



NOTOS COM GROUP

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΟΜΙΛΟΥ 12Μ 2005 – Δ.Λ.Π.





Οικονομικά Αποτελέσματα Ομίλου 12Μ - 2005

- Σταθεροί ρυθμοί ανάπτυξης πωλήσεων και λειτουργικής κερδοφορίας
- Εντυπωσιακή αύξηση της καθαρής κερδοφορίας του Ομίλου
- Υψηλή συνεισφορά από τους κλάδους πολυκαταστημάτων, καλλυντικών και ένδυσης
- Διευρύνθηκε η συμμετοχή των διεθνών δραστηριοτήτων σε επίπεδο πωλήσεων και λειτουργικής κερδοφορίας σε σύγκριση με το 2004
- Υλοποίηση της αναγγελθείσας συμφωνίας της Τουρκίας και επίτευξη των πρώτων εσόδων από την εν λόγω αγορά

Επισημάνσεις επί των Οικονομικών Αποτελεσμάτων (€ εκ.)	12μηνο 2005	12μηνο 2004
Πωλήσεις	276,89	258,62
<i>Μεταβολή</i>	<i>7,06%</i>	
Μικτά Κέρδη Εκμετάλλευσης	129,16	119,09
<i>Μεταβολή</i>	<i>8,46%</i>	
<i>% επί των Πωλήσεων</i>	<i>46,65%</i>	<i>46,05%</i>
ΕΒΙΤΔΑ	44,69	41,69
<i>Μεταβολή</i>	<i>7,20%</i>	
<i>% επί των Πωλήσεων</i>	<i>16,14%</i>	<i>16,12%</i>
Κέρδη προ Τόκων και Φόρων	34,95	30,25
<i>Μεταβολή</i>	<i>15,54%</i>	
<i>% επί των Πωλήσεων</i>	<i>12,62%</i>	<i>11,70%</i>
Κέρδη προ Φόρων	32,10	27,07
<i>Μεταβολή</i>	<i>18,58%</i>	
<i>% επί των Πωλήσεων</i>	<i>11,59%</i>	<i>10,47%</i>
Κέρδη μετά από Φόρους	21,24	15,17
<i>Μεταβολή</i>	<i>40,01%</i>	
<i>% επί των Πωλήσεων</i>	<i>7,67%</i>	<i>5,87%</i>
Δικαιώματα Μειοψηφίας	-0,21	-2,01
<i>Μεταβολή</i>	<i>-89,55%</i>	
Καθαρά Κέρδη μ.φ.&δ.μ.	21,45	17,18
<i>Μεταβολή</i>	<i>24,85%</i>	
<i>% επί των Πωλήσεων</i>	<i>7,75%</i>	<i>6,64%</i>
Κέρδη ανά Μετοχή (*)	0,31	0,25

(*) ο αριθμός των μετοχών ανέρχεται σε 71,08 εκατ., λόγω της συγχώνευσης της μητρικής εταιρίας NOTOS COM με την ΑΙΑΚΟΣ.



- Η άνοδος των πωλήσεων κατά 7,06%, του EBITDA κατά 7,20%, αλλά και η εντυπωσιακή άνοδος των καθαρών κερδών (μ.φ.&δ.μ.) κατά 21,45% αποτέλεσαν τις κύριες οικονομικές επιδόσεις του Ομίλου στη διάρκεια του 2005. Η αύξηση των πωλήσεων παρουσιάζει μικρή υστέρηση από τη προβλεφθείσα (7,06% έναντι πρόβλεψης 8%) ενώ τα λειτουργικά κέρδη (EBITDA) ήταν λίγο πιο πάνω (7,2% έναντι πρόβλεψης 6%) όπως επίσης και τα ΚΠΦ (αύξηση 18,6 έναντι πρόβλεψης 16,2%)
- Οι κλάδοι των πολυκαταστημάτων, των καλλυντικών και της ένδυσης παρέμειναν οι κύριοι άξονες ανάπτυξης κατά τη χρήση του 2005, με τους κλάδους της ένδυσης (χονδρικής και λιανικής) να παρουσιάζουν αθροιστικά τον υψηλότερο ρυθμό ανάπτυξης κατά 9,4%, σε ετήσια βάση.
- Τα έσοδα του Ομίλου από τις διεθνείς δραστηριότητες κινούνται με πολύ ικανοποιητικούς ρυθμούς, με τη Διοίκηση να στοχεύει στην ταχύτερη διεξόδυση των προϊόντων της στις αγορές της Ανατολικής Ευρώπης και των Βαλκανίων. Τα διεθνή έσοδα διευρύνονται με σταθερούς ρυθμούς και αναμένεται να αντιπροσωπεύσουν το 10% των συνολικών πωλήσεων έως το 2008, έναντι 5,3% κατά το 2005 και 4,1% κατά το 9μηνο του 2005.

