



ΟΜΙΛΟΣ ΤΡΑΠΕΖΑΣ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

Παρουσίαση

Ετήσια Ενημέρωση Αναλυτών, 2 Μαρτίου 2007



Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη
Τράπεζας Πειραιώς
Κοινωνία · Περιβάλλον · Πολιτισμός

Πίνακας Περιεχομένων

Ενότητα 1	Σύνοψη	2
Ενότητα 2	Επισκόπηση Ομίλου Τράπεζας Πειραιώς	6
Ενότητα 3	Οικονομικά Στοιχεία Έτους 2006	16
Ενότητα 4	Ελληνική Οικονομία & Τραπεζικό Σύστημα - Αγορές ΝΑ Ευρώπης	19
Ενότητα 5	Χρηματοοικονομικοί Στόχοι	24
Παραρτήματα	Επισκόπηση Αποτελεσμάτων	37
	Εταιρική Διακυβέρνηση & Διακρίσεις	52
	Πορεία Μετοχής Τράπεζας Πειραιώς & Κάλυψη Αναλυτών	53
	Μερίδια Ελληνικής Τραπεζικής Αγοράς	54
	Επικοινωνία - Οικονομικό Ημερολόγιο - Δήλωση Αποποίησης Ευθύνης	55

Ιστορική Διαδρομή



2005

Εξαγορά της αιγυπτιακής ECB (Piraeus Bank Egypt)
Εξαγορά της σερβικής Atlas Bank (Piraeus Bank Beograd)
Εξαγορά της βουλγαρικής Enrobank (Piraeus Bank Bulgaria)

2004

Εξαγορά Interbank New York - συγχώνευση με Marathon Bank

2003

Συγχώνευση Τράπεζας Πειραιώς με ETBAbank

2002

Εξαγορά της ETBAbank
Στρατηγική συμμαχία με την ING στις τραπεζοασφάλειες

2000

Συγχώνευση των Τραπεζών Πειραιώς, Χίος & ΤΜΘ
Εξαγορά της Pater Bank (Piraeus Bank Romania)

1999

Εξαγορά της Τράπεζας Χίου
Απορρόφηση των δραστηριοτήτων της Natwest
Εξαγορά της Marathon Bank New York
Ίδρυση καταστήματος στο Λονδίνο της Τράπεζας Πειραιώς

1998

Εξαγορά της Τράπεζας Μακεδονίας Θράκης
Εξαγορά της Credit Lyonnais Hellas

1997

Απορρόφηση των δραστηριοτήτων της Chase Manhattan

1996

Ίδρυση της θυγατρικής Tirana Bank στην Αλβανία

1991

Ιδιωτικοποίηση Τράπεζας Πειραιώς

.....

1918

Εισαγωγή στο Χρηματιστήριο Αθηνών

1916

Ίδρυση της Τράπεζας Πειραιώς

2004-2008

Διεθνοποίηση, τεχνική υπεροχή,
μεγιστοποίηση αποδόσεων

2000-2003

Ομογεν/ση εξαγορών, ωρίμανση,
ισχυρή ανταγωνιστική παρουσία

1996-1999

Ανάπτυξη & δημιουργία
«κρίσιμης μάζας»

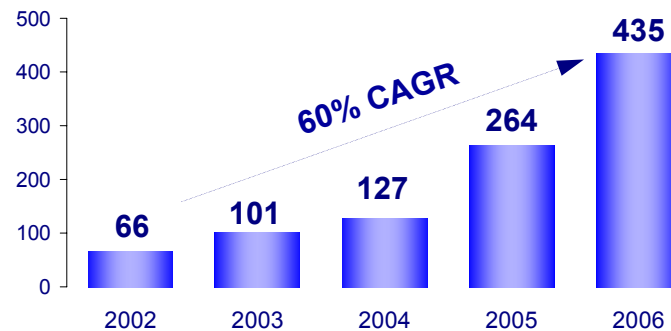
1992-1995

Δημιουργία υποδομής, τοποθέτηση
στην αγορά, εταιρική ταυτότητα

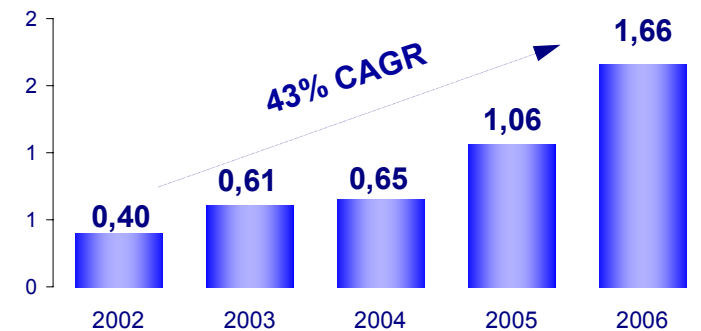
Όμιλος Τράπεζας Πειραιώς : Μια Επιτυχημένη Ιστορία Ανάπτυξης

- Όμιλος Τράπεζας Πειραιώς: ένας αναπτυσσόμενος οργανισμός εντός και εκτός Ελλάδος
- Τράπεζα Πειραιώς: η 4^η μεγαλύτερη τράπεζα στην Ελλάδα
- Δημιουργία σημαντικής αξίας για τους μετόχους, με μέση ετησιοποιημένη αύξηση των βασικών κερδών ανά μετοχή κατά 43% και μέση ετησιοποιημένη αύξηση των καθαρών κερδών κατά 60% για τα τελευταία 4 χρόνια
- Υπερδιπλάσιος αριθμός καταστημάτων την ίδια περίοδο

Καθαρά Κέρδη (€ εκατ.)



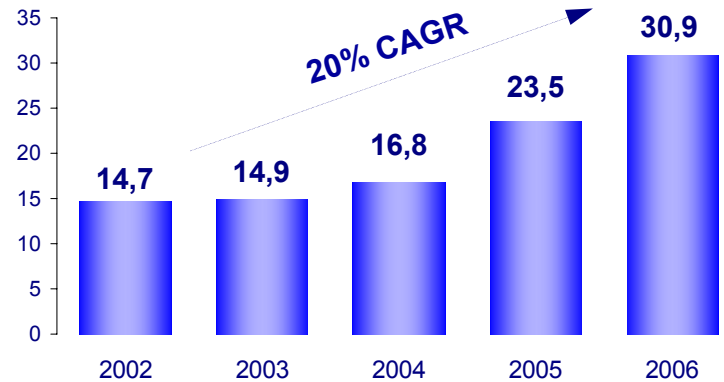
Βασικά Κέρδη ανά Μετοχή μετά από Φόρους(€)



Δίκτυο Καταστημάτων



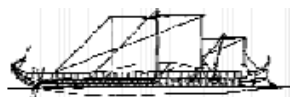
Συνολικό Ενεργητικό (€ δισ)



Σύνοψη



Το λογότυπο της Τράπεζας Πειραιώς απεικονίζει μία αρχαία Τριήρη και συγκεκριμένα την πλώρη της. Το φημισμένο πολεμικό πλοίο εμφανίστηκε στις ελληνικές θάλασσες περίπου στο 700 π.Χ. Το όνομά του προήλθε από τις τρεις σειρές κουπιών στην κάθε πλευρά του. Σχεδιάστηκε για να καλύπτει μεγάλες αποστάσεις με ταχύτητα με τη χρήση κουπιών και ιστίων, ενώ το σχήμα της πλώρης επέτρεπε τον εμβολισμό των εχθρικών πλοίων με αποτελεσματικότητα



- Universal Τράπεζα, με έμφαση σε τομείς υψηλής απόδοσης (Λιανική Τραπεζική, Μικρές & Μεσαίες Επιχ/σεις)
- Περισσότερα από 100 νέα καταστήματα στην Ελλάδα μετά το 2002, με σημαντικές δυνατότητες ανάπτυξης
- 4η μεγαλύτερη τράπεζα στην Ελλάδα, αποτέλεσμα οργανικής ανάπτυξης, αλλά και εξαγορών
- Αναπτυξιακός προσανατολισμός. Ευκαιρίες στην Ελλάδα και στο γειτονικό γεωγραφικό χώρο
- Επιτυχημένη πορεία διοίκησης. Νέο και καλά εκπαιδευμένο προσωπικό. Προηγμένα συστήματα πληροφορικής και διαχείρισης πελατείας

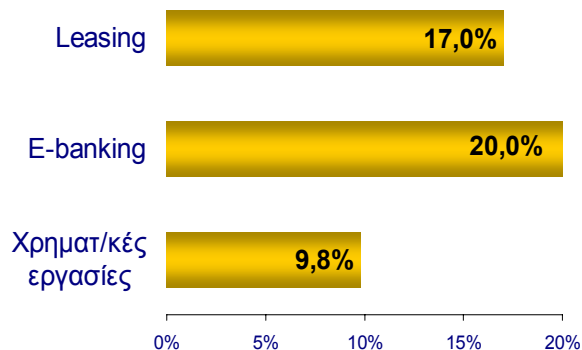
Συνοπτική Απεικόνιση & Αξιολόγηση

- €30,9 δισ ενεργητικό, 536 καταστήματα, 9.253 εργαζόμενοι
- €20,8 δισ χορηγήσεις με μερίδιο αγοράς 12,4% (εκτ.) στην ελληνική αγορά
- Ισχυρή κεφαλαιακή βάση €1,8 δισ, με δείκτη κεφαλαιακής επάρκειας 11,3% (εκτ.) και Tier I 7,5% (εκτ.)
- Αξιολόγηση: Moody's Baa1, S&P's BBB+, Fitch BBB+ (θετικές προοπτικές)

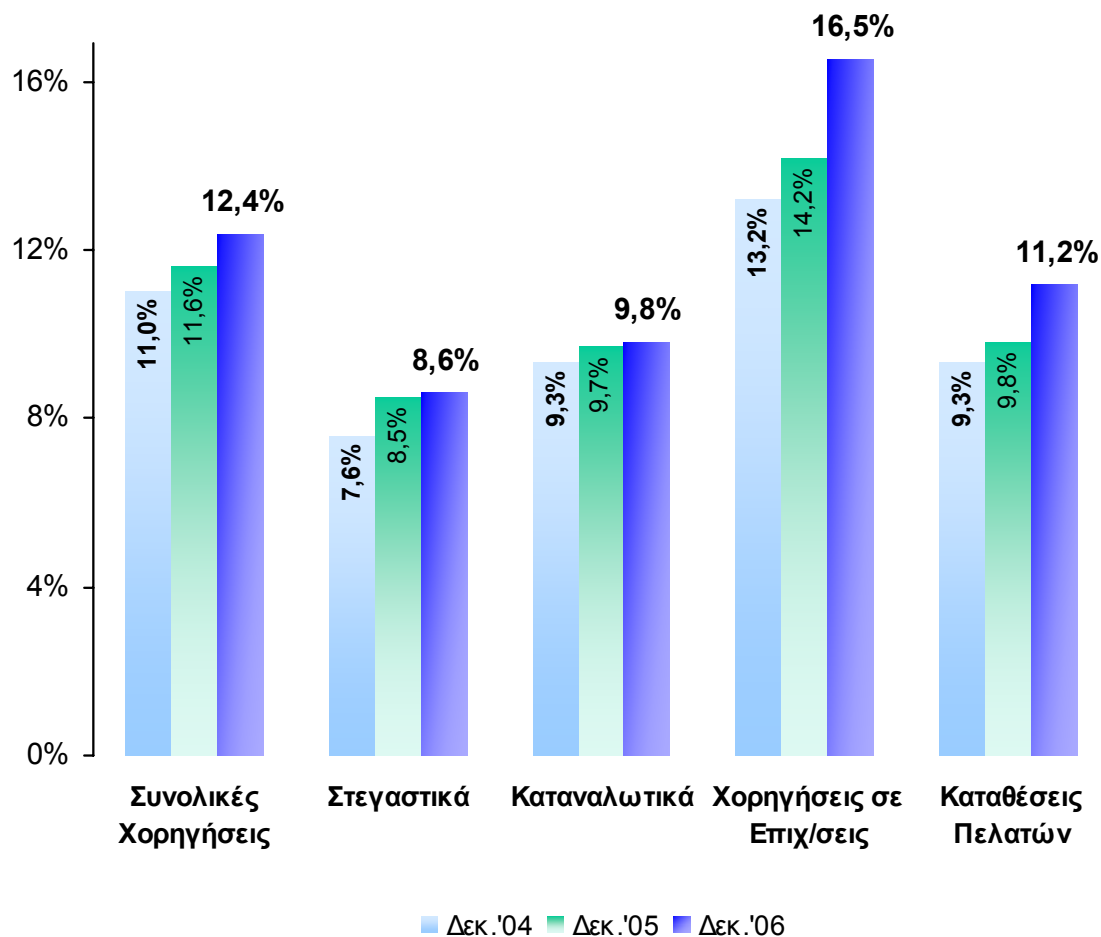
Στρατηγικοί Χρηματοοικονομικοί Στόχοι για την τετραετία 2007 - 2010

- Μέση ετήσια αύξηση κερδών μετά από φόρους κατά 24% την τετραετία '07-'10 (από €435 εκατ το '06)
- Μέση ετήσια αύξηση οργανικών κερδών (κέρδη προ φόρων χωρίς τα χρηματοοικονομικά αποτελέσματα) κατά 30% την τετραετία '07-'10 (από €388 εκατ το '06)
- Σταθεροποίηση του δείκτη αποδοτικότητας μέσω ιδίων κεφαλαίων (ROE) μετά από φόρους στο 30% για την περίοδο 2007-2010
- Μείωση του δείκτη «κόστος προς έσοδα» κάτω του 44% έως το 2010
- Βελτίωση του δείκτη μη εξυπηρετούμενων δανείων (NPLs) κάτω του 2,0% έως το 2010

Επιλεγμένα Μερίδια Αγοράς



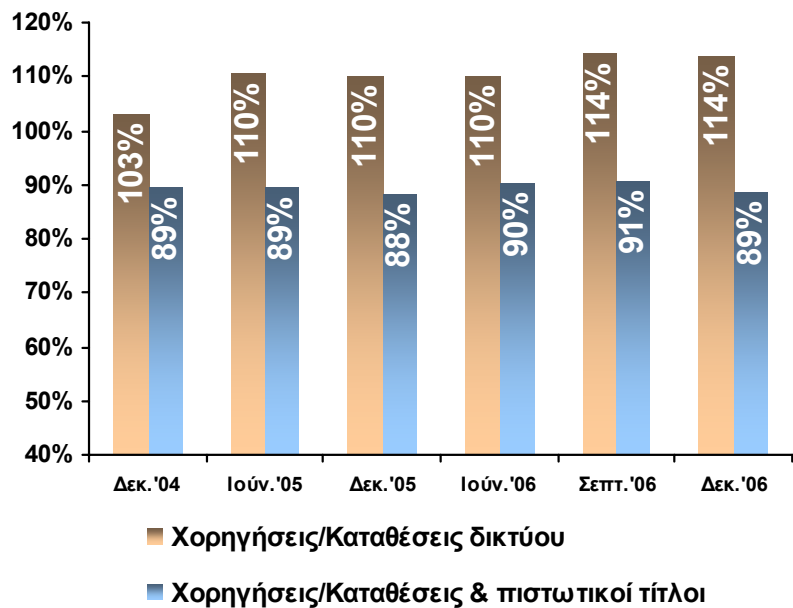
Μερίδια αγοράς Δεκεμβρίου 2006



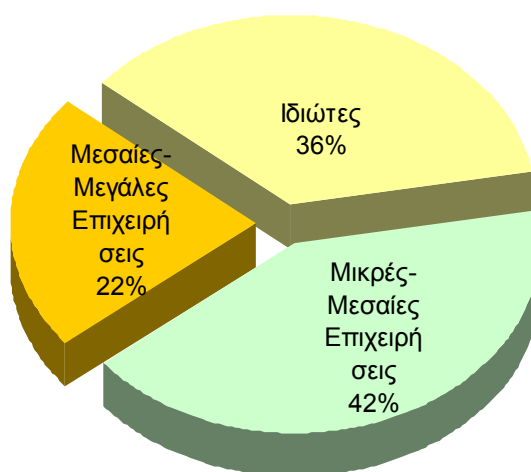
Εκτίμηση αγοράς βάσει των στοιχείων που δημοσίευσε η ΤτΕ για το Νοέμβριο '06

Επισκόπηση Ομίλου Τράπεζας Πειραιώς

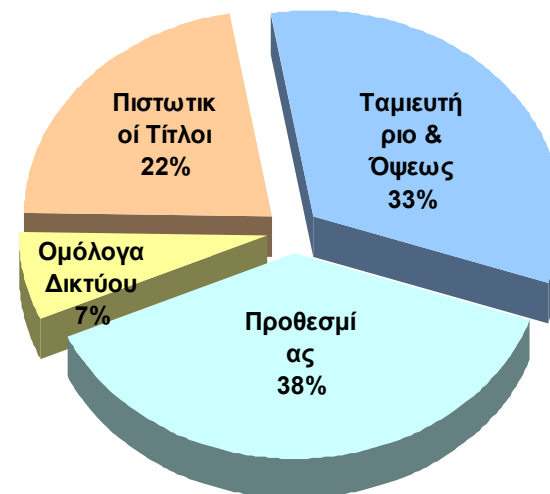
Ανάλυση Χορηγήσεων & Καταθέσεων Ομίλου



Κατανομή Δανείων 31.12.06
€ 20,8 δισ



Κατανομή Καταθέσεων & Πιστωτικών Τίτλων 31.12.06:
€ 23,0 δισ

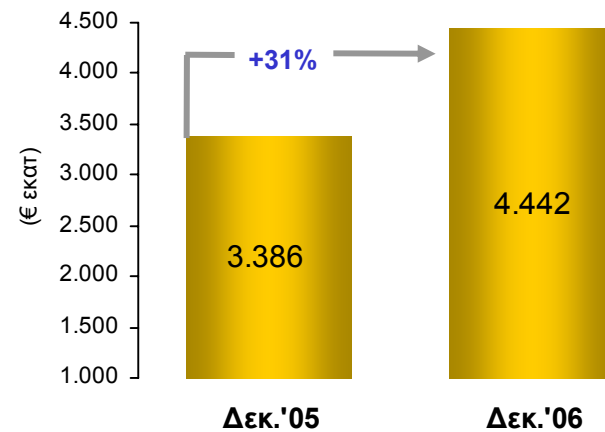


- 31% ετήσια αύξηση χορηγήσεων
- 31% ετήσια αύξηση σε καταθέσεις & πιστωτικούς τίτλους
- Και οι δύο ρυθμοί αύξησης είναι υψηλότεροι από το ρυθμό της αγοράς

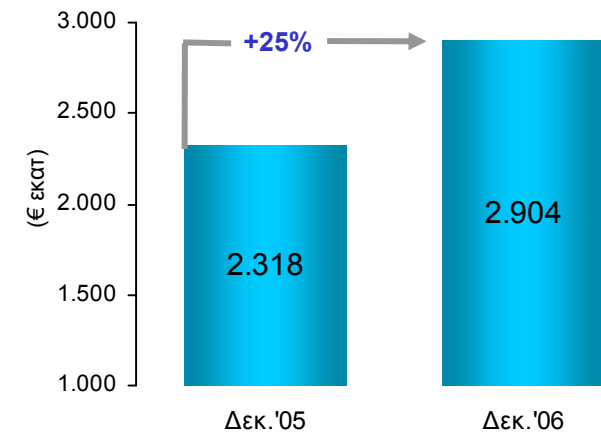
Δυναμική Διεύρυνση Υπολοίπων

- 31% αύξηση των στεγαστικών δανείων σε ετήσια βάση μέσω:
 - γρήγορων διαδικασιών
 - καινοτόμων για την Ελλάδα προϊόντων
- 25% αύξηση των καταναλωτικών δανείων σε ετήσια βάση μέσω:
 - πωλήσεων καταστημάτων,
 - ανάπτυξης νέων προϊόντων
 - εξατομικευμένης τιμολόγησης
- Μικρές - Μεσαίες Επιχειρήσεις, ετήσια άνοδος 36%:
 - know –how και εμπειρία
 - αποκεντρωμένες υπηρεσίες
- Μεσαίες - Μεγάλες Επιχειρήσεις, ετήσια άνοδος 26%:
 - κεντροποιημένη διαχείριση πελατών, εξυπηρετώντας 800+ Μεσαίες & Μεγάλες Επιχειρήσεις

