

Το 2006 αποτέλεσε μία μεταβατική και δύσκολη χρονιά για τις εταιρείες στον κλάδο της βιομηχανίας υφασμάτων denim διεθνώς, γεγονός που οφειλόταν σε μία παγκόσμια, αλλά περιοδική, ύφεση στη ζήτηση. Όμως από τις αρχές του 2007 άρχισε να παρουσιάζεται ανάκαμψη στην αγορά του προϊόντος.

Ο Όμιλος της ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΥΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑ Α.Ε. αντιμετώπισε τις ίδιες αυτές αντιξοότητες, γεγονός που είχε άμεση επίπτωση στα οικονομικά του μεγέθη. Ωστόσο, όπως προκύπτει από τα μέχρι τώρα στοιχεία της εταιρείας για το πρώτο τρίμηνο του 2007 σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2006, παρουσιάζεται πλέον αύξηση των πωλήσεων υφασμάτων denim.

Παράλληλα, η εκκοκκιστική περίοδος 2006 στην Ελλάδα σημαδεύτηκε από τις πλέον δυσμενείς καιρικές συνθήκες της τελευταίας εικοσαετίας, με συνέπεια τόσο την ποιοτική υποβάθμιση, όσο και τη μείωση της παραγωγής βάμβακος στη χώρα μας κατά σχεδόν 40%. Το γεγονός αυτό επηρέασε αρνητικά την απόδοση και τα αποτελέσματα των δύο εκκοκκιστικών μονάδων αλλά και τον ενοποιημένο κύκλο εργασιών του Ομίλου.

Από τις ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις της χρήσης 01/01/2006 έως 31/12/2006, προκύπτει ότι ο κύκλος εργασιών του Ομίλου διαμορφώθηκε στο ποσό των Euro 84,17 εκ, έναντι Euro 88,21 εκ. της προηγούμενης χρήσης. Τα κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) ανήλθαν σε Euro 8,66 εκ, μειωμένα κατά 44,14%, ενώ τα κέρδη προ φόρων ανήλθαν σε Euro 0,21 εκ έναντι Euro 7,34 εκ. Επίσης, τα καθαρά κέρδη μετά από φόρους και δικαιώματα μειοψηφίας μειώθηκαν από Euro 5,02 εκ το 2005 σε Euro 0,11 εκ το 2006.

Τα ίδια κεφάλαια ανήλθαν σε Euro 85,65 εκ από Euro 86,24 εκ το 2005, διαμορφώνοντας το δείκτη "ίδια προς ξένα" σε 1,12 έναντι 1,00 το 2005. Επιπρόσθετα, τα "βασικά κέρδη ανά μετοχή" ανήλθαν σε Euro 0,01 από Euro 0,38 που ήταν το 2005. Τέλος, ο δείκτης "τιμή μετοχής προς λογιστική αξία" (P/BV) ανήλθε σε 0,46, ενώ ο δείκτης "τιμή μετοχής προς πωλήσεις" σε 0,49. Η ρευστότητα αυξήθηκε σε 2,18 έναντι 1,64 το 2005. Ο Όμιλος συνεχίζει να έχει άριστη κεφαλαιακή διάρθρωση και ισχυρές ταμειακές ροές, καθώς τα εμπορικά κεφάλαια κίνησης παρέμειναν στο ύψος των Euro 57,42 εκ. και ο συνολικός δανεισμός στο ύψος των Euro 50,48 εκ.

Ο Όμιλος ενίσχυσε τον εξωστρεφή προσανατολισμό του, καθώς το 87% του όγκου των πωλήσεων υφασμάτων denim, που αποτελεί το κύριο προϊόν του, εξάγεται σε 35 διαφορετικές χώρες.

Η στρατηγική του παραμένει αναπτυξιακή, με κύριους άξονες την καινοτομία και τη δημιουργία ειδικών υφασμάτων για επώνυμους πελάτες.

Όπως είναι γνωστό, η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΥΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑ ΑΕ είναι η πιο σύγχρονη μονάδα στον κλάδο της στην Ευρώπη, με μέσο όρο ηλικίας του μηχανολογικού εξοπλισμού του Ομίλου πέντε περίπου έτη. Με τις επενδύσεις του 2006 ύψους Euro 5 εκ, ολοκληρώθηκε το επενδυτικό πρόγραμμα της τελευταίας οκταετίας, συνολικού ύψους Euro 82 εκ.

Το Διοικητικό Συμβούλιο δεν προτίθεται να προτείνει διανομή μερίσματος στην προσεχή Τακτική Γενική Συνέλευση των Μετόχων.

Η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΥΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑ ΑΕ, διαθέτοντας σύγχρονη και ευέλικτη παραγωγική δομή, ανεπτυγμένη τεχνογνωσία και ισχυρό πανευρωπαϊκό εμπορικό δίκτυο, συγκαταλέγεται μεταξύ των τριών μεγαλύτερων Ευρωπαϊκών παραγωγών υφασμάτων denim τόσο ως προς τα οικονομικά μεγέθη, όσο και προς τα μερίδια αγοράς.

Η Διοίκηση, αναγνωρίζοντας το έντονα διεθνές ανταγωνιστικό περιβάλλον, είναι αποφασισμένη να προχωρήσει στην υλοποίηση των στόχων της προκειμένου να οδηγήσει τον Όμιλο στην κορυφή του κλάδου στην Ευρώπη.