1. Οικονομικά Αποτελέσματα Ομίλου Notos Com βάσει Δ.Π.Χ.Π.

- Κατά την οικονομική χρήση του 2005, οι πωλήσεις διαμορφώθηκαν σε 276,89 εκατ. ευρώ, εμφανίζοντας αύξηση κατά 7,06% έναντι της προηγούμενης οικονομικής περιόδου, και τα καθαρά κέρδη μετά από φόρους και προ δικαιωμάτων μειοψηφίας αυξήθηκαν κατά 40,01%, διαμορφούμενα σε 21,24 εκατ. ευρώ. Διατηρώντας την τάση των προηγούμενων τριμήνων, το καθαρό περιθώριο κέρδους (μ.φ.&π.δ.μ.) αυξήθηκε κατά περίπου 111 μονάδες βάσης και ανήλθε σε 7,75% το 2005, έναντι 6,64% στην αντίστοιχη περυσινή περίοδο, αντανακλώντας εκ νέου, την αποτελεσματικότερη εκμετάλλευση του προϊόντικού μείγματος, αλλά και την ορθολογικότερη διαχείριση των οικονομικών πόρων του Ομίλου.
- Σημειώνεται ότι η σημαντική υποχώρηση κατά 14,95% των αποσβέσεων σε ετήσια βάση (από 11,44 εκατ. ευρώ το 2004 σε 9,73 εκατ. ευρώ το 2005) οφείλεται στη χρήση μεγαλύτερων χρονικών περιόδων απόσβεσης παγίων στοιχείων λόγω της υιοθέτησης των διεθνών λογιστικών προτύπων.

1.1 Ανάλυση Ενοποιημένων Πωλήσεων ανά Κλάδο Δραστηριότητας

- Οι πωλήσεις του Ομίλου Notos Com αναλύονται στους κλάδους των πολυκαταστημάτων, των καλλυντικών, της χονδρικής και λιανικής ένδυσης, των διεθνών δραστηριοτήτων, καθώς και των ειδών γραφείου. Κατά τη χρήση του 2005, την υψηλότερη συνεισφορά σε απόλυτα μεγέθη, παρουσίασαν τα πολυκαταστήματα με 109,70 εκατ. ευρώ, ο τομέας της ένδυσης (χονδρικής και λιανικής) με 89,26 εκατ. ευρώ, και τέλος ο κλάδος των καλλυντικών προϊόντων με 65,20 εκατ. ευρώ.

Ανάλυση Ενοποιημένων Πωλήσεων ανά Κλάδο

ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ (σε εκατ. ευρώ)	12Μ 2005	Μεταβολή	12Μ 2004
Πολυκαταστήματα Notos Galleries	109,70	2,11%	107,43
Καλλυντικά – Είδη Προσωπικής Φροντίδας	65,20	8,05%	60,34
Χονδρική Ένδυσης	60,30	8,86%	55,39
Λιανική Ένδυσης	28,96	10,62%	26,18
Είδη Γραφείου	6,15	-0,81%	6,20
Διεθνείς Δραστηριότητες	14,59	64,67%	8,86
Ενδοεταιρικές Πωλήσεις	-8,01	38,58%	-5,78
Συνολικές Πωλήσεις	276,89	7,06%	258,62