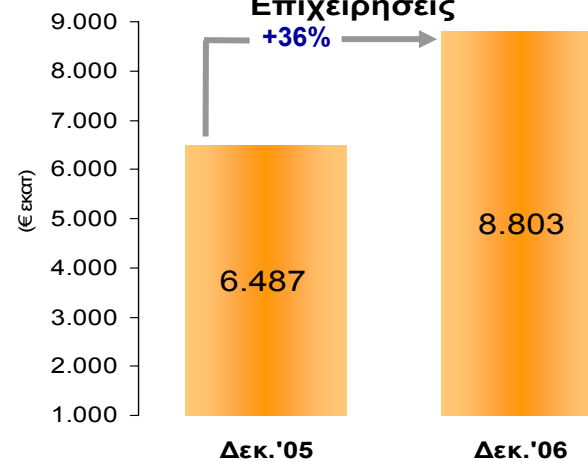
Στεγαστικά δάνεια



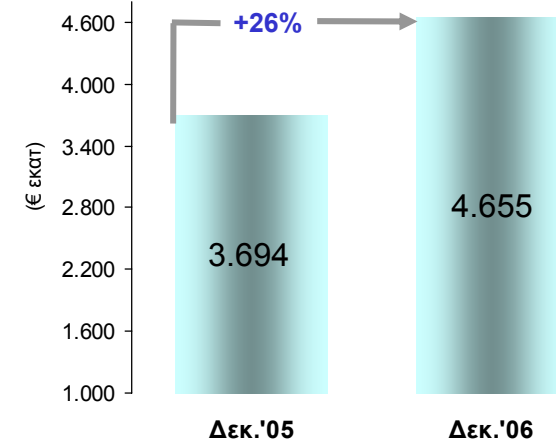
Καταναλωτικά δάνεια



Δάνεια σε Μικρές - Μεσαίες Επιχειρήσεις



Δάνεια σε Μεσαίες-Μεγάλες Επιχειρήσεις



Υψηλοί Ρυθμοί Ανάπτυξης



Προφίλ Ωρίμανσης Κατ/των

	#	%
> 5 Έτη	194	65%
4 - 5	27	9%
3 - 2	52	17%
1 Έτος	28	9%

www.winbank.gr

winbank



Αναπτυσσόμενο Δίκτυο Καταστημάτων

- 301 καταστήματα σε περισσότερες από 100 πόλεις σε όλη την Ελλάδα
- 49.000 επιχειρήσεις-πελάτες με 65.000 λογαριασμούς
- 1,6 εκατ ιδιώτες-πελάτες με 1,8 εκατ λογαριασμούς (ταμιευτηρίου - όψεως)
- 107 νέα κατ/τα τα τελευταία 5 χρόνια (2002-2006) με σημαντικές δυνατότητες ανάπτυξης
- Περαιτέρω ανάπτυξη θα επιτευχθεί από τη δημιουργία 10-15 νέων κατ/των στην περιοχή Αττικής σε διάστημα ενός έτους και την αύξηση της παραγωγικότητας, λόγω «ωρίμανσης» των νέων καταστημάτων

Ηλεκτρονική Τραπεζική: Αναγνωρισμένη Αριστεία

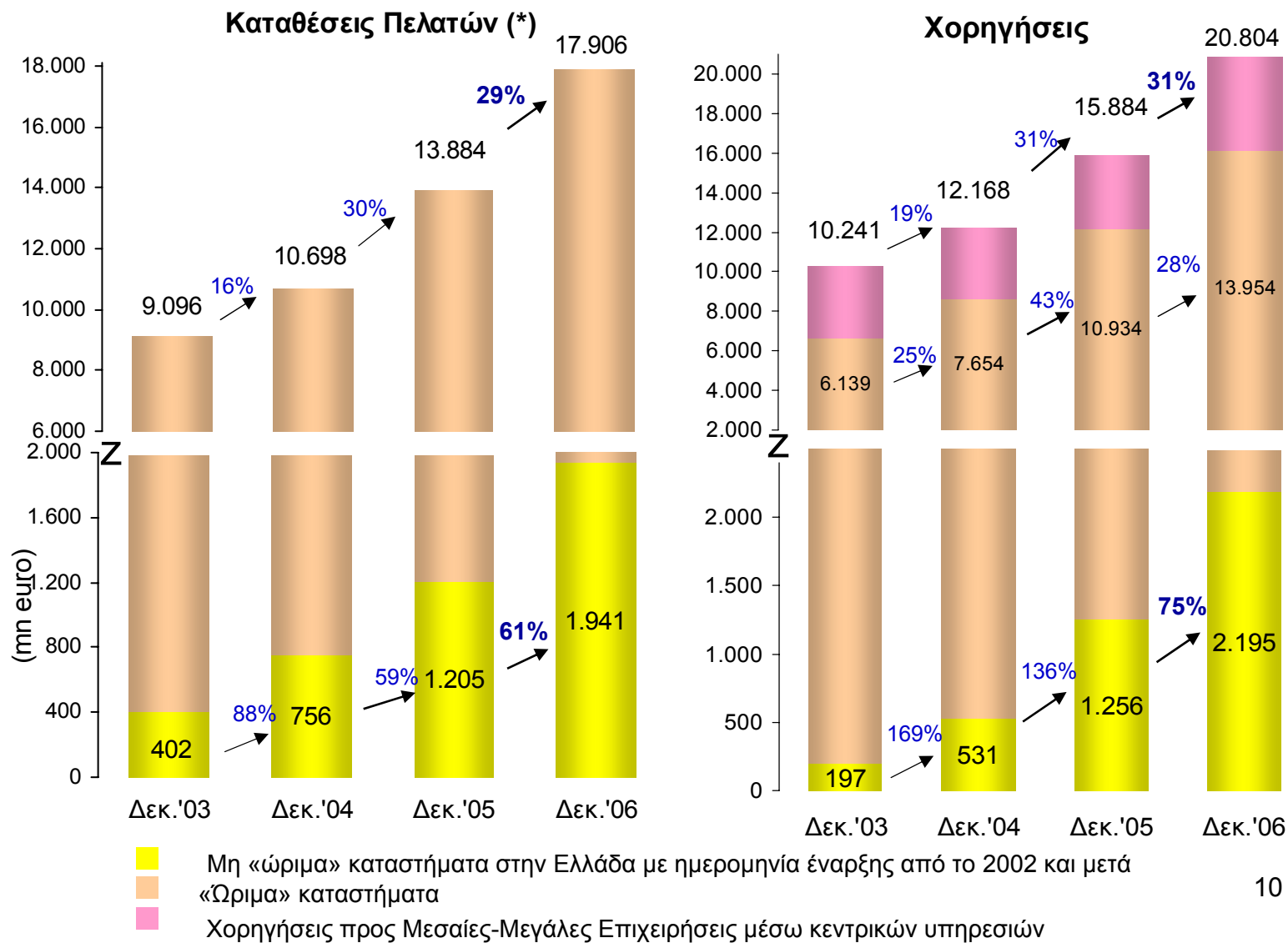
- winbank: θεωρείται ευρέως ως η καλύτερη «πύλη» ηλεκτρονικής τραπεζικής στην Ελλάδα, έχοντας πάνω από 180.000 πελάτες, 25 διακρίσεις στη διάρκεια πέντε ετών
- Η αξία των χρηματικών συναλλαγών που έγιναν μέσω internet σημείωσε αύξηση 33% το 2006
- Περισσότερο από το 65% των συνολικών πληρωμών για Φ.Π.Α. και Ι.Κ.Α. που πραγματοποιήθηκαν από την Τράπεζα Πειραιώς έγιναν μέσω της winbank
- Πρωτοποριακή υπηρεσία τηλε-ειδοποίησης (winbank alert) στην Ελλάδα, η οποία ενημερώνει τους πελάτες αναφορικά με τις συναλλαγές τους μέσω e-mail, SMS ή τηλεφώνου

Δυναμικοί Ρυθμοί Ανάπτυξης Νέων Καταστημάτων στην Ελλάδα

Δυναμικοί ρυθμοί ανάπτυξης των νέων καταστημάτων στην Ελλάδα (35% του συνολικού δικτύου του Ομίλου) :

- Αύξηση των καταθέσεων στα νέα καταστήματα 61% σε ετήσια βάση
- Αύξηση χορηγήσεων στα νέα καταστήματα 75% από σε ετήσια βάση
- 28 νέα καταστήματα άνοιξαν το 2006

(*) υποχρεώσεις προς πελάτες & ομόλογα δικτύου εκτός γερós



Όμιλος Τράπεζας Πειραιώς

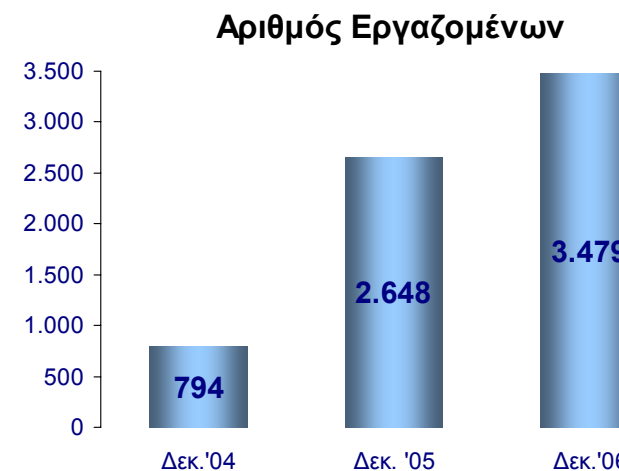
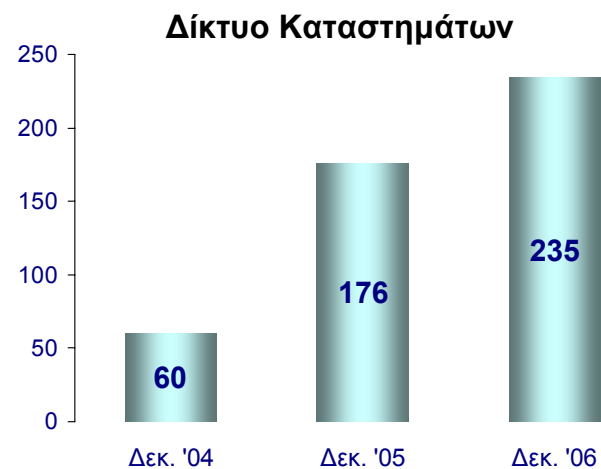
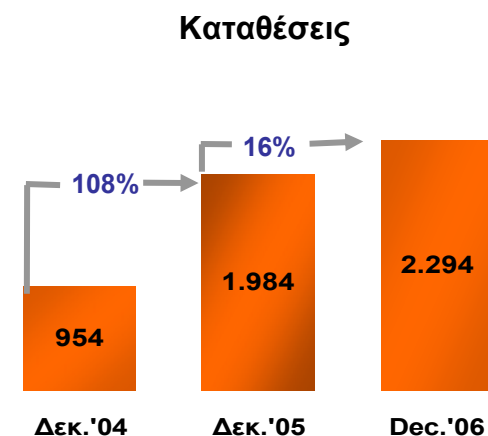
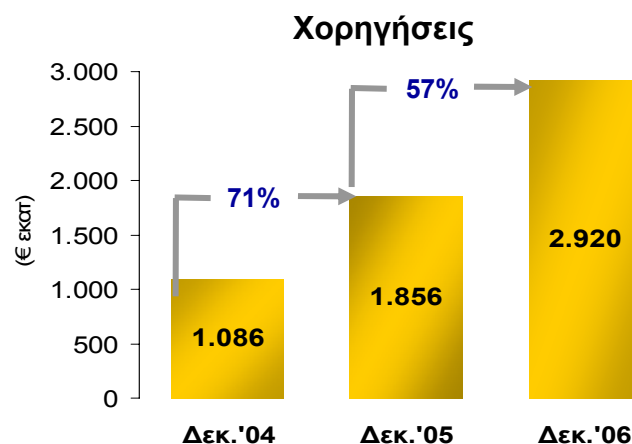
Εγκαθιδρύοντας Ισχυρή Παρουσία στις Γειτονικές Χώρες



		Ενεργητικό			Καταστήματα			Μερίδιο Αγοράς Χορηγήσεων	
		Δεκ. 2006	Δεκ. 2005	Δ %	Δεκ. 2006	Δεκ. 2005	Δ%	Δεκ. 2006	Δεκ. 2005
> Αλβανία, <i>Tirana Bank</i>		404	329	23%	36	33	9%	14,0%*	12,9%
> Βουλγαρία, <i>Piraeus Bank Bulgaria</i>		1.046	745	40%	67	65	3%	6,7%	5,4%
> Ρουμανία, <i>Piraeus Bank Romania</i>		972	506	92%	54	30	80%	2,6%	2,3%
> Σερβία, <i>Piraeus Bank Beograd</i>		268	101	166%	26	11	136%	1,8%	1,3%
> Αίγυπτος, <i>Piraeus Bank Egypt</i>		733	633	10%	39	25	56%	0,8%*	0,7%
Νοτιοανατολική Ευρώπη & Αίγυπτος		3.423	2.314	48%	222	164	35%		
> Λονδίνο, <i>Piraeus branch</i>		494	300	65%	1	1	-		
> Νέα Υόρκη, <i>Marathon Bank</i>		594	674	-12%	12	11	9%		
ΣΥΝΟΛΟ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣ		4.511	3.288	37%	235	176	33%		

(*) μερίδια αγοράς σε χορηγήσεις Σεπτ. '06

- Η δραστηριότητα στο εξωτερικό συμπεριλαμβάνει:
 - ✓ 44% των καταστημάτων του Ομίλου
 - ✓ 38% του ανθρώπινου δυναμικού του Ομίλου
 - ✓ 13% των καταθέσεων του Ομίλου
 - ✓ 14% των χορηγήσεων του Ομίλου



Αυξανόμενη Συνεισφορά Εξωτερικού στην Κερδοφορία

- Η δραστηριότητα στο εξωτερικό συμπεριλαμβάνει :

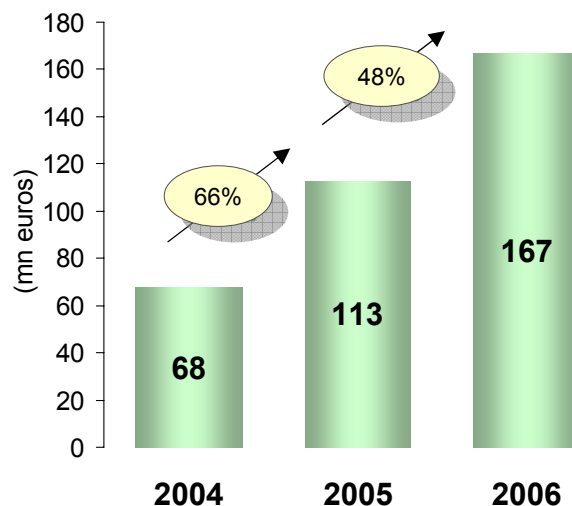
✓9% των καθαρών κερδών, από τα οποία το 7% προέρχεται από τη ΝΑ Ευρώπη και Αίγυπτο (χωρίς το έκτακτο κέρδος της ING, τα

ποσοστά διαμορφώνονται σε 12%

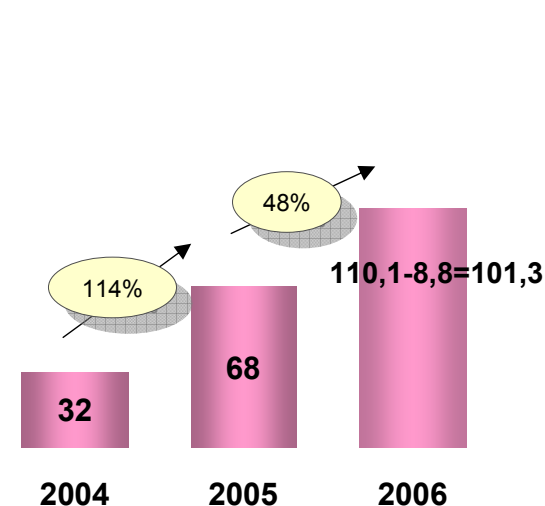
και 9% αντίστοιχα)

(*) προσαρμοσμένα για το κόστος χρηματοδότησης από τη μητρική εταιρεία

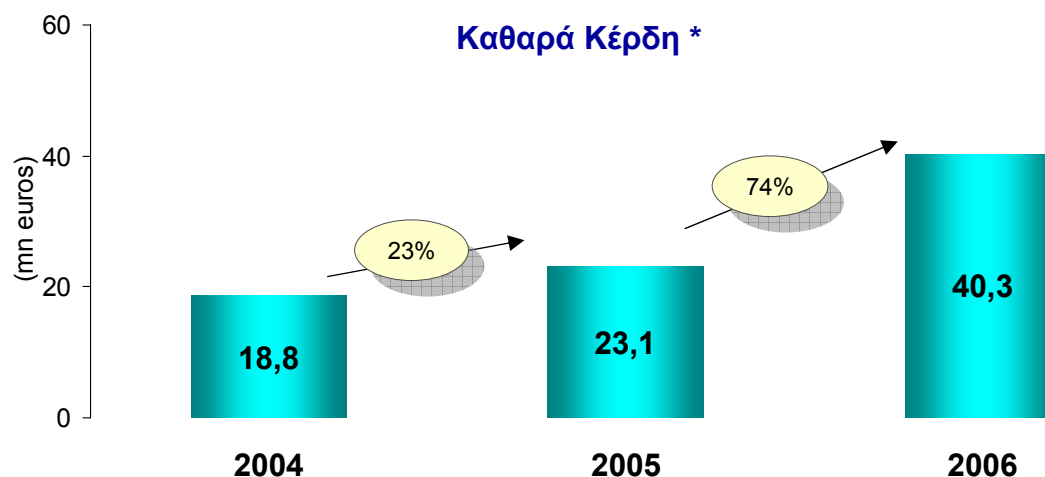
Καθαρά Έσοδα *



Λειτουργικό Κόστος

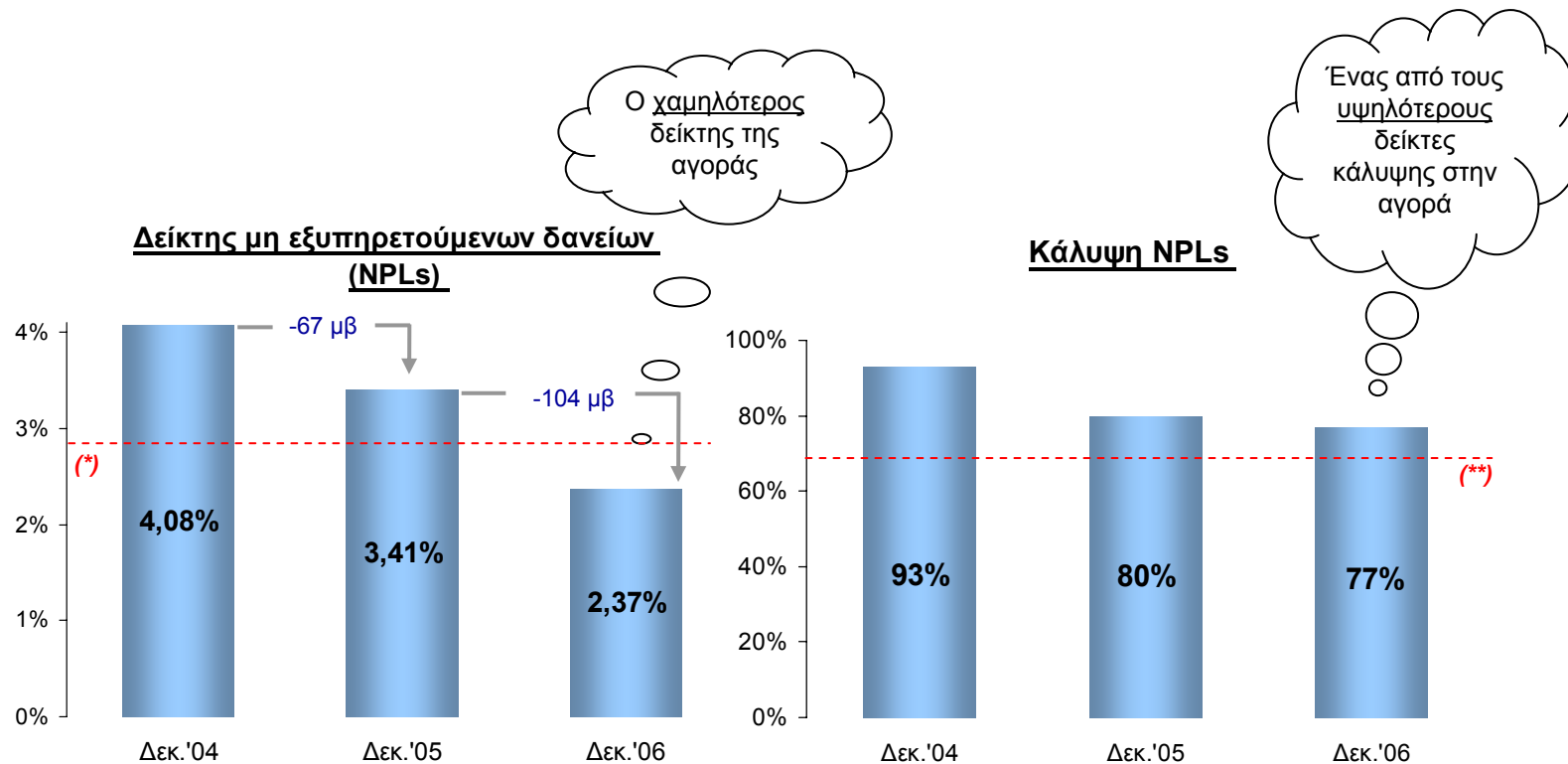


Καθαρά Κέρδη *



Άριστη Ποιότητα Χαρτοφυλακίου Χορηγήσεων

- Επίτευξη του στόχου για NPLs < 2,5% ένα χρόνο νωρίτερα
- Ουσιαστική βελτίωση του δείκτη μη εξυπηρετούμενων δανείων (NPLs) στο 2,37% έναντι 3,41% το Δεκ. '05
- Η βελτίωση οφείλεται κυρίως στην εφαρμογή συνετής πιστωτικής πολιτικής, αποτελεσματικής διαχείρισης των μη εξυπηρετούμενων δανείων και διαγραφών (€127 εκατ το 2006 και €138 εκατ το 2005)
- Το ποσοστό κάλυψης των μη εξυπηρετούμενων δανείων από τις σωρευτικές προβλέψεις ανέρχεται στο 77%



