

Coca-Cola Τρία Έψιλον

Αυστρία, Αρμενία, Βόρεια Ιρλανδία, Βοσνία Ερζεγοβίνη, Βουλγαρία, Ελλάδα, Ελβετία, Εσθονία, Ιρλανδία, Ιταλία, Κροατία, Κύπρος, Λετονία, Λευκορωσία, Λιθουανία, Μαυροβούνιο, Μολδαβία, Νιγηρία, Ουγγαρία, Ουκρανία, Πολωνία, Πρώην Γιουγκοσλαβική Δημοκρατία της Μακεδονίας, Ρουμανία, Ρωσία, Σλοβακία, Σλοβενία, Σερβία, Τσεχία

Αποτελέσματα χρήσης που έληξε στις 31 Δεκεμβρίου 2006 (ΔΠΧΠ)

Έκτη συνεχόμενη χρονιά ισχυρής ανάπτυξης

ΚΥΡΙΟΤΕΡΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΤΟΥΣ 2006

- Όγκος πωλήσεων, μη συνυπολογιζομένων των εξαγορών, 1,746 εκατ. κιβώτια, αύξηση 11% σε σχέση με το 2005, (περιλαμβανομένων των εξαγορών: 1,788 εκατ. κιβώτια, αύξηση 13% σε σχέση με το 2005),
- Σταθερή πρόοδος στα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη (EBIT) που ανέρχονται στα €569 εκατ., 13% αύξηση σε σχέση με το προηγούμενο έτος και αύξηση 15% περιλαμβανομένων των εξαγορών (δημοσιευόμενα: €507 εκατ.),
- Συγκρίσιμα καθαρά κέρδη €378 εκατ., 18% αύξηση σε σχέση με το προηγούμενο έτος (δημοσιευόμενα: €334 εκατ.),
- Συγκρίσιμα κέρδη ανά μετοχή (EPS) €1.57, 17% αύξηση σε σχέση με το προηγούμενο έτος (δημοσιευόμενα: €1.39). Περιλαμβανομένων των εξαγορών €1.58 ή αύξηση 18% σε σχέση με το προηγούμενο έτος.

ΚΥΡΙΟΤΕΡΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΕΤΑΡΤΟΥ ΤΡΙΜΗΝΟΥ 2006

- Όγκος πωλήσεων, μη συνυπολογιζομένων των εξαγορών, 415 εκατ. κιβώτια, αύξηση 13% σε σχέση με το 2005, (περιλαμβανομένων των εξαγορών: 431 εκατ. κιβώτια, αύξηση 17% σε σχέση με το 2005),
- Ισχυρή δυναμική στα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη (EBIT) που ανήλθαν σε €63 εκατ., αύξηση 28% σε σχέση με το προηγούμενο έτος και 29% αύξηση σε σχέση με το 2005 περιλαμβανομένων των εξαγορών (δημοσιευόμενα: €38 εκατ.),
- Συγκρίσιμα καθαρά κέρδη €15 εκατ., αύξηση 20% σε σχέση με το προηγούμενο έτος (δημοσιευόμενα: καθαρή ζημία €7 εκατ.),
- Συγκρίσιμα κέρδη ανά μετοχή (EPS) €0.06, αύξηση 20% σε σχέση με το προηγούμενο έτος (δημοσιευόμενα: -€0.03). Περιλαμβανομένων των εξαγορών €0.05 στα ίδια επίπεδα με το προηγούμενο έτος.

Σημείωση: Τα συγκρίσιμα οικονομικά μεγέθη (Λειτουργικό Κέρδος, Κέρδος ανά Μετοχή, κλπ.) δεν περιλαμβάνουν την αναγνώριση φορολογικών ζημιών προ συγχωνεύσεων, δαπάνες αναδιάρθρωσης, έκτακτα στοιχεία καθώς και, εκτός αν αναφέρεται διαφορετικά, τα αποτελέσματα των εξαγορασθεισών το 2006 εταιρειών, σύμφωνα με την ανάλυση της σημ.16.

Ο κος Δώρος Κωνσταντίνου, Διευθύνων Σύμβουλος της Coca-Cola Τρία Έψιλον, δήλωσε:

“Έχω την χαρά να παρουσιάσω ισχυρές επιδόσεις για την εταιρεία μας κατά το 2006, το οποίο και αποτελεί το έκτο συνεχόμενο έτος διψήφιου ρυθμού αύξησης των συγκρίσιμων κερδών ανά μετοχή από συστάσεως της Coca-Cola Τρία Έψιλον. Τα λειτουργικά μας κέρδη αυξήθηκαν σε ποσοστό μεγαλύτερο της αύξησης του όγκου πωλήσεων, ενισχύοντας τις επενδύσεις μας σε δυναμικό πωλήσεων και αποδεικνύοντας για μια ακόμη φορά την ικανότητά μας να παρουσιάζουμε κερδοφόρα ανάπτυξη σε δύσκολο επιχειρηματικό κλίμα. Σύμφωνα με την στρατηγική μας της διεύρυνσης του χαρτοφυλακίου μας μη-ανθρακούχων αναψυκτικών, το οποίο τώρα αντιπροσωπεύει το 33% του συνολικού όγκου των πωλήσεων, ολοκληρώσαμε τις εξαγορές της Fonti Del Vulture, μιας επιχείρησης εμφιαλωμένου ύδατος υψηλής ποιότητας στην Ιταλία, καθώς και της Fresh & Co, του μεγαλύτερου παραγωγού χυμών στην Σερβία, από κοινού με την The Coca-Cola Company. Επίσης, επεκτείναμε την γεωγραφική μας κάλυψη, ενώ με την εξαγορά της Αφοί Λανίτης, εισήλθαμε και στην αγορά γαλακτοκομικών στην Κύπρο.

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα της χρήσης που έληξε 31 Δεκεμβρίου 2006 (ΔΠΧΠ)

Προχωρούμε με την σιγουριά που μας προσφέρουν τεκμηριωμένα η στρατηγική μας, η ισορροπημένη μας γεωγραφική παρουσία, και η αφοσίωση και ο ενθουσιασμός των ανθρώπων μας, συντελεστές που θα μας επιτρέψουν να παρουσιάσουμε το 2007, άλλο ένα έτος ισχυρών επιδόσεων παρά τις συνεχιζόμενες πιέσεις στα κόστη πρώτων υλών."

14 Φεβρουαρίου 2007

Η Εταιρεία Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε. («Coca-Cola Τρία Έψιλον» ή ο «Όμιλος») είναι ένας από τους μεγαλύτερους εμφιαλωτές προϊόντων της εταιρείας The Coca-Cola Company («TCCC») στον κόσμο, δραστηριοποιείται σε 28 χώρες και εξυπηρετεί περισσότερους από 540 εκατ. ανθρώπους. Οι μετοχές της Coca-Cola Τρία Έψιλον είναι εισηγμένες στο Χρηματιστήριο Αθηνών (ΧΑ:ΕΕΕΚ), με παράλληλη εισαγωγή στα χρηματιστήρια του Λονδίνου (LSE:CCB) και της Αυστραλίας (ASX:CHB). Τίτλοι Αμερικανικών Αποθετηρίων της Coca-Cola Τρία Έψιλον είναι επίσης εισηγμένοι στο Χρηματιστήριο της Νέας Υόρκης (NYSE:CCH).

Τα οικονομικά στοιχεία της παρούσας ανακοίνωσης παρουσιάζονται σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης (ΔΠΧΠ). Η Coca-Cola Τρία Έψιλον συντάσσει επίσης οικονομικές καταστάσεις σύμφωνα με τις γενικά αποδεκτές λογιστικές αρχές των ΗΠΑ (US GAAP), οι οποίες παρουσιάζονται στην ιστοσελίδα μας : www.coca-colahbc.com

Πρόσκληση Δικτυακής Τηλεδιάσκεψης

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον θα διεξαγάγει δικτυακή τηλεδιάσκεψη με οικονομικούς αναλυτές προκειμένου να συζητηθούν τα οικονομικά αποτελέσματα του έτους 2006 στις 14 Φεβρουαρίου 2007 και ώρα Αθηνών 4:00' μ.μ., (ώρα Λονδίνου 2:00' μ.μ. και ώρα Νέας Υόρκης 9:00' π.μ.). Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να έχουν πρόσβαση στην ταυτόχρονη αναμετάδοση της συνάντησης μέσω διαδικτύου, από την ιστοσελίδα της Coca-Cola Τρία Έψιλον (www.coca-colahbc.com).

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ:

Coca-Cola Τρία Έψιλον:
Μελίνα Ανδρουτσόπουλου
Investor Relations Director

Τηλ.: +30 210 618 3229
email: melina.androutsopoulou@cchbc.com

Γιώργος Τουλαντάς
Investor Relations Manager

Τηλ.: +30 210 618 3255
email: george.toulantas@cchbc.com

Anna Konopliyanikova
Investor Relations Analyst

Τηλ.: +30 210 618 3124
email: anna.konopliyanikova@cchbc.com

Εκπρόσωπος τύπου Ευρώπης:
Financial Dynamics London
Greg Quine

Τηλ.: +44 20 7269 7206
email: greg.quine@fd.com

Εκπρόσωπος τύπου Ηνωμένων Πολιτειών Αμερικής: FD US
Jim Olecki

Τηλ.: +1 212 850 5600
email: jolecki@fd-us.com

Επισκόπηση

Η Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε. («Coca-Cola Τρία Έψιλον» ή «ο Όμιλος») επέτυχε το 2006 αύξηση (περιλαμβανομένων των εξαγορών) 18% των συγκρίσιμων κερδών ανά μετοχή (EPS), κυρίως χάρις στη διψήφια οργανική αύξηση του όγκου πωλήσεων και στις πρωτοβουλίες που αναλάβαμε για ενίσχυση των εσόδων. Οι ισχυρές, επιδόσεις σε όλους τους τομείς δραστηριότητας οφείλονται στις αποτελεσματικές ενέργειες εμπορευματικής διάθεσης, στην εντονότερη διείσδυση ψυκτικών θαλάμων, στην ισορροπημένη πολιτική τιμών και στο ευνοϊκό μείγμα προσφερομένων προϊόντων, που μας επέτρεψαν να αντισταθμίσουμε σε μεγάλο βαθμό την πίεση των σημαντικών αυξήσεων κόστους των πρώτων υλών για ένα ακόμα έτος.

Ο όγκος πωλήσεων, μη συνυπολογιζομένων των εξαγορών μας στη Σερβία, στην Κύπρο και στην Ιταλία (για περισσότερες πληροφορίες, ανατρέξτε στη σημείωση 16), αυξήθηκε κατά περίπου 11% το έτος 2006, και κατά 13% το τέταρτο τρίμηνο του 2006. Σημαντική αύξηση του όγκου πωλήσεων σημειώθηκε σε όλες τις κατηγορίες προϊόντων και σε όλους τους τομείς δραστηριότητας κατά τις δύο υπό εξέταση περιόδους. Το τέταρτο τρίμηνο, οι ευνοϊκές, στις περισσότερες ευρωπαϊκές αγορές, καιρικές συνθήκες συντέλεσαν στην αύξηση του όγκου πωλήσεων κατά 17% σε σχέση με το προηγούμενο έτος, συνυπολογιζομένων των εξαγορών. Η δυναμική της απόδοσής μας κατά το τέταρτο τρίμηνο συνέβαλε στην διαμόρφωση της συνολικής ετήσιας αύξησης του όγκου πωλήσεων στο 13% (συμπεριλαμβανομένων των εξαγορών), υπερβαίνοντας τον αρχικό μας στόχο αύξησης ο οποίος ήταν 11%.

Εξαιρουμένων των εξαγορών, ο όγκος πωλήσεων αυξήθηκε για ολόκληρο το έτος κατά 6%, κυρίως λόγω της αύξησης των πωλήσεων των βασικών μας εμπορικών σημάτων ανθρακούχων αναψυκτικών. Το εμπορικό σήμα Coca-Cola αναπτύχθηκε κατά 7%, υποστηριζόμενο από την επιτυχημένη διαφημιστική εκστρατεία «The Coke Side of Life» και τις μεγάλης έκτασης ενέργειες εμπορικής διάθεσης στο πλαίσιο του Παγκόσμιου Κυπέλλου Ποδοσφαίρου 2006. Επιπλέον, ανταποκρινόμενοι στις συνεχιζόμενες τάσεις για υγεία και ευεξία, συνεχίσαμε να στηρίζουμε την κατηγορία των «light» ανθρακούχων αναψυκτικών, με μεγαλύτερες δαπάνες μάρκετινγκ και διαφημιστικές δραστηριότητες, που οδήγησαν στη συνολική ετήσια αύξηση τους κατά 10% για το έτος.

Στην κατηγορία των μη-ανθρακούχων αναψυκτικών επετεύχθη υψηλή διψήφια αύξηση, χάρις στις κατηγορίες των εμφιαλωμένων νερών, των χυμών, του τσαγιού, καθώς και των ποτών για την άθληση και αυτών που προσδίδουν ενέργεια. Πιστοί στη στρατηγική μας για ενδυνάμωση της παρουσίας μας στην κατηγορία των μη-ανθρακούχων αναψυκτικών, προβήκαμε σε εξαγορές τοπικών εμπορικών σημάτων στην Ιταλία και στη Σερβία. Επιπλέον εξαγοράσαμε την εταιρεία Αφοί Λανίτης Ltd. («Αφοί Λανίτης»), το δικαιούχο του εμπορικού σήματος της Coca-Cola στην Κύπρο, η οποία διαθέτει ένα ισχυρό χαρτοφυλάκιο σημάτων μη ανθρακούχων αναψυκτικών. Η ανάπτυξη στην κατηγορία των μη ανθρακούχων αναψυκτικών στηρίχθηκε στην παρουσίαση καινοτομιών σε συσκευασίες και σε νέα προϊόντα. Η εισαγωγή του Nestea Πράσινο Τσάι σε μία σειρά χωρών της Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης στέφθηκε από μεγάλη επιτυχία. Κατά την διάρκεια του έτους εισήχθησαν επίσης, το Nestea «Χειμερινό Πορτοκάλι» στη Ρωσία και η Amita «Μήλο & Κανέλλα» στην Ελλάδα, που μπορούν να καταναλώνονται είτε ζεστά είτε παγωμένα, ικανοποιώντας τις εκάστοτε προτιμήσεις και αναλόγως της εποχής. Επιπροσθέτως, συνεχίσαμε την επέκτασή μας στις κατηγορίες υγείας και άθλησης, παρουσιάζοντας στη Ρωσία, με τις εμπορικές ονομασίες Nico και Dobry, μία σειρά χυμών ενισχυμένων με φυσικά εκχυλίσματα και βιταμίνες. Ως αποτέλεσμα των στοχευόμενων πρωτοβουλιών, των εξαγορών και των συνεχών καινοτομιών, τα μη ανθρακούχα ποτά αντιστοιχούν πλέον σε 33% του συνολικού όγκου πωλήσεων του ομίλου της Coca-Cola Τρία Έψιλον, έναντι μόλις 10% του όγκου πωλήσεων του 2001.

