

Σημαντική αύξηση οικονομικών μεγεθών της KORPEΣ A.E. στο Α Τρίμηνο του 2007 - Αύξηση εξαγωγών κατά 92,64%

ΚΥΡΙΟΤΕΡΑ ΣΗΜΕΙΑ:

- Αύξηση πωλήσεων της εταιρείας KORPEΣ A.E. ΦΥΣΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ κατά 19,49% στο πρώτο τρίμηνο του 2007 φθάνοντας στα 8,57 εκατ. ευρώ έναντι 7,17 εκατ. ευρώ στο πρώτο τρίμηνο του 2006.
- Αύξηση κατά 13,13% των Μικτών Κερδών τα οποία ανήλθαν στα 5,35 εκατ. ευρώ στο πρώτο τρίμηνο του 2007, έναντι 4,72 εκατ. ευρώ στο πρώτο τρίμηνο του 2006.
- Αύξηση των Κερδών προ Φόρων Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA) κατά 10,50% στο πρώτο τρίμηνο του 2007, φθάνοντας στα 2,34 εκατ. ευρώ έναντι 2,12 εκατ. ευρώ στο πρώτο τρίμηνο του 2006.
- Αύξηση των Κερδών Μετά από Φόρους και Δικαιώματα Μειοψηφίας κατά 17,41% στο πρώτο τρίμηνο του 2007, φθάνοντας στα 1,38 εκατ. ευρώ έναντι 1,18 εκατ. ευρώ στο πρώτο τρίμηνο του 2006.
- Αύξηση των κερδών ανά μετοχή κατά 17,41% στα 0,23 ευρώ το πρώτο τρίμηνο του 2007.
- Σημαντική ενίσχυση των πωλήσεων στο εξωτερικό με αύξηση των εξαγωγών κατά 92,64%.
- Αντιστροφή των Λειτουργικών Ταμειακών Ροών της εταιρείας σε θετικές 0,26 εκατ. ευρώ στο πρώτο τρίμηνο του 2007, από αρνητικές -1,00 εκατ. ευρώ την αντίστοιχη περυσινή περίοδο.

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ:

Ο Κύκλος Εργασιών της εταιρείας KORPEΣ A.E. κατά το πρώτο τρίμηνο του 2007 διαμορφώθηκε στα 8,57 εκατ. ευρώ, έναντι 7,17 εκατ. ευρώ που ήταν στο αντίστοιχο διάστημα του 2006, παρουσιάζοντας αύξηση της τάξεως του 19,49%. Η αύξηση αυτή αποδίδεται στην αύξηση των πωλήσεων στις κατηγορίες προϊόντων περιποίησης μαλλιών, σώματος και των φαρμακευτικών & άλλων ειδών. Όσον αφορά στη γεωγραφική κατανομή των πωλήσεων, παρατηρείται σημαντική ανάπτυξη τόσο στην Ελλάδα κατά 13,86% όσο και στο εξωτερικό μέσω των εξαγωγών, όπου οι πωλήσεις σημείωσαν άνοδο 92,64%.

Στα 5,35 εκατ. ευρώ διαμορφώθηκαν τα Μικτά Κέρδη στο πρώτο τρίμηνο του 2007, έναντι 4,72 εκατ. ευρώ στο πρώτο τρίμηνο του 2006, παρουσιάζοντας αύξηση 13,13%. Το περιθώριο μικτού κέρδους εμφάνισε μικρή μείωση και διαμορφώθηκε στο 62,39% από 65,89%, την αντίστοιχη περίοδο της προηγούμενης χρήσης. Η διαφοροποίηση στο περιθώριο μικτού κέρδους αποδίδεται στο γεγονός ότι οι πωλήσεις των προϊόντων προσώπου που αποτελεί την κατηγορία με το υψηλότερο περιθώριο κέρδους, εμφάνισαν κατά το πρώτο τρίμηνο του 2007 κάμψη σε σχέση με το 2006. Η κάμψη αυτή οφείλεται στο γεγονός ότι τα προϊόντα μακιγιάζ άρχισαν να λανσάρονται στην αγορά τον Μάρτιο 2006 και για το λόγο αυτό οι πωλήσεις των προϊόντων προσώπου ήταν υψηλότερες από τις συνήθειες το πρώτο τρίμηνο του 2006. Αυτή η τάση αναμένεται να αντιστραφεί στο σύνολο της τρέχουσας χρήσης, δεδομένου ότι σύμφωνα με τις εκτιμήσεις της Διοίκησης της εταιρείας ο κύκλος εργασιών της συγκεκριμένης κατηγορίας, για το σύνολο του 2007, θα είναι υψηλότερος από το 2006, γεγονός το οποίο αναμένεται να οδηγήσει παράλληλα και στην βελτίωση του περιθωρίου Μικτού Κέρδους στο σύνολο του 2007, σε σχέση με το Α τρίμηνο.

Τα Κέρδη προ Φόρων Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA), παρουσίασαν αύξηση 10,5% και διαμορφώθηκαν στα 2,34 εκατ. ευρώ έναντι 2,12 εκατ. ευρώ στο πρώτο τρίμηνο του 2006.

Τα Κέρδη προ Τόκων και Φόρων (EBIT) στο ίδιο διάστημα του 2007 ανήλθαν σε 2,1 εκατ. ευρώ, παρουσιάζοντας έτσι αύξηση σε σχέση με το πρώτο τρίμηνο του 2006 της τάξεως του 7,16%, καθώς είχαν διαμορφωθεί στα 1,96 εκατ. ευρώ.

