

Αθήνα, 9 Μαΐου 2007

Η «ΑΛΦΑ-ΒΗΤΑ» ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. ΣΤΗΝ ΕΝΩΣΗ ΘΕΣΜΙΚΩΝ ΕΠΕΝΔΥΤΩΝ

Στο πλαίσιο του προγράμματος παρουσιάσεων που οργανώνει η Ένωση Θεσμικών Επενδυτών, πραγματοποιήθηκε σήμερα η παρουσίαση της εταιρίας "ΑΛΦΑ-ΒΗΤΑ" ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. Ο Πρόεδρος της Εταιρίας κ. Μωυσής και η Οικονομική Διευθύντρια κ. Κουκαλάνη παρουσίασαν τις δραστηριότητες και τα οικονομικά αποτελέσματα της Εταιρίας για τη χρήση 2006, καθώς επίσης τους στόχους και τη στρατηγική ανάπτυξής της.

Η "ΑΛΦΑ-ΒΗΤΑ" ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ δραστηριοποιείται στο χώρο του λιανικού εμπορίου τροφίμων. Ιδρύθηκε το Δεκέμβριο 1969, το 1990 εισήχθη στο Χ.Α., και από τον Ιούλιο του 1992 εντάχθηκε τον Όμιλο Delhaize.

Κατά την διάρκεια της παρουσίασης έγινε μια σύντομη ανασκόπηση του τρέχοντος οικονομικού περιβάλλοντος, των καταναλωτικών τάσεων καθώς και της εξέλιξης της ελληνικής αγοράς τροφίμων και των κύριων χαρακτηριστικών της.

Σύμφωνα με τα δημοσιευμένα στοιχεία του 2005 η "ΑΛΦΑ-ΒΗΤΑ" κατατάσσεται δεύτερη ως προς τον κύκλο εργασιών στο λιανικό εμπόριο τροφίμων.

Τα κύρια (ενοποιημένα) μεγέθη της Εταιρίας κατά το 2006 είναι:

- 148 καταστήματα συμπεριλαμβανομένων και αυτών του δικτύου δικαιόχρησης
- Κύκλος Εργασιών : € 1.030,2 εκατ.
- Περιθώριο EBITDA: 5,1%
- Κέρδη προ Φόρων: € 30,4 εκατ.
- 7.209 εργαζόμενοι
- 161.515 τ.μ. χώρος πώλησης

Στον παρακάτω πίνακα απεικονίζεται η εξέλιξη των κύριων οικονομικών μεγεθών σε ενοποιημένη μορφή.

«ΑΛΦΑ-ΒΗΤΑ» ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε.			
Ενοποιημένα Αποτελέσματα (σε € χιλιάδες)	1^η Ιαν-31^η Δεκ 2006	1^η Ιαν-31^η Δεκ 2005	Μεταβολή
Κύκλος εργασιών (πωλήσεις)	1.030.249	908.001	13,5%
Μικτό Κέρδος	226.303	197.674	14,5%
επί του Κύκλου Εργασιών	22,0%	21,8%	
Λειτουργικές Δαπάνες	197.033	177.005	11,3%
επί του Κύκλου Εργασιών	19,1%	19,5%	
Κέρδη προ φόρων, χρηματοδοτικών και επενδυτικών αποτελεσμάτων (Λειτουργικά Κέρδη)	32.840	24.151	36,0%
επί του Κύκλου Εργασιών	3,2%	2,7%	
Κέρδη προ Φόρων	30.424	22.125	37,5%
επί του Κύκλου Εργασιών	3,0%	2,4%	
Κέρδη μετά Φόρων & δικαιωμάτων μειοψηφίας	20.018	12.294	62,8%

Ο **Ενοποιημένος Κύκλος Εργασιών** (πωλήσεις) «έσπασε το φράγμα» του ενός δισεκατομμυρίου ΕΥΡΩ και ανήλθε σε 1.030,2 εκατ. ΕΥΡΩ από 908,0 εκατ. ΕΥΡΩ το 2005, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 13,5% οφειλόμενη στη βελτίωση των πωλήσεων στα υπάρχοντα καταστήματα, κυρίως σε αυτά που ανακαινίστηκαν, και στη συνεισφορά των νέων καταστημάτων.

Τα **Ενοποιημένα Μικτά Αποτελέσματα** αυξήθηκαν κατά 14,5% από 197,7 εκατ. ΕΥΡΩ το 2005 σε 226,3 εκατ. ΕΥΡΩ το 2006, αύξηση μεγαλύτερη από αυτή του Κύκλου Εργασιών η οποία επιβεβαιώνει την ορθότητα της εμπορικής πολιτικής καθώς επίσης και την αποτελεσματικότητα της διαχείρισης των αποθεμάτων.

