

Ανάπτυξη και δυναμικοί στόχοι για την COSMOTE Ρουμανίας

Παρουσίαση των δραστηριοτήτων του Ομίλου ΟΤΕ στο Βουκουρέστι

Ρυθμιζόμενη Πληροφορία

Αθήνα, 22 Οκτωβρίου 2007

Παρουσίαση των δραστηριοτήτων των εταιριών του Ομίλου ΟΤΕ στη Ρουμανία, Romtelecom και COSMOTE Romania, πραγματοποιήθηκε για Έλληνες δημοσιογράφους την περασμένη Παρασκευή στο Βουκουρέστι, με την παρουσία του Προέδρου και Διευθύνοντος Συμβούλου του ΟΤΕ και της COSMOTE, κ. Παναγή Βουρλούμη, του Διευθύνοντος Συμβούλου της Romtelecom, κ. Γιάννη Ιωαννίδη, του Αναπληρωτή Διευθύνοντος Συμβούλου της COSMOTE, κ. Μιχάλη Τσαμάζ, του Διευθύνοντος Συμβούλου της COSMOTE Ρουμανίας, κ. Νικόλαου Τσώλα και του Γενικού Διευθυντή της ΓΕΡΜΑΝΟΣ Ρουμανίας, κ. Δημήτρη Μπλάτσιου.

Στην παρουσίασή του, ο Διευθύνων Σύμβουλος της COSMOTE Ρουμανίας, κ. Τσώλας, αναφέρθηκε στα επιτεύγματα της COSMOTE Ρουμανίας στους 18 μόλις μήνες παρουσίας της στη Ρουμανική αγορά, τονίζοντας ότι η εταιρία κατάφερε να αποσπάσει μερίδιο αγοράς 11,4% περίπου, με τους συνδρομητές της να έχουν ξεπεράσει στο τέλος Ιουνίου τα 2,2 εκατομμύρια.

Επιπλέον, στην παρουσίασή του ο κ. Τσώλας επεσήμανε μεταξύ άλλων:

- Την εκτίμηση της Διοίκησης ότι η COSMOTE Ρουμανίας θα έχει ξεπεράσει τα 3 εκατομμύρια συνδρομητές εντός του 2007.
- Την εξαιρετική πορεία των οικονομικών αποτελεσμάτων της COSMOTE Ρουμανίας, η οποία, σύμφωνα με το στόχο του Ομίλου, αναμένεται να έχει θετική λειτουργική κερδοφορία (EBITDA) το 2008, ενώ το 2009 αναμένεται να σημειώσει και καθαρή κερδοφορία.
- Την ταχύτατη ανάπτυξη του τηλεπικοινωνιακού δικτύου της COSMOTE Ρουμανίας, η κάλυψη του οποίου αναμένεται να έχει ξεπεράσει μέχρι το τέλος του 2007 αυτή των ανταγωνιστών της εταιρίας.
- Την επέκταση του εμπορικού δικτύου της εταιρίας το οποίο, με κεντρικό άξονα την αλυσίδα ΓΕΡΜΑΝΟΣ, αναμένεται να φτάσει τα 850 καταστήματα και τα 20.000, συνολικά, σημεία πώλησης για τα προϊόντα καρτοκινητής, μέχρι το τέλος του έτους.

Ο κ. Τσώλας αναφέρθηκε, επίσης, στο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα που προσδίδει στην εταιρία η συμμετοχή στον Όμιλο ΟΤΕ, ενώ παρουσίασε τα προϊόντα και τις υπηρεσίες της COSMOTE Ρουμανίας για την πλήρη κάλυψη των αναγκών των Ρουμάνων καταναλωτών.

ΣΗΜΕΙΩΣΗ:

Η ως άνω ανακοίνωση της COSMOTE ΚΙΝΗΤΕΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Α.Ε. γίνεται σύμφωνα με το νόμο 3556/2007 (άρθρο 3, παρ.1 (ιστ), (ββ), και άρθρο 21), την απόφαση 1/434/3.07.2007 της Επιτροπής Κεφαλαιαγοράς, τον νόμο 3340/2005 και την απόφαση 3/347/12.07.2005 της Επιτροπής Κεφαλαιαγοράς.



