

Δυναμική ανάπτυξη παρουσίασε το σύνολο των οικονομικών μεγεθών της Κορρές Α.Ε. Φυσικά Προϊόντα για τη χρήση του 12Μ2006, σε σχέση με το 12Μ2005. Συγκεκριμένα, ο Κύκλος Εργασιών της εταιρείας για το 12Μ2006 αυξήθηκε κατά 58% σε σχέση με το 12Μ2005, και ανήλθε σε Euro 26.914 χιλ. έναντι Euro 17.064 χιλ. Η αύξηση αυτή οφείλεται τόσο στη διάθεση της νέας σειράς μακιγιάζ γεγονός που ώθησε σημαντικά τις πωλήσεις κυρίως κατά το πρώτο εξάμηνο του 2006 όσο και στη σημαντική αύξηση πωλήσεων στις κατηγορίες προϊόντα σώματος και προϊόντα μαλλιών.

Τα Κέρδη προ Φόρων, Χρηματοδοτικών, Επενδυτικών Αποτελεσμάτων και Αποσβέσεων (Ε.Β.Ι.Τ.Δ.Α.) της εταιρείας, ανήλθαν στα Euro 5.811 χιλ. έναντι Euro 3.154 χιλ. της χρήσης του 2005, παρουσιάζοντας σημαντική αύξηση κατά 84%. Να σημειωθεί ότι ο ρυθμός ανάπτυξης στο Ε.Β.Ι.Τ.Δ.Α. είναι υψηλότερος της αύξησης του Κύκλου Εργασιών, γεγονός στο οποίο συνετέλεσαν τόσο η βελτίωση του περιθωρίου μικτού κέρδους, όσο και ο μειωμένος ρυθμός αύξησης των λειτουργικών εξόδων σε σχέση με το ρυθμό αύξησης του μικτού κέρδους.

Τα Καθαρά Κέρδη μετά από Φόρους στο 12Μ2006, σημείωσαν σημαντική αύξηση σε σχέση με το 12Μ2005 της τάξης του 151% και ανήλθαν στα Euro 2.842 χιλ. έναντι Euro 1.132 χιλ. το 2005. Να τονιστεί ότι η Εταιρεία δεν έχει Δικαιώματα Μειοψηφίας, δεδομένου ότι στο 12Μ2006 δεν κατείχε συμμετοχές.

Τα Κέρδη ανά Μετοχή (EPS) για τη χρήση 12Μ 2006 ανήλθαν σε Euro 0.47 από Euro 0.19 στη χρήση 12Μ 2005, σημειώνοντας αύξηση της τάξης 147%.

Τέλος, ιδιαίτερη αναφορά αξίζει να γίνει στις Ταμειακές Ροές της Εταιρείας για τη χρήση του 12Μ 2006. Ειδικά, το 12Μ 2006 οι Λειτουργικές Ταμειακές Ροές σημείωσαν θετικό αποτέλεσμα ύψους Euro 2.635 χιλ σε σχέση με το αρνητικό αποτέλεσμα της χρήσης 12Μ 2005. Η συγκεκριμένη αντιστροφή είναι σημαντική προτεραιότητα για τη Διοίκηση της εταιρείας και στρατηγική επιλογή για την περαιτέρω αναπτυξιακή της πορεία. Οι επιλογές που οδήγησαν σε αυτή αντιστροφή είναι κυρίως:

