

Οικονομικά Αποτελέσματα εννεαμήνου 2007

ΚΥΡΙΟΤΕΡΑ ΣΗΜΕΙΑ

- **13,16%** άνοδος **πωλήσεων** του Ομίλου Sarantis στα **€173,96** εκ. από €153,73 το εννεάμηνο του 2006.
- Αύξηση του **μικτού περιθωρίου κέρδους** σε **50,23%** το εννεάμηνο του 2007 από 49,67% το εννεάμηνο του 2006.
- **Μειωμένο περιθώριο EBITDA** σε **14,06%** το εννεάμηνο του 2007 από 14,55% το εννεάμηνο του 2006, λόγω απορρόφησης στους εννέα μήνες του 2007 του συνόλου του κόστους αναδιάρθρωσης των νέων χωρών ύψους €5,27 εκ.
- Αύξηση των **κερδών ανά μετοχή** κατά **4,45%** στα **€0,42** και κατά **22,7%** σε συγκρίσιμη βάση εξαιρώντας τα έκτακτα και μη επαναλαμβανόμενα κέρδη της περσινής περιόδου.
- Αναφορικά με τις κύριες δραστηριότητες, τα **καλλυντικά ευρείας διανομής** παρουσίασαν τη μεγαλύτερη αύξηση σε ετήσια βάση, κατά **22,38%** στα **€74,58** εκ.
- Όλες οι παλαιές χώρες (**Πολωνία, Ρουμανία, Βουλγαρία, Σερβία, Τσεχία, ΠΓΔΜ, και Ουγγαρία**) ξεχώρισαν για μία ακόμα φορά σε επίπεδο ανάπτυξης

Οικονομικά Στοιχεία (€ εκ.)	9Μ '07	%	9Μ '06
	Δημοσιευμένα		Oto Top with Proportional Consolidation Method
Πωλήσεις	173,96	13,16%	153,73
Μικτό Κέρδος Περιθώριο ΜΚ	87,38 50,23%	14,43%	76,36 49,67%
EBITDA Περιθώριο EBITDA	24,47 14,06%	9,39%	22,37 14,55%
EBIT Περιθώριο EBIT	21,73 12,49%	10,42%	19,68 12,80%
ΚΠΦ Περιθώριο ΚΠΦ	20,62 11,86%	2,43%	20,14 13,10%
Φόροι	5,58	12,89%	4,95
ΚΜΦ Περιθώριο ΚΜΦ	15,04 8,65%	-0,97%	15,19 9,88%
Δικαιώματα Μειοψηφίας	-1,06		-0,23
ΚΜΦΜΔΜ Περιθώριο ΚΜΦΜΔΜ	16,10 9,26%	4,45%	15,42 10,03%
Κέρδη ανα Μετοχή	0,42	4,45%	0,40

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Ο ενοποιημένος κύκλος εργασιών του **Ομίλου Σαράντη** στο εννεάμηνο του 2007 διαμορφώθηκε στα 173,96 εκατ. ευρώ, έναντι 153,73 εκατ. ευρώ που ήταν στο αντίστοιχο διάστημα του 2006, παρουσιάζοντας έτσι αύξηση της τάξεως του **13,16%**.

Θα πρέπει να σημειωθεί ότι κατά τη διάρκεια του εννεαμήνου του 2007 παρατηρήθηκε ικανοποιητική ανάπτυξη των δύο βασικών κλάδων δραστηριότητας, των **καλλυντικών ευρείας διανομής** και των **προϊόντων οικιακής χρήσης**, αλλά και ισχυρή ανάπτυξη της δραστηριότητας του Ομίλου στις αγορές της Ανατολικής Ευρώπης.

Το **μικτό κέρδος** του Ομίλου αυξήθηκε κατά 14,43% στα €87,38 εκ. το εννεάμηνο του 2007. Το μικτό περιθώριο κέρδους διαμορφώθηκε σε 50,23% έναντι 49,67% κατά το εννεάμηνο του 2006, σαν αποτέλεσμα της στρατηγικής απόφασης αλλαγής του προϊόντικού μείγματος προς τα ιδιοπαραγόμενα προϊόντα.

Τα **κέρδη προ τόκων φόρων και αποσβέσεων (EBITDA)** αυξήθηκαν κατά 9,39% στα €24.47 εκ. το εν λόγω εννεάμηνο, ενώ το αντίστοιχο περιθώριο κέρδους μειώθηκε στο 14,06% έναντι 14,55% την αντίστοιχη περυσινή περίοδο λόγω απορρόφησης στους εννέα μήνες του 2007 του συνόλου του κόστους αναδιάρθρωσης των νέων χωρών ύψους €5,27 εκ.

Σε συνέχεια των ανωτέρω τα **κέρδη προ φόρων και τόκων (EBIT)** ανήλθαν σε €21,73 εκ. από €19,68 εκ. αυξημένα κατά 10,42%.

Τα **κέρδη προ φόρων (EBT)** ανήλθαν σε €20,62 εκ., από €20,14 εκ. αυξημένα κατά 2,43% σε σχέση με το εννεάμηνο του 2006.

Τα **Κέρδη Μετά Φόρων και Δικαιωμάτων Μειοψηφίας** έφθασαν στο εννεάμηνο του 2007 στα €16,10 εκατ. έναντι €15,42 εκατ. που ήταν στο ίδιο διάστημα το 2006, παρουσιάζοντας έτσι αύξηση της τάξεως του 4,45%.

