

## Οικονομικά αποτελέσματα 2005 Ομίλου COSMOTE

*Ισχυρά θεμέλια για τη μελλοντική ανάπτυξη του Ομίλου που αναδεικνύεται σε κορυφαίο πάροχο στη ΝΑ Ευρώπη*

Κύκλος εργασιών:	1.797,6 εκατ. € (+13,2%)
Κέρδη προ φόρων, τόκων & αποσβέσεων:	754,5 εκατ. € (+11,8%)
Περιθώριο κέρδους EBITDA:	42%
Καθαρά κέρδη:	339,9 εκατ. € (+10%)

Αθήνα, 23 Φεβρουαρίου 2006

Επιτυγχάνοντας βελτίωση των οικονομικών της μεγεθών έκλεισε το 2005 η COSMOTE, η εταιρία κινητής τηλεφωνίας με τη μεγαλύτερη παρουσία στη Νοτιοανατολική Ευρώπη, σύμφωνα με τα ενοποιημένα οικονομικά της αποτελέσματα για την περασμένη χρονιά, βάσει των Διεθνών Προτύπων Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης (IFRS)<sup>1</sup>, που συμπεριλαμβάνουν τα αποτελέσματα των δραστηριοτήτων της σε Ελλάδα και Αλβανία καθώς και εκείνα<sup>2</sup> των θυγατρικών της εταιριών GloBul στη Βουλγαρία, COSMOFON στην πΓΔΜ και COSMOTE<sup>3</sup> στη Ρουμανία.

Οι ισχυρές επιδόσεις της Εταιρίας στην Ελλάδα και την Αλβανία καθ' όλη τη διάρκεια της χρονιάς, σε συνδυασμό με την εξαιρετική πορεία των θυγατρικών της στη Βουλγαρία και την πΓΔΜ, μετά την έναρξη της ενοποίησης των αποτελεσμάτων τους, οδήγησαν τον Όμιλο COSMOTE σε εντυπωσιακά μεγέθη για το 2005 θέτοντας, παράλληλα, ισχυρά θεμέλια για τη μελλοντική του ανάπτυξη. Συνολικά, κατά το 2005, η COSMOTE πέτυχε όλους τους στόχους που είχε θέσει σε επίπεδο κύκλου εργασιών και αύξησης κερδοφορίας. Η ισχυρή αύξηση της χρήσης στην Ελλάδα, σε συνδυασμό με τη σημαντική ανάπτυξη της συνδρομητικής βάσης, την ενίσχυση της χρήσης, αλλά και τη βελτίωση της κερδοφορίας των θυγατρικών, συνέβαλαν στην περαιτέρω ανάπτυξη του Ομίλου.

### ΣΥΝΟΠΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ 2005 ΟΜΙΛΟΥ COSMOTE

IFRS, μη ελεγμένα (σε εκατ. ευρώ)	COSMOTE Ελλάδα	AMC	GloBul (από 1/8)	COSMOFON (από 12/8)	COSMOTE Ρουμανίας (από 7/7)	ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΑ		
						2005	2004	Δ
Κύκλος Εργασιών	1.517,5	137,6	130	17,7	5,1	1.797,6	1.587,8	13,2%
EBITDA	639,3	82,6	45,5	1,2	-13,8	754,5	675,1	11,8%
Περιθ. EBITDA	<b>42,1%</b>	<b>60%</b>	<b>35%</b>	<b>6,6%</b>	-	<b>42%</b>	<b>42,5%</b>	<b>-0,5πμ</b>
Καθαρά Κέρδη	315,6	41,5	14,9	-3,6	-21	339,9	309,1	10%
Περιθ. Καθαρού Κέρδους	<b>20,8%</b>	<b>30,1%</b>	<b>11,4%</b>	-	-	<b>18,9%</b>	<b>19,5%</b>	<b>-0,6πμ</b>

<sup>1</sup> Μη ελεγμένα. Οι ελεγμένες οικονομικές καταστάσεις θα δημοσιευτούν στις 7 Μαρτίου 2006

<sup>2</sup> Η COSMOTE ενοποιεί τα αποτελέσματα των θυγατρικών της ως εξής: GloBul, από 1η Αυγούστου 2005, COSMOFON, από 12 Αυγούστου 2005, και COSMOTE Ρουμανίας, από 7 Ιουλίου 2005

<sup>3</sup> Πρώην COSMOROM. Η COSMOROM S.A. άλλαξε την επωνυμία της σε COSMOTE ROMANIAN MOBILE TELECOMMUNICATIONS S.A. τον Οκτώβριο του 2005



Ο **ενοποιημένος κύκλος εργασιών** της COSMOTE στο τέλος του 2005 ανήλθε σε 1.798 εκατ. ευρώ, σημειώνοντας αύξηση κατά 13,2% σε σχέση με το 2004, λόγω της αύξησης της χρήσης στην Ελλάδα, της ενοποίησης των μεγεθών των εταιριών GloBul και COSMOFON, για πέντε και τεσεράμισι μήνες αντίστοιχα (συμμετοχή 9% περίπου) αλλά και της συνεχιζόμενης ανάπτυξης στην Αλβανία (ενισχυμένη κατά 13,5%). Σε επίπεδο τριμήνου, η συμμετοχή των διεθνών επενδύσεων στα ενοποιημένα έσοδα της COSMOTE, ανέρχεται σε ποσοστό μεγαλύτερο του 25%. Τα **ενοποιημένα κέρδη** προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (**EBITDA**) σημείωσαν ετήσια αύξηση κατά 11,8% σε σχέση με την περασμένη χρονιά, με το περιθώριο κέρδους EBITDA να διαμορφώνεται σε 42% (42,5% το 2004), ως αποτέλεσμα της ενοποίησης των μεγεθών των νέων θυγατρικών που βρίσκονται σε φάση ανάπτυξης.

#### ΣΥΝΟΠΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΟΜΙΛΟΥ COSMOTE – δ' τρίμηνο 2005

IFRS, μη ελεγμένα (σε εκατ. ευρώ)	COSMOTE Ελλάδα	AMC	GloBul	COSMOFON	COSMOTE Ρουμανίας	ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΑ		
						δ' τριμ. 2005	δ' τριμ. 2004	Δ
<b>Κύκλος Εργασιών</b>	378,9	35,4	76,3	11,6	3,5	505,3	385,5	31,1%
<b>EBITDA</b>	148,7	20,9	22,9	-0,2	-12,3	184,8	160	15,5%
<b>Περιθ. EBITDA</b>	<b>39,2%</b>	<b>59%</b>	<b>30,1%</b>	-	-	<b>36,6%</b>	<b>41,5%</b>	-5ημ
<b>Καθαρά Κέρδη</b>	77,8	9,2	4,5	-2,6	-9,8	84,7	74,9	13,1%
<b>Περιθ. Καθαρού Κέρδους</b>	<b>20,5%</b>	<b>26,1%</b>	<b>6%</b>	-	-	<b>16,8%</b>	<b>19,4%</b>	-2,6ημ

Τα αποτελέσματα του δ' τριμήνου αναδεικνύουν μια σειρά από νέες εξελίξεις και εποχιακούς παράγοντες. Στην Ελλάδα, η ενίσχυση της χρήσης οδήγησε τα έσοδα από τηλεπικοινωνιακές υπηρεσίες της **COSMOTE** κατά 10% υψηλότερα σε σχέση με το τελευταίο τρίμηνο του 2004. Στην Αλβανία, η **AMC** πέτυχε ισχυρή ανάπτυξη και ενίσχυση των περιθωρίων κερδοφορίας της, ως αποτέλεσμα της αυξανόμενης διείσδυσης. Στη Βουλγαρία, η **GloBul**, παρουσιάζοντας εξαιρετική πορεία, ενίσχυσε, σε επίπεδο τριμήνου, τα έσοδά της κατά 44,6% σε σχέση με το αντίστοιχο τρίμηνο του 2004. Παρά την είσοδο και τρίτου παίκτη στην αγορά κινητής τηλεφωνίας της χώρας, η οποία έχει οδηγήσει, κατά τη διάρκεια των τελευταίων μηνών, τη διείσδυση σε υψηλότερους ρυθμούς, η GloBul έχει διατηρήσει τη δυναμική της, με τους στόχους κερδοφορίας της εταιρίας για το 2006 να παραμένουν αμετάβλητοι. Η **COSMOFON** στην πΓΔΜ, μετά από μόλις 2,5 χρόνια λειτουργίας, παρουσίασε θετική κερδοφορία προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) και αναμένεται να ισχυροποιήσει περαιτέρω τα μεγέθη της. Η **COSMOTE Ρουμανίας**, σύμφωνα με το σχεδιασμό της Εταιρίας, ξεκίνησε την εμπορική λειτουργία της μόλις το Δεκέμβριο του 2005, και ήδη τα πρώτα στοιχεία για τις επιδόσεις της ενισχύουν την πεποίθηση της Διοίκησης για τις προοπτικές ανάπτυξης και στη ρουμανική αγορά.

Ως αποτέλεσμα της ανάπτυξης των θυγατρικών της COSMOTE στο εξωτερικό, οι διεθνείς επενδύσεις της Εταιρίας συμμετέχουν κατά 17% στα συνολικά κέρδη προ φόρων τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) του Ομίλου σε επίπεδο τριμήνου, παρά τα αρνητικά αποτελέσματα της COSMOTE Ρουμανίας σε επίπεδο κερδών προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA). Τα **καθαρά κέρδη** του Ομίλου COSMOTE κατά το δ' τρίμηνο ανήλθαν σε 84,7 εκατ. ευρώ, ενισχυμένα κατά 13,1% σε σχέση με την ίδια περίοδο του 2004.

Οι διαφορετικές φάσεις ανάπτυξης κάθε μιας από τις διεθνείς επενδύσεις της COSMOTE, καθώς και οι συνολικά θετικές προοπτικές τους αναμένεται να αποτελέσουν τη βάση για την περαιτέρω κερδοφόρο ανάπτυξη του Ομίλου και κατά τα επόμενα χρόνια.

#### **Ελλάδα – Αύξηση της χρήσης**

Κατά το 2005 η COSMOTE διατήρησε την ηγετική της θέση στην ελληνική αγορά κινητής τηλεφωνίας, παρά τον έντονο ανταγωνισμό, επιτυγχάνοντας σημαντική αύξηση της χρήσης.



## ΣΥΝΟΠΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ COSMOTE (ΕΛΛΑΔΑ)

δ' τρίμηνο & έτη 2005 & 2004

(σε εκατ. ευρώ) Μη ελεγμένα	δ' τριμ. 2005	δ' τριμ. 2004	Δ%	2005	2004	Δ
<b>Κύκλος εργασιών</b>	378,9	354,6	6,9%	1.517,5	1.470,7	3,2
<b>ΕΒΙΤΔΑ (Κέρδη προ φόρων, τόκων &amp; αποσβέσεων)</b>	148,7	140,8	5,6%	639,3	605,6	5,6%
<b>Περιθώριο κέρδους ΕΒΙΤΔΑ</b>	<b>39,2%</b>	<b>39,7%</b>	<b>-0,5πμ</b>	<b>42,1%</b>	<b>41,2%</b>	<b>1πμ</b>
<b>Καθαρά κέρδη</b>	77,8	62,9	23,6%	315,6	277,9	13,6%
<b>Περιθώριο καθαρού κέρδους</b>	<b>20,5%</b>	<b>17,8%</b>	<b>2,8πμ</b>	<b>20,8%</b>	<b>18,9%</b>	<b>1,9πμ</b>

Το 2005 ο **κύκλος εργασιών** της COSMOTE στην Ελλάδα ανήλθε σε 1.517,5 εκατ. ευρώ, ενισχυμένος κατά 3,2% σε σχέση με το 2004 και 6,9% σε σχέση με το δ' τρίμηνο της περασμένης χρονιάς. Τα έσοδα από υπηρεσίες (μηνιαία πάγια τέλη, αερόχρονος, SMS και υπηρεσίες δεδομένων, περιαγωγή) στην Ελλάδα, ενισχύονται συνεχώς, σημειώνοντας 4% αύξηση σε ετήσια βάση και 10% αύξηση σε επίπεδο τριμήνου, καταδεικνύοντας τη σημαντική ενίσχυση της χρήσης. Χωρίς την επίδραση από την απουσία εσόδων από τους Ολυμπιακούς Αγώνες (25 εκατ. ευρώ) ο κύκλος εργασιών στην Ελλάδα θα είχε ενισχυθεί κατά 5%.