Το 2006, συνεχίσαμε να επενδύουμε στην επικερδή αύξηση του όγκου πωλήσεων ενισχύοντας την παρουσία των ψυγείων μας στην αγορά. Η τοποθέτηση ψυγείων μας

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα της χρήσης που έληξε 31 Δεκεμβρίου 2006 (ΔΠΧΠ)

συνεχίζει να στηρίζει την εδραίωση της αξίας των εμπορικών μας σημάτων και καθιστά πλέον διαδεδομένες τις πλέον επικερδείς μας συσκευασίες στην αγορά άμεσης κατανάλωσης. Κατά τη διάρκεια του έτους, επιτύχαμε μείωση του κόστους σε όλη την αλυσίδα διανομής, με την αναδιάρθρωση της εργοστασιακής υποδομής μας και τις συνεχείς πρωτοβουλίες βέλτιστης διαχείρισης του κόστους των προϊόντων. Προσθέσαμε ακόμη νέες γραμμές παραγωγής αποστειρωμένων συσκευασιών και συσκευασιών PET για να ενδυναμώσουμε την συνεχή μας ανάπτυξη στον τομέα των μη ανθρακούχων αναψυκτικών. Αυτές οι επενδύσεις ενίσχυσαν περαιτέρω την αξία της εταιρείας υπέρ των μετόχων, δημιουργώντας ευκαιρίες αύξησης των εσόδων, ενώ μείωσαν ταυτόχρονα τον όγκο παραγωγής από τρίτους εμφιαλωτές.

Συμφωνία Δημοσιευόμενων και Συγκρίσιμων Οικονομικών Μεγεθών

Πλήρες Έτος	Όγκος Πωλήσεων (σε εκατ. κιβώτια)	Αποτελέσματα προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA - € εκατ.)	Λειτουργικά Κέρδη (EBIT - € εκατ.)	Καθαρά κέρδη (€ εκατ.)	Κέρδη ανά μετοχή (€)
Δημοσιευόμενα μεγέθη	1,788.0	874.9	507.1	333.7	1.39
Αναγνώριση φορολογικών ζημιών προ συγχωνεύσεων	-	-	7.8	-	-
Δαπάνες αναδιάρθρωσης – ταμειακές (σημ. 5)	-	36.0	36.0	26.5	0.10
Δαπάνες αναδιάρθρωσης – μη ταμειακές (σημείωση 5)	-	-	15.8	11.9	0.05
Απομείωση φιαλών – μη ταμειακή (σημ. 6)	-	-	15.1	11.7	0.05
Κέρδος πωλήσεως εργοστασίου Δουβλίνου (σημ. 6)	-	(14.8)	(14.8)	(13.2)	(0.05)
Πρόβλεψη επιβολής προστίμου από την Ελληνική Επιτροπή Ανταγωνισμού (σημ. 6)	-	9.3	9.3	9.3	0.04
	1,788.0	905.4	576.3	379.9	1.58
Εξαγορές το 2006 (σημ. 16)	(42.0)	(10.7)	(7.6)	(2.1)	(0.01)
Συγκρίσιμα Οικονομικά Μεγέθη	1,746.0	894.7	568.7	377.8	1.57

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα της χρήσης που έληξε 31 Δεκεμβρίου 2006 (ΔΠΧΠ)

Λειτουργική Επισκόπηση ανά Τομέα Δραστηριότητας

Χρήση 2006	Συγκρίσιμος όγκος πωλήσεων ⁽¹⁾ (σε εκατ. κιβώτια)		
	2006	2005	% Μεταβολή
Ανεπτυγμένες Αγορές	575.2	563.5	+2%
Αναπτυσσόμενες Αγορές	344.8	305.9	+13%
Αναδυόμενες Αγορές	826.0	708.7	+17%
Coca-Cola Τρία Έψιλον	1,746.0	1,578.1	+11%

(1) Εξαιρουμένων 42,0 εκατ. κιβώτια από νέες εξαγορές του 2006

Χρήση 2006	Δημοσιευόμενος όγκος πωλήσεων (σε εκατ. κιβώτια)		
	2006	2005	% Μεταβολή
Ανεπτυγμένες Αγορές	614.5	563.5	+9%
Αναπτυσσόμενες Αγορές	344.8	305.9	+13%
Αναδυόμενες Αγορές	828.7	708.7	+17%
Coca-Cola Τρία Έψιλον	1,788.0	1,578.1	+13%

Χρήση 2006	Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη (σε εκατ. €)		
	2006	2005	% Μεταβολή
Ανεπτυγμένες Αγορές	269.5	271.5	-1%
Αναπτυσσόμενες Αγορές	81.9	47.4	+73%
Αναδυόμενες Αγορές	217.3	182.3	+19%
Coca-Cola Τρία Έψιλον	568.7	501.2	+13%
Νέες εξαγορές	7.6	-	n/a
Coca-Cola Τρία Έψιλον συνυπολογιζομένων των εξαγορών	576.3	501.2	+15%

Χρήση 2006	Δημοσιευόμενα λειτουργικά κέρδη (σε εκατ. €)		
	2006	2005	% Μεταβολή
Ανεπτυγμένες Αγορές	234.2	235.9	-1%
Αναπτυσσόμενες Αγορές	73.3	43.4	+69%
Αναδυόμενες Αγορές	199.6	181.6	+10%
Coca-Cola Τρία Έψιλον	507.1	460.9	+10%

Δ' Τρίμηνο	Συγκρίσιμος όγκος πωλήσεων ⁽²⁾ (σε εκατ. κιβώτια)		
	2006	2005	% Μεταβολή
Ανεπτυγμένες Αγορές	128.8	121.4	+6%
Αναπτυσσόμενες Αγορές	80.7	72.0	+12%
Αναδυόμενες Αγορές	205.7	173.7	+18%
Coca-Cola Τρία Έψιλον	415.2	367.1	+13%

(2) Εξαιρουμένων 15,7 εκατ. κιβώτια από νέες εξαγορές του 2006

Δ' Τρίμηνο	Δημοσιευόμενος όγκος πωλήσεων (σε εκατ. κιβώτια)		
	2006	2005	% Μεταβολή
Ανεπτυγμένες Αγορές	143.6	121.4	+18%
Αναπτυσσόμενες Αγορές	80.7	72.0	+12%
Αναδυόμενες Αγορές	206.6	173.7	+19%
Coca-Cola Τρία Έψιλον	430.9	367.1	+17%

Δ' Τρίμηνο	Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη (σε εκατ. €)		
	2006	2005	% Μεταβολή
Ανεπτυγμένες Αγορές	28.2	21.9	+29%
Αναπτυσσόμενες Αγορές	11.9	(0.3)	n/a
Αναδυόμενες Αγορές	22.6	27.3	-17%
Coca-Cola Τρία Έψιλον	62.7	48.9	+28%
Νέες εξαγορές	0.5	-	n/a
Coca-Cola Τρία Έψιλον συνυπολογιζομένων των εξαγορών	63.2	48.9	+29%

Δ' Τρίμηνο	Δημοσιευόμενα λειτουργικά κέρδη (σε εκατ. €)		
	2006	2005	% Μεταβολή
Ανεπτυγμένες Αγορές	12.2	16.0	-24%
Αναπτυσσόμενες Αγορές	8.7	(2.3)	n/a
Αναδυόμενες Αγορές	17.2	26.6	-35%
Coca-Cola Τρία Έψιλον	38.1	40.3	-5%

Ανεπτυγμένες αγορές

Όγκος Πωλήσεων

Ο όγκος πωλήσεων σε κιβώτια, εξαιρουμένης της επίπτωσης των εξαγορών της Αφοί Λανίτης Ltd. («Αφοί Λανίτης») και της Fonti Del Vulture, ανήλθε σε 575 εκατ. για το έτος 2006, καταγράφοντας αύξηση 2% έναντι του προηγούμενου έτους (συμπεριλαμβανομένων των εξαγορών: 615 εκατ. κιβώτια, αύξηση 9% σε σχέση με το προηγούμενο έτος) και 129 εκατ. για το τέταρτο τρίμηνο, σημειώνοντας αύξηση 6% έναντι της αντίστοιχης περιόδου του προηγούμενου έτους (συμπεριλαμβανομένων των εξαγορών: 144 εκατ. κιβώτια, αύξηση 18% έναντι του προηγούμενου έτους). Η απόδοσή μας σε αυτόν τον τομέα κατά το έτος ήταν συνεπής με τους μακροπρόθεσμους στόχους ανάπτυξης που έχουμε θέσει για χαμηλή μονοψήφια αύξηση του όγκου πωλήσεων. Στην Ιταλία, επιτύχαμε μέση μονοψήφια αύξηση του όγκου πωλήσεων, μη συνυπολογιζομένης της επίπτωσης της εξαγοράς στην οποία προβήκαμε στον τομέα του εμφιαλωμένου νερού. Αυτή η ισχυρή συγκρίσιμη απόδοση αντικατοπτρίζει την επιτυχημένη εξέλιξη των πρωτοβουλιών μας σε σχέση με τα τελικά σημεία πώλησης σε ολόκληρη τη χώρα, οι οποίες οδήγησαν σε εκτεταμένη κάλυψη των τελικών σημείων πώλησης και αύξησαν τη διείσδυση ολόκληρης της σειράς προϊόντων μας. Στην Ελλάδα, η διψήφια αύξηση του όγκου πωλήσεων το τέταρτο τρίμηνο επετεύχθη χάρις την αυξημένη κάλυψη των τελικών σημείων πώλησης, την καινοτόμο εισαγωγή νέων προϊόντων με το σήμα της Amīta και τις ευνοϊκές καιρικές συνθήκες. Οι επιχειρηματικές δραστηριότητές μας στην Ιρλανδία απέφεραν σταθερή αύξηση του όγκου πωλήσεων για το πλήρες έτος στις κατηγορίες των ανθρακούχων αναψυκτικών, των εμφιαλωμένων νερών, των χυμών και του τσαγιού. Η αύξηση των πωλήσεων στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών οφείλεται κατά κύριο λόγο στη μέση μονοψήφια αύξηση των πωλήσεων του εμπορικού σήματος Coke. Στην Αυστρία και στην Ελβετία, συνεχίσαμε να επενδύσουμε στην εδραίωση του εμπορικού μας δυναμικού και των πρωτοβουλιών σε σχέση με τα τελικά σημεία πώλησης, διαμορφώνοντας έτσι μία σταθερή βάση για μία διατηρήσιμη ανάπτυξη του όγκου πωλήσεων και των κερδών στο μεσοπρόθεσμο μέλλον.

Λειτουργικά κέρδη (EBIT)

Οι ανεπτυγμένες αγορές συμμετείχαν με €270 εκατ. στα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη του Ομίλου για το έτος 2006, ελαφρώς χαμηλότερα σε σχέση με το προηγούμενο έτος, και €28 εκατ. για το τρίμηνο, αύξηση 29% έναντι του προηγούμενου έτους. Κατά τη διάρκεια του τριμήνου επιτύχαμε ισχυρή αύξηση των συγκρίσιμων κερδών ως αποτέλεσμα της σημαντικής αύξησης των πωλήσεων και του ευνοϊκού μείγματος προϊόντων. Στο σύνολο του έτους, στην Ιταλία επετεύχθη υψηλή αύξηση των κερδών, καρπός, των επενδύσεων σε σχέση με τα τελικά σημεία πώλησης. Η πώση του όγκου πωλήσεων και οι επενδύσεις για την εδραίωση των εμπορικών μας δυνατοτήτων στην Αυστρία οδήγησαν σε μείωση των κερδών έναντι του προηγούμενου έτους. Παρά τη σημαντική πρόοδο του όγκου πωλήσεων, η κερδοφορία στην Ιρλανδία περιορίστηκε από το επίπεδο τιμών και ένα λιγότερο αποδοτικό μείγμα προϊόντων λόγω μείωσης της ζήτησης στα σημεία πώλησης υψηλής κερδοφορίας όπως εστιατόρια, μπάρ κλπ. Στο ορατό μέλλον, η αποδοτικότητα και η ανταγωνιστικότητά μας στην Ιρλανδία θα ενισχυθεί μέσα από τη λειτουργική αναδιάρθρωση, τα οφέλη της οποίας θα αρχίσουν να καταγράφονται από το δεύτερο εξάμηνο του 2007. Η κερδοφορία στην Ελλάδα κινήθηκε στα ίδια επίπεδα με το παρελθόν έτος, καθώς η πίεση από το κόστος των πρώτων υλών και οι μεγαλύτερες επενδύσεις στους τομείς του μάρκετινγκ και των πωλήσεων δεν αντισταθμίστηκαν από αυξήσεις τιμών.