- Ο τομέας των πολυκαταστημάτων Notos Galleries διαμόρφωσε τα έσοδά του στα 109,70 εκατ. ευρώ, επιδεικνύοντας άνοδο κατά 2,11% σε ετήσια βάση.
- Εξαιρετική πορεία είχαν τα έσοδα των Notos Galleries Home, με άνοδο της τάξεως του 40%, διαμορφούμενα σε 17,8 εκατ. ευρώ στην οικονομική χρήση του 2005. Η εν λόγω αύξηση αποδίδεται στη σταθερή άνοδο του όγκου πωλήσεων, και αποτελεί σαφή ένδειξη της σταδιακής καθιέρωσης του συγκεκριμένου καταστήματος στην αγορά οικιακού εξοπλισμού. Επιπρόσθετα, η εξέλιξη αυτή οφείλεται και στο ανερχόμενο μερίδιο του Ομίλου, της τάξεως του 25%, στις λίστες γάμου εντός Αττικής.
- Η αγορά των καλλυντικών και των ειδών προσωπικής φροντίδας παρέμεινε σε τροχιά ανάκαμψης με τα αντίστοιχα έσοδα να αυξάνονται κατά 8,05% κυρίως σαν αποτέλεσμα της συνεισφοράς της νεοαποκτηθείσας μάρκας Clarins.



- Ο τομέας της χονδρικής πώλησης ένδυσης εμφάνισε ανάπτυξη της τάξεως του 8,86% σε ετήσια βάση – γεγονός που οφείλεται και σε ωρίμανση ορισμένων brands, με τα έσοδά του να διαμορφώνονται σε 60,30 εκατ. ευρώ κατά την οικονομική χρήση του 2005. Επισημαίνεται ότι τα μεγέθη είναι απολύτως συγκρίσιμα μεταξύ των χρήσεων 2005 και 2004, καθώς δεν υπήρξαν μεταβολές στην γκάμα των προϊόντων.
- Ο τομέας της λιανικής πώλησης ένδυσης παρουσίασε έσοδα της τάξεως των 28,96 εκατ. ευρώ στη χρήση του 2005, αυξημένα κατά 10,62% έναντι του 2004. Ο ρυθμός ανάπτυξης ήταν μέσα στα πλαίσια των προσδοκιών της Διοίκησης, αλλά ήταν χαμηλότερος σε σύγκριση με το ρυθμό αύξησης που παρατηρήθηκε σε 9μηνιαία βάση (13,66%), λόγω του γεγονότος ότι ένας μικρός αριθμός καταστημάτων παρέμειναν κλειστά λόγω ανακαίνισης ή αλλαγής χρήσης κατά το γ' τρίμηνο του έτους. Στο τέλος του έτους 2005, το δίκτυο της Εταιρίας αριθμούσε 54 καταστήματα στην Ελλάδα, από 49 στο προηγούμενο έτος. Αξιόλογη αρχή έγινε στα 3 νέα καταστήματα στο 'The Mall Athens' αλλά και από τη λειτουργία του καταστήματος Ralph Lauren στο κέντρο της Αθήνας.
- Οι πωλήσεις των ειδών γραφείου διαμορφώθηκαν σε 6,15 εκατ. ευρώ (-0,81% σε ετήσια βάση). Υπενθυμίζεται ότι ο εν λόγω τομέας δεν αποτελεί κύρια δραστηριότητα του Ομίλου.
- Εντυπωσιακή, σε σύγκριση με την άνοδο κατά 34,74% που είχε σημειωθεί σε 9μηνιαία βάση, ήταν η ανάπτυξη κατά 64,67% των εσόδων του Ομίλου από τις διεθνείς του δραστηριότητες, γεγονός που οφείλεται σε μεγάλο βαθμό στη συνεισφορά για πρώτη φορά της Τουρκίας, Κροατίας, και Π.Γ.Δ.Μ. Σαν αποτέλεσμα τα εν λόγω έσοδα οποία διαμορφώθηκαν σε 14,59 εκατ. ευρώ στη χρήση του 2005 και δικαιώσαν εκ νέου τις στρατηγικές επιλογές της Διοίκησης. Η αύξηση των διεθνών εσόδων θεωρείται διατηρήσιμη, καθώς η Διοίκηση εντείνει διαρκώς τις προσπάθειές της για μεγαλύτερη διείσδυση των προϊόντων του Ομίλου στις εν λόγω αγορές.