- Η βελτίωση της κυκλοφοριακής ταχύτητας των απαιτήσεων και των αποθεμάτων, καθώς και η μείωση της κυκλοφοριακής ταχύτητας των υποχρεώσεων προς προμηθευτές.
 - Η αύξηση κατά 84% των Κερδών προ Φόρων, Χρηματοδοτικών, Επενδυτικών Αποτελεσμάτων και Αποσβέσεων (Ε.Β.Ι.Τ.Δ.Α.) συνετέλεσε επίσης στο να επιτευχθεί η αντιστροφή των Λειτουργικών Ταμειακών Ροών.
- Η Στρατηγική της Διοίκησης της ΚΟΡΡΕΣ ΦΥΣΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ Α.Ε. είναι η ενίσχυση και η ανάπτυξη της σημαντικής θέσης που κατέχουν τα προϊόντα της τόσο στην Ελλάδα όσο και στο Εξωτερικό, με βασικούς πυλώνες:
- Την καθιέρωση της υφιστάμενης μάρκας Κορρές Φυσικά Προϊόντα στις αγορές του εξωτερικού, ακολουθώντας στρατηγική εστίασης και στήριξης ανά χώρα του ήδη εκτεταμένου δικτύου πωλήσεων, με προτεραιότητα τις ώριμες και απαιτητικές αγορές.
 - Την περαιτέρω ανάπτυξη της υφιστάμενης μάρκας Κορρές Φυσικά Προϊόντα στην Ελληνική Αγορά, η οποία θα πραγματοποιηθεί μέσω της ανάπτυξης και εισόδου στην αγορά νέων καινοτόμων σειρών, καθώς και μέσω της αύξησης της διαφημιστικής προβολής των προϊόντων της.
 - Την είσοδο στην αγορά της νέας μάρκας με την επωνυμία Kings & Queens εντός του 2007. Η νέα μάρκα έχει δημιουργηθεί με σκοπό να απευθυνθεί σε κανάλια ευρύτερης διανομής, τόσο στην ελληνική όσο και στην διεθνή αγορά.
 - Την συνεχή επένδυση στην έρευνα και ανάπτυξη νέων προϊόντων, νέων προϊόντικών κατηγοριών, νέων καινοτομικών μεθόδων παραγωγής (εκχυλίσσεις από βότανα κλπ.), καθώς και αξιοποίηση των ιδιοτήτων ενδημικών βοτάνων της ελληνικής χλωρίδας.
 - Την περαιτέρω ενίσχυση των παραγωγικών διαδικασιών / υποδομών με την εγκατάσταση νέου μηχανολογικού εξοπλισμού καθώς και την αναβάθμιση της μηχανογραφικής υποδομής, στα πλαίσια βελτίωσης της παραγωγικής δυναμικότητας και της παραγωγικότητας της εταιρείας.

Η ενίσχυση των προωθητικών ενεργειών και της διαφήμισης κατά κύριο λόγο, καθώς και η εισαγωγή των προϊόντων KINGS & QUEENS στην αγορά εντός της χρήσης 2007 σε μικρότερο βαθμό, αναμένεται να συνεισφέρουν στην ενίσχυση του κύκλου εργασιών της Εταιρείας σε σχέση με την προηγούμενη χρήση.

Μακροπρόθεσμος στόχος της Εταιρείας είναι η επιτάχυνση του ρυθμού ανάπτυξης των εξαγωγών της και η αύξηση της συνεισφοράς των πωλήσεων του εξωτερικού στον συνολικό κύκλο εργασιών.

Η ΚΟΡΡΕΣ Α.Ε. ΦΥΣΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ιδρύθηκε το 1996 και βασιζόμενη στην αποδοχή των προϊόντων με κύριο συστατικό τις φυσικές πρώτες ύλες, επικεντρώθηκε στην δημιουργία φυσικών προϊόντων, τα οποία να είναι ασφαλή, αποτελεσματικά, καλαίσθητα και ταυτόχρονα σε προσιτή τιμή. Είναι αξιοσημείωτο ότι η Κορρές Α.Ε. σε μικρό χρονικό διάστημα, κατάφερε να δημιουργήσει μια πλήρη σειρά προϊόντων, τα οποία τόσο λόγω της σύνθεσης όσο και της ποιότητάς τους, έχουν εξελιχθεί σε ένα ισχυρό brand name στην ελληνική αγορά, το οποίο πλέον έχει αρχίσει να γνωρίζει εκτίμηση και αποδοχή και στην διεθνή αγορά.