Όπως και κατά τα προηγούμενα τρίμηνα, τα προγράμματα συμβολαίου προπληρωμένου χρόνου ομιλίας εξακολούθησαν να αποτελούν την πιο δημοφιλή πρόταση της αγοράς, όπως αποτυπώνεται στην κατά 30% αύξηση των εσόδων από μηνιαία πάγια τέλη το 2005. Η μείωση των τελών διασύνδεσης (Οκτώβριος 2004) έχει οδηγήσει στην υποχώρηση των εσόδων από κλήσεις από σταθερό σε κινητό τηλέφωνο (F2M) κατά 14% σε ετήσια βάση, τα οποία αντιστοιχούν πλέον σε λιγότερο από το 10% του συνολικού κύκλου εργασιών στην Ελλάδα. Η αύξηση της κίνησης από κινητό προς κινητό τηλέφωνο (M2M) οδήγησε σε ενίσχυση των σχετικών εσόδων διασύνδεσης κατά 3,6%.

Η **κίνηση** στην Ελλάδα κατά τη διάρκεια του 2005 αυξήθηκε κατά 15% σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά, αποτέλεσμα της υψηλότερης χρήσης, των νέων συνδρομητών, αλλά και της σταθερά θετικής ανταπόκρισης των πελατών της εταιρίας στα προγράμματα συμβολαίου προπληρωμένου χρόνου ομιλίας. Η COSMOTE συνεχίζει τις εμπορικές πρωτοβουλίες εισάγοντας νέες, ελκυστικές προτάσεις, όπως τα οικογενειακά προγράμματα, με στόχο την ενίσχυση της χρήσης που πραγματοποιούν οι πελάτες της και της κίνησης εντός του δικτύου της.

Τα έσοδα από **υπηρεσίες δεδομένων**, στις οποίες περιλαμβάνονται τα γραπτά μηνύματα SMS, τα μηνύματα πολυμέσων MMS, το i-mode<sup>4</sup> καθώς και άλλες υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας, ανήλθαν σε 168 εκατ. ευρώ και συμμετέχουν κατά 11% στα εγχώρια έσοδα από τηλεπικοινωνιακές υπηρεσίες. Κατά τη διάρκεια του 2005, η COSMOTE διέθεσε εμπορικά τις υπηρεσίες i-mode 3<sup>ης</sup> γενιάς, οι οποίες υποστηρίζονται από το τηλεπικοινωνιακό της δίκτυο, το ευρύτερο δίκτυο 3<sup>ης</sup> γενιάς στην Ελλάδα, ενώ σχεδιάζει τη σταδιακή διάθεση επιπλέον υπηρεσιών και νέων συσκευών ανταποκρινόμενη στις ανάγκες της αγοράς.

Τα έσοδα από **περιαγωγή** παρέμειναν σταθερά, αντιπροσωπεύοντας το 2,6% του συνολικού κύκλου εργασιών της COSMOTE στην Ελλάδα. Στο τέλος του έτους, η COSMOTE είχε υπογράψει συνολικά 391 συμφωνίες περιαγωγής σε 182 χώρες<sup>5</sup>. Επιπλέον, η COSMOTE είχε υπογράψει 85 συμφωνίες σε 45 χώρες για την παροχή διεθνούς περιαγωγής για υπηρεσίες 2,5ης γενιάς (GPRS roaming).

<sup>4</sup> Το i-mode<sup>®</sup> και το λογότυπο i-mode<sup>®</sup> είναι εμπορικά σήματα ή κατοχυρωμένα εμπορικά σήματα της NTT DoCoMo, Inc. στην Ιαπωνία και σε άλλες χώρες

<sup>5</sup> Η COSMOTE παρέχει υπηρεσίες περιαγωγής για την καρτοκινητή σε 27 χώρες μέσα από 55 σχετικές συμφωνίες



Η ελληνική αγορά κινητής τηλεφωνίας παραμένει ιδιαίτερα δυναμική, με τις προοπτικές ανάπτυξης να επικεντρώνονται κυρίως στην αύξηση της χρήσης, παρά την υψηλή ονομαστική διείσδυση. Αξιοποιώντας τη δυναμική αυτή και παρέχοντας σταθερά υψηλή ποιότητα υπηρεσιών στους πελάτες της, η COSMOTE υλοποιεί σειρά εμπορικών ενεργειών που, επιπλέον, επιβεβαιώνουν την ηγετική θέση της εταιρίας στην αγορά και ενδυναμώνουν την εικόνα της περαιτέρω.

Τα κέρδη προ φόρων τόκων και αποσβέσεων **EBITDA** για το 2005 στην Ελλάδα ανήλθαν σε 639,3 εκατ. ευρώ, ενισχυμένα κατά 5,6% σε ετήσια βάση, ενώ το περιθώριο κέρδους EBITDA διαμορφώθηκε σε 42,1%, ενισχυμένο κατά μια ποσοστιαία μονάδα σε σύγκριση με το 2004, ως αποτέλεσμα της συνολικά καλύτερης διαχείρισης του κόστους. Σε επίπεδο τριμήνου, η σταθερότητα του περιθωρίου κέρδους EBITDA αποδίδεται κυρίως στην έλλειψη εσόδων από τη διαχείριση των θυγατρικών εταιριών του εξωτερικού. Εξαιρώντας το συγκεκριμένο παράγοντα, το περιθώριο EBITDA θα εμφανίζονταν ενισχυμένο κατά μια ποσοστιαία μονάδα περίπου.

Τα **καθαρά κέρδη** της COSMOTE στην Ελλάδα ανήλθαν το 2005 σε 315,6 εκατ. ευρώ, ενισχυμένα κατά 13,6% σε σχέση με το 2004. Το περιθώριο καθαρού κέρδους διαμορφώθηκε σε 20,8%, ως αποτέλεσμα της θετικής επίδρασης από τη μείωση του φορολογικού συντελεστή, αλλά και τη μείωση των συντελεστών απόσβεσης μετά την υιοθέτηση των IFRS.

