

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΟΥ ΕΤΟΥΣ ΠΟΥ ΕΛΗΞΕ ΣΤΙΣ 31 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2007 (ΔΠΧΠ)

Το πλήρες έτος απέδωσε ισχυρά αποτελέσματα, υψηλότερα από τους στόχους μας

- Όγκος πωλήσεων 2,019 εκατ. κιβώτια, αύξηση 13% σε σχέση με το 2006 σε όλους τους τομείς δραστηριότητας. Καθαρά ετήσια έσοδα €6,462 εκατ. το 2007, άνοδος 15% σε σχέση με το προηγούμενο έτος, λόγω σημαντικής αύξησης του όγκου πωλήσεων και αποτελεσματικών πρωτοβουλιών αύξησης των εσόδων.
- Ισχυρή δυναμική ανάπτυξης στα λειτουργικά κέρδη (EBIT) που ανέρχονται σε €703 εκατ., αύξηση 22% έναντι του προηγούμενου έτους σε συγκρίσιμη βάση, χάρις στην εξαιρετική απόδοση και την βελτίωση του περιθωρίου λειτουργικού κέρδους κατά 70 μονάδες βάσης (μη συνυπολογιζόμενης της Fonti Del Vulture).
- Τα καθαρά κέρδη ανήλθαν σε €472 εκατ. σημειώνοντας αύξηση 24% σε σχέση με το προηγούμενο έτος, ενώ τα κέρδη ανά μετοχή ανήλθαν σε €1.30, αύξηση 24% έναντι του προηγούμενου έτους σε συγκρίσιμη βάση.
- Η απόδοση επενδεδυμένου κεφαλαίου (ROIC) αυξήθηκε κατά 180 μονάδες βάσης το 2007 σε 12.2%, τονίζοντας την αποτελεσματική χρήση των επενδύσεών μας.
- Για το 2008, η Coca-Cola Τρία Έψιλον αναμένει συνολική αύξηση του όγκου πωλήσεων της τάξεως του 7%, αύξηση των συγκρίσιμων λειτουργικών κερδών (EBIT) κατά 11-13% και Κέρδη ανά Μετοχή μεταξύ €1.46 και €1.49, που αντιστοιχούν σε αύξηση 12-15%.

Ο κος Δώρος Κωνσταντίνου, Διευθύνων Σύμβουλος της Coca-Cola Hellenic, δήλωσε:

«Το 2007 υπήρξε ένα έτος σημαντικών επιδόσεων για την Coca-Cola Τρία Έψιλον. Με την επιτυχημένη εκτέλεση της εμπορικής μας πολιτικής καταφέραμε κατά τη διάρκεια του έτους να καταγράψουμε δύο σταθμούς της ανάπτυξής μας, την πώληση 2 δισεκατομμυρίων κιβωτίων και την επίτευξη αποτελεσμάτων προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) μεγαλύτερων του €1 δις, επιβεβαιώνοντας έτσι την ικανότητά μας να μεταφράζουμε σταθερά τα στοιχεία όγκου σε όρους αξίας. Κατά το συγκεκριμένο έτος, τα καθαρά κέρδη σημείωσαν για άλλη μια φορά διψήφια αύξηση με την παράλληλη διεύρυνση του περιθωρίου κέρδους, παρά τις υψηλότερες επενδύσεις σε πρωτοβουλίες σε σχέση με τα τελικά σημεία πώλησης και παρά τις συνεχιζόμενες πιέσεις από το κόστος των πρώτων υλών. Είναι σημαντικό το ότι η ανάπτυξη διαπιστώθηκε σε όλους τους τομείς δραστηριότητάς μας, ενώ η κατηγορία των μη ανθρακούχων αναψυκτικών αντιστοιχεί πλέον σε 37% του συνολικού όγκου πωλήσεων. Επιπλέον, συνεχίστηκαν οι επενδύσεις στην κερδοφόρο ανάπτυξη καθ' όλη τη διάρκεια του έτους με την αγορά μίας νέας μονάδας παραγωγής στη Ρωσία, ενώ με την σύσταση κοινοπραξίας με την illycaffè εξερευνούμε ευκαιρίες στην κατηγορία του έτοιμου προς κατανάλωση καφέ. Εξετάζοντας τις προοπτικές για το 2008, οι επικρατούσες αβεβαιότητες των οικονομικών εξελίξεων διεθνώς και οι αυξήσεις κόστους των πρώτων υλών μας καθιστούν επιφυλακτικούς. Εν τούτοις, θεωρούμε ότι έχουμε αποδείξει την ικανότητά μας να εκτελούμε τη στρατηγική μας ανεξάρτητα από τις εκάστοτε συνθήκες, ενώ η ισορροπημένη παρουσία μας σε διάφορες γεωγραφικές περιοχές μάς δίνει τη δυνατότητα να προσβλέπουμε σε άλλο ένα έτος αξιοσημείωτων επιδόσεων σύμφωνα με το μοντέλο μακροπρόθεσμης ανάπτυξης που ακολουθούμε παρά το πολύ καλό συγκριτικό έτος.»

Αποτελέσματα της χρήσης που έληξε 31 Δεκεμβρίου 2007 (ΔΠΧΠ)

14 Φεβρουαρίου 2008

Σελίδα 2 από 29

| Οικονομικά Αποτελέσματα Ομίλου | Πλήρες έτος που έληξε το 2007 | Πλήρες έτος που έληξε το 2006 | % Μεταβολής | Δ' Τρίμηνο 2007 | Δ' Τρίμηνο 2006 | % Μεταβολής |
|--|-------------------------------|-------------------------------|-------------|-----------------|-----------------|-------------|
| Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια) | 2,018.8 | 1,788.0 | 13% | 465.0 | 430.9 | 8% |
| Καθαρά έσοδα πωλήσεων (€ εκατ.) | 6,461.9 | 5,616.3 | 15% | 1,459.8 | 1,323.7 | 10% |
| Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη (EBIT σε € εκατ.) | 702.6 | 576.3 | 22% | 86.6 | 63.2 | 37% |
| Συγκρίσιμα καθαρά κέρδη μετόχων του Ομίλου (€ εκατ.) | 472.3 | 379.9 | 24% | 37.6 | 12.4 | >100% |
| Συγκρίσιμα βασικά κέρδη ανά μετοχή (EPS σε €) | 1.30 | 1.05 | 24% | 0.10 | 0.03 | >100% |

Σημ: Τα συγκρίσιμα οικονομικά μεγέθη το 2006 δεν περιελάμβαναν την αναγνώριση φορολογικών ζημιών προ συγχωνεύσεων, τις σημαντικές δαπάνες αναδιάρθρωσης και τα σημαντικά μη επαναλαμβανόμενα κονδύλια.

Λειτουργική Επισκόπηση Ομίλου

Το 2007 υπήρξε για την Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε. («Coca-Cola Τρία Έψιλον» ή ο «Όμιλος», ή η «Εταιρεία») άλλο ένα έτος με διψήφια αύξηση των λειτουργικών κερδών (EBIT) και των κερδών ανά μετοχή (EPS), λόγω της ισχυρής οργανικής αύξησης του όγκου πωλήσεων, των αποτελεσματικών πρωτοβουλιών αύξησης των εσόδων και του συνεχούς ελέγχου των λειτουργικών στοιχείων κόστους. Ως αποτέλεσμα, σημειώθηκε διεύρυνση των περιθωρίων μεικτών κερδών και κερδών λειτουργίας, παρά τις πιέσεις από τα στοιχεία κόστους και τις αυξημένες επενδύσεις στο δυναμικό πωλήσεων του Ομίλου.

Μη συνυπολογιζόμενης της συμβολής της Ιταλικής Εταιρείας Εμφιαλωμένου Νερού, Fonti del Vulture, τους πρώτους έξι μήνες του 2007, ο όγκος πωλήσεων για το πλήρες έτος αυξήθηκε κατά 11%, ενώ όλοι οι τομείς δραστηριότητας σημείωσαν αύξηση του όγκου πωλήσεων. Η κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών παρουσίασε συνολικά το 2007 άνοδο κατά 7% η οποία οφείλεται στο επιτυχημένο λανσάρισμα της Coca-Cola Zero στην αγορά και στην ενεργοποίηση της διαφημιστικής εκστρατείας «The Coke Side of Life», η οποία ανανέωσε τη δυναμική ανάπτυξης του σήματος Coca-Cola. Μετά τις επιτυχίες του 2007, σχεδιάζουμε να λανσάρουμε το 2008 την Coca-Cola Zero και σε άλλες χώρες που ανήκουν στους κλάδους των αναπτυσσόμενων και των αναδυόμενων χωρών.

Στην κατηγορία των μη ανθρακούχων ποτών καταγράφηκε για άλλη μια φορά διψήφια αύξηση όγκου πωλήσεων το 2007, στηριζόμενη σε νέα προϊόντα και σε καινοτόμες συσκευασίες. Η συνεχής προσήλωσή μας στην προσφορά μεγαλύτερης ποικιλίας και περισσότερων επιλογών στους καταναλωτές απέφερε ένα πιο ισορροπημένο μείγμα προϊόντων, στο οποίο τα μη ανθρακούχα ποτά αντιστοιχούν σε 37% του συνολικού όγκου πωλήσεων για το 2007, από μόλις 10% το 2001. Κατά τη διάρκεια του έτους παραμείναμε αφοσιωμένοι στον στόχο της επίτευξης αυξημένης κερδοφορίας των μη ανθρακούχων ποτών με το λανσάρισμα νέων γεύσεων και ποτών που απέφεραν οφέλη σε προστιθέμενη αξία. Για παράδειγμα, κυκλοφόρησε το Powerade Aqua+ στην Πολωνία και μία σειρά αθλητικών και ενισχυμένων χυμών υπό τα εμπορικά σήματα Dina στη Ρωσία και Fruice Vital στην Ιρλανδία. Στην κατηγορία εμφιαλωμένου νερού, παρουσιάστηκε στην Αυστρία μία νέα γκάμα γεύσεων υπό το εμπορικό σήμα Romerquelle Emotion. Επίσης, κατά τη διάρκεια του Δ' Τριμήνου παρουσιάσαμε το Nestea Vitaο στην αγορά της Ελβετίας, μια νέα σειρά έτοιμου τσαγιού που διατίθεται σε τρεις γεύσεις – πράσινο, λευκό και κόκκινο.

Στο πλαίσιο της στρατηγικής μας για επενδύσεις σε ανάπτυξη και σε αξία, το 2007 τοποθετήσαμε στις αγορές μας 200,000 επιπλέον ψυγεία, ανεβάζοντας έτσι τον συνολικό αριθμό σε τοποθετημένες πόρτες ψυγείων μας στην αγορά στο 1.6 εκατ. Η διευρυμένη παρουσία των ψυγείων μας στην αγορά υποστηρίζει σταθερά την αύξηση του όγκου πωλήσεων προϊόντων μας υψηλότερου περιθωρίου κέρδους, σε ατομική συσκευασία άμεσης κατανάλωσης, και επίσης διευκολύνει την παρουσίαση και κυκλοφορία νέων καινοτόμων προϊόντων. Έχουμε, ακόμη, εκτελέσει σημαντικές επενδύσεις στις εγκαταστάσεις παραγωγής μας, για να υποστηρίξουμε αποτελεσματικά τις προοπτικές συνεχούς οργανικής ανάπτυξης των εργασιών μας. Σε αυτές περιλαμβάνεται η εγκατάσταση τεσσάρων γραμμών ασηπτικής παραγωγής μη ανθρακούχων ποτών χωρίς συντηρητικά στις κατηγορίες των χυμών, του έτοιμου τσαγιού και των αθλητικών ποτών, καθώς και η τοποθέτηση οκτώ γραμμών PET, ανταποκρινόμενοι στην αυξανόμενη ζήτηση από την πλευρά των καταναλωτών για ατομικές συσκευασίες άμεσης κατανάλωσης, οι οποίες προσφέρουν μεγαλύτερα περιθώρια κέρδους.