Ανάλυση Ενοποιημένου Μικτού Κέρδους ανά Κλάδο

ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟ ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ (σε εκατ. ευρώ)	12Μ 2005	Μεταβολή	12Μ 2004
Πολυκαταστήματα Notos Galleries	36,46	0,89%	36,14
Καλλυντικά – Είδη Προσωπικής Φροντίδας	39,64	4,54%	37,92
Χονδρική Ένδυσης	25,83	14,04%	22,65
Λιανική Ένδυσης	17,99	10,64%	16,26
Είδη Γραφείου	1,95	5,41%	1,85
Διεθνείς Δραστηριότητες	7,29	70,73%	4,27
Συνολικό Μικτό Κέρδος	129,16	8,46%	119,09

- Το ενοποιημένο μικτό κέρδος αυξήθηκε κατά 8,46% διαμορφούμενο στο ύψος των 129,16 εκατ. ευρώ στη χρήση του 2005, με το αντίστοιχο περιθώριο κέρδους να βελτιώνεται στο επίπεδο του 46,65% έναντι 46,05% το 2004. Η ετήσια άνοδος του ενοποιημένου μικτού κέρδους (+8,46%) ήταν επιταχυνόμενη σε σύγκριση με την άνοδο που σημειώθηκε σε 9μηνιαία βάση (+7,67%), ενώ και το ενοποιημένο μικτό περιθώριο κέρδους διαμορφώθηκε υψηλότερα έναντι εκείνου του 9μήνου 2005 (45,32%).

Ανάλυση Ενοποιημένου Μικτού Περιθωρίου Κέρδους ανά Κλάδο

ΕΝΟΠ. ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΕΡΔΟΥΣ	12Μ 2005	Μεταβολή	12Μ 2004
Πολυκαταστήματα Notos Galleries	33,24%	-1,20%	33,64%
Καλλυντικά – Είδη Προσωπικής Φροντίδας	60,80%	-3,26%	62,84%
Χονδρική Ένδυσης	42,84%	4,75%	40,89%
Λιανική Ένδυσης	62,12%	0,02%	62,11%
Είδη Γραφείου	31,71%	6,26%	29,84%
Διεθνείς Δραστηριότητες	49,97%	3,68%	48,19%
Συνολικό Μικτό Περιθώριο Κέρδους	46,65%	1,30%	46,05%

- Ο τομέας των πολυκαταστημάτων παρουσίασε άνοδο κατά 0,89% στο μικτό κέρδος του κατά τη χρήση του 2005, περιορίζοντας ελαφρώς το μικτό περιθώριο κέρδους του από 33,64% στο 33,24%, λόγω της ενσωμάτωσης των μεγεθών της ΑΙΑΚΟΣ η οποία λειτουργεί με χαμηλότερο μικτό περιθώριο. Αντίθετα ο κλάδος των καλλυντικών και ειδών προσωπικής φροντίδας, λόγω της σημαντικής ανάκαμψης των πωλήσεών του, παρουσίασε σημαντική αύξηση κατά 4,54% στο μικτό κέρδος του, το οποίο διαμορφώθηκε σε 39,64 εκατ. ευρώ. Το μικτό περιθώριο κέρδους των καλλυντικών υποχώρησε από το 62,84% στο 60,80%, λόγω του διαφορετικού τρόπου τιμολόγησης εκ μέρους της Max Factor. Σε επίπεδο μικτών κερδών ανά τομέα δραστηριότητας, τους μεγαλύτερους ρυθμούς ανάπτυξης σε ετήσια βάση πέτυχαν η χονδρική και η λιανική ένδυσης κατά 14,04% και 10,64% αντίστοιχα. Παρά την αύξηση της συμμετοχής των διεθνών δραστηριοτήτων του τομέα χονδρικής ένδυσης στα μικτά κέρδη του Ομίλου, στη χονδρική ένδυσης, παρατηρήθηκε βελτίωση του μικτού περιθωρίου κέρδους από 40,89% το 2004 σε 42,84% το 2005, ενώ σταθεροποιητικά κινήθηκε το μικτό περιθώριο κέρδους της λιανικής ένδυσης. Οι διεθνείς δραστηριότητες επέτυχαν εντυπωσιακή αύξηση στο μικτό κέρδος τους, κατά 70,73%, λόγω και της μείωσης των δασμών στις νέες χώρες που πρόκειται να γίνουν πλήρη μέλη της Ε.Ε. στο μέλλον. Το μικτό περιθώριο κέρδους των διεθνών δραστηριοτήτων διαμορφώθηκε από 48,19% το 2004 σε 49,97% στη χρήση του 2005.

