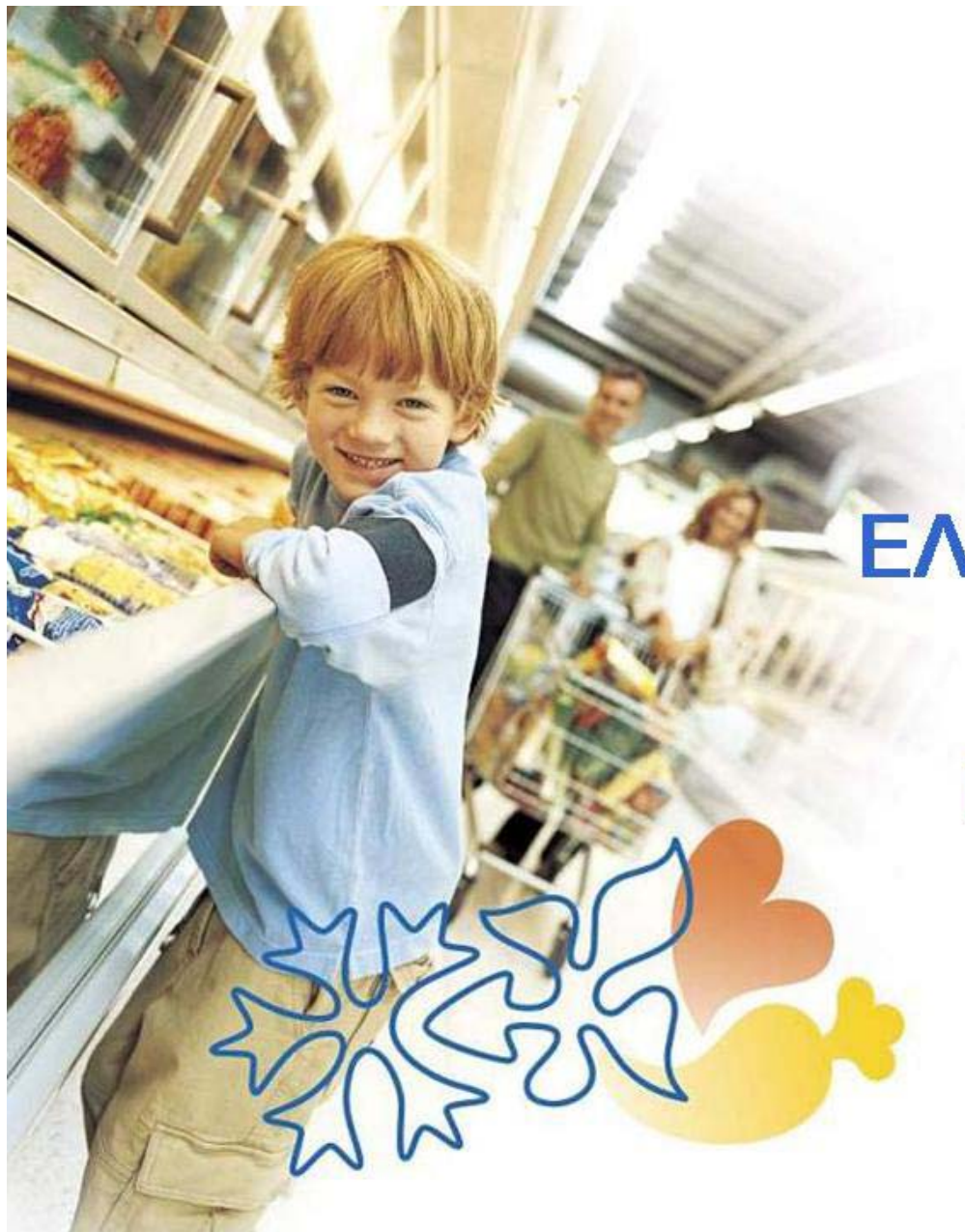




ΕΛΑΪΣ-UNILEVER

ΕΤΑΙΡΙΚΗ

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ

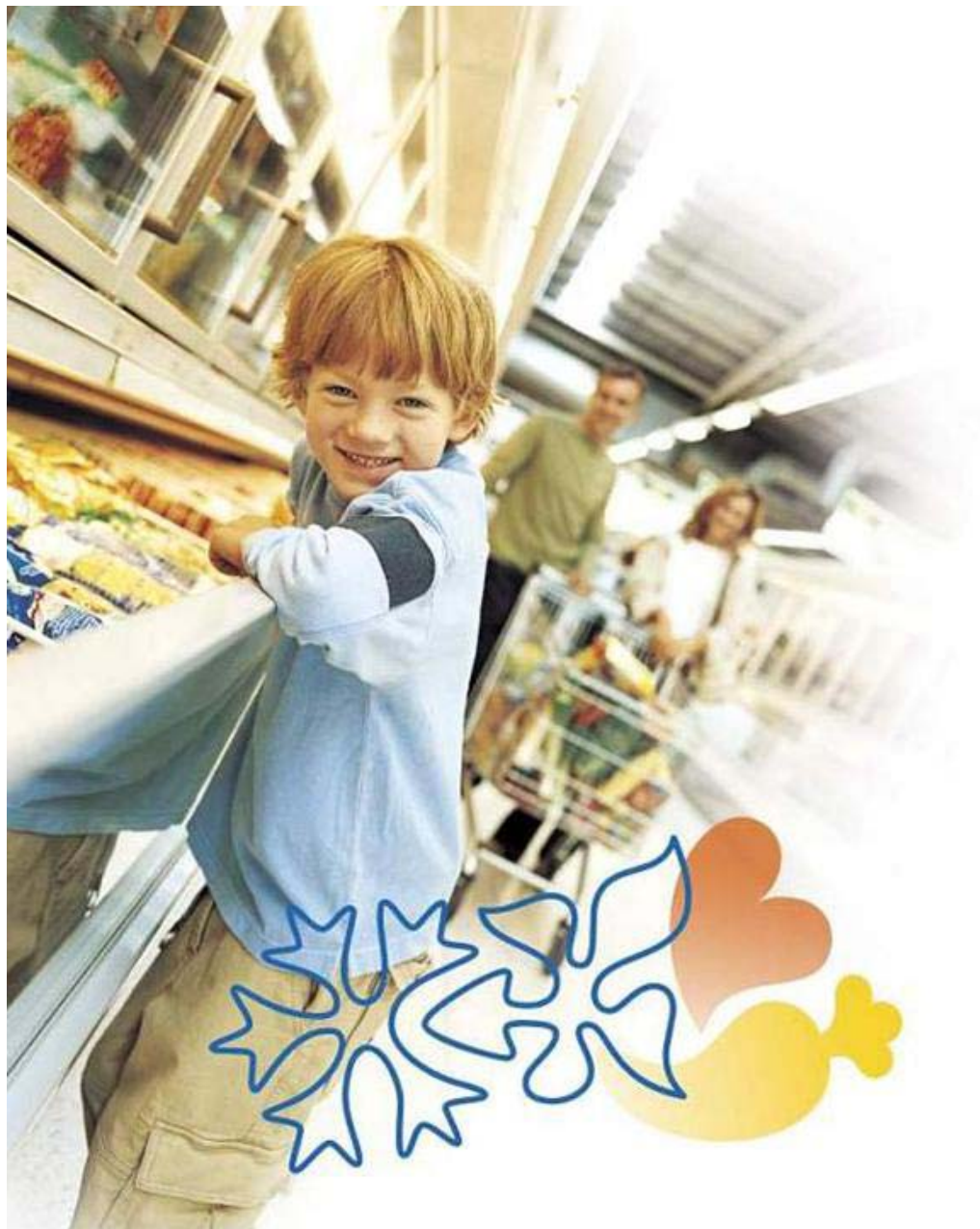
ΜΑΪΟΣ 2006



Δήλωση Αποποίησης Ευθύνης



Σε αυτήν την παρουσίαση ενδέχεται να περιέχονται μελλοντικές προβλέψεις, οι οποίες βασίζονται σε εκτιμήσεις και υποθέσεις σχετικά με αναμενόμενες εξελίξεις και άλλους παράγοντες που επηρεάζουν την Εταιρεία. Οι εκτιμήσεις αυτές δεν αποτελούν ιστορικά γεγονότα ούτε εγγύηση για τη μελλοντική απόδοση της εταιρείας. Αυτές οι μελλοντικές εκτιμήσεις εμπεριέχουν κινδύνους και αβεβαιότητες καθώς υπάρχουν παράγοντες που μπορούν να δημιουργήσουν σημαντική παρέκκλιση των μελλοντικών αποτελεσμάτων του Ομίλου από τις εκτιμήσεις αυτές. Περισσότερες πληροφορίες για τους πιθανούς κινδύνους και τις αβεβαιότητες που επηρεάζουν την ΕΛΑΪΣ - UNILEVER περιγράφονται στις ανακοινώσεις που έχει κάνει η ΕΛΑΪΣ – UNILEVER στο Χρηματιστήριο Αξιών. Οι μελλοντικές εκτιμήσεις αφορούν μόνο την ημερομηνία της συγκεκριμένης παρουσίασης.



ΓΝΩΡΙΜΙΑ
ΜΕ ΤΗ
UNILEVER



Η UNILEVER διεθνώς



- Ιδρύθηκε το **1930**