Αναπτυσσόμενες αγορές

Όγκος Πωλήσεων

Ο όγκος πωλήσεων ανήλθε στο σύνολο του έτους 2006 σε 345 εκατ. κιβώτια, παρουσιάζοντας αύξηση 13% σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος, και σε 81 εκατ. κιβώτια κατά το τέταρτο τρίμηνο, αύξηση 12% έναντι του προηγούμενου έτους. Το 2006, οι περισσότερες χώρες μας του τομέα των αναπτυσσόμενων αγορών επέτυχαν διψήφια αύξηση του όγκου πωλήσεων, και η ιδιαίτερα η Πολωνία, η Ουγγαρία και η Δημοκρατία της Τσεχίας, οι μεγαλύτερες αγορές μας σε αυτό τον τομέα δραστηριότητας. Μάλιστα, η ισχυρή μας επίδοση στην Ουγγαρία επετεύχθη παρά την επιβολή ευρύτατων φορολογικών επιβαρύνσεων οι οποίες είχαν σαν αποτέλεσμα την συρρίκνωση της καταναλωτικής δαπάνης των νοικοκυριών το τέταρτο τρίμηνο. Η συνεχής προσήλωση στις αποτελεσματικές ενέργειες εμπορευματικής διάθεσης, η εκτεταμένη τοποθέτηση ψυγείων και οι δραστηριότητες για την εδραίωση των εμπορικών μας σημάτων, συνετέλεσαν στην αύξηση μεριδίων αγοράς για το έτος στις περισσότερες κατηγορίες προϊόντων και στις πιο πολλές χώρες μας. Κατά τη διάρκεια της χρήσης, επιτύχαμε μέση μονοψήφια αύξηση του όγκου πωλήσεων στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών, καθοδηγούμενη από τα κύρια εμπορικά σήματά μας, ενώ η αύξηση των πωλήσεων στα εμπορικά σήματα χαμηλής τιμής μετριάστηκε σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος. Η διψήφια αύξηση των πωλήσεων στην κατηγορία των μη ανθρακούχων ποτών στηρίχθηκε στην αυξημένη κάλυψη των τελικών σημείων πώλησης, στην εισαγωγή νέων προϊόντων και στις καινοτόμες συσκευασίες. Κατά τη διάρκεια του έτους εισήγαμε το Nestea 'Πράσινο Τσάι' στις περισσότερες χώρες και εισήγαμε το ποτό ενέργειας Burn στην Πολωνία σε νέα συσκευασία αλουμινίου η οποία έχει μεγάλη απήχηση στον καταναλωτή. Η κατηγορία εμφιαλωμένου νερού αναπτύχθηκε επίσης σε υψηλό βαθμό, καθώς τα σήματα νερών Bonaqua, Naturaqua και Kropka Beskidu επωφελήθηκαν από δυναμικές ενέργειες μάρκετινγκ, που οδήγησαν σε αύξηση των πωλήσεων στις κατηγορίες της άμεσης και ης μελλοντικής κατανάλωσης.

Λειτουργικά κέρδη (EBIT)

Οι αναπτυσσόμενες αγορές συμμετείχαν στα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη με €82 εκατ. για το έτος 2006, σημειώνοντας αύξηση κατά 73% σε σχέση με το 2005 και €12 εκατ. για το τρίμηνο, μία σημαντική βελτίωση σε σύγκριση με τα ισοσκελισμένα λειτουργικά κέρδη του τετάρτου τριμήνου του 2005. Η αύξηση των κερδών και κατά τις δύο υπό εξέταση περιόδους οφείλεται κυρίως στην ισχυρή αύξηση του όγκου πωλήσεων, στις καινοτομίες ως προς την τιμολογιακή πολιτική και στα οφέλη από το μίγμα προϊόντων δεδομένης της ισχυρής ανάπτυξης των υψηλής αξίας κύριων προϊόντων μας. Οι βασικές μας αγορές της Πολωνίας, της Ουγγαρίας και της Δημοκρατίας της Τσεχίας, ήταν αυτές που συνέβαλαν κυρίως στην αύξηση των κερδών του έτους.

Αναδυόμενες αγορές

Όγκος Πωλήσεων

Ο όγκος πωλήσεων σε κιβώτια, μη συνυπολογιζομένης της εξαγοράς της Fresh & Co d.o.o. («Fresh & Co») στη Σερβία, ανήλθε σε 826 εκατ. για το έτος 2006, αύξηση 17% έναντι του προηγούμενου έτους (συμπεριλαμβανομένων των εξαγορών: 829 εκατ. κιβώτια, αύξηση 17% σε σχέση με το προηγούμενο έτος) και 206 εκατ. κιβώτια κατά το τέταρτο τρίμηνο, αύξηση 18% σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους (συμπεριλαμβανομένων των εξαγορών: 207 εκατ. κιβώτια, αύξηση 19% έναντι του προηγούμενου έτους). Εξαιρουμένης της Νιγηρίας, οι πωλήσεις σε όλες τις χώρες αυξήθηκαν με μεσαίους προς υψηλούς διψήφιους ρυθμούς ανάπτυξης στο σύνολο της χρήσης. Το 2006, η κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών κατέγραψε υψηλή μονοψήφια αύξηση, με όλες τις κατηγορίες των μη-ανθρακούχων αναψυκτικών να καταγράφουν σημαντική διψήφια αύξηση. Κατά τη διάρκεια του έτους, σημειώσαμε

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα της χρήσης που έληξε 31 Δεκεμβρίου 2006 (ΔΠΧΠ)

σημαντική πρόοδο όσον αφορά στην επέκταση της παρουσίας των μη ανθρακούχων εμπορικών σημάτων σε αυτόν τον τομέα της αγοράς, που αντιπροσωπεύει 37% του συνολικού όγκου των πωλήσεων μας του πλήρους έτους. Στη Ρωσία επιτύχαμε χαμηλή διψήφια αύξηση των πωλήσεων στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών και υψηλή διψήφια αύξηση σε όλες τις κατηγορίες των μη ανθρακούχων αναψυκτικών στο σύνολο του έτους. Οι χυμοί Multon σημειώνουν υψηλή διψήφια οργανική αύξηση πωλήσεων, καθώς επιτείνουμε την εγκατάσταση ψυγείων που φέρουν το εμπορικό σήμα Multon και αξιοποιούμε τις ευκαιρίες ανάπτυξης στην εν λόγω κατηγορία μέσω καινοτόμων νέων προϊόντων. Στη Ρουμανία, στη Βουλγαρία και στην Ουκρανία, η συνεχιζόμενη προσήλωσή μας σε υψηλής ποιότητας εκτέλεση ενεργειών εμπορίας επέφερε διψήφια αύξηση σε όλες τις κατηγορίες των προϊόντων μας. Η Νιγηρία παρουσίασε χαμηλή διψήφια αύξηση των πωλήσεων το τέταρτο τρίμηνο, επιδεικνύοντας συνεχή διαδοχική βελτίωση έναντι των προηγούμενων τριμήνων, καθώς πλέον ολοκληρώνεται ο κύκλος αύξησης των τιμών που ξεκίνησε το Σεπτέμβριο του 2005. Η ελαφρά πτώση του όγκου πωλήσεων στη Νιγηρία για το συνολικό έτος 2006, ήταν αποτέλεσμα νωθρότητας της αγοράς στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών, που υπερκάλυψε τη σημαντική διψήφια αύξηση στην κατηγορία των μη ανθρακούχων αναψυκτικών. Τα σχέδιά μας για το 2007 στη Νιγηρία, επικεντρώνονται στην αποκατάσταση των πωλήσεων στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών με τη βοήθεια καινοτομιών και υψηλότερων επιπέδων υποστήριξης των εμπορικών σημάτων μέσω ενεργειών μάρκετινγκ.

Λειτουργικά κέρδη (EBIT)

Οι αναδυόμενες αγορές συνέβαλαν κατά €217 εκατ. στα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη (EBIT) του Ομίλου στο έτος 2006, αύξηση κατά 19% έναντι του προηγούμενου έτους και €23 εκατ. για το τρίμηνο, πτώση 17% έναντι της αντίστοιχης περιόδου του προηγούμενου έτους. Η σημαντική διψήφια αύξηση του όγκου πωλήσεων σε όλες σχεδόν τις αγορές και η αύξηση των εσόδων ανά κιβώτιο, λόγω της ευνοϊκής πολιτικής τιμών και του μείγματος προϊόντων, ήσαν οι κύριοι συντελεστές της σημαντικής βελτίωσης των κερδών του έτους. Εντούτοις, αυτές οι πρωτοβουλίες για την αύξηση των εσόδων δεν κατάφεραν να υπερκεράσουν το υψηλότερο κόστος των πρώτων υλών, καταλήγοντας σε μείωση των περιθωρίων μεικτού κέρδους στο έτος. Ενώ τα λειτουργικά κέρδη κατά τη διάρκεια του τέταρτου τριμήνου μειώθηκαν κατά €4.7 εκατ. έναντι του προηγούμενου έτους, ως αποτέλεσμα κάποιων μεμονωμένων εξόδων, αξίζει να σημειωθεί ότι αυτό το τρίμηνο είναι ιστορικά χαμηλού κέρδους αντιπροσωπεύοντας αυτό το έτος μόνο το 10% του συνολικού ετήσιου λειτουργικού κέρδους.

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα της χρήσης που έληξε 31 Δεκεμβρίου 2006 (ΔΠΧΠ)

Οικονομική επισκόπηση στοιχείων Ομίλου

	Χρήση που έληξε στις 31 Δεκεμβρίου 2006		
	2006 € εκατ.	2005 € εκατ.	% Μετα- βολή
Όγκος πωλήσεων σε εκατ. κιβώτια	1,788.0	1,578.1	+13%
Συγκρίσιμος όγκος πωλήσεων σε εκατ. κιβώτια*	1,746.0	1,578.1	+11%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις	5,616.3	4,780.3	+17%
Κόστος πωληθέντων	(3,363.2)	(2,818.8)	+19%
Μεικτό κέρδος	2,253.1	1,961.5	+15%
Συνολικά λειτουργικά έξοδα	(1,746.0)	(1,500.6)	+16%
Συγκρίσιμα συνολικά λειτουργικά έξοδα*	(1,653.6)	(1,460.3)	+13%
Λειτουργικά κέρδη (EBIT)	507.1	460.9	+10%
Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη (EBIT) *	568.7	501.2	+13%
Αποτελέσματα προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA)	874.9	807.8	+8%
Συγκρίσιμα αποτελέσματα προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA)*	894.7	812.8	+10%
Καθαρά κέρδη μετόχων του Ομίλου	333.7	308.1	+8%
Συγκρίσιμα καθαρά κέρδη μετόχων του Ομίλου *	377.8	319.8	+18%
Συγκρίσιμα βασικά και μειωμένα κέρδη ανά μετοχή (EPS) σε €*	1.57	1.34	+17%

	Τέταρτο τρίμηνο που έληξε στις 31 Δεκεμβρίου 2006		
	2006 € εκατ.	2005 € εκατ.	% Μετα- βολή
Όγκος πωλήσεων σε εκατ. κιβώτια	430.9	367.1	+17%
Συγκρίσιμος όγκος πωλήσεων σε εκατ. κιβώτια*	415.2	367.1	+13%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις	1,323.7	1,105.4	+20%
Κόστος πωληθέντων	(822.8)	(676.1)	+22%
Μεικτό κέρδος	500.9	429.3	+17%
Συνολικά λειτουργικά έξοδα	(462.8)	(389.0)	+19%
Συγκρίσιμα συνολικά λειτουργικά έξοδα*	(431.2)	(380.4)	+13%
Λειτουργικά κέρδη (EBIT)	38.1	40.3	-5%
Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη (EBIT) *	62.7	48.9	+28%
Αποτελέσματα προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA)	134.1	128.8	+4%
Συγκρίσιμα αποτελέσματα προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA)*	145.5	130.2	+12%
Καθαρές (ζημιές) κέρδη μετόχων του Ομίλου	(6.6)	7.6	n/a
Συγκρίσιμα καθαρά κέρδη μετόχων του Ομίλου *	14.5	12.1	+20%
Συγκρίσιμα βασικά και μειωμένα κέρδη ανά μετοχή (EPS) σε €*	0.06	0.05	+20%

* Τα συγκρίσιμα οικονομικά μεγέθη (Λειτουργικό Κέρδος, Κέρδος ανά Μετοχή, κλπ.) δεν περιλαμβάνουν την αναγνώριση φορολογικών ζημιών προ συγχωνεύσεων, δαπάνες αναδιάρθρωσης, έκτακτα στοιχεία καθώς και, εκτός αν αναφέρεται διαφορετικά, τα αποτελέσματα των εξαγορασθεισών το 2006 εταιρειών, σύμφωνα με την ανάλυση της σημ.16.

Καθαρά έσοδα από πωλήσεις

Τα συγκρίσιμα καθαρά έσοδα από πωλήσεις αυξήθηκαν κατά περίπου 15% το έτος 2006 και κατά 17% το τέταρτο τρίμηνο έναντι των αντίστοιχων περιόδων του 2005. Σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση, τα καθαρά συγκρίσιμα έσοδα του Ομίλου ανά κιβώτιο αυξήθηκαν κατά 4% περίπου το έτος 2006 έναντι του 2005. Όλοι οι τομείς δραστηριότητας επέτυχαν σημαντική πρόοδο ως προς τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο, με τις ανεπτυγμένες αγορές να καταγράφουν αύξηση κατά 3% περίπου, τις αναπτυσσόμενες αγορές κατά 4%, και τις αναδυόμενες αγορές κατά 8%. Το θετικό αυτό αποτέλεσμα επετεύχθη χάρις στις πρωτοβουλίες αύξησης των εσόδων, περιλαμβανομένης της πολιτικής τιμών αλλά και του ευνοϊκού μίγματος προϊόντων.

Κόστος πωληθέντων προϊόντων

Το συγκρίσιμο κόστος πωληθέντων προϊόντων αυξήθηκε κατά 17% κατά το έτος και κατά 18% το τέταρτο τρίμηνο, σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος. Σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση, το συγκρίσιμο κόστος πωληθέντων ανά κιβώτιο αυξήθηκε κατά 5% περίπου κατά το έτος 2006 έναντι του προηγούμενου έτους, συνεπεία υψηλότερου κόστους πρώτων υλών, κυρίως της ζάχαρης και του αλουμινίου.

Μεικτά κέρδη

Το συγκρίσιμο περιθώριο μεικτού κέρδους κατά το πλήρες έτος συμπίεσθηκε, από 41.0% το προηγούμενο έτος σε 40.3%. Για το τέταρτο τρίμηνο, το συγκρίσιμο περιθώριο μεικτού κέρδους συμπίεσθηκε σε 38.2% από 38.8% το αντίστοιχο τρίμηνο του 2005. Η μείωση των περιθωρίων μεικτού κέρδους οφείλεται σε αυξήσεις κόστους πρώτων υλών, που δεν εξουδετερώθηκαν πλήρως από τις ισχυρές πρωτοβουλίες ανάπτυξης των εσόδων και τη βελτίωση της αποδοτικότητας στην αλυσίδα διανομής, καθώς η διαχείριση της επιχείρησής μας εξακολουθεί να έχει ως κύριο γνώμονα το τι είναι σωστό μακροχρόνια.

