

**Οικονομικά αποτελέσματα Α' εξαμήνου 2007
Ομίλου COSMOTE:
Δυναμική ανάπτυξη σε όλη τη Νοτιοανατολική Ευρώπη**

Κύκλος εργασιών:	1.426 εκατ. € (+37,5%)
Κέρδη προ φόρων, τόκων & αποσβέσεων:	463,6 εκατ. € (+17,5%)
Περιθώριο κέρδους EBITDA:	32,5%
Καθαρά κέρδη:	176,3 εκατ. € (+12,5%)
Πελάτες:	13,1 εκατ. (+39,4%)

Αθήνα, 28 Αυγούστου 2007

Οικονομικά αποτελέσματα για το πρώτο εξάμηνο του 2007 ανακοινώνει η COSMOTE, η εταιρία κινητής τηλεφωνίας με την ευρύτερη παρουσία στη Νοτιοανατολική Ευρώπη, βάσει των Διεθνών Προτύπων Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης (IFRS)¹. Στα αποτελέσματα της εταιρίας συμπεριλαμβάνονται τα μεγέθη της COSMOTE Ελλάδας, καθώς και των θυγατρικών της εταιριών AMC στην Αλβανία, GLOBUL στη Βουλγαρία, COSMOFON στην πΓΔΜ και COSMOTE στη Ρουμανία. Από το δ' τρίμηνο του 2006, η COSMOTE ενοποιεί και τα αποτελέσματα της ΓΕΡΜΑΝΟΣ.

Η COSMOTE συνεχίζει την **εξαιρετικά ισχυρή ανάπτυξη σε όλες τις χώρες παρουσίας της**, αποτέλεσμα της ενίσχυσης των δραστηριοτήτων και **των εξαιρετικών δυνατοτήτων του δικτύου διανομής του Ομίλου**. Ο υψηλός αριθμός νέων πελατών που ο Όμιλος προσελκύει σταθερά μετά την εξαγορά της ΓΕΡΜΑΝΟΣ, οδηγεί σε εξαιρετικές επιδόσεις υποστηρίζοντας τις προοπτικές του Ομίλου για το μέλλον.

Ο ενοποιημένος κύκλος εργασιών της COSMOTE για το α' εξάμηνο του έτους ενισχύθηκε κατά 37,5% συγκριτικά με το αντίστοιχο διάστημα του 2006, ενώ μη συνυπολογίζοντας τη ΓΕΡΜΑΝΟΣ, το ποσοστό διαμορφώνεται σε 14% περίπου. Στην Ελλάδα, οι επιδόσεις της COSMOTE ξεπέρασαν σημαντικά τους ρυθμούς ανάπτυξης της εγχώριας αγοράς σε επίπεδο νέων συνδρομητών, αλλά και εσόδων. Στην Αλβανία, η AMC συνέχισε τη δυναμική της πορεία, αυξάνοντας σταθερά τους συνδρομητές της και δίνοντας ώθηση στην ανάπτυξη της αγοράς μέσα από νέες εμπορικές προτάσεις. Στη Βουλγαρία, παρά το ιδιαίτερα ανταγωνιστικό περιβάλλον, η GLOBUL διατήρησε τους ταχείς ρυθμούς ενίσχυσης των εσόδων και της κερδοφορίας EBITDA, ενώ στην πΓΔΜ η COSMOFON συνέχισε την ανοδική της πορεία σε επίπεδο δεικτών απόδοσης και οικονομικών αποτελεσμάτων. Η COSMOTE Ρουμανίας, σταθερά προς την επίτευξη των φιλόδοξων στόχων της, συνέχισε τη δυναμική της ανάπτυξη, προσελκύνοντας για τρίτο συνεχές τρίμηνο το μεγαλύτερο μερίδιο καθαρών νέων συνδέσεων στη χώρα και βελτιώνοντας σημαντικά τα οικονομικά της μεγέθη. **Η ΓΕΡΜΑΝΟΣ εξακολουθεί να παίζει καθοριστικό ρόλο στην ανάπτυξη του Ομίλου σε όλες τις αγορές**, έχοντας υπερδιπλασιάσει τις καθαρές νέες συνδέσεις για την COSMOTE τόσο κατά το πρώτο όσο και κατά το δεύτερο τρίμηνο, συγκριτικά με τις αντίστοιχες περιόδους του 2006.

Συνολικά, το πρώτο εξάμηνο του 2007 οι διεθνείς δραστηριότητες συμμετέχουν στα ενοποιημένα έσοδα του Ομίλου (χωρίς τη ΓΕΡΜΑΝΟΣ) κατά 31%, παρά τη συνεχιζόμενη ενίσχυση των εσόδων στην Ελλάδα και τη μικρή, ακόμα, συμμετοχή της Ρουμανίας, που βρίσκεται σε αρχικό στάδιο ανάπτυξης. Οι

¹ Με έκθεση επισκόπησης ορκωτού ελεγκτή.



υψηλές αυτές επιδόσεις είναι σύμφωνα με τους στόχους που είχε θέσει η διοίκηση της Εταιρίας το 2005 (συμμετοχή 30-35% περίπου), όταν ξεκίνησαν δυναμικά οι διεθνείς δραστηριότητες της COSMOTE.

Συνολικά, το δεύτερο τρίμηνο του 2007, 870.000 περίπου νέοι πελάτες προστέθηκαν στην πελατειακή βάση του Ομίλου, ανεβάζοντας τον αριθμό των καθαρών νέων συνδέσεων για το εξάμηνο σε σχεδόν 1,9 εκατομμύρια. Η πελατειακή βάση του Ομίλου COSMOTE, συνολικά, ανέρχεται σε 13,1 εκατομμύρια, ενισχυμένη κατά 39,4% σε σχέση με πέρυσι, πλησιάζοντας δυναμικά το στόχο των 15 εκατομμυρίων για το 2009.

Η ΓΕΡΜΑΝΟΣ, κινητήρια δύναμη της ανάπτυξης του Ομίλου, συνεισφέρει το 63% περίπου των συνολικών καθαρών νέων συνδέσεων του β' τριμήνου (εξαιρουμένης της Αλβανίας), συγκριτικά με το 38% περίπου ένα χρόνο πριν, έχοντας αυξήσει σημαντικά τον αριθμό των νέων πελατών στην Ελλάδα, τη Ρουμανία, τη Βουλγαρία και την ηΓΔΜ. **Στην Ελλάδα, η ΓΕΡΜΑΝΟΣ προσέκλυσε το σύνολο σχεδόν των καθαρών νέων συνδέσεων συμβολαίου το β' τρίμηνο**, από 90% περίπου το α', ενώ η συνεισφορά της ήταν καθοριστική στην επίτευξη του ρεκόρ νέων συνδέσεων το β' τρίμηνο.