- Είναι από τους μεγαλύτερους παραγωγούς καταναλωτικών προϊόντων παγκοσμίως
- Συνολικές πωλήσεις ύψους **39,7 δις €** (2005)
- Απασχολεί **206.000 άτομα** ανά τον κόσμο
- Το 2005 **επένδυσε περισσότερα από 953 εκ. €** στην Έρευνα & Ανάπτυξη (2,4% του τζίρου της)
- 7 υπερσύγχρονα τεχνολογικά κέντρα, εκ των οποίων 2 βρίσκονται στην Ευρώπη
- Είναι **εισηγμένη στα Χρηματιστήρια της Ν. Υόρκης, του Λονδίνου και του Άμστερνταμ**
- 114 εργοστάσιά της έχουν πιστοποιηθεί με ISO 14001
- Συνεργάζεται με οργανισμούς όπως WWF, UNICEF, WHO και WHF

Portfolio



Κατέχει ηγετική θέση στις αγορές προσωπικής υγιεινής & φροντίδας στις περισσότερες χώρες

Πάνω από το ήμισυ των πωλήσεων παγκοσμίως προέρχεται από τις κατηγορίες τροφίμων

... 150 εκατ. φορές την ημέρα, σε 150 χώρες, άνθρωποι χρησιμοποιούν προϊόντα Unilever για να δείχνουν καλά, να νοιώθουν καλά και να απολαμβάνουν τη ζωή στο έπακρο....

Portfolio



- meeting everyday needs everywhere
- small things, big difference
- touching people's lives where they live
- enriching life

Human needs



Universal Aspirations

- enjoy life
- feel good daily
- achieve more
- look better
- stay healthy
- give kids a good start