#### ΚΥΡΙΟΙ ΔΕΙΚΤΕΣ: ARPU & AMOU (COSMOTE)

	2004	α' τριμ. 2005	6μηνο 2005	9μηνο 2005	2005
AMOU, μικτό (λεπτά)	132	130	135	139	138
ARPU, μικτό (€)	31,3	28,6	29,2	30,1	29,7
Σύνολο πελατών	4.151.347	4.230.948	4.379.517	4.508.793	4.644.440

Ο δείκτης μικτού **AMOU** (μέση μηνιαία χρήση ανά πελάτη σε λεπτά), στο τέλος του 2005, ενισχύθηκε κατά 5% σε σχέση με την ίδια περίοδο του 2004 και ανήλθε σε 138 λεπτά, αποτέλεσμα της συνεχιζόμενης αύξησης της χρήσης που πραγματοποιούν οι πελάτες με συμβόλαιο, η οποία στο τέλος Δεκεμβρίου του 2005 ήταν κατά 22 λεπτά υψηλότερη σε σχέση με το Δεκέμβριο του 2004 (+8,2%). Για το ίδιο διάστημα, ο δείκτης AMOU της καρτοκινητής ενισχύθηκε κατά 11%. Η ανοδική αυτή τάση, σταθερά εμφανής για μεγάλο χρονικό διάστημα, συνεχίστηκε και κατά το δ' τρίμηνο του 2005, επιβεβαιώνοντας για μία ακόμη φορά ότι η αύξηση στη χρήση των υπηρεσιών φωνής αποτελεί τον κύριο μοχλό ανάπτυξης στην ελληνική αγορά κινητής τηλεφωνίας καθώς η μέση μηνιαία χρήση ανά πελάτη συνεχίζει να υπολείπεται του ευρωπαϊκού μέσου όρου.

Ο δείκτης μικτού **ARPU** (μέσο μηνιαίο έσοδο ανά πελάτη) διαμορφώθηκε σε 29,7 ευρώ (-5,1% συγκριτικά με το 2004), ως αποτέλεσμα της μείωσης των τελών διασύνδεσης και των εσόδων από SMS κατά τα προηγούμενα τρίμηνα.

Κατά τη διάρκεια του δ' τριμήνου του 2005, η COSMOTE (Ελλάδα) πραγματοποίησε 17.323 καθαρές νέες συνδέσεις συμβολαίου και 118.324 καθαρές νέες συνδέσεις καρτοκινητής, με αποτέλεσμα η **πελατειακή της βάση** στο τέλος του 2005 να ξεπερνά τα 4,6 εκατομμύρια, σημειώνοντας αύξηση κατά 11,9% σε σχέση με το 2004. Το μερίδιο αγοράς της εταιρίας υπολογίζεται σε 37,3% περίπου, επιβεβαιώνοντας την κυρίαρχη θέση της COSMOTE στην ελληνική αγορά κινητής τηλεφωνίας. Συνολικά, ο αριθμός πελατών συμβολαίου στο τέλος Δεκεμβρίου του 2005 ανήλθε σε 1.724.590, ενώ ο αριθμός των πελατών καρτοκινητής σε 2.919.850. Ο δείκτης αποσυνδέσεων (churn) της COSMOTE (Ελλάδα) διαμορφώθηκε σε 22,5% σε ετήσια βάση για το 2005.

#### **AMC, Αλβανία – Συνεχιζόμενες ισχυρές επιδόσεις**

Το 2005 αποτέλεσε μια ακόμη εντυπωσιακή χρονιά για τη θυγατρική της COSMOTE στην Αλβανία. Η AMC, βελτιώνοντας σταθερά τις επιδόσεις της, ενίσχυσε την ηγετική της θέση στην αγορά, αλλά και την



κερδοφορία της, με το περιθώριο EBITDA για το έτος να ανέρχεται σε 60%. Στο τέλος Δεκεμβρίου του 2005, η AMC συμμετείχε στον ενοποιημένο κύκλο εργασιών της COSMOTE κατά 8% περίπου, ενώ στα ενοποιημένα κέρδη προ φόρων, τόκων & αποσβέσεων (EBITDA) κατά 11%.

#### ΣΥΝΟΠΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ AMC - δ' τρίμηνο & έτη 2005 & 2004

(σε εκατ. ευρώ) Μη ελεγμένα	δ' τριμ. 2005	δ' τριμ. 2004	Δ	2005	2004	Δ
<b>Κύκλος εργασιών</b>	35,4	33	7,5%	137,6	121,2	13,5%
<b>EBITDA (Κέρδη προ φόρων, τόκων &amp; αποσβέσεων)</b>	20,9	19,3	8,4%	82,6	69,8	18,3%
<b>Περιθώριο κέρδους EBITDA</b>	<b>59%</b>	<b>58,5%</b>	<b>0,5πμ</b>	<b>60%</b>	<b>57,6%</b>	<b>2,4πμ</b>
<b>Καθαρά κέρδη</b>	9,2	9,6	-3,7%	41,5	35,5	16,9%
<b>Περιθώριο καθαρού κέρδους</b>	<b>26,1%</b>	<b>29,1%</b>	<b>-3πμ</b>	<b>30,1%</b>	<b>29,3%</b>	<b>0,8πμ</b>

Στο τέλος Δεκεμβρίου του 2005 ο **κύκλος εργασιών** της AMC ανήλθε σε 137,6 εκατ. ευρώ, υψηλότερος κατά 13,5% σε σύγκριση με το 2004, κυρίως λόγω της σημαντικής, υψηλότερης κατά 13%, αύξησης των εσόδων από υπηρεσίες. Η τελευταία αποτυπώνει τη σημαντική αύξηση της συνδρομητικής βάσης της εταιρίας κατά 22%. Ο δείκτης μικτού AMOU κατά το 2005 παρέμεινε στα 67 λεπτά, σταθερός σε σχέση με πέρυσι, παρά την επίδραση από τις νέες συνδέσεις, ενώ ο δείκτης μικτού ARPU για την ίδια περίοδο ανήλθε στα 17 ευρώ.

