

Αποτελέσματα Εννεαμήνου 2006

- Υλοποίηση ανάπτυξης μέσω εξαγορών & συγχωνεύσεων
- Σταδιακή ανάκαμψη αποτελεσμάτων (Θετικό EBITDA)
- Περαιτέρω μείωση του λειτουργικού κόστους
- Νέες Συμφωνίες

Ενοποιημένα Αποτελέσματα

Η εταιρεία στα πλαίσια των αναγγελθεισών ενεργειών για σταδιακή ανάπτυξη μέσω εξαγορών και συγχωνεύσεων, ολοκλήρωσε σταδιακά μέχρι τις 30/09/2006 την εξαγορά των εταιρειών COLUMBIA AE (1/7/2006 - ποσοστό 100%) η οποία δραστηριοποιείται στο χώρο των τηλεπικοινωνιών και είναι ένας από τους σημαντικούς ιδεατούς παρόχους υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας και Internet (Virtual Network Operator), PRIMUS AE (1/9/2006 - ποσοστό 100%) η οποία είναι εταιρεία υποστήριξης υπηρεσιών επικοινωνιών (Call Canter) και ORBITECH AE (1/9/2006 - ποσοστό 100%) η οποία είναι εταιρεία παροχής τεχνολογίας και τεχνογνωσίας στο χώρο των τηλεπικοινωνιών και έχει αναπτύξει μια πελατοκεντρική τεχνολογική πλατφόρμα (Cultis) για τη παροχή προηγμένων υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας (triple play). Κατά συνέπεια η ΛΑΝ-NET για πρώτη φορά συνέταξε ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις (Όμιλος) με τη μέθοδο της ολικής ενοποίησης συμπεριλαμβάνοντας και τα αποτελέσματα των εταιρειών αυτών από την ημερομηνία εξαγοράς τους. Οι διαφορές των στοιχείων του Ομίλου από αυτά της Εταιρείας δεν είναι σημαντικές λόγω του ότι η προσάρτηση των εταιρειών αυτών έγινε από την ημερομηνία εξαγοράς τους (Ιούλιος και Σεπτέμβριος) και για το λόγο αλλά και για λόγους συγκρισιμότητας θα αναλύσουμε τα οικονομικά στοιχεία της μητρικής εταιρείας.

Κύκλος Εργασιών

Ο κύκλος εργασιών της εταιρείας από τις Τηλεπικοινωνίες μειώθηκε το εννεάμηνο του 2006 κατά 20% περίπου σε σχέση με το αντίστοιχο εννεάμηνο του 2005 και συγκεκριμένα ανήλθε στα Euro 31.4 εκατ. από Euro 39,25 εκατ. το 2005. Η μείωση αυτή οφείλεται κυρίως στη μείωση κατά 21% περίπου των εσόδων από τη σταθερή τηλεφωνία τη περίοδο 1.1-30.9.2006 σε σχέση με τη περίοδο 1.1-30.9.2005. Η μείωση αυτή προέρχεται ουσιαστικά από μία απώλεια πελατολογίου, ιδιαίτερα στην κατηγορία των ιδιωτών της τάξης του 12%, με ταυτόχρονη μείωση του τιμοκαταλόγου υπηρεσιών (χρέωση υπεραστικών κλήσεων σαν αστικές), η οποία πραγματοποιήθηκε τον Νοέμβριο του 2005. Παράλληλα ο συνολικός κύκλος εργασιών της εταιρείας την ίδια περίοδο σημείωσε μικρή μείωση κατά 7,5% περίπου και διαμορφώθηκε στα Euro 37,4 εκατ. έναντι Euro 40,4 εκατ. την αντίστοιχη περυσινή περίοδο. Το εννεάμηνο 2006 η εταιρεία παρουσίασε έσοδα από άλλες δραστηριότητες συναφείς με την πληροφορική ποσού Euro 5,8 εκατ. περίπου, τα οποία αναφέρονται κυρίως σε πώληση του συστήματος 'Triple play' για την δημιουργία υπηρεσιών τηλεφωνίας video on demand and IPTV σε ευρυζωνικά δίκτυα, αντί ποσού Euro 5,5 εκατ. με αντίστοιχη επιβάρυνση του κόστους πωληθέντων κατά ποσό Euro 500 χιλ. Το μικτό αποτέλεσμα της εταιρείας στο εννεάμηνο του 2006 σημείωσε άνοδο κατά 5,9% και διαμορφώθηκε στα 19,6 εκατ. έναντι 18,5 εκατ. το εννεάμηνο του 2005.