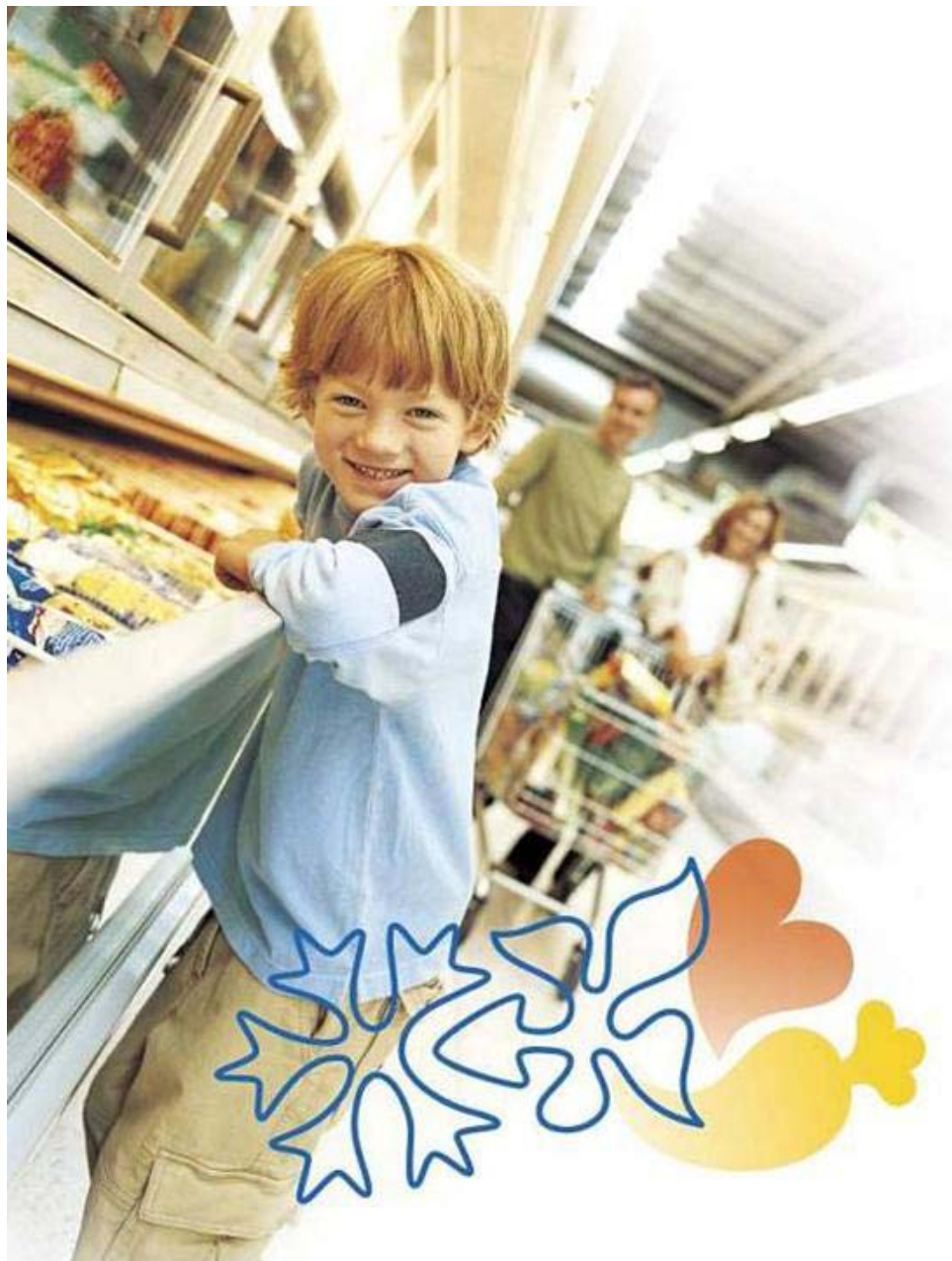


a daily
quest
for
vitality

Η αποστολή της UNILEVER



«Αποστολή της Unilever είναι να προσθέτει ζωτικότητα στη ζωή όλων κάθε μέρα. Καθημερινά καλύπτουμε τις ανάγκες διατροφής, υγιεινής και προσωπικής φροντίδας με προϊόντα που βοηθούν να νοιώθει κανείς καλά, να δείχνει καλά και να απολαμβάνει τη ζωή στο έπακρο»



Η UNILEVER
στην Ελλάδα



Ο Όμιλος UNILEVER στην Ελλάδα



UNILEVER ΕΛΛΑΣ



ΕΛΑΪΣ - UNILEVER



KNORR Bestfoods Hellas



ALGIDA

Θέση της UNILEVER στην ελληνική αγορά



3^η μεγαλύτερη εταιρεία Ταχέως Κινούμενων Καταναλωτικών Προϊόντων (FMCG)* στην Ελλάδα με συνολικά έσοδα € 500 εκ. το 2005

Δραστηριοποιείται σε 25 κατηγορίες προϊόντων διατροφής, υγιεινής και προσωπικής περιποίησης



Νούμερο 1 προμηθευτής στο λιανικό εμπόριο

Ηγετική θέση στο 90% των κατηγοριών που δραστηριοποιείται

*εκτός από την τηλεφωνία



ΑΛΤΙΣ



Ο Όμιλος UNILEVER στην Ελλάδα

Μορφωτικό
επίπεδο
προσωπικού

950 εργαζόμενοι στην
Ελλάδα

ΚΑΤΟΧΟΙ ΠΤΥΧΙΟΥ –
ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟΥ

28%



ΥΠΟΛΟΙΠΑ ΕΠΙΠΕΔΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

72%

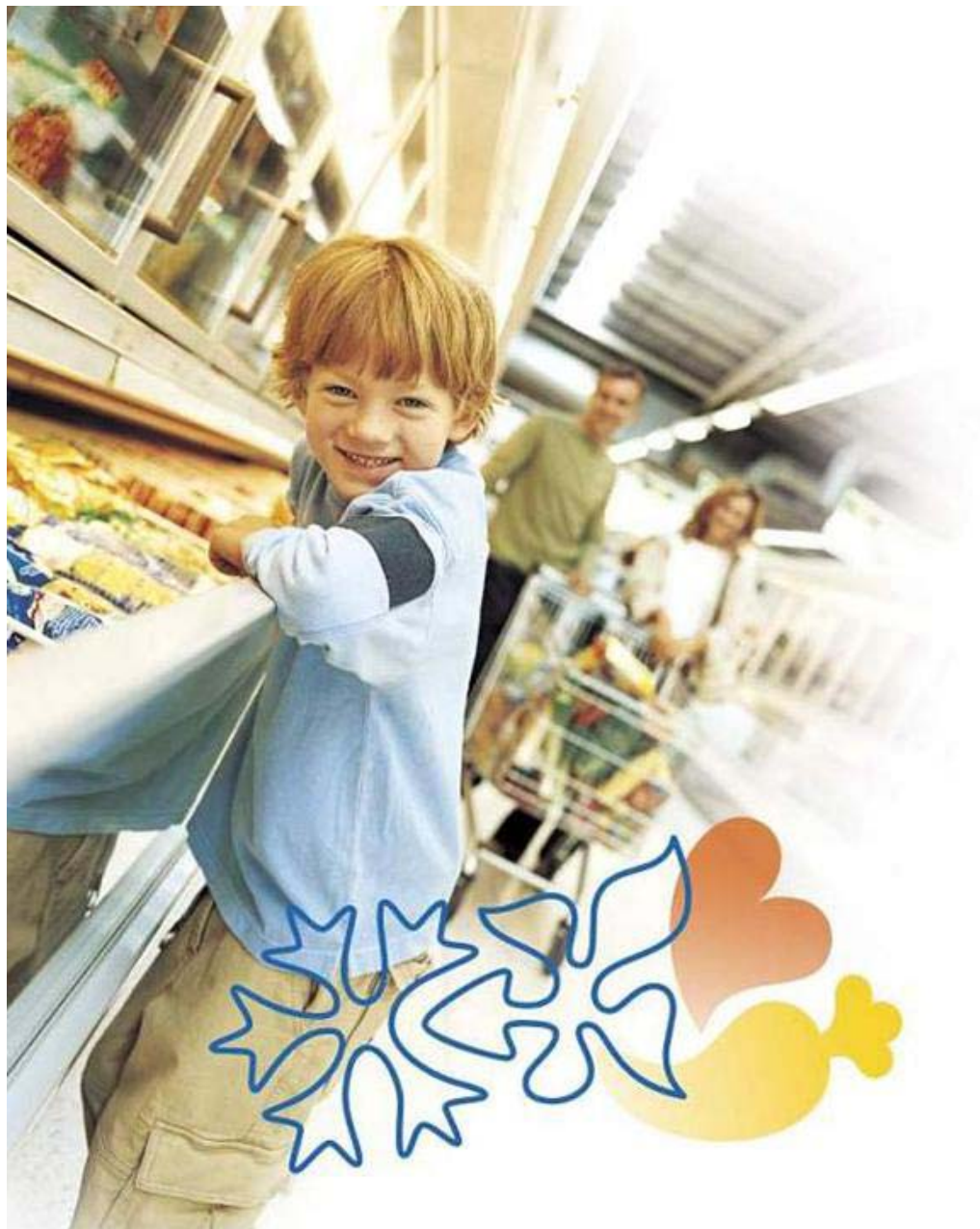
Ίσες Ευκαιρίες

32% των διευθυντικών στελεχών είναι
γυναίκες

3 μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου είναι
γυναίκες

Έμφαση στην
εκπαίδευση

Εκπαιδεύονται όλοι οι εργαζόμενοι
σε Ελλάδα ή και εξωτερικό



ΕΛΛΙΣ -
UNILEVER



ΕΛΑΪΣ – UNILEVER

85 χρόνια



1920

Ίδρυση ΕΛΑΪΣ στο Νέο Φάληρο

1947

Η ΕΛΑΪΣ εισέρχεται στο Χρηματιστήριο Αθηνών

1976

Η UNILEVER αποκτά την πλειοψηφία των μετοχών

1999

Εξαγορά «PUMMARO - ΠΕΛΑΡΓΟΣ»