(*) 2,9% κατά μ.ο. στις ευρωπαϊκές τράπεζες μεσαίου μεγέθους (ΕΚΤ στοιχεία 2005)

(**) 68,9% κατά μ.ο. στην ΕΕ (ΕΚΤ στοιχεία 2005)

Συγκριτικό Πλεονέκτημα: Τι Διαφοροποιεί τον Όμιλο Πειραιώς

- **κουλτούρα επιχειρηματικότητας - προσανατολισμός στην ανάπτυξη**
- **νέο δίκτυο καταστημάτων:** 107 νέα κατ/τα στην Ελλάδα τα τελευταία 5 έτη, αυξάνοντας περαιτέρω μεγέθη και έσοδα
- **νέο, δυναμικό και καταρτισμένο στις νέες τεχνολογίες προσωπικό:** μ.ο. ηλικίας προσωπικού τα 36 έτη, 10 άτομα κατά μ.ο. ανά κατάστημα
- **υψηλό ποσοστό ικανοποίησης πελατών και εργαζομένων:** ένα από τα υψηλότερα ποσοστά ικανοποίησης πελατών ανάμεσα σε όλες τις ελληνικές τράπεζες
- **προγράμματα bonus για τα καταστήματα:** συνδέονται με την επίδοση, υπολογίζονται και πληρώνονται σε τριμηνιαία βάση
- **αποκεντρωμένη εξυπηρέτηση των ΜΜΕ:** εξυπηρέτηση εταιρειών με κύκλο εργασιών μέχρι €30 εκατ από το δίκτυο καταστημάτων. Γρηγορότερη και αμεσότερη ανταπόκριση στις απαιτήσεις των πελατών
- **κουλτούρα πιστοδοτήσεων:** διαδεδομένη σε όλο τον Όμιλο, από το κατάστημα μέχρι την ανώτατη Διοίκηση
- **προηγμένη τεχνολογία πίστωσης ιδιωτών:** χρήση στόχων και μετρήσιμων αποτελεσμάτων (scorecards), εξατομικευμένη τιμολόγηση, προσωποποιημένη εξυπηρέτηση μέσω αναγνώρισης στα ATMs κ.α.
- **βελτιστοποίηση λειτουργιών, προηγμένη υποδομή σε πληροφοριακά συστήματα:** κεντροποιημένα συστήματα, αυτοματοποιημένες λειτουργίες back office, εκσυγχρονισμένα συστήματα CRM
- **ισχυρό σύστημα εταιρικής διακυβέρνησης:** #1 βραβείο εταιρικής διακυβέρνησης στην Ελλάδα το 2006

Οικονομικά Στοιχεία Έτους 2006

Υψηλοί Ρυθμοί Ανάπτυξης Καθαρών Κερδών και Εργασιών

- ❑ 65% αύξηση των καθαρών κερδών του Ομίλου μετά από φόρους και δικαιώματα μειοψηφίας σε €435 εκατ, ξεπερνώντας τον αρχικό στόχο κατά 15% (€380 εκατ). Αύξηση των μετά από φόρους βασικών κερδών ανά μετοχή κατά 56% σε €1,66
- ❑ Αύξηση των προ φόρων κερδών κατά 83% (€557 εκατ από €305 εκατ)
- ❑ Αύξηση των καθαρών εντόκων εσόδων κατά 28% και των προμηθειών κατά 26% σε ετήσια βάση
- ❑ Διατήρηση του καθαρού περιθωρίου τόκων (NIM) ως προς τα έντοκα στοιχεία ενεργητικού στο 3,30%
- ❑ Βελτίωση του δείκτη «κόστος προς έσοδα» στο 48,4% έναντι 57,9% πέρυσι, επιτυγχάνοντας το στόχο για δείκτη μικρότερο του 50% δύο χρόνια νωρίτερα
- ❑ Δυναμική ανάπτυξη ενεργητικού, χορηγήσεων, καταθέσεων και πιστωτικών τίτλων κατά 31% σε ετήσια βάση
- ❑ Σημαντική βελτίωση της ποιότητας του δανειακού χαρτοφυλακίου κατά 104 μ.β. με το δείκτη των μη εξυπηρετούμενων δανείων στο 2,37% σε σχέση με πέρυσι. Ο στόχος για το 2007 για δείκτη NPLs < 2,50% επιτεύχθηκε ένα χρόνο νωρίτερα
- ❑ Ικανοποιητικός δείκτης κεφαλαιακής επάρκειας στο 11,3% με Tier I στο 7,5% (εκτίμηση)
- ❑ Επέκταση του δικτύου καταστημάτων στις 536 μονάδες (από 449 μονάδες το 2005)
- ❑ Προτεινόμενο μέρισμα €0,64 ανά μετοχή έναντι €0,40 το 2005 (+60%). Λαμβάνοντας υπόψη τη διανομή του προμερίσματος €0,32 ανά μετοχή, το ποσό που απομένει να διανεμηθεί είναι €0,32 ανά μετοχή

Κυριότερα Μεγέθη - Δείκτες

Σύμφωνα με τα ΔΠΧΠ (σε € εκατ)	Δ 06/05	2006	2005	2004
Ενεργητικό	31%	30.931	23.545	16.846
Χορηγήσεις προ προβλέψεων	31%	20.804	15.884	12.168
Καταθέσεις και ομόλογα πελατών	31%	17.964	14.030	11.348
Πιστωτικοί τίτλοι		5.037	3.516	1.756
Ίδια κεφάλαια	14%	1.832	1.608	1.269
Καθαρά κέρδη περιόδου	65%	434,6	263,8	127,3
		66,0	65,6	69,5
Καθαρές χορηγήσεις / Ενεργητικό (%)				
Καθαρές χορηγήσεις / Καταθέσεις & ομόλογα δικτύου (%)		113,7	110,1	103,1
Καθαρές χορηγήσεις / Καταθέσεις & πιστωτικούς τίτλους (%)		88,8	88,1	89,3
Σχηματισμένες προβλέψεις / NPLs (%)		77,0	80,0	93,3
NPLs / Χορηγήσεις (%)		2,37	3,41	4,08
		3,30	3,33	3,26
NIM (ως προς έντοκα στοιχεία ενεργητικού)				
Κέρδη προ προβλέψεων / μέσο ενεργητικό (%)		2,32	1,88	1,88
RoanE ¹ (%)		29,0	21,0	14,9
RoanA ² (%)		1,68	1,40	1,11
Κόστος / Έσοδα (%)		48,4	57,9	59,9
Δείκτης κεφαλαιακής επάρκειας (%) (εκτίμηση για Δεκ.'06)		11,3	11,0	-

Σημειώσεις : 1. Μετά από φόρους και δικαιώματα μειοψηφίας 2. Μετά από φόρους και προ δικαιωμάτων μειοψηφίας

Ελληνική Οικονομία - Ελληνικό Τραπεζικό Σύστημα
ΝΑ Ευρώπη & Αγορές Ανατολικής Μεσογείου



Ελλάδα

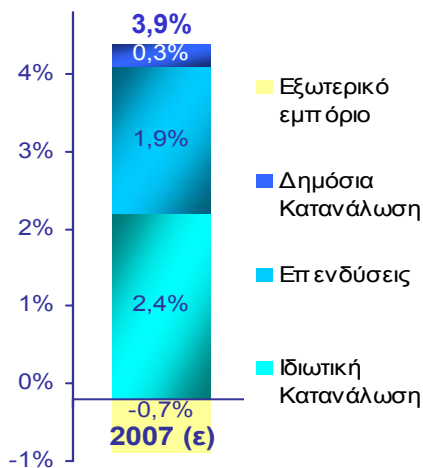
Μέλος της Ευρωζώνης από Ιαν. 2001

Πληθυσμός 11 εκατομμύρια

Πιστοληπτική διαβάθμιση χώρας:

A1, A, A (Moody's, S&P, Fitch)

Διάρθρωση ΑΕΠ



Όμιλος Τράπεζας Πειραιώς

Βασικοί Δείκτες

	2005	2006 (π)	2007 (π)	2008 (π)	2009 (π)
ΑΕΠ (€ δις)	181,1	195,2	209,3	224,1	239,8
ΑΕΠ / κεφαλή (€)	16.340	17.350	18.577	20.140	21.410
Πραγματική αύξηση ΑΕΠ (%)	3,7	4,0	3,9	4,0	4,1
Ανεργία (%)	10,4	9,2	8,2	7,4	6,5
ΔΤΚ (μ.ο. %)	3,7	3,4	3,0	2,8	2,6
Έλλειμμα Προυπ/σμού (% ΑΕΠ)	(5,2)	(2,6)	(2,4)	(1,8)	(1,2)
Δημόσιο Χρέος (% ΑΕΠ)	107,5	104,1	100,1	95,9	91,3

Πηγή : Υπουργείο Οικονομίας (π) πρόβλεψη

Θετικές Προοπτικές

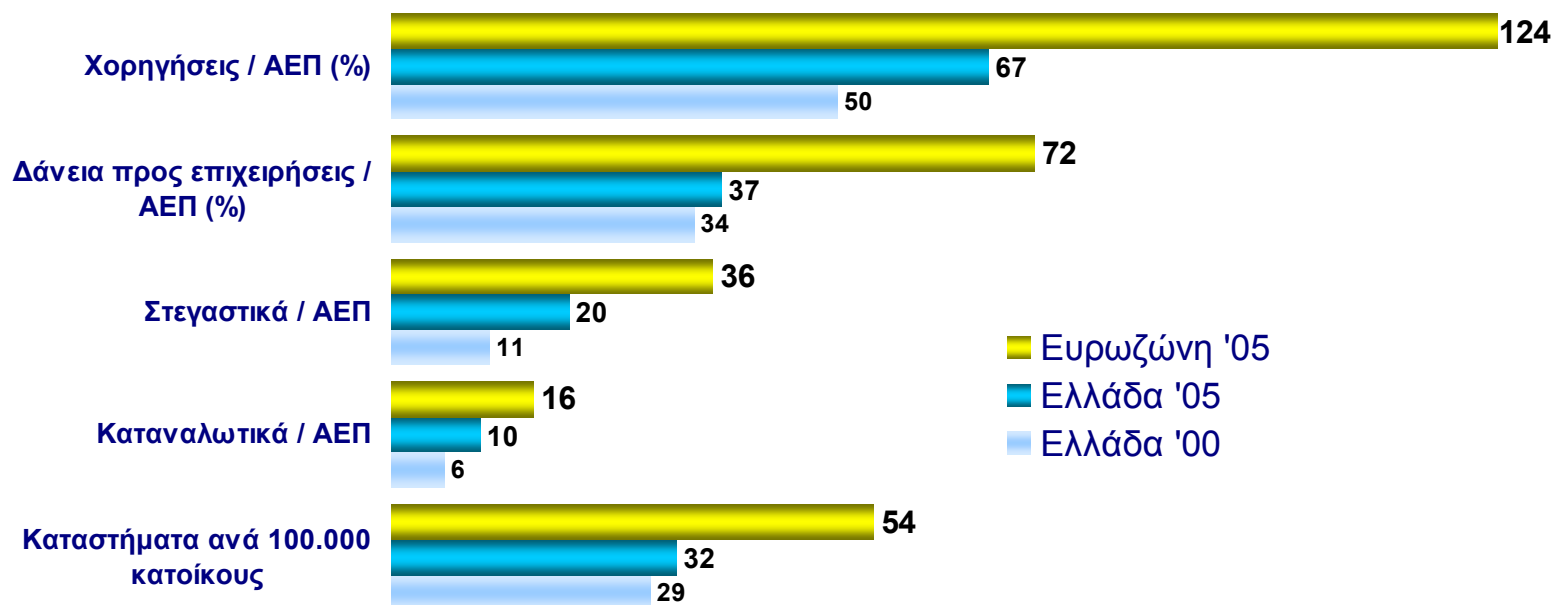
- Υψηλός ρυθμός ανάπτυξης ΑΕΠ
- Ταχύτερα αναπτυσσόμενη οικονομία στην Ευρωζώνη
- 3^ο & 4^ο ΚΠΣ
- Περιβάλλον χαμηλών επιτοκίων
- Απελευθέρωση αγοράς
- Οφέλη από τη δημοσιότητα των Ολυμπιακών αγώνων
- Μείωση ονομαστικού φορολογικού συντελεστή σε 25% το 2007 από 35% το 2004

Ανησυχίες

- Υψηλό δημόσιο χρέος
- Καθυστέρηση διαρθρωτικών αλλαγών

Σύγκριση με την Ευρωζώνη

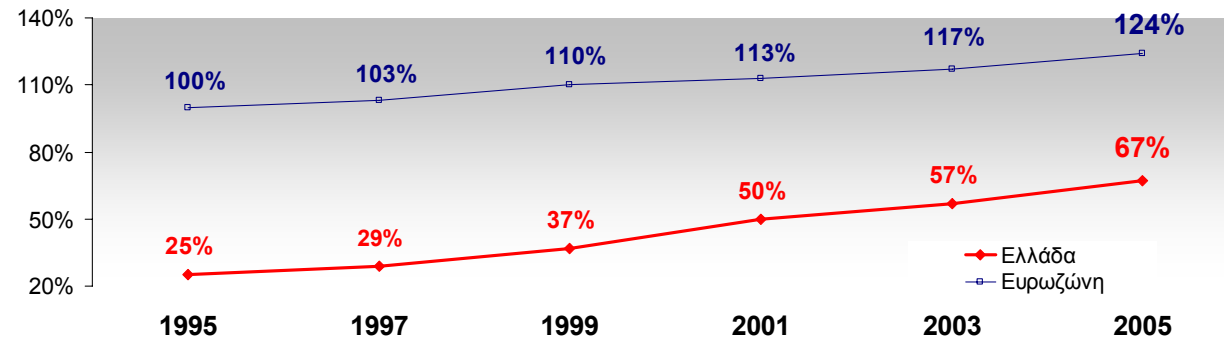
- «Αποκανονικοποίηση» του τραπεζικού τομέα
- Ξεκίνησε στις αρχές του '90 και ολοκληρώθηκε στα μέσα του 2003
- Ο ελληνικός τραπεζικός τομέας είναι ακόμη λιγότερο ανεπτυγμένος σε σχέση τις υπόλοιπες χώρες της ευρωζώνης



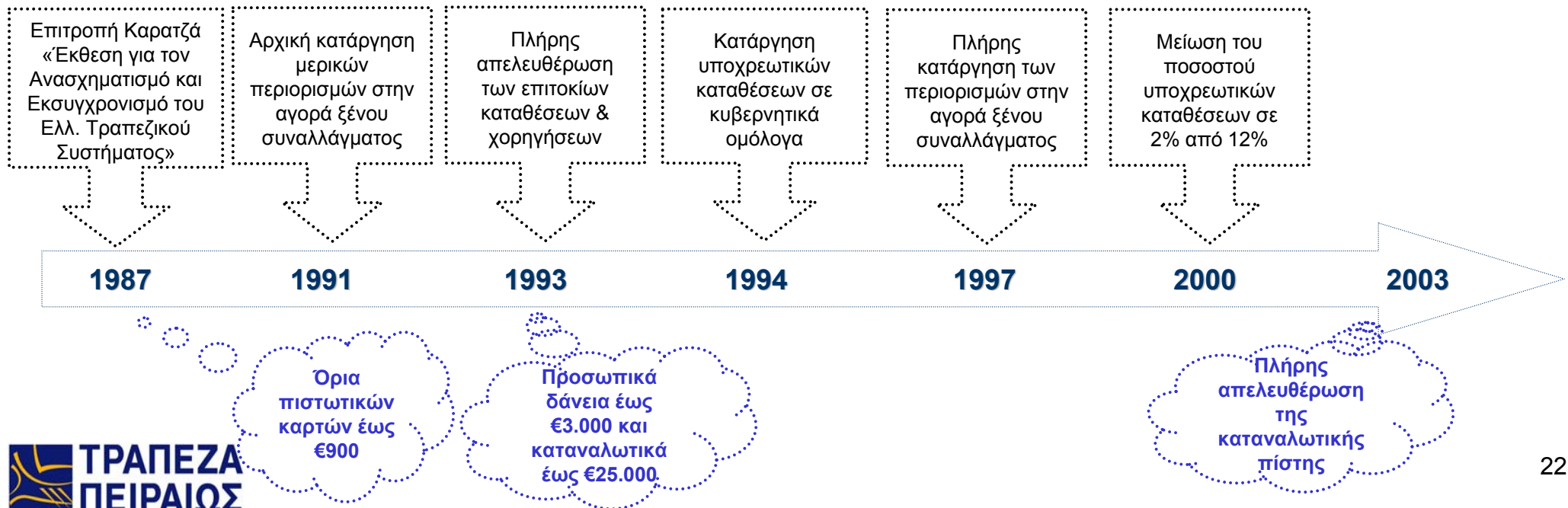
με βάση την αναθεώρηση του ΑΕΠ κατά 25%

Αποκανονικοποίηση της Ελληνικής Τραπεζικής Αγοράς

Χορηγήσεις / ΑΕΠ (%)



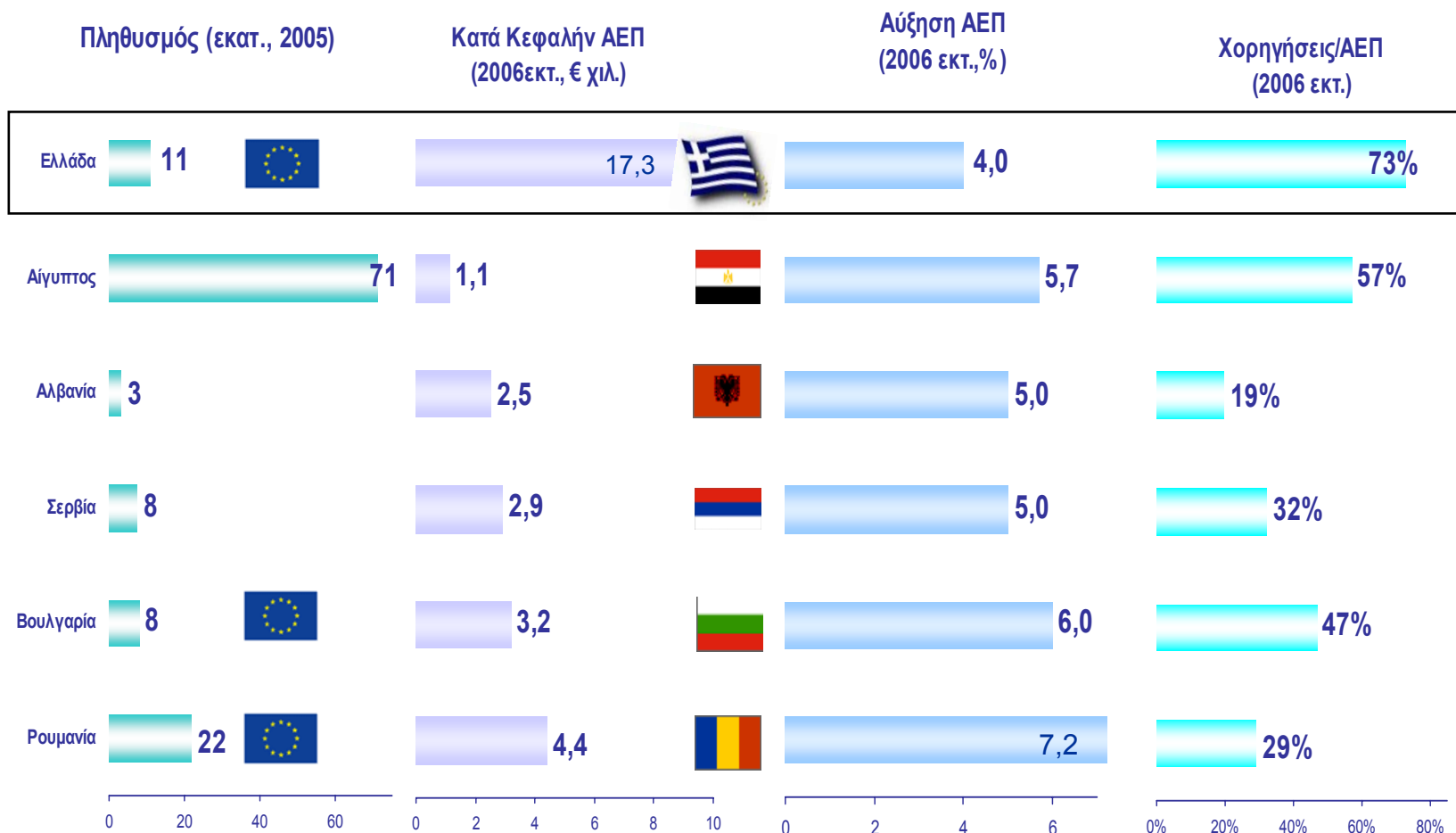
Οι ελληνικοί δείκτες σύμφωνα με το αναθεωρημένο ΑΕΠ



Όμιλος Τράπεζας Πειραιώς

Γειτονικές Χώρες: Επιλεγμένα Μεγέθη

- Ο Όμιλος της Τράπεζας Πειραιώς εγκαθιδρύει μια ισχυρή παρουσία στην ταχύτατα αναπτυσσόμενη περιοχή της Νοτιοανατολικής Ευρώπης και Ανατολικής Μεσογείου, με σκοπό να μετεξελιχθεί σε ισχυρό περιφερειακό χρηματοοικονομικό οργανισμό της περιοχής



