



Οικονομικά Αποτελέσματα 12μήνου 2006

ΚΥΡΙΟΤΕΡΑ ΣΗΜΕΙΑ

- Σε ακολουθία με την στρατηγική της Διοίκησης κινήθηκαν τα Οικονομικά Αποτελέσματα του Ομίλου Γρ. Σαράντη το 2006.
- Απέδωσε καρπούς η επιχειρηματική έμφαση στις στρατηγικές προτεραιότητες.
- Ιδιαίτερη έμφαση δίδει πλέον στις στρατηγικές αγορές των καλλυντικών ευρείας διανομής και των προϊόντων οικιακής χρήσης, στοχεύοντας στην σταδιακή ενίσχυση των πωλήσεων ιδιοπαραγομένων προϊόντων σε αυτές τις κατηγορίες.
- Οι ξένες αγορές συνέχισαν την ικανοποιητική τους πορεία παρουσιάζοντας υψηλότερους ρυθμούς ανάπτυξης έναντι της ελληνικής αγοράς, αυξάνοντας τη συνεισφορά τους σε επίπεδο πωλήσεων Ομίλου.

Οικονομικά Στοιχεία (€ εκ.)	2006	%	2005
Πωλήσεις	223,18	6,96%	208,66
Μικτό Κέρδος Περιθώριο ΜΚ	110,31 49,42%	10,20%	100,09 47,97%
EBITDA Περιθώριο EBITDA	33,44 14,98%	5,31%	31,75 15,22%
EBIT Περιθώριο EBIT	29,81 13,36%	5,91%	28,15 13,49%
ΚΠΦ Περιθώριο ΚΠΦ	29,65 13,29%	17,28%	25,28 12,12%
Φόροι	7,36	20,36%	6,12
ΚΜΦ Περιθώριο ΚΜΦ	22,29 9,99%	16,29%	19,16 9,18%
Δικαιώματα Μειοψηφίας	-0,38		-0,17
ΚΜΦΜΔΜ Περιθώριο ΚΜΦΜΔΜ	22,67 10,16%	17,28%	19,33 9,26%
Κέρδη ανα Μετοχή	0,59	17,28%	0,51

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Ο ενοποιημένος κύκλος εργασιών του **Ομίλου Γρ. Σαράντη** στο τέλος του 2006 διαμορφώθηκε στα 223,18 εκατ. ευρώ, έναντι 208,66 εκατ. ευρώ που ήταν το 2005, παρουσιάζοντας έτσι αύξηση της τάξεως του **6,96%**.

Θα πρέπει να σημειωθεί ότι κατά τη διάρκεια του 2006 παρατηρήθηκε ικανοποιητική ανάπτυξη των δύο βασικών κλάδων δραστηριότητας, των **καλλυντικών ευρείας διανομής** και των **προϊόντων οικιακής χρήσης**, αλλά και ισχυρή ανάπτυξη της δραστηριότητας του Ομίλου στις αγορές της Ανατολικής Ευρώπης.

Στα 33,44 εκατ. ευρώ διαμορφώθηκαν το 2006, έναντι 31,75 εκατ. ευρώ που ήταν το 2005, τα **Κέρδη προ Φόρων Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA)**, παρουσιάζοντας έτσι αύξηση της τάξεως του 5,31%. Η χαμηλότερη σε σχέση με τον κύκλο εργασιών αύξηση του EBITDA οδήγησε στην υποχώρηση του περιθωρίου κέρδους στο 14,98%, έναντι 15,22% που ήταν την αντίστοιχη περσινή περίοδο.

Τα **Κέρδη προ Τόκων και Φόρων (EBIT)** το 2006 ανήλθαν σε 29,81 εκατ. ευρώ, παρουσιάζοντας έτσι αύξηση σε σχέση με το 2005 της τάξεως του 5,91%, καθώς τα EBIT είχαν διαμορφωθεί στα 28,15 εκατ. ευρώ.

Τα **Κέρδη προ φόρων** του Ομίλου διαμορφώθηκαν στο τέλος του δωδεκαμήνου του 2006 στα 29,65 εκατ. ευρώ έναντι 25,28 εκατ. ευρώ που ήταν το 2005, με αποτέλεσμα να εμφανίσουν εντυπωσιακή αύξηση της τάξεως του 17,28%.

Τα **Κέρδη Μετά Φόρων και Δικαιωμάτων Μειοψηφίας (EATAM)** έφθασαν στα 22,67 εκατ. ευρώ, έναντι 19,33 εκατ. ευρώ που ήταν το 2005, παρουσιάζοντας έτσι αύξηση της τάξεως του **17,28%**.

ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΑ ΚΛΑΔΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

Οι κλάδοι δραστηριότητας του Ομίλου Γρ. Σαράντη χωρίζονται σε τέσσερις κατηγορίες: τα **καλλυντικά ευρείας διανομής**, τα **προϊόντα οικιακής χρήσης**, τα **προϊόντα υγείας και φροντίδας** και οι **στρατηγικές συμμαχίες**.

