

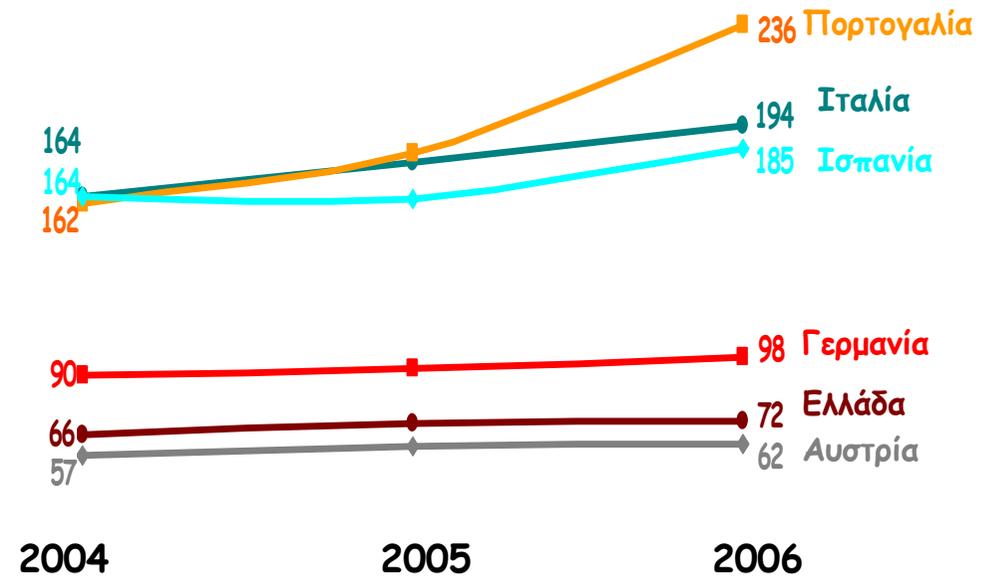
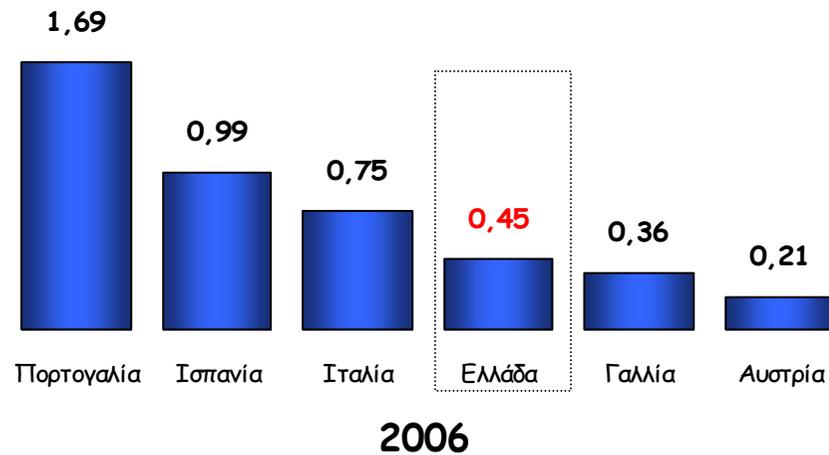


ΤΗΛΕΤΥΠΟΣ Α.Ε.
Ετήσια Παρουσίαση Αναλυτών
19 Απριλίου 2007

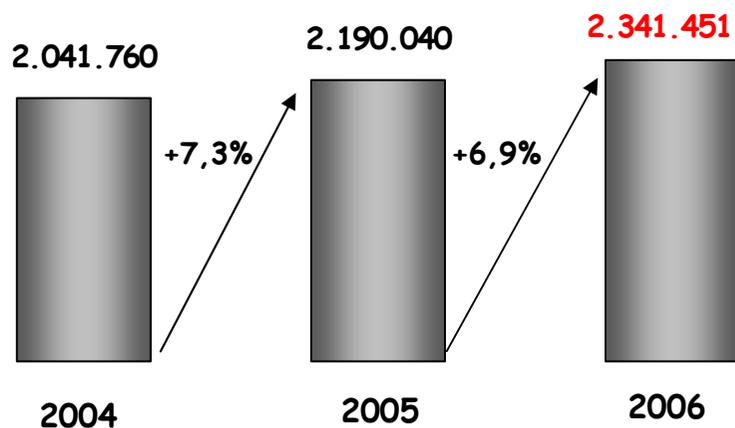


Διαφημιστική Δαπάνη

Μικτή Διαφημιστική Δαπάνη ως ποσοστό του Α.Ε.Π. Μικτή Διαφημιστική Δαπάνη (κατά κεφαλήν σε ευρώ)

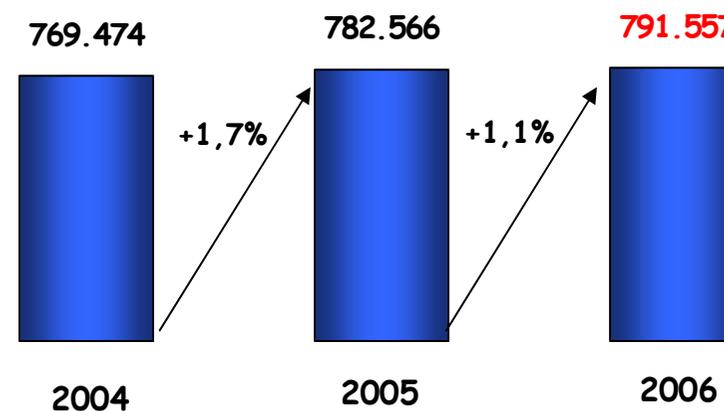


Συνολική Διαφημιστική Δαπάνη



(Σε χιλιάδες ευρώ)