	COSMOTE Ελλάδα	AMC	GLOBAL	COSMOFON	COSMOTE Ρουμανίας	ΟΜΙΛΟΣ COSMOTE
Καθ. νέες συνδέσεις, β' τρίμ. '07	254.708	66.447	171.310	18.418	357.442	868.055
Καθ. νέες συνδέσεις, β' τρίμ. '06	132.153	21.942	126.867	18.727	256.098	555.787
Πελάτες α' 6μήνου '07	5.683.633	1.090.939	3.573.172	515.785	2.216.465	13.079.994
Ετήσια αύξηση	16,4%	28,4%	32,9%	19,2%	316,9%	39,4%

Ο ενοποιημένος κύκλος εργασιών για το εξάμηνο ενισχύθηκε κατά 37,5% σε σχέση με την αντίστοιχη περσινή περίοδο, γεγονός που αποδίδεται:

- στη σημαντική αύξηση των εσόδων στην Ελλάδα κατά το β' τρίμηνο, παρά το ιδιαίτερα ανταγωνιστικό περιβάλλον και τη μείωση των τελών τερματισμού κλήσεων
- στην ενοποίηση της ΓΕΡΜΑΝΟΣ, που συνεισέφερε 24% περίπου στην αύξηση των εσόδων – μη συνυπολογίζοντας τη ΓΕΡΜΑΝΟΣ, τα έσοδα του Ομίλου της COSMOTE θα ενισχύονταν κατά 14% περίπου για το εξάμηνο
- στην ισχυρή αύξηση των εσόδων όλων των θυγατρικών του εξωτερικού.

Τα ενοποιημένα κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) ενισχύθηκαν κατά 22% το β' τρίμηνο και 17,5% το α' εξάμηνο, σημαντικά αυξημένα σε σχέση με τα προηγούμενα τρίμηνα. Η ενίσχυση αυτή είναι αποτέλεσμα της σημαντικής και σταθερής βελτίωσης της κερδοφορίας όλων των διεθνών δραστηριοτήτων, της ισχυρής αύξησης των εσόδων και της βελτίωσης του περιθωρίου στην Ελλάδα για το τρίμηνο κατά 0,2%.

Το β' τρίμηνο του 2007, τα καθαρά κέρδη του Ομίλου ενισχύθηκαν κατά 24,6%, ενώ το αντίστοιχο ποσοστό για το εξάμηνο διαμορφώθηκε στο 12,5%, με το νέο μειωμένο φορολογικό συντελεστή στην Ελλάδα και τη Βουλγαρία να αντισταθμίζει τα αυξημένα χρηματοοικονομικά έξοδα και τις υψηλότερες αποσβέσεις. Τα καθαρά κέρδη του β' τριμήνου επηρεάστηκαν από συναλλαγματικές διαφορές (κέρδη στη Ρουμανία, απώλειες στην Αλβανία), με θετική επίδραση 7 εκατ. ευρώ περίπου.

Συνολικά, τα αποτελέσματα καταδεικνύουν ότι ο Όμιλος πλησιάζει όλο και περισσότερο στο να επιτύχει τους φιλόδοξους στόχους που έχει θέσει για το 2007.



ΟΙΚ. ΣΤΟΙΧΕΙΑ Β' ΤΡΙΜΗΝΟΥ 2007 ΟΜΙΛΟΥ COSMOTE (01.04.2007 - 30.06.2007)

IFRS ¹ (σε εκατ. ευρώ)	COSMOTE Ελλάδα	AMC	GLOBUL	COSMOFON	COSMOTE Ρουμανία	ΟΜΙΛΟΣ ΓΕΡΜΑΝΟΣ	ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΑ		
							β' τρίμ. 2007	β' τρίμ. 2006	Δ
Κύκλος Εργασιών	436,0	41,1	99,9	15,2	36,2	223,1	738,4	540,7	36,6%
EBITDA* (Κέρδη προ φόρων, τόκων & αποσβέσεων)	183,5	25,4	38,0	4,8	-8,0	8,4	248,4	203,6	22,0%
Περιθώριο EBITDA	42,1%	61,6%	38,0%	31,3%	-	3,8%	33,6%	37,7%	-4,1πμ
Καθαρά Κέρδη	87,2	9,9	13,4	-0,4	-2,0	2,9	101,6	81,5	24,6%
Περιθώριο Καθαρού Κέρδους	20,0%	24,0%	13,4%	-	-	1,3%	13,8%	15,1%	-1,3πμ

* Ο χρηματοοικονομικός δείκτης EBITDA ορίζεται και χρησιμοποιείται από την Εταιρία και δεν έχει ελεγχθεί από τους ελεγκτές.

ΟΙΚ. ΣΤΟΙΧΕΙΑ Α' ΕΞΑΜΗΝΟΥ 2007 ΟΜΙΛΟΥ COSMOTE (01.01.2007 - 30.06.2007)

IFRS ¹ (σε εκατ. ευρώ)	COSMOTE Ελλάδα	AMC	GLOBUL	COSMOFON	COSMOTE Ρουμανία	ΟΜΙΛΟΣ ΓΕΡΜΑΝΟΣ	ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΑ		
							α' εξάμ. 2007	α' εξάμ. 2006	Δ
Κύκλος Εργασιών	826,0	81,7	191,3	29,2	63,6	427,6	1.426,0	1.037,1	37,5%
EBITDA* (Κέρδη προ φόρων, τόκων & αποσβέσεων)	341,6	50,6	73,4	8,2	-18,6	16,6	463,6	394,6	17,5%
Περιθώριο EBITDA	41,4%	62,0%	38,4%	28,0%	-	3,9%	32,5%	38,1%	-5,6πμ
Καθαρά Κέρδη	156,3	25,9	24,2	-1,8	-20,7	7,5	176,3	156,7	12,5%
Περιθώριο Καθαρού Κέρδους	18,9%	31,7%	12,6%	-	-	1,8%	12,4%	15,1%	-2,7πμ

Επενδύσεις Ομίλου, Δανεισμός

Κατά το α' εξάμηνο του 2007, οι συνολικές επενδύσεις του Ομίλου COSMOTE ανήλθαν σε περίπου 219 εκατ. ευρώ. Η Ρουμανία, που συνεχίζει να επεκτείνει το τηλεπικοινωνιακό της δίκτυο, συνέχισε να απορροφά το μεγαλύτερο ποσοστό (84 εκατ. περίπου) των επενδύσεων του Ομίλου. Στην Ελλάδα, οι επενδύσεις ανήλθαν σε 65 εκατ. περίπου, ενώ στη Βουλγαρία σε 37 εκατ. ευρώ.

Ο συνολικός καθαρός δανεισμός του Ομίλου διαμορφώθηκε σε 2,5 δισ. ευρώ, μετά την απόδοση μερίσματος ύψους 244 εκατ. ευρώ στα τέλη Ιουνίου.

Ανασκόπηση ανά εταιρία
COSMOTE, Ελλάδα – Ξεπερνώντας τους ρυθμούς της αγοράς

Στην Ελλάδα, η COSMOTE, κατά τη διάρκεια του β' τριμήνου, σημείωσε πολύ ισχυρή ανάπτυξη και πέτυχε:



- να προσθέσει σχεδόν 255.000 νέους πελάτες το β' τρίμηνο, αριθμός κατά πολύ υψηλότερος από τον αντίστοιχο του ανταγωνισμού, συνεχίζοντας να προσελκύει την πλειοψηφία των καθαρών νέων συνδέσεων της αγοράς
- να αυξήσει την κίνηση φωνής κατά 27% και το δείκτη AMOU κατά 12% συγκριτικά με το α' εξάμηνο του 2006, καθώς και να διατηρήσει το δείκτη ARPU σε υψηλά επίπεδα
- να αυξήσει τα έσοδα από την εξερχόμενη κίνηση φωνής κατά 12,1% για το α' εξάμηνο σε σχέση με πέρσι, αντισταθμίζοντας τα χαμηλότερα έσοδα από εισερχόμενη κίνηση λόγω της μείωσης των τελών τερματισμού.