Τα κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) της AMC το 2005 ενισχύθηκαν κατά 18,3%, με αποτέλεσμα το **περιθώριο κέρδους** EBITDA της εταιρίας να διαμορφώνεται σε 60% από 57,6% το 2004. Το περιθώριο καθαρού κέρδους της εταιρίας ανήλθε σε 30,1% από 29,3% το 2004. Σε τριμηνιαία βάση, η AMC διατήρησε την ανοδική της πορεία, με το περιθώριο κέρδους EBITDA να διαμορφώνεται σε 59% από 58,5% το δ' τρίμηνο του 2004.

Τα έσοδα από αερόχρονο και μηνιαία πάγια τέλη της AMC συνέχισαν να αυξάνονται δυναμικά (+15%), ως αποτέλεσμα της συνεχιζόμενης διείσδυσης της κινητής τηλεφωνίας στην εγχώρια αγορά. Κατά τη διάρκεια του δ' τριμήνου του 2005, η AMC πραγματοποίησε 19.401 καθαρές νέες συνδέσεις, με την πελατειακή της βάση να ανέρχεται σε 781.496 εκατομμύρια, στην πλειοψηφία τους πελάτες καρτοκινητής, 22,4% υψηλότερα σε σχέση με το 2004. Το μερίδιο αγοράς της εταιρίας ανέρχεται σε 51% περίπου.

	2004	α' τριμ. 2005	6μηνο 2005	9μηνο 2005	2005
AMOU, μικτό (λεπτά)	67	64	65	67	67
ARPU, μικτό (€)	17	17	16	17	17
Σύνολο Πελατών	638.728	700.047	730.786	762.095	781.496

#### **GloBul, Βουλγαρία – Ισχυρή ανάπτυξη**

Το 2005 η GloBul σημείωσε εξαιρετικές επιδόσεις τόσο σε λειτουργικό όσο και σε οικονομικό επίπεδο, με τη συνδρομητική της βάση να ενισχύεται κατά 47%, το περιθώριο EBITDA να ανέρχεται σε 34,2%, και το περιθώριο καθαρού κέρδους, πρώτη φορά με θετικό πρόσημο, να διαμορφώνεται σε 9,6%.

Η GloBul εξακολουθεί να βρίσκεται σε φάση ανάπτυξης, κερδίζοντας συνεχώς έδαφος στην αγορά και ενισχύοντας τη συμμετοχή της στα μεγέθη του Ομίλου. Κατά τη διάρκεια του δ' τριμήνου, η ταχεία ανάπτυξη της συνδρομητικής βάσης της GloBul και η είσοδος τρίτης εταιρίας στη βουλγαρική αγορά κινητής τηλεφωνίας οδήγησε σε αύξηση του ανταγωνισμού. Οι ενέργειες της GloBul για την ενίσχυση του τηλεπικοινωνιακού της δικτύου και οι ελκυστικές εμπορικές της προτάσεις στόχο έχουν να ισχυροποιήσουν περαιτέρω τη θέση της εταιρίας στην αγορά.

Κατά το δ' τρίμηνο του 2005 η GloBul πραγματοποίησε 237.455 καθαρές νέες συνδέσεις, με το σύνολο της πελατειακής της βάσης να ανέρχεται σε 2.393.717, δηλαδή 47,3% υψηλότερα σε σύγκριση με το



τέλος του 2004. Η GloBul προσέλκυσε την πλειοψηφία των καθαρών νέων συνδέσεων για το 2005, με το μερίδιο αγοράς της να ανέρχεται σε 40% περίπου. Στο τέλος Δεκεμβρίου του 2005 οι πελάτες συμβολαίου της GloBul αποτελούσαν το 1/3 της συνολικής πελατειακής βάσης της, σημειώνοντας αύξηση κατά 44% σε σχέση με το 2004. Οι πελάτες καρτοκινητής, την ίδια περίοδο, αυξήθηκαν κατά 49%.

#### ΣΥΝΟΠΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ GLOBUL - δ' τρίμηνο & έτη 2005 & 2004

(σε εκατ. ευρώ) Μη ελεγμένα	δ' τριμ. 2005	δ' τριμ. 2004	Δ	2005	2004	Δ
<b>Κύκλος εργασιών</b>	76,3	52,8	44,6%	274,1	177,5	54,4%
<b>EBITDA (Κέρδη προ φόρων, τόκων &amp; αποσβέσεων)</b>	22,9	16,3	41,1%	93,7	45,4	106,4%
<b>Περιθώριο κέρδους EBITDA</b>	<b>30,1%</b>	<b>30,8%</b>	<b>-0,7πμ</b>	<b>34,2%</b>	<b>25,6%</b>	<b>8,6πμ</b>
<b>Καθαρά κέρδη</b>	4,5	1,9	142%	26,3	-8,4	-
<b>Περιθώριο καθαρού κέρδους</b>	<b>6%</b>	<b>3,6%</b>	<b>2,4πμ</b>	<b>9,6%</b>	-	-

Ως αποτέλεσμα της ταχείας ανάπτυξης της πελατειακής της βάσης, ο κύκλος εργασιών της GloBul κατά το 2005 ενισχύθηκε κατά 54,4% και ανήλθε σε 274,1 εκατ. ευρώ. Παράλληλα, το περιθώριο κέρδους EBITDA διαμορφώθηκε σε 34,2% για το 2005, από 25,6% στο τέλος του 2004 και 32,4% στο εξάμηνο του 2005. Κατά το δ' τρίμηνο το περιθώριο κέρδους EBITDA ανήλθε σε 30%, με την εταιρία να επενδύει στην προσέλκυση νέων συνδρομητών.

Η COSMOTE ενοποιεί τα οικονομικά μεγέθη της GloBul από την 1<sup>η</sup> Αυγούστου 2005. Ο κύκλος εργασιών της εταιρίας που συμμετέχει στην ενοποίηση ανέρχεται το 2005 σε 130 εκατ. ευρώ, τα κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων σε 45,5 εκατ. ευρώ (περιθώριο EBITDA 35%) και τα καθαρά κέρδη σε 14,9 εκατ. ευρώ. Ο κύκλος εργασιών της GloBul, ενοποιούμενος σε ετήσια βάση, αντιστοιχεί στο 14% του κύκλου εργασιών του Ομίλου, ενώ σε πραγματική βάση αντιστοιχεί σε 7,2% περίπου.