**Στρατηγικοί Χρηματοοικονομικοί Στόχοι
για την 4ετία 2007 - 2010**

Επιχειρησιακό Όραμα & Στρατηγικοί Στόχοι 2007-2010

Όραμα

είναι η μετεξέλιξη του Ομίλου σε **ισχυρό περιφερειακό χρηματοοικονομικό οργανισμό στη Νοτιοανατολική Ευρώπη και Ανατολική Μεσόγειο** με την:

- **ανάδειξη σε κατεξοχήν τράπεζα του μεσαίου χώρου, κυρίως επιχειρήσεων, αλλά και ιδιωτών**
- **την καθιέρωση ως εργοδότη προτίμησης και παροχέα υψηλής ποιότητας χρηματοοικονομικών υπηρεσιών**

εγχώριες δραστηριότητες

- γεωγραφική κάλυψη της Ελλάδος με 360 καταστήματα το 2010
- αύξηση του μεριδίου αγοράς σε όλους τους τομείς δραστηριότητας
- κεφαλαιοποίηση της τεχνογνωσίας στον τομέα των ΜΜΕ και της λιανικής τραπεζικής
- περαιτέρω διεύρυνση πελατειακής βάσης με εντατικές σταυροειδείς πωλήσεις

διεθνείς δραστηριότητες

- κύριος στόχος: ενίσχυση & εξάπλωση της παρουσίας στις χώρες δραστηριότητας
- ενίσχυση παρουσίας: 580 μονάδες σε 7 χώρες
- ενοποίηση επιχειρηματικού μοντέλου & πρακτικών σε βάση Ομίλου
- αύξηση των μεριδίων αγοράς σε όλες τις χώρες
- σημαντική συνεισφορά στα κέρδη του Ομίλου

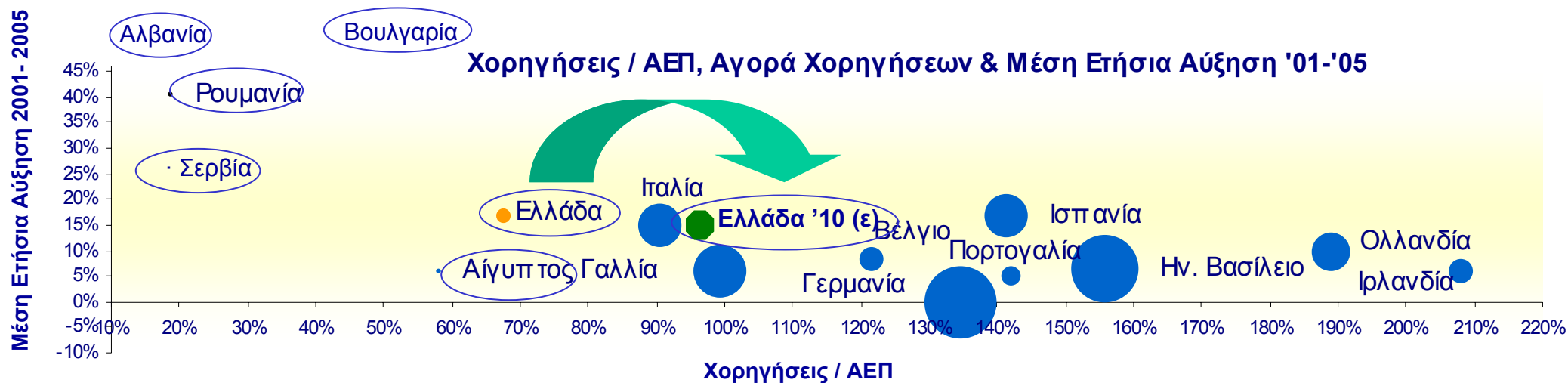
Δρώντας σε ένα Ευνοϊκό Περιβάλλον

Παράγοντες της δυναμικής ανάπτυξης:

- αποκανονικοποίηση της ελληνικής τραπεζικής αγοράς
- χαμηλή τραπεζική διαμεσολάβηση συγκριτικά με την υπόλοιπη ευρωζώνη
- μια από τις ταχύτερα αναπτυσσόμενες οικονομίες στην Ευρώπη (4% αύξηση του ΑΕΠ το 2006)

Οι προοπτικές είναι πολύ ενθαρρυντικές :

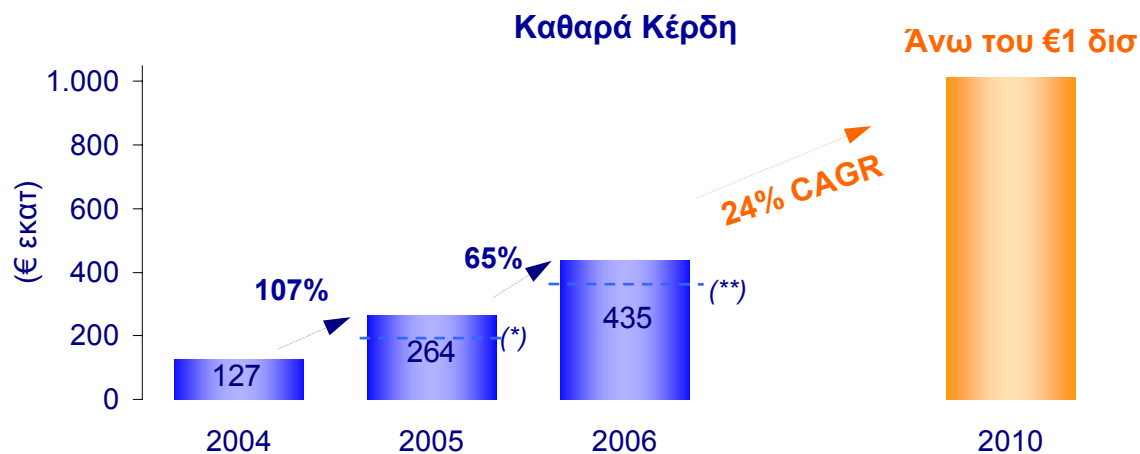
- η ελληνική οικονομία θα αναπτύσσεται ετησίως με ρυθμό άνω του 3,5% έως το 2010
- οι γειτονικές χώρες (όπου ο Όμιλος Πειραιώς έχει παρουσία) θα αναπτύσσονται με ρυθμό άνω του 5,0% μέχρι το 2010



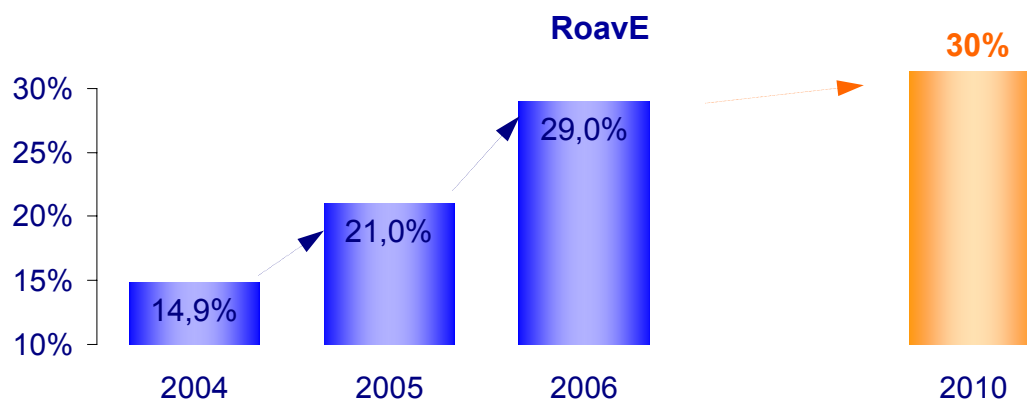
Επιχειρηματικό Σχέδιο 2007 - 2010 Χρηματοοικονομικοί Στόχοι

Μέση Ετησιοποιημένη Αύξηση
Καθαρών Κερδών 24% για την περίοδο
2007 - 2010

Μέση Ετησιοποιημένη Αύξηση Κερδών
προ Φόρων χωρίς τα Χρηματο/μικά
Κέρδη 30% για την ίδια περίοδο
(από €388 εκ. το '06)



Δείκτης Αποδοτικότητας Ιδίων
Κεφαλαίων (ROE) μετά από Φόρους
30% ως το 2010

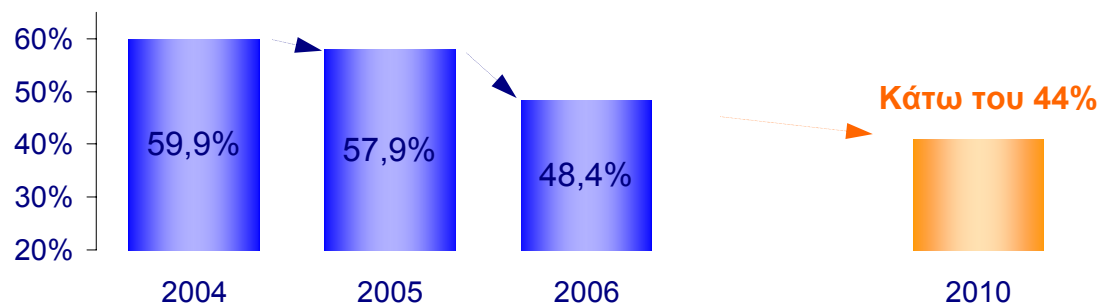


(*) €170 εκατ αρχική πρόβλεψη

(**) €380 εκατ αρχική πρόβλεψη

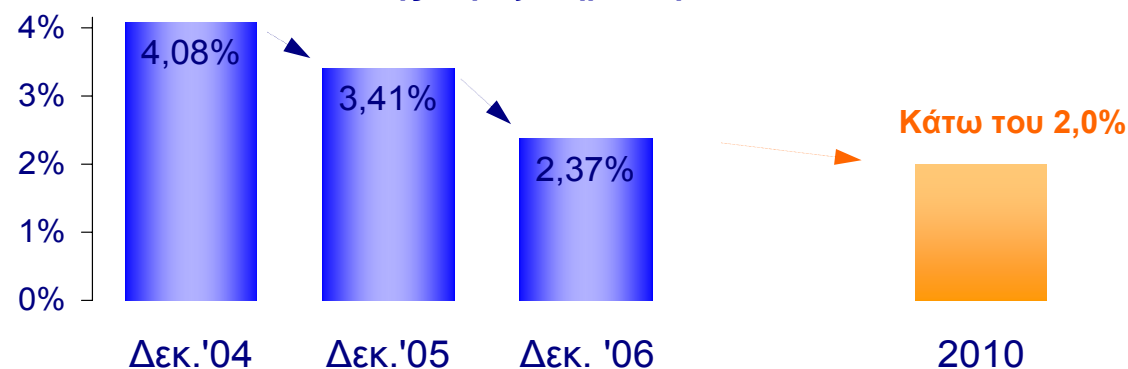
Περιορισμός των Λειτουργικών
Εξόδων με στόχο μείωση του δείκτη
«Κόστος/ Έσοδα» κάτω του 44%
ως το 2010

Κόστος / Έσοδα



Στόχος για Δείκτη
Μη Εξυπηρετούμενων Δανείων
κάτω του 2,0%

Δείκτης Μη Εξυπηρετούμενων Δανείων

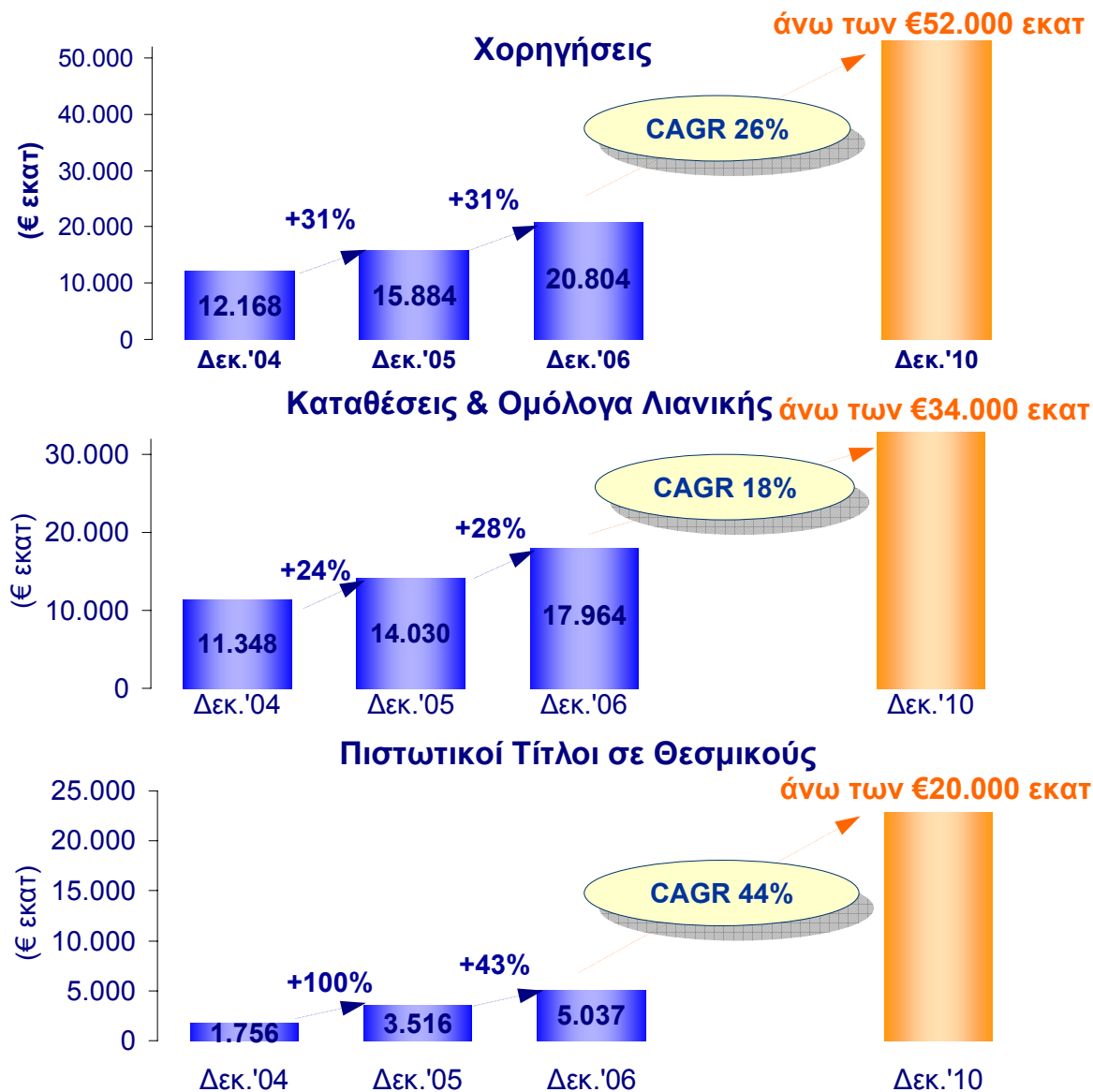


Ισχυρότερη Ανάπτυξη Μεγεθών τα Επόμενα 4 χρόνια

Ισχυρή ορμή στην αύξηση των χορηγήσεων, τόσο στο ελληνικό όσο και στο γειτονικό περιβάλλον...

... χρηματοδοτούμενη από καταθέσεις πελατών, οι οποίες προέρχονται από τα νέα καταστήματα, καθώς και από ...

... την άντληση κεφαλαίων από τις κεφαλαιαγορές, οδηγώντας σε δείκτη «Χορηγήσεις προς Καταθέσεις Πελατών & Πιστωτικούς Τίτλους» μικρότερο του 100% το 2010



Ανάπτυξη Εγχώριων Δραστηριοτήτων Ταχύτερα από την Αγορά

Ισχυρή αύξηση των ελληνικών μεγεθών:

✓ 20% μέση ετήσια αύξηση

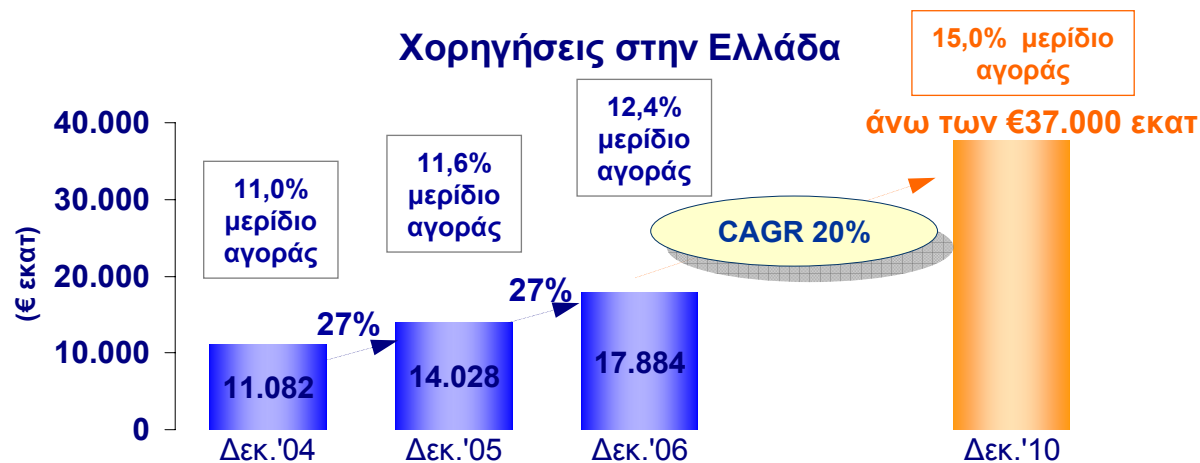
χορηγήσεων έναντι 14% της ελληνικής αγοράς

✓ 15% μέση ετήσια αύξηση καταθέσεων

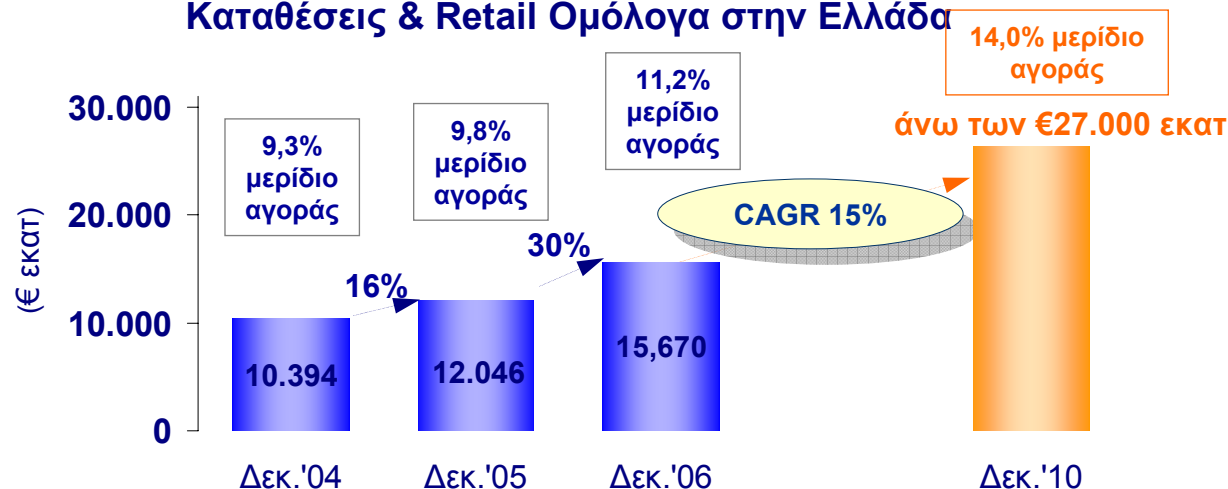
έναντι 9% της ελληνικής αγοράς

✓ Εκτιμώμενος δείκτης «Χορηγήσεις/ ΑΕΠ» το 2010 στο 94% σε σχέση με 124% σήμερα στην ευρωζώνη

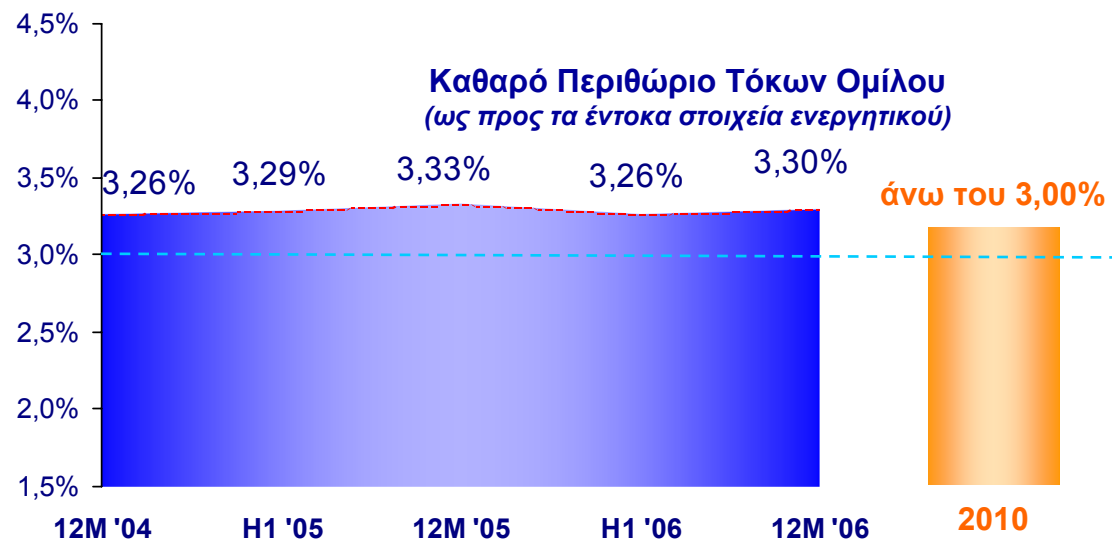
Χορηγήσεις στην Ελλάδα



Καταθέσεις & Retail Ομόλογα στην Ελλάδα



Καθαρό Περιθώριο Τόκων και Στόχος



Οι Εγχώριες Δραστηριότητες Ενισχύουν Έσοδα & Κερδοφορία



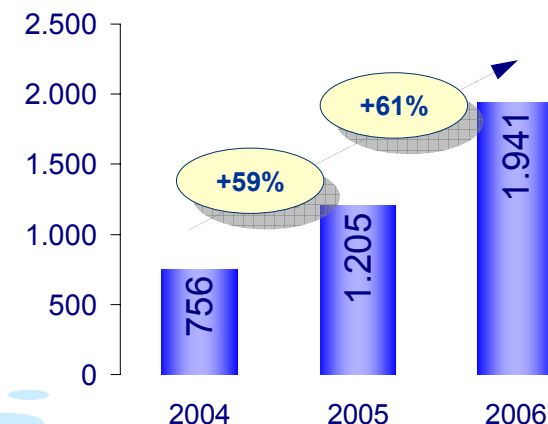
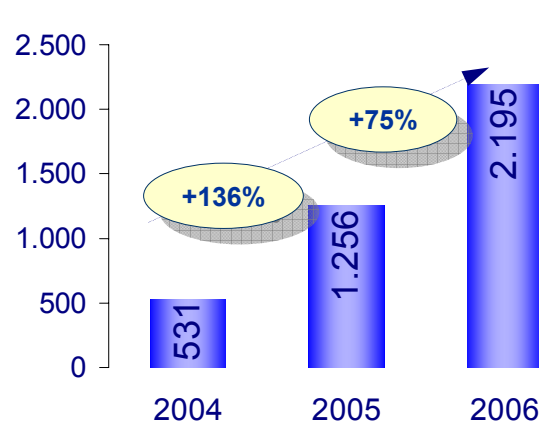
Χορηγήσεις 'μη ώριμου' δικτύου καταστημάτων στην Ελλάδα
(σε εκατ ευρώ)

Καταθέσεις 'μη ώριμου' δικτύου καταστημάτων στην Ελλάδα
(σε εκατ ευρώ)

Οι στόχοι του μεριδίου αγοράς στην ελληνική αγορά θα διευκολυνθούν από την 'ωρίμανση' του νέου δικτύου καταστημάτων ...