Έξοδα λειτουργίας

Τα Έξοδα λειτουργίας της εταιρείας μειώθηκαν σημαντικά κατά 19,4% στα Euro 23,8 εκατ. έναντι Euro 29,5 εκατ. στο αντίστοιχο εννεάμηνο του 2005, αποτέλεσμα του συνεχούς συστηματικού ελέγχου των δαπανών και της εφαρμογής του σχεδίου αναδιάρθρωσης, με στόχο τη λειτουργικότερη και αποτελεσματικότερη χρήση των πόρων της εταιρείας.

EBITDA & Αποτέλεσμα

Το EBITDA της εταιρείας διαμορφώθηκε στα Euro 77,1 χιλ. περίπου, σημειώνοντας έτσι αναστροφή από την αντίστοιχη περυσινή περίοδο, στην οποία το EBITDA είχε διαμορφωθεί σε ζημίες Euro 7,46 εκατ. Η βελτίωση αυτή οφείλεται αφενός στην άνοδο του μικτού αποτελέσματος που προαναφέραμε αλλά κυρίως στη σημαντική συμπίεση του λειτουργικού κόστους. Σημειώνουμε ότι οι αποσβέσεις περιόδου ανέρχονται σε Euro 3,52 εκατ. περίπου. Κατά συνέπεια το καθαρό αποτέλεσμα της εταιρείας διαμορφώθηκε σε ζημίες Euro 5,63 εκατ. περίπου, βελτιωμένο κατά 58% από το αντίστοιχο περυσινό διάστημα, όπου είχε διαμορφωθεί σε ζημίες Euro 13,2 εκατ.

Υποχρεώσεις

Οι συνολικές υποχρεώσεις της εταιρείας το εννεάμηνο του 2006 αυξήθηκαν κατά 14,9% έναντι της 31-12-2005 και ανήλθαν στα Euro 43,44 εκατ. έναντι Euro 37,79 εκατ., γεγονός που οφείλεται στην έκδοση κοινού Ομολογιακού Δανείου ύψους Euro 6 εκατ. σύμφωνα και με την 25/7/2006 ανακοίνωση της εταιρείας μας. Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι η εταιρεία τη ίδια περίοδο μείωσε σημαντικά τον τραπεζικό δανεισμό της από Euro 27,9 εκατ. τη 31.12.2005 στα Euro 20,8 εκατ. τη 30.09.2006

Κυκλοφορούν Ενεργητικό

Το κυκλοφορούν ενεργητικό παρουσιάζει σημαντική άνοδο κατά 90,4% στα Euro 71,9 εκατ. έναντι Euro 37,78 εκατ. τη 31/12/2005, μεταβολή που οφείλεται στην απόκτηση των νέων συμμετοχών (Euro 26 εκατ. περίπου) που προέκυψαν από τις εξαγορές των τριών εταιρειών που προαναφέραμε.

Ίδια Κεφάλαια

Τα Ίδια Κεφάλαια της Εταιρείας τη 30/09/2006 διαμορφώθηκαν στα Euro 102,13 εκατ. έναντι Euro 71,1 εκατ. της 31/12/2005 αυξημένα σημαντικά κατά 43,68%. Η αύξηση αυτή οφείλεται κυρίως στην αύξηση των του μετοχικού κεφαλαίου κατά Euro 28,41 εκατ. από μετατροπή σειρών ομολογιακού δανείου σε μετοχές της εταιρείας κατά τη διάρκεια του εννεαμήνου του 2006.

