηγορίες προϊόντων και κατά τις δύο υπό εξέταση χρονικές περιόδους. Έχει σημασία να καταγραφεί ότι κατά την διάρκεια του τετάρτου τριμήνου, όπως και για το σύνολο του έτους 2005, τα βασικά ανθρακούχα αναψυκτικά αναπτύχθηκαν με μονοψήφιο μεσαίας τάξεως ρυθμό, ενώ το εμφιαλωμένο νερό και τα μη ανθρακούχα αναψυκτικά κατέγραψαν υψηλούς διψήφιους ρυθμούς ανάπτυξης. Επιπλέον, η συνεχής μας εστίαση στο μάρκετινγκ και στην αυξημένη διαθεσιμότητα ανθρακούχων αναψυκτικών τύπου Λάϊτ / Διαίτης, απέφερε μία χαμηλή διψήφια ανάπτυξη του όγκου πωλήσεων αυτής της κατηγορίας.

Το 2005 συνεχίσαμε να επενδύουμε από κοινού με την The Coca-Cola Company (TCCC) για να επεκτείνουμε την γκάμα μη ανθρακούχων ποτών μας, προβαίνοντας σε εστιασμένες εξαγορές τοπικών εμπορικών σημάτων και σε καινοτομίες με νέα προϊόντα, ώστε να είμαστε σε θέση να ικανοποιήσουμε τις αυξανόμενες απαιτήσεις των σημερινών καταναλωτών. Τα μη ανθρακούχα αναψυκτικά αντιπροσωπεύουν πλέον το 28% του συνολικού όγκου πωλήσεων έναντι 10% το 2001.

Το 2005, εξαγοράσαμε, από κοινού με την TCCC, την εταιρεία Multon, έναν από τους κυριότερους παραγωγούς χυμών στην Ρωσία, την επιχείρηση εμφιαλωμένου νερού στην Βουλγαρία, Bankya, και την επιχείρηση εμφιαλωμένου νερού στην Σερβία και το Μαυροβούνιο, Vlasinka. Κατόπιν της επιτυχίας του Romerquelle Emotion στην Αυστρία, παρουσιάσαμε μια γκάμα νερών με γεύσεις με την επωνυμία Valser στην Ελβετία. Άλλα επιτυχή καινοτόμα προϊόντα το 2005 ήταν το Carpy Ice Fruit στην Πολωνία και στην Τσεχία, τα Carpy Tempo με διάφορες γεύσεις στην Κροατία και στην Ρουμανία, το νερό Bonaqua με γεύση λεμόνι και πορτοκάλι στην Τσεχία, το Fanta Pink Grapefruit στην Βουλγαρία, το Fanta Free στην Ιταλία, και το Αύρα Μπλουμ για τα παιδιά στην Ελλάδα.

Το 2005 συνεχίσαμε να επενδύουμε υποστηρίζοντας την κερδοφόρο μας ανάπτυξη, τοποθετώντας περίπου 140.000 επιπλέον ψυγεία στην αγορά. Η τοποθέτηση ψυγείων αποτελεί βασικό συστατικό της στρατηγικής μας να συνεχίζουμε να αυξάνουμε την αξία του σήματός μας, να βελτιώνουμε την διαθεσιμότητα των προϊόντων μας και να προωθούμε την αύξηση του όγκου πωλήσεων στο πλέον προσοδοφόρο κανάλι της άμεσης κατανάλωσης.

Παρά την σημαντική πίεση του υψηλότερου κόστους πρώτων υλών που αντιμετωπίσαμε το 2005, οι επιτυχίες μας πρωτοβουλίες στις παρεμβάσεις στην αλυσίδα παραγωγής-διανομής βοήθησαν στην αντιστάθμιση των αρνητικών αποτελεσμάτων. Ο τομέας αυτός είναι πεδίο σημαντικών προσπαθειών για την Coca-Cola Τρία Έψιλον και αρκετές από τις πρωτοβουλίες οι οποίες αναπτύσσονται στον Όμιλο αποσκοπούν στο να επιφέρουν στο μέλλον περαιτέρω εξοικονόμηση κόστους στο μέλλον. Το 2005 οι προσπάθειές μας

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα Χρήσης 2005 (ΔΠΧΠ)

συγκεντρώθηκαν κυρίως 1) στο να βελτιώσουμε τις δυνατότητες του συστήματός μας υλοποιώντας μία νέα πλατφόρμα λειτουργιών που θα επιτρέπουν καλύτερη ανταπόκριση της αλυσίδας παραγωγής-διανομής στις προβλέψεις των στοιχείων ζήτησης, 2) στον εξορθολογισμό των υποδομών και αναδιοργάνωση στοιχείων ενεργητικού, 3) στην διαχείριση του παραγωγικού δυναμικού, όπου περιλαμβάνονται οι επενδύσεις σε γραμμές ασηπτικής παραγωγής, ώστε να υποστηρίξουμε την ανάπτυξη των νέων μας μη ανθρακούχων ποτών, και 4) στην αποτελεσματική διαχείριση κόστους προϊόντων όπου περιλαμβάνεται η παρουσίαση των νέων υάλινων φιαλών ultra, και οι ελαφρύτερες συσκευασίες πολυαιθυλενίου PET.

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα Χρήσης 2005 (ΔΠΧΠ)

Λειτουργική Επισκόπηση ανά Κατηγορία Αγορών

Χρήση 2005	Όγκος (σε εκατ. κιβώτια)		
	2005	2004	% Μεταβολή
Ανεπτυγμένες αγορές	563.5	563.5	-
Αναπτυσσόμενες αγορές	305.9	268.3	+14%
Αναδυόμενες αγορές	672.7	580.9	+16%
CCHBC excl. acquisitions	1,542.1	1,412.7	+9%
Acquisitions	36.0	-	n/a
CCHBC reported	1,578.1	1,412.7	+12%

Χρήση 2005	Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη (σε εκατ. €)			Δημοσιευόμενα Λειτ.Κέρδη EBIT (σε εκατ.€)		
	2005	2004	% Μεταβολή	2005	2004	% Μεταβολή
Ανεπτυγμένες αγορές	271.5	257.6	+5%	235.9	107.0	>100%
Αναπτυσσόμενες αγορές	47.4	36.7	+29%	43.4	25.3	+72%
Αναδυόμενες αγορές	162.2	140.9	+15%	181.6	122.2	+49%
CCHBC	481.1	435.2	+11%	460.9	254.5	+81%

Δ τρίμηνο	Όγκος (σε εκατ. κιβώτια)			Σε ισοδύναμη βάση
	2005	2004	% Μεταβολή	
Ανεπτυγμένες αγορές	121.4	123.9	-2%	-5%
Αναπτυσσόμενες αγορές	72.0	64.1	+12%	+9%
Αναδυόμενες αγορές	159.4	140.1	+14%	+10%
CCHBC, πλην εξαγορών	352.8	328.1	+8%	+4%
Εξαγορές	14.3	-	n/a	n/a
CCHBC	367.1	328.1	+12%	+9%

Δ τρίμηνο	Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη (σε εκατ. €)			Δημοσιευόμενα Λειτ.Κέρδη EBIT (σε εκατ.€)		
	2005	2004	% Μεταβολή	2005	2004	% Μεταβολή
Ανεπτυγμένες αγορές	21.9	19.9	+10%	16.0	(50.4)	n/a
Αναπτυσσόμενες αγορές	0.0	(7.3)	n/a	(2.3)	(10.4)	n/a
Αναδυόμενες αγορές	20.0	20.6	-3%	26.6	16.1	+65%
CCHBC	41.9	33.2	+26%	40.3	(44.7)	n/a

Σημείωση 1: Τα συγκρίσιμα οικονομικά μεγέθη (λειτουργικό κέρδος, κέρδος ανά μετοχή κλπ.) δεν περιλαμβάνουν την αναγνώριση φορολογικών ζημιών προ συγχωνεύσεων και τις δαπάνες αναδιάρθρωσης σύμφωνα με τις σημειώσεις 4 και 5 αντίστοιχα, την απόσβεση των ασώματων ακινητοποιήσεων αορίστου διαρκείας, σύμφωνα με τη σημείωση 1 και τα αποτελέσματα των εταιρειών που απετέλεσαν αντικείμενο εξαγοράς κατά την διάρκεια του 2005.

Σημείωση 2: Η εξαγορά της Multon απεικονίζεται ως κοινοπραξία (joint venture). Ως αποτέλεσμα, ενοποιούμε το μεριδίον μας 50% στο σύνολο της επιχείρησης από την 20^η Απριλίου του 2005.

Ανεπτυγμένες αγορές

Όγκος Πωλήσεων

Σε ετήσια βάση, ο όγκος πωλήσεων το 2005 ήταν 564 εκατ. κιβώτια, στο ίδιο επίπεδο με το προηγούμενο έτος, στο δε τρίμηνο ανήλθε σε 121 εκατ. κιβώτια, 2% λιγότερο από το τέταρτο τρίμηνο του 2004.

Η Ιταλία παρουσίασε καλές επιδόσεις και ενώ η αύξηση του όγκου πωλήσεων για το σύνολο του έτους ήταν ελαφρώς κατώτερη των προσδοκιών μας, συνεχίσαμε να κερδίζουμε μερίδιο αγοράς και βελτιώσαμε το μείγμα μας προϊόντων και συσκευασιών. Το πρόγραμμα «Ο Δρόμος για την Αγορά» προσέφερε το 2005 άριστα αποτελέσματα σε τρεις πόλεις-κλειδιά και ως εκ τούτου θα επεκταθεί και στις υπόλοιπες περιοχές μας. Η Ιρλανδία έκλεισε την χρονιά με περαιτέρω επέκταση της γκάμας προϊόντων της. Στις επιτυχίες κατατάσσονται η παρουσίαση καινοτόμων προϊόντων όπως το Nestea, οι καινούργιες πολύ ενδιαφέρουσες συσκευασίες της Deep River Rock και τα κέρδη σε μερίδια αγοράς τόσο στην κατηγορία εμφιαλωμένου νερού, όσο και στην κατηγορία ποτών ενέργειας. Συγχρόνως, η εξαγορά της εταιρείας μηχανημάτων αυτόματης πώλησης Vendit μας προσέφερε την ευκαιρία να επιτείνουμε την ανάπτυξή μας στην ταχέως αναπτυσσόμενη κατηγορία των πωλήσεων στο χώρο εργασίας στην Ιρλανδία. Στην Ελλάδα, στην Ελβετία και στην Αυστρία, το 2005 συνεχίστηκε η μικρή πτώση του όγκου πωλήσεων των ανθρακούχων, με εξαίρεση τα ελαφρά/ διαιτητικά ανθρακούχα αναψυκτικά που συνέχισαν τις καλές τους επιδόσεις, όπως και τα μη ανθρακούχα.

Λειτουργικά κέρδη (EBIT)

Οι ανεπτυγμένες αγορές συνέβαλαν με € 272 εκατ. στα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη προ φόρων και τόκων του Ομίλου για το έτος 2005, παρουσιάζοντας αύξηση 5% από την αντίστοιχη προηγούμενη περίοδο και € 22 εκατ. στη διάρκεια του τριμήνου, αύξηση 10% από το αντίστοιχο τρίμηνο του προηγούμενου έτους. Η συνεισφορά της Ιταλίας στην ετήσια αύξηση των εσόδων ανά έτος σε αυτό το τμήμα της αγοράς είναι από τις υψηλότερες, κυρίως λόγω καλής εκτέλεσης πρωτοβουλιών μάρκετινγκ, όπως το πρόγραμμα «ο Δρόμος για την Αγορά» και η επίτευξη στόχων πωλήσεων, αλλά και λόγω πρωτοβουλιών βελτιστοποίησης της αλυσίδας παραγωγής-διανομής. Παρά τη μικρή πτώση του όγκου πωλήσεων στην Ελβετία επιτύχαμε υψηλή διψήφια αύξηση των λειτουργικών κερδών, λόγω της αποδοτικής διαχείρισης του κόστους καθώς και της νέας περισσότερο αποτελεσματικής εμπορικής πολιτικής.

Αναπτυσσόμενες αγορές

Όγκος πωλήσεων

Ο όγκος πωλήσεων το 2005 ανήλθε σε 306 εκατ. κιβώτια, εκ των οποίων 72 εκατ. κιβώτια για το τρίμηνο, παρουσιάζοντας αύξηση 14% και 12% αντίστοιχα, σε σύγκριση με τις προηγούμενες αντίστοιχες περιόδους.