Θα πρέπει να σημειωθεί η ανάπτυξη που εμφανίζουν τα ιδιοπαραγόμενα προϊόντα του Ομίλου, ιδιαίτερα στα καλλυντικά ευρείας διανομής και στα προϊόντα οικιακής χρήσης.

Οι πωλήσεις των προϊόντων **στρατηγικής συμμαχίας** αφορούν το 14,67% του συνολικού κύκλου εργασιών και τα **προϊόντα υγείας και φροντίδας** το 8,92%. Αξίζει να σημειωθεί ότι το μεγαλύτερο ποσοστό αύξησης σε σχέση με το έτος του 2005 εμφανίζουν τα καλλυντικά ευρείας διανομής (+18,82%) και ακολουθούν τα προϊόντα οικιακής χρήσης με ποσοστό 9,43% και τέλος τα προϊόντα και τέλος τα προϊόντα υγείας και φροντίδας με ποσοστό 4,28%. Ειδικότερα, τα

καλλυντικά ευρείας διανομής αντιπροσωπεύουν συνολικά το 39,15% του συνολικού κύκλου εργασιών του Ομίλου Γρ. Σαράντη και ακολουθούν τα προϊόντα **οικιακής χρήσης με ποσοστό 37,27%**. Θα πρέπει να τονισθεί η σημαντική αύξηση των ιδιοπαραγόμενων προϊόντων που διαμορφώνεται στο 20,23% στα καλλυντικά ευρείας διανομής και στο 8,38% για τα προϊόντα οικιακής χρήσεως.

Σε επίπεδο κερδών προ τόκων και φόρων (EBIT) τη μεγαλύτερη συμμετοχή στο έτος είχαν οι **στρατηγικές συμμαχίες** με ποσοστό 38,56% και ακολουθούν τα **καλλυντικά ευρείας διανομής** με ποσοστό 25,62%. Τα **προϊόντα οικιακής χρήσης** συμμετέχουν με ποσοστό 25,41% και ακολουθούν τα **προϊόντα υγείας και φροντίδας** με ποσοστό 10,41%.

Αναλύοντας τα κέρδη προ τόκων και φόρων των καλλυντικών ευρείας διανομής και των προϊόντων οικιακής χρήσης σε ιδιοπαραγόμενα και διανεμόμενα, διαπιστώνουμε ότι τα **ιδιοπαραγόμενα** προϊόντα στο σύνολο τους ανήλθαν σε 13,20 εκατ. ευρώ, έναντι 14,12 εκατ. ευρώ που ήταν το 2005, παρουσιάζοντας μείωση κατά 6,51%.

ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΑ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΑΓΟΡΑ

Οι πωλήσεις που πραγματοποιεί ο Όμιλος Γρ. Σαράντης στην ελληνική αγορά αντιπροσωπεύουν το **49,20%** του συνολικού κύκλου εργασιών, ενώ το υπόλοιπο **50,80%** (113,37 εκατ. ευρώ), αφορά τις πωλήσεις του Ομίλου στις αγορές του εξωτερικού. Σημειώνεται ότι σε σχέση με το 2005 οι πωλήσεις του Ομίλου Γρ. Σαράντη στις παλαιές χώρες του εξωτερικού εμφανίζουν αύξηση 18,38%, στις νέες χώρες του Εξωτερικού κατά 129,46%, ενώ αντίστοιχα οι πωλήσεις της Ελλάδος εμφανίζουν μείωση της τάξεως του 4,74%.

Σημειώνεται ότι ο Όμιλος Γρ. Σαράντη κατέχει την πρώτη θέση στην αγορά των προϊόντων συσκευασίας, πέρα από την Ελλάδα, στις χώρες Βουλγαρία, Ρουμανία, Σερβία, FYROM και Πολωνία. Επίσης, κατέχει την πρώτη θέση στην αγορά των αρωμάτων ευρείας διανομής (fragrances & cosmetics) στις χώρες Βουλγαρία, Ρουμανία, Σερβία και FYROM.

Οι σημαντικότερες ξένες αγορές σε επίπεδο ρυθμού ανάπτυξης παρέμειναν οι χώρες **Τουρκία** (+42,75%), **Τσεχία** (+34,65%), **Σερβία** (+27,88%) και η **Βουλγαρία** με 24,39%, ενώ θα πρέπει να σημειωθεί ότι οι αγορές της **Ρωσίας** και **Ουγγαρίας** άρχισαν να αποδίδουν έσοδα σε σχέση με το 2005. Σημειώνεται ότι ο Όμιλος έχει επικεντρώσει τις προσπάθειές του για εξαγορά τοπικής εταιρίας στις χώρες της Τουρκίας και Ουκρανίας σε κάθε τομέα στρατηγικών προτεραιοτήτων της εταιρίας.

Η **Ελλάδα** παρουσίασε κέρδη προ φόρων και τόκων (EBIT) αυξημένα κατά **14,94%** στα 23,36 εκατ. ευρώ, ενώ στο σύνολο τους οι παλαιές χώρες παρουσίασαν αυξημένα EBIT κατά 17,57% με πρώτες τη Τσεχία, τη Σερβία, τα Σκόπια και τη Βουλγαρία.