Δραστηριότητες του Εννεαμήνου 2006

- Μετατροπή σε κοινές ονομαστικές μετοχές της LAN-NET Επικοινωνίες Α.Ε., σειρών Ομολογιακού Δανείου ύψους Euro 28.413.788.
- Ανάθεση έργου του Υπουργείου Δικαιοσύνης στη Lannet συνολικού ύψους Euro 5,47 εκατομμυρίων με διάρκεια 2 ετών.
- Απόφαση των Διοικητικών Συμβουλίων των εταιρειών Lannet και TELEPASSPORT για τη συγχώνευση με απορρόφηση της δεύτερης από τη πρώτη.
- Ολοκλήρωση της εξαγοράς της COLUMBIA TELECOM της PRIMUS CALL και της ORBITECH.
- Υπογραφή συμφωνίας με τη Καναδική Craig Wireless για την αξιοποίηση εκτεταμένου δικτύου WiMax που αναπτύσσει η δεύτερη στην Ελλάδα με σκοπό τη προώθηση των ευρυζωνικών υπηρεσιών της LAN-NET.
- Υλοποίηση Προγράμματος διάθεσης μετοχών στη Διοίκηση και στους εργαζομένους της εταιρείας.
- Λανσάρισμα νέων ιδιαίτερα ανταγωνιστικών προϊόντων ('Cut-Bill II', 'EGO-Free', 'BROADNET ADSL').
- Πιλοτική διάθεση των υπηρεσιών triple-play από τη Lannet στα 2 Mbps με μία σύνδεση 'DSL Net home by Lannet' και ένα set-top-box (αποκωδικοποιητής).
- Στα πλαίσια του προγράμματος για την "Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη", η Lannet ανέλαβε την πρωτοβουλία να στηρίζει οικονομικά το Διεθνές Ίδρυμα Παιδικού Διαβήτη.

Σχέδιο Δράσης Δ' Τριμήνου

- Ολοκλήρωση της συγχώνευσης με την TELEPASSPORT.
- Αναδιάρθρωση του δικτύου πωλήσεων και προώθησης προϊόντων.
- Περαιτέρω κεφαλαιακή ενίσχυση της εταιρείας.
- Υλοποίηση μέρους των επενδύσεων για την ανάπτυξη ευρυζωνικών υπηρεσιών σε ανταγωνιστικές τιμές

Αναφερόμενη στα αποτελέσματα, η Διοίκηση σχολίασε: "Η Lannet με συνέπεια στις δεσμεύσεις της, περνά στη νέα εποχή ανάπτυξης, πιστή στους άξονες της στρατηγικής της, που παρουσίασε στον κοινό σε συνέντευξη τύπου στις 9 Οκτωβρίου 2006. Ολοκληρώνοντας και υλοποιώντας τις στρατηγικές εξαγορές και συμφωνίες περνάμε στην επόμενη μέρα. Στρατηγική μας επιλογή είναι η χρονική υστέρηση της διείσδυσής μας στα ευρυζωνικά προϊόντα με σκοπό την αξιοποίηση των καλύτερων δυνατών συμφωνιών σε ανταγωνιστικές τιμές, αποφεύγοντας τους όποιους κραδασμούς και δημιουργώντας τις προϋποθέσεις για την αποκόμιση του καλύτερου δυνατού αποτελέσματος. Στο πλαίσιο αυτό πραγματοποιήθηκε και η συμφωνία με τη Craig Wireless και ταυτόχρονα ενισχύουμε δυναμικά την αγορά με νέα προϊόντα στη προσπάθεια της οργανικής ανάπτυξης της εταιρείας μας. Παράλληλα συνεχίζουμε την ανάπτυξη μέσω εξαγορών τόσο από τον τομέα των τηλεπικοινωνιών όσο και τον χώρο της τεχνολογίας με στόχο την ενίσχυση των παρεχόμενων υπηρεσιών. Σε μια εποχή που η τεχνολογία εξελίσσεται πολύ γρήγορα, η Lannet με μεθοδική και συστηματική δουλειά και τηρώντας τον στρατηγικό σχεδιασμό της, ήδη προσπερνά τις συμβατικές τεχνολογικές λύσεις και εργάζεται αποτελεσματικά, ώστε να αναπτύξει τις υπηρεσίες επόμενης γενιάς που έχει θέσει σαν στρατηγικό στόχο".