Είναι ιδιαίτερα σημαντικό, ότι παρά την ραγδαία ανάπτυξη της πελατειακής βάσης της εταιρίας, ο δείκτης μικτού AMOU της GloBul κατά το 2005 ενισχύθηκε κατά 25% σε σχέση με το προηγούμενο έτος και ανήλθε σε 65 λεπτά, ενώ ο δείκτης μικτού ARPU για την ίδια περίοδο παρέμεινε σταθερός στα 12 περίπου ευρώ. Τα μεγέθη αυτά καταδεικνύουν τη δυναμική και τις προοπτικές της βουλγαρικής αγοράς κινητής τηλεφωνίας, αλλά και την ενίσχυση της θέσης της GloBul στους εταιρικούς και υψηλής χρήσης πελάτες, ειδικά μετά τις ενέργειες της εταιρίας για την αναβάθμιση του τηλεπικοινωνιακού της δικτύου κατά τα δύο τελευταία χρόνια.

	2004	α' τριμ. 2005	6μηνο 2005	9μηνο 2005	2005
AMOU, μικτό (λεπτά)	52	55	59	62	65
ARPU, μικτό (€)	12	11	11	12	12
Σύνολο Πελατών	1.624.569	1.775.337	1.936.126	2.156.262	2.393.717

#### **COSMOFON, πΓΑΜ – Θετικά μεγέθη**

Η COSMOFON συνέχισε και το 2005 την αναπτυξιακή της πορεία, παρουσιάζοντας, μάλιστα, για πρώτη φορά θετική κερδοφορία EBITDA σε επίπεδο έτους. Τα έσοδα της εταιρίας ενισχύθηκαν κατά 72,2% περίπου (40,4 εκατ. ευρώ), αποτέλεσμα της σημαντικής αύξησης της πελατειακής της βάσης κατά 56,6%. Αξίζει να σημειωθεί ότι τα έσοδα από υπηρεσίες αυξήθηκαν κατά 83%, αντικατοπτρίζοντας κυρίως την αύξηση των εσόδων από αερόχρονο και πάγια τέλη. Ο δείκτης μικτού AMOU της COSMOFON ανήλθε σε 49 λεπτά, ενώ ο δείκτης μικτού ARPU για την περίοδο παρέμεινε σταθερός στα 10 ευρώ, παρά την αυξανόμενη προσέλκυση πελατών καρτοκινητής.



**ΣΥΝΟΠΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ COSMOFON - δ' τρίμηνο & έτη 2005 & 2004**

(σε εκατ. ευρώ) Μη ελεγμένα	δ' τριμ. 2005	δ' τριμ. 2004	Δ	2005	2004	Δ
<b>Κύκλος εργασιών</b>	11,6	6,7	73,5%	40,4	23,5	72,2%
<b>ΕΒΙΤΔΑ (Κέρδη προ φόρων τόκων &amp; αποσβέσεων)</b>	-0,2	-3,5	-	2	-8,6	-
<b>Περιθώριο κέρδους ΕΒΙΤΔΑ</b>	-	-	-	5%	-	-
<b>Καθαρά κέρδη</b>	-2,6	-6,5	-	-12,8	-21,6	-

Διανύοντας τον τρίτο μόλις χρόνο λειτουργίας της (31 μήνες), η COSMOFON, πέτυχε ήδη 5% περιθώριο κέρδους ΕΒΙΤΔΑ για το 2005, που αποτελεί το πρώτο έτος κατά το οποίο η εταιρία καταγράφει θετική κερδοφορία. Η ανοδική πορεία της COSMOFON καταδεικνύει την έμφαση που προσδίδει η Διοίκηση της COSMOTΕ για απτά αποτελέσματα στις νέες αγορές όπου δραστηριοποιείται.

Κατά τη διάρκεια του δ' τριμήνου του 2005, η COSMOFON πραγματοποίησε 25.844 καθαρές νέες συνδέσεις, με το σύνολο της πελατειακής της βάσης να ανέρχεται σε 384.186 πελάτες. Το μερίδιο αγοράς της COSMOFON ανέρχεται σε 30,5% περίπου, ενώ το 90% της πελατειακής βάσης της εταιρίας είναι πελάτες καρτοκινητής.

	2004	α' τριμ. 2005	6μηνο 2005	9μηνο 2005	2005
ΑΜΟΥ, μικτό (λεπτά)	48	41	45	51	49
ARPU, μικτό (€)	10	9	9	10	10
Σύνολο Πελατών	245.294	282.117	329.622	358.342	384.186

**COSMOTΕ, Ρουμανία – Επενδύοντας στην ανάπτυξη**

Σύμφωνα με τους αρχικούς στόχους, η COSMOTΕ Ρουμανίας ξεκίνησε την εμπορική λειτουργία της το Δεκέμβριο του 2005, μετά από εντατική προετοιμασία και ενίσχυση του τηλεπικοινωνιακού της δικτύου, που ακολούθησαν την απόκτηση του πλειοψηφικού πακέτου των μετοχών της (70%) από την COSMOTΕ τον Ιούλιο του 2005.

Στο διάστημα που ακολούθησε την εξαγορά της, η COSMOTΕ Ρουμανίας αναβάθμισε και επεξέτεινε το τηλεπικοινωνιακό της δίκτυο με ταχείς ρυθμούς, με αποτέλεσμα σήμερα να καλύπτει το 80% του ρουμανικού πληθυσμού. Η εταιρία αναβάθμισε το σύνολο σχεδόν των σταθμών βάσης που διέθετε σε dual band ενώ προσέθεσε 250 νέους σταθμούς. Στις προτεραιότητές της, σε επίπεδο δικτύου, εντάσσονται η αύξηση της χωρητικότητας, η συνεχής αναβάθμιση της ποιότητας και η περαιτέρω ενίσχυση της πληθυσμιακής κάλυψης σε 90% μέχρι το τέλος του 2006.