Όλες οι χώρες μας που ανήκουν στην κατηγορία των αναπτυσσόμενων αγορών παρουσιάζουν ισχυρή ανάπτυξη του όγκου πωλήσεων. Στην Πολωνία, μια πολύ σημαντική αγορά αυτής της κατηγορίας, κατακτήσαμε μεγαλύτερα μερίδια αγοράς στις περισσότερες κατηγορίες προϊόντων και μάλιστα την πρώτη θέση στο τσάι και στο νερό.

Στην Ουγγαρία και στην Τσεχία κατεγράφησαν σημαντικές και ισόρροπα κατανομημένες αυξήσεις του όγκου πωλήσεων σε όλες τις κατηγορίες προϊόντων. Το αποτέλεσμα για το 2005, ήταν να ανέλθει το μερίδιο των μη ανθρακούχων αναψυκτικών στην μεν Ουγγαρία από 26% το 2004 σε 31%, στην δε Τσεχία από 28% σε 31%, σε ετήσια βάση.

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα Χρήσης 2005 (ΔΠΧΠ)

Λειτουργικά κέρδη (EBIT)

Οι αναπτυσσόμενες αγορές συνεισέφεραν στα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη €47 εκατ. στο σύνολο του έτους 2005, αυξημένα κατά 29%, και σε μηδενική βάση το τρίμηνο, σε σύγκριση με ζημίες ύψους €7,3 εκατ. το τέταρτο τρίμηνο του προηγούμενου έτους. Η Πολωνία, με την σημαντική ετήσια αύξηση κατά 21% που κατέγραψε στον όγκο πωλήσεων, προσέφερε πολλά στην αύξηση κερδών αυτής της κατηγορίας. Επίσης σημαντική αύξηση κερδών επετεύχθη και στην Τσεχία, λόγω της αύξησης του όγκου πωλήσεων, και των εσόδων καθώς και του ευνοϊκού μείγματος προϊόντων. Τέλος, στην Ουγγαρία καρποφόρησαν οι συνεχείς προσπάθειες περαιτέρω βελτίωσης στον τομέα της άμεσης κατανάλωσης και μείωσης του κόστους της αλυσίδας παραγωγής-διανομής σε συνδυασμό με ικανή αύξηση του όγκου πωλήσεων.

Αναδυόμενες αγορές

Όγκος πωλήσεων

Ο όγκος πωλήσεων σε κιβώτια, χωρίς να συνυπολογίζονται οι εξαγορές, ήταν 673 εκατ. το 2005, 16% περισσότερα από το προηγούμενο έτος (δημοσιευόμενα: 709 εκατ. κιβώτια, αύξηση 22% σε σχέση με το προηγούμενο έτος) και σε 159 εκατ. κιβώτια για το τρίμηνο, αύξηση 14% σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους (δημοσιευόμενα: 174 εκατ. κιβώτια, αύξηση 24% σε σχέση με το προηγούμενο έτος).

Η Ρωσία, η Ρουμανία, η Βουλγαρία και η Ουκρανία ήταν οι κρίσιμοι μοχλοί επίδοσης σε αυτό τον τομέα, καταγράφοντας παντού ισχυρή διψήφια ανάπτυξη. Στη Ρωσία (χωρίς την Multon), οι επιδόσεις ήταν πολύ καλές με ισχυρή διψήφια ανάπτυξη σε όλες τις κατηγορίες προϊόντων. Συνεχίσαμε να επεκτείνουμε την γκάμα μας, εστιάζοντας τις προσπάθειές μας στην επίτευξη των στόχων μάρκετινγκ αναπτύσσοντας πρότυπα σημεία λιανικής, προωθώντας συνεχώς τα ψυγεία μας και επεκτείνοντας το δίκτυο διανομής και την κάλυψη καταστημάτων λιανικής. Στην Ουκρανία, τα ανθρακούχα αναψυκτικά, τα ποτά ενέργειας και το νερό με το εμπορικό σήμα Bonaqua σημείωσαν διψήφια αύξηση του όγκου πωλήσεων, ενώ οι χυμοί Dobry και Rich της Multon που παρουσιάστηκαν στην αγορά το δεύτερο εξάμηνο είχαν πολύ καλά αποτελέσματα. Στη Νιγηρία, παρά τις αυξήσεις τιμών τον Σεπτέμβριο του 2005, καταγράψαμε 10% αύξηση του όγκου πωλήσεων και υψηλές επιδόσεις όλων των κατηγοριών προϊόντων.

Λειτουργικά κέρδη (EBIT)

Οι αναδυόμενες αγορές συνεισέφεραν €162 εκατ. στα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη του Ομίλου το 2005, αυξημένα κατά 15% σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος, εκ των οποίων €20 εκατ. για το τρίμηνο, 3% ή περίπου €0,6 εκατ. κάτω από το αντίστοιχο περυσινό τρίμηνο.

Σε ετήσια βάση, η Ρωσία, η Ουκρανία και η Λευκορωσία κατέγραψαν το 2005 σημαντική, διψήφια, αύξηση των λειτουργικών τους κερδών που προήλθε κυρίως από την υψηλή ανάπτυξη του όγκου πωλήσεων. Η Ρουμανία συνέχισε την πολύ καλή ετήσια πρόοδο της κερδοφορίας, που οφείλεται στην αύξηση του όγκου πωλήσεων και τον περιορισμό των στοιχείων κόστους.

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα Χρήσης 2005 (ΔΠΧΠ)

Οικονομική επισκόπηση στοιχείων Ομίλου

	Χρήσης 2005		
	2005 Εκατ. €	2004 Εκατ. €	% Μεταβολή
Όγκος πωλήσεων σε εκατ. κιβώτια	1,578.1	1,412.7	+12%
Όγκος πωλήσεων εξαιρουμένων των εξαγορών σε εκατ. κιβώτια	1,542.1	1,412.7	+9%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις	4,780.3	4,247.5	+13%
Κόστος πωληθέντων	(2,818.8)	(2,525.6)	+12%
Μικτό κέρδος	1,961.5	1,721.9	+14%
Συγκρίσιμα λειτουργικά έξοδα	(1,434.3)	(1,286.7)	+11%
Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη (EBIT)	481.1	435.2	+11%
Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη πρό τόκων και αποσβέσεων EBITDA	789.9	726.0	+9%
Συγκρίσιμα καθαρά κέρδη κατανεμόμενα σε μετόχους της εταιρείας	304.1	253.3	+20%
Συγκρίσιμο βασικό και απομειούμενο κέρδος ανά μετοχή σε €	1.28	1.06	+20%

	Δ τρίμηνο		
	2005 Εκατ. €	2004 Εκατ. €	% Μεταβολή
Όγκος πωλήσεων σε εκατ. κιβώτια	367.1	328.1	+12%
Όγκος πωλήσεων εξαιρουμένων των εξαγορών σε εκατ. κιβώτια	352.8	328.1	+8%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις	1,105.4	948.2	+17%
Κόστος πωληθέντων	(676.1)	(587.1)	+15%
Μικτό κέρδος	429.3	361.1	+19%
Συγκρίσιμα λειτουργικά έξοδα	(368.7)	(327.9)	+12%
Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη (EBIT)	41.9	33.2	+26%
Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη πρό τόκων και αποσβέσεων EBITDA	121.7	114.2	+7%
Συγκρίσιμα καθαρά κέρδη κατανεμόμενα σε μετόχους της εταιρείας	5.7	(1.1)	>100%
Συγκρίσιμο βασικό και απομειούμενο κέρδος ανά μετοχή σε €	0.02	0.00	>100%

Σημείωση 1: Τα συγκρίσιμα οικονομικά μεγέθη (λειτουργικό κέρδος, κέρδος ανά μετοχή κλπ.) δεν περιλαμβάνουν την αναγνώριση φορολογικών ζημιών προ συγχωνεύσεων και τις δαπάνες αναδιάρθρωσης σύμφωνα με τις σημειώσεις 4 και 5 αντίστοιχα, την απόσβεση των ασώματων ακινητοποιήσεων αορίστου διαρκείας, σύμφωνα με τη σημείωση 1 και τα αποτελέσματα των εταιρειών που απετέλεσαν αντικείμενο εξαγοράς κατά την διάρκεια του 2005.

Σημείωση 2: Η εξαγορά της Multon απεικονίζεται ως κοινοπραξία (joint venture). Ως αποτέλεσμα, ενοποιούμε το μεριδίου μας 50% στο σύνολο της επιχείρησης από την 20^η Απριλίου του 2005.

Αλλαγές λογιστικών αρχών

Ο Όμιλος πραγματοποίησε μια σειρά αλλαγών στις λογιστικές αρχές του, που ισχύουν από την 1^η Ιανουαρίου 2005, με στόχο τη συμμόρφωση με τις αναθεωρήσεις των Διεθνών Προτύπων Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης (ΔΠΧΠ). Οι αλλαγές αυτές περιγράφονται λεπτομερώς στις σημειώσεις που συνοδεύουν τις συνοπτικές ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις. Πρέπει να σημειωθεί ιδίως η διακοπή του υπολογισμού της απόσβεσης των ασώματων ακινητοποιήσεων απεριόριστης ωφέλιμης ζωής και η αναγνώριση των δικαιωμάτων προαίρεσης αγοράς μετοχών στα αποτελέσματα περιόδου.

Καθαρά έσοδα από πωλήσεις

Τα συγκρίσιμα καθαρά έσοδα από πωλήσεις αυξήθηκαν κατά περίπου 10% το 2005 και κατά 12% το τέταρτο τρίμηνο σε σχέση με την ίδια περίοδο του 2004. Τα συγκρίσιμα καθαρά έσοδα του Ομίλου από πωλήσεις ανά κιβώτιο, χωρίς συναλλαγματικές διαφορές, μειώθηκαν κατά περίπου 1.5% σε ετήσια βάση σε σχέση με το 2004. Στις κατηγορίες των αγορών, οι αναδυόμενες αγορές επέτυχαν αύξηση 3% των καθαρών εσόδων από πωλήσεις ανά κιβώτιο, χωρίς συναλλαγματικές διαφορές, σε σχέση με το 2004, ενώ οι ανεπτυγμένες αγορές επέτυχαν αύξηση 0.5% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Στην κατηγορία των αναπτυσσόμενων αγορών κατεγράφη σε ετήσια βάση, μείωση κατά 4% περίπου των καθαρών εσόδων πωλήσεων ανά κιβώτιο, χωρίς συναλλαγματικές διαφορές, όπως προβλεπόταν και από τους σχεδιασμούς μας για εφέτος.

Κόστος πωληθέντων προϊόντων

Το συγκρίσιμο κόστος πωληθέντων αυξήθηκε κατά 9% εφέτος και 11% το τέταρτο τρίμηνο σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους, λόγω της αύξησης του όγκου πωλήσεων και του υψηλότερου κόστους των πρώτων υλών, κυρίως του PET και της ζάχαρης. Το κόστος πωληθέντων προϊόντων ανά κιβώτιο χωρίς συναλλαγματικές διαφορές, μειώθηκε το 2005 έναντι του 2004 κατά περίπου 2%. Οι συνεχιζόμενες πρωτοβουλίες βελτίωσης της αποτελεσματικότητας της αλυσίδας παραγωγής-διανομής υπερκάλυψαν τις αυξήσεις κόστους των πρώτων υλών.

Μικτά κέρδη

Το συγκρίσιμο περιθώριο μεικτού κέρδους το 2005 διαμορφώθηκε σε 41.0%, συγκρινόμενο με 40.5% το 2004. Για το τέταρτο τρίμηνο, το συγκρίσιμο περιθώριο μεικτού κέρδους βελτιώθηκε από 38.1% το προηγούμενο έτος σε 38.7% εφέτος.

Λειτουργικά έξοδα

Τα συγκρίσιμα συνολικά έξοδα αυξήθηκαν κατά 11% το 2005 και κατά 12% το τέταρτο τρίμηνο σε σύγκριση με τα αντίστοιχα στοιχεία του 2004. Σύμφωνα με τη στρατηγική μας επίτευξης υψηλής συνεχούς ανάπτυξης, συνεχίζουμε να επενδύουμε στην βελτίωση του δυναμικού πωλήσεων ό,τι εξοικονομείται από την συγκράτηση των διοικητικών δαπανών.