2001

Εμπορική Συνεργασία με «KNORR BESTFOODS HELLAS»

Η Unilever κατέχει 67% του μετοχικού κεφαλαίου της ΕΛΑΪΣ–Unilever

Brand Names

ΕΛΑΪΣ – UNILEVER (ΠΩΛΗΣΕΙΣ 2005: 226,4 εκατ.€)

179,7 εκατ.€

ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΕΠΑΛΕΙΨΗΣ & ΜΑΓΕΙΡΙΚΗΣ

ΠΡΟΪΟΝΤΑ
ΕΠΑΛΕΙΨΗΣ

BITAM



BECEL



SUPER
FRESCO



ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ

ΑΛΤΙΣ



ΣΠΟΡΕΛΑΙΟ

SOL



FRIOL



FLORA



ΜΑΓΕΙΡΙΚΑ ΛΙΠΗ

ΝΕΑ ΦΥΤΙΝΗ



38 εκατ.€

ΠΡΟΣΘΕΤΙΚΑ ΓΕΥΣΗΣ & ΑΦΕΨΗΜΑΤΑ

PUMMARO



LIPTON



ZWAN



ΑΛΤΙΣ (εκτός ελαιολάδου)

8,7 εκατ.€

ΛΟΙΠΑ

Διανομή για:

KNORR



HELLMANN'S



ALGIDA



IGLO



Πηγή: Οικονομικές Καταστάσεις Εταιρείας έτους 2005

Ανάλυση κύκλου εργασιών ανά αγορά (εκατ. €)



Λιανική (Εγχώρια)

202,5

Foodsolutions (Εγχώρια)

4,1

Εξαγωγές

9,1

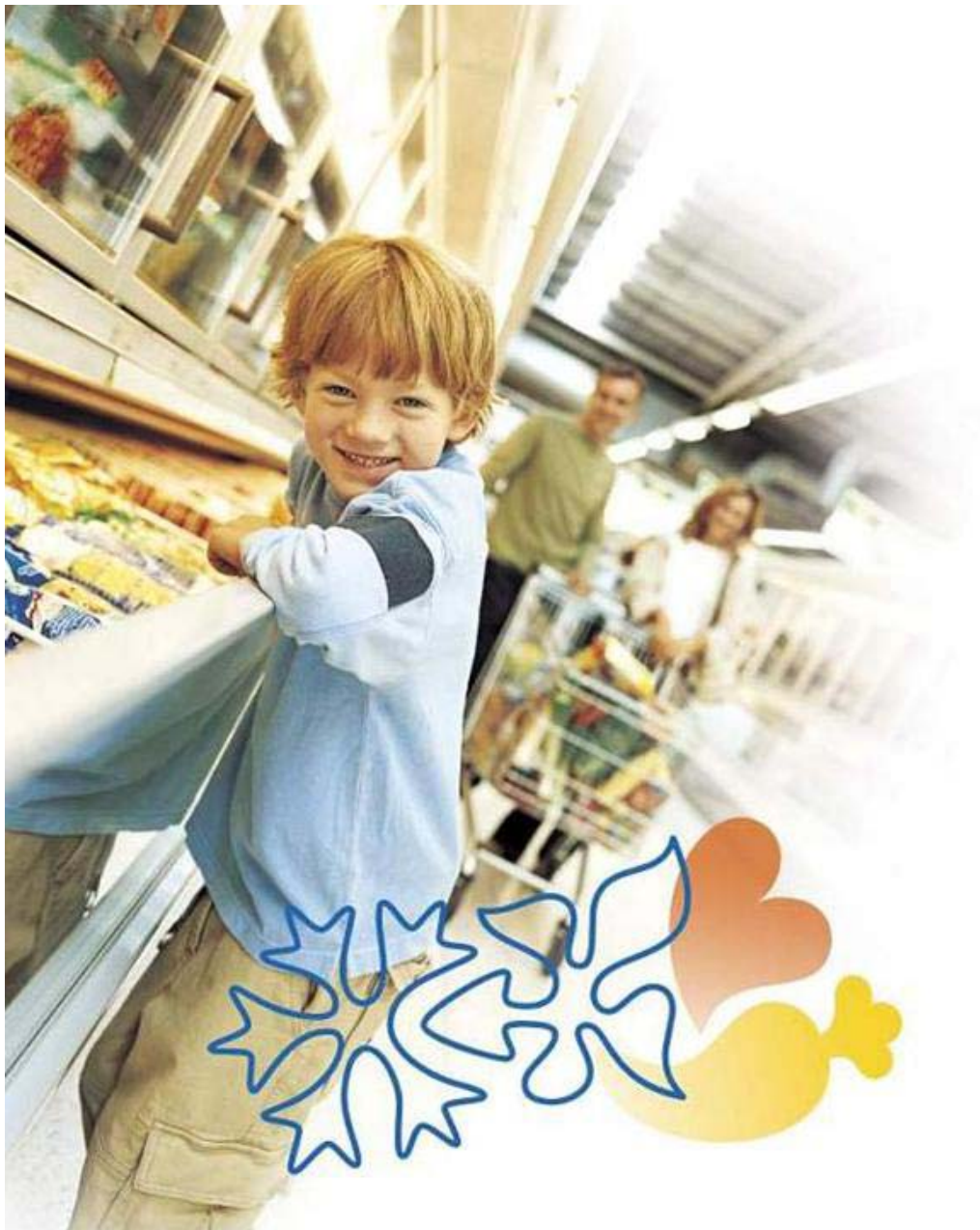
Λοιπές Πωλήσεις*

10,7

ΕΛΑΪΣ – UNILEVER

226,4

*περιλαμβάνει πωλήσεις προς συγγενείς εταιρείες



Ελληνική Αγορά Ελαιόλαδου

Ελληνική Αγορά Ελαιόλαδου (τόνοι)



Πηγή: IRI Έρευνα Αγορά Retail Audit (Όλη η Ελλάδα – Όλα τα καταστήματα)

