



Παρουσίαση Ομίλου

1.1.2006 έως 31.12.2006

Μάιος 2007

Αποποίηση Ευθύνης

Οι πληροφορίες που παρατίθενται σε αυτήν την παρουσίαση βασίζονται σε εταιρικά στοιχεία της **ELMEC SPORT ABETE** (στο εξής η “Εταιρεία”) γνωστά στο ευρύ κοινό, δημοσιευμένα σε εφημερίδες και αναρτημένα στην ιστοσελίδα του ομίλου.

Η Εταιρεία είναι υποχρεωμένη να γνωστοποιεί στο ευρύ κοινό, κάθε μεταβολή στα στοιχεία αυτά, καθώς και κάθε άλλο γεγονός που δύναται να επηρεάσει την τιμή της μετοχής της.

Η υποχρέωση αυτή της Εταιρείας, εξαντλείται στις περιπτώσεις εκείνες και στα μέσα δημοσιότητας που προβλέπονται από την κείμενη νομοθεσία.

Η Εταιρεία δεν αναλαμβάνει την υποχρέωση να ενημερώνει την παρούσα παρουσίαση με νέα στοιχεία.

Η εκπόνηση της παρούσας, έγινε για καθαρά ενημερωτικούς σκοπούς και καμία πληροφορία που περιλαμβάνεται σε αυτήν δεν αποτελεί ούτε μπορεί να ερμηνευτεί ως προσφορά, συμβουλή ή προτροπή για αγορά, πώληση ή διακράτηση μετοχών.

Η παρούσα παρουσίαση αποτελεί προϊόν της **ELMEC SPORT ABETE**.

Απαγορεύεται η αναπαραγωγή, η χρησιμοποίηση και διανομή της παρούσας χωρίς την έγγραφη άδεια της Εταιρείας.



Επιδιώξεις και Στρατηγικές

Επιδίωξη του Ομίλου μας είναι να βρίσκεται στην κορυφή όλων των κλάδων στους οποίους αναπτύσσει δραστηριότητα και να παράγει ικανοποιητικά κέρδη και κεφαλαιακές αποδόσεις για τους μετόχους του.

Στρατηγικές κινήσεις ανά κλάδο

Πολυκαταστήματα

Δημιουργία νέου up-scale πολυκαταστήματος στο IBC (Διεθνές Κέντρο Ραδιοτηλεόρασης) στο Μαρούσι.

Συμμετοχή στην ανέγερση εμπορικού κέντρου στην Κραϊόβα της Ρουμανίας.

Αποπεράτωση πολυκαταστήματος επί των οδών Magheru & Campineanu σε κεντρικό δρόμο του Βουκουρεστίου.

Αξιοποίηση των κτιρίων του πρώην πολυκαταστήματος "Μινιόν".

Ενίσχυση της ποικιλίας και των υπηρεσιών του "attica, the department store".

Εδραίωση του Factory Outlet Airport στο εμπορικό πάρκο του Αερολιμένα Αθηνών (Ελ. Βενιζέλος).

Ανακαίνιση του Factory Outlet του Ν. Φαλήρου.

Διερεύνηση των δυνατοτήτων δημιουργίας 3ου Factory Outlet.

Δίκτυο καταστημάτων λιανικής πώλησης

Ισχυροποίηση της αλυσίδας exclusive sports, κυρίως στη Βουλγαρία και τη Ρουμανία.