Ανάλυση Ενοποιημένων EBITDA ανά Κλάδο

ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΑ EBITDA (σε εκατ. ευρώ)	12M 2005	Μεταβολή	12M 2004
Πολυκαταστήματα Notos Galleries	10,50	-2,78%	10,80
Καλλυντικά – Είδη Προσωπικής Φροντίδας	14,91	4,05%	14,33
Χονδρική Ένδυσης	17,43	7,46%	16,22
Λιανική Ένδυσης	5,62	5,05%	5,35
Είδη Γραφείου	0,57	-37,36%	0,91
Διεθνείς Δραστηριότητες	2,09	54,81%	1,35
Ενδοεταιρικά Αποτελέσματα	-6,43	-11,55%	-7,27
Συνολικά EBITDA	44,69	7,20%	41,69

Ανάλυση Ενοποιημένου Περιθωρίου EBITDA ανά Κλάδο

ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ EBITDA	12M 2005	Μεταβολή	12M 2004
Πολυκαταστήματα Notos Galleries	9,57%	-4,79%	10,05%
Καλλυντικά – Είδη Προσωπικής Φροντίδας	22,87%	-3,71%	23,75%
Χονδρική Ένδυσης	28,91%	-1,29%	29,28%
Λιανική Ένδυσης	19,41%	-5,04%	20,44%
Είδη Γραφείου	9,27%	-36,85%	14,68%
Διεθνείς Δραστηριότητες	14,32%	-5,99%	15,24%
Συνολικό Περιθώριο EBITDA	16,14%	0,12%	16,12%

- Το συνολικό EBITDA του Ομίλου, αυξήθηκε κατά 7,20%, διαμορφούμενο στο επίπεδο των 44,69 εκατ. ευρώ στη χρήση του 2005, έναντι 41,69 εκατ. ευρώ το προηγούμενο έτος. Η ταχύτερη ανάπτυξη του EBITDA, έναντι της ανόδου των πωλήσεων κατά 7,06%, είχε ως αποτέλεσμα τη βελτίωση του αντίστοιχου περιθωρίου κέρδους στο 16,14% έναντι 16,12% στη χρήση του 2004.
- Στη χρήση του 2005, παρουσιάστηκε υποχώρηση κατά 2,78% των κερδών προ τόκων, φόρων και αποσβέσεων στον κλάδο των πολυκαταστημάτων, με το αντίστοιχο περιθώριο κέρδους να διαμορφώνεται σε 9,57% έναντι 10,05% το 2004, ως αποτέλεσμα της ενσωμάτωσης των μεγεθών της ΑΙΑΚΟΣ η οποία είχε σημαντικά έξοδα διαθεσης.



- Το περιθώριο EBITDA του τομέα των καλλυντικών υποχώρησε από το 23,75% το 2004 στο 22,87% το 2005. Η κάμψη του εν λόγω περιθωρίου οφείλεται και στην ανάληψη σημαντικών επενδύσεων σε διαφήμιση και προώθηση, κινήσεις οι οποίες αν και δεν είχαν τα πλήρη αποτελέσματα στη διάρκεια του 2005, εξακολουθούν να παραμένουν μια επενδυτική επιλογή, η οποία αποδίδει με την πάροδο του χρόνου. Σε απόλυτα μεγέθη, το EBITDA των καλλυντικών αυξήθηκε κατά 4,05% στα 14,91 εκατ. ευρώ το 2005, εξέλιξη στην οποία συνέβαλε και η σημαντική ανάκαμψη των πωλήσεων καλλυντικών κατά το γ' και δ' τρίμηνο του έτους.
- Σημαντικούς ρυθμούς ανόδου στα κέρδη προ τόκων, φόρων και αποσβέσεων γνώρισαν οι τομείς της χονδρικής και λιανικής ένδυσης κατά το 2005, ενώ εντυπωσιακή – αν και με μικρή συνεισφορά σε ενοποιημένο επίπεδο - ήταν η αύξηση του EBITDA των διεθνών δραστηριοτήτων κατά 54,81% σε 2,09 εκατ. ευρώ.

