

Σαφώς βελτιωμένα εμφανίζονται τα Οικονομικά μεγέθη του Ομίλου της F.G. EUROPE A.E. για το έτος 2006.

Ο ενοποιημένος κύκλος εργασιών ανήλθε σε 156,08 εκατ. Ευρώ έναντι 161,12 εκατ. Ευρώ της αντίστοιχης χρήσης 2005. Η μείωση οφείλεται στις πωλήσεις της κινητής τηλεφωνίας, οι οποίες από ΕΥΡΩ 107,70 εκ. το 2005 μειώθηκαν το 2006 σε ΕΥΡΩ 86,56 εκ., ποσοστό 19,63% και αφορά κυρίως τις πωλήσεις καρτών προπληρωμένου χρόνου ομιλίας και τις εξαγωγές στον τομέα της κινητής οι οποίες από 12,35 εκ. ΕΥΡΩ το 2005 περιορίστηκαν το 2006 σε 2,25 εκ. ΕΥΡΩ. Σημαντική αύξηση κατά 34% παρουσίασαν οι πωλήσεις των διαρκών καταναλωτικών αγαθών (κλιματιστικών - λευκών συσκευών - consumer electronics) οι οποίες ανήλθαν σε 68,73 εκατ. Ευρώ έναντι 51,35 εκατ. Ευρώ της αντίστοιχης χρήσης 2005.

Αναλυτικά:

Στον τομέα του κλιματισμού οι πωλήσεις ανήλθαν το 2006 σε ΕΥΡΩ 51,28 εκ. έναντι ΕΥΡΩ 42,42 εκ. του 2005, σημειώνοντας αύξηση σε ποσοστό 20,89%. Η αύξηση των πωλήσεων στον κλιματισμό οφείλεται κυρίως, στις πωλήσεις στην εσωτερική αγορά, οι οποίες το 2006 αυξήθηκαν κατά 7,75 εκ. ποσοστό 35,73% και ανήλθαν σε ΕΥΡΩ 29,44 εκ. έναντι ΕΥΡΩ 21,69 εκ. του 2005, ενισχύοντας περαιτέρω τη θέση της εταιρείας στην Ελληνική αγορά.

Οι εξαγωγές κλιματιστικών μηχανημάτων το 2006 ανήλθαν συνολικά σε 21,84 εκ. ΕΥΡΩ έναντι 20,73 εκ. ΕΥΡΩ του 2005. Οι εξαγωγές κλιματιστικών στην Ιταλία από ΕΥΡΩ 6,56 εκ. το 2005 αυξήθηκαν το 2006 σε ΕΥΡΩ 10,58 εκ. (+61,28%), οι εξαγωγές στις Βαλκανικές χώρες αυξήθηκαν κατά 41,62% ανερχόμενες το 2006 σε ΕΥΡΩ 9,63 εκ., έναντι ΕΥΡΩ 6,8 εκ. το 2005, ενώ οι εξαγωγές στη λοιπή Ευρώπη μειώθηκαν από 7,37 εκ. το 2005 σε 1,64 εκ. ΕΥΡΩ το 2006.

Οι πωλήσεις των προϊόντων SHARP παρά τις σημειωθείσες ελλείψεις σε προϊόντα, οφειλόμενες σε αδυναμία του οίκου να καλύψει την αυξημένη ζήτηση σε LCD, αυξήθηκαν σημαντικά ανερχόμενες σε ΕΥΡΩ 9,06 εκ. έναντι ΕΥΡΩ 3,35 εκ. του 2005.

Οι πωλήσεις των λευκών συσκευών σημείωσαν πτώση 7,75% ανερχόμενες το 2006 σε 6,19 εκ. ΕΥΡΩ έναντι ΕΥΡΩ 6,71 εκ. το 2005.

Λόγω της βελτιωμένης ποιότητας σύνθεσης των πωλήσεων, το μικτό περιθώριο κέρδους διαμορφώθηκε στο 12,72% έναντι 8,60% της αντίστοιχης χρήσης του 2005, σημειώνοντας μεταβολή σε ποσοστό 47,9%. Τα μικτά κέρδη αντίστοιχα ανήλθαν σε ΕΥΡΩ 19,58 εκ. το 2006 έναντι ΕΥΡΩ 13,86 εκ. του 2005, σημειώνοντας αύξηση 41,27%.