Επιπλέον, κατά τη διάρκεια του έτους, σημειώσαμε σημαντική πρόοδο όσον αφορά τους στρατηγικούς στόχους που έχουμε θέσει στον τομέα της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης. Παρείχαμε υποστήριξη στους ανθρώπους που επλήγησαν από τις ξηρασίες στη Ρουμανία και από τις φονικές πυρκαγιές στην Ελλάδα, κινητοποιώντας ταχύτατα τους ανθρώπους και τις υποδομές μας και προσφέροντας πόσιμο νερό και χυμούς στις πληγείσες περιοχές. Ταυτόχρονα, παραμείναμε πιστοί στη δέσμευσή μας να δραστηριοποιούμαστε πάντοτε με γνώμονα την προστασία και την διαφύλαξη του περιβάλλοντος. Απόδειξη αποτελεί η πρόσφατη απόφασή μας για τη δημιουργία 15 ενεργειακά αποδοτικών μονάδων παραγωγής ηλεκτρικού ρεύματος μέχρι το 2009 σε 12 από τις χώρες όπου δραστηριοποιούμαστε. Οι πρωτοπόρες προσπάθειες μας αναμένεται να μειώσουν πάνω από 20% τις συνολικές εκπομπές CO₂, οι οποίες προέρχονται από την παραγωγή, ενισχύοντας τη μακροπρόθεσμη δέσμευση της Coca-Cola Τρία Έψιλον υπέρ της αντιμετώπισης της πρόκλησης, που θέτει η υπερθέρμανση του πλανήτη μας.

Λειτουργική Επισκόπηση ανά Τομέα Δραστηριότητας

Αναπτυγμένες αγορές

| | Πλήρες έτος που έληξε το 2007 | Πλήρες έτος που έληξε το 2006 | % Μεταβολής | Δ' Τρίμηνο 2007 | Δ' Τρίμηνο 2006 | % Μεταβολής |
|--|--|--|----------------|-----------------------|-----------------------|----------------|
| Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια) | 678.6 | 614.5 | 10% | 153.1 | 143.6 | 7% |
| Συγκρίσιμος όγκος πωλήσεων ² (εκατ. κιβώτια) | 651.4 | 614.5 | 6% | 153.1 | 143.6 | 7% |
| Καθαρά έσοδα από πωλήσεις (€ εκατ.) | 2,634.6 | 2,474.1 | 6% | 579.7 | 556.0 | 4% |
| Συγκρίσιμα ¹ λειτουργικά κέρδη (EBIT σε € εκατ.) | 291.8 | 277.8 | 5% | 40.3 | 29.0 | 39% |
| Δημοσιευμένα λειτουργικά κέρδη (EBIT σε € εκατ.) | 291.8 | 234.2 | 25% | 40.3 | 12.2 | >100% |

Σημ 1: Τα συγκρίσιμα οικονομικά μεγέθη το 2006 δεν περιελάμβαναν την αναγνώριση φορολογικών ζημιών προ συγχωνεύσεων, τις σημαντικές δαπάνες αναδιάρθρωσης και τα σημαντικά μη επαναλαμβανόμενα κονδύλια.

Σημ 2: Μη συνυπολογιζομένης της συμβολής της Fonti del Vulture κατά τους πρώτους έξι μήνες του 2007

- Ο όγκος πωλήσεων σε κιβώτια ανήλθε σε 679 εκατ. για το πλήρες έτος 2007, παρουσιάζοντας αύξηση 10% σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος, και σε 153 εκατ. για το Δ' τρίμηνο, παρουσιάζοντας αύξηση 7% έναντι της αντίστοιχης περιόδου του προηγούμενου έτους. Μη συνυπολογιζομένης της συμβολής της Fonti del Vulture κατά τους πρώτους έξι μήνες του 2007, η αύξηση του όγκου πωλήσεων κατά το πλήρες έτος ανήλθε σε 6%.
- Το επιτυχημένο λανσάρισμα της Coca-Cola Zero σε όλες τις χώρες του συγκεκριμένου τομέα επέφερε αύξηση 4% στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών κατά τη διάρκεια του 2007. Μη συνυπολογιζομένης της Fonti Del Vulture, σε συγκρίσιμη βάση, ο κλάδος των μη ανθρακούχων αναψυκτικών σημείωσε υψηλή μονοψήφια αύξηση, χάρις στη μεγάλη ζήτηση που σημειώθηκε στις κατηγορίες του νερού, των χυμών, του έτοιμου τσαγιού και των αθλητικών ποτών.
- Οι αναπτυγμένες αγορές συνεισέφεραν €292 εκατ. στα λειτουργικά κέρδη προ φόρων και τόκων του Ομίλου για το πλήρες έτος 2007, αύξηση 5% έναντι του προηγούμενου έτους, και €40 εκατ. για το Δ' τρίμηνο, αύξηση 39% έναντι της αντίστοιχης περιόδου του προηγούμενου έτους σε συγκρίσιμη βάση. Οι υψηλές λειτουργικές επιδόσεις στην Ελλάδα και την Ιταλία υπήρξαν ο κινητήριος μοχλός της αύξησης των κερδών στον τομέα κατά τη διάρκεια της χρήσης και του Δ' τριμήνου.
- Η ευνοϊκή τιμολογιακή πολιτική σε συνδυασμό με τα οφέλη από το μείγμα των προϊόντων αντιστάθμισαν επιτυχώς το υψηλότερο κόστος πρώτων υλών, επιφέροντας διεύρυνση του περιθωρίου μεικτού κέρδους κατά 70 μονάδες βάσης για το πλήρες έτος, μη συνυπολογιζομένης της Fonti Del Vulture.
- Οι υψηλότερες επενδύσεις στα τελικά σημεία πώλησης σε Αυστρία, Ελβετία και Ελλάδα, διαμόρφωσαν λειτουργικά περιθώρια κέρδους 11% για το πλήρες έτος στον συγκεκριμένο τομέα, μη συνυπολογιζομένης της Fonti del Vulture. Οι επενδύσεις μας στα τελικά σημεία πώλησης αναμένεται να αποφέρουν σημαντικά οφέλη ως προς τον όγκο πωλήσεων ήδη από τις αρχές του 2008, μέσω της συνεχώς βελτιούμενης ικανότητάς μας να εξυπηρετούμε αποτελεσματικά τους πελάτες μας μέσα από τα πολλαπλά δίκτυα εμπορίας.

Αναπτυσσόμενες αγορές

| | Πλήρες έτος που έληξε το 2007 | Πλήρες έτος που έληξε το 2006 | % Μεταβολής | Δ' τρίμηνο 2007 | Δ' τρίμηνο 2006 | % Μεταβολής |
|---|--|--|----------------|-----------------------|-----------------------|----------------|
| Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια) | 381.9 | 344.8 | 11% | 87.2 | 80.7 | 8% |
| Καθαρά έσοδα πωλήσεων (€ εκατ.) | 1,186.0 | 993.2 | 19% | 273.0 | 239.0 | 14% |
| Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη (EBIT σε € εκατ.) | 114.7 | 82.0 | 40% | 13.7 | 11.9 | 15% |
| Δημοσιευμένα λειτουργικά κέρδη (EBIT σε € εκατ.) | 114.7 | 73.3 | 56% | 13.7 | 8.7 | 57% |

Σημ: Τα συγκρίσιμα οικονομικά μεγέθη το 2006 δεν περιελάμβαναν την αναγνώριση φορολογικών ζημιών προ συγχωνεύσεων, τις σημαντικές δαπάνες αναδιάρθρωσης και τα σημαντικά μη επαναλαμβανόμενα κονδύλια.

- Ο όγκος πωλήσεων ολόκληρης της χρήσης 2007 ήταν 382 εκατομμύρια κιβώτια, αύξηση 11% σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος, και κατά το τέταρτο τρίμηνο του 2007 ήταν 87 εκατομμύρια κιβώτια, αύξηση 8% από την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους. Αυτή η δυναμική ανάπτυξη του όγκου πωλήσεων προστέθηκε στις ήδη μεγάλες αυξήσεις του 2006, που ήταν 13% για ολόκληρο το έτος και 12% για το τελευταίο τρίμηνο.
- Κατά τη διάρκεια του 2007, επιτεύχθηκε μεσαίου μεγέθους μονοψήφια ποσοστιαία αύξηση του όγκου πωλήσεων στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών, με επικεφαλής τα εμπορικά σήματα Coca-Cola, Sprite και Fanta. Στην κατηγορία των μη ανθρακούχων αναψυκτικών επιτεύχθη διψήφια ποσοστιαία αύξηση του όγκου πωλήσεων υποστηριζόμενη από δυναμική υλοποίηση της εμπορικής μας πολιτικής, καθώς και επιτυχείς καινοτομίες σε προϊόντα και συσκευασίες στις κατηγορίες χυμών, νερού, έτοιμου τσαγιού, και αναψυκτικών ενέργειας και αθλητισμού.
- Η Πολωνία, που είναι η μεγαλύτερη χώρα μας σε αυτό το τμήμα της αγοράς, αύξησε τον όγκο πωλήσεων κατά 14% κατά τη διάρκεια του 2007, καθώς η επικέντρωσή μας σε ποιοτική εκτέλεση της εμπορίας, σε συνδυασμό με μεγάλη αύξηση των σημείων πωλήσεων, συνεισέφερε σε διψήφια ποσοστιαία ανάπτυξη στις κατηγορίες τόσο των ανθρακούχων όσο και μη ανθρακούχων αναψυκτικών.
- Στην Ουγγαρία επιτύχαμε αύξηση όγκου πωλήσεων κατά 4% παρά τη θέσπιση μέτρων λιτότητας από την κυβέρνηση στο τέλος του 2006, και επιτύχαμε αυξήσεις μεριδίων αξίας σε όλες τις κατηγορίες προϊόντων, υποβοηθούμενοι από καλύτερη τιμολογιακή πολιτική και συνδυασμούς κατηγοριών προϊόντων.
- Το αναψυκτικό Nestea Snowy Orange λανσαρίστηκε στην Ουγγαρία και την Πολωνία κατά τη διάρκεια του τετάρτου τριμήνου, επαυξάνοντας την ήδη μεγάλη επιτυχία του εμπορικού σήματος Nestea σε αυτό το τμήμα της αγοράς.
- Σε συγκρίσιμη βάση, οι αναπτυσσόμενες αγορές συνεισέφεραν €115 εκατ. στα λειτουργικά κέρδη του Ομίλου προ φόρων και τόκων (EBIT) κατά τη διάρκεια της χρήσης, αύξηση 40% έναντι της προηγούμενης χρήσης, και €14 εκατ. κατά τη διάρκεια του τέταρτου τριμήνου, αύξηση 15% έναντι της αντίστοιχης περιόδου του προηγούμενου έτους.
- Η αύξηση του λειτουργικού κέρδους μας το 2007 οφείλεται στη σταθερή αύξηση του όγκου πωλήσεων, σε επιτυχείς διοικητικές πρωτοβουλίες με στόχο την αύξηση των εσόδων και στην αύξηση του περιθωρίου λειτουργικού κέρδους EBIT κατά 140 μονάδες βάσης, αύξηση που επιτύχαμε αξιοποιώντας συστηματικά τις επιχειρησιακές λειτουργίες.