Τηλεοπτική Διαφημιστική Δαπάνη



(Σε χιλιάδες ευρώ)

- Το 2006, η συνολική διαφημιστική δαπάνη αυξήθηκε κατά 6,9%
- Το 2006, η τηλεοπτική διαφημιστική δαπάνη αυξήθηκε κατά 1,1%

		2005	%	2006	%	% Δ
Ιδιωτικοί Τηλεοπτικοί Σταθμοί		236,986	30,3%	234,189	29,6%	-0,7
		232,495	29,7%	196,736	24,9%	-4,8
		110,895	14,2%	134,843	17,0%	+2,8
		102,218	13,1%	116,067	14,7%	+1,6
		71,206	9,1%	60,375	7,6%	-1,5
Κρατικοί Τηλεοπτικοί Σταθμοί		23,797	3,0%	41,941	5,3%	+2,3
		4,390	0,6%	6,800	0,9%	+0,3

(Σε χιλιάδες ευρώ)

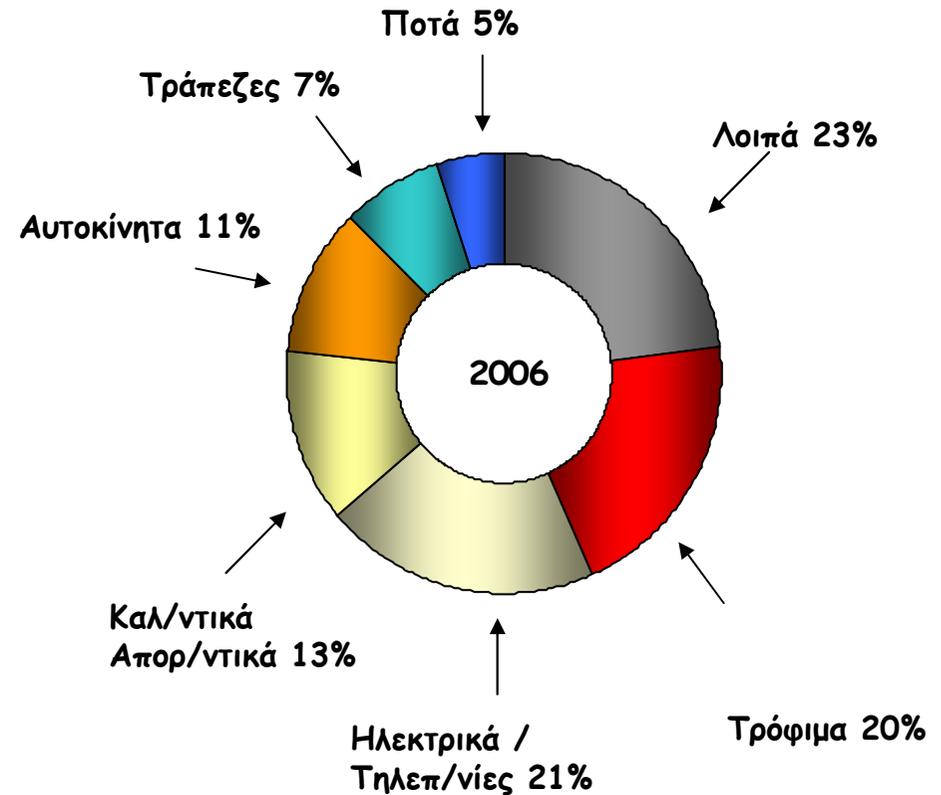
(Σε χιλιάδες ευρώ)

- Το Mega διατήρησε το μερίδιό του στη διαφημιστική αγορά
- Ο Antenna παρουσίασε μείωση του μεριδίου του στη διαφημιστική αγορά

Μεγα: Διαφημιστική Δαπάνη (% του συνόλου των διαφημιστικών πωλήσεων)

Εξέλιξη Τομέα
(2005 vs. 2006)

Ηλεκτρικά / Τηλεπ/νίες	+2,8%	▲
Τράπεζες	+1,8%	▲
Τρόφιμα	+1,8%	▲
Ποτά	+0,7%	▲
Καλ/ντικά Απορ/ντικά	+0,4%	▲
Αυτοκίνητα	-1,1%	▼
Λοιπά	-6,5%	▼



- Στο Μεγα, το μεγαλύτερο μέρος της διαφημιστικής δαπάνης έχει ο τομέας Ηλεκτρικά/Τηλεπικοινωνίες

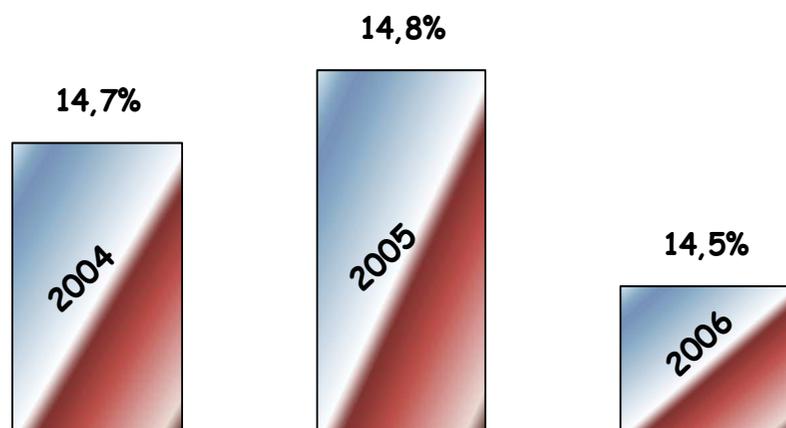
Μεγα: Διαφημιστική Δαπάνη ανά Εταιρεία (% της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης)