Λειτουργικό Κέρδος (EBIT)

Το συγκρίσιμο λειτουργικό κέρδος αυξήθηκε κατά 11% το 2005 από €435 εκατ. το προηγούμενο έτος σε €481 εκατ., και κατά 26% το τρίμηνο από €33 εκατ. πέρυσι σε €42 εκατ. εφέτος. Αυτό το αποτέλεσμα, όπως προέβλεπαν οι σχεδιασμοί μας, επετεύχθη χάρις στην σημαντική αύξηση του όγκου πωλήσεων, την υλοποίηση λειτουργικών αλλαγών προς

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα Χρήσης 2005 (ΔΠΧΠ)

όφελος της αποτελεσματικότητας, ενώ ταυτόχρονα υπήρξαν ευνοϊκές συναλλαγματικές διαφορές.

Φόροι

Ο τελικός συντελεστής φορολογίας το 2005 διαμορφώθηκε σε περίπου 26% έναντι 28% του παρελθόντος έτους. Σε αυτούς τους συντελεστές δεν συνυπολογίζονται αποσβέσεις και άλλες προσαρμογές ασωμάτων ακινητοποιήσεων, ούτε τυχόν φορολογικά οφέλη από συσσωρευμένες φορολογικά εκπεστέες ζημιές παρελθουσών χρήσεων.

Καθαρά κέρδη

Κατά το 2005 τα συγκρίσιμα καθαρά κέρδη αυξήθηκαν κατά 20% σε €304 εκατ., από €253 εκατ. την ίδια περίοδο του προηγούμενου έτους. Για το τέταρτο τρίμηνο, τα συγκρίσιμα καθαρά κέρδη ανήλθαν σε €6 εκατ., έναντι ζημιών την αντίστοιχη περίοδο του 2004 ύψους €1 εκατ.

Κεφαλαιουχικές δαπάνες

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον πραγματοποίησε το 2005 επενδύσεις σε πάγιο εξοπλισμό, συνυπολογιζομένων των εσόδων από την διάθεση στοιχείων πάγιου ενεργητικού και περιλαμβανομένων των αποπληρωμών κεφαλαίου χρηματοδοτικών μισθώσεων, συνολικού ύψους €411 εκατ., ποσό αυξημένο κατά 16% έναντι του παρελθόντος έτους και σύμφωνα με τις προβλέψεις μας. Συνεχίζουμε να εστιάζουμε τις επενδύσεις μας στην αύξηση της διαθεσιμότητας των παγωμένων αναψυκτικών στο τμήμα του δικτύου άμεσης κατανάλωσης το οποίο επιτρέπει μεγαλύτερα περιθώρια κέρδους, επενδύοντας σε εξοπλισμό διάθεσης παγωμένων αναψυκτικών. Επιπλέον, διατηρούμε την έμφαση στη μεγαλύτερη απόδοση των επενδεδυμένων κεφαλαίων, ανακατανέμοντας με αποτελεσματικό τρόπο στοιχεία του ενεργητικού και εξοπλισμό εντός του Ομίλου, ώστε να ελαχιστοποιούμε τις ταμειακές εκροές.

Ταμειακές ροές

Κατά το 2005, η ρευστότητα από τις λειτουργικές δραστηριότητες παρουσίασε σημαντική βελτίωση κατά €85 εκατ., ήτοι από €553 εκατ. το προηγούμενο έτος, σε €638 εκατ. το 2005. Μετά την αφαίρεση των υψηλότερων κεφαλαιουχικών δαπανών όπως αυτές αναφέρονται ανωτέρω, οι ταμειακές ροές ανήλθαν σε περίπου €215 εκατ. το 2005, έναντι περίπου €191 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του 2004.

Εξαγορά της Σερβικής εταιρείας νερού Vlasinka

Την 14^η Απριλίου 2005 ολοκληρώσαμε την εξαγορά της Σερβικής εταιρείας μεταλλικού νερού Vlasinka από κοινού με την TCCC. Το συνολικό αντίτιμο της εξαγοράς ήταν €21.0 εκατ. (μη περιλαμβανομένων των εξόδων εξαγοράς), εκ των οποίων το μερίδιο της Coca-Cola Τρία Έψιλον ήταν €10.5 εκατ.

Εξαγορά της Ρωσικής εταιρείας χυμών Multon

Την 20^η Απριλίου 2005 ολοκληρώσαμε από κοινού με την εταιρεία TCCC την εξαγορά του ομίλου Multon, μιας από τις κυριότερες εταιρείες παραγωγής χυμών στη Ρωσία. Η επιχείρηση λειτουργεί ως κοινοπραξία και ως τέτοια απεικονίζεται στις οικονομικές καταστάσεις μας. Η Multon διαθέτει εργοστάσια παραγωγής στη Μόσχα και στην Αγία Πετρούπολη, και παράγει και διανέμει προϊόντα χυμού με τα εμπορικά σήματα *Rich*, *Nico*, και *Dobry*. Το συνολικό αντίτιμο της εξαγοράς ήταν \$471.0 εκατ. (€359.9 εκατ.) (μη

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα Χρήσης 2005 (ΔΠΧΠ)

περιλαμβανομένων των εξόδων εξαγοράς) συν την ανάληψη χρεών ύψους \$35.9 εκατ. (€27.4 εκατ.). Το μερίδιο της Coca Cola Τρία Έψιλον στο συνολικό ποσόν της τιμής αγοράς και της ανάληψης χρέους ανήλθε σε \$253.5 εκατ. (€193.7 εκατ.).

Εξαγορά της Βουλγαρικής εταιρείας νερού Bankya

Στις 2 Ιουνίου 2005 ολοκληρώθηκε η εξαγορά της Βουλγαρικής εταιρείας μεταλλικού νερού Bankya. Η εξαγορά περιλαμβάνει εργοστάσιο παραγωγής λίγο έξω από τη Σόφια και το μεταλλικό νερό με το εμπορικό σήμα «Bankia». Το συνολικό αντίτιμο της εξαγοράς ανήλθε σε €10.7 εκατ. (μη περιλαμβανομένων των εξόδων εξαγοράς), με πρόσθετη ανάληψη χρεών ύψους €2.2 εκατ. Το εμπορικό σήμα πουλήθηκε στην The Coca Cola Company το 2005.

Εξαγορά της Ιρλανδικής εταιρείας πωλήσεων Vendit

Στις 28 Σεπτεμβρίου 2005 ολοκληρώσαμε την εξαγορά της εταιρείας Vendit μια από τις μεγαλύτερες ανεξάρτητες εταιρείες παραγωγής μηχανημάτων αυτόματης πώλησης στην Ιρλανδία. Το συνολικό τίμημα για την εξαγορά εκτιμάται στα €5.9 εκατ. (εξαιρουμένων των εξόδων εξαγοράς) πλέον της ανάληψης δανείου ύψους €0.8 εκατ.

Δημόσια προσφορά αγοράς μετοχών της εταιρείας Αδελφοί Λανίτης LTD

Στις 27 Ιανουαρίου 2006, η θυγατρική μας 3 E (Κύπρου) LTD, προέβη σε δημόσια προσφορά εξαγοράς μετοχών της εταιρείας Αδελφοί Λανίτης LTD με σκοπό την απόκτηση έως και του 100% του μετοχικού κεφαλαίου της Αφοί Λανίτη. Το ύψος της προσφοράς ανά μετοχή της Αφοί Λανίτης ορίστηκε σε 0.172 Λίρες Κύπρου τοις μετρητοίς. Η ισχύς της προσφοράς εκτείνεται από την 27^η Ιανουαρίου 2006 έως και τις 12.30' της 10^{ης} Μαρτίου 2006.

Εξαγορά της Σέρβικης εταιρείας χυμών Fresh & Co

Την 20^η Ιανουαρίου 2006, αναγγείλαμε ότι συμφωνήσαμε να αποκτήσουμε από κοινού με την The Coca-Cola Company το 100% του μετοχικού κεφαλαίου της Fresh & Co, έναν από τους κυριότερους παραγωγούς φρουτοχυμών στην Σερβία και το Μαυροβούνιο. Στην εξαγορά περιλαμβάνονται οι εγκαταστάσεις παραγωγής στην Subotica, καθώς και τα εμπορικά σήματα χυμών και νέκταρ "Next" και "Su-Voce". Το συνολικό καθαρό ποσόν της συναλλαγής είναι €19,5 εκατ. (στο οποίο συμπεριλαμβάνεται η ρύθμιση κάποιων οφειλών της εταιρείας, αλλά όχι τα έξοδα εξαγοράς) και υπόκειται στον καθορισμό του χρέους της εταιρείας στο κλείσιμο σε ποσόν όχι μεγαλύτερο των €23,1 εκατ. Το τελικό τίμημα εξαγοράς υπόκειται σε ορισμένες προσαρμογές. Η εξαγορά υπόκειται στην έγκριση των αρμοδίων αρχών και αναμένεται ότι θα έχει οριστικοποιηθεί έως το τέλος του τρέχοντος μηνός Φεβρουαρίου 2006.

Εξαγορά του Ιταλικού ομίλου μεταλλικού νερού Traficante

Την 14η Φεβρουαρίου 2006, ανακοινώσαμε ότι έχουμε συμφωνήσει να εξαγοράσουμε, μαζί με την TCCC, το 100% του ομίλου Traficante που παράγει υψηλής ποιότητας μεταλλικό νερό στην Ιταλία, και διαθέτει σημαντικά αποθέματα νερού. Η εξαγορά περιλαμβάνει την απόκτηση 2 εργοστασίων στο νότο, όπως και τα εθνικά σήματα νερού "Lilia" και "Lilia Kiss" (με και χωρίς ανθρακικό). Το συνολικό καθαρό τίμημα για την εξαγορά ανέρχεται σε €35 εκατ. (συμπεριλαμβανομένης της ανάληψης ενός δανείου και εξαιρουμένων των εξόδων εξαγοράς). Η εξαγορά υπόκειται στην έγκριση ρυθμιστικών αρχών και αναμένεται να έχει ολοκληρωθεί ως το δεύτερο τρίμηνο του 2006.

Απόφαση δέσμευσης από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ανακοίνωσε στις 22 Ιουνίου 2005 ότι υιοθέτησε Δεσμευτική Απόφαση σχετικά με τις εμπορικές πρακτικές της Coca-Cola στον Ευρωπαϊκό Οικονομικό Χώρο σαν βάση τερματισμού της έρευνάς της που ήταν σε εξέλιξη τα τελευταία πέντε χρόνια και περιελάμβανε τις εμπορικές πρακτικές της Coca-Cola σε μερικές Ευρωπαϊκές χώρες. Η Απόφαση βασίζεται στην δέσμευση που η The Coca Cola Company (TCCC), η Coca-Cola Τρία Έψιλον και άλλοι σημαντικοί Ευρωπαίοι εμφιαλωτές κατέθεσαν αρχικά στην Επιτροπή τον Οκτώβριο του 2004 και στις ακόλουθες διαβουλεύσεις με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και τις Εθνικές Επιτροπές Ανταγωνισμού των χωρών μελών της Ε.Ε. Η Δέσμευση θα ισχύει σε 27 κράτη της Ευρώπης, στα δίκτυα διανομής όπου οι πωλήσεις ανθρακούχων αναψυκτικών με τα σήματα της The Coca-Cola Company ξεπερνούν το 40% των εθνικών πωλήσεων και είναι υπερδιπλάσιες του μεριδίου αγοράς του πλησιέστερου ανταγωνιστή τους.

Ενημέρωση για τις δαπάνες αναδιάρθρωσης

Όπως ήδη ανακοινώσαμε το 2004, αναλάβαμε ορισμένες πρωτοβουλίες προκειμένου να ενοποιήσουμε το παραγωγικό μας δίκτυο, εξορθολογίζοντας εγκαταστάσεις, μετεγκαθιστώντας γραμμές παραγωγής και εκσυγχρονίζοντας τη λειτουργία των αποθηκών μας. Οι εν λόγω πρωτοβουλίες εστιάστηκαν κυρίως στην Ιρλανδία και τη Βόρειο Ιρλανδία. Το 2005 ελήφθη η απόφαση να κινηθούμε προς τη δημιουργία ενός ενιαίου εργοστασίου που θα εξυπηρετεί τις ανάγκες όλης της Νήσου, στο Knockmore Hill, στην Βόρειο Ιρλανδία. Το κόστος αναδιάρθρωσης ανήλθε σε €13,8 εκατ. για όλο το 2005, εκ των οποίων €5,4 εκατ. βαρύνουν το τέταρτο τρίμηνο.

