

## Υψηλότερες κορυφές "βλέπει" η Kleemann

Τη θέση της στους κορυφαίους της ευρωπαϊκής και διεθνούς αγοράς ανελκυστήρων φιλοδοξεί να εδραιώσει περαιτέρω η Kleemann, η οποία κατά το πρώτο τρίμηνο του τρέχοντος έτους εμφανίζει ενίσχυση των πωλήσεων της μητρικής κατά περίπου 30%.

Ο επενδυτικός σχεδιασμός της επιχείρησης για το 2007 προβλέπει:

1. επενδύσεις σε σύγχρονο κτιριακό και μηχανολογικό εξοπλισμό,
2. αυξημένες δαπάνες R&D για την δημιουργία καινοτομικών προϊόντων,
3. δημιουργία νέων εμπορικών δικτύων στην Ευρώπη και Ασία,
4. ενδυνάμωση της θέσης της, μέσω εξαγορών και συμμετοχών σε παραγωγικές επιχειρήσεις του κλάδου, με σκοπό την προώθηση νέων προϊόντων στην αγορά που θα διακρίνονται από υψηλή ποιότητα, γρήγορη και ευέλικτη εξυπηρέτηση και διαρκή τεχνική υποστήριξη.

Τα παραπάνω επισήμανε σήμερα ο γενικός διευθυντής της Kleemann, Τάσος Κυριακίδης, κατά την παρουσίαση της επιχείρησης στο ΣΜΕΧΑ. Μάλιστα ο κ. Κυριακίδης αναφέρθηκε στις προοπτικές ανάπτυξης της αγοράς του ανελκυστήρα και στις νέες ευκαιρίες που παρουσιάζονται.

Μεταξύ αυτών υπογράμμισε ότι την αγορά του πλήρους πακέτου ανελκυστήρα ευνοεί η οδηγία 95/16 της ΕΕ, σε συνδυασμό με το πρότυπο EN 81/80 περί εκσυγχρονισμού και αντικατάστασης των εξαρτημάτων των λειτουργούντων ανελκυστήρων, αλλά και η ανερχόμενη οικοδομική δραστηριότητα. Όπως τονίστηκε η εταιρεία "ποντάρει" στην αναμενόμενη αντικατάσταση των παλαιών ανελκυστήρων, που "ανοίγει" για την Kleemann μια αγορά 1,5-1,8 δισ.ευρώ (σύμφωνα με το νέο νομοθετικό πλαίσιο, οδηγία 95/16 της ΕΕ και πρότυπο EN 81/80).

Μεγάλες προοπτικές δημιουργεί - όπως τόνισε ο κ. Κυριακίδης, κατά την παρουσίαση- και η περαιτέρω ανάπτυξη της αγοράς των Βαλκανίων, της Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης, ενώ αιχμή της επιχείρησης παραμένει το λανσάρισμα νέων προϊόντων στην αγορά (Machine Room less Lifts - Ανελκυστήρες χωρίς μηχανοστάσιο).

Στο μεταξύ στους στόχους της εταιρίας εντάσσεται το άνοιγμά της στις αγορές της Μέσης Ανατολής με έμφαση στην Ιορδανία, Κουβέιτ, Ντουμπάι, Κατάρ και Εμιράτα, ενώ την ίδια στιγμή έχει ήδη δρομολογήσει την ισχυροποίηση της παρουσίας της στην μεγάλη αγορά της Ινδίας.

Η εταιρεία:

Σημειώνεται ότι η Kleemann είναι εταιρεία παραγωγής και εμπορίας Ολοκληρωμένων Συστημάτων Ανελκυστήρων. Σήμερα είναι μία από τις μεγαλύτερες επιχειρήσεις του κλάδου στην ευρωπαϊκή και διεθνή αγορά (πάνω από 14.000 συστήματα ή 3,5% της παγκόσμιας αγοράς ανελκυστήρα).

Απολαμβάνει δε ηγετική θέση στην διαρκώς αναπτυσσόμενη ελληνική αγορά (73% σε εγκατεστημένες μονάδες και 47,4% σε αξία), ενώ οι διεθνείς πωλήσεις του ομίλου ήταν 44,7% το 2006 και πραγματοποιούνται σε περισσότερες από 35 χώρες, με κύριες αγορές τη Μεγάλη Βρετανία, την Ιρλανδία, τη Γερμανία, το Βέλγιο, τη Γιουγκοσλαβία, τη Ρωσία, την Τουρκία και την Κύπρο.

Εκτιμήσεις:

Η διοίκηση της Kleemann για την τρέχουσα χρήση του 2007 προβλέπει για τη μεν μητρική πωλήσεις 85,52 εκατ. ευρώ, αυξημένες κατά 12,3% σε σχέση με αυτές των 76,16 εκατ. ευρώ του 2006 και κέρδη προ φόρων 12,30 εκατ ευρώ έναντι 11,08 εκατ. ευρώ του 2006, αυξημένα αντίστοιχα κατά 11,0%.

Παράλληλα, σε ότι αφορά τον όμιλο η διοίκηση προσβλέπει σε πωλήσεις 97,80 εκατ. ευρώ, αυξημένες κατά 14,9% σε σχέση με τις πωλήσεις των 85,05 εκατ. ευρώ του 2006 και κέρδη προ φόρων 15,90 εκατ ευρώ έναντι 15,05 εκατ. ευρώ το 2006, αυξημένα αντίστοιχα κατά 5,6%.