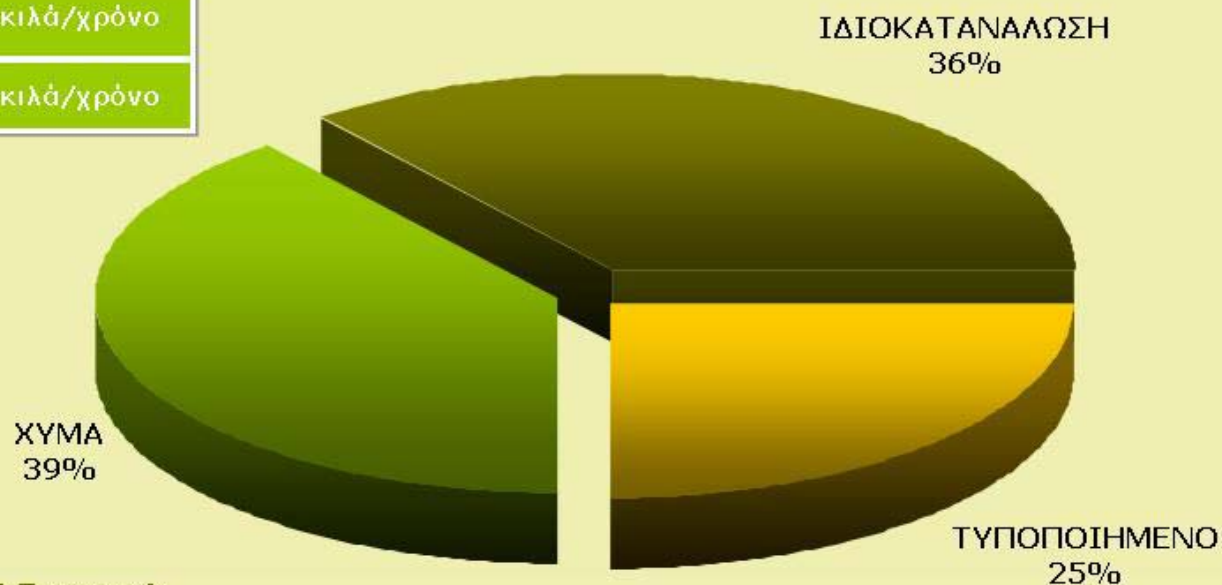
Κατανάλωση ελαιόλαδου στην Ελλάδα σε τόνους



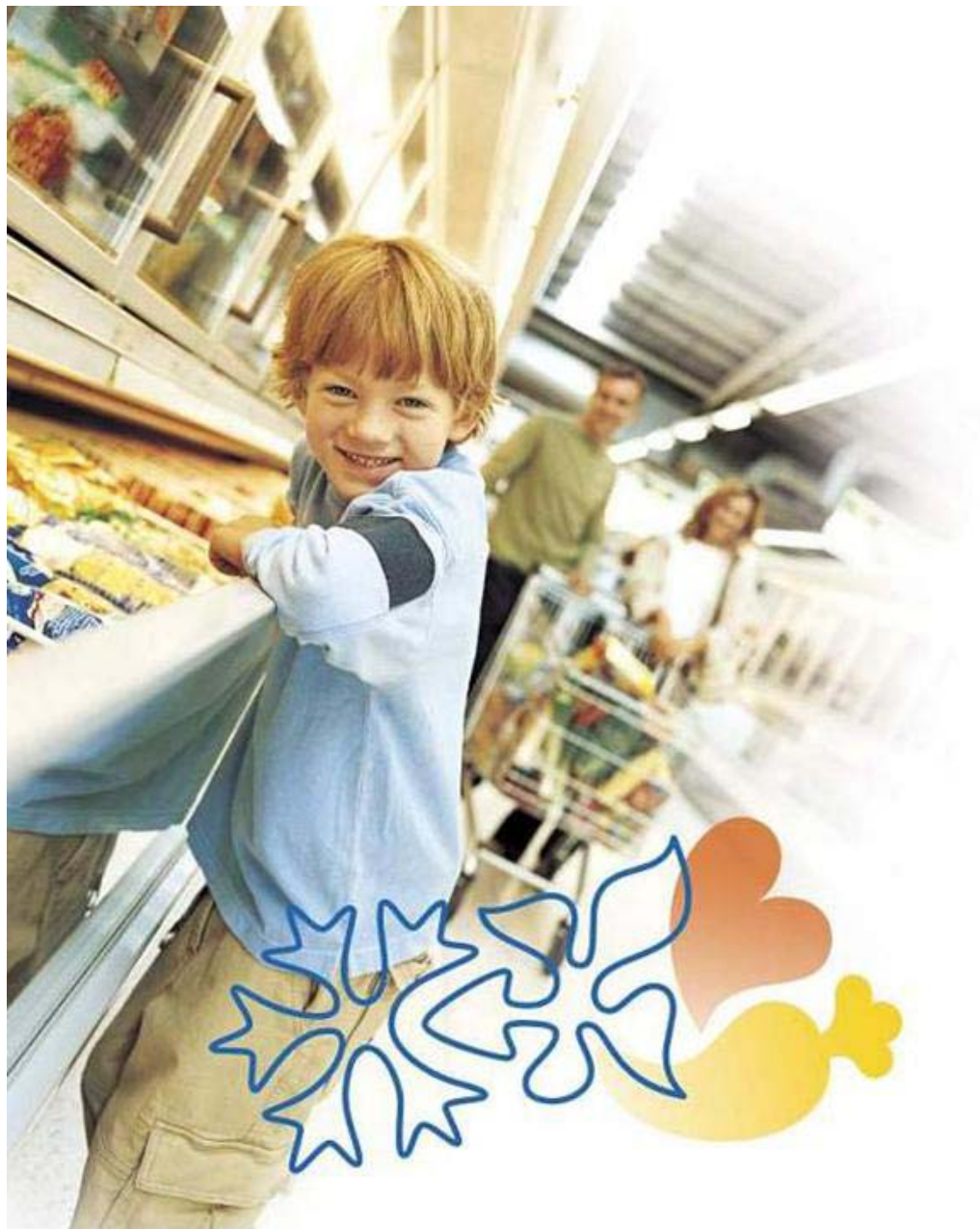
ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ (τόνοι)

ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΟ	35
ΧΥΜΑ	55
ΙΔΙΟΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ	50
Κατανάλωση ανά άτομο	13 κιλά/χρόνο
Κατανάλωση ανά οικογένεια	43 κιλά/χρόνο

Η στροφή από το χύμα ελαιόλαδο σε
τυποποιημένο αποτελεί
εν δυνάμει αγορά 250 εκατ. €



Πηγή: Branded vs. Bulk FR Research



Απόδοση εταιρείας το 2005



Βασικά Στοιχεία



- ❑ Ανάπτυξη 3,4 %
- ❑ Δύσκολη χρονιά από άποψη κόστους
- ❑ Υψηλές επενδύσεις για την προώθηση προϊόντων & την εισαγωγή καινοτομιών
- ❑ **25%** αύξηση στις εξαγωγές