Τον Ιανουάριο του 2006, αναγγείλαμε πρωτοβουλίες αναδιάρθρωσης των δραστηριοτήτων μας στην Ελλάδα, ως μέρος της στρατηγικής μας που στοχεύει στην βέλτιστη αποτελεσματικότητα. Αυτές οι πρωτοβουλίες αναμένεται ότι θα στηρίξουν την ανάπτυξη του κύκλου εργασιών μας και ότι θα επιτρέψουν να αποκομίσουμε σημαντικά οφέλη από την βελτίωση της αποτελεσματικότητάς μας τα επόμενα χρόνια. Το σχέδιο προβλέπει την μεταφορά παραγωγικού δυναμικού και τον εξορθολογισμό των αποθηκευτικών μας εγκαταστάσεων στην Ελλάδα. Πιο συγκεκριμένα, η παραγωγή του εργοστασίου Αθηνών θα μεταφερθεί στο εργοστάσιο Σχηματαρίου (40 χλμ. από την Αθήνα), και οι αποθήκες του Μεσολογγίου, της Κερκύρας και της Ρόδου θα παύσουν να λειτουργούν. Αυτές οι πρωτοβουλίες θα έχουν επιπτώσεις σε περίπου 150 υπαλλήλους της εταιρείας από το σύνολο των 2.400 εργαζομένων της Coca-Cola Τρία Έψιλον στην Ελλάδα. Η εταιρεία ξεκίνησε διαβουλεύσεις με τις κατά τόπους εργατικές συνδικαλιστικές οργανώσεις για να οριστικοποιηθούν οι τελικοί όροι των αποχωρήσεων.

Προβλέψεις για το έτος 2006

Η επιτυχής μας στρατηγική συνεχίζει να παρέχει μια συγκροτημένη βάση περαιτέρω ανάπτυξης. Το 2006, προσδοκούμε να υλοποιήσουμε σημαντικά σχέδια καινοτομίας, να βελτιώσουμε ακόμη περισσότερο την επιτυχή εκτέλεση των εμπορικών μας στόχων και το εμπορικό μας δυναμικό συνεχίζοντας να βελτιώνουμε όλη την αλυσίδα παραγωγής-διανομής. Όπως έχουμε ανακοινώσει παλαιότερα, το 2006 προσδοκούμε ότι οι οικονομικοί μας στόχοι θα συμβαδίσουν με το μακροπρόθεσμο μοντέλο ανάπτυξής μας. Λαμβάνοντας υπόψη τις χρονικές στιγμές όπου αυξάνεται το κόστος των πρώτων υλών, ιδιαίτερα του PET και της ζάχαρης, όπως επίσης και τις υψηλότερες λειτουργικές δαπάνες που επιφέρει η προηγούμενη επένδυσή μας σε δίκτυο πωλήσεων και σε άλλες πρωτοβουλίες βελτίωσής μας, αναμένουμε ότι στο πρώτο τρίμηνο του 2006 θα φανούν έντονα οι συνέπειες αυτών. Λαμβάνοντας αυτά τα στοιχεία υπόψη και συνυπολογίζοντας τις πρόσφατα ανακοινωθείσες εξαγορές της Αφοί Λανίτης στην Κύπρο και της Fresh & Co στη Σερβία και Μαυροβούνιο,

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα Χρήσης 2005 (ΔΠΧΠ)

αλλά εξαιρώντας τις αποσβέσεις, τις αναπροσαρμογές της υπεραξίας και το κόστος αναδιάρθρωσης όπως εκτίθεται ανωτέρω, οι οικονομικοί μας στόχοι για το 2006 έχουν ως εξής:

- Αύξηση όγκου πωλήσεων κατά περίπου 8%,
- Αύξηση λειτουργικού κέρδους προ φόρων και τόκων (EBIT) κατά περίπου 11%-13%,
- Κέρδος ανά μετοχή €1.50 ως €1.53, αύξηση κατά 12%-14%,
- Ο δείκτης απόδοσης επενδεδυμένων κεφαλαίων ROIC αναμένεται να βελτιωθεί κατά 75 μονάδες βάσης.

Οι πρόσφατα αποκτηθείσες εταιρείες Αφοί Λανίτη και Fresh & Co αναμένεται το 2006 να συμβάλλουν κατά περίπου 1.5% στην αύξηση του όγκου πωλήσεων, κατά περίπου 1% στην αύξηση των λειτουργικών κερδών και κατά €0.01 στο κέρδος ανά μετοχή. Καθώς συνεχίζουμε να επενδύουμε στην ανάπτυξη των επιχειρηματικών μας δραστηριοτήτων, και καθώς ολοκληρώνονται οι εξαγορές προβλέπουμε ότι οι καθαρές κεφαλαιουχικές μας δαπάνες θα κυμανθούν μεταξύ €460-€480 εκατ. Επιπλέον, αναμένεται ότι οι καθαρές κεφαλαιουχικές δαπάνες που σχετίζονται με το ενιαίο εργοστάσιο που θα καλύπτει τις ανάγκες όλης της Ιρλανδίας θα κυμανθούν μεταξύ €40-€45 εκατ. κατά την διάρκεια της περιόδου 2005-2007, έχοντας ήδη δαπανήσει έως σήμερα περίπου €4 εκατ.

Δικτυακή τηλεδιάσκεψη

Η Coca ColaΤρία Έψιλον θα διοργανώσει δικτυακή τηλεδιάσκεψη με οικονομικούς αναλυτές για να συζητήσει τα αποτελέσματα ολόκληρου του έτους 2005, καθώς και του τετάρτου τριμήνου, στις 15 Φεβρουαρίου 2006 στις 16:00' ώρα Αθήνας (ώρα Λονδίνου 14:00', ώρα Νέας Υόρκης 09:00'). Κάθε ενδιαφερόμενος έχει την δυνατότητα να παρακολουθήσει την τηλεδιάσκεψη σε απ'ευθείας μετάδοση μέσα από την ιστοσελίδα της Coca ColaΤρία Έψιλον (www.coca-colahbc.com).

ΣΗΜΕΙΩΣΗ ΓΙΑ ΤΙΣ ΜΝΕΙΕΣ ΤΟΥ ΚΕΙΜΕΝΟΥ ΠΟΥ ΑΦΟΡΟΥΝ ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ

Η παρούσα Έκθεση περιέχει δηλώσεις που αφορούν το μέλλον και συνεπάγονται κινδύνους και αβεβαιότητες. Κατά κανόνα, αλλά όχι πάντοτε, οι δηλώσεις αυτού του είδους περιλαμβάνουν τη μνεία λέξεων όπως «πιστεύουμε», «προοπτική», «κατευθυντήριες γραμμές», «αναμένουμε», «σκοπεύουμε», «προβλέπουμε», «σχεδιάζουμε», «προσδοκούμε», «στοχεύουμε» και άλλες παρόμοιες διατυπώσεις. Εκτός από τις δηλώσεις που αφορούν ιστορικά γεγονότα, όλες οι υπόλοιπες, όπως μεταξύ άλλων δηλώσεις για τη μελλοντική οικονομική θέση και τα αποτελέσματά μας, την επιχειρηματική στρατηγική και τις συνέπειες των πρόσφατων εξαγορών μας στις επιχειρήσεις και την οικονομική μας κατάσταση, τις μελλοντικές συναλλαγές μας με την εταιρεία The Coca-Cola Company, τους προϋπολογισμούς, τα προβλεπόμενα επίπεδα κατανάλωσης και παραγωγής, τις προβλέψεις για το κόστος των πρώτων υλών και άλλα κόστη, τις εκτιμήσεις των κεφαλαιουχικών δαπανών, τα σχέδια και τους στόχους της εταιρικής διοίκησης για μελλοντικές δράσεις, αποτελούν αναφορές στο μέλλον. Δεν πρέπει να βασίζεστε σε υπερβολικό βαθμό σε αυτές τις δηλώσεις που αναφέρονται στο μέλλον. Εκ φύσεως, οι δηλώσεις που αφορούν το μέλλον συνεπάγονται κινδύνους και αβεβαιότητες γιατί αντανακλούν τις σημερινές μας εκτιμήσεις και προσδοκίες για μελλοντικά γεγονότα και περιστάσεις που μπορεί να αποδειχθούν ανακριβείς. Τα πραγματικά αποτελέσματα της Εταιρείας ενδέχεται να διαφέρουν σε ουσιώδη βαθμό από τις δηλώσεις για το μέλλον που περιέχονται στην παρούσα Έκθεση για διάφορους λόγους, όπως είναι, μεταξύ άλλων, οι κίνδυνοι που περιγράψαμε στην τελευταία ετήσια έκθεσή μας στο Έντυπο 20-F που κατετέθη στην Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς των ΗΠΑ (φάκελλος No 1-31466).

Αν και πιστεύουμε ότι οι προσδοκίες που αντικατοπτρίζονται στις εν λόγω δηλώσεις για το μέλλον είναι εύλογες, δεν μπορούμε να σας διαβεβαιώσουμε ότι τα μελλοντικά μας αποτελέσματα, το επίπεδο επιχειρηματικής δραστηριότητας, οι επιδόσεις ή τα επιτεύγματά μας θα ικανοποιήσουν αυτές τις προσδοκίες. Επιπλέον, ούτε εμείς ούτε οποιοδήποτε άλλο πρόσωπο αναλαμβάνει την ευθύνη για την ακρίβεια και την πληρότητα δηλώσεων που αφορούν το μέλλον. Δεν σκοπεύουμε απαραίτητως να τις προσαρμόσουμε μετά την ημερομηνία των ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων που περιλαμβάνονται στην παρούσα, είτε σε σχέση με τα πραγματικά αποτελέσματα, είτε σε σχέση με τυχόν μεταβολή των προσδοκιών μας, εκτός αν η επικαιροποίησή τους επιβληθεί εκ του νόμου.

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα Χρήσης 2005 (ΔΠΧΠ)

Ενοποιημένος συνοπτικός ισολογισμός (μη ελεγμένος)

		31 Δεκεμβρίου 2005	31 Δεκεμβρίου 2004
	Σημ.	€ εκατ.	€ εκατ.
Ενεργητικό			
Ασώματες ακινητοποιήσεις	9	1,846.8	1,683.5
Ενσώματες ακινητοποιήσεις	9	2,287.4	2,061.1
Λοιπά μακροπρόθεσμα στοιχεία		87.5	77.1
Σύνολο παγίου ενεργητικού		4,221.7	3,821.7
Αποθέματα		377.1	334.9
Εμπορικές και λοιπές απαιτήσεις		803.7	671.9
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα	10	182.4	38.3
Σύνολο κυκλοφορούντος ενεργητικού		1,363.2	1,045.1
Σύνολο ενεργητικού		5,584.9	4,866.8
Παθητικό			
Βραχυπρόθεσμος δανεισμός	10	575.8	95.0
Λοιπές βραχ/σμες υποχρεώσεις		990.2	885.0
Σύνολο βραχ/μων υποχρεώσεων		1,566.0	980.0
Μακροπρόθεσμος δανεισμός	10	1,327.5	1,454.0
Λοιπές μακρ/σμες υποχρεώσεις		243.5	364.8
Σύνολο μακρ/μων υποχρεώσεων		1,571.0	1,818.8
Ίδια Κεφάλαια		2,352.6	1,980.3
Δικαιώματα μειοψηφίας		95.3	87.7
Σύνολο ιδίων κεφαλαίων		2,447.9	2,068.0
Σύνολο ιδίων κεφαλαίων και υποχρεώσεων		5,584.9	4,866.8

Οι σημειώσεις στις σελίδες 21-30 αποτελούν αναπόσπαστο μέρος αυτών των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων.