Αναδυόμενες αγορές

| | Πλήρες έτος που έληξε το 2007 | Πλήρες έτος που έληξε το 2006 | % Μεταβολής | Δ' τρίμηνο 2007 | Δ' τρίμηνο 2006 | % Μεταβολής |
|--|-------------------------------|-------------------------------|-------------|-----------------|-----------------|-------------|
| Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια) | 958.3 | 828.7 | 16% | 224.7 | 206.6 | 9% |
| Καθαρά έσοδα πωλήσεων (€ εκατ.) | 2,641.3 | 2,149.0 | 23% | 607.1 | 528.7 | 15% |
| Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη (EBIT σε € εκατ.) | 296.1 | 216.5 | 37% | 32.6 | 22.3 | 46% |
| Δημοσιευμένα λειτουργικά κέρδη (EBIT σε € εκατ.) | 296.1 | 199.6 | 48% | 32.6 | 17.2 | 90% |

Σημ: Τα συγκρίσιμα οικονομικά μεγέθη το 2006 δεν περιελάμβαναν την αναγνώριση φορολογικών ζημιών προ συγχωνεύσεων, τις σημαντικές δαπάνες αναδιάρθρωσης και τα σημαντικά μη επαναλαμβανόμενα κονδύλια.

- Ο όγκος πωλήσεων ήταν 958 εκατομμύρια κιβώτια για όλο το έτος, και 225 εκατομμύρια κιβώτια κατά το τέταρτο τρίμηνο, αύξηση 16% και 9% αντιστοίχως έναντι του προηγούμενου έτους. Πρόκειται για μία ακόμα ισχυρή επίδοση σε αυτό το τμήμα της αγοράς, που επαυξάνει την αύξηση 17% ολόκληρου του προηγούμενου έτους και 19% του περσινού τελευταίου τριμήνου αντιστοίχως.
- Σε όλες τις κατηγορίες προϊόντων επιτεύχθηκε διψήφια ποσοστιαία αύξηση για το σύνολο του έτους, υποστηριζόμενη από καινοτομίες στα προϊόντα και στις συσκευασίες και από δυναμική υλοποίηση της πολιτικής μας στην αγορά.
- Η Ρωσία (συμπεριλαμβανομένης της εταιρίας χυμών Multon), η Ρουμανία, η Ουκρανία, η Βουλγαρία και η Σερβία συνεισέφεραν στη μεγάλη αύξηση του όγκου πωλήσεων κατά τη διάρκεια του 2007.
- Στη Ρωσία, οι αυξήσεις όγκου σε όλες γενικά τις κατηγορίες προϊόντων συνεισέφεραν σε χαμηλή διψήφια ποσοστιαία αύξηση του συνολικού όγκου πωλήσεων τόσο κατά το σύνολο του έτους όσο και κατά το τελευταίο τρίμηνο. Το λανσάρισμα μιας βελτιωμένης σειράς χυμών με το εμπορικό σήμα Diva, καθώς και η προσθήκη νέων προϊόντων και γεύσεων που προσέθεσαν αξία σε πολλές ήδη υπάρχουσες μάρκες της Multon, επέφεραν δυναμική αύξηση του όγκου πωλήσεων στην κατηγορία των χυμών. Επιπλέον, οι επενδύσεις που έγιναν σε πρόσθετο παραγωγικό δυναμικό υποστήριξαν τη συνεχιζόμενη ανάπτυξη των λοιπών μη ανθρακούχων αναψυκτικών μας, μεταξύ των οποίων τα Nestea, Powerade και Burn.
- Οι αναδυόμενες αγορές συνεισέφεραν €296 εκατ. στα λειτουργικά κέρδη EBIT του Ομίλου για το σύνολο του έτους, αύξηση 37% έναντι του προηγούμενου έτους, και €33 εκατ. κατά το τελευταίο τρίμηνο, αύξηση 46% έναντι της αντίστοιχης περιόδου του προηγούμενου έτους, σε συγκρίσιμη βάση.
- Η δυναμική ανάπτυξη του όγκου πωλήσεων και η υλοποίηση της τιμολογιακής πολιτικής, σε συνδυασμό με καλύτερη αποδοτικότητα του λειτουργικού κόστους, επέφεραν σημαντική βελτίωση του περιθωρίου λειτουργικού κέρδους κατά 110 μονάδες βάσης για το σύνολο του έτους, με ακόμα πιο δυναμική αύξηση των περιθωρίων στις βασικές αγορές της Ρωσίας και της Νιγηρίας.
- Οι κυριότερες αγορές μας σε αυτό το τμήμα της αγοράς, μεταξύ αυτών η Ρωσία, η Ρουμανία και η Νιγηρία, συνεισέφεραν στη δυναμική αύξηση των κερδών για το σύνολο του έτους.

Προοπτικές για το πλήρες έτος 2008

Μετά την ολοκλήρωση της διαδικασίας του τριετούς σχεδιασμού μας, αναμένουμε η απόδοσή μας το 2008 να ενισχυθεί από πρωτοβουλίες αύξησης εσόδων, καινοτομίες και αύξηση της παραγωγικότητας σε όλη την εφοδιαστική αλυσίδα. Η αποδεδειγμένη δύναμη της στρατηγικής της Coca-Cola Τρία Έψιλον εξακολουθεί να κινείται σ' ένα ισχυρό πλαίσιο μακροπρόθεσμης ανάπτυξης. Δραστηριοποιούμαστε σ' ένα ισορροπημένο χαρτοφυλάκιο χωρών που προσφέρει σημαντικές προοπτικές στον αναπτυσσόμενο και αναδυόμενο τομέα. Επιπλέον, προσφέρουμε στους καταναλωτές μας μια διευρυμένη ποικιλία προϊόντων η οποία, σε συνδυασμό με την άριστη απόδοση στα σημεία πώλησης, αναμένουμε να ενισχύσει την ανάπτυξη ολόκληρης της κατηγορίας των αναψυκτικών μας.

Παρακολουθούμε αδιάλειπτα το εμπορικό περιβάλλον σε όλες τις αγορές μας, ιδίως την περίοδο αυτή, η οποία χαρακτηρίζεται από οικονομική αβεβαιότητα σε διεθνές επίπεδο και εμμένουσες πιέσεις στο κόστος των πρώτων υλών. Ενώ παραμένουμε επιφυλακτικοί, και παρά την ισχυρή αύξηση του όγκου πωλήσεών μας κατά 13% το 2007, πιστεύουμε ότι η δύναμη του εξαιρετικού επιχειρηματικού μοντέλου της Coca-Cola Τρία Έψιλον, θα μας επιτρέψει να πετύχουμε ένα ακόμη έτος ισχυρής ανάπτυξης το 2008, σύμφωνα με το μακροπρόθεσμο μοντέλο ανάπτυξής μας, ως εξής:

- Αύξηση του όγκου πωλήσεων κατά περίπου 7%,
- Αύξηση λειτουργικού κέρδους (EBIT) κατά περίπου 11%-13%,
- Κέρδος ανά μετοχή (EPS) περίπου €1.46–1.49, αύξηση 12%-15%,

Οι πρωτοβουλίες μας στις κεφαλαιουχικές δαπάνες θα επικεντρωθούν στο να αναπτύξουμε τις κατηγορίες αναψυκτικών και να διευρύνουμε την υποδομή μας σε ψυγεία, ώστε μέσω αυτών να προάγουμε τον όγκο και την αξία των πωλήσεων στο 2008, με κεφαλαιουχικές δαπάνες €550 εκατ. περίπου. Επίσης, σχεδιάζουμε να επενδύσουμε επιπλέον €130 εκατ. μέσα στα επόμενα τρία χρόνια στο ολοκληρωμένο λογισμικό SAP, σε όλες τις αγορές μας, το οποίο αναμένεται να αναπτύξει περαιτέρω τις πρακτικές πωλήσεών μας και να βελτιώσει το επίπεδο εξυπηρέτησης των πελατών μας. Εξακολουθούμε να εστιάζουμε σε επενδύσεις υψηλής απόδοσης. Ακόμη και μετά την αξιοσημείωτη αύξηση του δείκτη απόδοσης επενδεδυμένων κεφαλαίων (ROIC) κατά 180 μονάδες βάσης στο 12.2% το 2007, αναμένουμε περαιτέρω βελτίωση κατά περίπου 75 μονάδες βάσης στο 2008.

Χρηματοοικονομική επισκόπηση Ομίλου

| | Σύνολο έτους | | |
|--|-----------------|-----------------|-------------|
| | 2007 € εκατ. | 2006 € εκατ. | % μεταβολής |
| Όγκος πωλήσεων σε εκατομμύρια κιβώτια | 2,018.8 | 1,788.0 | +13% |
| Καθαρά έσοδα από πωλήσεις | 6,461.9 | 5,616.3 | +15% |
| Κόστος πωληθέντων προϊόντων | (3,807.3) | (3,363.2) | +13% |
| Μεικτό κέρδος | 2,654.6 | 2,253.1 | +18% |
| Συνολικά λειτουργικά έξοδα | (1,952.0) | (1,746.0) | +12% |
| Συγκρίσιμα συνολικά λειτουργικά έξοδα | (1,952.0) | (1,676.8) | +16% |
| Λειτουργικά κέρδη (EBIT) | 702.6 | 507.1 | +39% |
| Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη (EBIT) | 702.6 | 576.3 | +22% |
| Αποτελέσματα προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) | 1,066.6 | 874.9 | +22% |
| Συγκρίσιμα αποτελέσματα προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) | 1,066.6 | 905.4 | +18% |
| Καθαρά κέρδη μετόχων του Ομίλου | 472.3 | 333.7 | +42% |
| Συγκρίσιμα καθαρά κέρδη μετόχων του Ομίλου | 472.3 | 379.9 | +24% |
| Συγκρίσιμα βασικά κέρδη ανά μετοχή (EPS) σε € | 1.30 | 1.05 | +24% |

| | Τέταρτο Τρίμηνο | | |
|--|-----------------|-----------------|-------------|
| | 2007 € εκατ. | 2006 € εκατ. | % μεταβολής |
| Όγκος πωλήσεων σε εκατομμύρια κιβώτια | 465.0 | 430.9 | +8% |
| Καθαρά έσοδα από πωλήσεις | 1,459.8 | 1,323.7 | +10% |
| Κόστος πωληθέντων προϊόντων | (876.5) | (822.8) | +7% |
| Μεικτό κέρδος | 583.3 | 500.9 | +16% |
| Συνολικά λειτουργικά έξοδα | (496.7) | (462.8) | +7% |
| Συγκρίσιμα συνολικά λειτουργικά έξοδα | (496.7) | (437.7) | +13% |
| Λειτουργικά κέρδη (EBIT) | 86.6 | 38.1 | >100% |
| Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη (EBIT) | 86.6 | 63.2 | +37% |
| Αποτελέσματα προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) | 184.7 | 134.1 | +38% |
| Συγκρίσιμα αποτελέσματα προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) | 184.7 | 146.1 | +26% |
| Καθαρά κέρδη μετόχων του Ομίλου | 37.6 | (6.6) | - |
| Συγκρίσιμα καθαρά κέρδη μετόχων του Ομίλου | 37.6 | 12.4 | >100% |
| Συγκρίσιμα βασικά κέρδη ανά μετοχή (EPS) σε € | 0.10 | 0.03 | >100% |

Σημ: Τα συγκρίσιμα οικονομικά μεγέθη το 2006 δεν περιελάμβαναν την αναγνώριση φορολογικών ζημιών προ συγχωνεύσεων, τις σημαντικές δαπάνες αναδιάρθρωσης και τα σημαντικά μη επαναλαμβανόμενα κονδύλια.