Τομέας	Εταιρεία	2006
Ηλεκ/κά-Τηλεπ/νίες	TIM Group	4,0%
Ηλεκ/κά-Τηλεπ/νίες	Vodafone Group	4,0%
Καλ/ντικά Απορ/ντικά	Procter Group	3,8%
Ηλεκ/κά-Τηλεπ/νίες	Cosmote	2,8%
Τρόφιμα	Lever Group	2,5%
Ηλεκ/κά-Τηλεπ/νίες	ΟΤΕ	2,2%
Τρόφιμα	Nestle Group	1,7%
Ηλεκ/κά-Τηλεπ/νίες	ΓΕΡΜΑΝΟΣ	1,6%
Τρόφιμα	ΦΑΓΕ Elbisco	1,6%
Αυτοκίνητα	Θεοχαράκης Group	1,5%

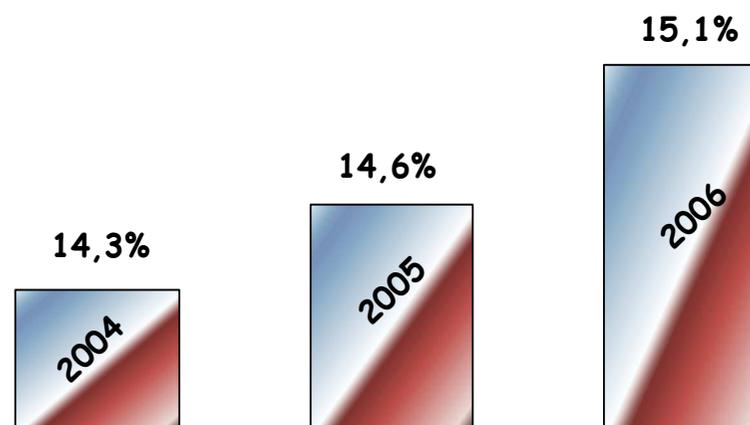


Τηλεθέαση

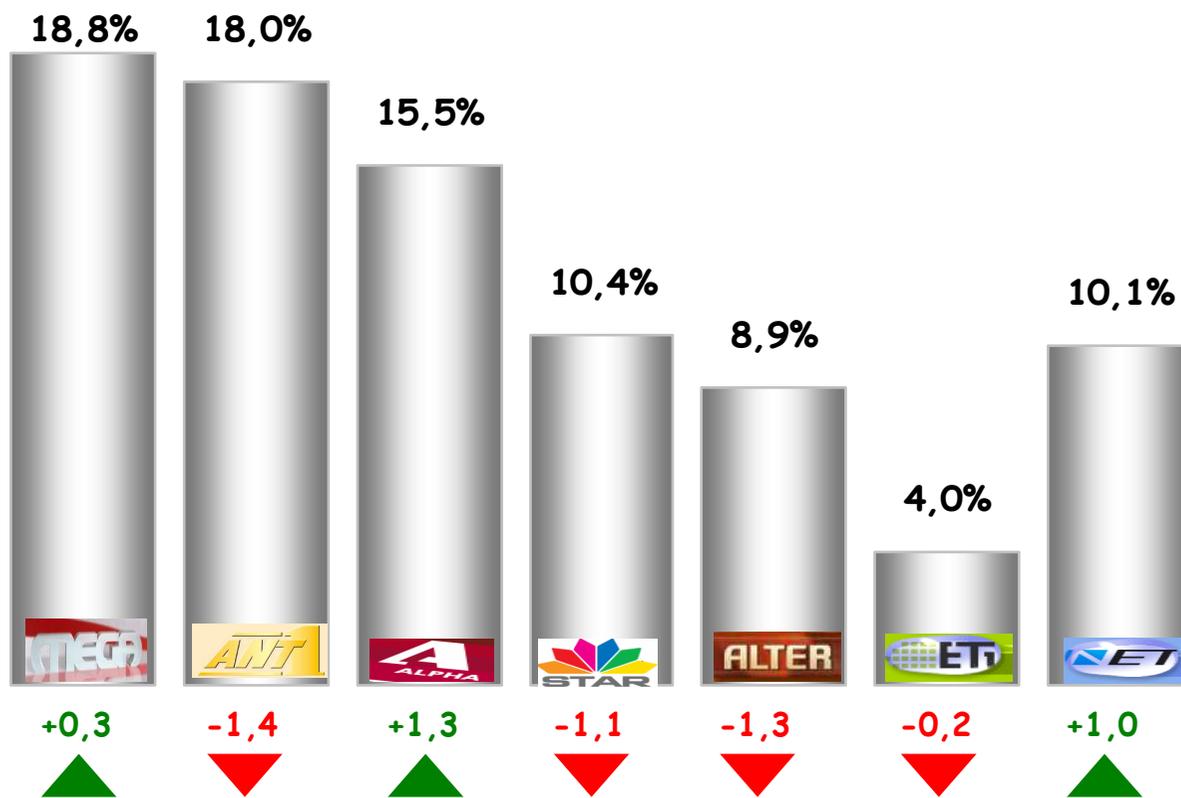
Ποσοστό Συνολικής Τηλεθέασης Μέσου Λεπτού
(Σύνολο Ημέρας)