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα Χρήσης 2005 (ΔΠΧΠ)

Ενοποιημένη συνοπτική κατάσταση ταμιακών ροών (μη ελεγμένη)

	Σημ.	Χρήση 2005 € εκατ.	Χρήση 2004 € εκατ.
Λειτουργικά κέρδη		460.9	254.5
Αποσβέσεις ενσώματων ακινητοποιήσεων	9	315.3	289.4
Αποσβέσεις ασώματων ακινητοποιήσεων		0.6	106.6
Αναμορφώσεις ασώματων ακινητοποιήσεων	4	26.5	24.6
Προγράμματα μετοχών υπαλλήλων		3.6	1.4
Άλλα μη ταμειακά στοιχεία		0.9	3.6
		807.8	680.1
Κέρδη από πώληση παγίων στοιχείων		(10.9)	(6.1)
Αύξηση αποθεμάτων		(12.1)	(34.5)
Αύξηση εμπορικών και λοιπών απαιτήσεων		(88.2)	(27.1)
Αύξηση σε εμπορικές και λοιπές βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις		46.7	47.0
Φόροι πληρωθέντες		(105.3)	(106.1)
Ταμιακές ροές από λειτουργικές δραστηριότητες		638.0	553.3
Επενδυτικές δραστηριότητες:			
Πληρωμές για αγορές ενσώματων ακινητοποιήσεων		(423.5)	(362.0)
Εισπράξεις από εκποιήσεις ενσώματων ακινητοποιήσεων		29.7	21.2
Καθαρές (πληρωμές) / εισπράξεις από επενδύσεις		(0.2)	6.0
Εισπράξεις από εκποίηση σήματος		9.0	8.6
Καθαρές πληρωμές για εξαγορές θυγατρικών εταιρειών και κοινοπραξιών		(195.0)	(3.1)
Καθαρές ροές από επενδυτικές δραστηριότητες		(580.0)	(329.3)
Χρηματοδοτικές δραστηριότητες:			
Επιστροφή κεφαλαίου στους μετόχους		-	(0.4)
Εισπράξεις από έκδοση μετοχών λόγω άσκησης δικαιωμάτων προαίρεσης		36.6	19.2
Καθαρή αύξηση (μείωση) στο δανεισμό		183.8	(125.6)
Αποπληρωμή κεφαλαίου υποχρ/σεων χρηματ/κών μισθώσεων		(16.8)	(11.7)
Καθαροί τόκοι πληρωθέντες		(43.2)	(55.3)
Μερίσματα πληρωθέντα στους μετόχους ομίλου και μειοψηφίας		(76.5)	(53.1)
Καθαρές ροές από χρηματοδοτικές δραστηριότητες		83.9	(226.9)
Αύξηση (μείωση) ταμειακών διαθεσίμων και ισοδυνάμων		141.9	(2.9)
Μεταβολή στα ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα:			
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα 1ης Ιανουαρίου		38.3	39.4
Αύξηση/(μείωση) ταμειακών διαθεσίμων και ισοδυνάμων		141.9	(2.9)
Επίδραση συναλλαγματικών διαφορών		2.2	1.8
Υπόλοιπο ταμειακών διαθεσίμων και ισοδυνάμων 31ης Δεκεμβρίου 2005		182.4	38.3

Οι σημειώσεις στις σελίδες 21-30 αποτελούν αναπόσπαστο μέρος αυτών των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων.

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα Χρήσης 2005 (ΔΠΧΠ)

Ενοποιημένη κατάσταση μεταβολών ιδίων κεφαλαίων (μη ελεγμένη)

Όπως κατανέμονται στους μετόχους του Ομίλου

	Μετοχικό κεφάλαιο	Αποθεματικό υπέρ το άρτιο	Συναλ/κές διαφορές	Λοιπά αποθεματικά	Ζημιές εις νέο	Σύνολο	Δικαιώματα μειοψηφίας	Σύνολο ιδίων κεφαλαίων
	€ εκατ.	€ εκατ.	€ εκατ.	€ εκατ.	€ εκατ.	€ εκατ.	€ εκατ.	€ εκατ.
Υπόλοιπο 31 Δεκεμβρίου 2003	118.5	1,621.7	23.0	295.6	(187.0)	1,871.8	80.8	1,952.6
Αλλαγές σε λογιστικές αρχές	-	-	-	(0.5)	(2.6)	(3.1)	-	(3.1)
Αναμορφωμένο υπόλοιπο	118.5	1,621.7	23.0	295.1	(189.6)	1,868.7	80.8	1,949.5
Κέρδη χρήσης	-	-	-	-	106.7	106.7	14.3	121.0
Κέρδη αποτίμησης διαθέσιμων προς πώληση συμμετοχών καταχωρημένα απ' ευθείας στη καθαρή θέση	-	-	-	0.6	-	0.6	-	0.6
Αντισταθμίσεις κινδύνων ταμιακών ροών:								
Ζημιές καταχωρημένες απ' ευθείας στη καθαρή θέση	-	-	-	(12.0)	-	(12.0)	-	(12.0)
Ζημιές καταχωρημένες στα αποτελέσματα περιόδου	-	-	-	6.3	-	6.3	-	6.3
Συναλλαγματικές διαφορές μετατροπής	-	-	36.7	-	-	36.7	(2.0)	34.7
Φόροι σε στοιχεία καταχωρημένα απ' ευθείας στην καθαρή θέση ή μεταφερθέντα από την καθαρή θέση	-	-	-	(0.2)	-	(0.2)	-	(0.2)
Συνολικά αποτελέσματα	-	-	36.7	(5.3)	106.7	138.1	12.3	150.4
Μετοχές εκδοθείσες προς υπαλλήλους που άσκησαν δικαίωμα προαίρεσης (stock option)	0.6	18.6	-	-	-	19.2	-	19.2
Αμοιβές βάσει μετοχών								
Δικαιώματα προαίρεσης (options)	-	-	-	1.4	-	1.4	-	1.4
Πρόγραμμα αγοράς μετοχών εργαζομένων	-	-	-	0.3	-	0.3	-	0.3
Εξαγορά μετοχών από μετόχους μειοψηφίας	-	-	-	-	-	-	0.1	0.1
Επανεπένδυση μετοχών από μετόχους μειοψηφίας	-	-	-	-	-	-	(0.2)	(0.2)
Διάθεση / (σχηματισμός) αποθεματικών	-	-	-	15.0	(15.0)	-	-	-
Μερίσματα	-	-	-	-	(47.4)	(47.4)	(5.3)	(52.7)
Υπόλοιπο 31 Δεκεμβρίου 2004	119.1	1,640.3	59.7	306.5	(145.3)	1,980.3	87.7	2,068.0
Κέρδη χρήσης	-	-	-	-	308.1	308.1	12.3	320.4
Κέρδη αποτίμησης διαθέσιμων προς πώληση συμμετοχών καταχωρημένα απ' ευθείας στη καθαρή θέση	-	-	-	1.4	-	1.4	-	1.4
Αντισταθμίσεις κινδύνων ταμιακών ροών:								
Ζημιές καταχωρημένες απ' ευθείας στη καθαρή θέση	-	-	-	(0.1)	-	(0.1)	-	(0.1)
Ζημιές μεταφερθείσες στα αποτελέσματα	-	-	-	3.7	-	3.7	-	3.7
Συναλλαγματικές διαφορές μετατροπής	-	-	84.5	-	-	84.5	5.2	89.7
Φόροι σε στοιχεία καταχωρημένα απ' ευθείας στην καθαρή θέση ή μεταφερθέντα από την καθαρή θέση	-	-	-	(0.1)	-	(0.1)	-	(0.1)
Συνολικά αποτελέσματα	-	-	84.5	4.9	308.1	397.5	17.5	415.0
Μετοχές εκδοθείσες προς υπαλλήλους που άσκησαν δικαίωμα προαίρεσης (stock option)	1.2	35.4	-	-	-	36.6	-	36.6
Αμοιβές βάσει μετοχών								
Δικαιώματα προαίρεσης (options)	-	-	-	3.6	-	3.6	-	3.6
Πρόγραμμα αγοράς μετοχών εργαζομένων	-	-	-	1.3	-	1.3	-	1.3
Εξαγορά μετοχών από μετόχους μειοψηφίας	-	-	-	-	-	-	(0.1)	(0.1)
Επανεπένδυση μετοχών από μετόχους μειοψηφίας	-	-	-	-	-	-	0.1	0.1
Διάθεση / (σχηματισμός) αποθεματικών	-	-	-	(42.4)	42.4	-	-	-
Μερίσματα	-	-	-	-	(66.7)	(66.7)	(9.9)	(76.6)
Υπόλοιπο 31 Δεκεμβρίου 2005	120.3	1,675.7	144.2	273.9	138.5	2,352.6	95.3	2,447.9

Οι σημειώσεις στις σελίδες 21-30 αποτελούν αναπόσπαστο μέρος αυτών των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων.

Συνοπτικές σημειώσεις επί των ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (μη ελεγμένες)

1. Λογιστικές αρχές

Οι λογιστικές πρακτικές που χρησιμοποιήθηκαν για τη σύνταξη αυτών των οικονομικών καταστάσεων είναι σύμφωνες με αυτές που χρησιμοποιήθηκαν για τη σύνταξη των ετήσιων οικονομικών καταστάσεων της χρήσης που έληξε 31 Δεκεμβρίου 2004, εκτός των περιπτώσεων που αναφέρονται παρακάτω στις αλλαγές σε λογιστικές αρχές.

Έξοδα, τα οποία δεν διενεργούνται κατά τρόπο ομοιόμορφο κατά τη διάρκεια της χρήσης καταχωρούνται στις ενδιάμεσες συνοπτικές ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις εφόσον είναι ορθό να συμπεριληφθούν στο τέλος της χρήσης.

Οι συνοπτικές αυτές ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις έχουν συνταχθεί σύμφωνα με το Διεθνές λογιστικό πρότυπο (ΔΛΠ) 34 *“Ενδιάμεσες οικονομικές καταστάσεις”* και θα πρέπει να διαβαστούν σε συνδυασμό με τις ετήσιες οικονομικές καταστάσεις του 2004, οι οποίες περιλαμβάνουν μια πλήρη περιγραφή των λογιστικών αρχών του Ομίλου.

Αλλαγές σε λογιστικές αρχές

Τον Μάρτιο του 2004, το Συμβούλιο Διεθνών Λογιστικών Προτύπων (IASB), εξέδωσε το ΔΠΧΠ 3 *“Συνενώσεις Επιχειρήσεων”*, και αναθεώρησε τα ΔΛΠ 36 *“Απομείωση Στοιχείων Ενεργητικού”* και ΔΛΠ 38 *“Αύλα Στοιχεία Ενεργητικού”*. Η κύρια επίδραση της ανωτέρω αναθεώρησης στον Όμιλο είναι ότι η απόσβεση της υπεραξίας και των άυλων στοιχείων ενεργητικού με απεριόριστη ωφέλιμη ζωή σταμάτησε. Αντί αυτού, τα στοιχεία ενεργητικού ελέγχονται για απομείωση σε ετήσια βάση ή συχνότερα εάν γεγονότα ή αλλαγές σε καταστάσεις υποδεικνύουν μια πιθανή απομείωση. Η Coca-Cola Τρία Έψιλον έχει εφαρμόσει το ΔΠΧΠ 3 και τις αναθεωρημένες προβλέψεις των ΔΛΠ 36 και ΔΛΠ 38 από την 1 Ιανουαρίου 2005. Καθώς το πρότυπο είναι εφαρμόσιμο μόνο σε μελλοντικές χρήσεις, δεν έχουν αναμορφωθεί τα συγκριτικά στοιχεία της προηγούμενης χρήσης.

Από την 1 Ιανουαρίου 2005, ο Όμιλος εφάρμοσε το ΔΠΧΠ 2 *“Πληρωμές βάσει Μετοχών”*. Το πρότυπο αυτό απαιτεί τα έξοδα αποζημίωσης που σχετίζονται με πληρωμές βάσει μετοχών να αναγνωρίζονται στις οικονομικές καταστάσεις. Σύμφωνα με το πρότυπο, το κόστος αποζημίωσης καθορίζεται βάσει της εύλογης αξίας του εκδοθέντος χρηματοοικονομικού εργαλείου ιδίων κεφαλαίων ή υποχρέωσης, κατά την ημερομηνία που χορηγείται. Το πρότυπο είναι εφαρμόσιμο σε παροχές μετοχών, δικαιώματα προαίρεσης αγοράς μετοχών ή σε κάθε παροχή εργαλείου ιδίων κεφαλαίων που χορηγήθηκε μετά τις 7 Νοεμβρίου 2002 και δεν έχει ωριμάσει προς εξάσκηση κατά την τελική ημερομηνία εφαρμογής του προτύπου. Η υιοθέτηση του ΔΠΧΠ 2 από τον όμιλο, έχει ως αποτέλεσμα το κόστος των παροχών βάσει μετοχών να αναγνωρισθεί στην κατάσταση αποτελεσμάτων. Επιπρόσθετα, έχει αλλάξει ο χρόνος αναγνώρισης στην κατάσταση αποτελεσμάτων των προγραμμάτων παροχών συνδεδεμένα με την τιμή της μετοχής (stock appreciation rights). Ως εκ τούτου, τα συγκριτικά στοιχεία της προηγούμενης χρήσης έχουν αναθεωρηθεί. Η επίδραση των ανωτέρω στα καθαρά αποτελέσματα του συνόλου της χρήσης 2004 είναι η μείωση τους κατά €1.4 εκατ. Η επιβάρυνση του συνόλου των αποτελεσμάτων της χρήσης 2005 για τον όμιλο για τα υπάρχοντα προγράμματα μετοχών ανήλθε σε €3.6 εκατ.