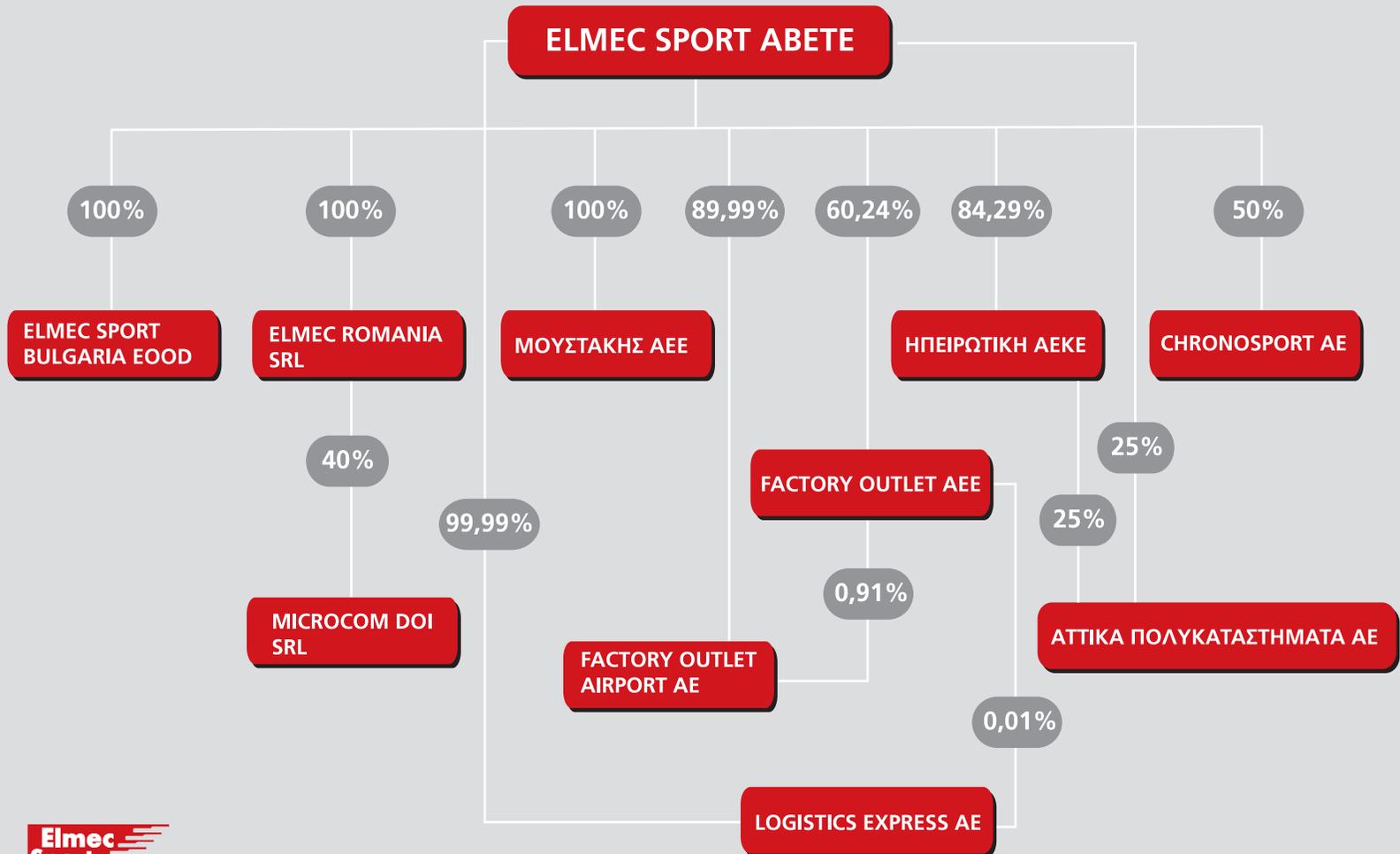
Συμφωνίες διανομής (Εμπορικό χαρτοφυλάκιο)

Ανάληψη της αντιπροσώπευσης και διανομής νέων επώνυμων οίκων στις αγορές δραστηριοποίησης του Ομίλου.

Έμφαση στα δικαιώματα παραγωγής επώνυμων συλλογών ενδυμάτων.



Δομή Ομίλου



Πολυκαταστήματα



attica

attica

Σε 25.000 τ.μ, σε 8 επίπεδα, περισσότερα απο 300 corners φιλοξενούν περί τις 850 φέρμες που καλύπτουν πλήρως τις ανάγκες του σύγχρονου καταναλωτή.



attica



Factory Outlet

Σε 13.000 τ.μ. σε 4 επίπεδα, στεγάζονται περί τις 100 επιχειρήσεις που εκπροσωπούν περί τους 140 επώνυμους οίκους και διαθέτουν εμπορεύματα παλαιότερων σεζόν σε τιμές τουλάχιστον 30% χαμηλότερες από τις αρχικές.



Factory Outlet



Factory Outlet Airport

Σε 13.000 τ.μ. περίπου στεγάζονται 80 επιχειρήσεις που εκπροσωπούν 150 επώνυμους οίκους.



Factory Outlet Airport

Romania

6.000 τ.μ. στον κεντρικό δρόμο του Βουκουρεστίου.