Καθαρά έσοδα από πωλήσεις

Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 15% για το σύνολο του 2007 και κατά 10% για το τελευταίο τρίμηνο, έναντι των αντίστοιχων περιόδων του 2006. Το ίδιο διάστημα τα καθαρά έσοδα του Ομίλου ανά κιβώτιο, αν δεν συνυπολογίσουμε τη συμβολή τις εξαγοράς της εταιρίας Fonti del Vulture, αυξήθηκαν περίπου 3.5% σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση κατά τη διάρκεια του 2007 έναντι του 2006. Όσον αφορά τα επιμέρους τμήματα της αγοράς, μη συνυπολογιζόμενης της Fonti del Vulture, τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο στις αναπτυσσόμενες αγορές αυξήθηκαν κατά 1% περίπου, ενώ τα αντίστοιχα ποσοστά αύξησης στις αναπτυσσόμενες και στις αναδυόμενες αγορές ανέρχονται σε περίπου 4% και 9% αντιστοίχως. Και στα τρία τμήματα της αγοράς σημειώθηκε βελτίωση στο μίγμα εμπορικών σημάτων και συσκευασιών, χάρη στην αποτελεσματική διαχείριση με στόχο την αύξηση των εσόδων.

Κόστος πωληθέντων προϊόντων

Το κόστος των πωληθέντων προϊόντων αυξήθηκε κατά 13% για το 2007, και κατά 7% κατά τη διάρκεια του τελευταίου τριμήνου, σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος. Αν δεν συνυπολογίσουμε την εταιρία Fonti del Vulture, το κόστος πωληθέντων προϊόντων ανά κιβώτιο αυξήθηκε κατά 1.5% σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση, ποσοστό που οφείλεται κυρίως σε μεταβολές του μίγματος κατηγοριών προϊόντων και συσκευασιών προς προϊόντα άμεσης κατανάλωσης και μη ανθρακούχα αναψυκτικά.

Μεικτά κέρδη

Το περιθώριο μεικτού κέρδους αυξήθηκε από 40.1% κατά το προηγούμενο έτος σε 41.1% κατά το 2007. Το τελευταίο τρίμηνο το περιθώριο μεικτού κέρδους αυξήθηκε από 37.8% το προηγούμενο έτος σε 40.0%. Η βελτίωση των περιθωρίων οφείλεται σε πρωτοβουλίες με στόχο την αύξηση των εσόδων και στη συνεχή προσήλωσή μας στη βελτίωση της απόδοσης της εφοδιαστικής αλυσίδας, που μας βοήθησε να αντισταθμίσουμε το αυξημένο κόστος των πρώτων υλών.

Λειτουργικά έξοδα

Σε συγκρίσιμη βάση, τα συνολικά λειτουργικά έξοδα αυξήθηκαν κατά 16% για το σύνολο του 2007, και κατά 13% το τελευταίο τρίμηνο, συγκριτικά με τις αντίστοιχες περιόδους του 2006. Οι επενδύσεις μας παραμένουν εστιασμένες κυρίως στον εμπορικό τομέα και στον τομέα των logistics, καθώς συνεχίζουμε να ενδυναμώνουμε το ανθρώπινο δυναμικό των πωλήσεων και να ενισχύουμε τους δίαυλους διανομής ως τα τελικά σημεία πώλησης μας στις αναπτυσσόμενες αγορές.

Λειτουργικά κέρδη (EBIT)

Σε συγκρίσιμη βάση, τα λειτουργικά κέρδη (EBIT) αυξήθηκαν 22% κατά τη διάρκεια του 2007, από €576 εκατ. πέρυσι σε €703 εκατ., και 37% κατά τη διάρκεια του τελευταίου τριμήνου, από €63 εκατ. πέρυσι σε €87 εκατ. Η σημαντική αύξηση του όγκου πωλήσεων, η βελτίωση του μεικτού περιθωρίου και η αξιοποίηση των επιχειρηματικών λειτουργιών μας επέτρεψαν να επιτύχουμε αύξηση των λειτουργικών μας κερδών υψηλότερη από την αύξηση του όγκου πωλήσεων, δημιουργώντας ταυτόχρονα τις προϋποθέσεις για να επωφεληθούμε και από μελλοντικές ευκαιρίες ανάπτυξης. Το συγκρίσιμο περιθώριο λειτουργικών κερδών

αυξήθηκε κατά 60 μονάδες βάσης το 2007 και κατά 110 μονάδες βάσης το τελευταίο τρίμηνο, έναντι των αντίστοιχων περιόδων του 2006.

Φόροι

Ο πραγματικός φορολογικός συντελεστής της Coca-Cola Τρία Έψιλον κατά το 2007 ήταν περίπου 21% έναντι 22% κατά το προηγούμενο έτος, σε συγκρίσιμη βάση. Αυτός ο συντελεστής δεν περιλαμβάνει φορολογικές επιστροφές από την αναγνώριση προηγούμενης μη αναγνωρισμένων φορολογικών πιστώσεων. Ο πραγματικός φορολογικός συντελεστής της Εταιρείας μεταβάλλεται ανά τρίμηνο ανάλογα με το συνδυασμό φορολογουμένων κερδών και εκπιπτομένων δαπανών στις διαφορετικές περιοχές δραστηριοποίησής μας.

Καθαρά κέρδη

Τα καθαρά κέρδη σε συγκρίσιμη βάση αυξήθηκαν κατά 24% για το σύνολο του έτους, από €380 εκατ. το 2006 σε €472 εκατ. το 2007, και κατά το τελευταίο τρίμηνο από €12 εκατ. πέρυσι σε €38 εκατ. το 2007 σε συγκρίσιμη λειτουργική βάση.

Ταμειακές ροές

Οι ταμειακές ροές από τις επιχειρηματικές δραστηριότητές μας αυξήθηκαν κατά €87 εκατ., από €773 εκατ. το 2006 σε €860 εκατ. το 2007. Η βελτίωση των λειτουργικών ταμειακών ροών μπορεί να αποδοθεί εν μέρει στις διαρκείς προσπάθειές μας να μειώνουμε τα κεφάλαια κίνησης στο πλαίσιο των πρωτοβουλιών μας για «Τελειότητα σε Όλους τους Τομείς». Αφού αφαιρεθούν οι καθαρές κεφαλαιουχικές δαπάνες, οι λειτουργικές ταμειακές ροές ανέρχονται σε €298 εκατ. κατά τη διάρκεια του 2007, έναντι €274 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους.

Κεφαλαιουχικές δαπάνες

Οι καθαρές κεφαλαιουχικές δαπάνες της Coca-Cola Τρία Έψιλον, αφού αφαιρεθούν τα έσοδα από τη διάθεση στοιχείων πάγιου ενεργητικού, αλλά συμπεριλαμβάνοντας τις αποπληρωμές κεφαλαίου χρηματοδοτικών μισθώσεων, ανήλθαν σε €562 εκατ. το έτος 2007 (8.7% των καθαρών εσόδων από πωλήσεις), έναντι €499 εκατ. πέρυσι (8.9% των καθαρών εσόδων από πωλήσεις).

ΑΛΛΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Τριμερής σύμπραξη με την *The Coca-Cola Company* και την *illycaffè S.p.A.*

Στις 12 Νοεμβρίου 2007 η Coca-Cola Τρία Έψιλον ανακοίνωσε την υπογραφή προσύμφωνου με τη The Coca-Cola Company για τη σύσταση τριμερούς κοινοπραξίας με την εταιρία illycaffè S.p.A. Η κοινοπραξία αυτή θα παρασκευάζει, προωθεί, πωλεί και διανέμει ένα υψηλής ποιότητας προϊόν καφέ, έτοιμο προς κατανάλωση, στις περιοχές όπου δραστηριοποιείται η Coca-Cola Τρία Έψιλον. Το επιχειρηματικό σχήμα της κοινοπραξίας, το οποίο θα χρειαστεί επίσης να εγκριθεί από τις αρμόδιες ρυθμιστικές αρχές, τελεί σήμερα υπό διαπραγμάτευση μεταξύ των εταιριών, ο οποίες εκτιμάται ότι θα έχουν ολοκληρωθεί στις αρχές του 2008.

Δημιουργία 15 μονάδων συμπαραγωγής ηλεκτρισμού και θερμότητας υψηλής ενεργειακής απόδοσης

Στις 28 Ιανουαρίου 2008 η Coca-Cola Τρία Έψιλον ανακοίνωσε τα σχέδιά της να ελαττώσει την ετήσια εκπομπή διοξειδίου του άνθρακα (CO₂) πάνω από 20%, που προέρχεται από όλα τα εργοστάσιά της, μείωση που θα επιτύχει δημιουργώντας 15 μονάδες συμπαραγωγής ηλεκτρισμού και θερμότητας σε 12 από τις χώρες, όπου δραστηριοποιείται. Η απόφαση να δημιουργηθούν αυτές οι μονάδες υψηλής ενεργειακής απόδοσης ακολουθεί την έναρξη λειτουργίας μιας παρόμοιας μονάδας στο εργοστάσιο εμφιάλωσης της Εταιρίας στην Ουγγαρία, το οποίο από το πρώτο έτος λειτουργίας πέτυχε σημαντική μείωση των εκπομπών CO₂ και του κόστους ενέργειας. Οι εν λόγω μονάδες θα παράγουν καθαρή ηλεκτρική ενέργεια υψηλής απόδοσης ενώ συγχρόνως θα ελαττώνουν τις εκπομπές CO₂ τουλάχιστον κατά 40% ανά μονάδα, συγκριτικά με τη σημερινή κατανάλωση ενέργειας.

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον είναι ένας από τους μεγαλύτερους εμφιαλωτές προϊόντων της εταιρείας The Coca-Cola Company («TCCC») στον κόσμο, δραστηριοποιείται σε 28 χώρες και εξυπηρετεί περισσότερους από 540 εκατ. ανθρώπους. Οι μετοχές της Coca-Cola Τρία Έψιλον είναι εισηγμένες στο Χρηματιστήριο Αθηνών (ΧΑ:ΕΕΕΚ), με παράλληλη εισαγωγή στα χρηματιστήρια του Λονδίνου (LSE:CCB) και της Αυστραλίας (ASX:CHB). Τίτλοι Αμερικανικών Αποθετηρίων της Coca-Cola Τρία Έψιλον είναι επίσης εισηγμένοι στο Χρηματιστήριο της Νέας Υόρκης (NYSE:CCH).

Τα οικονομικά στοιχεία της παρούσας ανακοίνωσης παρουσιάζονται σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης (ΔΠΧΠ). Η Coca-Cola Τρία Έψιλον συντάσσει επίσης οικονομικές καταστάσεις σύμφωνα με τις γενικά αποδεκτές λογιστικές αρχές των ΗΠΑ (US GAAP), οι οποίες παρουσιάζονται στην ιστοσελίδα μας : www.coca-colahellenic.com

Πρόσκληση Δικτυακής Τηλεδιάσκεψης

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον πρόκειται να φιλοξενήσει τηλεδιάσκεψη μεταξύ αναλυτών του χρηματοοικονομικού τομέα, στην οποία θα συζητηθούν τα αποτελέσματα ολόκληρου του έτους 2007 καθώς και του τελευταίου τριμήνου. Η διάσκεψη θα λάβει χώρα την 14^η Φεβρουαρίου 2008 και ώρα Αθήνας 16:00 (ώρα Λονδίνου 14:00, Νέας Υόρκης 09:00). Κάθε ενδιαφερόμενος/-η μπορεί να παρακολουθήσει την ταυτόχρονη ηχητική μετάδοση της τηλεδιάσκεψης στο δικτυακό τόπο www.coca-colahellenic.com της Coca-Cola Τρία Έψιλον.