Τον Δεκέμβριο του 2003, το Συμβούλιο Διεθνών Λογιστικών Προτύπων (IASB), δημοσίευσε αναθεωρήσεις στο ΔΛΠ 39 *“Χρηματοοικονομικά Εργαλεία: Αναγνώριση και Αποτίμηση”*. Το αναθεωρημένο πρότυπο εφαρμόστηκε από την 1 Ιανουαρίου 2005 και διευκρινίζει τους όρους σύμφωνα με τους οποίους γίνεται η αποαναγνώριση χρηματοοικονομικών στοιχείων ενεργητικού, την μέτρηση της εύλογης αξίας, την απομείωση, την αντισταθμιστική λογιστική και τα ενσωματωμένα παράγωγα σε μη χρηματοοικονομικές συμβάσεις. Το αναθεωρημένο πρότυπο είχε ως αποτέλεσμα μερικά ενσωματωμένα παράγωγα να μην πληρούν τα κριτήρια

Συνοπτικές σημειώσεις επί των ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (μη ελεγμένες)

διαχωρισμού. Ως εκ τούτου τα συγκριτικά στοιχεία της προηγούμενης περιόδου αναμορφώθηκαν. Η επίδραση στα συγκριτικά καθαρά αποτελέσματα της χρήσης 2004 είναι η μείωση τους κατά €4,2 εκατ. ενώ το ενεργητικό και τα ίδια κεφάλαια μειώθηκαν κατά €4,7 εκατ. Επίσης, οι διαφορές από την αποτίμηση των διαθέσιμων προς πώληση χρηματοοικονομικών στοιχείων δεν καταχωρούνται πλέον στα αποτελέσματα αλλά απ' ευθείας στην καθαρή θέση, ενώ μεταφέρονται στα αποτελέσματα όταν το χρηματοοικονομικό στοιχείο αποαναγνωρίζεται. Η επίδραση στα συγκριτικά αποτελέσματα του συνόλου της χρήσης 2004 είναι μια μείωση κατά €0.4 εκατ.

Εντός της χρήσης 2004, ο Όμιλος άλλαξε την πρακτική του για αναπροσαρμογή της τιμής των γηπέδων και των κτιρίων σύμφωνα με τον επιτρεπόμενο εναλλακτικό λογιστικό χειρισμό του ΔΛΠ 16 «Ενσώματες Ακίνητοποιήσεις», και αποτιμά πλέον τα γήπεδα και κτίρια στο κόστος κτήσης. Πριν από τη χρήση 2004, η αξία των γηπέδων και των κτιρίων αναπροσαρμόζετο από ανεξάρτητους εκτιμητές κάθε πέντε έτη. Οι αυξήσεις από την αναπροσαρμογή στην αξία των γηπέδων και των κτιρίων καταχωρούντο ως πίστωση στο αποθεματικό από αναπροσαρμογή στα ίδια κεφάλαια. Οι μειώσεις που αντιστάθμιζαν προηγούμενες αυξήσεις των ιδίων παγίων στοιχείων καταχωρούντο ως χρέωση στα αποθεματικά αναπροσαρμογής. Όλες οι άλλες μειώσεις καταχωρούνταν στην κατάσταση αποτελεσμάτων. Τα αποθεματικά αναπροσαρμογής που περιλαμβάνονταν στα ίδια κεφάλαια μεταφέρονταν απ' ευθείας στα αποτελέσματα εις νέο αμέσως μόλις πραγματοποιούνταν. Η αλλαγή σ' αυτή την λογιστική πρακτική έγινε προκειμένου να παρέχεται καλύτερη παρουσίαση των αποτελεσμάτων του Ομίλου αλλά και προκειμένου να υπάρχει συνέπεια στην παρουσίαση με άλλες εταιρείες του ιδίου ή παρεμφερούς κλάδου, οι περισσότερες εκ των οποίων δεν αναπροσαρμόζουν την αξία των παγίων στοιχείων τους. Ειδικότερα, οι ομοειδείς προς εμάς εταιρείες συντάσσουν οικονομικές καταστάσεις σύμφωνα με τις Λογιστικές Αρχές ΗΠΑ (US GAAP) όπου η αναπροσαρμογή των παγίων στοιχείων δεν επιτρέπεται. Επιπλέον, αυτή η αλλαγή λογιστικής αρχής εναρμονίζει τον λογιστικό χειρισμό με αυτόν που ακολουθείται στις οικονομικές μας καταστάσεις σύμφωνα με τα Αμερικανικά πρότυπα. Τα συγκριτικά στοιχεία της χρήσης 2004 είχαν αναμορφωθεί στις οικονομικές καταστάσεις της προηγούμενης χρήσης.

Όπου κρίθηκε αναγκαίο τα συγκριτικά στοιχεία έχουν αναταξινομηθεί ώστε να είναι σύμφωνα με τις μεταβολές στην παρουσίαση της τρέχουσας χρήσης.

2. Συναλλαγματικές Ισοτιμίες

Για την Coca-Cola Τρία Έψιλον, πιστεύουμε ότι το ευρώ είναι το πιο κατάλληλο νόμισμα αναφοράς, διότι είναι στενά συνδεδεμένο με τα λειτουργικά νομίσματα των χωρών που απαρτίζουν τον όμιλο. Η Coca-Cola Τρία Έψιλον μετατρέπει τις καταστάσεις αποτελεσμάτων των θυγατρικών εταιρειών σε ευρώ στη μέση συναλλαγματική ισοτιμία και τον ισολογισμό στην τιμή κλεισίματος της συναλλαγματικής ισοτιμίας για την εκάστοτε χρήση.

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα Χρήσης 2005 (ΔΠΧΠ)

Συνοπτικές σημειώσεις επί των ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (μη ελεγμένες)

Οι κυριότερες τιμές συναλλάγματος που χρησιμοποιήθηκαν για συναλλαγές και για τη μετατροπή τους σε ευρώ ήταν σε σύγκριση με 1 ευρώ:

	Μέση συναλλαγματική ισοτιμία		Συναλλαγματική ισοτιμία κλεισίματος	
	Χρήση 2005	Χρήση 2004	31 Δεκεμβρίου 2005	31 Δεκεμβρίου 2004
Δολάριο ΗΠΑ	1.24	1.25	1.19	1.36
Στερλίνα Αγγλίας	0.68	0.68	0.69	0.71
Ζλότυ Πολωνίας	4.03	4.52	3.84	4.06
Νάιρα Νιγηρίας	162.86	166.26	153.96	180.95
Φιορίνι Ουγγαρίας	248.59	250.67	251.70	245.89
Ελβετικό Φράγκο	1.55	1.54	1.56	1.54
Ρωσικό Ρούβλι	35.15	35.76	34.19	37.81
Ρουμανικό Λέι	3.63	4.06	3.68	3.94

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα Χρήσης 2005 (ΔΠΧΠ)

Συνοπτικές σημειώσεις επί των ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (μη ελεγμένες)

3. Πληροφόρηση ανά τομέα

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον έχει ως μοναδικό αντικείμενο εργασιών την παραγωγή, διανομή και πώληση μη αλκοολούχων ποτών. Ο Όμιλος δραστηριοποιείται σε 26 χώρες, και τα οικονομικά του αποτελέσματα αναφέρονται κατά τους ακόλουθους τομείς:

Αναπτυγμένες αγορές: Αυστρία, Ελλάδα, Ιταλία, Βόρεια Ιρλανδία, Δημοκρατία της Ιρλανδίας και Ελβετία.

Αναπτυσσόμενες αγορές: Κροατία, Δημοκρατία της Τσεχίας, Εσθονία, Ουγγαρία, Λετονία, Λιθουανία, Πολωνία, Σλοβακία και Σλοβενία.

Αναδυόμενες αγορές: Αρμενία, Λευκορωσία, Βοσνία και Ερζεγοβίνη, Βουλγαρία, ΠΓΔΜ, Μολδαβία, Νιγηρία, Ρουμανία, Ρωσία, Σερβία και Μαυροβούνιο και Ουκρανία.

	Όγκος σε κιβώτια εκατ.	Κύκλος Εργασιών € εκατ.	EBITDA € εκατ.	EBIT € εκατ.
Αναπτυγμένες αγορές				
Δ' τρίμηνο 2005	121.4	489.1	49.3	16.0
<i>Δ' τρίμηνο 2004</i>	<i>123.9</i>	<i>490.2</i>	<i>10.2</i>	<i>(50.4)</i>
Χρήση 2005	563.5	2,262.3	382.3	235.9
<i>Χρήση 2004</i>	<i>563.5</i>	<i>2,245.9</i>	<i>332.8</i>	<i>107.0</i>
Αναπτυσσόμενες αγορές				
Δ' τρίμηνο 2005	72.0	192.1	17.1	(2.3)
<i>Δ' τρίμηνο 2004</i>	<i>64.1</i>	<i>170.1</i>	<i>9.9</i>	<i>(10.4)</i>
Χρήση 2005	305.9	841.1	115.7	43.4
<i>Χρήση 2004</i>	<i>268.3</i>	<i>732.6</i>	<i>100.7</i>	<i>25.3</i>
Αναδυόμενες αγορές				
Δ' τρίμηνο 2005	173.7	424.2	62.4	26.6
<i>Δ' τρίμηνο 2004</i>	<i>140.1</i>	<i>287.9</i>	<i>48.2</i>	<i>16.1</i>
Χρήση 2005	708.7	1,676.9	309.8	181.6
<i>Χρήση 2004</i>	<i>580.9</i>	<i>1,269.0</i>	<i>246.6</i>	<i>122.2</i>
Σύνολο Coca-Cola 3Ε				
Δ' τρίμηνο 2005	367.1	1,105.4	128.8	40.3
<i>Δ' τρίμηνο 2004</i>	<i>328.1</i>	<i>948.2</i>	<i>68.3</i>	<i>(44.7)</i>
Χρήση 2005	1,578.1	4,780.3	807.8	460.9
<i>Χρήση 2004</i>	<i>1,412.7</i>	<i>4,247.5</i>	<i>680.1</i>	<i>254.5</i>

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα Χρήσης 2005 (ΔΠΧΠ)

Συνοπτικές σημειώσεις επί των ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (μη ελεγμένες)

4. Αναμορφώσεις ασώματων ακινητοποιήσεων

Κατά τις χρήσεις 2004 και 2005, η Coca-Cola Τρία Έψιλον αναγνώρισε αναβαλλόμενες φορολογικές απαιτήσεις για ζημιές προηγούμενων χρήσεων οι οποίες δεν είχαν αναγνωριστεί κατά την εξαγορά της Coca-Cola Beverages plc από την Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε. Σύμφωνα με το αναθεωρημένο ΔΛΠ 12 «Φόροι εισοδήματος», όταν αναβαλλόμενες φορολογικές απαιτήσεις δεν έχουν αναγνωριστεί κατά την εξαγορά και οι οποίες αναγνωρίζονται μεταγενέστερα, αναπροσαρμόζεται ανάλογα και η υπεραξία με εγγραφές στο φόρο και τα λειτουργικά αποτελέσματα αντίστοιχα. Έτσι, στη χρήση 2005, τα λειτουργικά έξοδα προσαυξήθηκαν κατά €26.5 εκατ. (2004: €24.6 εκατ.) και οι φόροι εισοδήματος μειώθηκαν κατά €26.5 εκατ. (2004: €24.6 εκατ.). Αντίστοιχα η αύξηση των λειτουργικών εξόδων καθώς και η μείωση των φόρων εισοδήματος κατά το τέταρτο τρίμηνο του 2005 ήταν €3.2 εκατ. (2004: €0.0 εκατ.).