Οι επιδόσεις αυτές είναι αποτέλεσμα της επιτυχημένης εμπορικής στρατηγικής της COSMOTE, των ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων της τηλεπικοινωνιακής της υποδομής και της υπεροχής του εμπορικού της δικτύου.

ΣΥΝΟΠΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ COSMOTE (ΕΛΛΑΔΑ)- Β' ΤΡΙΜΗΝΟ & Α' ΕΞΑΜΗΝΟ, 2007 & 2006

(σε εκατ. ευρώ) ¹	β' τρίμ. 2007	β' τρίμ. 2006	Δ	α' εξάμ. 2007	α' εξάμ. 2006	Δ
Κύκλος εργασιών	436,0	406,8	7,2%	826,0	782,4	5,6%
EBITDA* (Κέρδη προ φόρων, τόκων & αποσβέσεων)	183,5	170,5	7,6%	341,6	324,9	5,2%
Περιθώριο κέρδους EBITDA	42,1%	41,9%	+0,2πμ	41,4%	41,5%	-0,1πμ
Καθαρά κέρδη	87,2	85,2	2,2%	156,3	159,7	-2,1%
Περιθώριο καθαρού κέρδους	20,0%	21,0%	-1,0πμ	18,9%	20,4%	-1,5πμ

Ο κύκλος εργασιών της COSMOTE στην Ελλάδα το β' τρίμηνο αυξήθηκε σημαντικά κατά 7,2% συγκριτικά με την αντίστοιχη περσινή περίοδο, από 3,8% το α' τρίμηνο, με τα έσοδα του α' εξαμήνου να ενισχύονται συνολικά κατά 5,6%. Το γεγονός αυτό είναι ιδιαίτερα ενθαρρυντικό, καθώς επιτεύχθηκε σε μία περίοδο σημαντικής μείωσης του τέλους τερματισμού και σε ένα ιδιαίτερα ανταγωνιστικό περιβάλλον. Για το β' τρίμηνο η επίδραση της μείωσης του τέλους τερματισμού ανέρχεται σε περίπου 12 εκατ. επί των εσόδων και σε περίπου 6 εκατ. επί της κερδοφορίας EBITDA.

Τα έσοδα από βασικές υπηρεσίες στην Ελλάδα (μηνιαία πάγια τέλη, αερόχρονος, SMS & υπηρεσίες δεδομένων) ενισχύθηκαν περαιτέρω, κατά 10,5% το α' εξάμηνο σε σχέση με την αντίστοιχη περσινή περίοδο και 12% το β' τρίμηνο συγκριτικά με το β' τρίμηνο του 2006. Τα έσοδα από εξερχόμενη κίνηση φωνής εξακολουθούν να αποτελούν τη βασική πηγή εσόδων, σημειώνοντας το α' εξάμηνο αύξηση 12,1% σε σχέση με πέρσι και αποτελώντας το 65% περίπου του κύκλου εργασιών στην Ελλάδα (61% το α' εξάμηνο του 2006). Συνεχίζοντας τη θετική τάση προηγούμενων τριμήνων, η αύξηση αυτή στηρίχθηκε στα ενισχυμένα έσοδα εξερχόμενης κίνησης φωνής τόσο συμβολαίου (+11,8%), όσο και καρτοκινητής (+14,1%).

Τα έσοδα από εισερχόμενη κίνηση φωνής αποτελούν για το α' εξάμηνο το 21,3% περίπου του συνόλου των εσόδων στην Ελλάδα (7,4% των οποίων είναι έσοδα διασύνδεσης από σταθερό σε κινητό, συγκριτικά με 8,9% το α' εξάμηνο του 2006). Το ποσοστό αυτό είναι αποτέλεσμα της σημαντικής μείωσης του τέλους τερματισμού, αλλά και της ενίσχυσης της εισερχόμενης κίνησης κατά 16,2% συγκριτικά με την αντίστοιχη περσινή περίοδο. Οι μειώσεις του τέλους τερματισμού² κατά 27% περίπου για τους 5 πρώτους μήνες του χρόνου και κατά 20% από τον Ιούνιο και μετά, οδήγησαν σε μείωση των αντίστοιχων εσόδων κατά 11,5% σε σχέση με τον αντίστοιχο περσινό διάστημα.

² Αναλυτικά οι μειώσεις: -17% τον Ιούνιο του 2006, -11% τον Ιανουάριο του 2007 και -9% τον Ιούνιο του 2007



Η **κίνηση** στην Ελλάδα το α' εξάμηνο αυξήθηκε κατά 26,8% σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά, οδηγούμενη κυρίως από την εξερχόμενη κίνηση (+31,8%) των πελατών συμβολαίου, αλλά και καρτοκινητής.

Τα έσοδα από **υπηρεσίες δεδομένων**, στις οποίες περιλαμβάνονται τα γραπτά μηνύματα SMS, τα μηνύματα πολυμέσων MMS, το i-mode^{®3}, καθώς και άλλες υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας, συμμετέχουν κατά 10,3%⁴ στα εγχώρια έσοδα από τηλεπικοινωνιακές υπηρεσίες το α' εξάμηνο. Μετά τη μείωση που παρουσίασαν τα έσοδα από τα SMS κατά τα τελευταία τρίμηνα, το β' τρίμηνο του 2007 σημειώνεται μια τάση σταθεροποίησης. Η COSMOTE διαθέτει την ευρύτερη κάλυψη 3G και HSDPA στη χώρα, με ταχύτητες μετάδοσης δεδομένων έως και 3,6 Mbps. Με στόχο να ενισχύσει τη χρήση των υπηρεσιών δεδομένων και με επίκεντρο την καλοκαιρινή περίοδο, η COSMOTE ξεκίνησε το γ' τρίμηνο μία νέα διαφημιστική καμπάνια για την κάλυψη 3G που παρέχει.

Τα έσοδα **πριαγωγής** από ξένους επισκέπτες (χονδρική) το α' εξάμηνο του 2007 αντιπροσωπεύουν το 1,6% του συνολικού κύκλου εργασιών της COSMOTE στην Ελλάδα (από 1,8% το α' εξάμηνο του 2006). Από τις 30 Αυγούστου 2007 και σύμφωνα με το νέο ρυθμιστικό πλαίσιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης, η COSMOTE θα εφαρμόσει μειωμένες χρεώσεις πριαγωγής, γεγονός που αναμένεται να επηρεάσει το 55% περίπου των συνολικών εσόδων από πριαγωγή (χονδρική και λιανική) σε ετήσια βάση, που αποτελούν το 2,7% περίπου των εσόδων στην Ελλάδα. Η επίδραση σε επίπεδο αποτελεσμάτων έτους αναμένεται να είναι ιδιαίτερα χαμηλή λόγω εποχικότητας, καθώς το μεγαλύτερο μέρος των εσόδων από τη χρήση των υπηρεσιών πριαγωγής σημειώνεται τους καλοκαιρινούς μήνες από τους ξένους επισκέπτες. Η COSMOTE υλοποιεί ενέργειες προκειμένου να περιορίσει την επίδραση του νέου κανονιστικού πλαισίου, όπως η ενίσχυση της κίνησης μέσω νέων συμφωνιών χονδρικής και η αξιοποίηση της θετικής ανταπόκρισης των καταναλωτών στις νέες μειωμένες τιμές.