Λειτουργικά έξοδα

Τα συγκρίσιμα συνολικά λειτουργικά έξοδα αυξήθηκαν κατά 13% (ή 3% ανά κιβώτιο) το πλήρες έτος 2006 και κατά 13% (ή 4% ανά κιβώτιο) το τέταρτο τρίμηνο, σε σύγκριση με το αντίστοιχο τρίμηνο του 2005. Η εν λόγω αύξηση αντικατοπτρίζει τις συνεχείς μας επενδύσεις για την ενδυνάμωση του ανθρώπινου δυναμικού πωλήσεων, το κόστος που συνδέεται με τις εμπορικές πρωτοβουλίες μας σε σχέση με τα τελικά σημεία πώλησης, κυρίως σε ανεπτυγμένες αγορές, καθώς επίσης και το αυξανόμενο κόστος διανομής που οφείλεται στην άνοδο της τιμής των καυσίμων. Είμαστε πεπεισμένοι ότι οι συνεχιζόμενες επενδύσεις μας θα ανοίξουν το δρόμο για διατηρήσιμη αύξηση κερδών στο μέλλον. Επίσης, έχει σημασία ότι, καθώς προχωρά ο εκσυγχρονισμός των υποστηρικτικών λειτουργιών μας, συνεχίζει να βαίνει μειούμενο το κόστος διοίκησης ανά κιβώτιο.

Λειτουργικά κέρδη (EBIT)

Τα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη (EBIT) αυξήθηκαν κατά 13% για το έτος, από €501 εκατ. πέρυσι στα €569 εκατ., και επίσης κατά 28% για το τρίμηνο, από €49 εκατ. το αντίστοιχο τρίμηνο του προηγούμενου έτους, σε €63 εκατ. Τα αποτελέσματα αυτά, υψηλότερα των εκτιμήσεων μας, έχουν επιτευχθεί χάρις στη σταθερή, οργανική αύξηση του όγκου πωλήσεων σε συνδυασμό με τη σημαντική αύξηση εσόδων ανά κιβώτιο, που μας επέτρεψε να αντισταθμίσουμε εν μέρει τις συνεχιζόμενες αυξήσεις κόστους. Η αύξηση των λειτουργικών

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα της χρήσης που έληξε 31 Δεκεμβρίου 2006 (ΔΠΧΠ)

κερδών επετεύχθη ενώ παραμένει η δέσμευσή μας για επενδύσεις μακροπρόθεσμου χαρακτήρα στην αγορά.

Φόροι

Ο τελικός συγκρίσιμος πραγματικός συντελεστής φορολογίας της Coca Cola Τρία Έψιλον για το πλήρες έτος ήταν περίπου 23% (δημοσιευόμενος πραγματικός: 22%), έναντι 26% για το προηγούμενο έτος. Τα ποσοστά αυτά υπολογίζονται εξαιρώντας τις αναμορφώσεις των ασώματων ακινητοποιήσεων και τις ωφέλειες από την αξιοποίηση φορολογικών ζημιών που δεν είχαν αναγνωρισθεί στο παρελθόν. Η σημαντική αυτή μείωση του συντελεστή που προκύπτει σε σχέση με την αντίστοιχη προηγούμενη περίοδο αποδίδεται σε σημαντικό βαθμό στην ανάληψη πρωτοβουλιών επιτυχούς φορολογικού σχεδιασμού.

Καθαρά κέρδη

Τα συγκρίσιμα καθαρά κέρδη για το έτος 2006 αυξήθηκαν κατά 18% από €320 εκατ. το προηγούμενο έτος σε €378 εκατ., και κατά 20% για το τρίμηνο από €12 εκατ. σε €15 εκατ.

Κέρδος ανά μετοχή (EPS)

Το συγκρίσιμο καθαρό κέρδος ανά μετοχή για το έτος 2006 σημείωσε αύξηση 17%, από €1.34 το προηγούμενο έτος σε €1.57 και για το τρίμηνο αυξήθηκε κατά 20% από €0.05 πέρυσι σε €0.06.

Ταμειακές ροές

Οι ταμειακές ροές από λειτουργικές δραστηριότητες ανήλθαν σε €773 εκατ. το έτος 2006 έναντι €619 εκατ. το προηγούμενο έτος, λόγω αύξησης των αποτελεσμάτων προ τόκων, φόρων και αποσβέσεων (EBITDA), το σταθερό κεφάλαιο κίνησης, παρά την μεγάλη αύξηση του κύκλου εργασιών καθώς και τις εξαγορές. Μετά την αφαίρεση των καθαρών κεφαλαιουχικών δαπανών, οι ταμειακές ροές ανήλθαν στο ποσό των €271 εκατ. κατά το πλήρες έτος του 2006, σε σύγκριση με €209 εκατ. για το πλήρες έτος 2005.

Κεφαλαιουχικές Δαπάνες

Οι κεφαλαιουχικές δαπάνες της Coca Cola Τρία Έψιλον, μετά την αφαίρεση των εισροών από τη διάθεση στοιχείων πάγιου ενεργητικού και περιλαμβανομένων των αποπληρωμών κεφαλαίου χρηματοδοτικών μισθώσεων, ανήλθαν σε €502 εκατ. για το πλήρες έτος 2006, έναντι €410 εκατ. για το προηγούμενο έτος.

Δαπάνες Αναδιάρθρωσης

Οι δαπάνες αναδιάρθρωσης κατά το 2006 ανήλθαν σε €51.8 εκατ. προ φόρων συνυπολογιζομένης της ταχύτερης απόσβεσης στην Ιρλανδία (βλ. περαιτέρω ανάλυση στη σημείωση 5). Τα οφέλη από τις πρωτοβουλίες αυτές έχουν ήδη ενσωματωθεί στις κατευθυντήριες γραμμές μας για το 2007, καθώς και στο μακροπρόθεσμο μοντέλο ανάπτυξής μας. Οι δαπάνες και τα οφέλη αναδιάρθρωσης σχετίζονται κυρίως με πρωτοβουλίες μας στην Ελλάδα, τη Νιγηρία, και την Ιρλανδία.

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα της χρήσης που έληξε 31 Δεκεμβρίου 2006 (ΔΠΧΠ)

Συγκεκριμένα, στις 24 Φεβρουαρίου 2006, σταμάτησε η παραγωγή στο εργοστάσιό μας στην Αθήνα, ενώ στις 10 Μαρτίου 2006, έπαυσε η λειτουργία των αποθηκών μας στο Μεσολόγγι, στην Κέρκυρα και στη Ρόδο. Οι πρωτοβουλίες αυτές αναμένεται ότι θα στηρίξουν την αύξηση του κύκλου των εργασιών μας και ότι θα επιτρέψουν να αποκομίσουμε σημαντικά οφέλη από τη βελτίωση της απόδοσης της λειτουργίας μας τα επόμενα χρόνια.

Επίσης στην Ελλάδα αναλάβαμε, τον Δεκέμβριο του 2006, ενέργειες εκσυγχρονισμού της οργάνωσης των λειτουργιών διοικητικής υποστήριξης και εφοδιασμού της εταιρείας.

Τον Ιούνιο του 2006, ξεκινήσαμε την αναδιοργάνωση των επιχειρησιακών μας δραστηριοτήτων στη Νιγηρία. Η παραγωγή που μέχρι πρόσφατα γινόταν στις εγκαταστάσεις της Onitsha και Makurdi μεταφέρθηκε σε άλλες εγκαταστάσεις στη Νιγηρία. Επιπλέον, η επιχείρηση στη Νιγηρία επενδύει σε νέες εγκαταστάσεις παραγωγής στην Abuja, οι οποίες ετέθησαν σε λειτουργία το Δεκέμβριο του 2006, προκειμένου να εδραιωθεί ακόμα περισσότερο η ηγετική της θέση στην αγορά και να ενισχυθεί η μακροπρόθεσμη ανταγωνιστικότητα και ανάπτυξή της.

Το σχέδιό μας για την Ιρλανδία, που αφορά στον εξορθολογισμό των εγκαταστάσεων, στη μετεγκατάσταση των γραμμών παραγωγής και στον εκσυγχρονισμό της λειτουργίας των αποθηκών μας, προχωρεί ικανοποιητικά. Σήμερα είναι υπό ανέγερση στη Βόρειο Ιρλανδία το ενιαίο εργοστάσιο που θα εξυπηρετεί τις ανάγκες όλης της Νήσου του οποίου η λειτουργία αναμένεται να ξεκινήσει εντός του δεύτερου εξαμήνου του 2007.

Απομείωση φιαλών

Το δεύτερο εξάμηνο του 2006, κατά την αναθεώρηση του τριετούς σχεδιασμού μας, η διοίκηση απεφάσισε να επιταχύνει την εφαρμογή της στρατηγικής επαναχρησιμοποιούμενων φιαλών κατά το τέταρτο τρίμηνο. Η εν λόγω στρατηγική, η οποία αποτελεί κρίσιμο στοιχείο των πρωτοβουλιών μας για αύξηση των εσόδων, επιδιώκει τη βελτιστοποίηση του σχεδιασμού των επαναχρησιμοποιούμενων φιαλών, έτσι ώστε να γίνουν πιο ελκυστικές για τους καταναλωτές και να έχουν μικρότερο κόστος (υπέρ-ελαφρά φιάλη). Η εφαρμογή αυτής της στρατηγικής οδήγησε στην αναγνώριση μιας μη επαναλαμβανόμενης δαπάνης, μη ταμειακής, για ορισμένες επαναχρησιμοποιούμενες PET και υάλινες φιάλες και κιβώτια στην Αυστρία, τη Βουλγαρία, τη Νιγηρία, την Πολωνία, την Ελλάδα και κάποιες άλλες χώρες, με συνολικό κόστος €15.1 εκατ.

Προβλέψεις για την πλήρη χρήση 2007

Θεωρούμε ότι η αδιάλειπτη υλοποίηση της επιτυχημένης μας στρατηγικής αποτελεί σταθερή βάση για μελλοντική ανάπτυξη. Το 2007 προσδοκούμε ότι θα διατηρήσουμε την εξαιρετική δυναμική που έχουμε αναπτύξει, επωφελούμενοι από τη σημαντική οργανική αύξηση του όγκου πωλήσεων, τις διαρκείς πρωτοβουλίες επί των τιμών και του μείγματος προϊόντων και την εισαγωγή καινοτομιών επί προϊόντων και συσκευασιών. Ενώ συνεχίζουμε να επενδύουμε σε πρωτοβουλίες σε σχέση με τα τελικά σημεία πώλησης σε κάποιες χώρες, αναμένουμε τα αποτελέσματα αυτών των επενδύσεων να αποφέρουν οφέλη στην κερδοφορία μας μεσοπρόθεσμα. Όπως αναφέρθηκε και προηγουμένως, το 2007 αναμένουμε για τρίτη συνεχή χρονιά ορισμένες πιέσεις για αυξήσεις κόστους των πρώτων υλών. Παρά το γεγονός αυτό, θεωρούμε ότι η αποδεδειγμένη δυναμική του επιχειρηματικού μας μοντέλου, οι προγραμματισμένες στρατηγικές πρωτοβουλίες και η συνεχής ποιοτική υλοποίηση των ενεργειών μας εμπορικής διάθεσης προσφέρουν ευκαιρίες για μακροπρόθεσμη βιώσιμη ανάπτυξη. Οι οικονομικοί στόχοι μας για το 2007, μη συμπεριλαμβανομένης της αναγνώρισης φορολογικών ζημιών προ συγχωνεύσεων, έχουν ως εξής.

- Αύξηση όγκου πωλήσεων κατά περίπου 7-8%
- Αύξηση λειτουργικών κερδών (EBIT) κατά 11-13%
- Κέρδος ανά μετοχή €1,77-€1.80, δηλαδή αύξηση κατά 12-14%
- Βελτίωση δείκτη απόδοσης επενδεδυμένων κεφαλαίων (ROIC) κατά 75 μονάδες βάσης

Καθώς συνεχίζουμε να επενδύουμε στην ανάπτυξη των δραστηριοτήτων μας, αναμένουμε η καθαρή κεφαλαιουχική μας δαπάνη να διαμορφωθεί στα €500 εκατ., περιλαμβανομένης της καθαρής κεφαλαιουχικής μας δαπάνης που συνδέεται με το ενιαίο εργοστάσιο της Ιρλανδίας, η οποία εκτιμάται να είναι της τάξεως των €25 εκατ.

ΣΗΜΕΙΩΣΗ ΓΙΑ ΤΙΣ ΜΝΕΙΕΣ ΤΟΥ ΚΕΙΜΕΝΟΥ ΠΟΥ ΑΦΟΡΟΥΝ ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ

Η παρούσα Έκθεση περιέχει δηλώσεις που αφορούν το μέλλον και συνεπάγονται κινδύνους και αβεβαιότητες. Κατά κανόνα, αλλά όχι πάντοτε, οι δηλώσεις αυτού του είδους περιλαμβάνουν τη μνεία λέξεων όπως «πιστεύουμε», «προοπτική», «κατευθυντήριες γραμμές», «αναμένουμε», «σκοπεύουμε», «προβλέπουμε», «σχεδιάζουμε», «προσδοκούμε», «στοχεύουμε» και άλλες παρόμοιες διατυπώσεις που αφορούν το μέλλον. Εκτός από τις δηλώσεις που αφορούν γεγονότα του παρελθόντος, όλες οι υπόλοιπες, όπως, μεταξύ άλλων, δηλώσεις για τη μελλοντική οικονομική θέση και τα αποτελέσματά μας, την προοπτική μας για το 2007 και τα επόμενα χρόνια, την επιχειρηματική μας στρατηγική και τις συνέπειες των πρόσφατων εξαγορών μας και των ενεργειών αναδιοργάνωσης στις επιχειρηματικές μας δραστηριότητες και την οικονομική μας κατάσταση, τις μελλοντικές συναλλαγές μας με την εταιρεία The Coca-Cola Company, προϋπολογισμούς, προβλεπόμενα επίπεδα καταπόλησης και παραγωγής, προβλέψεις για το κόστος πρώτων υλών και άλλα στοιχεία κόστους, εκτιμήσεις κεφαλαιουχικών δαπανών, σχέδια και στόχους της διοίκησης της εταιρείας σε σχέση με μελλοντικές δράσεις, αποτελούν αναφορές στο μέλλον. Δεν πρέπει να βασίζεστε άκριτα σε αυτές τις δηλώσεις που αναφέρονται στο μέλλον. Εκ φύσεως, τέτοιες δηλώσεις που αφορούν το μέλλον ενέχουν κινδύνους και αβεβαιότητες, εφ' όσον αντανάκλουν τις σημερινές μας εκτιμήσεις και προσδοκίες για μελλοντικά γεγονότα και περιστάσεις που μπορεί να αποδειχθούν ανακριβείς. Τα πραγματικά αποτελέσματα της Εταιρείας ενδέχεται να διαφέρουν σε ουσιώδη βαθμό από τις δηλώσεις για το μέλλον που περιέχονται στην παρούσα Έκθεση για διάφορους λόγους, όπως είναι, μεταξύ άλλων, οι κίνδυνοι που περιγράψαμε στην τελευταία ετήσια έκθεσή μας στο Έντυπο 20-F που κατετέθη στην Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς των ΗΠΑ (φάκελος υπ' αρ. 1-31466).