Βασικά Στοιχεία



► Μαργαρίνες & Λειτουργικά Τρόφιμα

- ❑ Διατήρηση της ηγετικής θέσης παρά την έντονη και επιθετική πολιτική του ανταγωνισμού
- ❑ Λανσάρισμα των:
 - ❑ Becel pro active Μαργαρίνη με ελαιόλαδο
 - ❑ Προβιοτικό ρόφημα γιαουρτιού σε δύο γεύσεις
 - ❑ Becel pro active γιαούρτι
- ❑ Επέκταση της αγοράς λειτουργικών τροφίμων και αύξηση του μεριδίου αγοράς



Βασικά Στοιχεία



Ελαιόλαδο

- Παρουσιάστηκε μικρή μείωση στα μερίδια σε όγκο εξαιτίας του ανταγωνιστικού περιβάλλοντος
- Ωστόσο διατηρήθηκε η ηγετική θέση παρά την ανάγκη τιμολογιακών αυξήσεων



Προϊόντα Τομάτας

- Σταθεροποιητικές τάσεις στα μερίδια αγοράς
- Πίεση από προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας



Μαγειρικά Λίπη

- Η αγορά παρουσίασε πτωτικές τάσεις
- Η εταιρεία διατήρησε τα μερίδια αγοράς και την ηγετική της θέση

Βασικά Στοιχεία



► Τσάι & Αφεψήματα

- ❑ Χρονιά σταθμός για το τσάι, του οποίου η αγορά αναπτύχθηκε με ρυθμό της τάξεως του 11%
- ❑ Λανσάρισμα νέων πρωτοποριακών συσκευασιών & νέων προϊόντων



► Προϊόντα που απευθύνονται σε επαγγελματίες και μονάδες μαζικής εστίασης

- ❑ Το 2005 ήταν μία ακόμη επιτυχημένη χρονιά (η ανάπτυξη ξεπέρασε το 15%)

Βασικά οικονομικά στοιχεία



(.000€)	2004	2005
Κύκλος Εργασιών	219.015	226.355
EBITDA	45.467	37.954
EBIT	43.040	35.488
Καθαρό κέρδος	29.462	23.429
Λειτουργικές Ταμειακές Ροές	20.676	22.052
Κέρδη ανά μετοχή (€)	2,18	1,73
Μέρισμα ανά μετοχή (€)	1,30	1,35

Πηγή: Οικονομικές Καταστάσεις Εταιρείας Έτους 2005

Λανσάρισμα προϊόντων 2005

ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΕΠΑΛΕΙΨΗΣ & ΜΑΓΕΙΡΙΚΗΣ

- BECEL pro.activ Mini ρόφημα 
- BECEL pro.activ γιαούρτι 
- BECEL pro.activ μαργαρίνη με ελαιόλαδο 
- ΑΛΤΙΣ Σητειακό 
- ΑΛΤΙΣ Αγουρέλαιο 

ΠΡΟΣΘΕΤΙΚΑ ΓΕΥΣΗΣ & ΑΦΕΨΗΜΑΤΑ

- LIPTON → Morocco 
- κόκκινο, λευκό, χρυσό 
- ΑΛΤΙΣ εκτός ελαιόλαδου → ΑΛΤΙΣ Vinaigrette 

ΛΟΙΠΑ

KNORR

- Αγρόκτηπος Extra Γεύση 
- Extra Γεύση σε κόκκους 
- Mix for Dips 
- Κυβάκια μυρωδικών 
- Σάλτσα για κρέας πιπεράτη 
- Σάλτσα Πέστο 

HELLMANN'S

- Whopper 
- Σαλάτες ψυγείου 
- CARTE D'OR → Shaker 
- Σιρόπι 
- Σαντιγύ 
- Καραμέλα 
- Pannacotta 