Romania



Μινιόν

21.000 τ.μ. στο κέντρο της Αθήνας

Brands Χαρτοφυλακίου Χονδρικής



Calvin Klein Jeans

ENERGIE



TECHNOGYM



★ CONVERSE



 DOCKERS



Ice Cube



JOSEPH

PAPERMOON

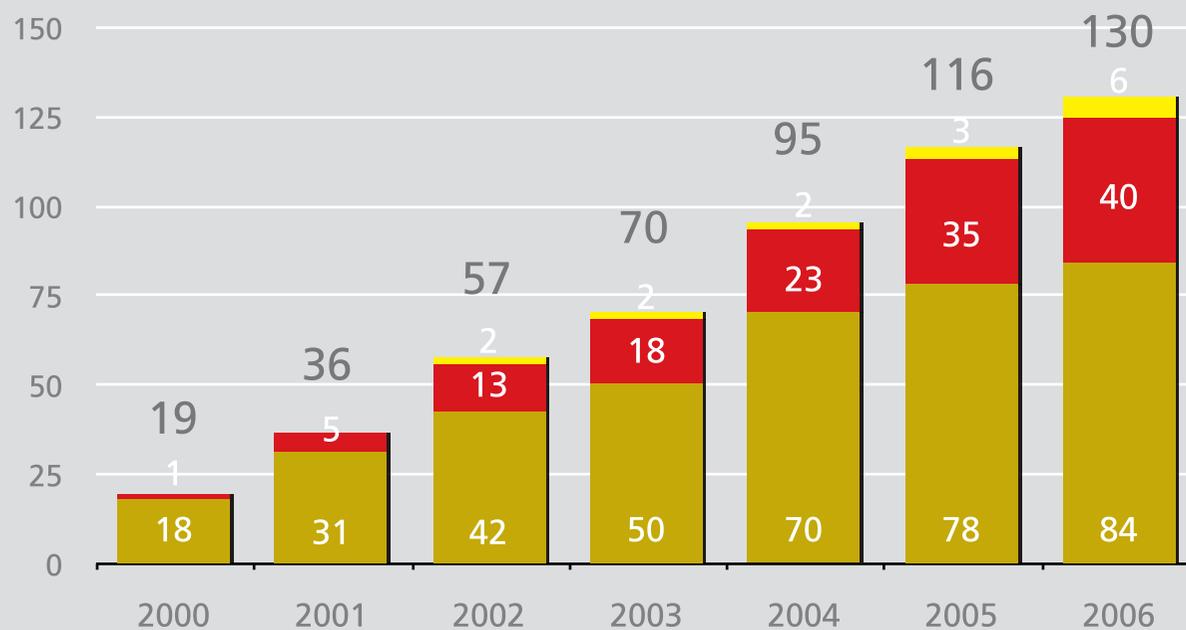


MONNALISA



Διανική Ένδυση, Υπόδηση

Δίκτυο καταστημάτων διανικής

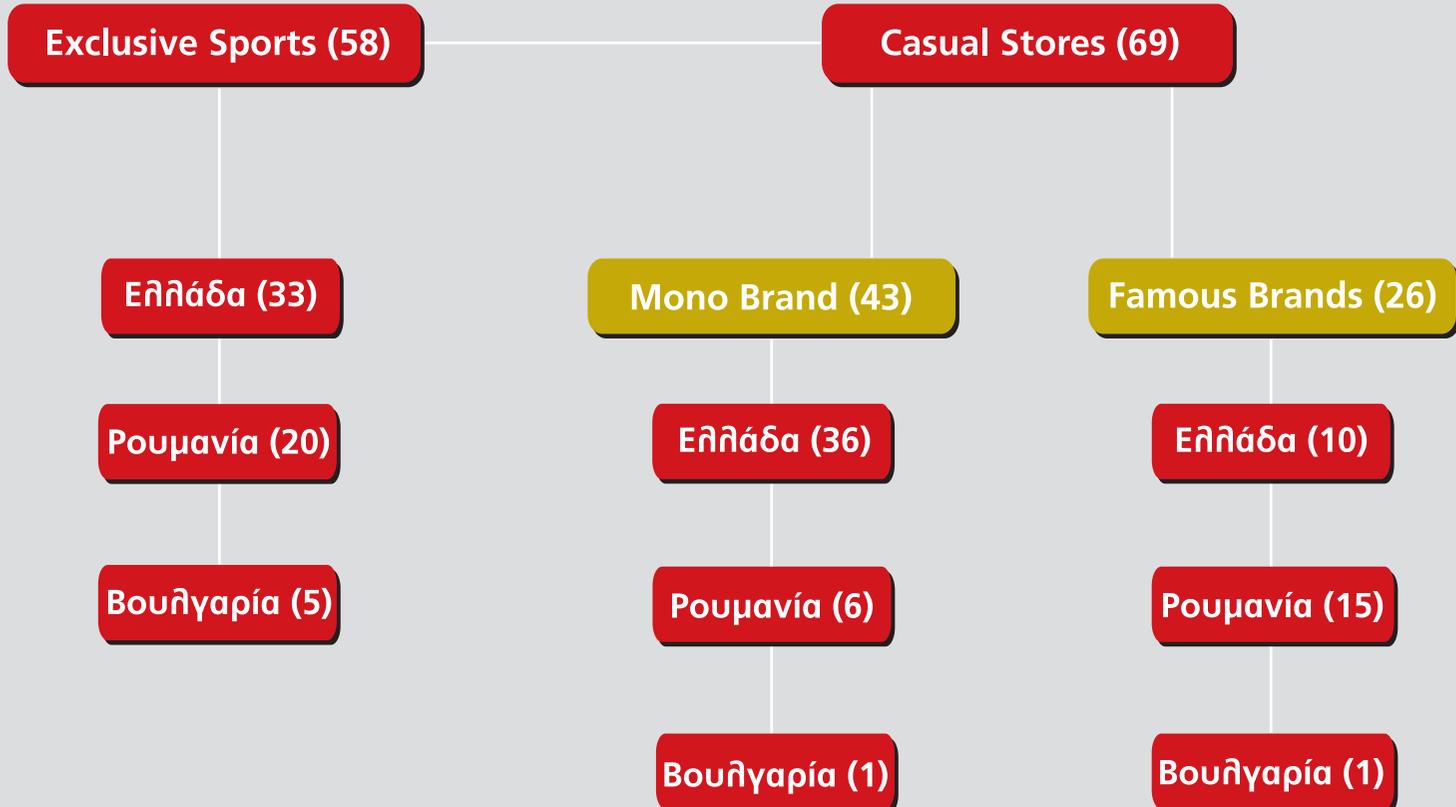


■ Ελλάδα

■ Ρουμανία

■ Βουλγαρία

Δίκτυο Λιανικής



Οικονομικός και Διαχειριστικός Απολογισμός

από 1.1.2006 έως 31.12.2006

Ενοποιημένα Αποτελέσματα

(σε εκατ. ευρώ)