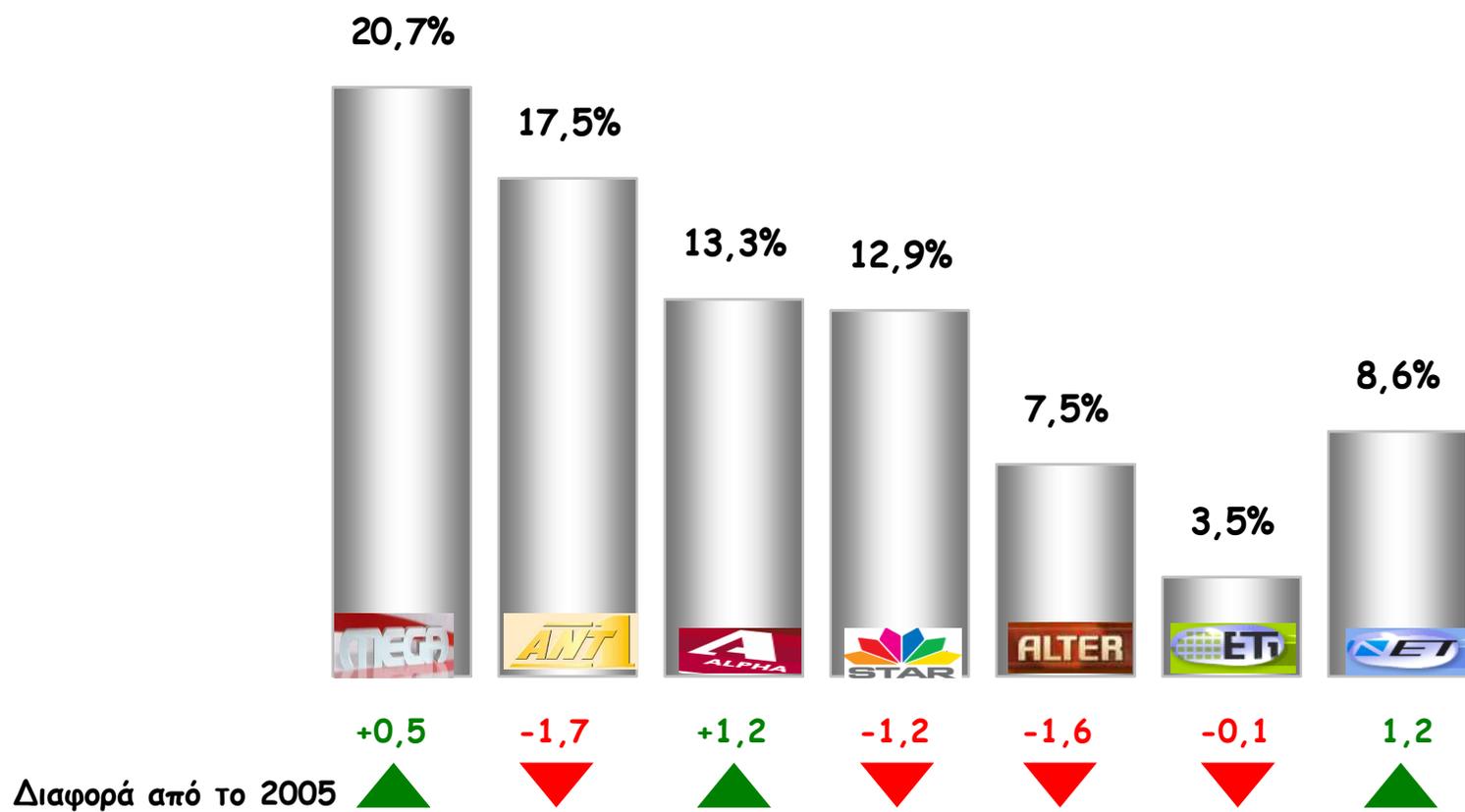
Ποσοστό Συνολικής Τηλεθέασης Μέσου Λεπτού
(Ζώνη Υψηλής Τηλεθέασης 21:00-23:59)