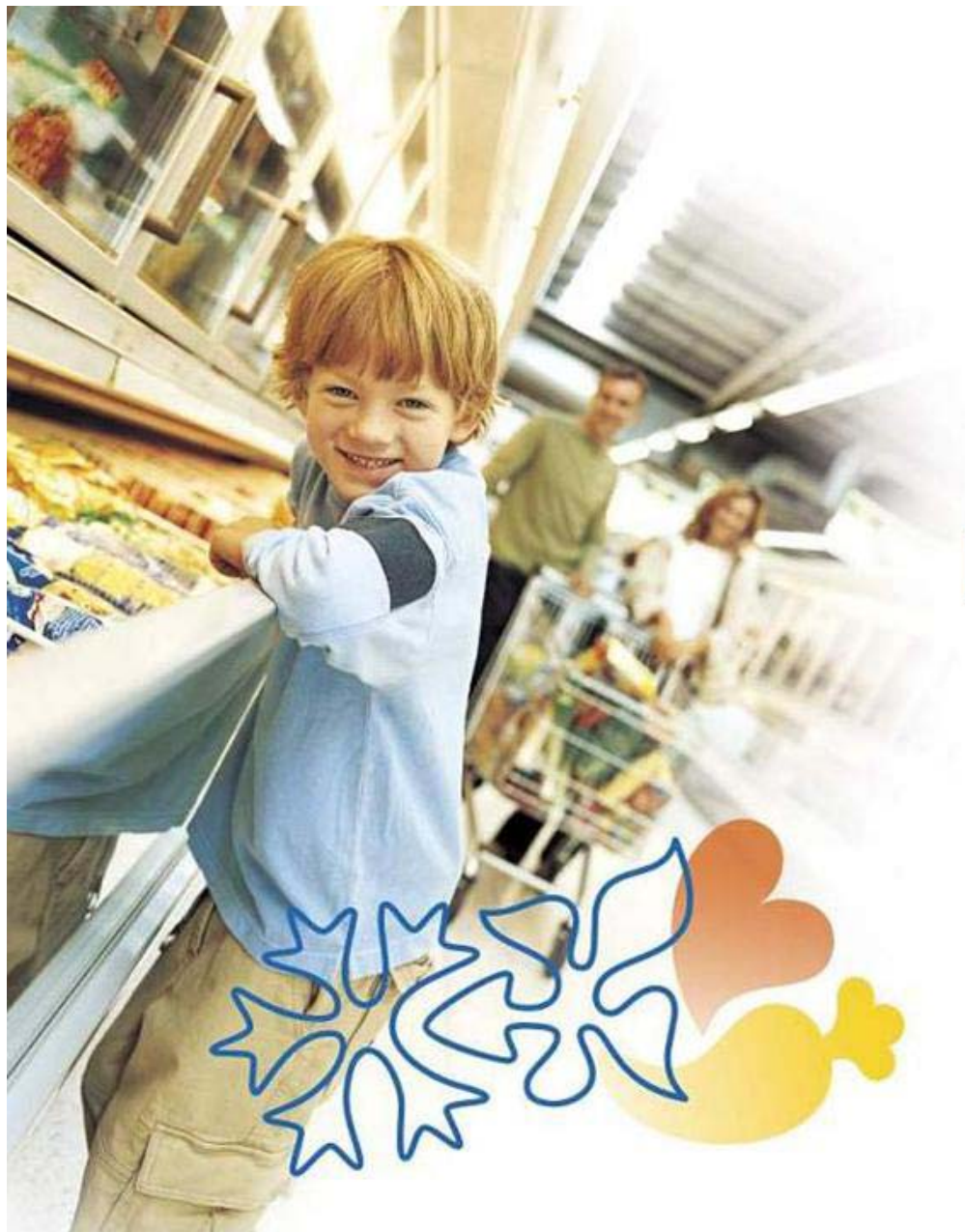
Κατευθύνσεις για το 2006



- ▶ **Ενίσχυση των δυνατών σημείων των δραστηριοτήτων της Unilever στην Ελλάδα**
 - ❑ Ενιαίο διοικητικό κέντρο μέχρι το τέλος 2006
 - ❑ Συνολική προσέγγιση της αγοράς

- ▶ **Διατήρηση έμφασης στην επίτευξη ανάπτυξης μέσω χαρτοφυλακίου προϊόντων ζωτικότητας με ισχυρές καινοτομίες**





ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ



Στοιχεία Αποτελεσμάτων



Κατάσταση Αποτελεσμάτων			
	2004	2005	Δ%
Κύκλος εργασιών	219.015	226.355	3,4%
Μικτό κέρδος	94.152	93.383	-0,8%
EBITDA	45.467	37.954	-16,5%
EBIT	43.040	35.488	-17,5%
EBT	43.952	36.103	-17,9%
EAT	29.462	23.429	-20,5%

Ανάλυση περιθωρίων %		
Μικτό κέρδος	43,0%	41,3%
EBITDA	20,8%	16,8%
EBIT	19,7%	15,7%
EBT	20,1%	15,9%
EAT	13,5%	10,4%

Πηγή: Οικονομικές Καταστάσεις Εταιρείας έτους 2005

Στοιχεία Ισολογισμού



	2004	2005
Μη κυκλοφορούν ενεργητικό	22.976	22.374
Άλλα στοιχεία κυκλοφορούντος ενεργητικού	54.004	53.990
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα	54.932	58.410
Σύνολο Ενεργητικού	131.912	134.774
Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων	68.648	72.906
Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις	11.374	11.258
Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	51.890	50.610
Σύνολο Παθητικού	131.912	134.774

Πηγή: Οικονομικές Καταστάσεις Εταιρείας έτους 2005

Κατάσταση Αποτελεσμάτων



ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΗΣ

(ποσά εκφρασμένα σε χιλ. €)

	2004	2005
Πωλήσεις	219.015	226.355
Κόστος Πωληθέντων	-124.863	-132.972
Μικτό Κέρδος	94.152	93.383
Λοιπά έσοδα εκμετάλλευσης	4.359	--
Έξοδα διάθεσης	-46.313	-47.667
Έξοδα διοίκησης	-9.158	-10.228
Αποτελέσματα εκμετάλλευσης	43.040	35.488
Χρηματοοικονομικά έσοδα – καθαρά	912	615
Κέρδη προ φόρων	43.952	36.103
Φόρος εισοδήματος	-14.490	-12.674
Κέρδη μετά από φόρους	29.462	23.429

Κέρδη ανά μετοχή (σε ευρώ ανά μετοχή) :

Βασικά και μειωμένα	2,18	1,73
---------------------	------	------

Πηγή: Οικονομικές Καταστάσεις Εταιρείας έτους 2005

Ισολογισμός



Ισολογισμός (ποσά σε χιλ. €)

	2004	2005		2004	2005
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ			ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ		
Μη κυκλοφορούν ενεργητικά			Μετοχικό κεφάλαιο	23.941	23.941
Ενσώματα πάγια	19.307	18.922	Αποθεματικά	29.807	33.176
Άυλα περιουσιακά στοιχεία	585	427	Κέρδη εις νέον	14.900	15.789
Αναβαλλόμενες φορολογικές απαιτήσεις	3.084	3.025	Σύνολο ιδίων κεφαλαίων	68.648	72.906
	22.976	22.374	ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ		
Κυκλοφορούν ενεργητικό			Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις		
Αποθέματα	22.679	21.399	Υποχρεώσεις παροχών προσωπικού λόγω εξόδου από την υπηρεσία και Προβλέψεις	9.359	8.875
Πελάτες και λοιπές απαιτήσεις	31.325	32.591		2.015	2.383
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα	54.932	58.410	Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	11.374	11.258
	108.936	112.400	Προμηθευτές και λοιπές	40.630	42.833
Σύνολο ενεργητικού	131.912	134.774	Τρέχουσες φορολογικές υποχρεώσεις	11.280	7.777
				51.890	50.610
			Σύνολο υποχρεώσεων	63.264	61.868
			Σύνολο ιδίων κεφαλαίων και υποχρεώσεων	131.912	134.774