... περισσότερες από 100 μονάδες στην Ελλάδα θεωρούνται 'μη ώριμες' (άνοιξαν μετά το 2002)

... η ανάπτυξη τροφοδοτείται από την τεχνογνωσία στη λιανική τραπεζική, το ισχυρό εταιρικό προφίλ και τον προσανατολισμό στην εξυπηρέτηση του πελάτη



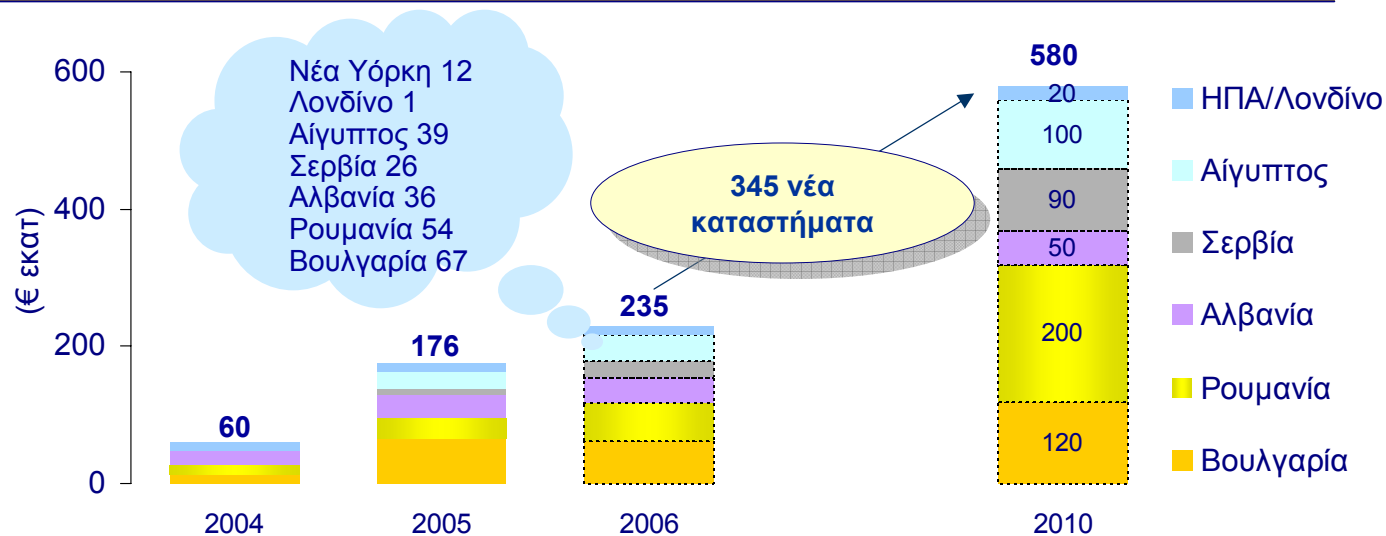
Αξίζει να σημειωθεί ότι τα 'ώριμα' καταστήματα έχουν επίσης πολύ καλό ιστορικό (δηλ. 5% πάνω από την αύξηση της αγοράς)

Μεγέθη & Παρουσία στο Εξωτερικό τα Επόμενα 4 χρόνια ...

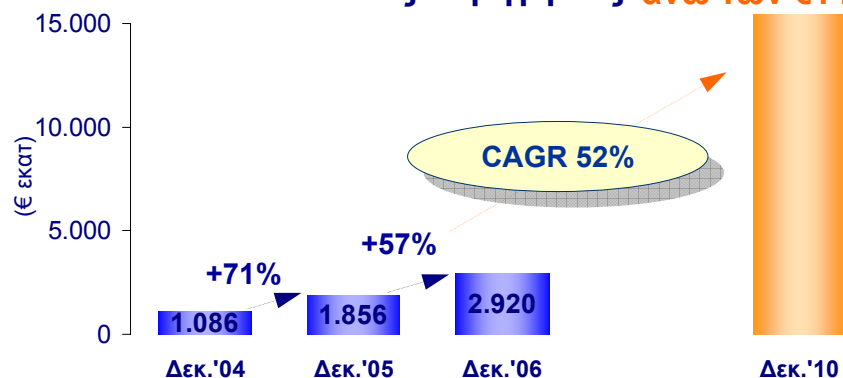
Σημαντική ενίσχυση συνεισφοράς

εξωτερικού έως το 2010 :

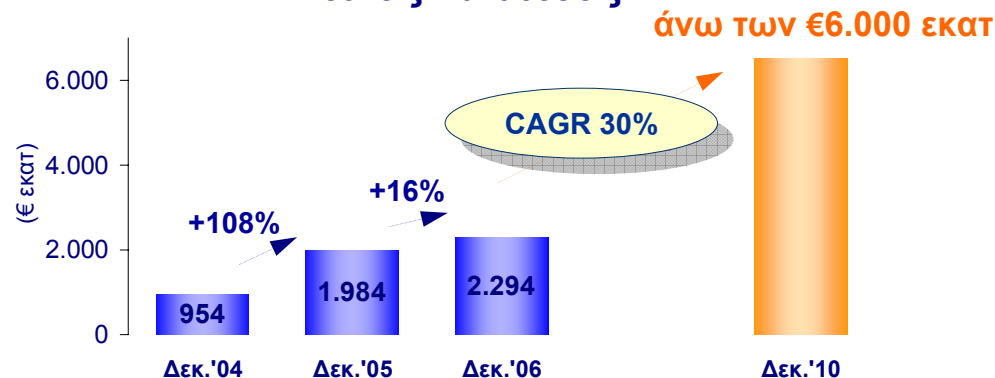
- ✓ 28% των χορηγήσεων του Ομίλου
- ✓ 20% των καταθέσεων του Ομίλου
- ✓ 62% των καταστημάτων του Ομίλου
- ✓ Περισσότεροι από 3.000 νέοι εργαζόμενοι, φτάνοντας συνολικά τους 6.500 εργαζόμενους διεθνώς



Διεθνείς Χορηγήσεις άνω των €14.000 εκατ

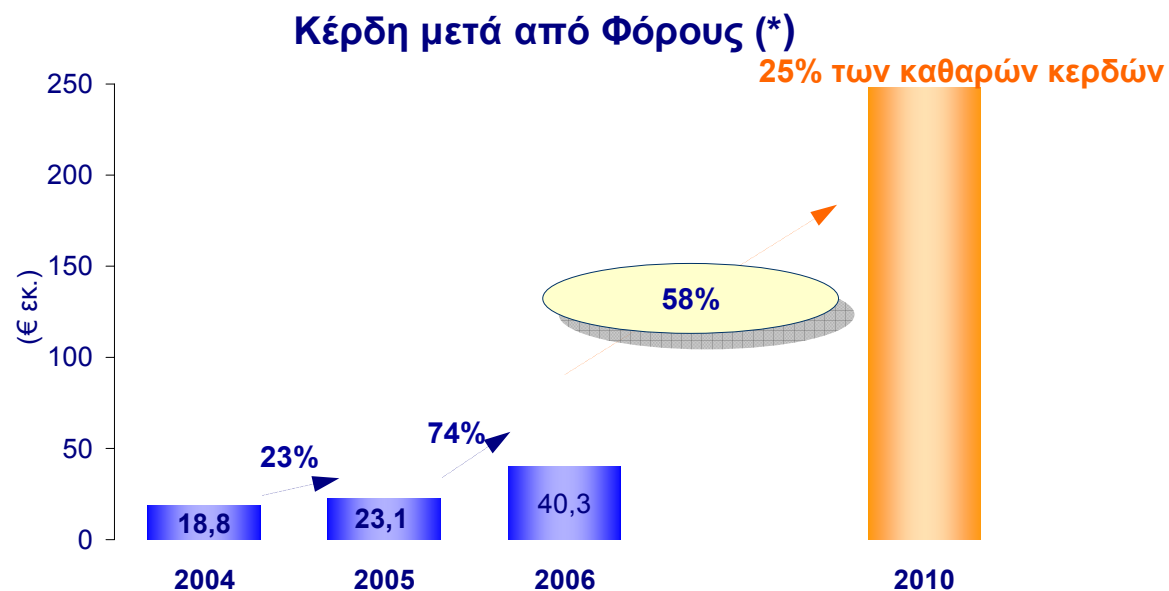


Διεθνείς Καταθέσεις



Σημαντική ενίσχυση της
συνεισφοράς από τις
διεθνείς δραστηριότητες
μέχρι το 2010:

- ✓ 25% των καθαρών
κερδών του Ομίλου



(*) προσαρμοσμένο για το κόστος χρηματοδότησης

Βασικές Υποθέσεις Επιχειρηματικού Σχεδίου 2007 - 2010

		2007 (π)	2008 (π)	2009 (π)	2010 (π)
Επιτόκιο ΕΚΤ		4,00%	4,25%	4,25%	4,00%
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΓΟΡΑ					
Πραγματική αύξηση ΑΕΠ (%)		3,9%	4,0%	4,1%	3,9%
Χορηγήσεις / ΑΕΠ (%)		79%	85%	90%	94%
Μέση Ετήσια Αύξηση Χορηγήσεων		16%	14%	14%	12%
Μέση Ετήσια Αύξηση Καταθέσεων		11%	10%	9%	8%
ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΑΓΟΡΕΣ					
Αλβανία	Πραγματική αύξηση ΑΕΠ (%)	6,0%	6,0%	5,8%	5,8%
	Χορηγήσεις / ΑΕΠ (%)	25%	31%	38%	45%
	Μέση Ετήσια Αύξηση Χορηγήσεων	40%	33%	33%	30%
	Μέση Ετήσια Αύξηση Καταθέσεων	18%	18%	19%	19%
Βουλγαρία	Πραγματική αύξηση ΑΕΠ (%)	6,5%	5,5%	5,7%	5,7%
	Χορηγήσεις / ΑΕΠ (%)	57%	68%	81%	93%
	Μέση Ετήσια Αύξηση Χορηγήσεων	35%	30%	30%	25%
	Μέση Ετήσια Αύξηση Καταθέσεων	25%	18%	15%	13%
Ρουμανία	Πραγματική αύξηση ΑΕΠ (%)	6,2%	6,0%	5,9%	5,1%
	Χορηγήσεις / ΑΕΠ (%)	38%	46%	54%	63%
	Μέση Ετήσια Αύξηση Χορηγήσεων	52%	38%	30%	30%
	Μέση Ετήσια Αύξηση Καταθέσεων	26%	27%	24%	22%
Σερβία	Πραγματική αύξηση ΑΕΠ (%)	5,0%	6,0%	5,9%	5,8%
	Χορηγήσεις / ΑΕΠ (%)	40%	47%	54%	59%
	Μέση Ετήσια Αύξηση Χορηγήσεων	37%	32%	27%	22%
	Μέση Ετήσια Αύξηση Καταθέσεων	17%	17%	16%	15%
Αίγυπτος	Πραγματική αύξηση ΑΕΠ (%)	5,9%	5,3%	5,2%	5,1%
	Χορηγήσεις / ΑΕΠ (%)	57%	57%	60%	64%
	Μέση Ετήσια Αύξηση Χορηγήσεων	7%	9%	12%	12%
	Μέση Ετήσια Αύξηση Καταθέσεων	10%	9%	10%	10%

Πηγή: Υπουργείο Οικονομίας και Οικονομικών για την Πραγματική Αύξηση του ΑΕΠ στην Ελλάδα για την τριετία 2007-2009

Τα υπόλοιπα είναι προβλέψεις της Τράπεζας Πειραιώς (π)

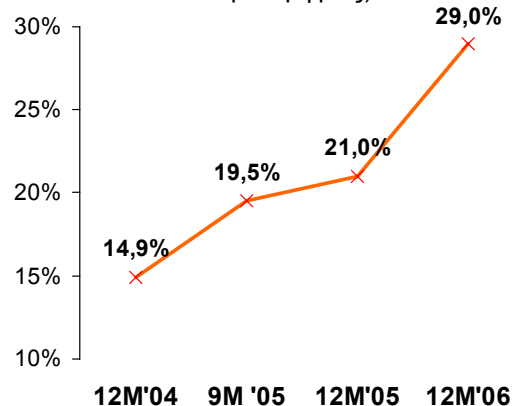
Παραρτήματα

- Επισκόπηση Αποτελεσμάτων	37
- Εταιρική Διακυβέρνηση & Διακρίσεις	52
- Πορεία Μετοχής Τράπεζας Πειραιώς & Κάλυψη Αναλυτών	53
- Μερίδια Ελληνικής Τραπεζικής Αγοράς	54
- Επικοινωνία, Οικονομικό Ημερολόγιο, Δήλωση Αποποίησης Ευθύνης	55

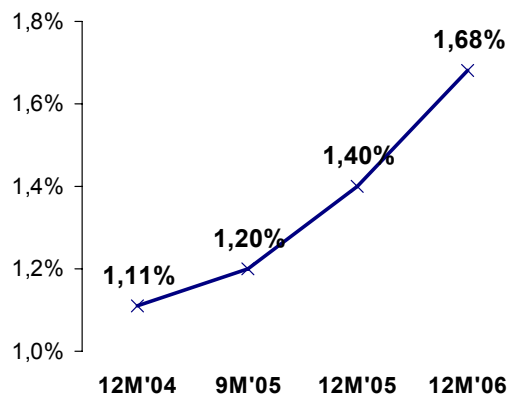
Όμιλος Τράπεζας Πειραιώς

Ενοποιημένα Αποτελέσματα

ROavE (μετά από φόρους & δικαιώματα μειοψηφίας)



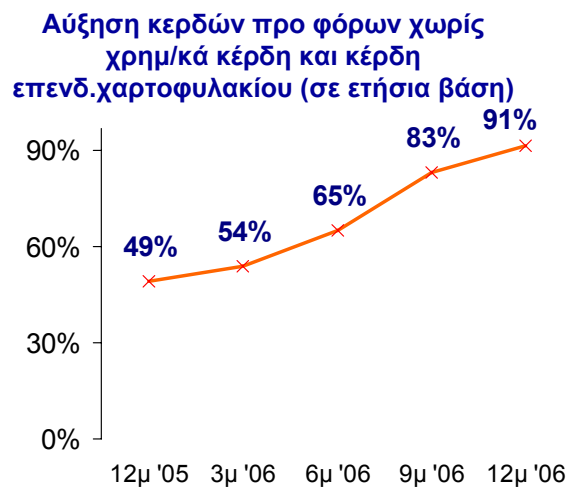
ROavA (μετά από φόρους)



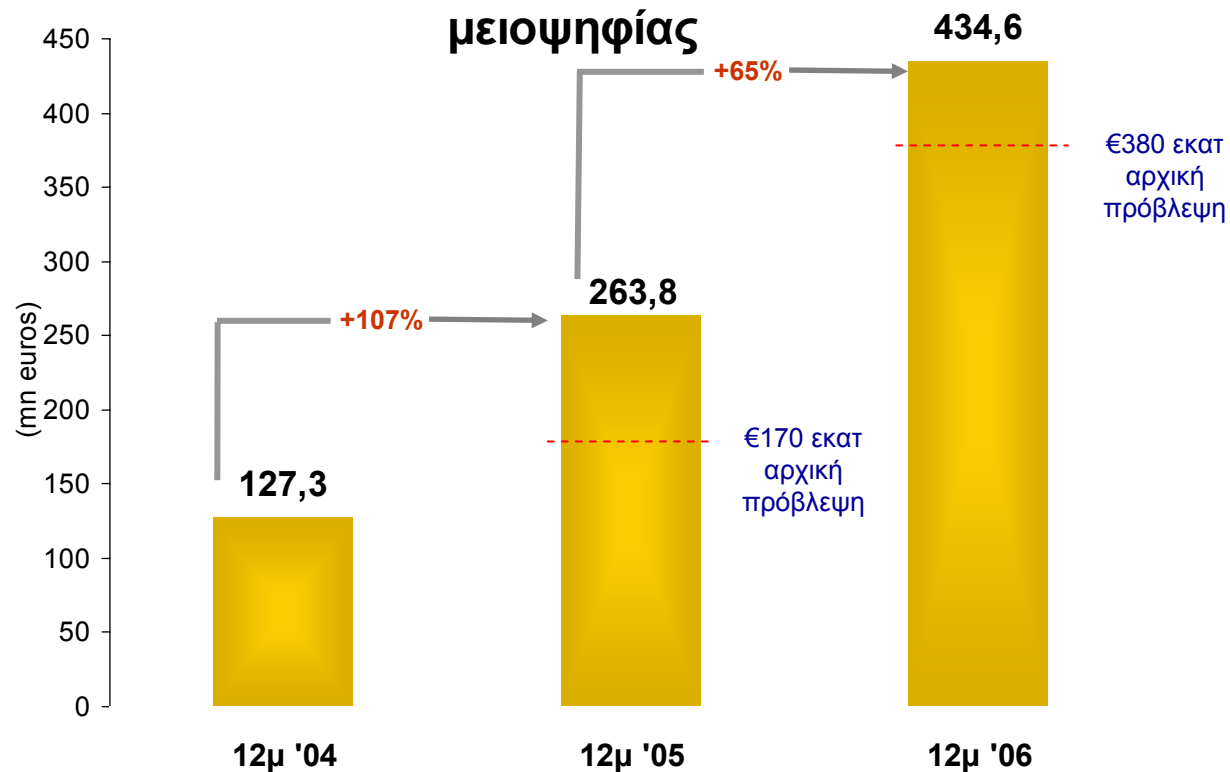
Σύμφωνα με τα ΔΠΧΠ (€ εκατ)	12μ '06	12μ '05	Δ%
Καθαρά έντοκα έσοδα	715,1	558,7	28,0%
Καθαρά έσοδα από προμήθειες	180,7	143,6	25,8%
Έσοδα από τίτλους	18,5	19,5	-4,9%
Χρηματοοικονομικά αποτελέσματα	29,4	67,6	-56,4%
Κέρδη μείον ζημιές από χρεόγραφα επενδ. χαρτ/κίου	139,0	34,3	>100,0%
Λοιπά έσοδα εκμετάλλευσης	141,3	77,2	83,1%
Σύνολο καθαρών εσόδων	1.224,0	900,8	35,9%
Δαπάνες προσωπικού	301,8	264,9	13,9%
Έξοδα διοίκησης	247,4	214,1	15,5%
Κέρδη / ζημιές από πώληση παγίων	(12,0)	(4,6)	>100,0%
Αποσβέσεις	55,4	47,0	17,8%
Σύνολο λειτουργικών εξόδων	592,6	521,5	13,6%
Απομείωση αξίας δανείων	74,3	69,0	7,7%
Απομείωση λοιπών στοιχείων ενεργητικού	2,7	7,4	-63,6%
Συμμετοχή στα κέρδη συγγενών εταιρειών	2,2	1,7	24,0%
Κέρδη προ φόρων	556,5	304,6	82,7%
Οργανικά κέρδη προ φόρων (χωρίς τα χρηματο/μικά αποτελέσματα)	388,1	202,7	91,4%
Φόροι	100,1	21,9	>100,0%
Κέρδη μετά από φόρους	456,4	282,7	61,4%
Δικαιώματα μειοψηφίας	21,8	19,0	15,0%
Κέρδη μ.φ. αναλογούντα στους μετόχους	434,6	263,8	64,8%
Βασικά κέρδη/μετοχή αναλ.στους μετόχους (σε €)	1,66	1,06	55,9%