Τα κέρδη προ φόρων αποσβέσεων και χρηματοοικονομικών αποτελεσμάτων (EBITDA) αυξήθηκαν κατά 1,14 εκατ. Ευρώ, ανερχόμενα σε 6,27 εκατ. Ευρώ έναντι 5,13 εκατ. Ευρώ του 2005. Ο δείκτης EBITDA διαμορφώθηκε το 2006 σε 4,02% έναντι 3,18% αυτού του 2005 σημειώνοντας μεταβολή 22,22%.

Η απόλυτη και η σχετική αύξηση του περιθωρίου EBITDA δεν ακολούθησε την αύξηση του μικτού περιθωρίου κέρδους λόγω της αύξησης των γενικών εξόδων κατά 4,36 εκατ. Ευρώ που οφείλεται σε αυξημένες διαφημιστικές δαπάνες για την προβολή και προώθηση των προϊόντων Sharp καθώς και στο αυξημένο κόστος των logistics που προέκυψε ως αποτέλεσμα της σημειωθείσας στη χρήση του 2006 σημαντικής αύξησης του κύκλου εργασιών στον τομέα των διαρκών καταναλωτικών αγαθών.

Τα καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα εμφανίζονται μειωμένα κατά 1,49 εκ. ΕΥΡΩ ήτοι ποσοστό 45,43%, διαμορφούμενα σε ΕΥΡΩ 1,79 εκ. έναντι ΕΥΡΩ 3,28 εκ. του 2005. Η μείωση των καθαρών χρηματοοικονομικών εξόδων οφείλεται στις πιστωτικές συναλλαγματικές διαφορές που προέκυψαν στη χρήση 2006, ποσού ΕΥΡΩ 1,47 εκ. έναντι χρεωστικών συναλλαγματικών διαφορών ποσού ΕΥΡΩ 1,00 εκ. που επιβάρυναν τη χρήση του 2005, αλλά και στη μείωση κατά ΕΥΡΩ 21,46 εκ. του καθαρού τραπεζικού δανεισμού, ο οποίος την 31/12/2006 ανερχόταν σε ΕΥΡΩ 35,27 εκ.

Τα προ φόρων κέρδη σημαντικά αυξημένα κατά 159%, ανήλθαν το 2006 σε ΕΥΡΩ 4,23 εκατ. έναντι ΕΥΡΩ 1,63 εκατ. το 2005 και ως ποσοστό επί των πωλήσεων σε 2,71% έναντι 1,01% το 2005. Η αύξηση των κερδών οφείλεται στην σαφή βελτίωση το 2006 του Συντελεστή Μικτού Κέρδους, ως αποτέλεσμα της αυξημένης συμμετοχής στο τζίρο των πωλήσεων των διαρκών καταναλωτικών αγαθών και στη μείωση των χρηματοοικονομικών εξόδων της χρήσεως, λόγω των πιστωτικών συναλλαγματικών διαφορών και της μείωσης του καθαρού τραπεζικού δανεισμού.

Τα κέρδη μετά από φόρους αυξήθηκαν κατά 1,62 εκατ. Ευρώ, ποσοστό 143% και ανήλθαν συνολικά σε 2,75 εκατ. Ευρώ έναντι 1,13 εκατ. Ευρώ του 2005, διαμορφώνοντας το περιθώριο καθαρού κέρδους σε 1,76% έναντι 0,70% του αντίστοιχου της προηγούμενης χρήσης.

Ενισχυμένα εμφανίζονται και τα ίδια κεφάλαια του Ομίλου ανερχόμενα σε 29,99 εκατ. Ευρώ συμπεριλαμβανομένων και των δικαιωμάτων μειοψηφίας, διαμορφώνοντας το δείκτη Ξένα/Ίδια την 31 Δεκεμβρίου 2006, σε 2,44 έναντι 3,33 του αντίστοιχου του 2005.

Η επιλογή της Διοίκησης για εστίαση σε δραστηριότητες με ικανοποιητικές αποδόσεις αντικατοπτρίζεται στην αύξηση των κερδών ανά μετοχή. Τα βασικά κέρδη ανά μετοχή υπερδιπλασιάστηκαν, ανερχόμενα σε 0,0507 Ευρώ έναντι 0,0195 Ευρώ της αντίστοιχης χρήσης του 2005. Αύξηση επίσης παρουσιάζουν τα απομειωμένα κέρδη ανά μετοχή που το 2006 ανήλθαν σε 0,0600 έναντι 0,0266 Ευρώ της αντίστοιχης χρήσης του 2005.