Αν και πιστεύουμε ότι οι προσδοκίες που αντικατοπτρίζονται στις εν λόγω δηλώσεις για το μέλλον είναι εύλογες, δεν μπορούμε να σας διαβεβαιώσουμε ότι τα μελλοντικά μας αποτελέσματα, το επίπεδο επιχειρηματικής δραστηριότητας, οι επιδόσεις ή τα επιτεύγματά μας θα ικανοποιήσουν αυτές τις προσδοκίες. Επιπλέον, ούτε εμείς ούτε οποιοδήποτε άλλο πρόσωπο αναλαμβάνει την ευθύνη για την ακρίβεια και την πληρότητα δηλώσεων που αφορούν το μέλλον. Δεν σκοπεύουμε απαραίτητως να τις προσαρμόσουμε μετά την ημερομηνία των ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων που περιλαμβάνονται στην παρούσα, είτε σε σχέση με τα πραγματικά αποτελέσματα, είτε σε σχέση με τυχόν μεταβολή των προσδοκιών μας, εκτός αν η επικαιροποίησή τους καταστεί επιβεβλημένη εκ του νόμου.

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα της χρήσης που έληξε 31 Δεκεμβρίου 2006 (ΔΠΧΠ)

Ενοποιημένη συνοπτική κατάσταση αποτελεσμάτων περιόδων

	Σημ.	Χρήση 2006 € εκατ.	Χρήση 2005 € εκατ.
Κύκλος εργασιών (Πωλήσεις)	3	5,616.3	4,780.3
Κόστος πωληθέντων		(3,363.2)	(2,818.8)
Μικτά κέρδη		2,253.1	1,961.5
Λειτουργικά έξοδα		(1,676.8)	(1,460.3)
Αναμορφώσεις ασώματων ακινητοποιήσεων	4	(7.8)	(26.5)
Έξοδα αναδιοργάνωσης	5	(51.8)	(13.8)
Μη επαναλαμβανόμενα κονδύλια	6	(9.6)	-
Σύνολο λειτουργικών εξόδων		(1,746.0)	(1,500.6)
Λειτουργικά κέρδη (EBIT)	3	507.1	460.9
Χρηματοοικονομικά έξοδα	7	(76.4)	(54.8)
Κέρδη από συγγενείς επιχειρήσεις		0.4	0.9
Κέρδη προ φόρων		431.1	407.0
Φόροι	8	(89.9)	(86.6)
Κέρδη περιόδου		341.2	320.4
Κατανέμονται σε:			
Μετόχους Μειοψηφίας		7.5	12.3
Μετόχους Ομίλου		333.7	308.1
		341.2	320.4
Βασικά κέρδη ανά μετοχή (€)	9	1.39	1.29
Απομειωμένα κέρδη ανά μετοχή (€)	9	1.38	1.29
Όγκος (σε εκατ. κιβώτια)	3	1,788.0	1,578.1
Αποτελέσματα προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) (σε € εκατ.)	3	874.9	807.8

Οι σημειώσεις στις σελίδες 21 έως 29 αποτελούν αναπόσπαστο μέρος αυτών των ενδιάμεσων ενοποιημένων συνοπτικών οικονομικών καταστάσεων.

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα της χρήσης που έληξε 31 Δεκεμβρίου 2006 (ΔΠΧΠ)

Ενοποιημένη συνοπτική κατάσταση αποτελεσμάτων περιόδων

	Σημ.	Δ' Τρίμηνο 2006 € εκατ.	Δ' Τρίμηνο 2005 € εκατ.
Κύκλος εργασιών (Πωλήσεις)	3	1,323.7	1,105.4
Κόστος πωληθέντων		(822.8)	(676.1)
Μικτά κέρδη		500.9	429.3
Λειτουργικά έξοδα		(437.7)	(380.4)
Αναμορφώσεις ασώματων ακινητοποιήσεων	4	-	(3.2)
Έξοδα αναδιοργάνωσης		(14.6)	(5.4)
Μη επαναλαμβανόμενα κονδύλια		(10.5)	-
Σύνολο λειτουργικών εξόδων		(462.8)	(389.0)
Λειτουργικά κέρδη (EBIT)	3	38.1	40.3
Χρηματοοικονομικά έξοδα	7	(21.5)	(16.6)
Κέρδη από συγγενείς επιχειρήσεις		(0.4)	0.3
Κέρδη προ φόρων		16.2	24.0
Φόροι	8	(19.1)	(10.4)
(Ζημιές) / κέρδη περιόδου		(2.9)	13.6
Κατανέμονται σε:			
Μετόχους Μειοψηφίας		3.7	6.0
Μετόχους Ομίλου		(6.6)	7.6
		(2.9)	13.6
(Βασικές & απομειωμένες ζημιές) / βασικά & απομειωμένα κέρδη ανά μετοχή (€)	9	(0.03)	0.03
Όγκος (σε εκατ. κιβώτια)	3	430.9	367.1
Αποτελέσματα προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) (σε € εκατ.)	3	134.1	128.8

Οι σημειώσεις στις σελίδες 21 έως 29 αποτελούν αναπόσπαστο μέρος αυτών των ενδιάμεσων ενοποιημένων συνοπτικών οικονομικών καταστάσεων.

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα της χρήσης που έληξε 31 Δεκεμβρίου 2006 (ΔΠΧΠ)

Ενοποιημένος συνοπτικός ισολογισμός

		31 Δεκεμβρίου 2006	31 Δεκεμβρίου 2005
	Σημ.	€ εκατ.	€ εκατ.
Ενεργητικό			
Ασώματες ακινητοποιήσεις	10	1,865.7	1,846.8
Ενσώματες ακινητοποιήσεις	10	2,497.7	2,287.4
Λοιπά μακροπρόθεσμα στοιχεία		70.8	87.5
Σύνολο παγίου ενεργητικού		4,434.2	4,221.7
Αποθέματα		419.3	377.1
Εμπορικές και λοιπές απαιτήσεις		922.5	803.7
Στοιχεία ενεργητικού ταξινομημένα ως καταχόμενα προς πώληση	11	1.8	-
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα	12	305.5	182.4
Σύνολο κυκλοφορούντος ενεργητικού		1,649.1	1,363.2
Σύνολο ενεργητικού		6,083.3	5,584.9
Παθητικό			
Βραχυπρόθεσμος δανεισμός	12	306.9	575.8
Λοιπές βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις		1,118.1	990.2
Σύνολο βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων		1,425.0	1,566.0
Μακροπρόθεσμος δανεισμός	12	1,597.8	1,327.5
Λοιπές μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις		336.4	243.5
Σύνολο μακροπρόθεσμων υποχρεώσεων		1,934.2	1,571.0
Ίδια Κεφάλαια		2,630.3	2,352.6
Δικαιώματα μειοψηφίας		93.8	95.3
Σύνολο ιδίων κεφαλαίων		2,724.1	2,447.9
Σύνολο ιδίων κεφαλαίων και υποχρεώσεων		6,083.3	5,584.9

Οι σημειώσεις στις σελίδες 21 έως 29 αποτελούν αναπόσπαστο μέρος αυτών των ενδιάμεσων ενοποιημένων συνοπτικών οικονομικών καταστάσεων.

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα της χρήσης που έληξε 31 Δεκεμβρίου 2006 (ΔΠΧΠ)

Ενοποιημένη συνοπτική κατάσταση ταμειακών ροών

	Σημ.	Χρήση 2006 € εκατ.	Χρήση 2005 € εκατ.
Λειτουργικές δραστηριότητες:			
Λειτουργικά κέρδη		507.1	460.9
Αποσβέσεις ενσωμάτων ακινητοποιήσεων	10	329.1	315.3
Αποσβέσεις ασώματων ακινητοποιήσεων	10	2.4	0.6
Αναμορφώσεις ασώματων ακινητοποιήσεων	4	7.8	26.5
Προγράμματα μετοχών υπαλλήλων		4.0	3.6
Απομείωση περιουσιακών στοιχείων	10	24.5	0.9
		874.9	807.8
Κέρδη από πώληση παγίων στοιχείων		(11.1)	(10.9)
Αύξηση αποθεμάτων		(32.7)	(12.1)
Αύξηση εμπορικών και λοιπών απαιτήσεων		(66.9)	(88.2)
Αύξηση σε εμπορικές και λοιπές βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις		111.2	27.9
Φόροι πληρωθέντες		(102.3)	(105.3)
Ταμειακές ροές από λειτουργικές δραστηριότητες		773.1	619.2
Επενδυτικές δραστηριότητες:			
Πληρωμές για αγορές ενσωμάτων και ασωμάτων ακινητοποιήσεων		(519.3)	(423.5)
Εισπράξεις από εκποιήσεις ενσωμάτων ακινητοποιήσεων		37.8	29.7
Καθαρές εισπράξεις από / (πληρωμές για) επενδύσεις		9.3	(0.2)
Εισπράξεις από εκποίηση σήματος		-	9.0
Καθαρές πληρωμές για εξαγορές θυγατρικών εταιρειών και κοινοπραξιών		(78.1)	(195.0)
Καθαρές ροές από επενδυτικές δραστηριότητες		(550.3)	(580.0)
Χρηματοδοτικές δραστηριότητες:			
Εισπράξεις από έκδοση μετοχών λόγω άσκηση δικαιωμάτων προαίρεσης		22.5	36.6
Καθαρή αύξηση στο δανεισμό		44.6	210.0
Αποπληρωμή κεφαλαίου υποχρ/σεων χρηματ/κών μισθώσεων		(20.4)	(16.8)
Καθαροί τόκοι πληρωθέντες		(68.0)	(50.6)
Μερίσματα πληρωθέντα στους μετόχους ομίλου και μειοψηφίας		(78.1)	(76.5)
Καθαρές ροές από χρηματοδοτικές δραστηριότητες		(99.4)	102.7
Αύξηση ταμειακών διαθεσίμων και ισοδυνάμων		123.4	141.9
Μεταβολή στα ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα:			
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα 1ης Ιανουαρίου		182.4	38.3
Αύξηση ταμειακών διαθεσίμων και ισοδυνάμων		123.4	141.9
Επίδραση μεταβολών συναλλαγματικών ισοτιμιών		(0.3)	2.2
Υπόλοιπο ταμειακών διαθεσίμων και ισοδυνάμων		305.5	182.4

Οι σημειώσεις στις σελίδες 21 έως 29 αποτελούν αναπόσπαστο μέρος αυτών των ενδιάμεσων ενοποιημένων συνοπτικών οικονομικών καταστάσεων.

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα της χρήσης που έληξε 31 Δεκεμβρίου 2006 (ΔΠΧΠ)

Ενοποιημένη κατάσταση μεταβολών ιδίων κεφαλαίων

	Όπως κατανέμονται στους μετόχους του Ομίλου					Δικαιώματα μειοψηφίας	Σύνολο ιδίων κεφαλαίων
	Μετοχικό κεφάλαιο	Αποθεματικό υπέρ το άρτιο	Συναλκές διαφορές	Λοιπά αποθεματικά	Αποτελέ- σματα εις νέο	Σύνολο	
	€ εκατ.	€ εκατ.	€ εκατ.	€ εκατ.	€ εκατ.	€ εκατ.	€ εκατ.
Υπόλοιπο 31 Δεκεμβρίου 2004	119.1	1,640.3	59.7	306.5	(145.3)	1,980.3	87.7 2,068.0
Κέρδη χρήσεως 2005	-	-	-	-	308.1	308.1	12.3 320.4
Κέρδη αποτίμησης διαθέσιμων προς πώληση στοιχείων καταχωρημένων απ' ευθείας στη καθαρή θέση	-	-	-	1.4	-	1.4	- 1.4
Αντισταθμίσεις κινδύνων ταμιακών ροών:							
Ζημιές καταχωρημένες απ' ευθείας στη καθαρή θέση	-	-	-	(0.1)	-	(0.1)	- (0.1)
Ζημιές μεταφερθείσες στα αποτελέσματα χρήσης	-	-	-	3.7	-	3.7	- 3.7
Συναλλαγματικές διαφορές μετατροπής	-	-	84.5	-	-	84.5	5.2 89.7
Φόροι σε στοιχεία καταχωρημένα απ' ευθείας στην καθαρή θέση ή μεταφερθέντα από την καθαρή θέση	-	-	-	(0.1)	-	(0.1)	- (0.1)
Συνολικά αποτελέσματα	-	-	84.5	4.9	308.1	397.5	17.5 415.0
Μετοχές εκδοθείσες προς υπαλλήλους που άσκησαν δικαιώματα προαίρεσης (stock option)	1.2	35.4	-	-	-	36.6	- 36.6
Αμοιβές βάσει μετοχών	-	-	-	-	-	-	-
Δικαιώματα προαίρεσης (options)	-	-	-	3.6	-	3.6	- 3.6
Πρόγραμμα αγοράς μετοχών εργαζομένων	-	-	-	1.3	-	1.3	- 1.3
Εξαγορά μετοχών από τους μετόχους μειοψηφίας	-	-	-	-	-	-	(0.1) (0.1)
Επανεπένδυση μετοχών από μετόχους μειοψηφίας (Διάθεση) / σχηματισμός αποθεματικών	-	-	-	(45.2)	45.2	-	0.1 0.1
Μερίσματα	-	-	-	-	(66.7)	(66.7)	(9.9) (76.6)
Υπόλοιπο 31 Δεκεμβρίου 2005	120.3	1,675.7	144.2	271.1	141.3	2,352.6	95.3 2,447.9
Κέρδη χρήσης 2006	-	-	-	-	333.7	333.7	7.5 341.2
Κέρδη αποτίμησης διαθέσιμων προς πώληση στοιχείων καταχωρημένων απ' ευθείας στη καθαρή θέση	-	-	-	2.1	-	2.1	- 2.1
Αντισταθμίσεις κινδύνων ταμιακών ροών:							
Ζημιές καταχωρημένες απ' ευθείας στη καθαρή θέση	-	-	-	(0.3)	-	(0.3)	- (0.3)
Ζημιές μεταφερθείσες στα αποτελέσματα χρήσης	-	-	-	0.4	-	0.4	- 0.4
Συναλλαγματικές διαφορές μετατροπής	-	-	(11.7)	-	-	(11.7)	(3.1) (14.8)
Φόροι σε στοιχεία καταχωρημένα απ' ευθείας στην καθαρή θέση ή μεταφερθέντα από την καθαρή θέση	-	-	-	(0.6)	-	(0.6)	- (0.6)
Συνολικά αποτελέσματα	-	-	(11.7)	1.6	333.7	323.6	4.4 328.0
Μετοχές εκδοθείσες προς υπαλλήλους που άσκησαν δικαιώματα προαίρεσης (stock option, σημ. 13)	0.7	21.8	-	-	-	22.5	- 22.5
Αμοιβές βάσει μετοχών	-	-	-	-	-	-	-
Δικαιώματα προαίρεσης (options)	-	-	-	4.0	-	4.0	- 4.0
Πρόγραμμα αγοράς μετοχών από εργαζομένους	-	-	-	(0.2)	-	(0.2)	- (0.2)
Δικαιώματα μειοψηφίας προερχόμενα από εξαγορές	-	-	-	-	-	-	(3.4) (3.4)
Εξαγορά μετοχών από τους μετόχους μειοψηφίας	-	-	-	-	-	-	3.7 3.7
Διάθεση / (σχηματισμός) αποθεματικών	-	-	-	21.2	(21.2)	-	- -
Μερίσματα (σημείωση 14)	-	-	-	-	(72.2)	(72.2)	(6.2) (78.4)
Υπόλοιπο 31 Δεκεμβρίου 2006	121.0	1,697.5	132.5	297.7	381.6	2,630.3	93.8 2,724.1