1.1 έως 31.12.2006

1.1 έως 31.12.2005

1.1 έως 31.12.2004

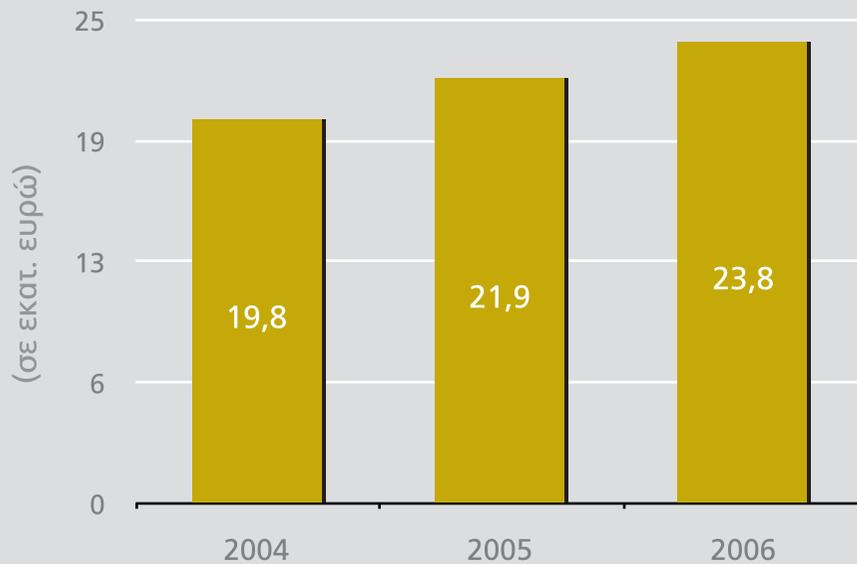
Κύκλος Εργασιών	181,3	173,5	126,4
μεταβολή%	5%	37%	
Μικτά Κέρδη	77,3	78,1	66,4
μεταβολή%	-1%	18%	
% επί των πωλήσεων	43%	45%	53%
ΕΒΙΤΔΑ	19,2	23,7	28,9
μεταβολή%	-19%	-18%	
% επί των πωλήσεων	11%	14%	23%
ΕΒΙΤ	15,2	20,4	26,6
μεταβολή%	-25%	-23%	
% επί των πωλήσεων	8%	12%	21%
ΕΒΤ	12,7	18,5	25,2
μεταβολή%	-31%	-26%	
% επί των πωλήσεων	7%	11%	20%
Κέρδη μετά Φόρων	7,6	11,5	15,4
μεταβολή%	-34%	-25%	
% επί των πωλήσεων	4%	7%	12%

