

Ο Όμιλος εταιρειών SPRIDER STORES ανακοίνωσε τα ενοποιημένα οικονομικά αποτελέσματά του για το πρώτο τρίμηνο του 2007 με βάση τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης.

Ο ενοποιημένος κύκλος εργασιών αυξήθηκε σημαντικά στο πρώτο τρίμηνο του 2007 κατά 51% και ανήλθε σε Euro 21,6 εκατ. έναντι Euro 14,3 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο πέρυσι. Στην αύξηση αυτή του κύκλου εργασιών συνέβαλε τόσο η αποδοτικότερη λειτουργία των υφιστάμενων καταστημάτων που οφείλεται και στην προσθήκη των πωλήσεων της πασαλινής περιόδου, η οποία συνέπεσε εφέτος με το πρώτο τρίμηνο της χρήσης, όσο και η έναρξη λειτουργίας 3 νέων σημείων πώλησης εντός του πρώτου τριμήνου 2007 και συνολικά 12 νέων καταστημάτων έναντι του αντίστοιχου διαστήματος του 2006. Επιπρόσθετα, αξίζει να τονιστεί ότι τα 3 νέα καταστήματα εξωτερικού σε Σκόπια, Σόφια, Βουκουρέστι, συνεισέφεραν κατά το πρώτο τρίμηνο Euro 1,1 εκατ. στις ενοποιημένες πωλήσεις.

Τα μικτά κέρδη του Ομίλου ανήλθαν σε Euro 10,4 εκατ. έναντι Euro 6,5 εκατ. το πρώτο τρίμηνο του 2006, αυξημένα κατά 60,3%, ενώ το μικτό περιθώριο κέρδους ενισχύθηκε κατά 2,8 μονάδες και διαμορφώθηκε σε 48,2% επί του ενοποιημένου κύκλου εργασιών έναντι 45,4% την αντίστοιχη περίοδο πέρυσι. Η ανωτέρω αύξηση αποδίδεται στη βελτίωση της λειτουργικής αποτελεσματικότητας του συστήματος προμηθειών της εταιρείας και επηρέασε θετικά όλα τα μεγέθη αποτελεσμάτων μέχρι και τα αποτελέσματα μετά από φόρους και δικαιώματα μειοψηφίας.

Τα κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) αυξήθηκαν κατά 70,9% και διαμορφώθηκαν στο πρώτο τρίμηνο του 2007 σε Euro 2,8 εκατ. έναντι Euro 1,6 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο πέρυσι. Τα έξοδα διάθεσης του Ομίλου παρέμειναν σταθερά ως ποσοστό του ενοποιημένου κύκλου εργασιών και ανήλθαν σε Euro 8,4 εκατ. έναντι Euro 5,5 εκατ., αντιπροσωπεύοντας 38,8% των πωλήσεων έναντι 38,3% στο πρώτο τρίμηνο του 2006.

Τα κέρδη προ φόρων και τόκων (EBIT) διαμορφώθηκαν το πρώτο τρίμηνο του 2007 σε Euro 1.562 χιλ. έναντι Euro 759 χιλ. την αντίστοιχη περίοδο του 2006 σημειώνοντας αύξηση της τάξεως του 105,9%, ενώ σημαντική αύξηση της τάξεως του 167,6% σημείωσαν και τα κέρδη προ φόρων που διαμορφώθηκαν σε Euro 1,1 εκατ.

Τέλος, τα ενοποιημένα κέρδη μετά από φόρους και δικαιώματα μειοψηφίας ανήλθαν το πρώτο τρίμηνο του 2007 σε Euro 836 χιλ. έναντι Euro 266 χιλ. την αντίστοιχη περίοδο του 2006 ενισχυμένα σημαντικά κατά 214,6%.

Τα οικονομικά αποτελέσματα του πρώτου τριμήνου του 2007 αντικατοπτρίζουν την επιτυχία του στρατηγικού σχεδιασμού ανάπτυξης που υλοποιεί η Διοίκηση του Ομίλου. Το επιχειρηματικό μοντέλο της SPRIDER STORES, που βασίζεται στο τρίπτυχο τιμή - μόδα - ποιότητα για όλη την οικογένεια, σε συνδυασμό με την μοντέρνα αισθητική, την ενιαία εικόνα και την ευρεία γεωγραφική διασπορά των καταστημάτων αποτελεί το θεμέλιο περαιτέρω ανάπτυξης του Ομίλου.

Σε επίπεδο στρατηγικής, οι κύριοι στόχοι της Διοίκησης του Ομίλου αφορούν στη συνέχιση της επέκτασης του δικτύου καταστημάτων στην Ελλάδα και στα Βαλκάνια, στον επαναπροσανατολισμό των αγορών από ακριβούς σε φθηνότερους προμηθευτές, στην μείωση του αριθμού των προμηθευτών και στην ενίσχυση του παιδικού και του γυναικείου τμήματος.

ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΗΜΕΡΟΛΟΓΙΟ 2007:

Τακτική Γενική Συνέλευση: Δευτέρα, 11 Ιουνίου 2007.

Αποκοπή Μερίσματος: Τρίτη, 3 Ιουλίου 2007.

Καταβολή Μερίσματος: Τετάρτη, 11 Ιουλίου 2007.

Αποτελέσματα Εξαμήνου: Πέμπτη, 26 Ιουλίου 2007.

Αποτελέσματα Εννεαμήνου: Πέμπτη, 25 Οκτωβρίου 2007.

Αποτελέσματα Χρήσης 2007: Πέμπτη, 21 Φεβρουαρίου 2008.

Σημείωση:

Τα "Οικονομικά Στοιχεία και Πληροφορίες" του πρώτου τριμήνου 2007 της SPRIDER STORES A.E. θα δημοσιευθούν την Πέμπτη, 26 Απριλίου 2007.