Τα Κέρδη Μετά Φόρων και μετά Δικαιωμάτων Μειοψηφίας έφθασαν στο πρώτο τρίμηνο του 2007 στα 1,38 εκατ. ευρώ, έναντι 1,18 εκατ. ευρώ που ήταν στο ίδιο διάστημα του 2006, παρουσιάζοντας αύξηση της τάξεως του 17,41%.

Τέλος, ιδιαίτερη αναφορά αξίζει να γίνει στις Ταμειακές Ροές της Εταιρείας. Ειδικά, για την περίοδο του Α τριμήνου του 2007, οι Λειτουργικές Ταμειακές Ροές σημείωσαν θετικό αποτέλεσμα ύψους 0,26 εκατ. ευρώ, σε σχέση με το αρνητικό αποτέλεσμα -1,00 εκατ. ευρώ της αντίστοιχης περυσινής περιόδου. Η συγκεκριμένη αντιστροφή είναι σημαντική προτεραιότητα για τη Διοίκηση της εταιρείας και στρατηγική επιλογή για την περαιτέρω αναπτυξιακή της πορεία.

Οικονομικά στοιχεία ανά κατηγορία προϊόντων:

Παρά την σχετική κάμψη των πωλήσεων της κατηγορίας προϊόντων προσώπου, η οποία, όπως προαναφέρθηκε, αναμένεται να αντιστραφεί στο σύνολο της τρέχουσας χρήσης, ο συγκεκριμένος κλάδος εξακολουθεί να έχει την μεγαλύτερη συμβολή στη διαμόρφωση των συνολικών πωλήσεων της εταιρείας με ποσοστό 34,95%. Ακολουθεί η κατηγορία προϊόντων σώματος με 25,86%, μαλλιών με 22,13% και τα φαρμακευτικά και άλλα είδη με 17,06%.

Όσον αφορά στην διαμόρφωση των συνολικών Μικτών Αποτελεσμάτων, την μεγαλύτερη συμβολή στο Α' τρίμηνο του 2007 είχε η κατηγορία προσώπου σε ποσοστό 39,72% και ακολουθεί η κατηγορία προϊόντων σώματος με 23,76%, μαλλιών με 22,92% και Φαρμακευτικών και Άλλων ειδών με 13,6%.

Πωλήσεις ανά κανάλι διανομής:

Το δίκτυο των φαρμακείων εξακολουθεί να αποτελεί το βασικό κανάλι διανομής των προϊόντων της εταιρείας. Έτσι κατά το πρώτο τρίμηνο του 2007 τα φαρμακεία παρουσίασαν πωλήσεις 5,67 εκατ. ευρώ σημειώνοντας αύξηση 11,59% σε σχέση με πέρυσι και πραγματοποίησαν το 66,18% των συνολικών πωλήσεων έναντι του 70,86% πέρυσι. Το δίκτυο των αντιπροσώπων παρουσίασε αύξηση πωλήσεων 41,45% στα 2,62 εκατ. ευρώ αποτελώντας το 30,53% του συνολικού τζίρου έναντι 25,79% πέρυσι, λόγω κυρίως της σημαντικής αύξησης των εξαγωγών κατά 92,64%. Τα καταστήματα shop in shop διατήρησαν σχεδόν σταθερή τη συμμετοχή τους στο συνολικό κύκλο εργασιών με ποσοστό της τάξης του 3,3%.

Σχετικά με τη διαμόρφωση των μικτών κερδών ανά κανάλι διανομής, τα φαρμακεία πραγματοποίησαν μικτά κέρδη 3,82 εκατ. ευρώ παρουσιάζοντας αύξηση 9,10% ήτοι το 71,48% των συνολικών μικτών κερδών της εταιρείας, το δίκτυο των αντιπροσώπων 1,33 εκατ. ευρώ (24,83% του συνόλου) και τα καταστήματα shop in shop εισέφεραν το 3,69%.

Γεωγραφική Κατανομή:

Το μεγαλύτερο μέρος των πωλήσεων της KOPRES A.E. πραγματοποιείται στην Ελλάδα, όμως σταδιακά οι εξαγωγές αυξάνονται. Ενδεικτική είναι η κατανομή των πωλήσεων και των μικτών κερδών ανά γεωγραφική περιοχή, κατά το πρώτο τρίμηνο του 2007. Συγκεκριμένα οι πωλήσεις στην Ελλάδα διαμορφώθηκαν στα 7,58 εκατ. ευρώ σημειώνοντας αύξηση 13,86% σε σχέση με πέρυσι, ενώ το μερίδιό τους στις συνολικές πωλήσεις μειώθηκε στο 88,49% έναντι 92,86% πέρυσι. Οι συνολικές εξαγωγές διαμορφώθηκαν στα 0,99 εκατ. ευρώ εμφανίζοντας αύξηση 92,64% σε σχέση με πέρυσι αποτελώντας το 11,51% του συνολικού Κύκλου Εργασιών έναντι του 7,14% του 2006.

Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να απευθυνθείτε στο Γενικό Διευθυντή της εταιρείας κ. Παναγιώτη Σπυρόπουλο στο 22 620 54 500 ή στην ηλεκτρονική διεύθυνση p.spyropoulos@korres.com.