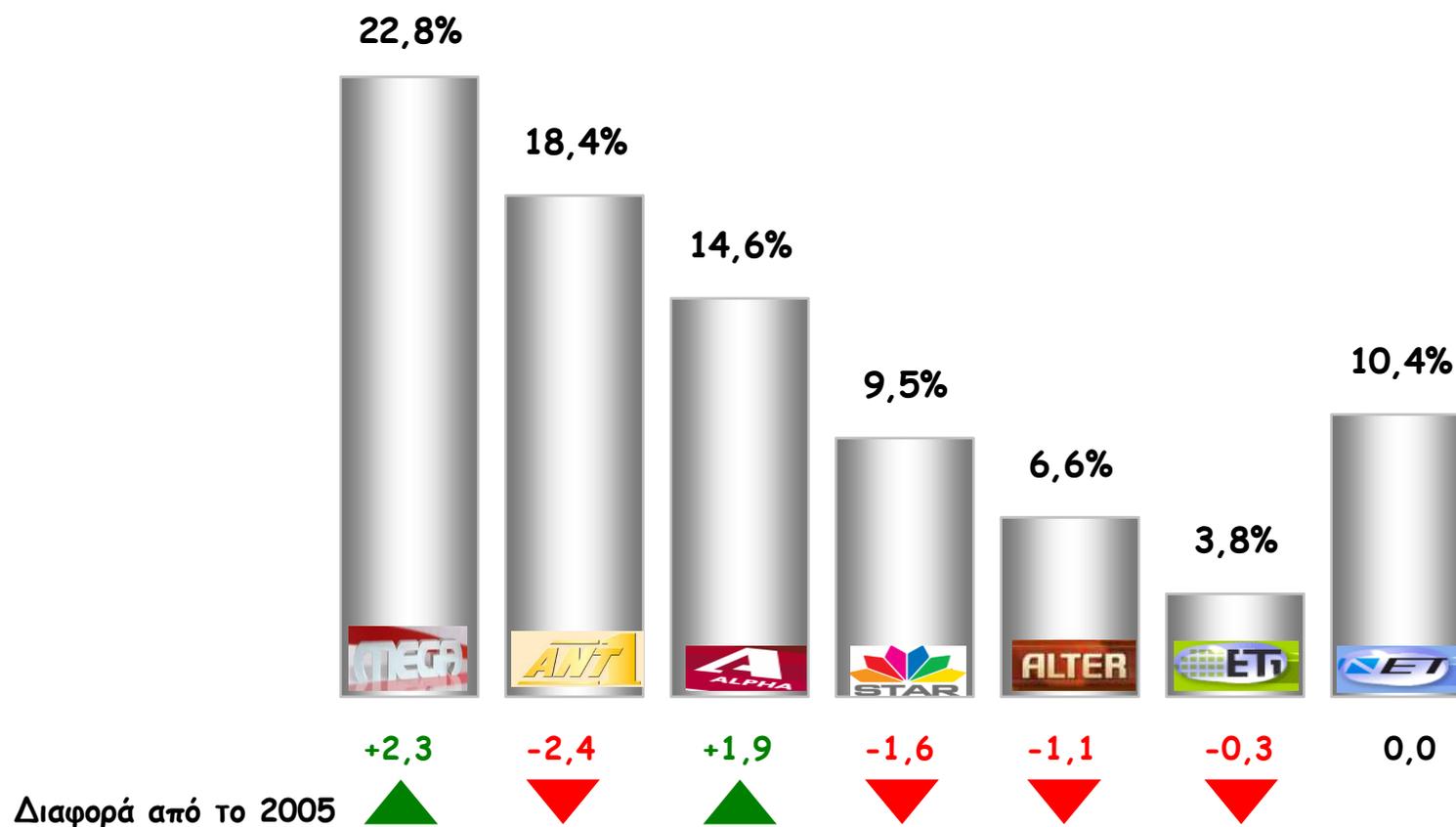


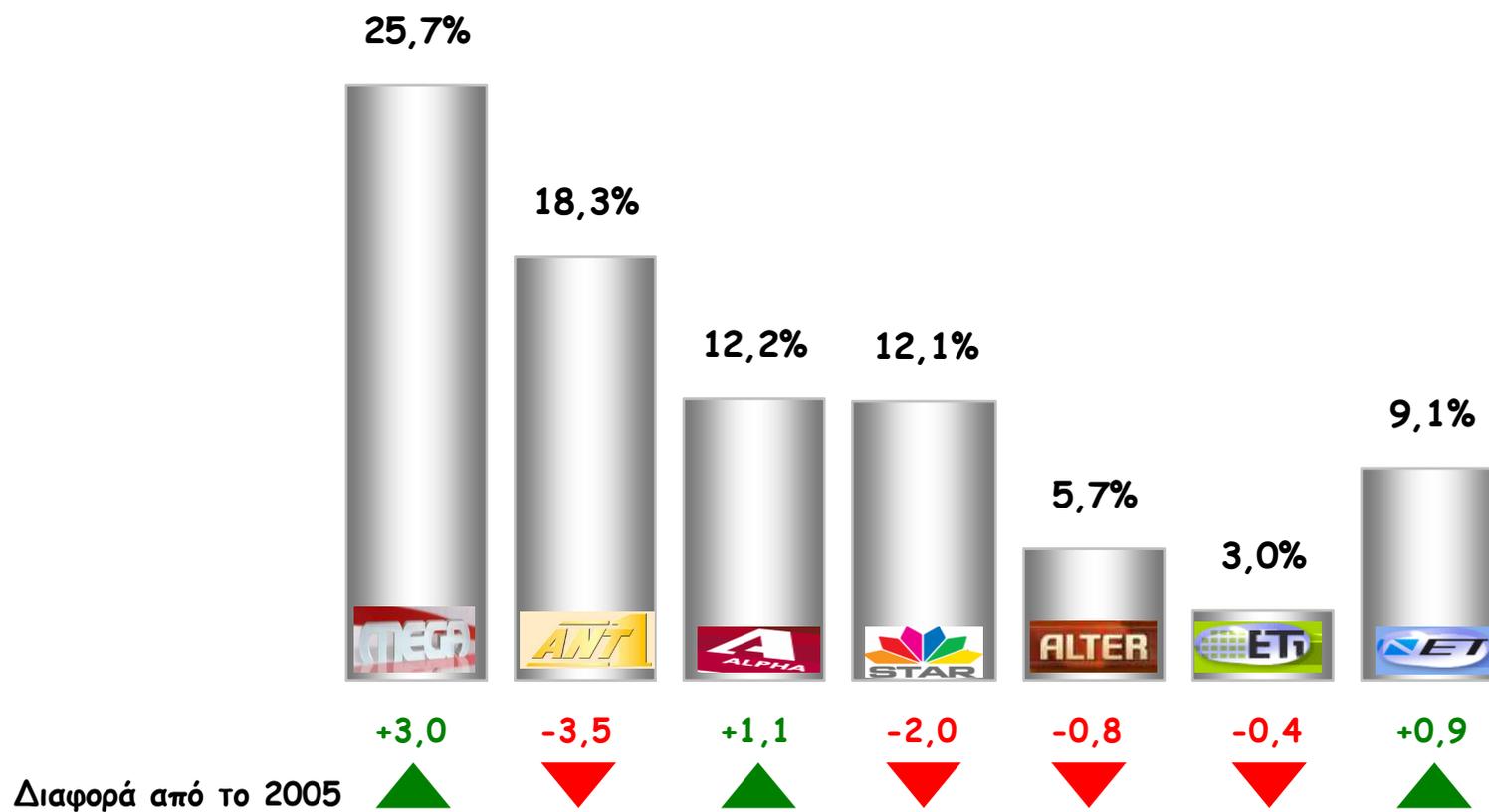
➤ Η Μέση Τηλεθέαση στη Ζώνη Υψηλής Τηλεθέασης αυξήθηκε το 2006