Πληροφορίες:

Γραφείο Τύπου
Διεύθυνση Εταιρικών Σχέσεων
τηλ. +30 210 6177 566
φαξ: +30 210 6177 771
e-mail: Mediarelations@cosmote.gr

Διεύθυνση Επενδυτικών Σχέσεων &
Στρατηγικής Ανάπτυξης
τηλ. +30 210 6177 428
φαξ: +30 210 6177 377
e-mail: ir@cosmote.gr

www.cosmote.gr

ΣΗΜΕΙΩΣΗ ΓΙΑ ΤΙΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ ΣΤΟ ΜΕΛΛΟΝ

Ορισμένες αναφορές που περιέχονται στο παρόν έγγραφο είναι «αναφορές στο μέλλον». Οι αναφορές αυτές βασίζονται σε πληροφορίες που διαθέτει σήμερα η Διοίκηση της Εταιρίας, καθώς και σε υποθέσεις που κάνει. Κατά κανόνα, αυτού του είδους οι αναφορές φαίνονται γενικά, αλλά όχι πάντα, από τη χρήση λέξεων όπως «πιστεύουμε», «αναμένουμε», «προσδοκούμε», «έχουμε την πρόθεση», «σχεδιάζουμε», «στοχεύουμε», «προοπτική», «πεποίθηση της Διοίκησης» καθώς και άλλες παρόμοιες εκφράσεις για αναφορές που αφορούν στο μέλλον. Η Διοίκηση της Εταιρίας δεν μπορεί να διαβεβαιώσει ότι τα προβλεπόμενα αποτελέσματα θα επιτευχθούν, καθώς τα αποτελέσματα μπορεί να διαφοροποιηθούν σημαντικά λόγω γνωστών ή αγνώστων κινδύνων και αβεβαιοτήτων. Εκτός αν προβλέπεται διαφορετικά από την ισχύουσα νομοθεσία και κανονισμούς, η Διοίκηση της Εταιρίας δεν αναλαμβάνει καμία υποχρέωση να επικαιροποιήσει τυχόν τέτοιες αναφορές στο μέλλον, είτε λόγω νέων πληροφοριών είτε λόγω νέων γεγονότων είτε λόγω αλλαγών στις προσδοκίες, είτε για οποιονδήποτε άλλο λόγο.

Παράγοντες που θα μπορούσαν να επηρεάσουν τα πραγματικά αποτελέσματα ώστε να διαφοροποιηθούν σημαντικά από τις αναφορές στο μέλλον είναι ενδεικτικά, και όχι περιοριστικά, οι παρακάτω:

- Οι συνέπειες των τοπικών και διεθνών πολιτικών και οικονομικών συνθηκών, καθώς και συνθήκες που επηρεάζουν την αγορά των ηλεκτρονικών επικοινωνιών
- Αλλαγές στη νομοθεσία και στους κανονισμούς που εφαρμόζονται στην εταιρία μας και στις θυγατρικές της, συμπεριλαμβανομένων αλλαγών σε ελεγχόμενες τιμές
- Οι επιδράσεις του ανταγωνισμού από άλλους παρόχους υπηρεσιών ηλεκτρονικών επικοινωνιών
- Κίνδυνοι που αντιμετωπίζουμε κατά την είσοδό μας σε νέες αγορές και τη διαφοροποίηση των προϊόντων και υπηρεσιών που προσφέρουμε
- Απρόβλεπτη αποχώρηση στελεχών
- Αλλαγή στις τάσεις και έμφυτες αβεβαιότητες τον τομέα των ηλεκτρονικών επικοινωνιών
- Η δυνατότητα να επιτύχουμε επαρκείς τιμές, να αναλάβουμε νέα έργα και να διατηρήσουμε τα υπάρχοντα σύμφωνα με τις προσδοκίες μας
- Το επίπεδο της ζήτησης των υπηρεσιών μας
- Η δυνατότητα να μειώσουμε τα κόστη
- Η έγκαιρη ανάπτυξη και αποδοχή νέων προϊόντων και υπηρεσιών
- Οι επιδράσεις των τεχνολογικών αλλαγών στις επικοινωνίες και τα συστήματα πληροφορικής
- Η διαχείριση των παραπάνω αναφερόμενων και άλλων συναφών κινδύνων

Ενόψει των ανωτέρω, οι αναφορές στο μέλλον που περιέχονται στο παρόν έγγραφο, μπορεί να μην επαληθευθούν ή πραγματοποιηθούν. Για τους λόγους αυτούς δεν θα πρέπει να βασιστείτε σε αυτές τις αναφορές στο μέλλον, καθώς αντανακλούν τις σημερινές πεποιθήσεις και προσδοκίες της Διοίκησης της Εταιρίας για μελλοντικά γεγονότα και περιστάσεις.