Τα κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων **EBITDA** για το β' τρίμηνο του 2007 στην Ελλάδα ενισχύθηκαν σημαντικά (+7,6%) και με υψηλότερους ρυθμούς από το α' τρίμηνο (+2,4%). Η κερδοφορία **EBITDA** ανέρχεται σε 341,6 εκατ. ευρώ το α' εξάμηνο, σημειώνοντας αύξηση 5,2% σε σχέση με την αντίστοιχη περσινή περίοδο, παρά τη μείωση των τελών διασύνδεσης από σταθερό προς κινητό δίκτυο. Το περιθώριο κέρδους EBITDA ανήλθε σε 42,1% για το β' τρίμηνο (+ 0,2 πμ συγκριτικά με πέρσι) και σε 41,4% για το α' εξάμηνο (-0,1 πμ). Τα έξοδα διανομής, marketing και εξυπηρέτησης πελατών αυξήθηκαν κατά 17% το β' τρίμηνο λόγω της ενίσχυσης της πελατειακής βάσης και των σχετικών εμπορικών πολιτικών. Η συνολική αύξηση των λειτουργικών εξόδων περιορίστηκε από τα χαμηλότερα έξοδα διασύνδεσης (-5,1%) και δικτύου (-1,3%), αλλά και από τα μειωμένα λοιπά και διοικητικά έξοδα (-1,5%), με τη συνολική αύξηση των λειτουργικών εξόδων το β' τρίμηνο να διαμορφώνεται στο 6,8%.

Τα **καθαρά κέρδη** της COSMOTE στην Ελλάδα ανήλθαν σε 156,3 εκατ. ευρώ για το α' εξάμηνο και σε 87,2 εκατ. για το β' τρίμηνο, ενισχυμένα κατά 2,24% σε σχέση από το β' τρίμηνο του 2006. Τα καθαρά κέρδη επηρεάστηκαν από αυξημένα χρηματοοικονομικά έξοδα, ενώ θετική ήταν η επίδραση των μειωμένων, κατά 6% περίπου, εξόδων απόσβεσης σε σχέση με την αντίστοιχη περσινή περίοδο, αλλά και του μειωμένου συντελεστή φορολογίας εισοδήματος στην Ελλάδα. Το α' εξάμηνο του 2007, τα καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα ανήλθαν σε 48,9 εκατ. από 13 εκατ. το α' εξάμηνο του 2006.

ΚΥΡΙΟΙ ΔΕΙΚΤΕΣ: ARPU & AMOU (COSMOTE)

	α' εξάμ. 2006	9μηνο 2006	2006	α' τρίμ. 2007	α' 6μηνο 2007
AMOU, μικτό (λεπτά)	146	152	153	153	163
ARPU, μικτό (€)	29,7	30,5	29,9	26,6	27,2
Σύνολο Πελατών	4.882.423	5.023.937	5.217.927	5.428.925	5.683.633

³ Το i-mode[®] και το λογότυπο i-mode[®] είναι εμπορικά σήματα ή κατοχυρωμένα εμπορικά σήματα της NTT DoCoMo, Inc. στην Ιαπωνία και σε άλλες χώρες

⁴ Τα έσοδα από υπηρεσίες δεδομένων ανέρχονται σε 84,1 εκατ. ευρώ (60,2 εκατ. ευρώ από τα οποία από SMS)



Ο δείκτης μικτού **AMOU** (μέση μηνιαία χρήση ανά πελάτη σε λεπτά), κατά το α' εξάμηνο του 2007, ενισχυμένος κατά 12% συγκριτικά με το α' εξάμηνο του 2006, ανήλθε σε 163 λεπτά, οδηγούμενος κυρίως από τη χρήση που πραγματοποιούν οι πελάτες καρτοκινητής στο πλαίσιο σημαντικών προσφορών για επικοινωνία εντός δικτύου, αλλά και από τη μικρή αύξηση στη χρήση από πελάτες συμβολαίου.

Ο δείκτης μικτού **ARPU** (μέσο μηνιαίο έσοδο ανά πελάτη) διαμορφώθηκε σε 27,2 ευρώ, 8,4% χαμηλότερα σε σχέση με πέρσι, λόγω των νέων τελών τερματισμού και του μειωμένου ARPU καρτοκινητής, αποτέλεσμα της διάθεσης πακέτων και προσφορών. Ο δείκτης **ARPU** συμβολαίου παρέμεινε ουσιαστικά αμετάβλητος.

Κατά τη διάρκεια του β' τριμήνου του 2007, η COSMOTE (Ελλάδα) πραγματοποίησε 41.876 καθαρές νέες συνδέσεις συμβολαίου και 212.832 καθαρές νέες συνδέσεις καρτοκινητής. Η πελατειακή βάση της εταιρίας στο τέλος Ιουνίου του 2007 ανέρχεται σε 5,7 εκατομμύρια, σημειώνοντας αύξηση κατά 16,4% σε σχέση με το ίδιο διάστημα του 2006 και επιβεβαιώνοντας την κυρίαρχη θέση της COSMOTE στην ελληνική αγορά κινητής τηλεφωνίας. Σε επίπεδο τριμήνου, οι νέες συνδέσεις συμβολαίου αυξήθηκαν κατά 52,9%, ενώ οι νέες συνδέσεις καρτοκινητής κατά 103,1%. Η δυναμική συνεισφορά της ΓΕΡΜΑΝΟΣ συνεχίζεται, προσελκύοντας το σύνολο σχεδόν των καθαρών νέων συνδέσεων συμβολαίου για το τρίμηνο (από 15.000 το β' τρίμηνο του 2006).

Συνολικά, στο τέλος του α' εξαμήνου του έτους ο αριθμός πελατών συμβολαίου ανήλθε σε 1.920.084 (+8,3% συγκριτικά με την αντίστοιχη περσινή περίοδο), ενώ ο αριθμός των πελατών καρτοκινητής σε 3.763.549. Ο δείκτης αποσυνδέσεων (churn) της COSMOTE για το α' εξάμηνο διατηρήθηκε στο 28% περίπου σε ετήσια βάση, κυρίως λόγω των αποσυνδέσεων καρτοκινητής που παρέμειναν σε υψηλά επίπεδα. Το ποσοστό αποσυνδέσεων για τα συμβόλαια μειώθηκε ελαφρώς με τάσεις σταθεροποίησης.

AMC, Αλβανία – Συνεχιζόμενη ανάπτυξη

Συνεχίζοντας την πορεία ανόδου των τελευταίων δύο τριμήνων, το β' τρίμηνο του 2007 η AMC προσέλκυσε 66.447 καθαρές νέες συνδέσεις, εδραιώνοντας την ηγετική της θέση στην αλβανική αγορά. Η εταιρία παρουσίασε ισχυρό κύκλο εργασιών και αύξηση των κερδών προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων, ενώ διατήρησε σταθερά τα επίπεδα κερδοφορίας της.

ΣΥΝΟΠΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ AMC – Β' ΤΡΙΜΗΝΟ & Α' ΕΞΑΜΗΝΟ, 2007 & 2006

(σε εκατ. ευρώ) ¹	β' τρίμ. 2007	β' τρίμ. 2006	Δ	α' εξάμ. 2007	α' εξάμ. 2006	Δ
Κύκλος εργασιών	41,1	34,9	17,8%	81,7	69,3	17,9%
ΕΒΙΤΔΑ* (Κέρδη προ φόρων, τόκων & αποσβέσεων)	25,4	20,1	26,0%	50,6	40,4	25,4%
Περιθώριο κέρδους ΕΒΙΤΔΑ	61,6%	57,6%	+4πμ	62,0%	58,3%	+3,7πμ
Καθαρά κέρδη	9,9	10,9	-9,9%	25,9	21,7	19,1%
Περιθώριο καθαρού κέρδους	24,0%	31,3%	-7,3πμ	31,7%	31,4%	+0,3πμ

Τα έσοδα της AMC, ενισχυμένα κατά 17,9% σε σχέση με το α' εξάμηνο του 2006, ανήλθαν σε 81,7 εκατ. ευρώ, αποτέλεσμα της ενίσχυσης της πελατειακής βάσης κατά 28,4%, καθώς και της αύξησης της εξερχόμενης κίνησης, κυρίως των πελατών συμβολαίου. Τα κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων της AMC ενισχύθηκαν το α' εξάμηνο του 2007 κατά 25,4%, με περιθώριο ΕΒΙΤΔΑ 62%, μια βελτίωση 3,7 ποσοστιαίων μονάδων. Τα καθαρά κέρδη ενισχύθηκαν κατά 19,1% σε σχέση με την αντίστοιχη



περσινή περίοδο, ενώ το περιθώριο καθαρού κέρδους της εταιρίας διαμορφώθηκε σε 31,7%, από 31,4% την περασμένη χρονιά. Τα καθαρά κέρδη της AMC επηρεάστηκαν αρνητικά από συναλλαγματικές διαφορές από μη ταμειακές κινήσεις (non cash) ύψους 4,3 εκατ. ευρώ περίπου (προ φόρων) λόγω διακυμάνσεων του τοπικού νομίσματος κατά το β' τρίμηνο.

	α' εξάμ. 2006	9μηνο 2006	2006	α' τρίμ. 2007	α' εξάμ. 2007
AMOU, μικτό (λεπτά)	61	62	60	58	58
ARPU, μικτό (€)	15	15	15	14	14
Σύνολο Πελατών	849.466	900.965	990.279	1.024.492	1.090.939

Η πελατειακή βάση της AMC, στο τέλος Ιουνίου 2007, ανέρχεται σε 1.090.939. Ο δείκτης μικτού AMOU ανήλθε σε 58 λεπτά, ενώ το μικτό ARPU για την ίδια περίοδο διαμορφώθηκε σε 14 ευρώ.

GLOBUL, Βουλγαρία – Κερδίζοντας σταθερά έδαφος

Παρά το ιδιαίτερα ανταγωνιστικό περιβάλλον στο οποίο δραστηριοποιείται, η GLOBUL συνέχισε κατά το β' τρίμηνο του 2007 τη δυναμική αύξηση των εσόδων της (+ 21,3%), βελτιώνοντας παράλληλα το περιθώριο EBITDA (+1 ποσοστιαία μονάδα από το β' τρίμηνο του 2006).

Κατά τη διάρκεια του τριμήνου, η εταιρία προσέλυσε την πλειοψηφία των καθαρών νέων συνδέσεων της αγοράς με 171.310 νέες συνδέσεις (108.491 νέες συνδέσεις συμβολαίου), ξεπερνώντας τον ανταγωνισμό. Σε επίπεδο εξαμήνου, οι καθαρές νέες συνδέσεις ανέρχονται σε 302.294, διαμορφώνοντας την πελατειακή βάση της εταιρίας στο τέλος Ιουνίου 2007 σε 3,6 εκατ., ενισχυμένη κατά 32,9% σε σχέση με την αντίστοιχη περσινή περίοδο. Η πολύ σημαντική αύξηση των πελατών συμβολαίου, κατά 144% σε σχέση με το β' τρίμηνο του 2006, αποδεικνύει την επιτυχία της ενοποιημένης εμπορικής πολιτικής με τη GERMANOS.

ΣΥΝΟΠΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ GLOBUL – Β' ΤΡΙΜΗΝΟ & Α' ΕΞΑΜΗΝΟ, 2007 & 2006

(σε εκατ. ευρώ) ¹	β' τρίμ. 2007	β' τρίμ. 2006	Δ	α' εξάμ. 2007	α' εξάμ. 2006	Δ
Κύκλος εργασιών	99,9	82,3	21,3%	191,3	156,2	22,5%
EBITDA* (Κέρδη προ φόρων, τόκων & αποσβέσεων)	38,0	30,5	24,7%	73,4	57,9	26,7%
Περιθώριο κέρδους EBITDA	38,0%	37,0%	+1πμ	38,4%	37,1%	+1,3πμ
Καθαρά κέρδη	13,4	7,8	71,9%	24,2	15,2	59,3%
Περιθώριο καθαρού κέρδους	13,4%	9,4%	+4πμ	12,6%	9,7%	+2,9πμ

Ο κύκλος εργασιών της GLOBUL, στα 191,3 εκατ. ευρώ το α' εξάμηνο του 2007, ενισχύθηκε κατά 22,5% συγκριτικά με την αντίστοιχη περσινή περίοδο, ως αποτέλεσμα, για μία ακόμη φορά, της αύξησης της κίνησης κατά 70% περίπου. Σε επίπεδο τριμήνου τα έσοδα της εταιρίας ενισχύθηκαν κατά 21,3%. Η τελευταία αποδίδεται στην ενίσχυση της πελατειακής βάσης της εταιρίας και στην αύξηση της χρήσης που πραγματοποιούν, κυρίως, οι πελάτες συμβολαίου. Τα έσοδα από βασικές υπηρεσίες (μηνιαία πάγια τέλη, αερόχρονος, SMS & υπηρεσίες δεδομένων) το α' εξάμηνο ενισχύθηκαν κατά 24,2% σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό διάστημα, αποτέλεσμα της σημαντικής βελτίωσης της σύνθεσης της πελατειακής βάσης των τελευταίων τριμήνων.



Τα κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) της GLOBUL ανήλθαν το α' εξάμηνο του 2007 σε 73,4 εκατ. ευρώ, ενισχυμένα κατά 26,7% συγκριτικά με την αντίστοιχη περσινή περίοδο. Το περιθώριο EBITDA ανήλθε σε 38,4%, ενισχυμένο κατά 1,3 ποσοστιαία μονάδα από το α' εξάμηνο του 2006. Η βελτίωση αυτή επετεύχθη σε μία περίοδο σημαντικής αύξησης των πελατών συμβολαίου.

Τα καθαρά κέρδη της εταιρίας ενισχύθηκαν κατά 59,3% συγκριτικά με το α' εξάμηνο του 2006, θετικά επηρεασμένα από τη μείωση της εταιρικής φορολογίας από 15% σε 10% το 2007.

	α' εξάμ. 2006	9μηνο 2006	2006	α' τρίμ. 2007	α' εξάμ. 2007
ΑΜΟΥ, μικτό (λεπτά)	72	70	71	83	88
ARPU, μικτό (€)	11	11	10	9	10
Σύνολο Πελατών	2.688.077	2.881.499	3.270.878	3.401.862	3.573.172

Ο δείκτης μικτού ΑΜΟΥ της GLOBUL για το εξάμηνο ανήλθε σε 88 λεπτά, ενισχυμένος κατά 22% σε σχέση με πέρυσι, ως αποτέλεσμα της αυξανόμενης επιτυχίας που σημειώνουν τα προγράμματα προπληρωμένου χρόνου ομιλίας (bundles) και άλλων εμπορικών πολιτικών που οδηγούν τη χρήση σε υψηλότερα επίπεδα. Ο δείκτης μικτού ARPU μειώθηκε στα 10 ευρώ, επηρεασμένος από την ενίσχυση της πελατειακής βάσης της εταιρίας και της ανταγωνιστικής τιμολογιακής της πολιτικής στα προϊόντα συμβολαίου και καρτοκινητής.