Πηγή: Οικονομικές Καταστάσεις Εταιρείας έτους 2005

Κατάσταση Ταμειακών Ροών



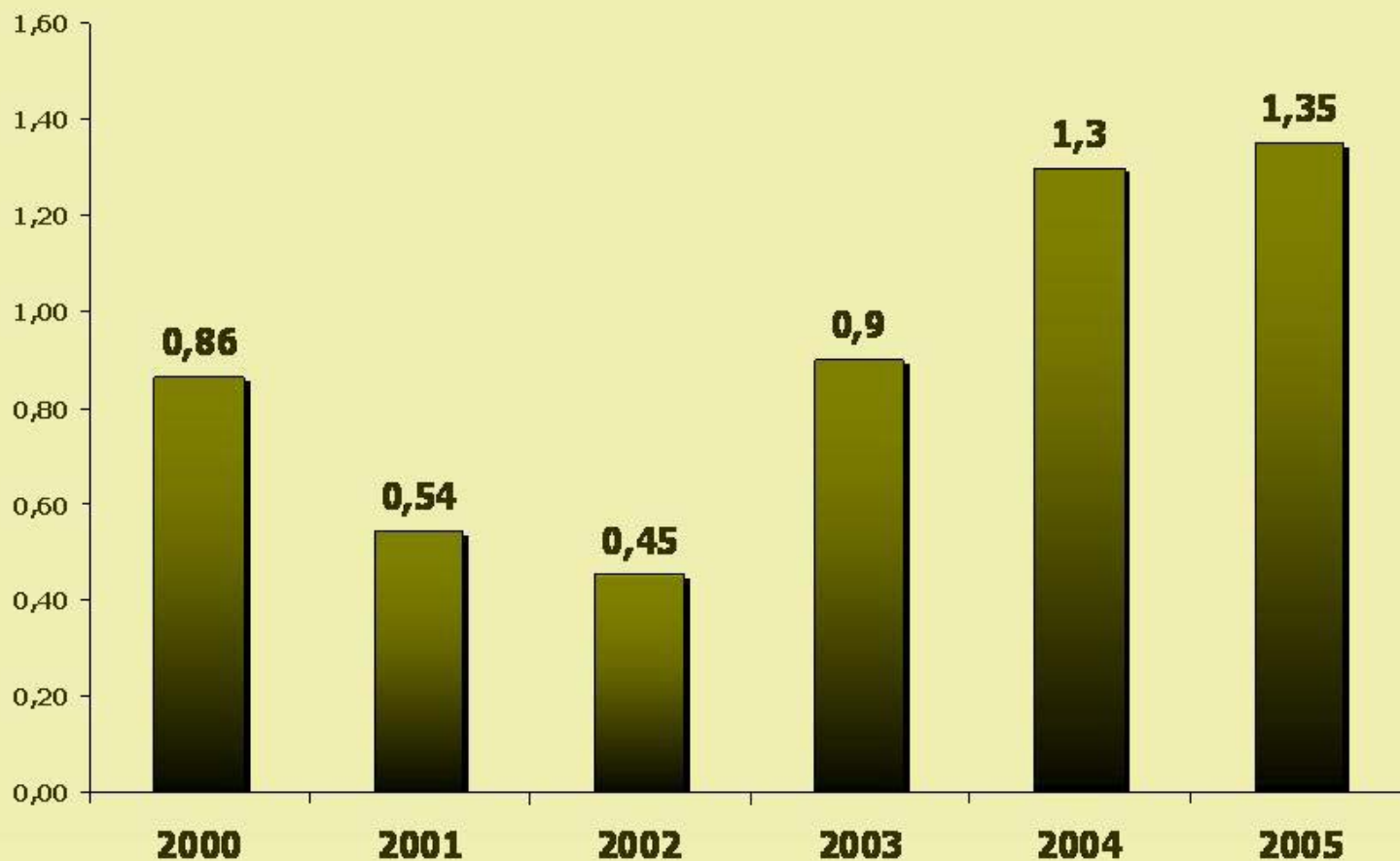
ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΑΜΕΙΑΚΩΝ ΡΟΩΝ

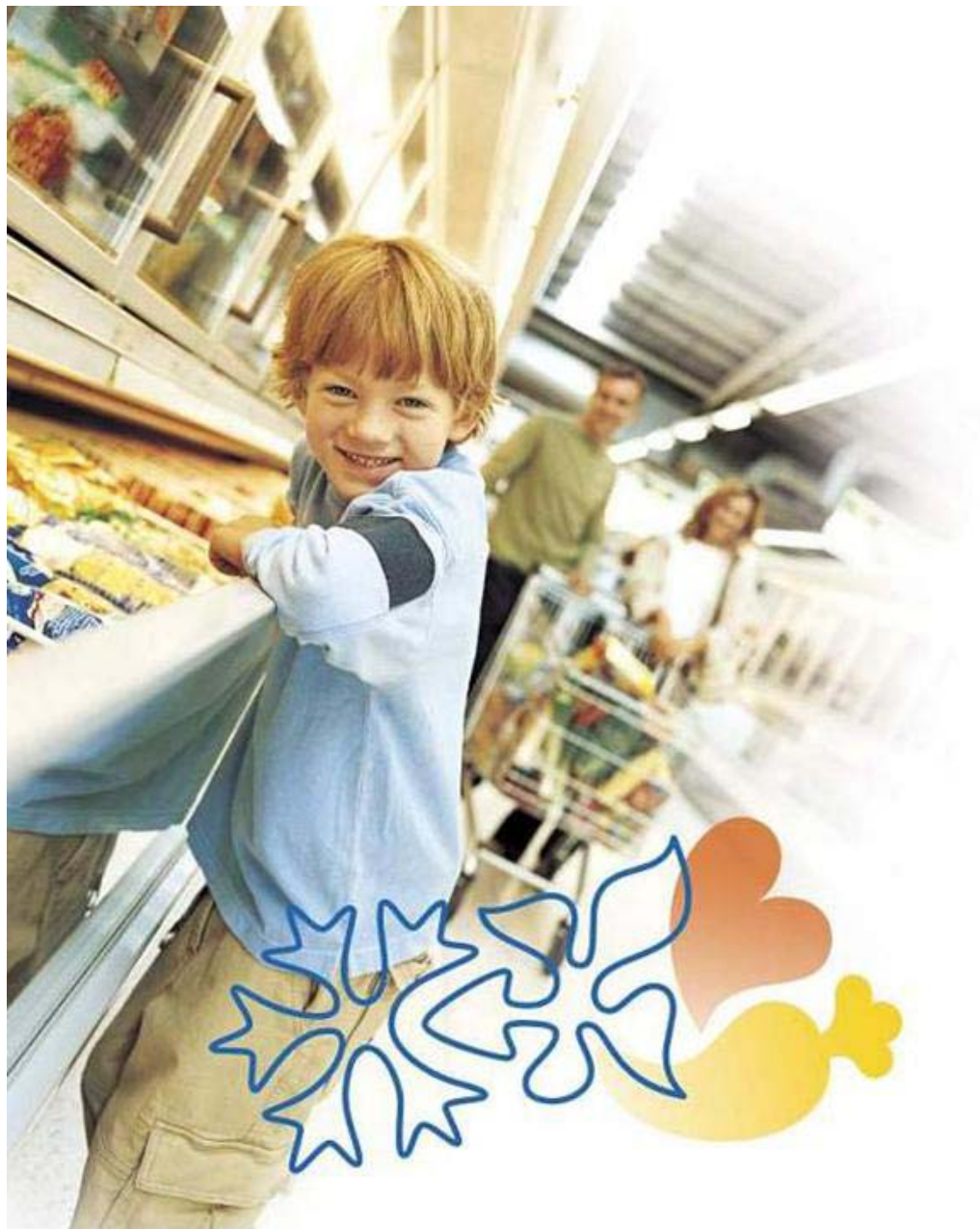
(ποσά εκφρασμένα σε χιλ. €)

	2004	2005
Καθαρές ταμειακές ροές από λειτουργικές δραστηριότητες	20.676	22.052
Καθαρές ταμειακές ροές από επενδυτικές δραστηριότητες	-1.702	-998
Καθαρές ταμειακές ροές από χρηματοδοτικές δραστηριότητες	-12.185	-17.576
Καθαρή αύξηση στα ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα	6.789	3.478
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα στην αρχή της περιόδου	48.143	54.932
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα στο τέλος της περιόδου	54.932	58.410

Πηγή: Οικονομικές Καταστάσεις Εταιρείας έτους 2005

Μέρισμα





ΕΛΛΑΪΣ -
UNILEVER

