

FRIGOGLASS

Αποτελέσματα Πρώτου Τριμήνου 2007



Η Frigoglass Διατηρεί Ισχυρούς Ρυθμούς Ανάπτυξης και στο Α' Τρίμηνο του 2007

Αθήνα, 9 Μαΐου 2007: Η εταιρία Frigoglass, κορυφαίος κατασκευαστής επαγγελματικών ψυγείων (ICM) στην Ευρώπη, με δραστηριότητες σε 17 χώρες και σε τέσσερεις ηπείρους, ανακοινώνει σήμερα τα αποτελέσματα του Α' τριμήνου 2007:

Κυριότερα Οικονομικά Στοιχεία του Πρώτου Τριμήνου 2007

- Πωλήσεις €133,9 εκατ., αυξημένες κατά 14,9% έναντι της αντίστοιχης περιόδου του προηγούμενου έτους
- Κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) αυξημένα κατά 13,0%, ανερχόμενα σε €32,8 εκατ.
- Λειτουργικά κέρδη (EBIT) αυξημένα κατά 16,4%, ανερχόμενα σε €27,9 εκατ.
- Κέρδη προ φόρων (EBT) αυξημένα κατά 18,6%, ανερχόμενα σε €26,8 εκατ.
- Καθαρά Κέρδη €18,7 εκατ. αυξημένα κατά 22,5% έναντι της αντίστοιχης περιόδου του προηγούμενου έτους
- Δείκτη Πωλήσεων προς Κεφάλαιο Κίνησης (NTS/NWC) μειωμένο κατά 5,5% έναντι του πρώτου τριμήνου του 2006

Ο κος Δημήτρης Λόης, Διευθύνων Σύμβουλος της Frigoglass, ανέφερε τα εξής:

«Είμαστε στην ευχάριστη θέση να ανακοινώσουμε πολύ καλά αποτελέσματα για το πρώτο τρίμηνο του 2007, με Πωλήσεις που ανέρχονται σε €133,9 εκατ. αυξημένες κατά 14,9% και Καθαρά Κέρδη €18,7 εκατ. αυξημένα κατά 22,5% έναντι της αντίστοιχης περσινής περιόδου. Η βελτίωση αυτή των αποτελεσμάτων μας επιτεύχθηκε παρ' όλες τις συνεχιζόμενες πιέσεις από το κόστος των πρώτων υλών και παρ'όλο ότι συγκρίνονται με ένα εξαιρετικό πρώτο τρίμηνο του 2006. Τεκμήριο της παγκοσμίως ισχυρής μας παρουσίας, η οποία και συνεχώς επεκτείνεται, αποτελεί η σημαντική αύξηση των πωλήσεων σε διάφορες γεωγραφικές περιοχές, όπως η Ουκρανία, το Μαρόκο, η Ινδία, η Γαλλία και η Ελλάδα για τον κλάδο της Επαγγελματικής Ψύξης, καθώς και η συνεχιζόμενη ανοδική πορεία του Κλάδου του Γυαλιού στη Νιγηρία.

Η στρατηγική μας ανάπτυξης της πελατειακής μας βάσης πέραν της Coca-Cola Τρία Έψιλον εξελίσσεται θετικά, ενώ οι πωλήσεις νέων προϊόντων παραμένουν σε υψηλά επίπεδα, αποτέλεσμα της σημασία που αποδίδει η Εταιρεία μας στην καινοτομία. Παραμένουμε προσηλωμένοι στην ανάπτυξη πολλαπλών δικτύων διάθεσης για τα προϊόντα των πελατών μας όπως και στην διατήρηση της ηγετικής μας θέσης στην προσφορά καινοτόμων λύσεων επαγγελματικής ψύξης.

Παρά τις συνεχιζόμενες πιέσεις από το κόστος των πρώτων υλών, οι οποίες και εκτιμούμε ότι θα διατηρηθούν καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, και τις εξαιρετικές επιδόσεις της Εταιρείας κατά την αντίστοιχη περσινή περίοδο, τα αποτελέσματα του πρώτου τριμήνου μας επιτρέπουν να αισθανόμαστε αισιόδοξοι ότι, με τις αποτελεσματικές εμπορικές μας πρωτοβουλίες, τον αυστηρό έλεγχο των στοιχείων κόστους και τη συνεχή προσήλωση μας στη διαχείριση του κεφαλαίου κίνησης, θα πετύχουμε τους στόχους που έχουμε ανακοινώσει για το σύνολο της χρήσης.»

Lillian Phillips Investor Relations Τηλ: +30 210 6165757 E-mail: lphillips@frigoglass.com	Greg Quine Financial Dynamics London Τηλ: +44 207 269 7206 E-mail: greg.quine@fd.com
--	--