COSMOFON, πΓΑΜ – Συνεχώς βελτιούμενες επιδόσεις

Η COSMOFON συνέχισε την ανοδική της πορεία, σημειώνοντας υψηλούς ρυθμούς ανάπτυξης και σημαντική ενίσχυση της κερδοφορίας της. Η εταιρία πραγματοποίησε 18.148 καθαρές νέες συνδέσεις το β' τρίμηνο, με τους πελάτες της να ανέρχονται σε 515.785 στα τέλη Ιουνίου. Για δεύτερο συνεχόμενο τρίμηνο, πάνω από το 50% των καθαρών νέων συνδέσεων αφορούσαν πελάτες συμβολαίου.

ΣΥΝΟΠΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ COSMOFON - Β' ΤΡΙΜΗΝΟ & Α' ΕΞΑΜΗΝΟ, 2007 & 2006

(σε εκατ. ευρώ) ¹	β' τρίμ. 2007	β' τρίμ. 2006	Δ	α' εξάμ. 2007	α' εξάμ. 2006	Δ
Κύκλος εργασιών	15,2	12,8	18,2%	29,2	23,7	23,1%
EBITDA* (Κέρδη προ φόρων, τόκων & αποσβέσεων)	4,8	1,9	155,7%	8,2	3,2	151,8%
Περιθώριο κέρδους EBITDA	31,3%	14,5%	16,8ημ	28,0%	13,7%	14,3ημ
Καθαρά κέρδη	-0,4	-2,2	80,1%	-1,8	-5,2	64,9%

Ο κύκλος εργασιών της εταιρίας ενισχύθηκε κατά 23,1% από πέρυσι και διαμορφώθηκε στα 29,2 εκατ. ευρώ για το α' εξάμηνο, ενώ ο κύκλος εργασιών από τηλεπικοινωνιακές υπηρεσίες αυξήθηκε κατά 27,3% σε σύγκριση με το α' εξάμηνο του 2006, κυρίως χάρη στη συνεχή άνοδο των εσόδων από μηνιαία πάγια και εξερχόμενη κίνηση (+34,4% από πέρυσι).

Η συνεχιζόμενη λειτουργική ανάπτυξη, σε συνδυασμό με την έμφαση στη συγκράτηση συγκεκριμένων κέντρων κόστους, οδήγησαν σε σημαντική βελτίωση στο EBITDA της COSMOFON, το οποίο διαμορφώθηκε στα 4,8 εκατ. ευρώ για το β' τρίμηνο του 2007 και στα 8,2 εκατ. ευρώ για το α' εξάμηνο του 2007, σε σύγκριση με 1,9 και 3,2 εκατ. ευρώ για τις αντίστοιχες περσινές περιόδους. Το περιθώριο



κέρδους EBITDA βελτιώνεται σταθερά, έχοντας διαμορφωθεί στο 31,3% για το β' τρίμηνο του 2007 από 24,5% στο α' τρίμηνο του έτους και 14,5% στο β' τρίμηνο του 2006.

Σε επίπεδο καθαρών κερδών, η COSMOFON σημείωσε ζημίες 1,8 εκατ. ευρώ για το α' εξάμηνο και 0,4 εκατ. για το β' τρίμηνο, σε σύγκριση με ζημίες 5,2 εκατ. ευρώ για το α' εξάμηνο του 2006.

	α' εξάμ. 2006	9μηνο 2006	2006	α' τρίμ. 2007	α' εξάμ. 2007
AMOU, μεικτό (λεπτά)	51	55	57	73	81
ARPU, μεικτό (€)	9	10	10	10	10
Σύνολο πελατών	432.689	450.321	472.501	497.637	515.785

Οι στοχευμένες εμπορικές πρωτοβουλίες που ξεκίνησαν το α' τρίμηνο του 2007 με στόχο την ενίσχυση της κίνησης, συνεχίστηκαν και στο β' τρίμηνο, με αποτέλεσμα το μικτό AMOU να διαμορφωθεί στα 81 λεπτά το α' εξάμηνο του 2007. Το μικτό ARPU αυξήθηκε κατά 11% σε σύγκριση με το α' εξάμηνο του 2006.

COSMOTE, Ρουμανία – Σταθερή ενίσχυση των μεγεθών

Η COSMOTE Ρουμανίας, συνεχίζοντας τις θετικές επιδόσεις του α' τριμήνου, ενίσχυσε σημαντικά την πελατειακή της βάση και τα έσοδά της, περιορίζοντας, παράλληλα, τις ζημίες σε επίπεδο EBITDA.

Η εταιρία προσέκλυσε το μεγαλύτερο μερίδιο νέων πελατών στη ρουμανική αγορά, καταγράφοντας 990.862 καθαρές νέες συνδέσεις το α' εξάμηνο (357.442 το β' τρίμηνο), με την πελατειακή της βάση να ανέρχεται σε 2,22 εκατομμύρια και το μερίδιο αγοράς να διαμορφώνεται σε 11% περίπου. Σημειώνεται ότι η εταιρία, κατά το β' τρίμηνο, πραγματοποίησε εκκαθάριση της πελατειακής της βάσης στην καρτοκινητή, μετά την ολοκλήρωση ενός έτους από την έναρξη της ιδιαίτερα ανταγωνιστικής εμπορικής προσφοράς της για αυτό το κομμάτι της αγοράς. 12,5% περίπου των συνολικών καθαρών νέων συνδέσεων κατά το α' εξάμηνο αφορούν σε συνδρομητές συμβολαίου.

Το β' τρίμηνο του 2007, η COSMOTE Ρουμανίας διέθεσε νέα προγράμματα συμβολαίου για εταιρικούς και οικιακούς πελάτες, με ιδιαίτερα θετική ανταπόκριση. Η εταιρία σταδιακά επικεντρώνεται και στον τομέα των συμβολαίων, προσφέροντας από τα πλέον ανταγωνιστικά πακέτα στη ρουμανική αγορά.

Η συνεργασία με τη ΓΕΡΜΑΝΟΣ έχει ήδη αποφέρει σημαντικά οφέλη και στη Ρουμανία, ισχυροποιώντας την εμπορική παρουσία της COSMOTE Ρουμανίας. Είναι αξιοσημείωτο ότι 65% περίπου των συνολικών καθαρών νέων συνδέσεων (236.000 περίπου από 104.000 το β' τρίμηνο του 2006) και 60% περίπου των νέων συνδέσεων συμβολαίου της εταιρίας για το τρίμηνο προήλθαν από τη ΓΕΡΜΑΝΟΣ, σε σχέση με 50% και 57% αντίστοιχα για το α' τρίμηνο της χρονιάς. Επιπλέον, οι μικτές συνδέσεις που απέφερε η ΓΕΡΜΑΝΟΣ, κατά το β' τρίμηνο, είναι αυξημένες κατά 57% στον τομέα των συμβολαίων και κατά 260% στον τομέα της καρτοκινητής σε σχέση με την αντίστοιχη περυσινή περίοδο, παρά τη διακοπή της συνεργασίας με ανταγωνιστικούς παρόχους.