Οι σημειώσεις στις σελίδες 21 έως 29 αποτελούν αναπόσπαστο μέρος αυτών των ενδιάμεσων ενοποιημένων συνοπτικών οικονομικών καταστάσεων.

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα της χρήσης που έληξε 31 Δεκεμβρίου 2006 (ΔΠΧΠ)

Συνοπτικές σημειώσεις επί των ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων

1. Λογιστικές αρχές

Οι λογιστικές αρχές που χρησιμοποιήθηκαν για τη σύνταξη αυτών των οικονομικών καταστάσεων είναι σύμφωνες με αυτές που χρησιμοποιήθηκαν για τη σύνταξη των ετήσιων οικονομικών καταστάσεων της χρήσης που έληξε 31 Δεκεμβρίου 2005.

Έξοδα, τα οποία δεν διενεργούνται κατά τρόπο ομοιόμορφο κατά τη διάρκεια της χρήσης, καταχωρούνται στις ενδιάμεσες συνοπτικές ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις εφόσον είναι ορθό να συμπεριληφθούν στο τέλος της χρήσης.

Οι συνοπτικές αυτές ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις έχουν συνταχθεί σύμφωνα με το Διεθνές Λογιστικό Πρότυπο (ΔΛΠ) 34 *Ενδιάμεσες οικονομικές καταστάσεις* και θα πρέπει να διαβαστούν σε συνδυασμό με τις ετήσιες οικονομικές καταστάσεις του 2005, οι οποίες περιλαμβάνουν μια πλήρη περιγραφή των λογιστικών αρχών του Ομίλου Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε. ("Coca-Cola Τρία Έψιλον" ή ο "Όμιλος").

2. Συναλλαγματικές Ισοτιμίες

Για την Coca-Cola Τρία Έψιλον, πιστεύουμε ότι το ευρώ είναι το πιο κατάλληλο νόμισμα αναφοράς, διότι είναι στενά συνδεδεμένο με τα λειτουργικά νομίσματα των χωρών που απαρτίζουν τον όμιλο. Η Coca-Cola Τρία Έψιλον μετατρέπει τις καταστάσεις αποτελεσμάτων των θυγατρικών εταιρειών σε ευρώ στη μέση συναλλαγματική ισοτιμία και τον ισολογισμό στην τιμή κλεισίματος της συναλλαγματικής ισοτιμίας για την εκάστοτε περίοδο.

Οι κυριότερες τιμές συναλλάγματος που χρησιμοποιήθηκαν για συναλλαγές και για τη μετατροπή τους σε ευρώ είναι:

	Μέση συναλλαγματική ισοτιμία χρήσης που έληξε		Συναλλαγματική ισοτιμία κλεισίματος	
	31 Δεκεμβρίου 2006	31 Δεκεμβρίου 2005	31 Δεκεμβρίου 2006	31 Δεκεμβρίου 2005
Δολάριο ΗΠΑ	1.26	1.24	1.32	1.19
Στερλίνα Αγγλίας	0.68	0.68	0.67	0.69
Ζλότυ Πολωνίας	3.90	4.03	3.83	3.84
Νάιρα Νιγηρίας	161.38	162.86	169.00	153.96
Φιορίνι Ουγγαρίας	264.61	248.59	253.70	251.70
Ελβετικό Φράγκο	1.57	1.55	1.61	1.56
Ρωσικό Ρούβλι	34.11	35.15	34.70	34.19
Ρουμανικό Λέι	3.52	3.63	3.37	3.68

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα της χρήσης που έληξε 31 Δεκεμβρίου 2006 (ΔΠΧΠ)

Συνοπτικές σημειώσεις επί των ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων

3. Πληροφόρηση ανά τομέα

Η Coca-Cola Τρία Έφιλον έχει ως μοναδικό αντικείμενο εργασιών την παραγωγή, διανομή και πώληση μη αλκοολούχων αναψυκτικών. Ο Όμιλος δραστηριοποιείται σε 28 χώρες και τα οικονομικά του αποτελέσματα ανά τους ακόλουθους τομείς έχουν ως εξής:

Αναπτυγμένες χώρες: Αυστρία, Κύπρος, Ελλάδα, Ιταλία, Βόρεια Ιρλανδία, Δημοκρατία της Ιρλανδίας και Ελβετία.

Αναπτυσσόμενες χώρες: Κροατία, Δημοκρατία της Τσεχίας, Εσθονία, Ουγγαρία, Λετονία, Λιθουανία, Πολωνία, Σλοβακία και Σλοβενία.

Αναδυόμενες χώρες: Αρμενία, Λευκορωσία, Βοσνία και Ερζεγοβίνη, Βουλγαρία, ΠΓΔΜ, Μαυροβούνιο, Μολδαβία, Νιγηρία, Ρουμανία, Ρωσία, Σερβία και Ουκρανία.

Η λειτουργία της Εταιρείας σε κάθε έναν από τους τομείς δραστηριότητας έχει παρόμοια οικονομικά χαρακτηριστικά, παραγωγικές διαδικασίες, πελατεία και μεθόδους διανομής. Η πληροφόρηση σχετικά με τους τομείς δραστηριότητας της Εταιρείας έχει ως ακολούθως:

	Τρίμηνο που έληξε		Χρήση που έληξε	
	31 Δεκεμβρίου		31 Δεκεμβρίου	
	2006	2005	2006	2005
<i>Όγκος σε κιβώτια (εκατ.)</i>				
Αναπτυγμένες χώρες	143.6	121.4	614.5	563.5
Αναπτυσσόμενες χώρες	80.7	72.0	344.8	305.9
Αναδυόμενες χώρες	206.6	173.7	828.7	708.7
	430.9	367.1	1,788.0	1,578.1
<i>Κύκλος Εργασιών (€ εκατ.)</i>				
Αναπτυγμένες χώρες	556.0	489.1	2,474.1	2,262.3
Αναπτυσσόμενες χώρες	239.0	192.1	993.2	841.1
Αναδυόμενες χώρες	528.7	424.2	2,149.0	1,676.9
	1,323.7	1,105.4	5,616.3	4,780.3
<i>EBITDA (€ εκατ.)</i>				
Αναπτυγμένες χώρες	50.8	49.3	382.7	382.3
Αναπτυσσόμενες χώρες	27.7	17.1	144.3	115.7
Αναδυόμενες χώρες	55.6	62.4	347.9	309.8
	134.1	128.8	874.9	807.8
<i>EBIT (€ εκατ.)</i>				
Αναπτυγμένες χώρες	12.2	16.0	234.2	235.9
Αναπτυσσόμενες χώρες	8.7	(2.3)	73.3	43.4
Αναδυόμενες χώρες	17.2	26.6	199.6	181.6
	38.1	40.3	507.1	460.9
<i>Κονδύλια συμφωνίας (€ εκατ.)</i>				
Χρηματοοικονομικά Έξοδα			(76.4)	(54.8)
Μερίδιο αποτελεσμάτων συνδεδεμένων εταιρειών			0.4	0.9
Φορολογία			(89.9)	(86.6)
Δικαιώματα Μειοψηφίας			(7.5)	(12.3)
Κέρδη περιόδου κατανεμόμενα στους μετόχους του Ομίλου			333.7	308.1
			Χρήση που έληξε	
			31 Δεκεμβρίου	
	2006	2005		
<i>Σύνολο Ενεργητικού (€ εκατ.)</i>				
Αναπτυγμένες χώρες	3,111.2	2,963.1		
Αναπτυσσόμενες χώρες	951.6	847.8		
Αναδυόμενες χώρες	1,938.6	1,729.2		
Διοικητικές Υπηρεσίες Ομίλου / Απαιτήσεις μεταξύ τομέων	81.9	44.8		
	6,083.3	5,584.9		

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα της χρήσης που έληξε 31 Δεκεμβρίου 2006 (ΔΠΧΠ)

Συνοπτικές σημειώσεις επί των ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων

4. Αναμορφώσεις ασώματων ακινητοποιήσεων

Κατά τις χρήσεις 2005 και 2006, η Coca-Cola Τρία Έψιλον αναγνώρισε αναβαλλόμενες φορολογικές απαιτήσεις για ζημιές προηγούμενων χρήσεων οι οποίες δεν είχαν αναγνωριστεί κατά την εξαγορά της Coca-Cola Beverages plc από την Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε. Σύμφωνα με το ΔΛΠ 12 *Φόροι εισοδήματος*, όταν αναβαλλόμενες φορολογικές απαιτήσεις, που δεν έχουν αναγνωριστεί κατά την εξαγορά, αναγνωρίζονται μεταγενέστερα, αναπροσαρμόζεται ανάλογα και η υπεραξία με εγγραφές στο φόρο και τα λειτουργικά αποτελέσματα αντίστοιχα. Έτσι, για τη χρήση του 2006, τα λειτουργικά έξοδα προσauξήθηκαν κατά €7.8 εκατ. (2005: €26.5 εκατ.) και οι φόροι εισοδήματος μειώθηκαν κατά €7.8 εκατ. (2005: €26.5 εκατ.). Δεν υπήρξε αντίστοιχη αύξηση των λειτουργικών εξόδων ή μείωση των φόρων εισοδήματος κατά το τέταρτο τρίμηνο του 2006 (2005: €3.2 εκατ.).

5. Έξοδα αναδιοργάνωσης

	Χρήση 2006 € εκατ.	Χρήση 2005 € εκατ.
Ταμειακές δαπάνες αναδιοργάνωσης	36.0	5.0
Απομείωση ενσωμάτων ακινητοποιήσεων	9.5	0.9
Επιταχυνόμενη απόσβεση	6.3	7.9
Σύνολο κόστους αναδιοργάνωσης	51.8	13.8

Στις 24 Φεβρουαρίου 2006, η παραγωγή του εργοστασίου της Αθήνας διεκόπη. Επιπλέον, στις 10 Μαρτίου 2006, οι αποθήκες στο Μεσολόγγι, την Κέρκυρα και τη Ρόδο έκλεισαν. Αυτές οι πρωτοβουλίες αναμένεται ότι θα στηρίξουν την ανάπτυξη του κύκλου εργασιών μας και ότι θα επιτρέψουν να αποκομίσουμε σημαντικά οφέλη από την βελτίωση της αποτελεσματικότητάς μας τα επόμενα χρόνια. Επίσης, αναλάβαμε επιπρόσθετες πρωτοβουλίες αναδιοργάνωσης στην Ελλάδα το Δεκέμβριο βελτιώνοντας την διοικητική λειτουργία και τη λειτουργία εφοδιασμού. Οι δαπάνες αναδιοργάνωσης που αναγνωρίστηκαν για τη χρήση του 2006 στην Ελλάδα, ανήλθαν συνολικά σε €22.1 εκατ. (ταμειακές και μη). Στη Νιγηρία, οι δαπάνες αναδιοργάνωσης για το 2006 ανήλθαν σε €7.9 εκατ. (ταμειακές και μη). Η παραγωγική δραστηριότητα των εργοστασίων σε Onitsha και Makurdi μεταφέρθηκε σε άλλα εργοστάσια εντός της Νιγηρίας. Επιπλέον, επενδύουμε σε ένα νέο εργοστάσιο στην Abuja, με σκοπό την περαιτέρω ενίσχυση της ηγετικής μας θέσης στην αγορά και τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας και της προοπτικής ανάπτυξης σε μακροπρόθεσμο ορίζοντα. Στην Ιρλανδία, το έργο ανάπτυξης του μοναδικού εργοστασίου για την εξυπηρέτηση όλης της νήσου προχωρά ικανοποιητικά. Κατά τη διάρκεια όλης της χρήσης του 2006 αναγνωρίσαμε €6.3 εκατ. επιταχυνόμενων αποσβέσεων και €1.5 εκατ. αποζημιώσεων απολύσεων. Στην Κροατία, €5.1 εκατ. ταμειακών δαπανών αναδιοργάνωσης αναγνωρίστηκαν στο 2006 με σκοπό τον εξορθολογισμό της λειτουργίας διανομής μέσω της ανάθεσης σε εξωτερικούς συνεργάτες. Οι υπόλοιπες δαπάνες αναδιοργάνωσης ύψους €8.9 εκατ. αφορούν σε λοιπές πρωτοβουλίες αναδιοργάνωσης στον Όμιλο.