Επιπρόσθετα, αξίζει να σημειωθεί ότι αν δεν ληφθούν υπόψη τα έκτακτα και μη επαναλαμβανόμενα κέρδη που καταγράφηκαν την αντίστοιχη περυσινή περίοδο λόγω της εξόδου από το Pet Business (€1,34 εκ.) και από την συμμετοχή στην Multirama (€ 0,96 εκ), η αύξηση στα κέρδη μ.φ.μ.δ.μ. ανέρχεται στα 22,7%.

ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΑ ΚΛΑΔΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

Οι κλάδοι δραστηριότητας του Ομίλου Σαράντη χωρίζονται σε τέσσερις κατηγορίες: τα **καλλυντικά ευρείας διανομής**, τα **προϊόντα οικιακής χρήσης**, τα **προϊόντα υγείας και φροντίδας** και τις **λοιπές πωλήσεις**.

Θα πρέπει να σημειωθεί η συνεχιζόμενη και εξαιρετικής σημασίας ανάπτυξη που εμφανίζουν τα **ιδιοπαραγόμενα προϊόντα** του Ομίλου, στα καλλυντικά ευρείας διανομής και στα προϊόντα οικιακής χρήσης.

Αξίζει να σημειωθεί ότι το μεγαλύτερο ποσοστό αύξησης σε σχέση με το εννιάμηνο του 2006 εμφανίζουν τα **καλλυντικά ευρείας διανομής (+22,38%)**, ακολουθούν τα **προϊόντα οικιακής χρήσης** με ποσοστό 15,65%. Τα **καλλυντικά ευρείας διανομής** αντιπροσωπεύουν συνολικά το **42,87%** του συνολικού κύκλου εργασιών του Ομίλου Σαράντη και ακολουθούν τα **προϊόντα οικιακής χρήσης** με ποσοστό 40,90%. Θα πρέπει να τονισθεί η σημαντική συνεισφορά των ιδιοπαραγόμενων προϊόντων που διαμορφώνεται στο 66,39% στα καλλυντικά ευρείας διανομής και στο 94,29% για τα προϊόντα οικιακής χρήσεως. Οι **λοιπές πωλήσεις** αφορούν το 8,77% του συνολικού κύκλου εργασιών και τα **προϊόντα υγείας και φροντίδας** το 7,46%.

Σε επίπεδο κερδών προ τόκων και φόρων (EBIT) τη μεγαλύτερη συμμετοχή στο εννιάμηνο είχαν τα καλλυντικά ευρείας διανομής με ποσοστό 36,78% και ακολουθούν οι λοιπές πωλήσεις όπου συμμετέχουν με ποσοστό 28,96% και τα **προϊόντα οικιακής χρήσης** με ποσοστό 26,88%. Τέλος, τα **προϊόντα υγείας και φροντίδας** συμμετέχουν με ποσοστό 7,38%.

Αναλύοντας τα κέρδη προ τόκων και φόρων των καλλυντικών ευρείας διανομής και των προϊόντων οικιακής χρήσης σε ιδιοπαραγόμενα και διανεμόμενα, διαπιστώνουμε ότι τα **ιδιοπαραγόμενα** προϊόντα στο σύνολο τους ανήλθαν σε €15,29 εκατ., έναντι €9,83 εκατ. που ήταν το εννιάμηνο του 2006, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 55,50%.

ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΑ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΑΓΟΡΑ

Οι πωλήσεις που πραγματοποιεί ο Όμιλος Σαράντη στην ελληνική αγορά αντιπροσωπεύουν το **46,15%** του συνολικού κύκλου εργασιών, ενώ το υπόλοιπο **53,85%** (€93,68 εκατ.), αφορά τις πωλήσεις του Ομίλου στις αγορές του εξωτερικού. Σημειώνεται ότι σε σχέση με το εννιάμηνο του 2006 οι πωλήσεις του Ομίλου Σαράντη στις παλαιές χώρες του εξωτερικού εμφανίζουν αύξηση 28,34%.

Σημειώνεται ότι ο Όμιλος Σαράντη κατέχει την πρώτη θέση στην αγορά των προϊόντων συσκευασίας, πέρα από την Ελλάδα, στις χώρες Βουλγαρία, Ρουμανία, Σερβία και Πολωνία.

Επίσης, κατέχει την πρώτη θέση στην αγορά των ανδρικών αρωματικών ευρείας διανομής (fragrances & cosmetics) στις χώρες Ελλάδα, Βουλγαρία, Ρουμανία και Σερβία.

Οι σημαντικότερες ξένες αγορές σε επίπεδο ρυθμού ανάπτυξης παρέμειναν η **Ουγγαρία** (133,92%), η **Τσεχία** (+41,04%), η **Σερβία** (30,53%), η **Βουλγαρία** (30,14%), η **Ρουμανία** (27,96%), η **Πολωνία** (25,58%) και η **ΠΓΔΜ** (23,06%). Σημειώνεται ότι ο Όμιλος ολοκλήρωσε την αλλαγή του μοντέλου διείσδυσης στις αγορές της Ουκρανίας, Τουρκίας και Ρωσίας και τη μεταφορά της διανομής σε τοπικούς πανεθνικούς διανομείς, με σκοπό την απαλοιφή των ζημιών, την αποτελεσματική διαφήμιση και την επίτευξη κρίσιμης μάζας πωλήσεων σε συντομότερο χρόνο.

Η **Ελλάδα** παρουσίασε κέρδη προ φόρων και τόκων (EBIT) αυξημένα κατά **8,35%** στα €18,13 εκατ., ενώ στο σύνολο τους οι παλαιές χώρες παρουσίασαν αυξημένα EBIT κατά 58,27% με πρώτες τις ΠΓΔΜ, Πολωνία, και τη Βουλγαρία.