Στοιχεία Ισολογισμού

(σε εκατ. ευρώ)

	31.12.2006		31.12.2005		31.12.2004
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ		%		%	
πάγια στοιχεία ενεργητικού	121,9	18%	103,0	20%	85,9
αποθέματα	60,4	15%	52,3	76%	29,7
απαιτήσεις από πελάτες	38,1	-36%	59,2	32%	44,9
λοιπά στοιχεία ενεργητικού	40,9	4%	39,2	4%	37,6
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	261,3	3%	253,7	28%	198,1
ΠΑΘΗΤΙΚΟ					
μακρ/θεσμες υποχρεώσεις	30,2	14%	26,5	91%	14,0
βραχ/σμες τραπεζ. υποχρεώσεις	42,9	-7%	46,1	12%	40,9
λοιπές βραχ/σμες υποχρεώσεις	72,9	7%	68,3	77%	38,5
ΣΥΝΟΛΟ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ	146,0	4%	140,9	51%	93,4
καθαρή θέση μετόχων	100,7	3%	97,8	6%	91,9
δικαιώματα μειοψηφίας	14,6	-3%	15,0	18%	12,8
σύνολο καθαρής θέσης	115,3	2%	112,8	8%	104,7
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	261,3	3%	253,7	28%	198,1

66 εκατομμύρια ευρώ επενδύσεις την τριετία 2004-2006



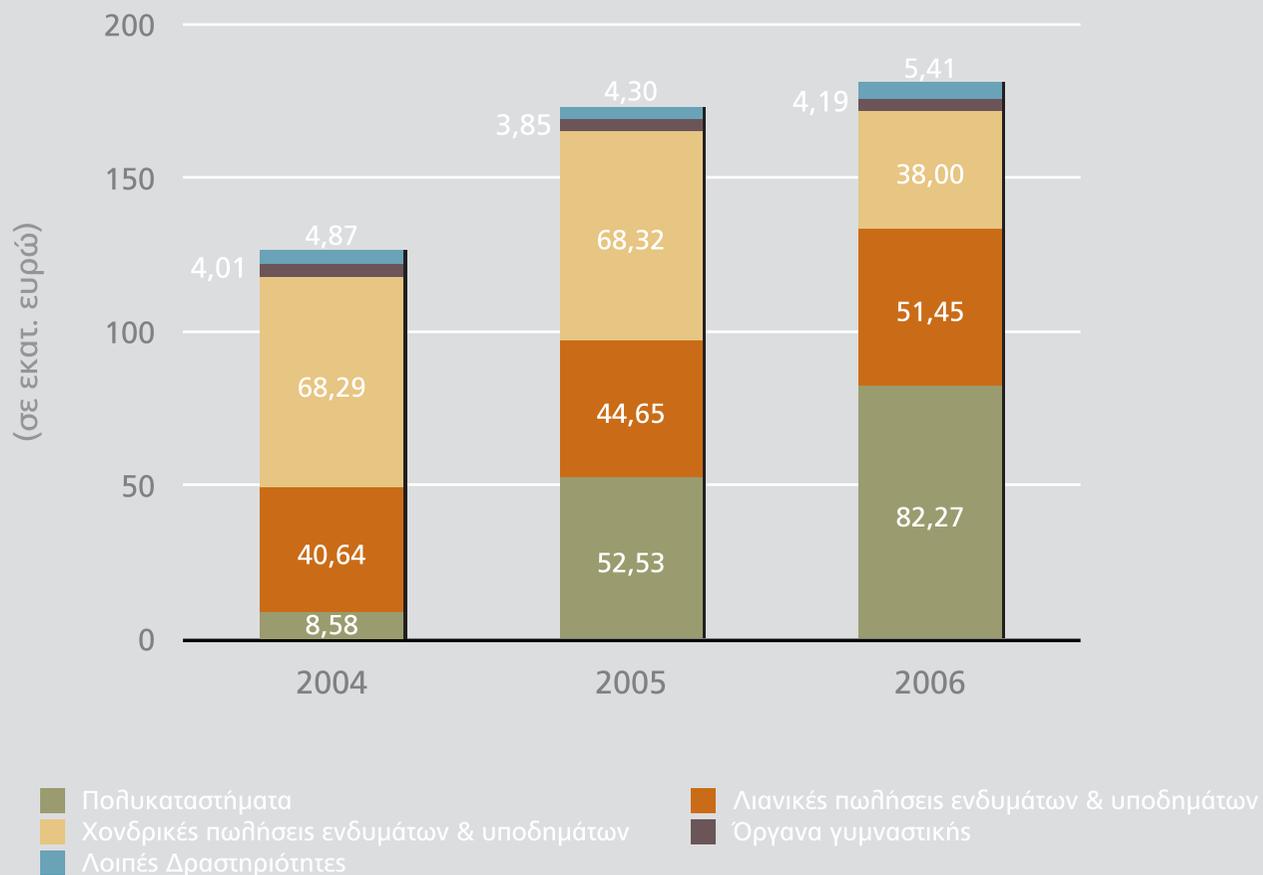
Μηδενική αύξηση δανειακών
υποχρεώσεων μεταξύ 2005-2006.
(μεταξύ 2004-2005 αύξηση μόνο
16 εκατομμύρια ευρώ)