Υψηλή Κερδοφορία

- 65% αύξηση των καθαρών κερδών το '06 (15% υψηλότερα από την αρχική πρόβλεψη)
- 241% πάνω τα καθαρά κέρδη σε σχέση με το '04
- Οργανικά κέρδη προ φόρων (χωρίς χρημ/κά κέρδη και κέρδη επενδ.χαρτοφυλακίου) αυξημένα κατά 91%, αποδεικνύοντας την ποιότητα των εσόδων

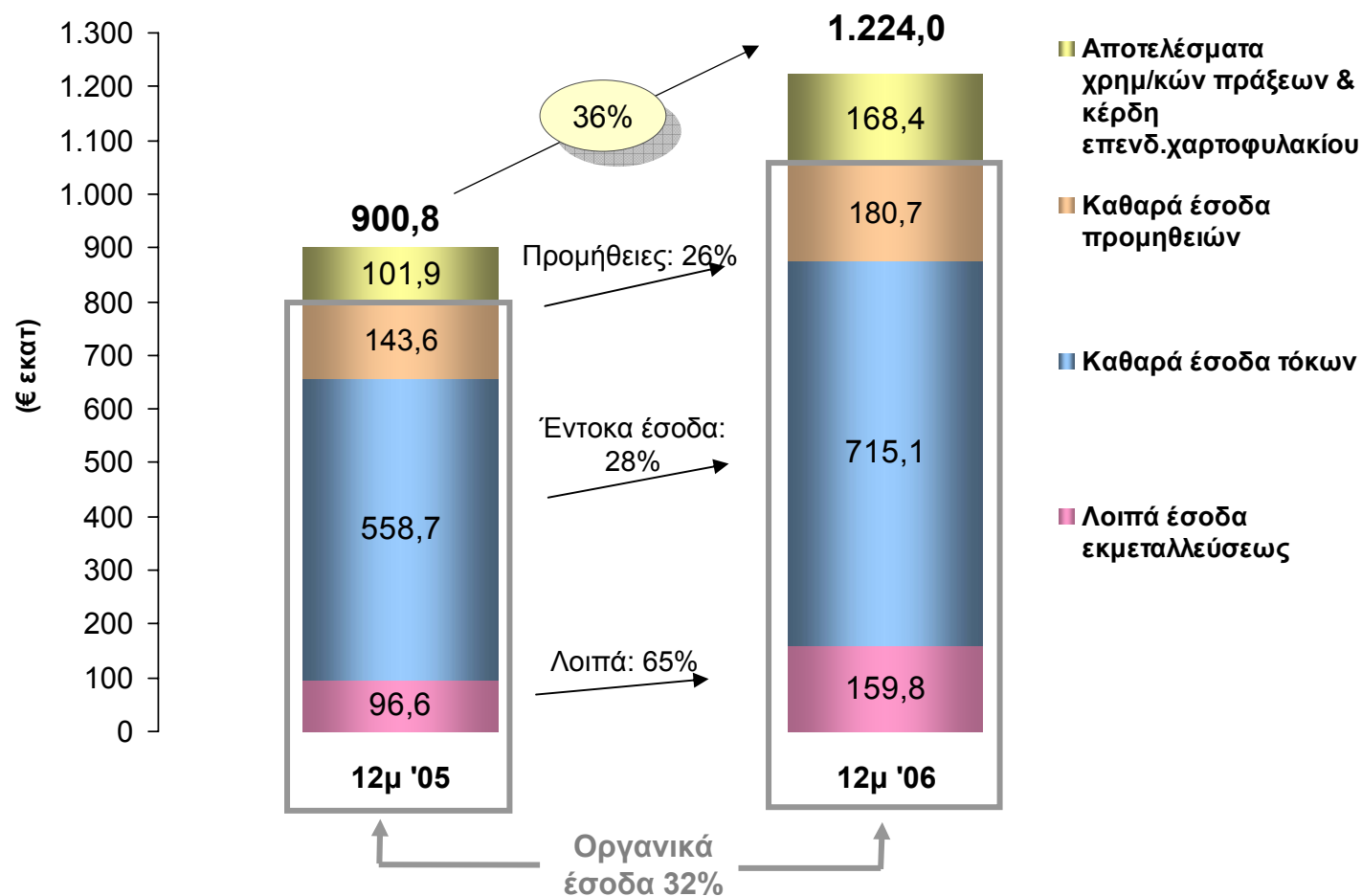


Κέρδη μετά από φόρους & δικαιώματα μειοψηφίας

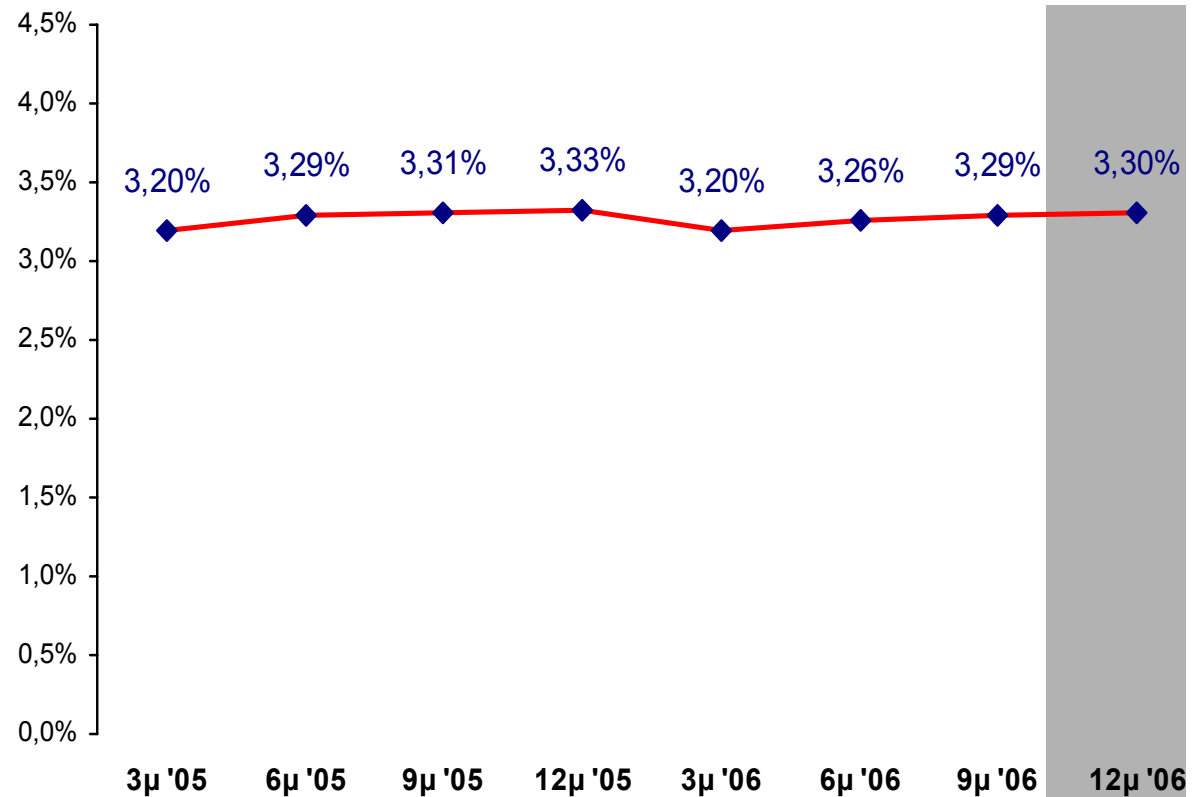


Αύξηση Οργανικών Καθαρών Εσόδων κατά 32%

- 32% αύξηση των οργανικών καθαρών εσόδων (χωρίς τα αποτελέσματα χρημ/κών πράξεων & τα κέρδη επενδ. χαρτοφυλακίου)
- Τα καθαρά έντοκα έσοδα και οι προμήθειες αποτελούν το 85% των οργανικών καθαρών εσόδων
- Η σημαντική βελτίωση των καθαρών εσόδων σχετίζεται με την αύξηση των εργασιών μέσω του διευρυνόμενου δικτύου κατ/των, καθώς 87 κατ/τα έχουν ιδρυθεί από το Δεκ. '05, 28 στην Ελλάδα και 59 στο εξωτερικό



Καθαρό Επιτοκιακό Περιθώριο σε Ικανοποιητικό Επίπεδο*



(*) καθαρά έντοκα έσοδα ως προς τα μ.ο. έντοκα στοιχεία ενεργητικού

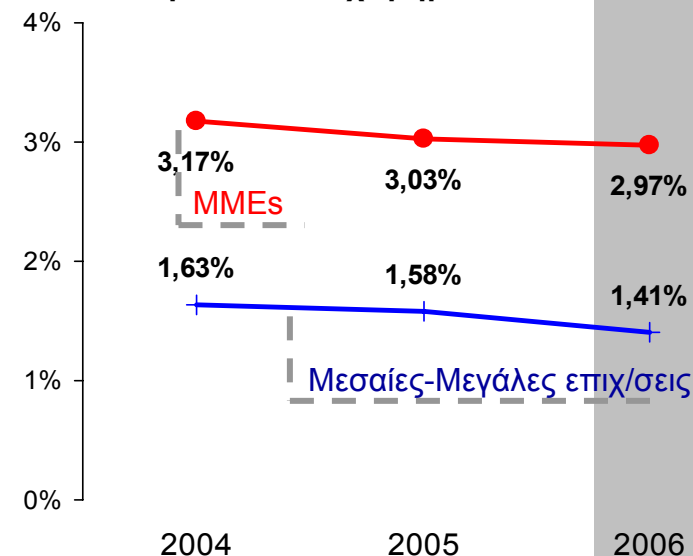
Ικανοποιητικά Περιθώρια παρά τον Έντονο Ανταγωνισμό

- Πίεση στα περιθώρια των στεγαστικών εξαιτίας του εντεινόμενου ανταγωνισμού
- Ελάχιστη πτώση στα περιθώρια των επιχειρηματικών, αν και παραμένουν αρκετά ικανοποιητικά
- Τα περιθώρια των καταθέσεων σε σημαντική βελτίωση

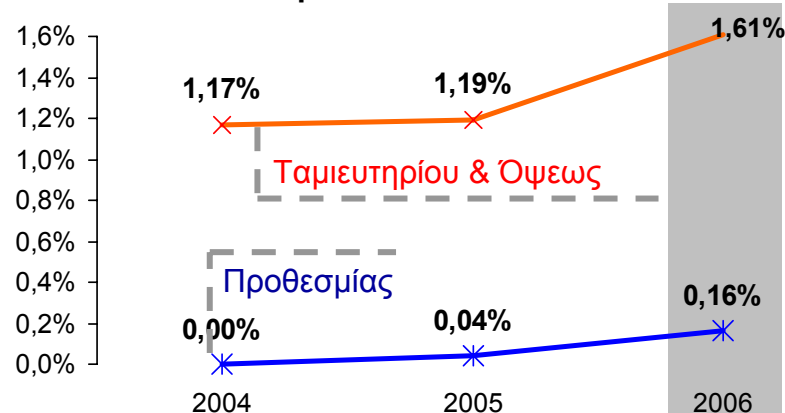
Spreads Δανεισμού Νοικοκυριών



Spreads Επιχειρηματικών Δανείων

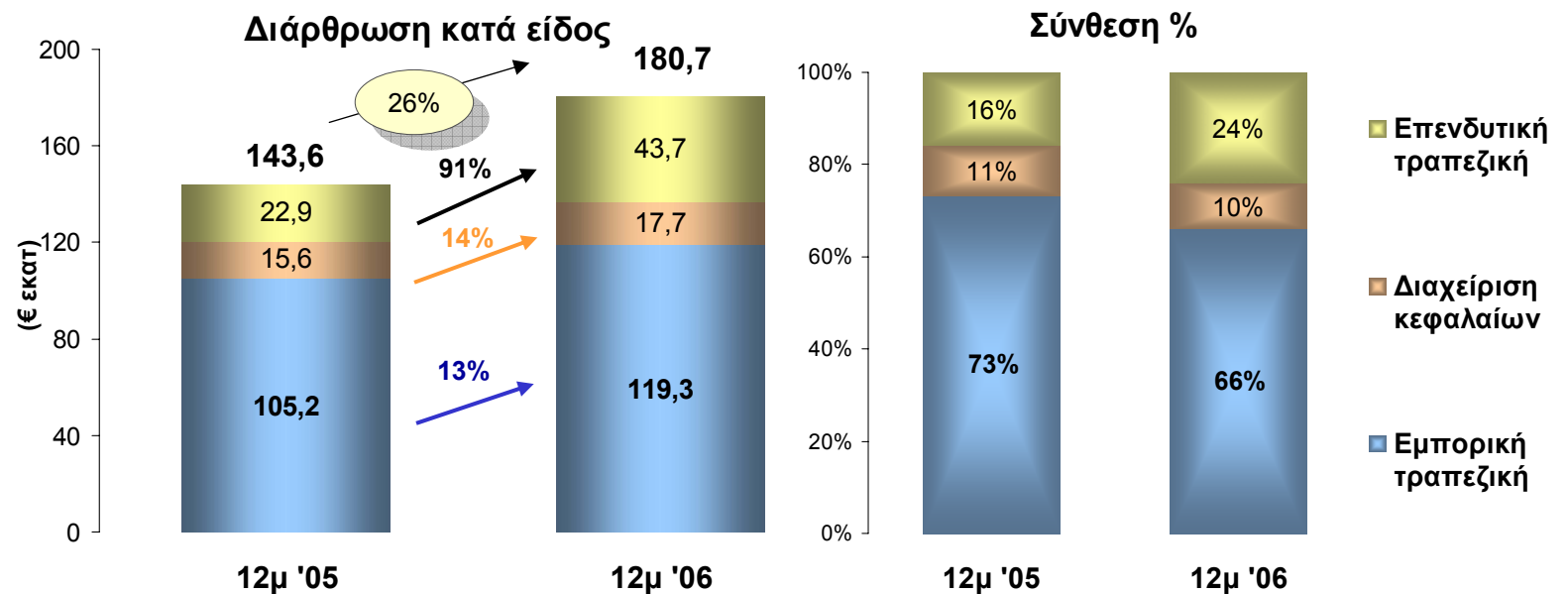


Spreads Καταθέσεων



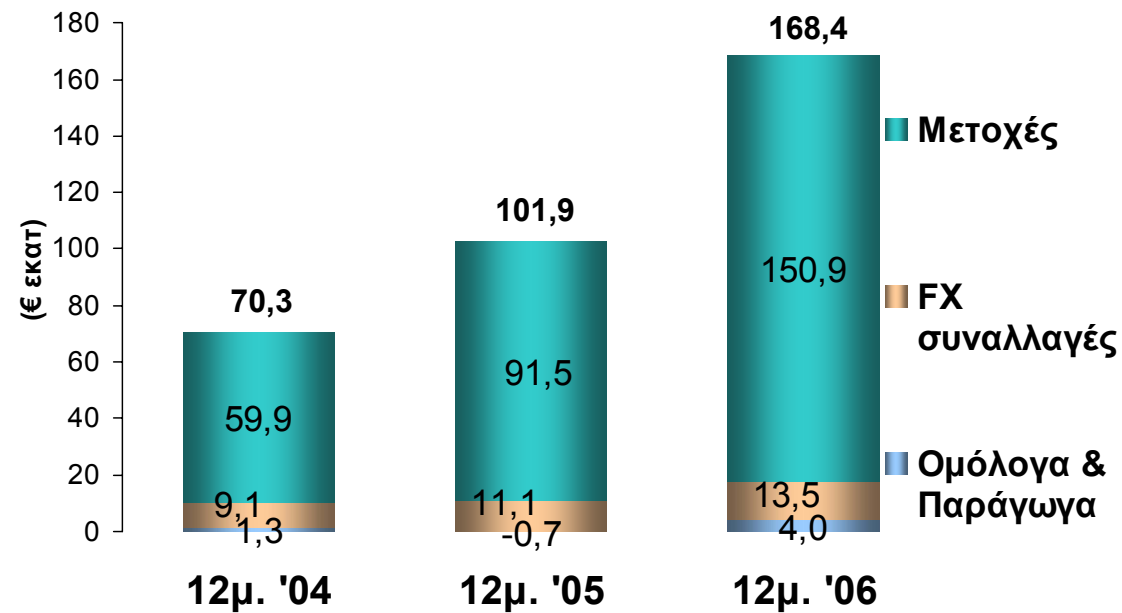
Αύξηση Καθαρών Προμηθειών 26% στα €181 εκατ

- Τα καθαρά έσοδα από προμήθειες από εμπορικές τραπεζικές εργασίες αυξήθηκαν κατά 13% (αποτελούν το 66% των καθαρών εσόδων προμηθειών), εξαιτίας της περαιτέρω διείσδυσης στην αγορά
- 91% αύξηση των προμηθειών επενδυτικής τραπεζικής, θετικά επηρεαζόμενες από την πορεία της χρηματιστηριακής αγοράς και τις συμβουλευτικές υπηρεσίες
- Οι προμήθειες διαχείρισης κεφαλαίων αυξήθηκαν κατά 14%



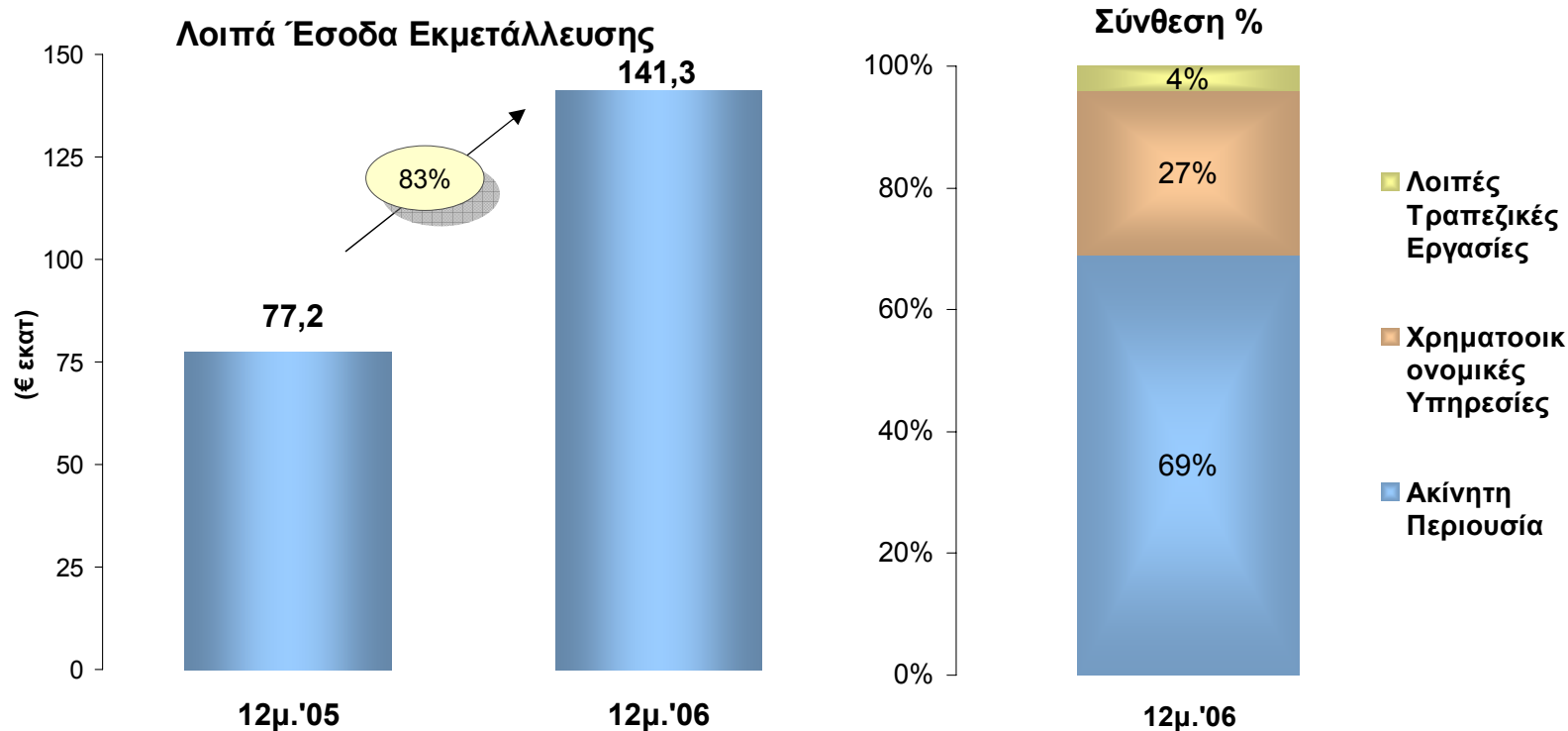
Ενισχυμένα Έσοδα από Χρημ/κές Πράξεις

Χρηματοοικονομικά Κέρδη και Καθαρά Κέρδη από Χρεόγραφα Επενδυτικού Χαρτοφυλακίου



Ανάλυση Λοιπών Εσόδων Εκμετάλλευσης

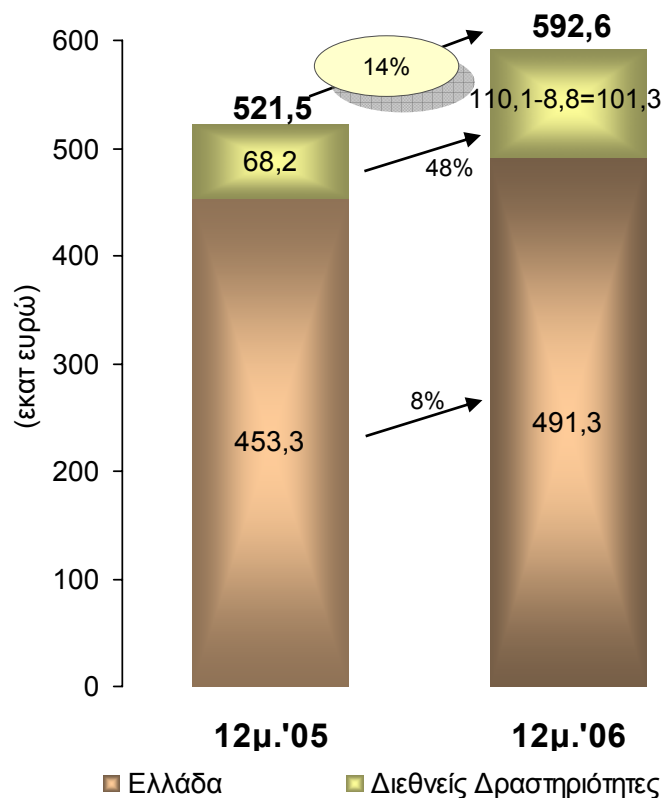
- Τα έσοδα από εργασίες ακίνητης περιουσίας αποτελούν το μεγαλύτερο μέρος των λοιπών εσόδων (69%), καθώς αποδίδουν οι αρχικές επενδύσεις
- Οι χρηματοοικονομικές υπηρεσίες συνεισφέρουν 27%
- Τα λοιπά έσοδα βασίζονται σε σταθερές και διατηρήσιμες πηγές εσόδων



