



ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

10/05/2007

Σημαντική αύξηση σημείωσαν τα κέρδη προ φόρων του Ομίλου ΜΠΕΝΠΡΟΥΜΠΗ, τα οποία ανήλθαν για το Α' τρίμηνο του 2007 στα € 1,49 εκ. έναντι € 1,15 εκ. το αντίστοιχο διάστημα του 2006, ενώ τα κέρδη μετά από φόρους και δικαιώματα μειοψηφίας διαμορφώθηκαν στα € 1,12 εκ., έναντι € 0,81 εκ. την αντίστοιχη παρελθούσα περίοδο, σημειώνοντας αύξηση 37,3%.

Αύξηση, επίσης, σημείωσαν τα κέρδη προ φόρων, χρηματοοικονομικών αποτελεσμάτων και αποσβέσεων (EBITDA) τα οποία ανήλθαν στα € 1,53 εκ. για το Α' τρίμηνο του 2007, έναντι € 1,47 εκ. το αντίστοιχο διάστημα του 2006.

Αύξηση κατά 14,21% παρουσίασε ο ενοποιημένος κύκλος εργασιών από την αμιγώς εμπορική δραστηριότητα του Ομίλου που ανήλθε το Α' τρίμηνο 2007 στα € 12,31 εκ. έναντι € 10,96 εκ. το αντίστοιχο διάστημα του 2006.

Ο συνολικός κύκλος εργασιών, συμπεριλαμβανομένων και των πωλήσεων καρτών κινητής τηλεφωνίας ποσού € 1,39 εκ., ανήλθε το Α' τρίμηνο 2007 στα € 13,7 εκ. έναντι € 15,3 εκ. την αντίστοιχη παρελθούσα περίοδο, από τα οποία ποσό € 4,36 εκ. αφορούσε πωλήσεις καρτών κινητής τηλεφωνίας. Επισημαίνεται ότι ο Όμιλος ΜΠΕΝΠΡΟΥΜΠΗ το 2007 διέκοψε την εμπορία καρτών κινητής τηλεφωνίας.

Αύξηση παρουσίασαν και σε επίπεδο μητρικής εταιρείας τα κέρδη προ φόρων, τα οποία ανήλθαν το Α' τρίμηνο 2007 σε € 0,69 εκ., έναντι € 0,22 εκ. το αντίστοιχο διάστημα του 2006, ενώ τα μετά από φόρους κέρδη διαμορφώθηκαν στα 0,52 εκ. έναντι 0,15 εκ. το αντίστοιχο διάστημα του 2006.

Ομοίως αύξηση παρουσίασαν και τα κέρδη προ φόρων, χρηματοοικονομικών αποτελεσμάτων και αποσβέσεων (EBITDA) της μητρικής εταιρείας τα οποία ανήλθαν το Α' τρίμηνο του 2007 σε € 0,64 εκ. έναντι € 0,48 εκ. την αντίστοιχη παρελθούσα περίοδο.

Αύξηση, τέλος, κατά 14,28% παρουσίασε και ο κύκλος εργασιών της Μητρικής εταιρείας, ο οποίος ανήλθε σε € 8,64 έναντι € 7,56 εκ. την αντίστοιχη παρελθούσα περίοδο.

Για το 2007, η ΜΠΕΝΠΡΟΥΜΠΗ έχει τα εξής στρατηγικά πλάνα: στο χώρο του εξοπλισμού ξενοδοχείων και εστιατορίων και ευρύτερα μονάδων εστίασης και φιλοξενίας στην Ελλάδα διατηρεί την ηγετική της θέση, ενώ ταυτόχρονα

ιδρύει τη θυγατρική «Benigni Bulgaria» και εγκαινιάζει εκθεσιακό χώρο στη Σόφια, απ' όπου θα εξυπηρετούνται οι αγορές της Βουλγαρίας, αλλά και των γύρω χωρών. Επισημαίνεται ότι η εταιρεία υπέγραψε συμφωνία αποκλειστικής συνεργασίας με τον μεγαλύτερο κατασκευαστή ειδών πορσελάνης στον κόσμο, την εταιρεία RAK (Αραβικά Εμιράτα).

Στο χώρο των λευκών συσκευών, ενώ το 2006 ήταν χρονιά διείσδυσης της αγοράς με τα προϊόντα Brandt, το 2007 είναι η χρονιά σημαντικής ανάπτυξης των πωλήσεων, μέσω της μεγιστοποίησης των σημείων διανομής και του εμπλουτισμού της γκάμας προϊόντων. Ταυτόχρονα, ο όμιλος Fagor Brandt και η Μπενρουμπή επεκτείνουν τη συνεργασία τους μέσω των προϊόντων De Diedrich. Πρόκειται για μια γκάμα εντοιχισμένων προϊόντων κουζίνας (φούρνοι, κεραμικές εστίες, απορροφητήρες, πλυντήρια πιάτων) εξαιρετικού σχεδιασμού και ποιότητας.

Η Izzy, μάρκα μικρών ηλεκτρικών συσκευών, αποκτά συνεχώς μεγαλύτερα μερίδια στο χώρο, κατακτώντας ηγετικές θέσεις σε ορισμένες κατηγορίες προϊόντων.

Επιπροσθέτως, η συνεργασία με την πρώτη στον κόσμο κατασκευάστρια εταιρεία προϊόντων περιποίησης μαλλιών, την BaByliss, συνεχίζει να αυξάνει σημαντικά τις πωλήσεις, κατακτώντας υψηλότατα μερίδια, στη συγκεκριμένη κατηγορία.

Τέλος, η αλυσίδα καταστημάτων λιανικής www.home.com ενισχύθηκε με νέο κατάστημα στο εμπορικό κέντρο Cosmos Πυλαίας Θεσσαλονίκης, ενώ το κεντρικό πιλοτικό κατάστημα στη Θεσσαλονίκη πρόκειται να υπερδιπλασιάσει το μέγεθός του.