Η COSMOTE Ρουμανίας συνεχίζει να επενδύει στο τηλεπικοινωνιακό της δίκτυο, που σήμερα καλύπτει άνω του 97% του πληθυσμού της χώρας προσφέροντας, σε εξαιρετικά σύντομο χρονικό διάστημα, ποιότητα υπηρεσιών αντίστοιχη του ανταγωνισμού, με στόχο την αύξηση της χωρητικότητας, την περαιτέρω αναβάθμιση της ποιότητας και την υποστήριξη νέων υπηρεσιών για τους πελάτες της.

Η εταιρία, επίσης, συνεχίζει τις ανταγωνιστικές εμπορικές της πρωτοβουλίες, που σε συνδυασμό με το εκτεταμένο δίκτυο διανομής της με την ποιοτικότερη εξυπηρέτηση στη χώρα, και το τηλεπικοινωνιακό της δίκτυο, επιδρούν θετικά στην ενίσχυση της πελατειακής της βάσης.



**ΣΥΝΟΠΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΟΙΚ. ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ COSMOTE ΡΟΥΜΑΝΙΑΣ –
Β' ΤΡΙΜΗΝΟ & Α' ΕΞΑΜΗΝΟ, 2007 & 2006**

(σε εκατ. ευρώ) ¹	β' τρίμ. 2007	β' τρίμ. 2006	Δ	α' εξάμ. 2007	α' εξάμ. 2006	Δ
Κύκλος εργασιών	36,2	7,9	356,8%	63,6	14,0	354,2%
EBITDA* (Κέρδη προ φόρων, τόκων & αποσβέσεων)	-8,0	-18,2	56,0%	-18,6	-30,5	39,2%
Καθαρά κέρδη	-2,0	-25,8	92,1%	-20,7	-44,9	53,1%

Τα έσοδα της COSMOTE Ρουμανίας για το α' εξάμηνο του έτους διαμορφώθηκαν σε 63,6 εκατομμύρια ευρώ, από 14 εκατ. το α' εξάμηνο του 2006. Τα έσοδα του β' τριμήνου ανήλθαν σε 36,2 εκατ. από 7,9 το αντίστοιχο τρίμηνο της περασμένης χρονιάς και 27,4 εκατ. το α' τρίμηνο του 2007, ενισχυμένα κατά 32,3% σε επίπεδο συνεχόμενων τριμήνων. Ο δείκτης μικτού ARPU κατά το α' εξάμηνο ανήλθε σε 6,2 ευρώ, αποτέλεσμα της συνεχιζόμενης δυναμικής ανάπτυξης της πελατειακής βάσης της COSMOTE Ρουμανίας, με την εταιρία να στοχεύει σε σταδιακή ενίσχυση του ARPU, στην κατεύθυνση της οποίας κινούνται και οι εμπορικές της πρωτοβουλίες.

Οι ζημίες σε επίπεδο EBITDA για το β' τρίμηνο διαμορφώθηκαν σε 8 εκατ. ευρώ (18,6 εκατ. για το εξάμηνο), βελτιωμένες κατά 39,2% από το α' εξάμηνο του 2006, με την ανάπτυξη της πελατειακής βάσης της εταιρίας να έχει αρχίσει να αποδίδει. Για δεύτερο συνεχόμενο τρίμηνο, η λειτουργική κερδοφορία της εταιρίας προ εξόδων διανομής και πωλήσεων βρίσκεται σε θετικό έδαφος.

Οι καθαρές ζημίες στη Ρουμανία διαμορφώθηκαν σε 2 εκατ., θετικά επηρεασμένες από συναλλαγματικές διαφορές ύψους 16 εκατ. ευρώ περίπου.

	α' εξάμ. 2006	9μηνο 2006	2006	α' τρίμ. 2007	α' εξάμ. 2007
ARPU, μικτό (€)	5,4	6,2	5,0	5,8	6,2
Σύνολο Πελατών	531.649	666.685	1.225.603	1.859.023	2.216.465

ΓΕΡΜΑΝΟΣ – Αποφέροντας νέους πελάτες σε όλες τις αγορές

Η ΓΕΡΜΑΝΟΣ αποτέλεσε τον κύριο μοχλό για την ανάπτυξη του Ομίλου κατά το α' εξάμηνο της χρονιάς. Το β' τρίμηνο η ΓΕΡΜΑΝΟΣ προσέλκυσε περισσότερους από μισό εκατομμύριο πελάτες σε όλες τις χώρες, ενώ συνολικά για το εξάμηνο 1,04 εκατομμύρια περίπου. Στις επιδόσεις αυτές οφείλεται η αύξηση του μεριδίου αγοράς στη Ρουμανία, η περαιτέρω ενίσχυση της GLOBUL στη Βουλγαρία και η εδραίωση της πρώτης θέσης στην ελληνική αγορά.

Ένα χρόνο μετά την επίτευξη της συμφωνίας και εννέα μήνες μετά την ενοποίηση, **οι επιδόσεις της ΓΕΡΜΑΝΟΣ ξεπερνούν τις προσδοκίες**, επιβεβαιώνοντας τη στρατηγική επιλογή της COSMOTE:

Κατά τη διάρκεια των τελευταίων δώδεκα μηνών, η ΓΕΡΜΑΝΟΣ **έχει προσελκύσει 1,8 εκατομμύρια πελάτες, αναδεικνύοντας την COSMOTE πρώτη σε νέες συνδέσεις** και στις τέσσερις χώρες κοινής παρουσίας **κατά τα τελευταία τρία τρίμηνα**, χωρίς σχεδόν καμιά εξαίρεση. Ο αριθμός των συνολικών καθαρών νέων συνδέσεων του Ομίλου μέσω της ΓΕΡΜΑΝΟΣ έχει υπερδιπλασιαστεί, από 200.000 το β' τρίμηνο του 2006 σε περισσότερες από 500.000 το β' τρίμηνο του 2007, συνεισφέροντας το 63% περίπου των συνολικών καθαρών νέων συνδέσεων του β' τριμήνου (από 38% ένα χρόνο πριν). Σημαντική ήταν η συνεισφορά στις νέες συνδέσεις συμβολαίου, οι οποίες κατά το α' εξάμηνο του έτους ενισχύθηκαν στην Ελλάδα κατά 132%, στη Ρουμανία κατά 443%, στη Βουλγαρία κατά 181% και στην



πΓΔΜ κατά 64% σε σχέση με την ίδια περίοδο του 2006. **Η επιτυχημένη αυτή πορεία αποδεικνύει ότι, παρά τις αλλαγές στο μοντέλο λειτουργίας της, η ΓΕΡΜΑΝΟΣ συνεχίζει να αποτελεί πόλο έλξης πελατών.**

Στην Ελλάδα, κατά το β' τρίμηνο της χρονιάς, οι συναλλαγές στα καταστήματα ΓΕΡΜΑΝΟΣ αυξήθηκαν κατά 12%. Οι συνολικές μικτές νέες συνδέσεις που προσέλκυσε η ΓΕΡΜΑΝΟΣ το β' τρίμηνο σε επίπεδο συμβολαίου, αλλά και καρτοκινητής, ενισχύθηκαν κατά 9% περίπου συγκριτικά με το β' τρίμηνο του 2006. Ειδικότερα, τους δύο μήνες (Μάιος – Ιούνιος 2007) που η ΓΕΡΜΑΝΟΣ διαθέτει αποκλειστικά προϊόντα της COSMOTE, προσέλκυσε 18% περισσότερους συνδρομητές συμβολαίου και 6% περισσότερους πελάτες καρτοκινητής σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2006, ξεπερνώντας όλους τους στόχους.