Επιπρόσθετα, η COSMOTΕ Ρουμανίας εστιάζει στα προϊόντα της, στο δίκτυο διανομής αλλά και στην ανταγωνιστική τιμολογιακή πολιτική της, στοχεύοντας στην προσέλκυση μεγάλης μερίδας καταναλωτών. Η εταιρία ήδη διαθέτει ευρύ δίκτυο πωλήσεων προσφέροντας, παράλληλα, τα οικονομικότερα τιμολόγια στη ρουμανική αγορά. Με βάση την απλή, πελατοκεντρική τιμολογιακή της πολιτική, η COSMOTΕ Ρουμανίας προσφέρει τα χαμηλότερα πάγια στην αγορά της γειτονικής χώρας, με δωρεάν χρόνο για κλήσεις προς όλους τους προορισμούς, ξεχωρίζοντας από τον ανταγωνισμό.

Πριν την έναρξη της εμπορικής της δραστηριότητας, η εταιρία συνέχισε τις βασικές της λειτουργίες χωρίς να προχωρήσει σε νέες εμπορικές κινήσεις καθώς οι προσπάθειες της επικεντρώθηκαν στην άμεση επαναλειτουργία της, ενώ, κατά το ίδιο διάστημα, προχώρησε σε εκκαθάριση της πελατειακής της βάσης, αποσυνδέοντας τους ανενεργούς συνδρομητές. Στο τέλος Δεκεμβρίου του 2005 οι πελάτες της COSMOTΕ Ρουμανίας ανήλθαν σε 48.934, με την εταιρία να έχει προσελκύσει περισσότερους από 30.000 πελάτες κατά τις πρώτες μόλις εβδομάδες λειτουργίας της.



**ΣΥΝΟΠΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΟΙΚ. ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ COSMOTE ΡΟΥΜΑΝΙΑΣ - δ' τρίμηνο & έτη 2005 & 2004**

(σε εκατ. ευρώ) Μη ελεγμένα	δ' τριμ. 2005	δ' τριμ. 2004	2005	2004
<b>Κύκλος εργασιών</b>	3,5	1,3	<b>8</b>	6,7
<b>ΕΒΙΤΔΑ (Κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων)</b>	-12,3	-2,6	<b>-20</b>	-11,2
<b>Καθαρά κέρδη</b>	-9,8	-9,6	<b>79,7<sup>6</sup></b>	-24,6

Ο κύκλος εργασιών της COSMOTE Ρουμανίας για την ενοποιημένη περίοδο του 2005 ανήλθε σε 5,1 εκατ. ευρώ, τα κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων σε -13,8 εκατ. ευρώ, ενώ οι καθαρές ζημίες σε 21 εκατ. ευρώ, αποτελέσματα που αντικατοπτρίζουν κυρίως την προετοιμασία της εταιρίας, για την επαναλειτουργία της και τις πρώτες μόνο εβδομάδες λειτουργίας της.

**Ταμειακές ροές Ομίλου & δανεισμός**

Κατά τη διάρκεια του 2005, οι συνολικές επενδύσεις του Ομίλου της COSMOTE ανήλθαν σε 263 εκατ. ευρώ, από τα οποία τα 110 εκατ. ευρώ στην Ελλάδα. Οι συνολικές επενδύσεις της COSMOTE και των τεσσάρων θυγατρικών της, για όλο το έτος, ανήλθαν σε 333 εκατ. ευρώ. Σε σημαντικές επενδύσεις (127 εκατ. ευρώ για το 2005) προχώρησε και η GloBul, αναβαθμίζοντας το τηλεπικοινωνιακό της δίκτυο, με στόχο να καλύψει τις ανάγκες της αυξανόμενης πελατειακής της βάσης. Η COSMOTE θα συνεχίσει να επενδύει σημαντικά στη Ρουμανία, σύμφωνα με τους προκαθορισμένους στόχους της, ενώ οι επενδύσεις στις πιο ώριμες αγορές αναμένεται να περιοριστούν σταδιακά σε ποσοστό μικρότερο του 10% επί των πωλήσεων, ενισχύοντας συνολικά τις ταμειακές ροές. Η COSMOTE έχει δαπανήσει συνολικά 490 εκατ. ευρώ για την απόκτηση των εταιριών GloBul και COSMOFON. Στις ενοποιημένες λογιστικές καταστάσεις οι εξαγορές έχουν αποτυπωθεί ως αποθεματικό ενοποίησης (υπεραξία) ύψους 186 εκατ. ευρώ.

Οι καθαρές ταμειακές ροές του Ομίλου για το δ' τρίμηνο του 2005 ανέρχονται σε 45,6 εκατ. ευρώ ενώ ο συνολικός καθαρός δανεισμός του Ομίλου ανήλθε σε 1 δισ. ευρώ περίπου, συμπεριλαμβανομένων των 336 εκατ. μικτού δανεισμού των θυγατρικών της COSMOTE στο εξωτερικό.

Ο Διευθύνων Σύμβουλος της COSMOTE, κ. Ευάγγελος Μαρτινόπουλος, δήλωσε: «Το 2005 αποτέλεσε μια χρονιά πραγματικό σταθμό για την COSMOTE. Με την απόκτηση τριών νέων εταιριών στη Βουλγαρία, τη Ρουμανία και την πΓΔΜ αποτελούμε πλέον τον κορυφαίο πάροχο υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας στη Νοτιοανατολική Ευρώπη, πετυχαίνοντας ενισχυμένες οικονομικές και λειτουργικές επιδόσεις σε όλες μας τις αγορές. Η COSMOTE στην Ελλάδα, με κινητήριο δύναμη την αύξηση της χρήσης, συνεχίζει να αναπτύσσεται δυναμικά και εξακολουθεί να βελτιώνει τα περιθώρια κερδοφορίας και τη ρευστότητά της. Η AMC στην Αλβανία, διατηρεί την κερδοφορία της σε υψηλά επίπεδα, αξιοποιώντας με τον καλύτερο τρόπο τα περιθώρια ανάπτυξης της εγχώριας αγοράς. Η GloBul στη Βουλγαρία, έχοντας επενδύσει σε ένα ισχυρό τηλεπικοινωνιακό δίκτυο και εφαρμόζοντας μια ανταγωνιστική εμπορική πολιτική, συνεχίζει την εντυπωσιακή της πορεία σε όλα τα επίπεδα. Η COSMOFON στην πΓΔΜ, με την κερδοφορία της για πρώτη φορά με θετικό πρόσημο, κερδίζει σταθερά έδαφος. Τέλος, η COSMOTE Ρουμανίας, μετά την έναρξη της εμπορικής της λειτουργίας, είναι έτοιμη να αξιοποιήσει τη δυναμική και τις προοπτικές που προσφέρει η ρουμανική αγορά κινητής τηλεφωνίας. Με τη στρατηγική μας για γεωγραφική εξάπλωση να έχει αρχίσει να αποφέρει καρπούς, συνεχίζουμε να ενισχύουμε την παρουσία μας σε όλες τις χώρες όπου δραστηριοποιούμαστε και να ισχυροποιούμε τις επιδόσεις του Ομίλου. Η σημερινή πλέον διάρθρωση του Ομίλου COSMOTE μας επιτρέπει να σχεδιάζουμε το μέλλον με σιγουριά και αισιοδοξία στοχεύοντας σε μια περίοδο ισχυρής κερδοφόρου ανάπτυξης».