Πληροφορίες

Εκπρόσωποι

Coca-Cola Τρία Έψιλον:

Μελίνα Ανδρουτσπούλου
Investor Relations Director

Τηλ.: +30 210 618 3229
email: melina.androtsopoulou@cchellenic.com

Γιώργος Τουλαντάς
Investor Relations Manager

Τηλ.: +30 210 618 3255
email: george.toulantas@cchbchellenic.com

Εκπρόσωπος Τύπου

Ευρώπης:

Financial Dynamics London
Greg Quine

Τηλ.: +44 20 7269 7206
email: greg.quine@fd.com

Εκπρόσωπος Τύπου

Ηνωμένων Πολιτειών

Αμερικής:

Financial Dynamics US
Jim Olecki

Τηλ.: +1 212 850 5600
email: jim.olecki@fd.com

ΣΗΜΕΙΩΣΗ ΓΙΑ ΤΙΣ ΜΝΕΙΕΣ ΤΟΥ ΚΕΙΜΕΝΟΥ ΠΟΥ ΑΦΟΡΟΥΝ ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ

Η παρούσα Έκθεση περιέχει δηλώσεις που αφορούν το μέλλον και συνεπάγονται κινδύνους και αβεβαιότητες. Κατά κανόνα, αλλά όχι πάντοτε, οι δηλώσεις αυτού του είδους περιλαμβάνουν τη μνεία λέξεων όπως «πιστεύουμε», «προοπτική», «κατευθυντήριες γραμμές», «αναμένουμε», «σκοπεύουμε», «προβλέπουμε», «σχεδιάζουμε», «προσδοκούμε», «στοχεύουμε» και άλλες παρόμοιες διατυπώσεις που αφορούν το μέλλον. Εκτός από τις δηλώσεις που αφορούν γεγονότα του παρελθόντος, όλες οι υπόλοιπες, όπως, μεταξύ άλλων, δηλώσεις για τη μελλοντική οικονομική θέση και τα αποτελέσματά μας, την προοπτική μας για το 2008 και τα επόμενα χρόνια, την επιχειρηματική μας στρατηγική και τις συνέπειες των πρόσφατων εξαγορών μας και των ενεργειών αναδιοργάνωσης στις επιχειρηματικές μας δραστηριότητες και την οικονομική μας κατάσταση, τις μελλοντικές συναλλαγές μας με την εταιρεία The Coca-Cola Company, προϋπολογισμούς, προβλεπόμενα επίπεδα κατανάλωσης και παραγωγής, προβλέψεις για το κόστος πρώτων υλών και άλλα στοιχεία κόστους, εκτιμήσεις κεφαλαιουχικών δαπανών, σχέδια και στόχους της διοίκησης της εταιρείας σε σχέση με μελλοντικές δράσεις, αποτελούν αναφορές στο μέλλον. Δεν πρέπει να βασίζεστε άκριτα σε αυτές τις δηλώσεις που αναφέρονται στο μέλλον. Εκ φύσεως, τέτοιες δηλώσεις που αφορούν το μέλλον ενέχουν κινδύνους και αβεβαιότητες, εφ' όσον αντανακλούν τις σημερινές μας εκτιμήσεις και προσδοκίες για μελλοντικά γεγονότα και περιστάσεις που μπορεί να αποδειχθούν ανακριβείς. Τα πραγματικά αποτελέσματα της Εταιρείας ενδέχεται να διαφέρουν σε ουσιώδη βαθμό από τις δηλώσεις για το μέλλον που περιέχονται στην παρούσα Έκθεση για διάφορους λόγους, όπως είναι, μεταξύ άλλων, οι κίνδυνοι που περιγράψαμε στην τελευταία ετήσια έκθεσή μας στο Έντυπο 20-F που κατετέθη στην Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς των ΗΠΑ (φάκελος υπ' αρ. 1-31466).

Αν και πιστεύουμε ότι οι προσδοκίες που αντικατοπτρίζονται στις εν λόγω δηλώσεις για το μέλλον είναι εύλογες, δεν μπορούμε να σας διαβεβαιώσουμε ότι τα μελλοντικά μας αποτελέσματα, το επίπεδο επιχειρηματικής δραστηριότητας, οι επιδόσεις ή τα επιτεύγματά μας θα ικανοποιήσουν αυτές τις προσδοκίες. Επιπλέον, ούτε εμείς ούτε οποιοδήποτε άλλο πρόσωπο αναλαμβάνει την ευθύνη για την ακρίβεια και την πληρότητα δηλώσεων που αφορούν το μέλλον. Δεν σκοπεύουμε απαραίτητως να τις προσαρμόσουμε μετά την ημερομηνία των ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων που περιλαμβάνονται στην παρούσα, είτε σε σχέση με τα πραγματικά αποτελέσματα, είτε σε σχέση με τυχόν μεταβολή των προσδοκιών μας, εκτός αν η επικαιροποίησή τους καταστεί επιβεβλημένη εκ του νόμου.

Ενοποιημένη συνοπτική κατάσταση αποτελεσμάτων χρήσεων (ανέλεγκτες)

| | Σημ. | Χρήση 2007 € εκατ. | Χρήση 2006 € εκατ. |
|---|------|-----------------------|-----------------------|
| Καθαρές Πωλήσεις | 3 | 6,461.9 | 5,616.3 |
| Κόστος πωλήσεων | | (3,807.3) | (3,363.2) |
| Μεικτό κέρδος | | 2,654.6 | 2,253.1 |
| Λειτουργικά έξοδα | | (1,951.2) | (1,676.8) |
| Αναμορφώσεις ασώματων παγίων | 4 | (0.8) | (7.8) |
| Σημαντικές δαπάνες αναδιοργάνωσης | 5 | - | (51.8) |
| Σημαντικά μη επαναλαμβανόμενα κονδύλια | 6 | - | (9.6) |
| Σύνολο λειτουργικών εξόδων | | (1,952.0) | (1,746.0) |
| Λειτουργικά κέρδη (EBIT) | 3 | 702.6 | 507.1 |
| Χρηματοοικονομικά κόστη | 7 | (85.8) | (76.4) |
| Αναλογία (ζημιών) / κερδών από συμμετοχές καθαρής θέσης | | (1.6) | 0.4 |
| Κέρδη χρήσης προ φόρων | | 615.2 | 431.1 |
| Φόροι εισοδήματος | 8 | (128.4) | (89.9) |
| Κέρδη χρήσης μετά φόρων | | 486.8 | 341.2 |
| Αποδιδόμενα σε: | | | |
| Δικαιώματα Μειοψηφίας | | 14.5 | 7.5 |
| Μετόχους του Ομίλου | | 472.3 | 333.7 |
| | | 486.8 | 341.2 |
| Βασικά και απομειωμένα κέρδη ανά μετοχή (€) | 9 | 1.30 | 0.92 |
| Όγκος (σε εκατ. κιβώτια) | 3 | 2,018.8 | 1,788.0 |
| Αποτελέσματα προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) (σε € εκατ.) | 3 | 1,066.6 | 874.9 |

Ενοποιημένη συνοπτική κατάσταση αποτελεσμάτων χρήσεων (ανέλεγκτες)

| | Σημ. | Δ' Τρίμηνο 2007 € εκατ. | Δ' Τρίμηνο 2006 € εκατ. |
|---|------|----------------------------|----------------------------|
| Καθαρές Πωλήσεις | 3 | 1,459.8 | 1,323.7 |
| Κόστος πωλήσεων | | (876.5) | (822.8) |
| Μεικτό κέρδος | | 583.3 | 500.9 |
| Λειτουργικά έξοδα | | (496.2) | (437.7) |
| Αναμορφώσεις ασώματων παγίων | 4 | (0.5) | - |
| Σημαντικές δαπάνες αναδιοργάνωσης | 5 | - | (14.6) |
| Σημαντικά μη επαναλαμβανόμενα κονδύλια | 6 | - | (10.5) |
| Σύνολο λειτουργικών εξόδων | | (496.7) | (462.8) |
| Λειτουργικά κέρδη (EBIT) | 3 | 86.6 | 38.1 |
| Χρηματοοικονομικά κόστη | 7 | (25.1) | (21.5) |
| Αναλογία ζημιών από συμμετοχές καθαρής θέσης | | (1.6) | (0.4) |
| Κέρδη χρήσης προ φόρων | | 59.9 | 16.2 |
| Φόροι εισοδήματος | 8 | (18.6) | (19.1) |
| Κέρδη χρήσης μετά φόρων | | 41.3 | (2.9) |
| Αποδιδόμενα σε: | | | |
| Δικαιώματα Μειοψηφίας | | 3.7 | 3.7 |
| Μετόχους του Ομίλου | | 37.6 | (6.6) |
| | | 41.3 | (2.9) |
| Βασικά και απομειωμένα κέρδη ανά μετοχή / (βασικές και απομειωμένες ζημιές ανά μετοχή) (€) | 9 | 0.10 | (0.02) |
| Όγκος (σε εκατ. κιβώτια) | 3 | 465.0 | 430.9 |
| Αποτελέσματα προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) (σε € εκατ.) | 3 | 184.7 | 134.1 |

Ενοποιημένος συνοπτικός ισολογισμός (ανέλεγκτες)

| | | 31 Δεκεμβρίου 2007 | 31 Δεκεμβρίου 2006 |
|--|------|--------------------|--------------------|
| | Σημ. | € εκατ. | € εκατ. |
| Ενεργητικό | | | |
| Ασώματα πάγια στοιχεία | 10 | 1,913.0 | 1,865.7 |
| Ενσώματα πάγια στοιχεία | 10 | 2,857.8 | 2,497.7 |
| Λοιπά μη κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία | | 111.7 | 70.8 |
| Σύνολο μη κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων | | 4,882.5 | 4,434.2 |
| Αποθέματα | | 509.2 | 419.3 |
| Εμπορικές και λοιπές απαιτήσεις | | 1,045.6 | 924.3 |
| Χρηματικά διαθέσιμα | 11 | 197.0 | 305.5 |
| Σύνολο κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων | | 1,751.8 | 1,649.1 |
| Σύνολο ενεργητικού | | 6,634.3 | 6,083.3 |
| Υποχρεώσεις | | | |
| Βραχυπρόθεσμα δάνεια | 11 | 316.3 | 306.9 |
| Λοιπές βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις | | 1,266.2 | 1,118.1 |
| Σύνολο βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων | | 1,582.5 | 1,425.0 |
| Μακροπρόθεσμα δάνεια | 11 | 1,582.4 | 1,597.8 |
| Λοιπές μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις | | 417.1 | 336.4 |
| Σύνολο μακροπρόθεσμων υποχρεώσεων | | 1,999.5 | 1,934.2 |
| Ίδια Κεφάλαια | | 2,956.8 | 2,630.3 |
| Δικαιώματα μειοψηφίας | | 95.5 | 93.8 |
| Σύνολο ιδίων κεφαλαίων | | 3,052.3 | 2,724.1 |
| Σύνολο ιδίων κεφαλαίων και υποχρεώσεων | | 6,634.3 | 6,083.3 |