Η ΓΕΡΜΑΝΟΣ συνεχίζει να ενισχύει δυναμικά το δίκτυο καταστημάτων της που στο τέλος Ιουνίου αριθμούσε 684 καταστήματα (από 610 στο τέλος της περασμένης χρονιάς). Έως το τέλος του 2007, το δίκτυο της ΓΕΡΜΑΝΟΣ θα περιλαμβάνει 800 καταστήματα ΓΕΡΜΑΝΟΣ περίπου και συνολικά περισσότερα από 1.000 υπό την ομπρέλα της ΓΕΡΜΑΝΟΣ.

**ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΟΜΙΛΟΥ ΓΕΡΜΑΝΟΣ,
Β' ΤΡΙΜΗΝΟ & Α' ΕΞΑΜΗΝΟ 2007**

(σε εκατ. ευρώ) ¹	β' τριμ. 2007	α' εξάμ. 2007
Κύκλος Εργασιών	223,1	427,6
ΕΒΙΤΔΑ* (Κέρδη προ φόρων, τόκων & αποσβέσεων)	8,4	16,6
Περιθώριο ΕΒΙΤΔΑ	3,8%	3,9%
Καθαρά Κέρδη	2,9	7,5
Περιθώριο Καθαρού Κέρδους	1,3%	1,8%

Ο Διευθύνων Σύμβουλος της COSMOTE, κ. Ευάγγελος Μαρτινόπουλος, δήλωσε σχετικά: «Τα αποτελέσματα του δεύτερου τριμήνου επιβεβαιώνουν την τροχιά ανάπτυξης στην οποία βρίσκεται η COSMOTE, αποτέλεσμα των επιτυχημένων εξαγορών των δυο τελευταίων ετών και της στοχευμένης στρατηγικής μας. Πετυχαίνουμε το σύνολο των φιλόδοξων στόχων που έχουμε θέσει και δημιουργούμε τη μέγιστη δυνατή αξία, καθώς όλες οι εταιρίες μας ξεπερνούν τις επιδόσεις σε κάθε αγορά, **οδηγώντας τον Όμιλο σε ρυθμούς ανάπτυξης σημαντικά υψηλότερους του κλάδου.** Με τη ΓΕΡΜΑΝΟΣ να αποδίδει ήδη άνω των αρχικών μας προσδοκιών, η COSMOTE είναι περισσότερο από ποτέ έτοιμη να συνεχίσει την επιτυχημένη της πορεία και στο μέλλον».

Πληροφορίες:
Γραφείο Τύπου
Διεύθυνση Εταιρικών Σχέσεων
τηλ. 210 – 6177 566
φαξ: 210 – 6177 771
e-mail: MediaRelations@cosmote.gr

Διεύθυνση Επενδυτικών Σχέσεων &
Στρατηγικής Ανάπτυξης
τηλ. 210 – 6177 428
φαξ: 210 – 6177 377
e-mail: ir@cosmote.gr

www.cosmote.gr



ΣΗΜΕΙΩΣΗ ΓΙΑ ΤΙΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ ΣΤΟ ΜΕΛΛΟΝ

Ορισμένες αναφορές που περιέχονται στο παρόν έγγραφο είναι «αναφορές στο μέλλον». Οι αναφορές αυτές βασίζονται σε πληροφορίες που διαθέτει σήμερα η Διοίκηση της Εταιρίας, καθώς και σε υποθέσεις που κάνει. Κατά κανόνα, αυτού του είδους οι αναφορές φαίνονται γενικά, αλλά όχι πάντα, από τη χρήση λέξεων όπως «πιστεύουμε», «αναμένουμε», «προσδοκούμε», «έχουμε την πρόθεση», «σχεδιάζουμε», «στοχεύουμε», «προοπτική», «πεποίθηση της Διοίκησης» καθώς και άλλες παρόμοιες εκφράσεις για αναφορές που αφορούν στο μέλλον. Η Διοίκηση της Εταιρίας δεν μπορεί να διαβεβαιώσει ότι τα προβλεπόμενα αποτελέσματα θα επιτευχθούν, καθώς τα αποτελέσματα μπορεί να διαφοροποιηθούν σημαντικά λόγω γνωστών ή αγνώστων κινδύνων και αβεβαιοτήτων. Εκτός αν προβλέπεται διαφορετικά από την ισχύουσα νομοθεσία και κανονισμούς, η Διοίκηση της Εταιρίας δεν αναλαμβάνει καμία υποχρέωση να επικαιροποιήσει τυχόν τέτοιες αναφορές στο μέλλον, είτε λόγω νέων πληροφοριών είτε λόγω νέων γεγονότων είτε λόγω αλλαγών στις προσδοκίες, είτε για οποιονδήποτε άλλο λόγο.

Παράγοντες που θα μπορούσαν να επηρεάσουν τα πραγματικά αποτελέσματα ώστε να διαφοροποιηθούν σημαντικά από τις αναφορές στο μέλλον είναι ενδεικτικά, και όχι περιοριστικά, οι παρακάτω:

- Οι συνέπειες των τοπικών και διεθνών πολιτικών και οικονομικών συνθηκών, καθώς και συνθήκες που επηρεάζουν την αγορά των ηλεκτρονικών επικοινωνιών
- Αλλαγές στη νομοθεσία και στους κανονισμούς που εφαρμόζονται στην εταιρία μας και στις θυγατρικές της, συμπεριλαμβανομένων αλλαγών σε ελεγχόμενες τιμές
- Οι επιδράσεις του ανταγωνισμού από άλλους παρόχους υπηρεσιών ηλεκτρονικών επικοινωνιών
- Κίνδυνοι που αντιμετωπίζουμε κατά την είσοδό μας σε νέες αγορές και τη διαφοροποίηση των προϊόντων και υπηρεσιών που προσφέρουμε
- Απρόβλεπτη αποχώρηση στελεχών
- Αλλαγή στις τάσεις και έμφυτες αβεβαιότητες τον τομέα των ηλεκτρονικών επικοινωνιών
- Η δυνατότητα να επιτύχουμε επαρκείς τιμές, να αναλάβουμε νέα έργα και να διατηρήσουμε τα υπάρχοντα σύμφωνα με τις προσδοκίες μας
- Το επίπεδο της ζήτησης των υπηρεσιών μας
- Η δυνατότητα να μειώσουμε τα κόστη
- Η έγκαιρη ανάπτυξη και αποδοχή νέων προϊόντων και υπηρεσιών
- Οι επιδράσεις των τεχνολογικών αλλαγών στις επικοινωνίες και τα συστήματα πληροφορικής
- Η διαχείριση των παραπάνω αναφερόμενων και άλλων συναφών κινδύνων

Ενόψει των ανωτέρω, οι αναφορές στο μέλλον που περιέχονται στο παρόν έγγραφο, μπορεί να μην επαληθευθούν ή πραγματοποιηθούν. Για τους λόγους αυτούς δεν θα πρέπει να βασιστείτε σε αυτές τις αναφορές στο μέλλον, καθώς αντανακλούν τις σημερινές πεποιθήσεις και προσδοκίες της Διοίκησης της Εταιρίας για μελλοντικά γεγονότα και περιστάσεις.