<sup>6</sup> Περιλαμβάνονται υποχρεώσεις ύψους 119 εκατ. ευρώ οι οποίες διαγράφηκαν πριν την ολοκλήρωση της εξαγοράς





Πληροφορίες:

Γραφείο Τύπου

Διεύθυνση Εταιρικών Σχέσεων

τηλ. 210 – 6177 566

φαξ: 210 – 6177 771

e-mail: MediaRelations@cosmote.gr

Διεύθυνση Επενδυτικών Σχέσεων &amp;

Στρατηγικής Ανάπτυξης

τηλ. 210 – 6177 7

φαξ: 210 – 6177 377

e-mail: ir@cosmote.gr

[www.cosmote.gr](http://www.cosmote.gr)**ΣΗΜΕΙΩΣΗ ΓΙΑ ΤΙΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ ΣΤΟ ΜΕΛΛΟΝ**

Ορισμένες αναφορές που περιέχονται στο παρόν έγγραφο είναι «αναφορές στο μέλλον». Οι αναφορές αυτές βασίζονται σε πληροφορίες που διαθέτει σήμερα η Διοίκηση της Εταιρίας, καθώς και σε υποθέσεις που κάνει. Κατά κανόνα, αυτού του είδους οι αναφορές φαίνονται γενικά, αλλά όχι πάντα, από τη χρήση λέξεων όπως «πιστεύουμε», «αναμένουμε», «προσδοκούμε», «έχουμε την πρόθεση», «σχεδιάζουμε», «στοχεύουμε», «προοπτική», «πεποίθηση της Διοίκησης» καθώς και άλλες παρόμοιες εκφράσεις για αναφορές που αφορούν στο μέλλον. Η Διοίκηση της Εταιρίας δεν μπορεί να διαβεβαιώσει ότι τα προβλεπόμενα αποτελέσματα θα επιτευχθούν, καθώς τα αποτελέσματα μπορεί να διαφοροποιηθούν σημαντικά λόγω γνωστών ή αγνώστων κινδύνων και αβεβαιοτήτων. Εκτός αν προβλέπεται διαφορετικά από την ισχύουσα νομοθεσία και κανονισμούς, η Διοίκηση της Εταιρίας δεν αναλαμβάνει καμία υποχρέωση να επικαιροποιήσει τυχόν τέτοιες αναφορές στο μέλλον, είτε λόγω νέων πληροφοριών είτε λόγω νέων γεγονότων είτε λόγω αλλαγών στις προσδοκίες, είτε για οποιονδήποτε άλλο λόγο.

Παράγοντες που θα μπορούσαν να επηρεάσουν τα πραγματικά αποτελέσματα ώστε να διαφοροποιηθούν σημαντικά από τις αναφορές στο μέλλον είναι ενδεικτικά, και όχι περιοριστικά, οι παρακάτω:

- Οι συνέπειες των τοπικών και διεθνών πολιτικών και οικονομικών συνθηκών, καθώς και συνθήκες που επηρεάζουν την αγορά των ηλεκτρονικών επικοινωνιών
- Αλλαγές στη νομοθεσία και στους κανονισμούς που εφαρμόζονται στην εταιρία μας και στις θυγατρικές της, συμπεριλαμβανομένων αλλαγών σε ελεγχόμενες τιμές
- Οι επιδράσεις του ανταγωνισμού από άλλους παρόχους υπηρεσιών ηλεκτρονικών επικοινωνιών
- Κίνδυνοι που αντιμετωπίζουμε κατά την είσοδό μας σε νέες αγορές και τη διαφοροποίηση των προϊόντων και υπηρεσιών που προσφέρουμε
- Απρόβλεπτη αποχώρηση στελεχών
- Αλλαγή στις τάσεις και έμφυτες αβεβαιότητες τον τομέα των ηλεκτρονικών επικοινωνιών
- Η δυνατότητα να επιτύχουμε επαρκείς τιμές, να αναλάβουμε νέα έργα και να διατηρήσουμε τα υπάρχοντα σύμφωνα με τις προσδοκίες μας
- Το επίπεδο της ζήτησης των υπηρεσιών μας
- Η δυνατότητα να μειώσουμε τα κόστη
- Η έγκαιρη ανάπτυξη και αποδοχή νέων προϊόντων και υπηρεσιών
- Οι επιδράσεις των τεχνολογικών αλλαγών στις επικοινωνίες και τα συστήματα πληροφορικής
- Η διαχείριση των παραπάνω αναφερόμενων και άλλων συναφών κινδύνων

Ενόψει των ανωτέρω, οι αναφορές στο μέλλον που περιέχονται στο παρόν έγγραφο, μπορεί να μην επαληθευθούν ή πραγματοποιηθούν. Για τους λόγους αυτούς δεν θα πρέπει να βασιστείτε σε αυτές τις αναφορές στο μέλλον, καθώς αντανακλούν τις σημερινές πεποιθήσεις και προσδοκίες της Διοίκησης της Εταιρίας για μελλοντικά γεγονότα και περιστάσεις.