Ενοποιημένη συνοπτική κατάσταση ταμειακών ροών (ανέλεγκτες)

| | Σημ. | Χρήση 2007 € εκατ. | Χρήση 2006 € εκατ. |
|---|------|-----------------------|-----------------------|
| Λειτουργικές δραστηριότητες: | | | |
| Λειτουργικά κέρδη | | 702.6 | 507.1 |
| Αποσβέσεις ενσώματων παγίων | 10 | 354.0 | 329.1 |
| Αποσβέσεις ασώματων παγίων | 10 | 3.4 | 2.4 |
| Προσαρμογές ασώματων παγίων | 4 | 0.8 | 7.8 |
| Παροχές δικαιωμάτων προαίρεσης μετοχών | | 5.8 | 4.0 |
| Απομείωση περιουσιακών στοιχείων | | - | 24.5 |
| | | 1,066.6 | 874.9 |
| Κέρδη από πώληση μη κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων | | (3.9) | (11.1) |
| Αύξηση αποθεμάτων | | (90.1) | (32.7) |
| Αύξηση εμπορικών και λοιπών απαιτήσεων | | (103.9) | (66.9) |
| Αύξηση σε εμπορικές και λοιπές βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις | | 91.7 | 111.2 |
| Φόροι εισοδήματος που πληρώθηκαν | | (100.6) | (102.3) |
| Σύνολο ταμειακών ροών από λειτουργικές δραστηριότητες | | 859.8 | 773.1 |
| Επενδυτικές δραστηριότητες: | | | |
| Πληρωμές για αγορές ενσώματων παγίων | | (546.8) | (516.6) |
| Πληρωμές για ασώματα πάγια | | (5.8) | (2.7) |
| Εισπράξεις από εκποιήσεις ενσώματων παγίων | | 27.3 | 37.8 |
| Καθαρές (πληρωμές για) / εισπράξεις από επενδύσεις | | (3.5) | 9.3 |
| Καθαρές πληρωμές για αποκτήσεις θυγατρικών εταιρειών και κοινοπραξιών | | (191.6) | (78.1) |
| Καθαρές ταμειακές ροές από επενδυτικές δραστηριότητες | | (720.4) | (550.3) |
| Χρηματοδοτικές δραστηριότητες: | | | |
| Πληρωμή εξόδων έκδοσης δωρεάν μετοχών | | (0.6) | - |
| Έκδοση μετοχών σε υπαλλήλους | | 8.7 | 22.5 |
| Καθαρή (μείωση) / αύξηση στο δανεισμό | | (33.9) | 44.6 |
| Εξόφληση υποχρεώσεων χρηματοδοτικών μισθώσεων | | (42.2) | 20.4 |
| Καθαροί τόκοι καταβληθέντες | | (88.0) | 68.0 |
| Μερίσματα καταβληθέντα | | (89.4) | 78.1 |
| Καθαρές ταμειακές ροές από χρηματοδοτικές δραστηριότητες | | (245.4) | (99.4) |
| (Μείωση) / αύξηση χρηματικών διαθεσίμων | | (106.0) | 123.4 |
| Μεταβολή στα ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα: | | | |
| Χρηματικά διαθέσιμα την 1η Ιανουαρίου | | 305.5 | 182.4 |
| (Μείωση) / αύξηση χρηματικών διαθεσίμων | | (106.0) | 123.4 |
| Επίδραση μεταβολών συναλλαγματικών ισοτιμιών | | (2.5) | (0.3) |
| Χρηματικά διαθέσιμα | | 197.0 | 305.5 |

Ενοποιημένη κατάσταση μεταβολών ιδίων κεφαλαίων (ανέλεγκτες)

| | Όπως κατανέμονται στους μετόχους του Ομίλου | | | | | Σύνολο | Δικαιώματα μειοψηφίας | Σύνολο ιδίων κεφαλαίων |
|---|---|------------------------------|-----------------------|----------------------|------------------------------|----------------|--------------------------|------------------------------|
| | Μετοχικό κεφάλαιο | Αποθεματικό υπέρ το άρτιο | Συναλλκές διαφορές | Λοιπά αποθεματικά | Αποτελέ- σματα εις νέο | | | |
| | € εκατ. | € εκατ. | € εκατ. | € εκατ. | € εκατ. | | | |
| Υπόλοιπο 31 Δεκεμβρίου 2005 | 120.3 | 1,675.7 | 144.2 | 271.1 | 141.3 | 2,352.6 | 95.3 | 2,447.9 |
| Κέρδη χρήσης | - | - | - | - | 333.7 | 333.7 | 7.5 | 341.2 |
| Κέρδη αποτίμησης διαθέσιμων προς πώληση χρηματοοικονομικών στοιχείων | - | - | - | 2.1 | - | 2.1 | - | 2.1 |
| Αντισταθμίσεις κινδύνων ταμειακών ροών: | | | | | | | | |
| Ζημιές καταχωρημένες στα ίδια κεφάλαια | - | - | - | (0.3) | - | (0.3) | - | (0.3) |
| Ζημιές που μεταφέρθηκαν στα αποτελέσματα χρήσης | - | - | - | 0.4 | - | 0.4 | - | 0.4 |
| Συναλλαγματικές διαφορές | - | - | (11.7) | - | - | (11.7) | (3.1) | (14.8) |
| Φόροι επί κονδυλίων που αναγνωρίστηκαν απευθείας στα ίδια κεφάλαια (ή μεταφέρθηκαν από τα ίδια κεφάλαια) | - | - | - | (0.6) | - | (0.6) | - | (0.6) |
| Συνολικά αποτελέσματα | - | - | (11.7) | 1.6 | 333.7 | 323.6 | 4.4 | 328.0 |
| Μετοχές εκδοθείσες προς υπαλλήλους που άσκησαν δικαιώματα προαίρεσης | 0.7 | 21.8 | - | - | - | 22.5 | - | 22.5 |
| Παροχές μετοχών σε υπαλλήλους | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Δικαιώματα | - | - | - | 4.0 | - | 4.0 | - | 4.0 |
| Μεταβολή ιδίων μετοχών | - | - | - | (0.2) | - | (0.2) | - | (0.2) |
| Δικαιώματα μειοψηφίας προερχόμενα από εξαγορές | - | - | - | - | - | - | 3.7 | 3.7 |
| Εξαγορά μετοχών από τους μετόχους μειοψηφίας | - | - | - | - | - | - | (3.4) | (3.4) |
| Διάθεση / (σχηματισμός) αποθεματικών | - | - | - | 21.2 | (21.2) | - | - | - |
| Μερίσματα | - | - | - | - | (72.2) | (72.2) | (6.2) | (78.4) |
| Υπόλοιπο 31 Δεκεμβρίου 2006 | 121.0 | 1,697.5 | 132.5 | 297.7 | 381.6 | 2,630.3 | 93.8 | 2,724.1 |
| Κέρδη χρήσης | - | - | - | - | 472.3 | 472.3 | 14.5 | 486.8 |
| Κέρδη αποτίμησης διαθέσιμων προς πώληση χρηματοοικονομικών στοιχείων | - | - | - | 4.1 | - | 4.1 | - | 4.1 |
| Αντισταθμίσεις κινδύνων ταμειακών ροών: | | | | | | | | |
| Ζημιές καταχωρημένες στα ίδια κεφάλαια | - | - | - | (1.2) | - | (1.2) | - | (1.2) |
| Ζημιές που μεταφέρθηκαν στα αποτελέσματα χρήσης | - | - | - | 0.6 | - | 0.6 | - | 0.6 |
| Συναλλαγματικές διαφορές | - | - | (42.4) | - | - | (42.4) | (0.4) | (42.8) |
| Φόροι επί κονδυλίων που αναγνωρίστηκαν απευθείας στα ίδια κεφάλαια (ή μεταφέρθηκαν από τα ίδια κεφάλαια) | - | - | - | (0.9) | - | (0.9) | - | (0.9) |
| Συνολικά αποτελέσματα | - | - | (42.4) | 2.6 | 472.3 | 432.5 | 14.1 | 446.6 |
| Δωρεάν μετοχές | 60.6 | (61.2) | - | - | - | (0.6) | - | (0.6) |
| Μετοχές εκδοθείσες προς υπαλλήλους που άσκησαν δικαιώματα προαίρεσης | 0.3 | 8.4 | - | - | - | 8.7 | - | 8.7 |
| Παροχές μετοχών σε υπαλλήλους | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Δικαιώματα | - | - | - | 5.8 | - | 5.8 | - | 5.8 |
| Μεταβολή ιδίων μετοχών | - | - | - | (0.2) | - | (0.2) | - | (0.2) |
| Υιοθέτηση του ευρώ από την Σλοβενία | - | - | - | - | (2.3) | - | - | - |
| Διάθεση / (σχηματισμός) αποθεματικών | - | - | - | 12.4 | (12.4) | - | - | - |
| Ελάχιστο υποχρεωτικό μέρισμα (Σημείωση 13) | - | - | - | - | (42.2) | (42.2) | - | (42.2) |
| Μερίσματα (Σημείωση 13) | - | - | - | - | (77.5) | (77.5) | (12.4) | (89.9) |
| Υπόλοιπο 31 Δεκεμβρίου 2007 | 181.9 | 1,644.7 | 92.4 | 318.3 | 719.5 | 2,956.8 | 95.5 | 3,052.3 |

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

1. Λογιστικές αρχές

Οι λογιστικές αρχές που χρησιμοποιήθηκαν για τη σύνταξη αυτών των οικονομικών καταστάσεων είναι σύμφωνες με αυτές που χρησιμοποιήθηκαν για τη σύνταξη των ετήσιων οικονομικών καταστάσεων της χρήσης που έληξε 31 Δεκεμβρίου 2006, εκτός από τα ακόλουθα λογιστικά πρότυπα και διερμηνείες που εφαρμόστηκαν το 2007: Διεθνές Πρότυπο Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης («ΔΠΧΠ») 7, *Χρηματοοικονομικά Μέσα Γνωστοποιήσεις*, Επιτροπή Διεργητικών Διεθνών Πρότυπων Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης («ΕΔΔΠΧΠ») 10, *Ενδιάμεση Χρηματοοικονομική Πληροφόρηση και Απομείωση* και ΕΔΔΠΧΠ 9, *Επανεκτίμηση των Ενσωματωμένων Παραγώγων*. Κανένα από αυτά δεν είχε σημαντική επίδραση στην τρέχουσα ή στις προηγούμενες περιόδους.

Οι συνοπτικές αυτές ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις έχουν συνταχθεί σύμφωνα με τα ΔΠΧΠ που έχουν εκδοθεί από το Συμβούλιο των Διεθνών Λογιστικών Προτύπων («ΣΔΛΠ») και τα ΔΠΧΠ όπως έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση και έχουν εφαρμογή στις *Ενδιάμεσες οικονομικές καταστάσεις* («ΔΛΠ 34»). Οι συνοπτικές αυτές ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις θα πρέπει να διαβαστούν σε συνδυασμό με τις ετήσιες οικονομικές καταστάσεις του 2006, οι οποίες περιλαμβάνουν μια πλήρη περιγραφή των λογιστικών αρχών της Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε. («Coca-Cola Τρία Έψιλον» ή η «Εταιρεία» ή ο «Όμιλος»).

Ορισμένα συγκριτικά στοιχεία αναταξινομήθηκαν για να είναι συγκρίσιμα με την παρουσίαση κατά την τρέχουσα περίοδο.

2. Συναλλαγματικές Ισοτιμίες

Για την Coca-Cola Τρία Έψιλον, πιστεύουμε ότι το ευρώ είναι το πιο κατάλληλο νόμισμα αναφοράς, διότι είναι στενά συνδεδεμένο με τα λειτουργικά νομίσματα των χωρών που απαρτίζουν τον Όμιλο. Η Coca-Cola Τρία Έψιλον μετατρέπει τις καταστάσεις αποτελεσμάτων των θυγατρικών εταιρειών σε ευρώ στη μέση συναλλαγματική ισοτιμία και τον ισολογισμό στην τιμή κλεισίματος της συναλλαγματικής ισοτιμίας για την εκάστοτε περίοδο.

Οι κυριότερες τιμές συναλλάγματος που χρησιμοποιήθηκαν για συναλλαγές και για τη μετατροπή τους σε ευρώ είναι:

| | Μέση συναλλαγματική ισοτιμία χρήσης που έληξε | | Συναλλαγματική ισοτιμία κλεισίματος | |
|-------------------|--|-----------------------|--|-----------------------|
| | 31 Δεκεμβρίου 2007 | 31 Δεκεμβρίου 2006 | 31 Δεκεμβρίου 2007 | 31 Δεκεμβρίου 2006 |
| Δολάριο ΗΠΑ | 1.37 | 1.26 | 1.45 | 1.32 |
| Στερλίνα Αγγλίας | 0.69 | 0.68 | 0.73 | 0.67 |
| Ζλότυ Πολωνίας | 3.78 | 3.90 | 3.61 | 3.83 |
| Νάιρα Νιγηρίας | 172.50 | 161.38 | 171.46 | 169.00 |
| Φιορίνι Ουγγαρίας | 251.46 | 264.61 | 254.23 | 253.70 |
| Ελβετικό Φράγκο | 1.64 | 1.57 | 1.67 | 1.61 |
| Ρωσικό Ρούβλι | 35.06 | 34.11 | 35.93 | 34.70 |
| Ρουμανικό Λέι | 3.34 | 3.52 | 3.53 | 3.37 |

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

3. Πληροφόρηση ανά τομέα

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον έχει ως μοναδικό αντικείμενο εργασιών την παραγωγή, διανομή και πώληση μη αλκοολούχων αναψυκτικών. Ο Όμιλος δραστηριοποιείται σε 28 χώρες και τα οικονομικά του αποτελέσματα ανά τους ακόλουθους τομείς έχουν ως εξής:

Αναπτυγμένες χώρες: Αυστρία, Κύπρος, Ελλάδα, Ιταλία, Βόρεια Ιρλανδία, Δημοκρατία της Ιρλανδίας και Ελβετία.