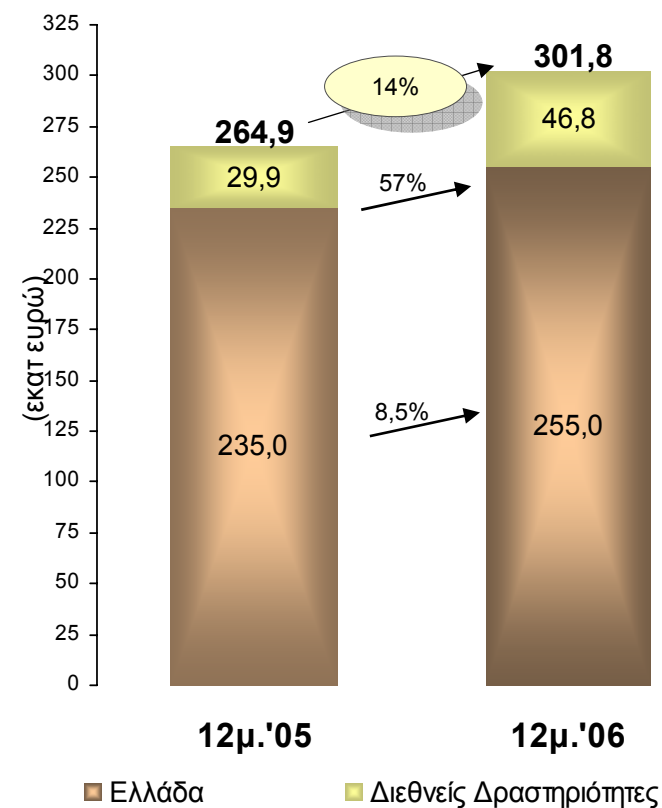
Κόστος Λειτουργίας Επηρεασμένο από Ανάπτυξη Εργασιών

- Το σύνολο των λειτουργικών εξόδων στην Ελλάδα αυξήθηκε κατά 8%. Το λειτουργικό κόστος από διεθνείς δραστηριότητες αυξήθηκε με πολύ μεγαλύτερο ρυθμό (48%) λόγω της ενισχυμένης επέκτασης του δικτύου καταστημάτων και της αύξησης των τραπεζικών εργασιών
- Οι δαπάνες προσωπικού αυξήθηκαν κατά 14%, κυρίως λόγω της αύξησης των δαπανών προσωπικού στο εξωτερικό κατά 57% (το αντίστοιχο κόστος στην Ελλάδα αυξήθηκε ηπιότερα κατά 9%)

Σύνολο Λειτουργικών Εξόδων

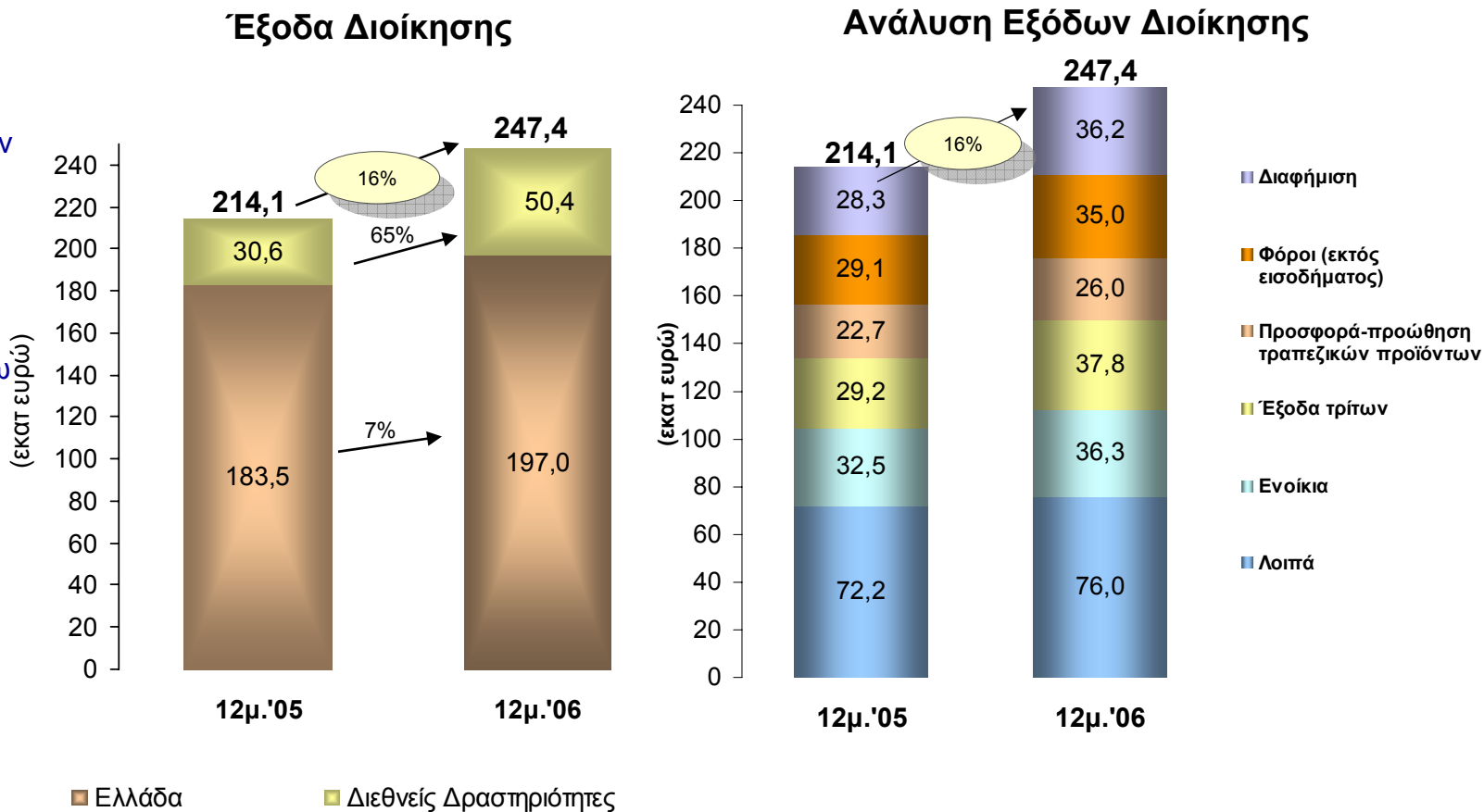


Δαπάνες Προσωπικού



Κόστος Λειτουργίας Επηρεασμένο από Ανάπτυξη Εργασιών (συν.)

- Τα οργανικά έξοδα διοίκησης στην Ελλάδα αυξήθηκαν κατά 7%, ενώ τα αντίστοιχα έξοδα των διεθνών δραστηριοτήτων αυξήθηκαν κατά 65%
- Οι αποσβέσεις αυξήθηκαν κατά 18% σε €55,4 εκατ, κυρίως λόγω των νέων εξαγορών και της απόσβεσης της προκύπτουσας υπεραξίας



Συνεχής Προσπάθεια Εξοικονόμησης Κόστους

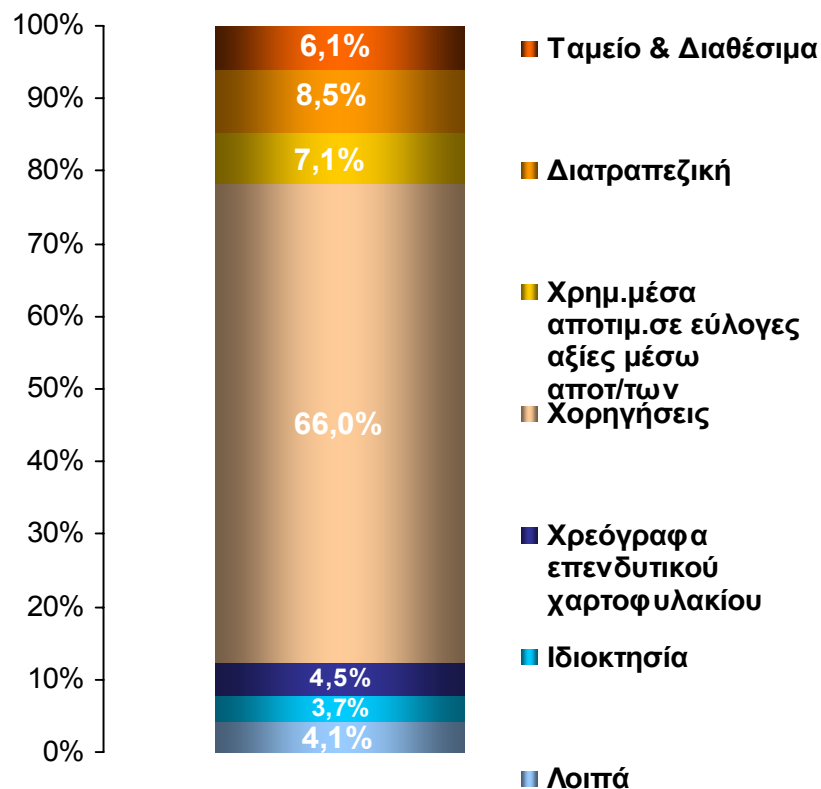


Σύνθεση Ενοποιημένου Ισολογισμού

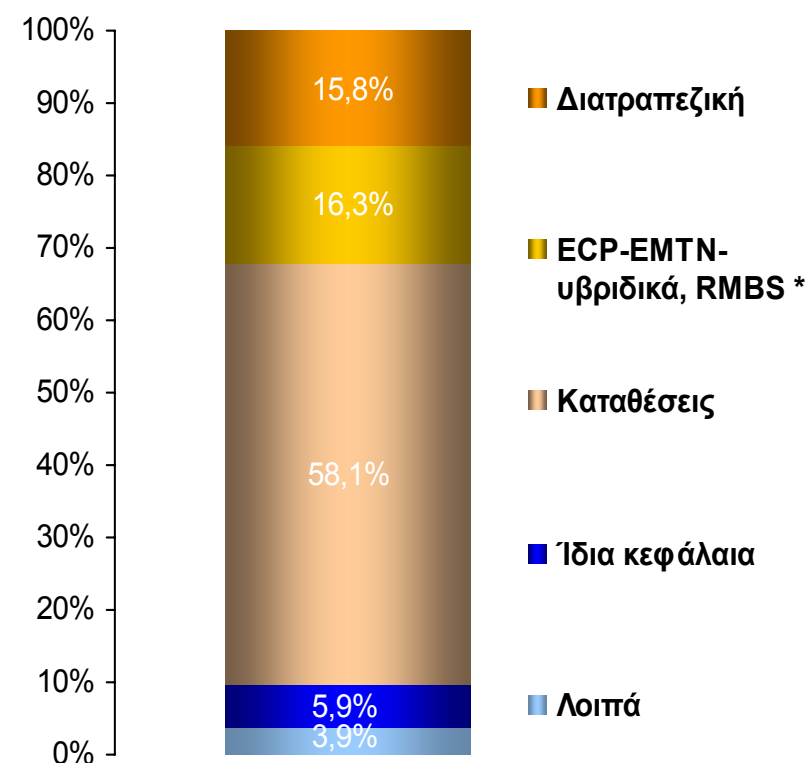
Ενεργητικό

Δεκ. '06: € 30.931 εκατ

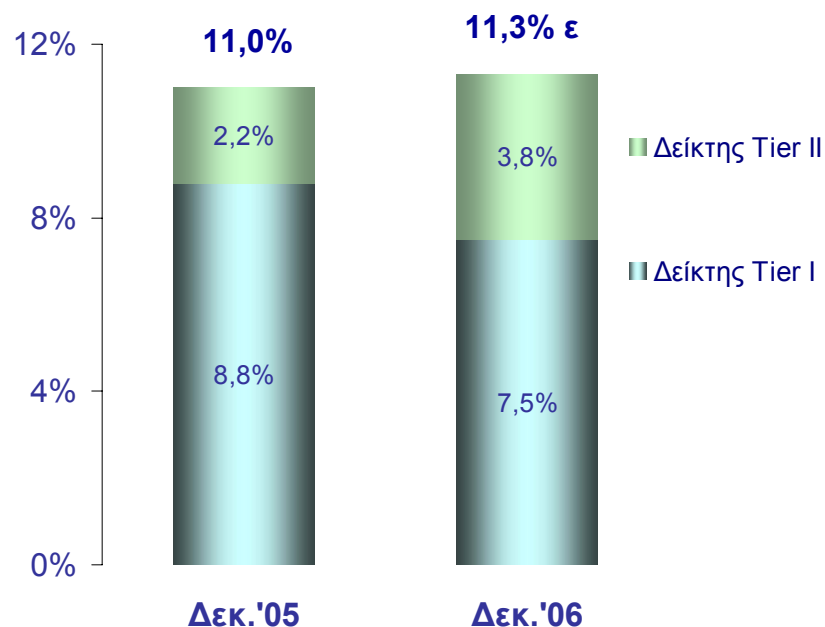
- Οι χορηγήσεις αποτελούν το 66% του ενεργητικού
- Οι καταθέσεις από πελάτες και οι πιστωτικοί τίτλοι αντιστοιχούν στο 74% του παθητικού



Παθητικό



Ίδια Κεφάλαια και Κεφαλαιακή Επάρκεια



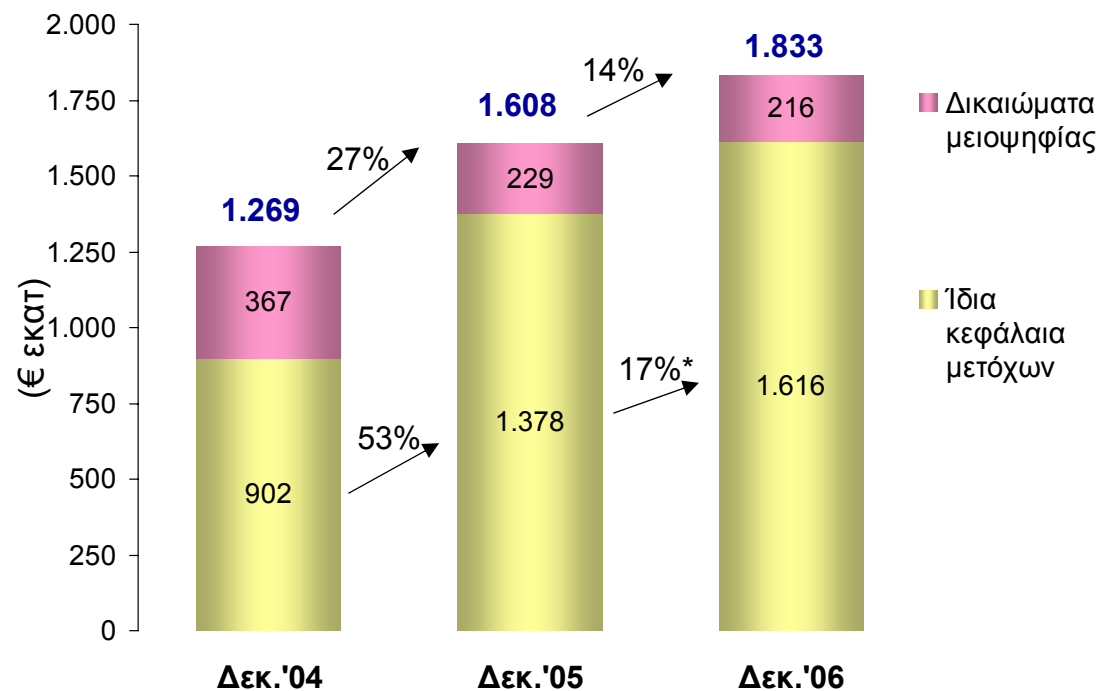
Σταθμισμένα στοιχεία ενεργητικού: €21,8 δισ (ε)

Εποπτικά κεφάλαια: €2,5 δισ (ε)

Tier I κεφάλαιο: €1,6 δισ (ε)

(στοιχεία 31.12.2006)

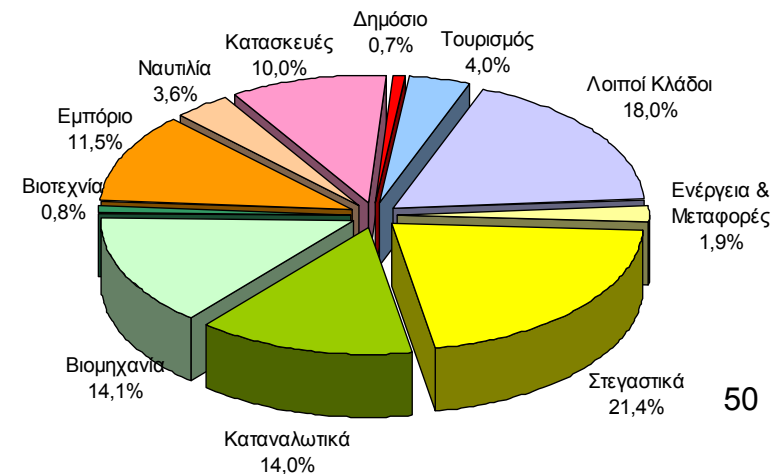
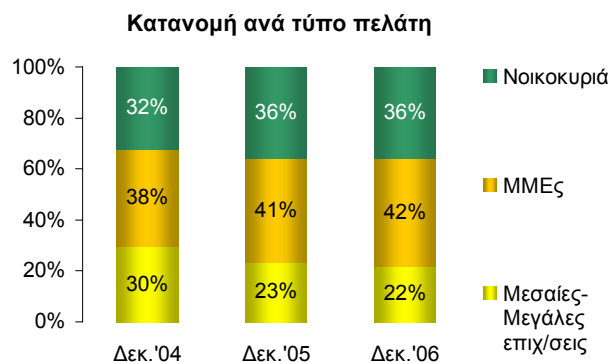
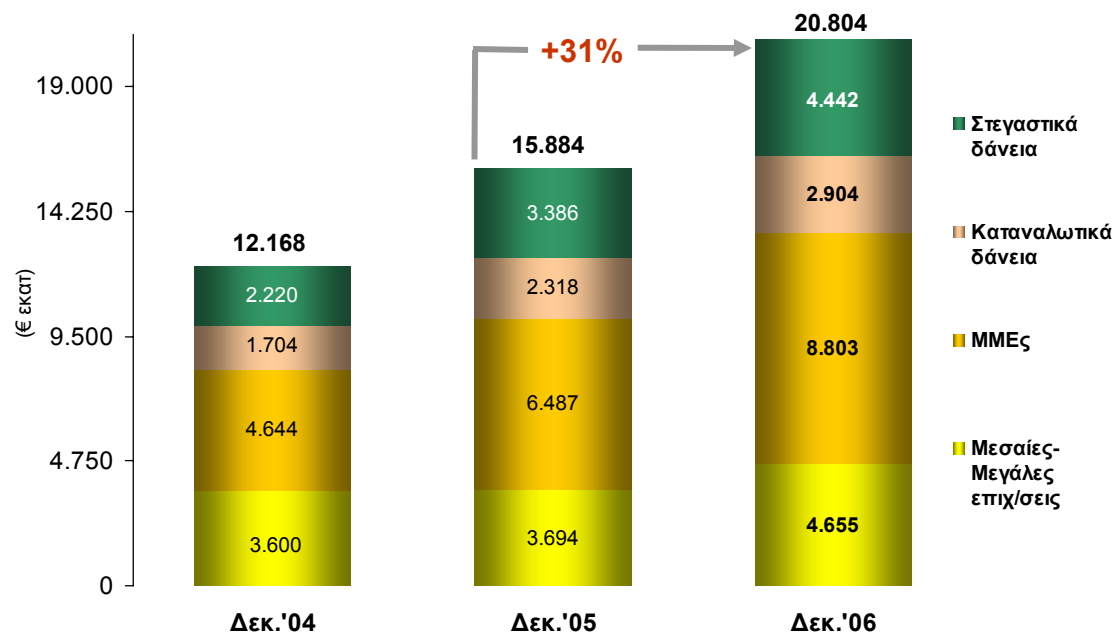
(ε): εκτίμηση