1.2 Ανάλυση Ενοποιημένων Πωλήσεων ανά Γεωγραφική Αγορά

- Ο Όμιλος εξακολουθεί να πραγματοποιεί το μεγαλύτερο μέρος των πωλήσεών του στην Ελληνική αγορά, με τις διεθνείς όμως δραστηριότητες να παρουσιάζουν σημαντικές προοπτικές, όπως αποτυπώθηκε εκ νέου στα ετήσια αποτελέσματα του 2005.

Ανάλυση Ενοποιημένων Πωλήσεων ανά Γεωγραφική Αγορά

ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ (σε εκατ. ευρώ)	12Μ 2005	Μεταβολή	12Μ 2004
Ελλάδα	262,30	5,02%	249,76
Βουλγαρία	3,26	0,93%	3,23
Τσεχία	2,42	21,61%	1,99
Κύπρος	2,43	26,56%	1,92
Πολωνία	1,04	79,31%	0,58
Σλοβακία	0,29	0,00%	0,29
Ρουμανία	0,37	60,87%	0,23
Αυστρία	0,59	40,48%	0,42
Ουγγαρία	0,25	25,00%	0,20
FYROM	0,15	-	0,00
Τουρκία	1,50	-	0,00
Κροατία	2,20	-	0,00
Σλοβενία	0,09	-	0,00
Συνολικές Πωλήσεις	276,89	7,06%	258,62

- Ειδικότερα, η Ελλάδα παρουσίασε άνοδο κατά 5,02%, διαμορφώνοντας τα έσοδά της σε 262,30 εκατ. ευρώ στην οικονομική χρήση του 2005. Η εν λόγω άνοδος υπολείπεται της αύξησης, κατά 7,06%, των συνολικών ενοποιημένων πωλήσεων, υποδεικνύοντας εκ νέου, όπως και στα προηγούμενα τρίμηνα του έτους, την ολοένα και μεγαλύτερη σημασία που θα αποκτούν οι ταχύτερα αναπτυσσόμενες διεθνείς δραστηριότητες στη μελλοντική ανάπτυξη του Ομίλου.
- Η Τσεχία, αγορά στην οποία η Διοίκηση αποδίδει ιδιαίτερη έμφαση, παρουσίασε επιταχυνόμενη άνοδο κατά 21,61%, ευνοούμενη από το άνοιγμα 4 νέων



καταστημάτων μέσα στο 2005. Συνολικά, το δίκτυο καταστημάτων στην εν λόγω χώρα αριθμεί 10 σημεία πώλησης.

- Η Κύπρος, η οποία ως αγορά εισέρχεται σε φάση ωρίμανσης, εμφάνισε ένα ρυθμό αύξησης εσόδων της τάξεως του 26,56% στην εξεταζόμενη περίοδο, με το δίκτυο καταστημάτων να ανέρχεται σε 11 σημεία πώλησης, αμετάβλητο σε σύγκριση με την αντίστοιχη περυσινή περίοδο.
- Η Πολωνία εξακολούθησε να παρουσιάζει την υψηλότερη άνοδο εσόδων, κατά 79,31% σε 1,04 εκατ. ευρώ, μεταξύ των ξένων αγορών του Ομίλου, λόγω της λειτουργίας 3 νέων καταστημάτων το 2005 (1 στην Κρακοβία και 2 στη Βαρσοβία). Συνολικά, το δίκτυο καταστημάτων στην εν λόγω χώρα αριθμεί 7 σημεία πώλησης.
- Σε απόλυτα μεγέθη, η μεγαλύτερη συνεισφορά προήλθε από την αγορά της Βουλγαρίας, της οποίας τα έσοδα διαμορφώθηκαν σε 3,26 εκατ. ευρώ (+0,93% έναντι του προηγούμενου έτους), ενώ μικρότερη συνεισφορά είχαν οι αγορές της Σλοβακίας, Ρουμανίας, Αυστρίας, Ουγγαρίας και Σκοπίων.
- Κατά το δ' τρίμηνο του 2005, προστέθηκαν δύο νέες αγορές, εκείνες της Κροατίας και της Σλοβενίας, στο χαρτοφυλάκιο του Ομίλου, επιτυγχάνοντας συνολικές πωλήσεις της τάξεως των 2,3 εκατ. ευρώ στην εξεταζόμενη περίοδο.
- Υπενθυμίζεται ότι στη διάρκεια του γ' τριμήνου του 2005, ολοκληρώθηκε η αναγγελθείσα συμφωνία της Τουρκίας, με αποτέλεσμα να εμφανίζονται τα αντίστοιχα έσοδα του Ομίλου από την εν λόγω αγορά στα αποτελέσματα του 2005. Πλέον, ο Όμιλος διαθέτει 4 ιδιόκτητα καταστήματα και 3 καταστήματα με τη μέθοδο της δικαιόχρησης στην αγορά της Τουρκίας, ενώ μέσω του δικτύου της εν λόγω χώρας πραγματοποιεί πωλήσεις και στην αγορά της Βουλγαρίας και του Αζερμπαϊτζάν.
- Η συνεισφορά των διεθνών δραστηριοτήτων στα συνολικά ενοποιημένα κέρδη προ τόκων, φόρων και αποσβέσεων του Ομίλου παρέμεινε περιορισμένη κατά το 2005. Συγκεκριμένα, κατά την εν λόγω περίοδο, εκ του συνολικού ενοποιημένου EBITDA ύψους 44,69 εκατ. ευρώ, η Ελλάδα εμφάνισε συνεισφορά της τάξεως των 42,60 εκατ. ευρώ.