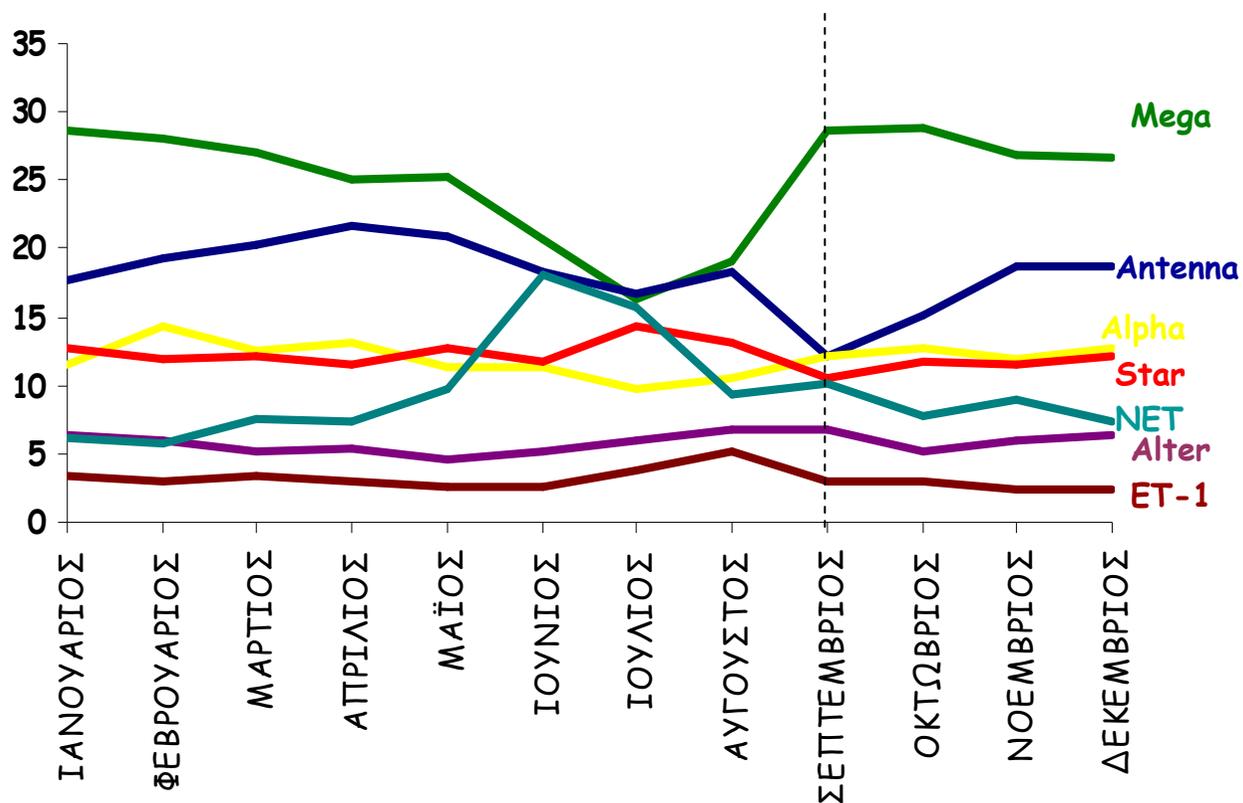
Διαφορά από το 2005







Τηλεθέαση 2006 Ζώνη Υψηλής Τηλεθέασης - Πληθυσμός 15-44

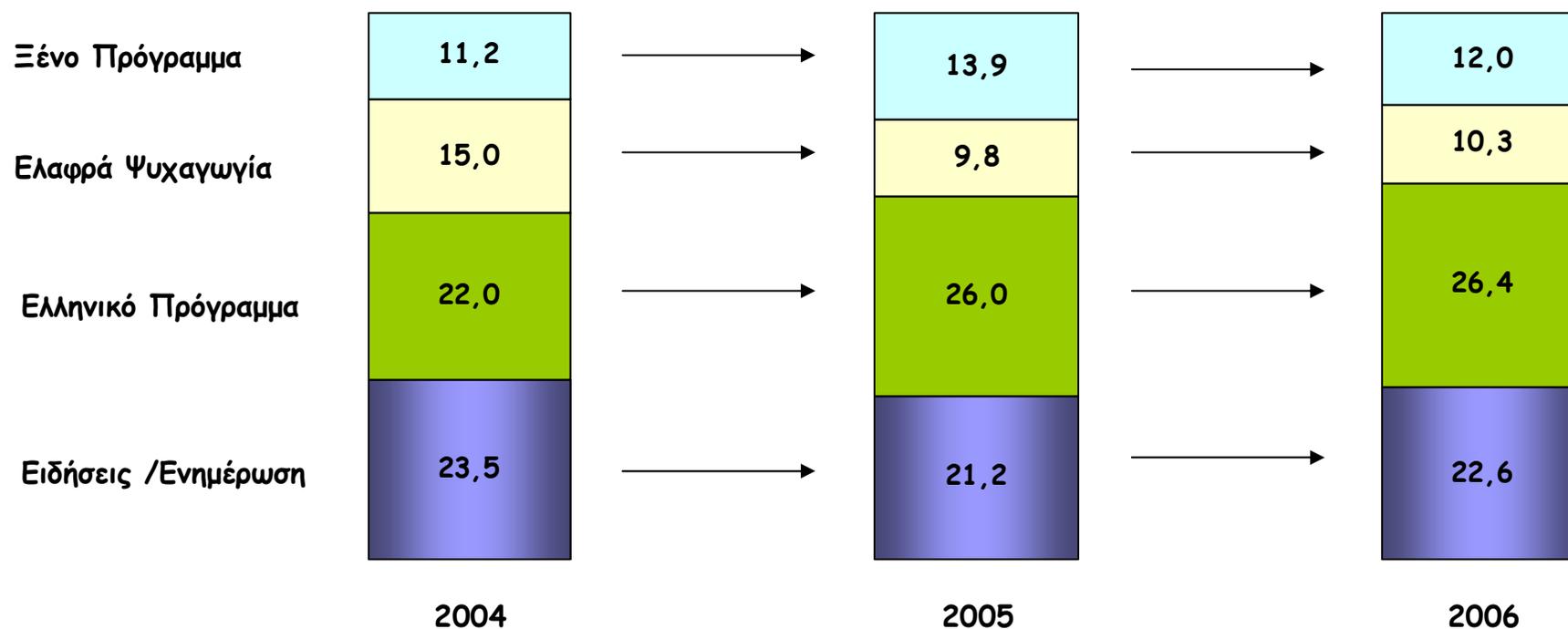


➤ Το πρόγραμμα του Mega στη Ζώνη Υψηλής Τηλεθέασης επέφερε υψηλά μερίδια τηλεθέασης κατά την έναρξη της νέας τηλεοπτικής σεζόν τον Οκτώβριο του 2006

2006		Τηλεθέαση
ΣΤΟ ΠΑΡΑ ΠΕΝΤΕ		49,4%
ΤΟ ΚΑΦΕ ΤΗΣ ΧΑΡΑΣ		43,6%
ΠΕΝΗΝΤΑ ΠΕΝΗΝΤΑ		37,0%
ΤΗΣ ΑΓΑΠΗΣ ΜΑΧΑΙΡΙΑ		32,8%
Η ΩΡΑ Η ΚΑΛΗ		32,8%