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα της χρήσης που έληξε 31 Δεκεμβρίου 2006 (ΔΠΧΠ)

Συνοπτικές σημειώσεις επί των ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων

6. Μη επαναλαμβανόμενα κονδύλια

	Χρήση 2006 € εκατ.	Χρήση 2005 € εκατ.
Απομείωση φιαλών (μη ταμειακή)	15.1	-
Κέρδος πωλήσεως εργοστασίου Δουβλίνου	(14.8)	-
Πρόβλεψη επιβολής προστίμου της Ελληνικής Επιτροπής Ανταγωνισμού (σημείωση 15)	9.3	-
Σύνολο μη επαναλαμβανόμενων κονδυλίων	9.6	-

Το δεύτερο εξάμηνο του 2006, κατά την αναθεώρηση του τριετούς σχεδιασμού του Ομίλου, η διοίκηση απεφάσισε να επιταχύνει την εφαρμογή της στρατηγικής επαναχρησιμοποιούμενων φιαλών κατά το τέταρτο τρίμηνο. Η εφαρμογή αυτής της στρατηγικής οδήγησε στην αναγνώριση μιας μη ταμειακής δαπάνης για ορισμένες επαναχρησιμοποιούμενες PET και υάλινες φιάλες και κιβώτια στην Αυστρία, τη Βουλγαρία, τη Νιγηρία, την Πολωνία, την Ελλάδα και κάποιες άλλες αγορές, με συνολικό κόστος €15.1 εκατ.

Αποτέλεσμα των πρωτοβουλιών αναδιοργάνωσης στην Ιρλανδία σε προηγούμενες χρήσεις, για την ενοποίηση της παραγωγικής διαδικασίας σε ένα ενιαίο εργοστάσιο που θα εξυπηρετεί τις ανάγκες όλης της Νήσου, το εργοστάσιο στο Δουβλίνο εκπονήθηκε επιφέροντας κέρδος ύψους €14.8 εκατ.

7. Χρηματοοικονομικά έξοδα

	Χρήση 2006 € εκατ.	Χρήση 2005 € εκατ.
Χρεωστικοί τόκοι	87.5	56.5
Καθαρά κέρδη συναλλαγματικής μετατροπής	(0.1)	(0.9)
Ζημιές συμβάσεως ανταλλαγής επιτοκίου (SWAP)	-	2.9
Πιστωτικοί τόκοι	(11.0)	(3.7)
Σύνολο χρηματοοικονομικών εξόδων	76.4	54.8

	΄Δ τρίμηνο 2006 € εκατ.	΄Δ τρίμηνο 2005 € εκατ.
Χρεωστικοί τόκοι	24.2	14.2
Καθαρά κέρδη συναλλαγματικής μετατροπής	0.6	4.0
Κέρδη συμβάσεως ανταλλαγής επιτοκίου (SWAP)	-	-
Πιστωτικοί τόκοι	(3.3)	(1.6)
Σύνολο χρηματοοικονομικών εξόδων	21.5	16.6

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα της χρήσης που έληξε 31 Δεκεμβρίου 2006 (ΔΠΧΠ)

Συνοπτικές σημειώσεις επί των ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων

8. Φορολογία

Ο πραγματικός τελικός φορολογικός συντελεστής για τον όμιλο διαφέρει από τον Ελληνικό συντελεστή του 29% (2005: 32%) ως συνέπεια ορισμένων παραγόντων, ο σημαντικότερος από τους οποίους είναι η μη έκπτωση συγκεκριμένων εξόδων και το γεγονός ότι οι φορολογικοί συντελεστές στις χώρες όπου δραστηριοποιείται ο όμιλος διαφέρουν σημαντικά από τον ελληνικό υποχρεωτικό φορολογικό συντελεστή. Οι υποχρεωτικοί φορολογικοί συντελεστές στις χώρες που δραστηριοποιείται ο Όμιλος κυμαίνονται από 0% ως 37%.

Ο πραγματικός φορολογικός συντελεστής για τον Όμιλο διαφοροποιείται σε τριμηνιαία βάση σαν αποτέλεσμα του συνδυασμού των φορολογητέων κερδών και των φορολογικά εκπεστέων εξόδων σ' όλες τις χώρες δραστηριοποίησής μας και σαν συνέπεια φορολογικών αναμορφώσεων κατά τη διάρκεια του έτους, χωρίς κατ' ανάγκη να αφορούν την τρέχουσα περίοδο.

Ο πραγματικός φορολογικός συντελεστής (εξαιρουμένων των αναμορφώσεων των ασώματων ακινητοποιήσεων), είναι περίπου 22% για ολόκληρο το έτος 2006 (2005: 26%). Ο εν λόγω συντελεστής δεν περιλαμβάνει την θετική επίδραση της αναγνώρισης φορολογικών ζημιών που δεν είχαν αναγνωρισθεί στο παρελθόν. Η σημαντική αυτή μείωση του συντελεστή που προκύπτει σε σχέση με την αντίστοιχη προηγούμενη περίοδο αποδίδεται σε σημαντικό βαθμό στην ανάληψη πρωτοβουλιών επιτυχούς φορολογικού σχεδιασμού.

9. Κέρδη ανά μετοχή

Τα βασικά κέρδη ανά μετοχή υπολογίζονται διαιρώντας τα καθαρά κέρδη που αποδίδονται στους μετόχους με το σταθμικό μέσο αριθμό μετοχών που βρίσκονται σε κυκλοφορία κατά την εκάστοτε περίοδο (χρήση 2006: 240,733,468 μετοχές, τέταρτο τρίμηνο 2006: 240,860,169 μετοχές και χρήση 2005: 238,326,756 μετοχές, τέταρτο τρίμηνο 2005: 238,530,337 μετοχές). Τα απομειωμένα κέρδη ανά μετοχή υπολογίζονται προσαρμόζοντας το μέσο σταθμισμένο αριθμό των σε κυκλοφορία κοινών μετοχών, με τη μειωτική επίδραση των κοινών μετοχών που ενδέχεται να προκύψουν από την άσκηση των δικαιωμάτων προαίρεσης μετοχών των εργαζομένων.

10. Ενσώματες και Ασώματες Ακίνητοποιήσεις

	Ενσώματες ακίνητοποιήσεις € εκατ.	Ασώματες ακίνητοποιήσεις € εκατ.
Υπόλοιπο 1 Ιανουαρίου 2006	2,287.4	1,846.8
Προσθήκες	557.4	2.7
Λογιστικοποίηση αναβαλλόμενης φορολογικής απαίτησης σχετιζόμενης με την εξαγορά της Coca-Cola Beverages plc	-	(7.8)
Εξαγορές περιόδου	86.6	30.9
Εξαγορές προηγούμενης χρήσεως	-	3.0
Πωλήσεις	(63.7)	-
Απομείωση	(24.5)	-
Αποσβέσεις	(329.1)	(2.4)
Συναλλαγματικές διαφορές	(16.4)	(7.5)
Υπόλοιπο 31 Δεκεμβρίου 2006	2,497.7	1,865.7

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα της χρήσης που έληξε 31 Δεκεμβρίου 2006 (ΔΠΧΠ)

Συνοπτικές σημειώσεις επί των ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων

11. Στοιχεία ενεργητικού ταξινομημένα ως κατεχόμενα προς πώληση

Η πρόθεση του Ομίλου είναι να εκποιηθούν συγκεκριμένα κτίρια και οικόπεδα ως μέρος του προγράμματος αναδιοργάνωσης στην Ελλάδα (σημείωση 5). Στις 31 Δεκεμβρίου 2006, η λογιστική αξία των παγίων αυτών ανήλθε σε €1.8 εκατ. Οι εισπράξεις από την πώληση των περιουσιακών στοιχείων ενεργητικού ταξινομημένων ως κατεχόμενων προς πώληση, αφού αφαιρεθούν τα έξοδα πώλησης, αναμένεται να υπερβούν την τρέχουσα αξία τους.

12. Καθαρός δανεισμός

	Υπόλοιπο 31 Δεκεμβρίου 2006 € εκατ.	Υπόλοιπο 31 Δεκεμβρίου 2005 € εκατ.
Μακροπρόθεσμος δανεισμός	1,597.8	1,327.5
Βραχυπρόθεσμος δανεισμός	306.9	575.8
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα	(305.5)	(182.4)
Καθαρός δανεισμός	1,599.2	1,720.9

Στις 24 Μαρτίου 2006, η Coca-Cola HBC Finance plc, εξέδωσε Ευρω-ομόλογο κυμαινόμενου επιτοκίου ύψους €350.0 εκατ. με λήξη τις 24 Μαρτίου 2009. Το ομόλογο είναι εγγυημένο από την Coca-Cola Τρία Έψιλον και την Coca-Cola HBC Finance B.V και υπάγεται στο υφιστάμενο €2.0 δις μεσοπρόθεσμο ομολογιακό πρόγραμμα σε Ευρώ. Το ομόλογο εκδόθηκε κυρίως για την χρηματοδότηση της εξαγοράς της Lanitis Bros limited (όπως αναφέρεται στη σημείωση 16) και την αποπληρωμή του υπόλοιπου €233.0 εκατ. του Ευρω-ομολόγου ύψους €625.0 εκατ., με επιτόκιο 5.25%, που έληξε στις 27 Ιουνίου του 2006. Η αύξηση στο μακροπρόθεσμο δανεισμό από την 31 Δεκεμβρίου 2005, αν αφαιρεθούν τα προπληρωμένα χρηματοδοτικά κόστη και οι συναλλαγματικές διαφορές, ήταν αποτέλεσμα αυτής της έκδοσης. Η μείωση στο βραχυπρόθεσμο δανεισμό από την 31 Δεκεμβρίου 2005 ήταν κυρίως αποτέλεσμα της ανωτέρω αποπληρωμής.

13. Μετοχικό κεφάλαιο

Στις 20 Δεκεμβρίου 2006 το μετοχικό κεφάλαιο της εταιρείας αυξήθηκε κατά €0.7 εκατ. με έκδοση 1,375,914 νέων κοινών μετοχών λόγω της άσκησης των δικαιωμάτων προαίρεσης. Το αποθεματικό υπέρ το άρτιο αυξήθηκε κατά €21.8 εκατ. ως αποτέλεσμα της παραπάνω αύξησης. Μετά την αύξηση το μετοχικό κεφάλαιο ανέρχεται σε €121.0 εκατ. και διαιρείται σε 242,067,916 μετοχές με ονομαστική αξία ανά μετοχή €0.50.

14. Μερίσματα

Οι μέτοχοι ενέκριναν μέρισμα €0.30 ανά μετοχή (σύνολο €72.2 εκατ.) για τη χρήση που έληξε στις 31 Δεκεμβρίου 2005, στην Ετήσια Τακτική Γενική Συνέλευση που πραγματοποιήθηκε στις 20 Ιουνίου 2006.

15. Ενδεχόμενες υποχρεώσεις

Η Ελληνική Επιτροπή Ανταγωνισμού εξέδωσε, στις 25 Ιανουαρίου 2002, απόφαση, με την οποία επέβαλλε πρόστιμο ύψους περίπου €2.9 εκατ. για συγκεκριμένες εκπτώτικές

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα της χρήσης που έληξε 31 Δεκεμβρίου 2006 (ΔΠΧΠ)

Συνοπτικές σημειώσεις επί των ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων

πρακτικές μας και απαίτησε αλλαγές στις εμπορικές μας πολιτικές σχετικά με την τοποθέτηση ψυγείων σε συγκεκριμένες τοποθεσίες και το δανεισμό τους χωρίς αντάλλαγμα. Στις 16 Ιουνίου 2004, το πρόστιμο μειώθηκε κατόπιν εφέσεως σε €1.8 εκατ. Στις 29 Ιουνίου 2005, η Ελληνική Επιτροπή Ανταγωνισμού ζήτησε την παροχή πληροφοριών σχετικά με τις εμπορικές πρακτικές μας, μετά από παράπονα τρίτων σχετικά με το επίπεδο συμμόρφωσης μας με την απόφαση της 25^{ης} Ιανουαρίου 2002. Στις 7 Οκτωβρίου του 2005 μας δόθηκε ειδοποίηση για να παραστούμε ενώπιον της Ελληνικής Επιτροπής Ανταγωνισμού. Στις 14 Ιουνίου 2006, η Ελληνική Επιτροπή Ανταγωνισμού εξέδωσε απόφαση, βάση της οποίας επιβάλλεται πρόστιμο ύψους €5,869 για κάθε μέρα μη συμμόρφωσης μας με την απόφαση της Επιτροπής της 25 Ιανουαρίου 2002. Η Ελληνική Επιτροπή Ανταγωνισμού, επέβαλε το πρόστιμο αυτό για την περίοδο από 1 Φεβρουαρίου 2002 έως 16 Φεβρουαρίου 2006, ανερχόμενο συνολικά σε €8.7 εκατ. Πιστεύουμε ότι έχουμε ουσιαστικά νομικά και πραγματικά επιχειρήματα εναντίον της απόφασης αυτής και έχουμε ασκήσει έφεση ενώπιον των αρμοδίων Ελληνικών δικαστηρίων. Στις 31 Αυγούστου 2006, ο Όμιλος κατέθεσε το ποσό των €8.9 εκατ., το οποίο αφορά στο πρόστιμο και στους αναλογούντες φόρους, στις Ελληνικές αρχές. Η κατάθεση αυτή ήταν απαραίτητη προκειμένου να ασκηθεί έφεση με βάση τον Ελληνικό νόμο. Αποτέλεσμα της κατάθεσης αυτής, ήταν να αυξήσουμε την επιβάρυνση των οικονομικών καταστάσεων για την υπόθεση αυτή, σε €8.9 εκατ. Επιπλέον, επιβαρυνθήκαμε με αμοιβές συμβούλων και επιπρόσθετα έξοδα ύψους €0.4 εκατ. σχετικά με την υπόθεση αυτή.