Οι **Ενοποιημένες Λειτουργικές Δαπάνες** ανήλθαν σε 197,0 εκατ. ΕΥΡΩ από 177,0 εκατ. ΕΥΡΩ το 2005 παρουσιάζοντας αύξηση κατά 11,3%. Η αύξηση των λειτουργικών δαπανών η οποία είναι μικρότερη από αυτή των πωλήσεων και του μικτού κέρδους, αντανακλά τις προσπάθειες της εταιρίας για τον έλεγχο των λειτουργικών εξόδων και την ενδυνάμωση της ανταγωνιστικότητάς της.

Τα **Ενοποιημένα Λειτουργικά Κέρδη** ανήλθαν σε 32,8 εκατ. ΕΥΡΩ έναντι 24,2 εκατ. ΕΥΡΩ το 2005, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 36,0% οφειλόμενη στην αύξηση των πωλήσεων, του μικτού κέρδους και στον έλεγχο των δαπανών.

Για τον ίδιο λόγο τα **Ενοποιημένα Κέρδη προ Φόρων** αυξήθηκαν κατά 37,5% και ανήλθαν σε 30,4 εκατ. ΕΥΡΩ από τα 22,1 εκατ. ΕΥΡΩ το 2005.

Τα **Ενοποιημένα Κέρδη μετά Φόρων** ανήλθαν σε 20,0 εκατ. ΕΥΡΩ έναντι 12,3 εκατ. ΕΥΡΩ το 2005.

Οι επενδύσεις του ομίλου το 2006 ανήλθαν σε 37,5 εκατ. Ευρώ από 35,7 εκατ. Ευρώ το 2005. Το μεγαλύτερο μέρος των επενδύσεων αφορά στη δημιουργία νέων καταστημάτων και στην αναβάθμιση των υπαρχόντων.

Αναφορά έγινε επίσης και στα αποτελέσματα του Α τριμήνου του 2007 τα οποία απεικονίζονται στον παρακάτω πίνακα:

«ΑΛΦΑ-ΒΗΤΑ» ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. Ενοποιημένα Αποτελέσματα (σε € χιλιάδες)	01.01-31.03. 2007	01.01-31.03. 2006	Μεταβολή
Κύκλος εργασιών (πωλήσεις)	271.940	235.816	15,3%
Μικτό Κέρδος	56.469	48.619	16,1%
επί του Κύκλου Εργασιών	20,8%	20,6%	
Λειτουργικές Δαπάνες	50.642	46.199	9,6%
επί του Κύκλου Εργασιών	18,6%	19,6%	
Κέρδη προ φόρων, χρηματοδοτικών και επενδυτικών αποτελεσμάτων (Λειτουργικά Κέρδη)	6.802	3.322	104,8%
επί του Κύκλου Εργασιών	2,5%	1,4%	
Κέρδη προ Φόρων	6.398	3.033	110,9%
επί του Κύκλου Εργασιών	2,4%	1,3%	
Κέρδη μετά Φόρων	4.769	1.473	223,8%

Όσον αφορά τον τομέα της ανάπτυξης και της εμπορικής πολιτικής το 2006, συνεχίζοντας τη δυναμική εμπορική πολιτική των τελευταίων χρόνων, η Εταιρία διέυρυνε την προσφερόμενη ποικιλία, ιδίως των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας. Επιπλέον βελτίωσε τη σχέση ποιότητας και τιμής των προϊόντων της προσαρμόζοντας τις τιμές σε 700 κωδικούς βασικών κατηγοριών προϊόντων, παρόμοια με την προσαρμογή των τιμών σε 4.300 προϊόντα κατά το 2005 και το 2004.

Στον τομέα της οργανικής επέκτασης, η αναπτυξιακή δραστηριότητα της Εταιρίας συνεχίστηκε με τη λειτουργία δεκατριών νέων καταστημάτων, από τα οποία πέντε είναι σουπερμάρκετ, δύο είναι καταστήματα City και έξι είναι καταστήματα δικαιόχρησης. Παράλληλα έξι από τα

υπάρχοντα καταστήματα ανακαινίστηκαν και αναβαθμίστηκαν. Στο τέλος του έτους, το δίκτυο καταστημάτων λιανικής πώλησης που φέρουν την επωνυμία «ΑΛΦΑ-ΒΗΤΑ» περιλαμβάνει 138 καταστήματα, από τα οποία τα 108 είναι εταιρικά ενώ τα 30 ανήκουν στο δίκτυο διακιοχρησης (Franchising). Μαζί με τα 10 καταστήματα Cash-and-Carry της ΕΝΑ, το δίκτυο του ομίλου στο τέλος της χρήσης αριθμεί συνολικά 148 καταστήματα.