ΘΑ ΒΡΕΙΣ ΤΟ ΔΑΣΚΑΛΟ ΣΟΥ		32,4%
SUPER DEAL		32,2%
ΑΜΑΝ ΤΑ ΚΑΘΑΡΜΑΤΑ		31,2%
SURVIVOR		30,8%
7 ΘΑΝΑΣΙΜΕΣ ΠΕΘΕΡΕΣ		29,9%

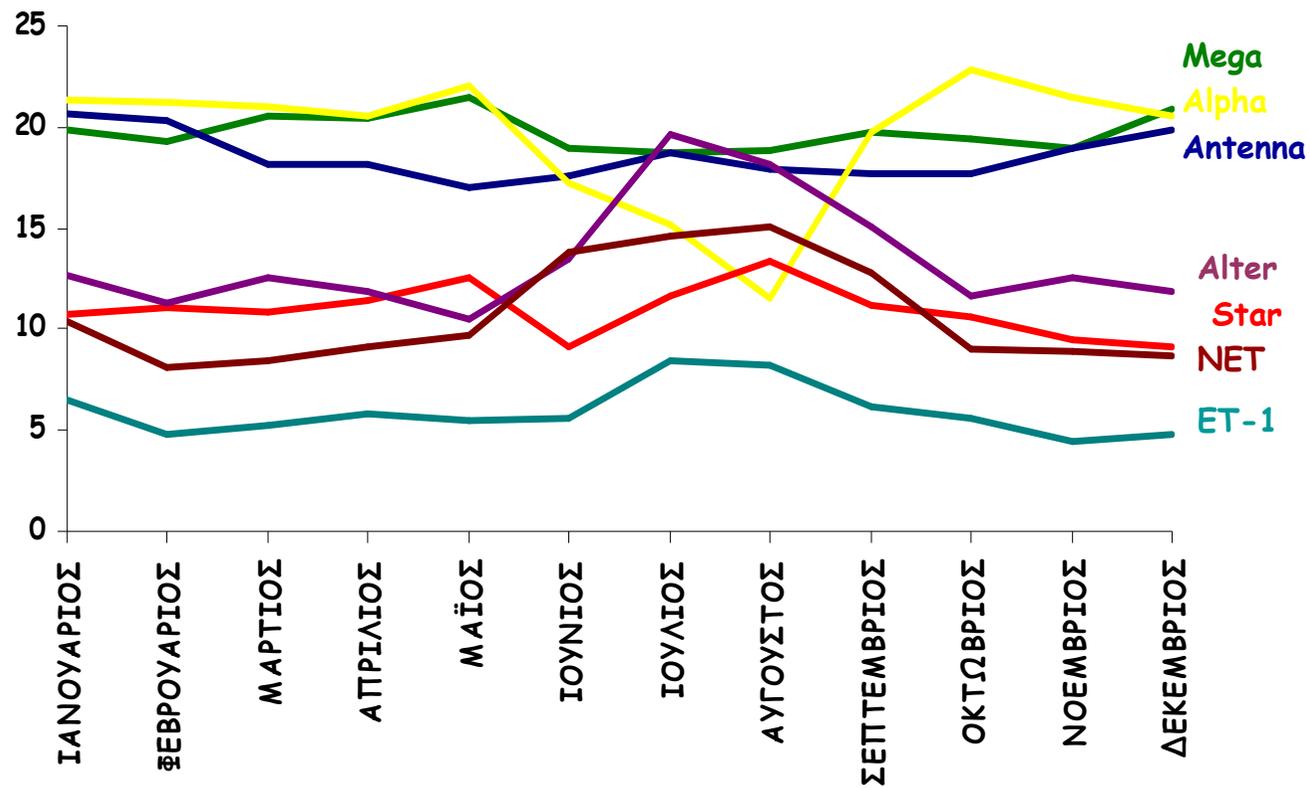
Οκτώβριος - Δεκέμβριος 2006		Τηλεθέαση
ΣΤΟ ΠΑΡΑ ΠΕΝΤΕ		48,0%
ΠΕΝΗΝΤΑ ΠΕΝΗΝΤΑ		33,7%
SUPER DEAL		32,2%
7 ΘΑΝΑΣΙΜΕΣ ΠΕΘΕΡΕΣ		31,5%
SURVIVOR		30,8%
ΘΑ ΒΡΕΙΣ ΤΟ ΔΑΣΚΑΛΟ ΣΟΥ		27,6%
ΤΟ ΚΟΚΚΙΝΟ ΔΩΜΑΤΙΟ		27,1%
ΠΙΟ ΠΟΛΥ ΤΗΝ ΚΥΡΙΑΚΗ		26,8%
Η ΩΡΑ Η ΚΑΛΗ		26,2%
ΤΗΣ ΑΓΑΠΗΣ ΜΑΧΑΙΡΙΑ		25,1%

