



Ο Μ Ι Λ Ο Σ Ε Τ Α Ι Ρ Ι Ω Ν

Αθήνα, 27 Νοεμβρίου 2006

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΝΝΕΑΜΗΝΟ 2006

- **Κύκλος Εργασιών € 665,8 εκ.(+13,3%)**
- **Κέρδη Προ Φόρων €168,3 (+175,7%)**
- **Καθαρά Κέρδη Μετά Φόρων € 121,1 εκ.(+160,4%)**
- **Κέρδη ανά μετοχή € 1,48 (+158,4%)**

(ΣΗΜ: Στον ενοποιημένο κύκλο εργασιών δεν περιλαμβάνονται οι πωλήσεις των μη συνεχιζόμενων δραστηριοτήτων: Βιομηχανικός κλάδος Ελλάδας, Βουλγαρίας, Ρουμανίας, Σερβίας, Γερμανίας και Ουκρανίας, καθώς και των εταιριών GERMANOS CYPRUS, TCM, GTI, GERMANOS POLSKA, GERMANOS TELECOM UKRAINE. Τα Καθαρά Κέρδη Μετά Φόρων και τα Κέρδη Ανά Μετοχή συμπεριλαμβάνουν και τις μη συνεχιζόμενες δραστηριότητες)

Συνεχίζοντας τις υψηλές οικονομικές επιδόσεις για ακόμα ένα τρίμηνο ο κύκλος Εργασιών του Ομίλου ανήλθε στα €665,8 εκ., παρουσιάζοντας αύξηση κατά 13,3% σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό διάστημα.

Συγκεκριμένα τα έσοδα από την Λιανική ανήλθαν σε €371,6εκ. από €355,9εκ. το 2005, αυξημένα κατά 4,5%.

Πιο συγκεκριμένα οι πωλήσεις των θυγατρικών του εξωτερικού από τις συνεχιζόμενες δραστηριότητες ανήλθαν στα €137,7 εκ. από 107,2 το αντίστοιχο περσινό διάστημα παρουσιάζοντας αύξηση κατά 28,5%.

Αξιόλογη αύξηση σημείωσε και ο Τομέας Διανομής Καταναλωτικών Προϊόντων, οι πωλήσεις του οποίου εμφανίζονται για την εν λόγω περίοδο αυξημένες κατά 26,8% σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του 2005 από €226,8εκ. σε €287,6εκ. Κύριος μοχλός της σημαντικής ανάπτυξης των πωλήσεων είναι η αύξηση κατά 31,3% των πωλήσεων σε prepaid cards.

Τα ενοποιημένα Κέρδη Προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA) ανήλθαν σε €50,3 σημειώνοντας μείωση κατά 16,9% σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του 2005.

Τα Κέρδη Προ Φόρων των συνεχιζόμενων δραστηριοτήτων σημείωσαν αύξηση κατά 175,7% και ανήλθαν σε €168,3 εκ. από €61.0εκ το αντίστοιχο περσινό διάστημα. Βασικός λόγος της

εκτίναξης της κερδοφορίας είναι η κεφαλαιακή υπεραξία που προέκυψε από την πώληση της συμμετοχής στις εταιρίες SILKWAY και ΚΑΕ.

Τα συνολικά Κέρδη Μετά Φόρων ανήλθαν σε €121,1εκ από € 46,5εκ. το αντίστοιχο περσινό διάστημα, αυξημένα κατά 160,4%. Τα Κέρδη Μετά Φόρων και τα Κέρδη Ανά Μετοχή συμπεριλαμβάνουν και τις μη συνεχιζόμενες δραστηριότητες.

Σχολιάζοντας τα αποτελέσματα του Ομίλου, ο Διευθύνων Σύμβουλος, κ. Γιάννης Καραγιάννης, ανέφερε πως «Σε μία ιδιαίτερα μεταβατική περίοδο για τους στόχους της εταιρίας, η ΓΕΡΜΑΝΟΣ παρουσιάζει πολύ δυναμική την εικόνα της λιανικής δραστηριότητας με τα μερίδια αγοράς σε Ελλάδα και εξωτερικό να διευρύνονται διαρκώς. Στόχος μας είναι η ραγδαία ανάπτυξη του αριθμού καταστημάτων μας σε Ελλάδα και εξωτερικό ενισχύοντας περαιτέρω την ηγετική θέση του Δικτύου Καταστημάτων ΓΕΡΜΑΝΟΣ σε όλες τις χώρες όπου δραστηριοποιούμαστε».