Η εφαρμογή του Προγράμματος του «Έξυπνου Λιανεμπορίου» (Smart Retailing), η υιοθέτηση του συστήματος της υποβοηθούμενης αυτοεξυπηρέτησης (assisted self-service) και δυναμικά τμήματα όπως τα γεύματα κατά παραγγελία (self traiteur) ή τα σύγχρονα αρτοποιεία (bake off), συνέβαλαν στην διαφοροποίηση και στην αναβάθμιση του δικτύου πώλησης.

Επιπλέον, η Εταιρία κερδίζει την εμπιστοσύνη της πελατείας της μέσα από την ποιότητα και τους αυστηρούς κανόνες ασφάλειας και υγιεινής όπως είναι η εφαρμογή του συστήματος HACCP, η έμφαση στη διασφάλιση φρέσκων προϊόντων και οι συνεχείς δειγματοληπτικοί έλεγχοι.

Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη ήταν και παραμένει μέρος της ταυτότητας Εταιρίας μας. Σημαντικός άξονας της έκφρασης του κοινωνικού μας ρόλου είναι η Προστασία του Περιβάλλοντος. Η «ΑΛΦΑ-ΒΗΤΑ» είναι η μοναδική εταιρία στην Ελλάδα που έχει επίσημα πιστοποιηθεί για τη διαχείριση των ανακυκλώσιμων συσκευασιών των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας και των εισαγόμενων προϊόντων. Επιπλέον, η Εταιρία επέκτεινε σε 28 καταστήματα την εγκατάσταση Κέντρων Ανακύκλωσης.

Η Επιτροπή Χορηγιών συνέχισε το κοινωνικό της έργο χορηγώντας σημαντικά ποσά σε πολλά κοινωνικά και εκπαιδευτικά ιδρύματα.

Τέλος παρουσιάστηκαν οι προοπτικές της Εταιρίας για το 2007:

Αύξηση των πωλήσεων

- Βελτίωση της αποδοτικότητας και ανακαίνιση σε 7 υπάρχοντα καταστήματα
- Ανάπτυξη και επέκταση του δικτύου διακιοχρησης
- Οργανική και γεωγραφική επέκταση με την προσθήκη 19 νέων καταστημάτων το 2006

Πολιτική τιμών

- Εμπορική πολιτική για «Ανταγωνιστικές τιμές κάθε μέρα»

Έμφαση στα σημεία που διαφοροποιούν την Εταιρία

- Μεγιστοποίηση της αποδοτικότητας των λειτουργιών και των παρεχομένων υπηρεσιών με τη συνέχεια του προγράμματος «Έξυπνο Λιανεμπόριο» (Smart Retailing). Επέκταση της μεθοδολογίας του Smart Retailing στη διοίκηση, στις υποστηρικτικές υπηρεσίες και στις κεντρικές αποθήκες. Εμπλουτισμός της ποικιλίας με την αύξηση των αποκλειστικών προϊόντων και των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας, τη διεύρυνση των βιολογικών και την ανάπτυξη νέων κατηγοριών προϊόντων. Περαιτέρω ανάπτυξη των τμημάτων οπωροπωλείου, κρέατος και τυριών. Έμφαση στην υγιεινή και ασφάλεια των τροφίμων.

Αποδοτικότητα

- Μείωση των γενικών εξόδων μέσα από οικονομίες κλίμακας και αύξηση της παραγωγικότητας με αποδοτική διαχείριση των αποθεμάτων.
- Περαιτέρω βελτίωση του Κεφαλαίου Κίνησης με την αύξηση της κυκλοφοριακής ταχύτητας των αποθεμάτων και τον αποδοτικότερο πιστωτικό έλεγχο πελατών και πιστωτών. (μεγιστοποίηση της απόδοσης της εφοδιαστικής αλυσίδας).

Συνεχής εκπαίδευση

- Έμφαση στην εξυπηρέτηση του πελάτη με την συνεχή εκπαίδευση και αναβάθμιση των δεξιοτήτων του προσωπικού.

Η στρατηγική μας και η φιλοσοφία μας συνοψίζονται στο όραμά μας: Να είμαστε η πιο αξιοθαύμαστη και προτιμώμενη εταιρία λιανικής τροφίμων, δημιουργώντας υψηλή αξία για τους πελάτες, συνεργάτες, προσωπικό, μετόχους και κοινωνικούς εταίρους, μετατρέποντας καθημερινά τις αγορές σε μια ευχάριστη εμπειρία.