

ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΗΣ 2006
ΥΨΗΛΟΙ ΡΥΘΜΟΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΥΚΛΟΥ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΚΑΙ ΚΕΡΔΟΦΟΡΙΑΣ

Ο Όμιλος εταιρειών FASHION BOX ΕΛΛΑΣ ανακοίνωσε τα οικονομικά του αποτελέσματα για τη χρήση 2006 με βάση τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης.

Ο ενοποιημένος κύκλος εργασιών στο 2006 διαμορφώθηκε σε € 24,5 εκατ. έναντι € 19,6 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο πέρυσι, σημειώνοντας σημαντική αύξηση της τάξεως του 25%, η οποία οφείλεται στην μεγάλη άνοδο των πωλήσεων χονδρικής και στην αύξηση των πωλήσεων λιανικής με ρυθμούς αρκετά υψηλότερους από αυτούς που χαρακτηρίζουν την σχετική αγορά.

Πιο συγκεκριμένα, οι πωλήσεις χονδρικής των προϊόντων REPLAY σημείωσαν στο 2006 αύξηση της τάξεως του 32,8% και διαμορφώθηκαν σε € 16,3 εκατ. έναντι € 12,2 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο πέρυσι, ενώ ως ποσοστό του κύκλου εργασιών ανήλθαν σε 66,3% έναντι 62,4% το 2005. Οι πωλήσεις λιανικής διαμορφώθηκαν σε € 8,3 εκατ. έναντι € 7,4 εκατ. το 2005, αυξημένες κατά 12%, ενώ ως ποσοστό του κύκλου εργασιών ανήλθαν σε 33,7% έναντι 37,6%.

Επιπρόσθετα, σημαντική ανάπτυξη παρουσίασαν και οι πωλήσεις εξωτερικού, οι οποίες διαμορφώθηκαν σε € 2,6 εκατ. έναντι € 2,4 εκατ. το 2005 σημειώνοντας αύξηση της τάξεως του 11,9%.

Το μικτό κέρδος του Ομίλου διαμορφώθηκε σε € 10,5 εκατ. έναντι € 7,8 εκατ. το 2005 σημειώνοντας αύξηση της τάξεως του 35,1%. Παράλληλα, το περιθώριο μικτού κέρδους διαμορφώθηκε για τη χρήση 2006 σε 42,9% επί του ενοποιημένου κύκλου εργασιών έναντι 39,7% την αντίστοιχη περίοδο πέρυσι. Η ανωτέρω σημαντική βελτίωση αποδίδεται κυρίως στην απομείωση των εκπτώσεων προς τους πελάτες χονδρικής και στην συγκριτικά μεγαλύτερη αύξηση των πωλήσεων των Replay Stores έναντι των Replay Outlets, τα οποία λειτουργούν με μικρότερο περιθώριο κέρδους.

Τα κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) ανήλθαν σε € 2,5 εκατ. έναντι € 1,6 εκατ. το 2005, αυξημένα κατά 54,6%, γεγονός το οποίο οφείλεται μεταξύ άλλων και στη συγκράτηση των δαπανών διάθεσης, οι οποίες αυξήθηκαν με ρυθμούς χαμηλότερους συγκριτικά με την αύξηση του κύκλου εργασιών.

Τα κέρδη προ φόρων και τόκων το 2006 σημείωσαν αύξηση της τάξεως του 69,2% και ανήλθαν σε € 1,9 εκατ., ενώ τα κέρδη προ φόρων διαμορφώθηκαν σε € 1.567 χιλ. έναντι € 936 χιλ. το 2005.

Τέλος, τα κέρδη μετά από φόρους και δικαιώματα μειοψηφίας διαμορφώθηκαν για τη χρήση 2006 σε € 844 χιλ. έναντι € 545 χιλ. την αντίστοιχη περίοδο πέρυσι, σημειώνοντας αύξηση της τάξεως του 54,7%.

REPLAY

Υπό το πρίσμα των ανωτέρω οικονομικών αποτελεσμάτων, το Διοικητικό Συμβούλιο της FASHION BOX ΕΛΛΑΣ θα προτείνει στην Ετήσια Τακτική Γενική Συνέλευση των μετόχων την διανομή μερίσματος € 0,04 ανά μετοχή, ήτοι € 312,5 χιλ. έναντι € 247,5 χιλ. που είχαν διανεμηθεί στο 2005. Σημειώνεται, ότι το 2006 εκδόθηκαν 1.562.500 νέες ονομαστικές μετοχές, ύστερα από αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου ύψους € 468.750 με ισόποση κεφαλαιοποίηση αποθεματικού, οι οποίες διανεμήθηκαν δωρεάν στους μετόχους της εταιρίας, σε αναλογία μία (1) νέα κοινή ονομαστική μετοχή για κάθε τέσσερις (4) παλαιές κοινές ονομαστικές μετοχές.

Η Διοίκηση της εταιρείας εκτιμά ότι τα αποτελέσματα της χρήσης 2006 αποτελούν έμπρακτη επιβεβαίωση των στρατηγικών της επιλογών και παραμένει προσηλωμένη στην υλοποίηση του επενδυτικού της σχεδιασμού και στην τρέχουσα χρήση. Κύριος μεσοπρόθεσμος στόχος είναι η λειτουργία 12 νέων καταστημάτων μέσα στα επόμενα 5 χρόνια, ενώ σαφής πρόθεση της Διοίκησης είναι η περαιτέρω ανάπτυξη της παρουσίας της REPLAY εκτός Ελλάδος και πιο συγκεκριμένα στις αγορές της Νοτιοανατολικής Ευρώπης, όπου στις αρχές του 2007 αριθμεί συνολικά 14 σημεία πώλησης.

Σημείωση: Τα οικονομικά αποτελέσματα της FASHION BOX ΕΛΛΑΣ ΑΕ για τη χρήση 2006 θα δημοσιοποιηθούν την Τρίτη, 6 Μαρτίου 2007 και θα βρίσκονται αναρτημένα στην ιστοσελίδα της στο διαδίκτυο, www.fashionbox.gr.

Στοιχεία Επικοινωνίας

Αδαμάντιος Σωτηρόπουλος
τηλ.: +30 210 2717757
fax : +30 210 2717762
e-mail: ir@fashionbox.gr