Επισημάνσεις Ισολογισμού

- Η άνοδος, κατά 15,36%, των αποθεμάτων στη χρήση του 2005, αν και είναι μεγαλύτερη της αύξησης των πωλήσεων, θεωρείται εντούτοις μέσα στα πλαίσια ανάπτυξης του Ομίλου. Υπενθυμίζεται ότι ειδικότερα όσον αφορά στα πολυκαταστήματα Notos Galleries, η όποια αύξηση των αποθεμάτων δεν αποτελεί ρίσκο του Ομίλου, αλλά αποκλειστικά των προμηθευτών.
- Οι τραπεζικές υποχρεώσεις του Ομίλου διαμορφώθηκαν σε 74,36 εκατ. ευρώ το 2005, εμφανίζοντας αύξηση κατά 6,8%, με τις μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις να αυξάνονται κατά 64,60% στα 44,77 εκατ. ευρώ και τις βραχυπρόθεσμες να υποχωρούν κατά 30,25% στα 29,59 εκατ. Ευρώ λόγω μετατροπή του βραχυπρόθεσμου δανεισμού σε ομολογιακά δάνεια. Σημειώνεται ότι τα ίδια κεφάλαια του Ομίλου ανέρχονταν σε 134 εκατ. ευρώ στην εξεταζόμενη περίοδο.

Εξελίξεις & Προοπτικές

- Ο Όμιλος πραγματοποίησε το άνοιγμα 5 νέων καταστημάτων κατά το 2005, ενώ υλοποίησε την αλλαγή χρήσης 2 καταστημάτων στην Αττική (Γλυφάδα), καθώς και το κλείσιμο ενός καταστήματος. Επισημαίνεται ότι η Διοίκηση ασκεί με σταθερό τρόπο την πολιτική της ενεργής διαχείρισης των καταστημάτων της, καθώς λόγω της μεγάλης γκάμας των επώνυμων προϊόντων που αντιπροσωπεύει, είναι σε θέση να επιλέγει κάθε φορά την καλύτερη δυνατή χρήση των σημείων πώλησης μέσω των κατάλληλων σημάτων στο χώρο της ένδυσης. Ανάλογη πολιτική εφαρμόζεται και μέσα στα πολυκαταστήματα Notos Galleries, με σκοπό τη βελτιστοποίηση των υπό εκμετάλλευση χώρων, μέσω της επιλογής των πιο αποδοτικών προμηθευτών και προϊόντων.
- Τέλος σημειώνεται ότι στις 31/10/2005, ολοκληρώθηκε η συγχώνευση της ΑΙΑΚΟΣ με τη μητρική εταιρία NOTOS COM, εταιρική πράξη η οποία οδήγησε στην αύξηση του αριθμού των μετοχών κατά 2,3 εκατομμύρια.