Οι Βουλγάρικες θυγατρικές της Εταιρείας συμμετέχουν σε δύο οργανισμούς συλλογής αποβλήτων προκειμένου να εκπληρώσουν τις υποχρεώσεις που απορρέουν από το Βουλγάρικο Νόμο για τη Διαχείριση Αποβλήτων. Στις 10 Μαρτίου 2006, ο Υπουργός Περιβάλλοντος και Νερού της Βουλγαρίας, εξέδωσε διάταγμα αναφέροντας ότι αυτοί οι οργανισμοί δεν έχουν αποδείξει ότι πληρούν τα κριτήρια του Βουλγάρικου Νόμου περί Διαχείρισης Αποβλήτων και συνεπώς όλοι οι συμμετέχοντες στους οργανισμούς αυτούς πρέπει να καταβάλουν προμήθειες συλλογής αποβλήτων για το 2005. Το διάταγμα αυτό μεταγενέστερα άλλαξε. Ως αποτέλεσμα αυτής της αλλαγής η Εταιρεία πιστεύει ότι οι Βουλγάρικες θυγατρικές δεν έχουν υποχρεώσεις για προμήθειες συλλογής αποβλήτων για το 2005.

Τα τελευταία χρόνια, οι τελωνιακές αρχές σε μερικές χώρες της Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης επιχείρησαν να αμφισβητήσουν την κατηγοριοποίηση υπό την οποία η Εταιρεία εισάγει συμπυκνωμένη πρώτη ύλη στις χώρες αυτές για την παραγωγή των προϊόντων της. Οι τοπικές αρχές υποστήριξαν ότι θα έπρεπε να υπαχθεί σε κατηγορία με υψηλότερες τελωνιακές επιβαρύνσεις από την ισχύουσα. Στο πρόσφατο παρελθόν τέτοια θέματα επιλύθηκαν επιτυχώς στις περισσότερες από τις χώρες αυτές. Η Εταιρεία εξακολουθεί να έχει παρόμοιες υποθέσεις σε εκκρεμότητα ενώπιον των τελωνιακών αρχών της Ρουμανίας. Ενώ η Εταιρεία έχει κερδίσει εφέσεις αρκετών τέτοιων υποθέσεων στο Ρουμάνικο Ανώτατο Δικαστήριο, το Ρουμάνικο Ανώτατο Δικαστήριο έχει αποφασίσει εις βάρος της Εταιρείας σε δύο υποθέσεις. Η Εταιρεία είναι της άποψης ότι έχει νομικά και πραγματικά επιχειρήματα υπέρ της θέσης της, η οποία είναι σε συνέπεια με τα πρότυπα τελωνιακής κατηγοριοποίησης που έχει υιοθετήσει η Ευρωπαϊκή Ένωση, και θα εξακολουθήσει να αντιτίθεται στην θέση που έχει λάβει το Ρουμάνικο Ανώτατο Δικαστήριο. Ωστόσο, δεν είναι δυνατόν να ποσοτικοποιηθεί ο κίνδυνος ενδεχόμενης υποχρέωσης από αυτές τις νομικές ενέργειες, λόγω της νομικής αβεβαιότητας που περιέβαλε τις αποφάσεις των Ρουμάνικων τελωνιακών αρχών, πριν την είσοδο της Ρουμανίας στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Αν η Εταιρεία υποχρεούτο να καταβάλει το σύνολο των διεκδικούμενων ποσών από τις Ρουμάνικες τελωνιακές αρχές, το πληρωτέο ποσό θα ανερχόταν στο ύψος των €14.2 εκατ. περίπου. Η Εταιρεία έχει σχηματίσει πρόβλεψη ύψους €2.7 εκατ., σχετιζόμενη με τις υποθέσεις που η Εταιρεία έχασε στο Ρουμάνικο Ανώτατο Δικαστήριο.

Συνοπτικές σημειώσεις επί των ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων

Εκτός από τα θέματα που αναφέρονται ανωτέρω, δεν υπάρχουν σημαντικές αλλαγές στις ενδεχόμενες υποχρεώσεις από την 31η Δεκεμβρίου 2005 (όπως αυτές περιγράφονται στο ετήσιο δελτίο του 2005).

16. Πρόσφατες εξαγορές

- α) Στις 13 Μαρτίου 2006, ο Όμιλος εξαγόρασε, από κοινού με την TCCC, το 100% της εταιρίας Fresh & Co d.o.o. («Fresh & Co»), ο μεγαλύτερος παραγωγός χυμών φρούτων στη Σερβία. Η αποκτηθείσα εταιρία περιλαμβάνει εγκαταστάσεις παραγωγής στην τοποθεσία Subotica και τις επωνυμίες χυμών και νέκταρ «Next» και «Su-Voce». Το καθαρό αντίτιμο της συναλλαγής ανήλθε σε €17.1 εκατ. (εξαιρουμένων των εξόδων απόκτησης) ενώ αναλήφθηκαν και δάνεια ύψους €23.5 εκατ. Το μερίδιο της Coca-Cola Τρία Έψιλον στην τιμή απόκτησης και στην ανάληψη χρέους ήταν €20.3 εκατ. Επί του παρόντος, η εξαγορά κατέληξε στην αναγνώριση εμπορικών σημάτων ύψους €4.5 εκατ. και υπεραξίας ύψους €7.1 εκατ. Ωστόσο, οι εύλογες αξίες των περιουσιακών στοιχείων που αποκτήθηκαν και των υποχρεώσεων που αναλήφθηκαν είναι προσωρινές και ενδέχεται να αλλάξουν κατά την οριστικοποίηση των εργασιών αποτίμησης. Η εξαγορά της Fresh & Co λογιστικοποιείται ως κοινοπραξία. Σαν αποτέλεσμα, ενοποιούμε το 50% που μας ανήκει από τις 14 Μαρτίου 2006.
- β) Στις 5 Απριλίου 2006, ο Όμιλος ολοκλήρωσε με επιτυχία τη δημόσια προσφορά για την απόκτηση της εταιρείας Αφοί Λανίτης Ltd («Αφοί Λανίτης»), εταιρεία εμφιάλωσης στην Κύπρο, με δυνατό χαρτοφυλάκιο προϊόντων και μακρά, επιτυχημένη παράδοση ως ηγέτης της αγοράς. Μετά την ολοκλήρωση της διαδικασίας, η Coca-Cola Τρία Έψιλον απέκτησε το 95.43% του μετοχικού κεφαλαίου της Αφοί Λανίτης. Το συνολικό τίμημα για τις μετοχές αυτές ανήλθε σε €71.5 εκατ. (εξαιρουμένων των εξόδων απόκτησης), ενώ αναλήφθηκαν και δάνεια ύψους €5.6 εκατ. Επί του παρόντος, η εξαγορά κατέληξε στην αναγνώριση ασωμάτων περιουσιακών στοιχείων ύψους €15.5 εκατ., αλλά πραγματοποιείται περαιτέρω εκτίμηση των ευλόγων αξιών, η οποία και ενδέχεται να οδηγήσει σε προσαρμογές της κατανομής του τιμήματος της εξαγοράς. Ακολουθώντας της ολοκλήρωσης της δημόσιας προσφοράς, ξεκινήσαμε τη διαδικασία υποχρεωτικής εξαγοράς των υπολοίπων μετοχών της εταιρείας Αφοί Λανίτης όπως ορίζει η Κυπριακή νομοθεσία. Η μετοχή της Αφοί Λανίτης δεν είναι πλέον εισηγμένη στο Χρηματιστήριο της Κύπρου. Μέχρι τις 31 Δεκεμβρίου 2006, έχουμε αποκτήσει επιπλέον 11,218,735 μετοχές που αντιπροσωπεύουν το 4.48% του μετοχικού κεφαλαίου της Αφοί Λανίτης συνολικού τιμήματος €3.4 εκατ. και η συμμετοχή μας ανέρχεται πλέον σε 99.91%.
- γ) Στις 5 Ιουλίου 2006, ο Όμιλος εξαγόρασε, από κοινού με την TCCC, το 100% του Ομίλου Fonti del Vulture S.r.l., ενός παραγωγού υψηλής ποιότητας μεταλλικού νερού στην Ιταλία με σημαντικά αποθέματα ύδατος. Ο όμιλος αγόρασε δύο εργοστάσια στο νότο ενώ η TCCC, αγόρασε τις εθνικές πηγές ύδατος με την ονομασία «Lilia» και «Lilia Kiss» (κανονικό και ανθρακούχο). Το συνολικό τίμημα της συναλλαγής ανήλθε σε €10.4 εκατ. (εξαιρουμένων των εξόδων της εξαγοράς), ενώ αναλήφθηκαν και δάνεια ύψους €23.2 εκατ. Επί του παρόντος, η εξαγορά κατέληξε στην αναγνώριση υπεραξίας ύψους €2.2 εκατ. Ωστόσο, οι εύλογες αξίες των περιουσιακών στοιχείων που αποκτήθηκαν και των υποχρεώσεων που αναλήφθηκαν είναι προσωρινές και ενδέχεται να αλλάξουν κατά την οριστικοποίηση των εργασιών αποτίμησης.
- δ) Στις 22 Αυγούστου 2006, ο Όμιλος ολοκλήρωσε την εξαγορά της εταιρείας Yörpü Kft, μια μονάδα μηχανημάτων αυτόματης πώλησης ζεστών ροφημάτων στην Ουγγαρία.

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα της χρήσης που έληξε 31 Δεκεμβρίου 2006 (ΔΠΧΠ)

Συνοπτικές σημειώσεις επί των ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων

Το συνολικό τίμημα ανήλθε σε €1.9 εκατ. (εξαιρουμένων των εξόδων της εξαγοράς), ενώ αναλήφθηκαν και δάνεια ύψους €0.1 εκατ. Η εξαγορά κατέληξε στην αναγνώριση υπεραξίας ύψους €1.4 εκατ. και ασωμάτων περιουσιακών στοιχείων ύψους €0.2 εκατ.

17. Αριθμός προσωπικού

Ο μέσος όρος των ισοδύναμων με πλήρη απασχόληση εργαζομένων στον Όμιλο, για το εννιάμηνο του 2006 ήταν 42,942 (2005: 41,101). Η επίδραση των εξαγορασθεισών το 2006 εταιρειών, ήταν μία αύξηση κατά 1,062 σε ισοδύναμους με πλήρη απασχόληση εργαζομένους.

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα της χρήσης που έληξε 31 Δεκεμβρίου 2006 (ΔΠΧΠ)

Όγκος πωλήσεων ανά χώρα για 2006, 2005 και 2004

Εκατομμύρια κιβώτια	2006	2005	2004
<i>Αναπτυγμένες Αγορές</i>			
Αυστρία	85.2	86.8	89.7
Κύπρος	11.9	-	-
Ελλάδα	149.4	144.9	145.8
Ιρλανδία	77.9	75.8	72.9
Ιταλία	214.2	180.4	178.0
Ελβετία	75.9	75.6	77.1
ΣΥΝΟΛΟ	614.5	563.5	563.5
<i>Αναπτυσσόμενες Αγορές</i>			
Βαλτικές Χώρες	24.1	20.0	16.9
Κροατία	26.6	25.4	23.5
Δημοκρατία της Τσεχίας	52.2	45.3	42.3
Ουγγαρία	84.9	74.7	69.2
Πολωνία	133.1	118.7	98.0
Σλοβακία	18.9	17.4	14.4
Σλοβενία	5.0	4.4	4.0
ΣΥΝΟΛΟ	344.8	305.9	268.3
<i>Αναδυόμενες Αγορές</i>			
Αρμενία	4.7	4.2	4.1
Λευκορωσία	15.9	13.5	10.7
Βοσνία και Ερζεγοβίνη	13.9	12.5	13.1
Βουλγαρία	51.3	41.3	35.3
Πρώην Γιουγκοσλαβική Δημοκρατία της Μακεδονίας	10.4	8.3	8.7
Μολδαβία	2.3	1.8	1.4
Νιγηρία	142.2	143.6	130.1
Ρουμανία	145.6	123.5	106.0
Ρωσία	314.9	260.1	188.7
Σερβία και Μαυροβούνιο	53.5	39.0	38.8
Ουκρανία	74.0	60.9	44.0
ΣΥΝΟΛΟ	828.7	708.7	580.9
ΣΥΝΟΛΟ ΟΜΙΛΟΥ	1,788.0	1,578.1	1,412.7

Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.
Αποτελέσματα της χρήσης που έληξε 31 Δεκεμβρίου 2006 (ΔΠΧΠ)

**Ποσοστιαία μεταβολή όγκου πωλήσεων ανά χώρα
για τους δώδεκα μήνες του 2006 και 2005**

	2006 % μεταβολή έναντι 2005	2006 % μεταβολή έναντι 2005
Αναπτυγμένες Αγορές		
Αυστρία	- 2%	- 3%
Κύπρος	n/a	n/a
Ελλάδα	+ 3%	- 1%
Ιρλανδία	+ 3%	+ 4%
Ιταλία	+ 19%	+ 1%
Ελβετία	0%	- 2%
ΣΥΝΟΛΟ	+ 9%	0%
Αναπτυσσόμενες Αγορές		
Βαλτικές Χώρες	+ 21%	+ 19%
Κροατία	+ 5%	+ 8%
Δημοκρατία της Τσεχίας	+ 15%	+ 7%
Ουγγαρία	+ 14%	+ 8%
Πολωνία	+ 12%	+ 21%
Σλοβακία	+ 9%	+ 21%
Σλοβενία	+ 14%	+ 10%
ΣΥΝΟΛΟ	+ 13%	+ 14%
Αναδυόμενες Αγορές		
Αρμενία	+ 12%	+ 2%
Λευκορωσία	+ 18%	+ 26%
Βοσνία και Ερζεγοβίνη	+ 11%	- 5%
Βουλγαρία	+ 24%	+ 17%
Πρώην Γιουγκοσλαβική Δημοκρατία της Μακεδονίας	+ 25%	- 5%
Μολδαβία	+ 28%	+ 29%
Νιγηρία	- 1%	+ 10%
Ρουμανία	+ 18%	+ 17%
Ρωσία	+ 21%	+ 38%
Σερβία και Μαυροβούνιο	+ 37%	+ 0%
Ουκρανία	+ 22%	+ 38%
ΣΥΝΟΛΟ	+ 17%	+ 22%
ΣΥΝΟΛΟ ΟΜΙΛΟΥ	+ 13%	+ 12%