125 εκατομμύρια ευρώ πάγια περιουσιακά στοιχεία σε αξίες κτήσης

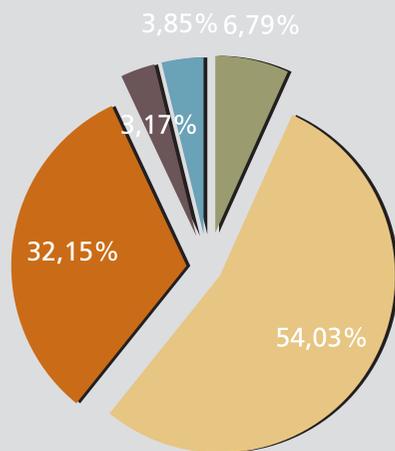
(σε εκατ. ευρώ)

ΗΠΕΙΡΩΤΙΚΗ	34,03
FACTORY OUTLET	8,18
FACTORY OUTLET AIRPORT	16,12
ELMEC SPORT	42,23
ΡΟΥΜΑΝΙΑ	10,82
ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	0,72
ΑΤΤΙΚΑ ΠΟΛΥΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ	12,36
ΛΟΙΠΑ	0,93
	125,39

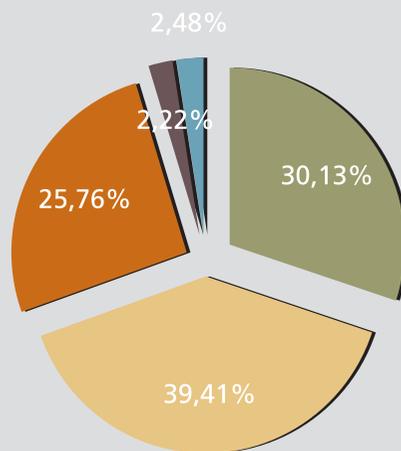
Πωλήσεις ανά τομέα δραστηριότητας



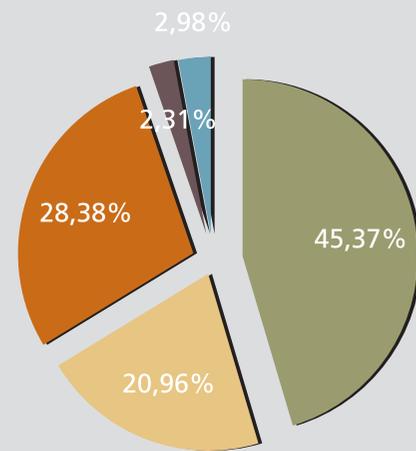
Πωλήσεις ανά τομέα δραστηριότητας



2004



2005



2006

- Πολυκαταστήματα
- Λιανικές πωλήσεις ενδυμάτων & υποδημάτων
- Λοιπές δραστηριότητες
- Χονδρικές πωλήσεις ενδυμάτων & υποδημάτων
- Όργανα γυμναστικής

www.elmec.gr