➤ Το πρόγραμμα του MEGA, το έφερε στην 1^η θέση της Ζώνης Υψηλής Τηλεθέασης



➤ Την τελευταία 3ετία, αυξήθηκε η μετάδοση ελληνικού προγράμματος (σειρές)

Τηλεθέαση 2006 Κεντρικά Δελτία Ειδήσεων





**Οικονομικά Στοιχεία
(Δ.Π.Χ.Π.)
2006**

Στοιχεία Αποτελεσμάτων (Δ.Π.Χ.Π.) Εταιρείας

	9Μ 2005	9Μ 2006	Δ%	2005	2006	Δ %
Κύκλος Εργασιών	94,446	98,378	+4%	136,221	143,311	+5%
Κόστος Πωλήσεων (Προ Αποσβέσεων)	36,080	40,590	+12%	49,665	53,384	+8%
Μικτά Κέρδη (% Κύκλου Εργασιών)	62,155	65,432	+5%	92,759	104,564	+13%
		66%	67%	68%	73%	
Μερικά Αποτελέσματα (Κέρδη) Προ Αποσβέσεων	54,351	57,228	+5%	81,955	93,116	+14%
Κέρδη Προ Αποσβέσεων & Φόρων	53,311	55,453	+4%	79,903	92,080	+15%
(% Κύκλου Εργασιών)		56%	56%	59%	64%	
Κέρδη Προ Φόρων	2,117	1,294	-39%	6,156	7,156	+16%
(% Κύκλου Εργασιών)		2%	1%	5%	5%	

(Σε χιλιάδες ευρώ)

Κόστος Πωλήσεων Εταιρείας

	FY 2005	FY 2006
Κόστος Πωλήσεων (Προ Αποσβέσεων)	49,665	53,384
Κόστος Προγράμματος	15,593	14,368
Αντάλλαγμα Χρήσης Ραδιοσυχνοτήτων & Α.Ε.Π.Ι.	5,153	6,543
Τεχνικά Κόστη Λειτουργίας & Τεχνική Υποστήριξη	28,919	32,473

	FY 2005	FY 2006
Κόστος Πωλήσεων (Μετά Αποσβέσεων)	118,538	133,478
Κόστος Προγράμματος	81,832	92,221
Αντάλλαγμα Χρήσης Ραδιοσυχνοτήτων & Α.Ε.Π.Ι.	5,153	6.544
Τεχνικά Κόστη Λειτουργίας & Τεχνική Υποστήριξη	31,553	34,712

(Σε χιλιάδες ευρώ)

	FY 2005	9M 2006	2006
Πάγιο Ενεργητικό	149,232	151,279	157,934
Αποθέματα	322	339	332
Πελάτες	32,756	30,750	34,706
Λοιποί Χρεώστες	9,575	7,949	9,776
Other Assets	39,386	38,491	41,095
Γενικό Σύνολο Ενεργητικού	231,271	228,808	243,845
Μακροπρόθεσμες Υποχρεώσεις	46,968	48,833	58,754
Βραχυπρόθεσμα Δάνεια	11,859	34,102	3,498
Λοιπές Βραχυπ. Υποχρεώσεις	88,637	65,013	87,448
Σύνολο Υποχρεώσεων (α)	147,464	147,948	159,700
Ίδια Κεφάλαια	83,807	80,860	84,104
Γενικό Σύνολο Παθητικού	231,271	228,808	243,845

(Σε χιλιάδες ευρώ)

	9Μ 2005	9Μ 2006	2005	FY 2006
Λειτουργικές Δραστηριότητες				
Σύνολο Ταμειακών Ροών από Λειτουργ.Δραστηριότητες (α)	45,935	39,169	90,729	82,723
Επενδύσεις				
Σύνολο Ταμειακών Ροών από Επενδύσεις (β)	(49,720)	(53,166)	(84,505)	(88,924)
Χρηματοδοτικές Δραστηριότητες				
Ταμειακές Ροές από Χρηματοδοτικές Δραστηριότητες (γ)	2,808	19,159	(6,714)	8,481
Αύξηση ταμειακών διαθεσίμων χρήσης (α)+(β)+(γ)	-977	5,162	(490)	2,280
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα στην αρχή της χρήσης	2,401	1,910	2,400	1,910
Ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα στο τέλος της χρήσης	1,424	7,072	1,910	4,190

(Σε χιλιάδες ευρώ)

	2005	2006
Κέρδη πρό Φόρων	6,156	7,156
Κέρδη μετά Φόρων	3,695	4,782
Καθαρά Κέρδη προς Διανομή	5,300	5,410
Μερίσματα	4,061	4,467

(Σε χιλιάδες ευρώ)