5. Έξοδα αναδιοργάνωσης

Τα έξοδα αναδιοργάνωσης ανήλθαν στα €13,8 εκατ. για την χρήση 2005 (2004: €49.5 εκατ) και €5.4 εκατ. για το τέταρτο τρίμηνο του 2005 (2004: €49.5 εκατ). Αυτά αποτελούνται από €5.0 εκατ. (2004: €45.9 εκατ) αποζημιώσεις στο προσωπικό λόγω απομάκρυνσης από την υπηρεσία, €0.9 εκατ. (2004: €3.6 εκατ) ζημιές από απομείωση παγίων και €7.9 εκατ. (2004: €0.0 εκατ) επιταχυνόμενη απόσβεση σε εργοστάσιο και εξοπλισμό τα οποία ως αποτέλεσμα της σχεδιαζόμενης αναδιοργάνωσης έχουν πλέον μειωμένη ωφέλιμη ζωή. Για το τέταρτο τρίμηνο τα έξοδα αναδιοργάνωσης ποσού €5.4 εκατ. αφορούν κατά €1.4 εκατ. (2004: €45.9 εκατ) αποζημιώσεις στο προσωπικό λόγω απομάκρυνσης από την υπηρεσία, €0.9 εκατ. (2004: €3.6 εκατ) ζημιές από απομείωση παγίων και κατά €3.1 εκατ. (2004: €0.0 εκατ) επιταχυνόμενη απόσβεση.

6. Χρηματοοικονομικά έξοδα

	Χρήση 2005 € εκατ.	Χρήση 2004 € εκατ.
Χρεωστικοί τόκοι	56.5	67.2
Καθαρά (κέρδη) / ζημιές συναλλαγματικής μετατροπής	(0.9)	2.8
Ζημιές συμβάσεως ανταλλαγής επιτοκίου (SWAP)	2.9	1.5
Πιστωτικοί τόκοι	(3.7)	(6.7)
Σύνολο χρηματοοικονομικών εξόδων	54.8	64.8

	Τρίμηνο 2005 € εκατ.	Τρίμηνο 2004 € εκατ.
Χρεωστικοί τόκοι	14.2	16.7
Καθαρές ζημιές συναλλαγματικής μετατροπής	4.0	3.3
Ζημιές συμβάσεως ανταλλαγής επιτοκίου (SWAP)	-	1.4
Πιστωτικοί τόκοι	(1.6)	(2.2)
Σύνολο χρηματοοικονομικών εξόδων	16.6	19.2

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα Χρήσης 2005 (ΔΠΧΠ)

Συνοπτικές σημειώσεις επί των ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (μη ελεγμένες)

7. Φορολογία

Ο πραγματικός τελικός φορολογικός συντελεστής για τον όμιλο διαφέρει από τον ελληνικό συντελεστή του 32% (2004: 35%) ως συνέπεια ορισμένων παραγόντων, ο σημαντικότερος από τους οποίους είναι η μη έκπτωση συγκεκριμένων εξόδων και το γεγονός ότι οι φορολογικοί συντελεστές στις χώρες όπου δραστηριοποιείται ο όμιλος διαφέρουν σημαντικά από τον ελληνικό υποχρεωτικό φορολογικό συντελεστή. Οι υποχρεωτικοί φορολογικοί συντελεστές στις χώρες που δραστηριοποιείται ο όμιλος κυμαίνονται από 0% ως 37%.

Η καλύτερη δυνατή εκτίμηση για τον αναμενόμενο ετήσιο μέσο φορολογικό συντελεστή γίνεται για κάθε χώρα και εφαρμόζεται στα κέρδη και ζημιές της περιόδου στις αντίστοιχες χώρες.

Ο πραγματικός φορολογικός συντελεστής για τον Όμιλο διαφοροποιείται σε τριμηνιαία βάση σαν αποτέλεσμα του συνδυασμού των φορολογητέων κερδών και των φορολογικά εκπεστέων εξόδων σ' όλες τις χώρες μας και σαν συνέπεια φορολογικών αναμορφώσεων κατά τη διάρκεια του έτους, χωρίς κατ' ανάγκη να αφορούν την τρέχουσα περίοδο.

Ο πραγματικός φορολογικός συντελεστής (εξαιρουμένων των αποσβέσεων και των λοιπών αναμορφώσεων των ασώματων ακινητοποιήσεων), είναι περίπου 26% για τη χρήση 2005 (2004: 28%). Ο εν λόγω συντελεστής δεν περιλαμβάνει την θετική επίδραση της αναγνώρισης φορολογικών ζημιών που δεν είχαν αναγνωρισθεί στο παρελθόν. Η μείωση του πραγματικού φορολογικού συντελεστή μεταξύ των χρήσεων οφείλεται κυρίως στη μείωση των φορολογικών συντελεστών των χωρών της Βουλγαρίας, της Ελλάδας και της Ρουμανίας.

8. Κέρδη ανά μετοχή

Τα βασικά κέρδη ανά μετοχή υπολογίζονται διαιρώντας τα καθαρά κέρδη που αποδίδονται στους μετόχους με το σταθμικό μέσο αριθμό μετοχών που βρίσκονται σε κυκλοφορία κατά την εκάστοτε περίοδο (Χρήση 2005: 238,326,756 μετοχές, τέταρτο τρίμηνο του 2005: 238,530,337 μετοχές, χρήση 2004: 236,958,191 μετοχές, τέταρτο τρίμηνο του 2004: 237,057,295 μετοχές).

9. Ενσώματες και Ασώματες Ακινήτοποιήσεις

	Ενσώματες ακινήτοποιήσεις	Ασώματες ακινήτοποιήσεις
	€ εκατ.	€ εκατ.
Υπόλοιπο 1 Ιανουαρίου 2005	2,061.1	1,683.5
Προσθήκες	446.0	-
Λογιστικοποίηση αναβαλλόμενης φορολογικής απαίτησης σχετιζόμενης με την εξαγορά της CCB plc	-	(26.5)
Εξαγορές περιόδου	32.1	183.2
Πωλήσεις	(26.1)	(6.4)
Αποσβέσεις	(315.3)	(0.6)
Συναλλαγματικές διαφορές	89.6	13.6
Υπόλοιπο 31 Δεκεμβρίου 2005	2,287.4	1,846.8

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα Χρήσης 2005 (ΔΠΧΠ)

Συνοπτικές σημειώσεις επί των ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (μη ελεγμένες)

10. Καθαρός δανεισμός

	Υπόλοιπο 31 Δεκεμβρίου 2005 € εκατ.	Υπόλοιπο 31 Δεκεμβρίου 2004 € εκατ.
Μακροπρόθεσμος δανεισμός	1,327.5	1,454.0
Βραχυπρόθεσμος δανεισμός	575.8	95.0
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα	(182.4)	(38.3)
Καθαρός δανεισμός	1,720.9	1,510.7

Στις 31 Δεκεμβρίου 2005, ο καθαρός δανεισμός αυξήθηκε κατά €210.2 εκατ. κυρίως λόγω έκδοσης βραχυπρόθεσμων χρεωστικών τίτλων (commercial papers) στα πλαίσια του παγκόσμιου προγράμματος δανεισμού συνολικού ύψους €1.0 δις (global commercial paper program). Οι εισπράξεις χρησιμοποιήθηκαν κυρίως για τη χρηματοδότηση των εξαγωγών του Ρωσικού παραγωγού χυμών Multon και των εμφιαλωτηρίων νερού Vlasinka και Bankya στη Σερβία και το Μαυροβούνιο και τη Βουλγαρία αντίστοιχα (σημείωση 14).

11. Μετοχικό κεφάλαιο

Στις 21 Δεκεμβρίου 2005 το μετοχικό κεφάλαιο της εταιρείας αυξήθηκε κατά € 1.2 εκατ. με έκδοση 2,431,873 νέων κοινών μετοχών λόγω της άσκησης των δικαιωμάτων προαίρεσης. Το αποθεματικό υπέρ το άρτιο αυξήθηκε κατά € 35.4 εκατ. ως αποτέλεσμα της παραπάνω αύξησης. Μετά την αύξηση το μετοχικό κεφάλαιο ανέρχεται σε € 120.3 εκατ. και διαιρείται σε 240.692.002 μετοχές με ονομαστική αξία ανά μετοχή €0.50.

12. Μερίσματα

Οι μέτοχοι ενέκριναν την καταβολή μερίσματος €0.28 ανά μετοχή (σύνολο €66.7 εκατ.) για τη χρήση που έληξε στις 31 Δεκεμβρίου 2004, στην Ετήσια Τακτική Γενική Συνέλευση που πραγματοποιήθηκε στις 17 Ιουνίου 2005.

13. Ενδεχόμενες υποχρεώσεις

Στις 29 Ιουνίου 2005, η Ελληνική Επιτροπή Ανταγωνισμού ζήτησε την παροχή πληροφοριών σχετικά με τις εμπορικές πρακτικές μας, μετά από παράπονα τρίτων προσώπων σχετικά με το επίπεδο συμμόρφωσης μας με την απόφαση της 25^{ης} Ιανουαρίου 2002. Στις 7 Οκτωβρίου του 2005 μας δόθηκε ειδοποίηση για να παραστήσουμε ενώπιον της Ελληνικής Επιτροπής Ανταγωνισμού. Την συγκεκριμένη ημερομηνία μας κοινοποιήθηκε η εισήγηση της Γραμματείας της Ελληνικής Επιτροπής Ανταγωνισμού η οποία αναφέρει ότι δεν συμμορφωθήκαμε με την από 25 Ιανουαρίου 2002 απόφαση της Ελληνικής Επιτροπής Ανταγωνισμού, για το διάστημα που πραγματοποιήθηκε η έρευνα της Γραμματείας, και εισηγείται την επιβολή σε βάρος μας χρηματικής ποινής ποσού €5,869 για κάθε μέρα καθυστέρησης συμμόρφωσης μας με αυτή την απόφαση κατά την χρονική περίοδο από 25 Ιανουαρίου 2002 έως 30 Σεπτεμβρίου 2005, το οποίο θα μπορούσε να ανέλθει συνολικά σε

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα Χρήσης 2005 (ΔΠΧΠ)

Συνοπτικές σημειώσεις επί των ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (μη ελεγμένες)

περίπου €7.9 εκατ. Η πρώτη ακρόαση ενώπιον της Ελληνικής Επιτροπής Ανταγωνισμού προγραμματίστηκε για τις 16 Φεβρουαρίου 2006.

Πιστεύουμε ότι έχουμε βάσιμα νομικά και ουσιαστικά επιχειρήματα ενάντια στους ισχυρισμούς της Γραμματείας της Ελληνικής Επιτροπής Ανταγωνισμού. Παρόλαυτα, αυτή την χρονική στιγμή δεν είμαστε σε θέση να προβλέψουμε το αποτέλεσμα της παραπάνω υπόθεσης.

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ανακοίνωσε στις 22 Ιουνίου 2005 ότι υιοθέτησε Δεσμευτική Απόφαση σχετικά με τις εμπορικές πρακτικές της Coca-Cola στον Ευρωπαϊκό Οικονομικό Χώρο σαν βάση τερματισμού της έρευνάς της που ήταν σε εξέλιξη τα τελευταία πέντε χρόνια και περιελάμβανε τις εμπορικές πρακτικές της Coca-Cola σε μερικές Ευρωπαϊκές χώρες. Η Απόφαση βασίζεται στην δέσμευση που η The Coca Cola Company (TCCC), η Coca-Cola Τρία Έψιλον και άλλοι σημαντικοί Ευρωπαίοι εμφιαλωτές κατέθεσαν αρχικά στην Επιτροπή τον Οκτώβριο του 2004 και στις ακόλουθες διαβουλεύσεις με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και τις Εθνικές Επιτροπές Ανταγωνισμού των χωρών μελών της Ε.Ε. Η Δέσμευση θα ισχύει σε 27 κράτη της Ευρώπης, στα δίκτυα διανομής όπου οι πωλήσεις ανθρακούχων αναψυκτικών με τα σήματα της The Coca-Cola Company ξεπερνούν το 40% των εθνικών πωλήσεων και είναι υπερδιπλάσιες του μεριδίου αγοράς του πλησιέστερου ανταγωνιστή τους.

Εκτός από τα θέματα που αναφέρονται ανωτέρω, δεν υπάρχουν σημαντικές αλλαγές στις ενδεχόμενες υποχρεώσεις από την 31η Δεκεμβρίου 2004 (όπως αυτές περιγράφονται στο ετήσιο δελτίο του 2004)

14. Πρόσφατες εξαγορές

α) Vlasinka

Στις 14 Απριλίου 2005, ολοκληρώσαμε την εξαγορά του Σερβικού εμφιαλωτηρίου μεταλλικού νερού, Vlasinka, από κοινού με την TCCC. Το συνολικό τίμημα της εξαγοράς ανήλθε σε €21.0 εκατ. (εξαιρουμένων των εξόδων εξαγοράς). Η Coca-Cola Τρία Έψιλον αγόρασε τα περιουσιακά στοιχεία και τις υποχρεώσεις στη Surdulica στη Νότια Σερβία και Μαυροβούνιο για €10.5 εκατ. ενώ η TCCC αγόρασε το σήμα μεταλλικού νερού 'Rosa' για €10.5 εκατ. Η εξαγορά είχε ως αποτέλεσμα την καταχώρηση υπεραξίας €7.9 εκατ. από την Coca-Cola Τρία Έψιλον.