Αναπτυσσόμενες χώρες: Κροατία, Δημοκρατία της Τσεχίας, Εσθονία, Ουγγαρία, Λετονία, Λιθουανία, Πολωνία, Σλοβακία και Σλοβενία.

Αναδυόμενες χώρες: Αρμενία, Λευκορωσία, Βοσνία και Ερζεγοβίνη, Βουλγαρία, ΠΓΔΜ, Μαυροβούνιο, Μολδαβία, Νιγηρία, Ρουμανία, Ρωσία, Σερβία και Ουκρανία.

Η λειτουργία της Εταιρείας σε κάθε έναν από τους τομείς δραστηριότητας έχει παρόμοια οικονομικά χαρακτηριστικά, παραγωγικές διαδικασίες, πελατεία και μεθόδους διανομής. Η πληροφόρηση σχετικά με τους τομείς δραστηριότητας της Εταιρείας έχει ως ακολούθως:

| | Τρίμηνο που έληξε | | Χρήση που έληξε | |
|---|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| | 31 Δεκεμβρίου 2007 | 31 Δεκεμβρίου 2006 | 31 Δεκεμβρίου 2007 | 31 Δεκεμβρίου 2006 |
| <i>Όγκος σε κιβώτια (εκατ.)</i> | | | | |
| Αναπτυγμένες χώρες | 153.1 | 143.6 | 678.6 | 614.5 |
| Αναπτυσσόμενες χώρες | 87.2 | 80.7 | 381.9 | 344.8 |
| Αναδυόμενες χώρες | 224.7 | 206.6 | 958.3 | 828.7 |
| | 465.0 | 430.9 | 2,018.8 | 1,788.0 |
| <i>Κύκλος Εργασιών (€ εκατ.)</i> | | | | |
| Αναπτυγμένες χώρες | 579.7 | 556.0 | 2,634.6 | 2,474.1 |
| Αναπτυσσόμενες χώρες | 273.0 | 239.0 | 1,186.0 | 993.2 |
| Αναδυόμενες χώρες | 607.1 | 528.7 | 2,641.3 | 2,149.0 |
| | 1,459.8 | 1,323.7 | 6,461.9 | 5,616.3 |
| <i>EBITDA (€ εκατ.)</i> | | | | |
| Αναπτυγμένες χώρες | 70.2 | 50.8 | 412.6 | 382.7 |
| Αναπτυσσόμενες χώρες | 34.7 | 27.7 | 186.8 | 144.3 |
| Αναδυόμενες χώρες | 79.8 | 55.6 | 467.2 | 347.9 |
| | 184.7 | 134.1 | 1,066.6 | 874.9 |
| <i>EBIT (€ εκατ.)</i> | | | | |
| Αναπτυγμένες χώρες | 40.3 | 12.2 | 291.8 | 234.2 |
| Αναπτυσσόμενες χώρες | 13.7 | 8.7 | 114.7 | 73.3 |
| Αναδυόμενες χώρες | 32.6 | 17.2 | 296.1 | 199.6 |
| | 86.6 | 38.1 | 702.6 | 507.1 |
| <i>Κονδύλια συμφωνίας (€ εκατ.)</i> | | | | |
| Χρηματοοικονομικά Έξοδα | | | (85.8) | (76.4) |
| Αναλογία (ζημιών) / κερδών από συμμετοχές καθαρής θέσης | | | (1.6) | 0.4 |
| Φορολογία | | | (128.4) | (89.9) |
| Δικαιώματα Μειοψηφίας | | | (14.5) | (7.5) |
| Κέρδη περιόδου κατανεμόμενα στους μετόχους του Ομίλου | | | 472.3 | 333.7 |

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

3. Πληροφόρηση ανά τομέα (συνέχεια)

| Σύνολο Ενεργητικού (€ εκατ.) | Χρήση που έληξε | |
|--|-----------------------|-----------------------|
| | 31 Δεκεμβρίου 2007 | 31 Δεκεμβρίου 2006 |
| Αναπτυγμένες χώρες | 3,099.1 | 3,111.2 |
| Αναπτυσσόμενες χώρες | 1,097.4 | 951.6 |
| Αναδυόμενες χώρες | 2,616.3 | 1,938.6 |
| Διοικητικές Υπηρεσίες Ομίλου / Απαιτήσεις μεταξύ τομέων | (178.5) | 81.9 |
| | 6,634.3 | 6,083.3 |

4. Αναμορφώσεις ασώματων παγίων

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον αναγνώρισε αναβαλλόμενες φορολογικές απαιτήσεις για ζημιές προηγούμενων χρήσεων οι οποίες δεν είχαν αναγνωριστεί κατά την εξαγορά της Coca-Cola Beverages plc από την Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε. Σύμφωνα με το ΔΛΠ 12 *Φόροι εισοδήματος*, όταν αναβαλλόμενες φορολογικές απαιτήσεις δεν έχουν αναγνωριστεί κατά την εξαγορά και οι οποίες αναγνωρίζονται μεταγενέστερα, αναπροσαρμόζεται ανάλογα και η υπεραξία με εγγραφές στο φόρο και τα λειτουργικά αποτελέσματα αντίστοιχα. Έτσι, για τη χρήση του 2007, τα λειτουργικά έξοδα προσαυξήθηκαν κατά €0.8 εκατ. (2006: €7.8 εκατ.) και οι φόροι εισοδήματος μειώθηκαν κατά €0.6 εκατ. (2006: €7.8 εκατ.). Η αντίστοιχη προσαύξηση των λειτουργικών δαπανών για το τέταρτο τρίμηνο του 2007 ήταν €0.5 εκατ. (2006: μηδέν) και η μείωση των φόρων εισοδήματος €0.4 εκατ. (2006: μηδέν).

5. Σημαντικές δαπάνες αναδιοργάνωσης

Οι δαπάνες αναδιοργάνωσης παρουσιάζονται χωριστά στην κατάσταση αποτελεσμάτων όταν είναι σημαντικές, στην περίοδο την οποία αφορούν. Οι δαπάνες αναδιοργάνωσης ανήλθαν σε €51.8 εκατ. προ φόρων για το 2006. Αυτές αποτελούνται από ταμειακές δαπάνες αναδιοργάνωσης ύψους €36.0 εκατ., δαπάνες απομείωσης ενσωμάτων ακινητοποιήσεων ύψους €9.5 εκατ. και επιταχυνόμενες αποσβέσεις ύψους €6.3 εκατ.

6. Σημαντικά μη επαναλαμβανόμενα κονδύλια

Τα μη επαναλαμβανόμενα κονδύλια, για το 2006, αφορούν σε κέρδη από την εκποίηση του εργοστασίου στο Δουβλίνο της Δημοκρατίας της Ιρλανδίας για €14.8 εκατ. ως αποτέλεσμα των πρωτοβουλιών αναδιοργάνωσης στην Ιρλανδία σε προηγούμενες χρήσεις, για την ενοποίηση της παραγωγικής διαδικασίας σε ένα ενιαίο εργοστάσιο που θα εξυπηρετεί τις ανάγκες όλης της Νήσου, στην σχηματισθείσα πρόβλεψη για το επιβληθέν από την Ελληνική Επιτροπή Ανταγωνισμού πρόστιμο ύψους €9.3 εκατ. καθώς και στην απομείωση φιαλών ύψους €15.1 εκατ., στα πλαίσια της εφαρμογής της στρατηγικής επαναχρησιμοποιούμενων φιαλών. Για το τέταρτο τρίμηνο του 2006, τα μη επαναλαμβανόμενα κονδύλια αφορούν σε €0.4 εκατ. πρόσθετη πρόβλεψη για δαπάνες σχετιζόμενες με το πρόστιμο της Ελληνικής Επιτροπής Ανταγωνισμού και σε €10.1 εκατ. απομείωση φιαλών.

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

7. Χρηματοοικονομικά κόστη

| | Χρήση 2007 € εκατ. | Χρήση 2006 € εκατ. |
|---|-----------------------|-----------------------|
| Χρεωστικοί τόκοι | 97.9 | 87.5 |
| Καθαρά συναλλαγματικά κέρδη | (0.4) | (0.1) |
| Πιστωτικοί τόκοι | (11.7) | (11.0) |
| Σύνολο χρηματοοικονομικών εξόδων | 85.8 | 76.4 |

| | Δ' τρίμηνο 2007 € εκατ. | Δ' τρίμηνο 2006 € εκατ. |
|---|----------------------------|----------------------------|
| Χρεωστικοί τόκοι | 29.5 | 24.2 |
| Καθαρά συναλλαγματικά (κέρδη) / ζημιές | (0.6) | 0.6 |
| Πιστωτικοί τόκοι | (3.8) | (3.3) |
| Σύνολο χρηματοοικονομικών εξόδων | 25.1 | 21.5 |

8. Φορολογία

Ο πραγματικός φορολογικός συντελεστής για την Εταιρεία διαφέρει από τον ελληνικό συντελεστή όπου για το 2007 είναι 25% (2006: 29%) ως συνέπεια ορισμένων παραγόντων, ο σημαντικότερος από τους οποίους είναι η μη έκπτωση συγκεκριμένων εξόδων και το γεγονός ότι οι φορολογικοί συντελεστές στις χώρες όπου δραστηριοποιείται η Εταιρεία διαφέρουν σημαντικά από τον ελληνικό υποχρεωτικό φορολογικό συντελεστή. Οι υποχρεωτικοί φορολογικοί συντελεστές στις χώρες που δραστηριοποιείται η Εταιρεία κυμαίνονται από 0% ως 37%.

Ο πραγματικός φορολογικός συντελεστής για την Εταιρεία διαφοροποιείται σε τριμηνιαία βάση σαν αποτέλεσμα του συνδυασμού των φορολογητέων κερδών και των φορολογικά εκπιπτόντων εξόδων σ' όλες τις χώρες δραστηριοποίησής μας και σαν συνέπεια φορολογικών αναμορφώσεων κατά τη διάρκεια του έτους, χωρίς κατ' ανάγκη να αφορούν την τρέχουσα περίοδο.

Ο πραγματικός φορολογικός συντελεστής (εξαιρουμένων των αποσβέσεων και των λοιπών αναμορφώσεων των ασώματων ακινητοποιήσεων), είναι περίπου 21% (2006:22%) για το πλήρες έτος 2007. Ο εν λόγω συντελεστής δεν περιλαμβάνει την θετική επίδραση της αναγνώρισης φορολογικών ζημιών που δεν είχαν αναγνωρισθεί στο παρελθόν.

