



ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

20/11/2007

Αύξηση σημείωσαν τα κέρδη του Ομίλου ΜΠΕΝΡΟΥΜΠΗ μετά από φόρους και δικαιώματα μειοψηφίας διαμορφούμενα στα € 1,61 εκ., έναντι € 1,41 εκ. την αντίστοιχη παρελθούσα περίοδο, σημειώνοντας αύξηση 13,85%, ενώ τα κέρδη προ φόρων ανήλθαν για το εννιάμηνο του 2007 στα € 2,41 εκ., έναντι € 2,39 εκ. το αντίστοιχο διάστημα του 2006, υπερκαλύπτοντας το ποσό του επιπλέον φόρου εισοδήματος 0,14 εκ ευρώ που προέκυψε από την ολοκλήρωση του φορολογικού ελέγχου της θυγατρικής εταιρείας ELECTROLINK ΑΕ για τις χρήσεις 2003 έως και 2005.

Αύξηση κατά 14,92% παρουσίασε και ο ενοποιημένος κύκλος εργασιών από την αμιγώς εμπορική δραστηριότητα του Ομίλου που ανήλθε το εννιάμηνο 2007 στα € 38,62 εκ. έναντι € 33,60 εκ. το αντίστοιχο διάστημα του 2006.

Ο συνολικός κύκλος εργασιών, συμπεριλαμβανομένων και των πωλήσεων καρτών κινητής τηλεφωνίας ποσού € 1,39 εκ., ανήλθε το εννιάμηνο 2007 στα € 40,00 εκ. έναντι € 47,66 εκ. την αντίστοιχη παρελθούσα περίοδο, από τα οποία ποσό € 14,06 εκ αφορούσε πωλήσεις καρτών κινητής τηλεφωνίας. Επισημαίνεται ότι ο Όμιλος ΜΠΕΝΡΟΥΜΠΗ το 2007 διέκοψε την εμπορία καρτών κινητής τηλεφωνίας.

Αύξηση, ομοίως, παρουσίασαν, σε επίπεδο μητρικής εταιρείας, και τα κέρδη προ φόρων, τα οποία ανήλθαν το εννιάμηνο 2007 σε € 1,24 εκ., έναντι € 0,60 εκ. το αντίστοιχο διάστημα του 2006, ενώ τα μετά από φόρους κέρδη διαμορφώθηκαν στα 0,93 εκ. έναντι 0,15 εκ. το αντίστοιχο διάστημα του 2006.

Τέλος, αύξηση κατά 20,87% παρουσίασε και ο κύκλος εργασιών της Μητρικής εταιρείας το εννιάμηνο 2007, ο οποίος ανήλθε σε € 29,21 εκ. έναντι € 24,17 εκ. την αντίστοιχη παρελθούσα περίοδο.

Επισημαίνεται ότι: Η διοίκηση της εταιρείας ολοκλήρωσε τη μελέτη αναδιαμόρφωσης του ακινήτου στο κομβικό σημείο του Αμαρουσίου, προκειμένου αυτό να είναι διαθέσιμο για εκμετάλλευση το Β' εξάμηνο του 2008.

Ταυτόχρονα, μέσα στον Οκτώβριο ξεκίνησε τη συνεργασία με την ΟΡΦΕΥΣ ΒΕΪΝΟΓΛΟΥ logistics provider, προκειμένου να επιτευχθούν οικονομίες κλίμακας στην αποθήκευση και διανομή μέρους των προϊόντων που διακινεί η ΜΠΕΝΡΟΥΜΠΗ.

Ταυτόχρονα ξεκίνησε η διανομή της νέας μάρκας μικρών συσκευών υψηλής τεχνολογίας CUISINART που αναμένεται να προσθέσει τζίρο 1 εκ. ευρώ το 2008.

Το 2007 η εταιρεία πραγματοποίησε διαφημιστική καμπάνια 1 εκ. ευρώ για την προβολή προϊόντων της μάρκας μικρών ηλεκτρικών συσκευών IZZY, η οποία κατέχει ηγετικά μερίδια σε πολλές προϊοντικές κατηγορίες, ενώ συνεχώς ενισχύονται και τα μεγέθη της δραστηριότητας επαγγελματικού εξοπλισμού στη θυγατρική της ΜΠΕΝΡΟΥΜΠΗ στη Βουλγαρία.