Ιδιαίτερα σημαντική για την Εταιρεία είναι η συνεργασία της στον τομέα της ενέργειας με τον Όμιλο ΡΕΣΤΗ μέσω της θυγατρικής εταιρείας R.F. ENERGY A.E. στην οποία κατέχει το 50%, αλλά και η συμμετοχή του Ομίλου ΡΕΣΤΗ με ποσοστό 11% στο Μετοχικό Κεφάλαιο της εισηγμένης.

Στο πλαίσιο της επέκτασης των δραστηριοτήτων του Ομίλου στον τομέα της ενέργειας, η κατά 40% θυγατρική της εταιρείας, R.F. ENERGY A.E., απέκτησε το 100% των μετοχών της εταιρείας ΚΑΛΛΙΣΤΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ Α.Ε., η οποία

είναι κάτοχος άδειας εγκατάστασης Αιολικού Πάρκου ισχύος 15 MW στην περιοχή Τσούκα του Νομού Αρκαδίας. Οι εργασίες για την κατασκευή του Αιολικού Πάρκου θα ξεκινήσουν τον Απρίλιο του 2007 και αναμένεται να ολοκληρωθούν προς το τέλος του 2007 ή το αργότερο αρχάς του 2008. Παράλληλα εντός του 2007 θα ξεκινήσει η κατασκευή του δεύτερου Υδροηλεκτρικού της κατά 55,25% θυγατρικής εταιρείας ΥΔΡΟΗΛΕΚΤΡΙΚΗ ΑΧΑΪΑΣ Α.Ε., ισχύος 1,015 MW στον ποταμό Κερυνίτη στην περιοχή Αιγιάλειας του Νομού Αχαΐας, όπου από διετίας λειτουργεί το πρώτο Υδροηλεκτρικό της εταιρείας ισχύος 2,6 MW. Εντός του 2007 αναμένεται να ξεκινήσει και η κατασκευή ενός δεύτερου Αιολικού Πάρκου ισχύος 10 MW στην περιοχή Κυλινδρία του Νομού Κιλκίς, από την θυγατρική εταιρεία ΑΙΟΛΙΚΗ ΚΥΛΙΝΔΡΙΑΣ Α.Ε., ενώ αναμένεται η έγκριση και η έκδοση των σχετικών αδειών, για τη δημιουργία τρίτου Αιολικού Πάρκου ισχύος 25 MW στην περιοχή Παπαρίτσα του Νομού Αχαΐας από την κατά 100% θυγατρική εταιρεία CITY ELECTRIC Α.Ε. Πέραν των ανωτέρω, στο στάδιο της έρευνας και ανάπτυξης, βρίσκονται Αιολικά Πάρκα ισχύος 48 MW στην περιοχή της Πελοποννήσου.

Σημαντική τέλος και ιδιαίτερα επωφελής για την Εταιρεία και τον Όμιλο θεωρείται η συνεργασία με την SHARP, λόγω της συνεχώς αυξανόμενης ζήτησης, αλλά και της αναμενόμενης για τα επόμενα χρόνια, αλματώδους αύξησης των πωλήσεων των LCD τηλεοράσεων, λαμβανομένων υπόψιν όχι μόνον των τάσεων της αγοράς αλλά και της ηγετικής θέσης της SHARP, η οποία στις πωλήσεις των LCD κατέχει το 25% της παγκόσμιας αγοράς.

Για το έτος 2007 με βάσει τις εκτιμήσεις της διοίκησης και τα στοιχεία του α' διμήνου, αναμένεται σαφής βελτίωση στις πωλήσεις των διαρκών καταναλωτικών αγαθών και της κερδοφορίας του Ομίλου.

Αναλυτικότερα στο δίμηνο του 2007:

Οι πωλήσεις κλιματιστικών σημείωσαν αύξηση, τεμαχιακά κατά 32% και κατ' αξία κατά 65%.

Οι πωλήσεις προϊόντων SHARP, τεμαχιακή αύξηση κατά 104% και κατ' αξία 135%, και

Οι πωλήσεις προϊόντων ESKIMO, τεμαχιακή αύξηση κατά 27% και κατ' αξία 11%.

Οι ετήσιες Οικονομικές Καταστάσεις της 31 Δεκεμβρίου 2006 είναι στη διάθεση του επενδυτικού κοινού στην ηλεκτρονική διεύθυνση <http://www.fgeurope.gr> στην ενότητα Σχέσεις με Επενδυτές.

Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε με το τμήμα Σχέσεων με Επενδυτές της F.G. Europe A.E., Λ. Βουλιαγμένης 128, 166 74 Γλυφάδα, Τηλ. +30 210 9696500, Fax +30 210 9603802, ir@fgeurope.gr.