β) Multon

Στις 20 Απριλίου 2005, ολοκληρώσαμε την από κοινού με την TCCC εξαγορά της Multon, ηγέτιδας εταιρίας παραγωγής χυμών στη Ρωσία. Η συνεργασία έχει τη μορφή της κοινοπραξίας και λογιστικοποιείται στις συνοπτικές ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις ως κοινοπραξία. Η Multon έχει εγκαταστάσεις παραγωγής στη Μόσχα και την Αγία Πετρούπολη και παράγει και διαθέτει χυμούς με τα σήματα 'Rich', 'Nico' και 'Dobry'. Το συνολικό τίμημα για την εξαγορά ήταν \$471.0 εκατ. (€359.9 εκατ.) (εξαιρουμένων των εξόδων εξαγοράς), πλέον της ανάληψης δανείου ύψους \$35.9 εκατ. (€27.4 εκατ.). Το μερίδιο της Coca-Cola Τρία Έψιλον στην τιμή αγοράς και στην ανάληψη του χρέους ήταν \$253.5 εκατ. (€193.7 εκατ.). Η εξαγορά είχε ως αποτέλεσμα την καταχώρηση υπεραξίας €83.0 εκατ. και εμπορικών σημάτων €73.7 εκατ από την Coca-Cola Τρία Έψιλον.

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα Χρήσης 2005 (ΔΠΧΠ)

Συνοπτικές σημειώσεις επί των ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (μη ελεγμένες)

γ) Bankya

Στις 2 Ιουνίου 2005, ολοκληρώσαμε την εξαγορά του Βουλγάρικου εμφιαλωτηρίου μεταλλικού νερού, Bankya. Η εξαγορά περιλαμβάνει εγκαταστάσεις παραγωγής λίγο έξω από τη Σόφια και το σήμα μεταλλικού νερού 'Bankia'. Το συνολικό τίμημα για την εξαγορά ήταν €10.7 εκατ. (εξαιρουμένων των εξόδων εξαγοράς) πλέον της ανάληψης ενός δανείου ύψους €2.2 εκατ. Η εξαγορά είχε ως αποτέλεσμα την καταχώρηση υπεραξίας €4.5 εκατ., εμπορικών σημάτων €6.4 εκατ και €1.0 εκατ δικαιωμάτων άντλησης νερού. Το εμπορικό σήμα Bankia πωλήθηκε μετέπειτα στην TCCC στην χρήση 2005 για €6.4 εκατ.

δ) Vendit

Στις 28 Σεπτεμβρίου 2005 ολοκληρώσαμε την εξαγορά της εταιρείας Vendit μιας από τις μεγαλύτερες ανεξάρτητες εταιρείες παραγωγής μηχανημάτων αυτόματης πώλησης στην Ιρλανδία. Το συνολικό τίμημα για την εξαγορά εκτιμάται στα € 5.9 εκατ. (εξαιρουμένων των εξόδων εξαγοράς) πλέον της ανάληψης δανείου ύψους €0.8 εκατ. Μέχρι στιγμής η εξαγορά είχε ως αποτέλεσμα την καταχώρηση υπεραξίας €5.5 εκατ. και €1.0 εκατ. συμβολαίων πελατών. Παρόλ' αυτά η εύλογη αξία των περιουσιακών στοιχείων που εξαγοράστηκαν και των υποχρεώσεων που αναλήφθηκαν είναι προκαταρκτική και εξαρτάται από την οριστικοποίηση του τιμήματος εξαγοράς.

15. Αριθμός προσωπικού

Ο μέσος όρος των ισοδύναμων με πλήρη απασχόληση εργαζομένων στον όμιλο, για το 2005 ήταν 41.101 (2004: 38.219).

16. Μεταγενέστερα γεγονότα

Στις 27 Ιανουαρίου 2006, η θυγατρική μας 3 E (Κύπρου) LTD, προέβη σε δημόσια προσφορά εξαγοράς μετοχών της εταιρείας Αδελφοί Λανίτης LTD με σκοπό την απόκτηση έως και του 100% του μετοχικού κεφαλαίου της Αφοί Λανίτης. Το ύψος της προσφοράς ανά μετοχή της Αφοί Λανίτης ορίστηκε σε 0,172 Λίρες Κύπρου τοις μετρητοίς. Η ισχύς της προσφοράς εκτείνεται από την 27^η Ιανουαρίου 2006 έως και τις 12.30' της 10^{ης} Μαρτίου 2006.

Την 20^η Ιανουαρίου 2006, αναγγείλαμε ότι συμφωνήσαμε να αποκτήσουμε από κοινού με την TCCC το 100% του μετοχικού κεφαλαίου της Fresh & Co, έναν από τους κυριότερους παραγωγούς φρουτοχυμών στην Σερβία και το Μαυροβούνιο. Στην εξαγορά περιλαμβάνονται οι εγκαταστάσεις παραγωγής στην Subotica, καθώς και τα εμπορικά σήματα χυμών και νέκταρ "Next" και "Su-Voce". Το συνολικό καθαρό ποσόν της συναλλαγής είναι €19.5 εκατ. (στο οποίο συμπεριλαμβάνεται η ρύθμιση κάποιων οφειλών της εταιρείας, αλλά όχι το κόστος της διαδικασίας συγχώνευσης) και υπόκειται στον καθορισμό του χρέους της εταιρείας στο κλείσιμο σε ποσόν όχι μεγαλύτερο των €23.1 εκατ. Το τελικό τίμημα εξαγοράς υπόκειται σε ορισμένες προσαρμογές. Η εξαγορά υπόκειται στην έγκριση των καθ' ύλην αρμοδίων αρχών και αναμένεται ότι θα έχει οριστικοποιηθεί έως το τέλος του μηνός Φεβρουαρίου 2006.

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα Χρήσης 2005 (ΔΠΧΠ)

Συνοπτικές σημειώσεις επί των ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (μη ελεγμένες)

Τον Ιανουάριο του 2006, αναγγείλαμε πρωτοβουλίες αναδιάρθρωσης των δραστηριοτήτων μας στην Ελλάδα, ως μέρος της στρατηγικής μας που στοχεύει στην βέλτιστη αποτελεσματικότητα. Αυτές οι πρωτοβουλίες αναμένεται ότι θα στηρίξουν την ανάπτυξη του κύκλου εργασιών μας και ότι θα επιτρέψουν να αποκομίσουμε σημαντικά οφέλη από την βελτίωση της αποτελεσματικότητάς μας τα επόμενα χρόνια. Το σχέδιο προβλέπει την μεταφορά παραγωγικού δυναμικού και τον εξορθολογισμό των αποθηκευτικών μας εγκαταστάσεων στην Ελλάδα. Πιο συγκεκριμένα, η παραγωγή του Αθηναϊκού εργοστασίου θα μεταφερθεί στο εργοστάσιο Σχηματαρίου (40 χλμ. από την Αθήνα), και οι αποθήκες του Μεσολογγίου, της Κερκύρας και της Ρόδου θα παύσουν να λειτουργούν. Αυτές οι πρωτοβουλίες θα έχουν επιπτώσεις σε περίπου 150 υπαλλήλους της εταιρείας από το σύνολο των 2.400 εργαζομένων της Coca-Cola Τρια Έψιλον στην Ελλάδα. Η εταιρεία ξεκίνησε διαβουλεύσεις με τις κατά τόπους εργατικές συνδικαλιστικές οργανώσεις για να οριστικοποιηθούν οι τελικοί όροι των αποχωρήσεων.

Την 14η Φεβρουαρίου 2006, ανακοινώσαμε ότι έχουμε συμφωνήσει να εξαγοράσουμε, μαζί με την TCCC, το 100% του ομίλου Traficante που παράγει υψηλής ποιότητας μεταλλικό νερό στην Ιταλία, και διαθέτει σημαντικά αποθέματα νερού. Η εξαγορά περιλαμβάνει την απόκτηση 2 εργοστασίων στο νότο, όπως και τα εθνικά σήματα νερού "Lilia" και "Lilia Kiss" (με και χωρίς ανθρακικό). Το συνολικό καθαρό τίμημα για την εξαγορά ανέρχεται σε €35 εκατ. (συμπεριλαμβανομένου της ανάληψης ενός δανείου και εξαιρουμένων των εξόδων εξαγοράς). Η εξαγορά υπόκειται στην έγκριση ρυθμιστικών αρχών και αναμένεται να έχει ολοκληρωθεί στο δεύτερο τρίμηνο του 2006.

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα Χρήσης 2005 (ΔΠΧΠ)

Συνοπτικές σημειώσεις επί των ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (μη ελεγμένες)

Όγκος πωλήσεων ανά χώρα 2005, 2004 & 2003
(σε εκατ. κιβώτια)

	2005	2004	2003
<i>Αναπτυγμένες αγορές</i>			
Αυστρία	86.8	89.7	69.2
Ελλάδα	144.9	145.8	147.4
Ιρλανδία	75.8	72.9	72.0
Ιταλία	180.4	178.0	180.3
Ελβετία	75.6	77.1	83.9
ΣΥΝΟΛΟ	563.5	563.5	552.8
<i>Αναπτυσσόμενες Αγορές</i>			
Βαλτική	20.0	16.9	19.1
Κροατία	25.4	23.5	25.2
Δημοκρατία της Τσεχίας	45.3	42.3	41.9
Ουγγαρία	74.7	69.2	73.3
Πολωνία	118.7	98.0	94.6
Σλοβακία	17.4	14.4	17.8
Σλοβενία	4.40	4.00	4.50
ΣΥΝΟΛΟ	305.9	268.3	276.4
<i>Αναδυόμενες Αγορές</i>			
Αρμενία	4.2	4.1	3.7
Λευκορωσία	13.5	10.7	9.5
Βοσνία και Ερζεγοβίνη	12.5	13.1	13.3
Βουλγαρία	41.3	35.3	35.6
ΠΓΔΜ	8.3	8.7	9.8
Μολδαβία	1.8	1.4	1.5
Νιγηρία	143.6	130.1	122.7
Ρουμανία	123.5	106.0	97.7
Ρωσία	260.1	188.7	159.8
Ουκρανία	60.9	44.0	38.1
Σερβία και Μαυροβούνιο	39.0	38.8	38.4
ΣΥΝΟΛΟ	708.7	580.9	530.1
ΣΥΝΟΛΟ CCHBC	1,578.1	1,412.7	1,359.3

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα Χρήσης 2005 (ΔΠΧΠ)

Συνοπτικές σημειώσεις επί των ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (μη ελεγμένες)

ΠΟΣΟΣΤΙΑΙΑ ΜΕΤΑΒΟΛΗ ΟΓΚΟΥ ΑΝΑ ΧΩΡΑ
ΧΡΗΣΗ 2005 ΚΑΙ 2004

	2005 % μεταβολή συγκριτικά με 2004	2004 % μεταβολή συγκριτικά με 2003
Αναπτυγμένες αγορές		
Αυστρία	-3%	30%
Ελλάδα	-1%	-1%
Ιρλανδία	4%	1%
Ιταλία	1%	-1%
Ελβετία	-2%	-8%
ΣΥΝΟΛΟ	0%	2%
Αναπτυσσόμενες Αγορές		
Βαλτική	19%	-12%
Κροατία	8%	-7%
Δημοκρατία της Τσεχίας	7%	1%
Ουγγαρία	8%	-6%
Πολωνία	21%	4%
Σλοβακία	21%	-19%
Σλοβενία	10%	-11%
ΣΥΝΟΛΟ	14%	-3%
Αναδυόμενες Αγορές		
Αρμενία	2%	11%
Λευκορωσία	26%	13%
Βοσνία και Ερζεγοβίνη	-5%	-2%
Βουλγαρία	17%	-1%
ΠΓΔΜ	-5%	-11%
Μολδαβία	29%	-7%
Νιγηρία	10%	6%
Ρουμανία	17%	8%
Ρωσία	38%	18%
Ουκρανία	38%	15%
Σερβία και Μαυροβούνιο	0%	1%
ΣΥΝΟΛΟ	22%	10%
ΣΥΝΟΛΟ CCHBC	12%	4%