(*) 24% σε συγκρίσιμη βάση, λαμβάνοντας υπόψη το προμέρισμα

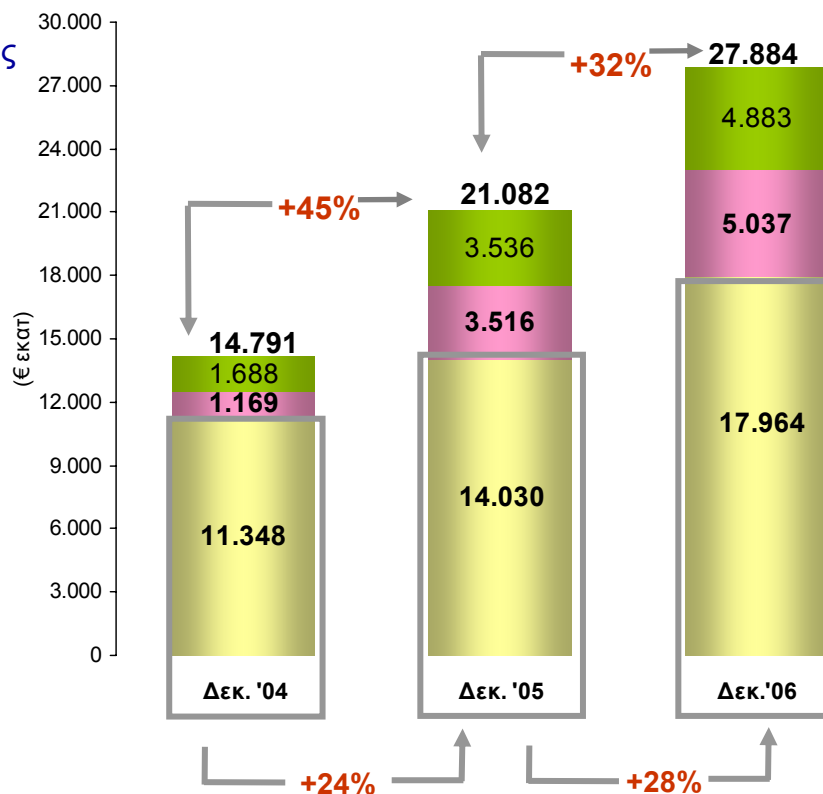
Δυναμική Αύξηση Χορηγήσεων προς Αποδοτικότερες Κατηγορίες

- Οι χορηγήσεις αυξήθηκαν κατά 31% για 2^ο συνεχόμενο χρόνο, με ρυθμό μεγαλύτερο της αγοράς (εκτ. 19% σε ετήσια βάση), κερδίζοντας μερίδιο αγοράς
- Εντυπωσιακοί ρυθμοί αύξησης σε:
 - ΜΜΕς (36% ετησίως)
 - στεγαστικά (31% ετησίως)
 - καταναλωτικά (25% ετησίως)
- Συμμετοχή των ΜΜΕ και νοικοκυριών κατά 78% στο σύνολο των χορηγήσεων
- Διασπορά κινδύνων

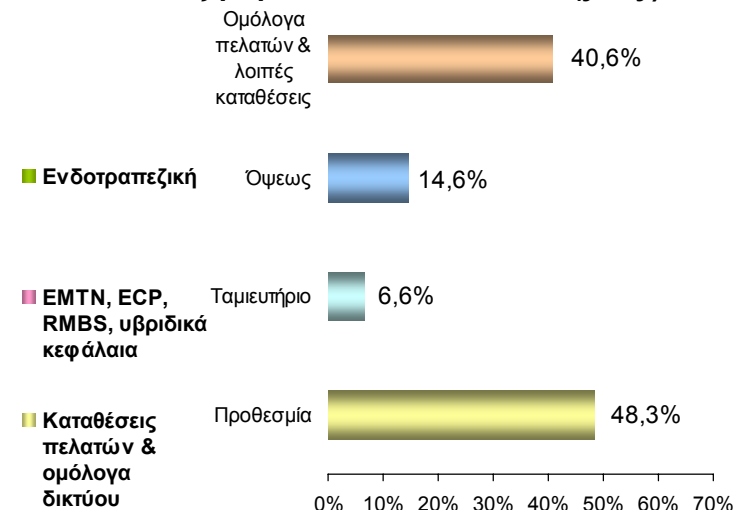


Διεύρυνση Πηγών Άντλησης Κεφαλαίων και Διάρκειας

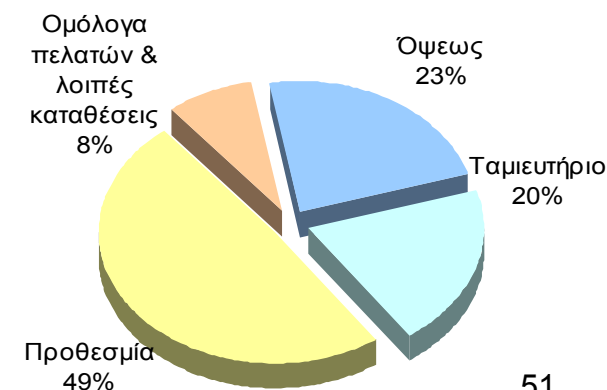
- Οι καταθέσεις πελατών και τα ομόλογα δικτύου αυξήθηκαν κατά 28% ετησίως, λόγω της σταδιακής «ωρίμανσης» του δικτύου καταστημάτων
- Οι λογαριασμοί όψεως και ταμειυτηρίου αποτελούν το 43% των συνολικών καταθέσεων και ομολόγων πελατών
- €750 εκατ πρόγραμμα τιτλοποίησης (RBMS)
- Εκδόσεις κυρίου χρέους (EMTN) συν. ύψους €1.850 εκατ
- Έκδοση €800 εκατ κεφαλαίου μειωμένης εξασφάλισης (Tier II)
- Έκδοση €200 εκατ υβριδικού κεφαλαίου (Tier I)



Αύξηση Καταθέσεων Δεκ. '06 (y-o-y)



Κατανομή Καταθέσεων 31.12.06: € 17.964 εκατ





Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη
Τράπεζας Πειραιώς

Κοινωνία - Περιβάλλον - Πολιτισμός

Ευρωπαϊκό Βραβείο
Περιοδικό Banking Technology



Best Online and Multichannel
Banking Team
(Highly Commended)



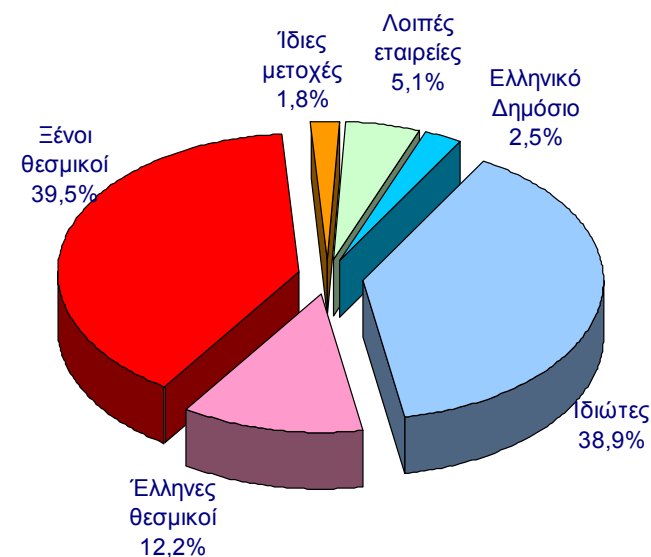
Εταιρική Διακυβέρνηση

- 12 μη εκτελεστικά μέλη στο Διοικητικό Συμβούλιο (από τα οποία τα 3 είναι ανεξάρτητα) και 5 εκτελεστικά μέλη
- Επιτροπή Ελέγχου από το 1998
- Επιτροπές Δ.Σ.
- Εσωτερικός Κανονισμός Λειτουργίας
- Αναλυτικές Ανακοινώσεις Αποτελεσμάτων

Διακρίσεις

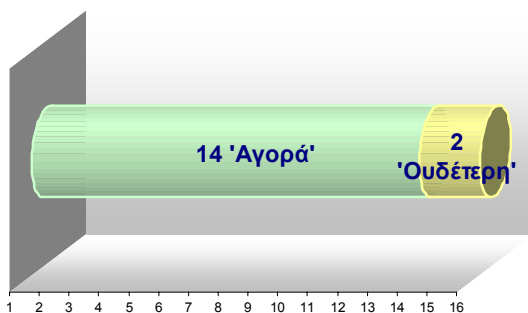
- winbank internet business: 1η θέση στην κατηγορία “Best Corporate/Institutional Internet Banks” στην Ελλάδα στο διαγωνισμό “World’s Best Internet Banks” από το περιοδικό Global Finance (Σεπτέμβριος ’06)
- Η υπηρεσία winbank-internet βραβεύθηκε ως η 1η μεταξύ των ελληνικών Τραπεζών στις υπηρεσίες e-banking μέσω διαδικτύου από το περιοδικό PC Magazine (Ιούνιος 2006) και το RAM (Δεκέμβριος 2005)
- Η πρωτοποριακή υπηρεσία ηλεκτρονικών πληρωμών winbank easypay απέσπασε την πρώτη θέση ως “Best Payments Achievement” στην Ευρώπη το Νοέμβριο 2005, από το περιοδικό “The Banking Technology” στο θεσμό του “The European Banking Technology Awards 2005”

Μετοχική Σύνθεση, Δεκ. 2006

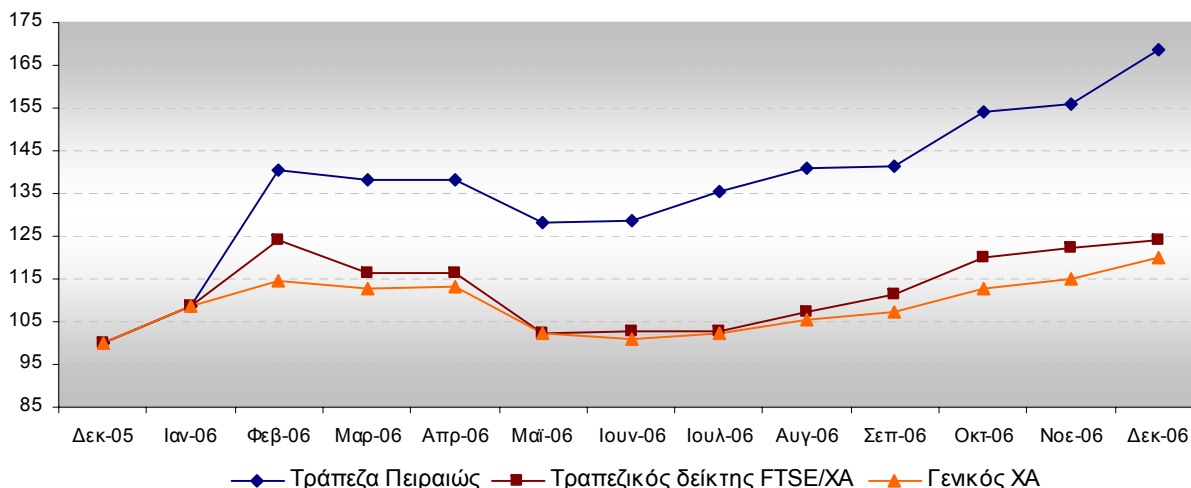


Πορεία Μετοχής, Κάλυψη Αναλυτών

Κάλυψη Αναλυτών



Τιμή Μετοχής Τράπεζας Πειραιώς το 2006
σε σύγκριση με τον Τραπεζικό δείκτη FTSE/ΧΑ και τον Γενικό ΧΑ



“Η πιστοληπτική διαβάθμιση της Τράπεζας Πειραιώς βασίζεται στη δυνατή παρουσία της στην Ελλάδα και τις καλές χρηματοοικονομικές της επιδόσεις...Η Τράπεζα Πειραιώς είναι ο τέταρτος μεγαλύτερος τραπεζικός όμιλος στην Ελλάδα...έπειτα από μια σειρά επιτυχών εξαγορών στην ΝΑ Ευρώπη τα τελευταία χρόνια, η Τράπεζα διαρκώς αυξάνει την παρουσία της στην περιοχή...”

-Moody's (Οκτ. 2006)

“Η σημερινή πιστοληπτική διαβάθμιση αντικατοπτρίζει την ισχυρή παρουσία του [Όμιλος Τράπεζας Πειραιώς] στην ελληνική λιανική τραπεζική αγορά, αλλά και σε εκείνη των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων, την ικανοποιητική του κερδοφορία, τη βελτιωμένη ποιότητα του χαρτοφυλακίου του και την υγιή του κεφαλαιοποίηση.”

-Fitch (Αυγ. 2006)

(αναβάθμιση προοπτικής σε “θετική”)

“... η Τράπεζα Πειραιώς κατέχει μια ελκυστική θέση στην αγορά .. και έχει εισέλθει επιτυχώς στους τομείς λιανικής τραπεζικής που υπόσχονται υψηλά περιθώρια κέρδους. Η θέση της Τράπεζας Πειραιώς είναι αποτέλεσμα της αξιοσημείωτης επεκτατικής επιχειρηματικής της στρατηγικής..”

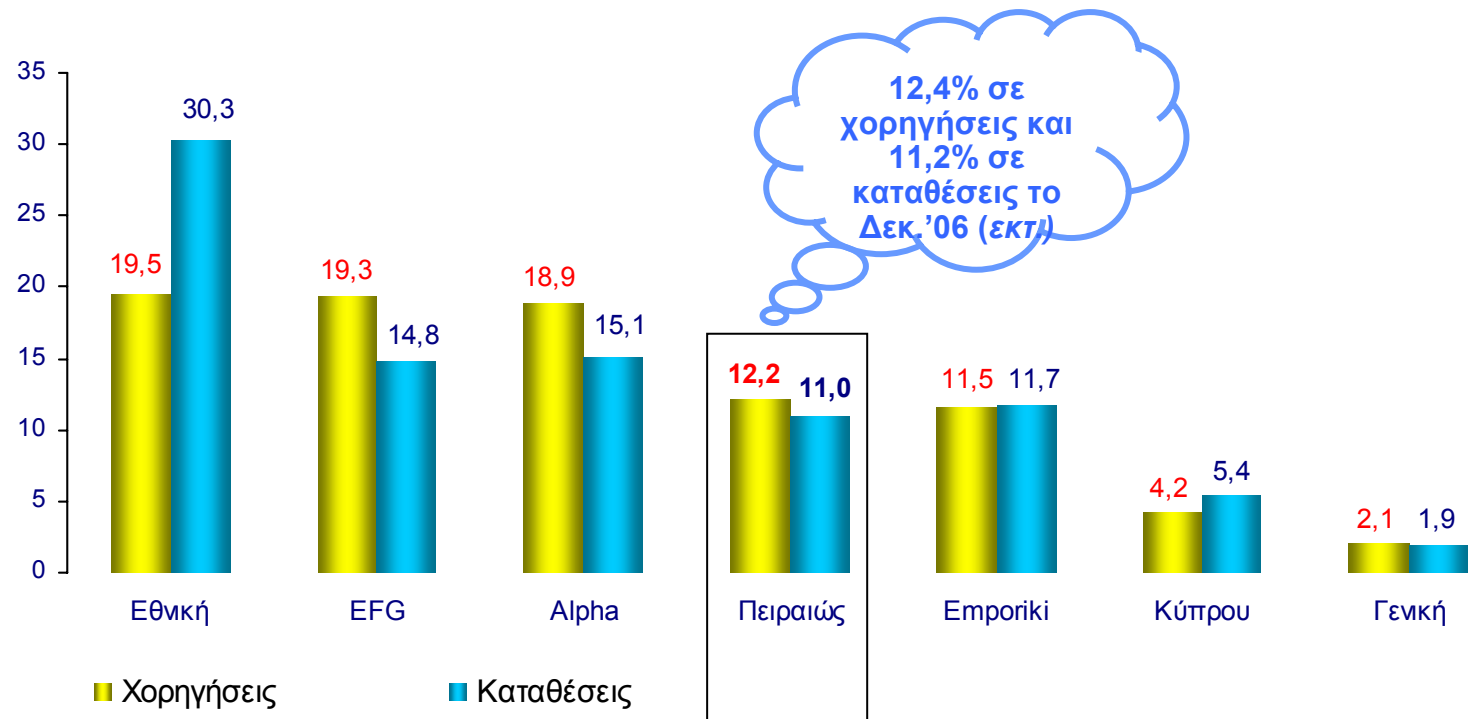
-S&P (Οκτ. 2006)

(αναβάθμιση σε BBB+)

Οι Μεγαλύτερες Ελληνικές Εμπορικές Τράπεζες

Οι 5 μεγαλύτερες Τράπεζες ελέγχουν πάνω από το 80% της αγοράς

- Η ελληνική τραπεζική αγορά ελέγχεται από ένα μικρό αριθμό Τραπεζών
- Ο Όμιλος της Τράπεζας Πειραιώς έχει ικανοποιητική διείσδυση στον υψηλόν αποδόσεων τμήμα λιανικής τραπεζικής της αγοράς και κατέχει τη θέση ενός δυναμικού και καινοτόμου ιδρύματος



Οικονομικό Ημερολόγιο 2007

Ετήσια Αποτελέσματα 2006
Τετάρτη, 31 Ιανουαρίου '07

Ημέρα Προσδιορισμού Δικαιούχων
Μερίσματος
Μ. Τετάρτη, 4 Απριλίου '07

Αποτελέσματα 1ου 3μήνου 2007
Τετάρτη, 9 Μαΐου '07*

Αποτελέσματα 1ου 6μήνου 2007
Τετάρτη, 1 Αυγούστου '07*

Αποτελέσματα 9μήνου '07 Τετάρτη,
31 Οκτωβρίου '07*

(*) Οι ημερομηνίες είναι ενδεικτικές

Δ/ση Επιχειρηματικού Σχεδιασμού & Επενδυτικών Σχέσεων

- Γιώργος Πουλόπουλος, Διευθυντής
- Γιώργος Μαρινόπουλος, Manager
- Χρυσάνθη Μπερμπάτη, Assistant Manager
- Βίκη Διαμαντοπούλου, Assistant Manager
- Εύη Ασημακοπούλου, Analyst

Αμερικής 4, 105 64, Αθήνα

Τηλ. :210 333 5026 - 5198 - 5027 - 5739 - 5062

Fax : 210 333 5079

investor_relations@piraeusbank.gr

www.piraeusbank.gr

Bloomberg: TPEIR GA <F8>

Reuters: BOPr.AT

Δήλωση Αποποίησης Ευθύνης

Σε αυτήν την παρουσίαση περιέχονται μελλοντικές εκτιμήσεις, οι οποίες περιλαμβάνουν αναλύσεις και παρατηρήσεις σύμφωνα με τους αντικειμενικούς στόχους και τη στρατηγική του Ομίλου, καθώς και τα αποτελέσματα εργασιών, λαμβάνοντας υπόψη την αβεβαιότητα του περιβάλλοντος και λοιπούς παράγοντες κινδύνου.

Παρά όλα αυτά, εκ φύσεως, αυτές οι μελλοντικές εκτιμήσεις βασίζονται σε γενικές και ειδικές υποθέσεις, αβεβαιότητες και συγκυρίες. Υπάρχει ο κίνδυνος οι εκτιμήσεις αυτές να μην εκπληρωθούν. Εφιστούμε την προσοχή των αναγνωστών να μην στηριχθούν αποκλειστικά σε αυτές τις μελλοντικές εκτιμήσεις, καθώς διάφοροι παράγοντες μπορούν να δημιουργήσουν σημαντική παρέκκλιση των μελλοντικών αποτελεσμάτων του Ομίλου σε σχέση με αυτούς τους στόχους.

Οι μελλοντικές εκτιμήσεις μπορούν να επηρεασθούν ειδικά από συντελεστές, όπως η μεταβολή των επιτοκίων, των ισοτιμιών και των χρηματιστηριακών δεικτών, η επίδραση του ανταγωνισμού στους τομείς των δραστηριοτήτων του Ομίλου, οι αλλαγές σε οικονομικές, θεσμικές και τεχνολογικές συνθήκες. Σημειώνεται ότι ο εν λόγω κατάλογος δεν είναι πλήρης.

Στηριζόμενοι σε μελλοντικές εκτιμήσεις για τη λήψη αποφάσεων, οι επενδυτές πρέπει να λαμβάνουν υπόψη τους τα ανωτέρω, καθώς και άλλους αστάθμητους παράγοντες και γεγονότα.