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

9. Κέρδη ανά μετοχή

Τα βασικά κέρδη ανά μετοχή υπολογίζονται διαιρώντας τα καθαρά κέρδη που αποδίδονται στους μετόχους του Ομίλου με το σταθμικό μέσο αριθμό μετοχών που βρίσκονται σε κυκλοφορία κατά την εκάστοτε περίοδο (χρήση 2007: 363,135,006; Δ' τρίμηνο 2007 363,233,322; χρήση 2006: 361,767,426; Δ' τρίμηνο 2006: 361,894,127). Τα απομειωμένα κέρδη ανά μετοχή υπολογίζονται προσαρμόζοντας το μέσο σταθμισμένο αριθμό των σε κυκλοφορία κοινών μετοχών, με τη μειωτική επίδραση των κοινών μετοχών που ενδέχεται να προκύψουν από την άσκηση των δικαιωμάτων προαίρεσης μετοχών των εργαζομένων.

Τα συγκριτικά στοιχεία του 2006 έχουν αναπροσαρμοστεί έτσι ώστε να συμπεριλάβουν τις δωρεάν μετοχές που χορηγήθηκαν (Σημ. 12).

10. Ενσώματα και Ασώματα Πάγια Στοιχεία

| | Ενσώματα πάγια | Ασώματα πάγια |
|---|-------------------|------------------|
| | €εκατ. | €εκατ. |
| Υπόλοιπο 1 Ιανουαρίου 2007 | 2,497.7 | 1,865.7 |
| Προσθήκες | 666.7 | 5.8 |
| Λογιστικοποίηση αναβαλλόμενης φορολογικής απαίτησης σχετιζόμενης με την εξαγορά της Coca-Cola Beverages plc | - | (0.8) |
| Αποκτήσεις περιόδου (Σημ. 15) | 145.8 | 58.2 |
| Μεταβολή λόγω Fonti del Vulture (Σημ. 16) | (30.6) | (2.2) |
| Λοιπές αποκτήσεις προηγούμενης χρήσεως | (2.9) | 2.4 |
| Στοιχεία ενεργητικού ταξινομημένα ως κατεχόμενα προς πώληση αναταξινομημένα στα πάγια στοιχεία | 1.6 | - |
| Μειώσεις | (23.0) | - |
| Αποσβέσεις | (354.0) | (3.4) |
| Συναλλαγματικές διαφορές | (43.5) | (12.7) |
| Υπόλοιπο 31 Δεκεμβρίου 2007 | 2,857.8 | 1,913.0 |

11. Καθαρός δανεισμός

| | Χρήση 2007 €εκατ. | Χρήση 2006 €εκατ. |
|--------------------------|----------------------|----------------------|
| Μακροπρόθεσμα δάνεια | 1,582.4 | 1,597.7 |
| Βραχυπρόθεσμα δάνεια | 316.3 | 307.0 |
| Χρηματικά διαθέσιμα | (197.0) | (305.5) |
| Καθαρός δανεισμός | 1,701.7 | 1,599.2 |

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

12. Μετοχικό κεφάλαιο

Οι μέτοχοι της Coca-Cola Τρία Έψιλον ενέκριναν στις 15 Οκτωβρίου την αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου κατά €60.6 εκατ. μέσω μερικής κεφαλαιοποίησης ποσού του λογαριασμού «διαφορά από έκδοση μετοχών υπέρ το άρτιο» και την έκδοση 121,033,958 νέων κοινών ανωνύμων μετοχών. Οι νέες μετοχές διανεμήθηκαν στους μετόχους της Coca-Cola Τρία Έψιλον σε αναλογία μίας (1) νέας μετοχής για κάθε δύο (2) υφιστάμενες μετοχές. Οι μέτοχοι που δικαιούνται τις νέες μετοχές είναι αυτοί που ήταν ήδη κάτοχοι μετοχών της Coca-Cola Τρία Έψιλον κατά το κλείσιμο εργασιών της 13 Νοεμβρίου 2007.

Στις 20 Νοεμβρίου 2007 το μετοχικό κεφάλαιο της εταιρείας αυξήθηκε κατά €0.3 εκατ. με έκδοση 636,483 νέων κοινών μετοχών λόγω της άσκησης των δικαιωμάτων προαίρεσης. Το αποθεματικό υπέρ το άρτιο αυξήθηκε κατά €8.4 εκατ. ως αποτέλεσμα της παραπάνω αύξησης.

Μετά την αύξηση το μετοχικό κεφάλαιο ανέρχεται σε €181.9 εκατ. στις 31 Δεκεμβρίου 2007 και διαιρείται σε 363,738,357 μετοχές με ονομαστική αξία ανά μετοχή €0.50.

13. Μέρισμα

Οι μέτοχοι ενέκριναν μέρισμα €0.32 ανά μετοχή (σύνολο €77.5 εκατ.), προ της χορήγησης των δωρεάν μετοχών, για τη χρήση που έληξε στις 31 Δεκεμβρίου 2006, στην Ετήσια Τακτική Γενική Συνέλευση που πραγματοποιήθηκε στις 20 Ιουνίου 2007.

Με βάση την ελληνική νομοθεσία, οι εταιρείες υποχρεούνται σε ετήσια βάση να διανέμουν μέρισμα που ανέρχεται τουλάχιστον στο 35% των μη ενοποιημένων προσαρμοσμένων μετά φόρων κερδών με βάση τα ΔΠΧΠ. Το υποχρεωτικό ελάχιστο μέρισμα που αναγνωρίστηκε το 2007, ανήλθε σε €42.2 εκατ. και παρουσιάζεται στο κονδύλι «λοιπές βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις» στον ενοποιημένο ισολογισμό.

14. Ενδεχόμενες υποχρεώσεις

Στις 25 Ιανουαρίου 2002, η Ελληνική Επιτροπή Ανταγωνισμού εξέδωσε μια απόφαση με την οποία επέβαλλε χρηματική ποινή στην Εταιρεία ύψους περίπου €2.9 εκατ. αναφορικά με ορισμένες πρακτικές εκπτώσεων και απαίτησε όπως γίνουν αλλαγές στις εμπορικές πρακτικές αναφορικά με την τοποθέτηση ψυκτικών μηχανημάτων και παροχή χρήσης τους χωρίς αντάλλαγμα. Στις 16 Ιουνίου 2004 η χρηματική ποινή μειώθηκε μετά από έφεση σε €1.8 εκατ. Στις 29 Ιουνίου 2005, η Ελληνική Επιτροπή Ανταγωνισμού, ζήτησε την παροχή πληροφοριών σχετικά με τις εμπορικές πρακτικές της Εταιρείας, μετά από παράπονα τρίτων σχετικά με το βαθμό συμμόρφωσης της Εταιρείας με την απόφαση της 25ης Ιανουαρίου 2002. Στις 7 Οκτωβρίου 2005 επιδόθηκε στην Εταιρεία ειδοποίηση να παρουσιαστεί ενώπιον της Ελληνικής Επιτροπής Ανταγωνισμού.

Στις 14 Ιουνίου 2006, η Ελληνική Επιτροπή Ανταγωνισμού εξέδωσε απόφαση επιβάλλοντας χρηματική ποινή €5,869 για κάθε μέρα καθυστέρησης συμμόρφωσης της Εταιρείας με την

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

απόφαση της 25 Ιανουαρίου 2002. Η Ελληνική Επιτροπή Ανταγωνισμού επέβαλε τη χρηματική ποινή αυτή για την περίοδο από 1 Φεβρουαρίου 2002 έως 16 Φεβρουαρίου 2006, καταλήγοντας σε ένα σύνολο €8.7 εκατ. Στις 31 Αυγούστου 2006, η Εταιρεία κατάθεσε ποσό €8.9 εκατ., το οποίο αποτελεί το ποσό της χρηματικής ποινής και του αναλογούντος φόρου στις Ελληνικές Αρχές. Η κατάθεση αυτού του ποσού ήταν απαραίτητη βάσει της Ελληνικής νομοθεσίας για να μπορέσει να προχωρήσει η Εταιρεία σε άσκηση έφεσης. Επιπλέον η Εταιρεία κατέβαλε δαπάνες συμβούλων και άλλα έξοδα ύψους €0.4 εκατ. σε σχέση με αυτή την υπόθεση. Στις 23 Νοεμβρίου 2007, το Εφετείο εν μέρει επικύρωσε και εν μέρει ανέτρεψε την απόφαση της Ελληνικής Επιτροπής Ανταγωνισμού, μειώνοντας το πρόστιμο σε €5.9 εκατ. Η μείωση του προστίμου κατά 2.8 εκατ. έχει αναγνωριστεί στα αποτελέσματα χρήσεως. Η Εταιρεία έχει εφεισβάλλει στο Συμβούλιο της Επικρατείας την εν λόγω απόφαση του Εφετείου ως προς το τμήμα που εν μέρει επικυρώνει το πρόστιμο. Η Εταιρεία πιστεύει ότι διαθέτει ουσιαστικά νομικά επιχειρήματα για την έφεση που ασκήθηκε έναντι της απόφασης του Εφετείου. Η Ελληνική Επιτροπή Ανταγωνισμού και ένας ανταγωνιστής της Εταιρείας άσκησε επίσης έφεση ως προς το τμήμα της απόφασης που μειώνει το πρόστιμο.

Σε σχέση με την απόφαση της Ελληνικής Επιτροπής Ανταγωνισμού της 25 Ιανουαρίου 2002, ένας από τους ανταγωνιστές μας κατάθεσε αγωγή διεκδικώντας αποζημίωση η οποία ανέρχεται στο ποσό των €7.7 εκατ. Επί του παρόντος, δεν είναι δυνατόν να προβλεφθεί η έκβαση της αγωγής ή να ποσοτικοποιηθεί η πιθανότητα ή η σημαντικότητα οποιασδήποτε πιθανής υποχρέωσης που προκύπτει από αυτή. Η Εταιρεία δεν έχει σχηματίσει πρόβλεψη για την υπόθεση αυτή.

Τα τελευταία χρόνια, οι τελωνιακές αρχές σε μερικές χώρες της Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης επιχειρήσαν να αμφισβητήσουν την κατηγοριοποίηση υπό την οποία η Εταιρεία εισάγει συμπυκνωμένη πρώτη ύλη στις χώρες αυτές για την παραγωγή των προϊόντων μας. Οι τοπικές αρχές υποστήριξαν ότι θα έπρεπε να υπαχθεί σε κατηγορία με υψηλότερες τελωνιακές επιβαρύνσεις από την ισχύουσα. Στο παρελθόν, τέτοια θέματα επιλύθηκαν επιτυχώς στις περισσότερες από τις χώρες αυτές. Η Εταιρεία εξακολουθεί να έχει παρόμοιες υποθέσεις σε εκκρεμότητα ενώπιον των τελωνιακών αρχών της Ρουμανίας. Ενώ η Εταιρεία έχει κερδίσει εφέσεις τις οποίες έχει ασκήσει για κάποιες υποθέσεις στο Ρουμανικό Ανώτατο Δικαστήριο, το ίδιο δικαστήριο εξέδωσε αποφάσεις εναντίον της Εταιρείας σε δύο περιπτώσεις. Η Εταιρεία πιστεύει ότι έχει βάσιμα νομικά επιχειρήματα για να υποστηρίξει τη θέση της, η οποία συνάδει με τα πρότυπα αναφορικά με τις τελωνιακές κατηγοριοποιήσεις τα οποία έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση και συνεπώς θα συνεχίσει να αντιτίθεται στη θέση που έχουν λάβει οι Ρουμανικές τελωνιακές αρχές. Παρόλα αυτά, δεν είναι δυνατόν να ποσοτικοποιηθεί η πιθανότητα οποιασδήποτε πιθανής υποχρέωσης που προκύπτει από τις υποθέσεις αυτές λόγω της νομικής αβεβαιότητας σχετικά με τα τελωνιακά τέλη στη Ρουμανία πριν την είσοδο της στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Εάν η Εταιρεία υποχρεωνόταν να πληρώσει όλες τις απαιτήσεις των Ρουμανικών Τελωνιακών Αρχών, το πληρωτέο ποσό θα ανερχόταν σε €14.9 εκατ. Η Εταιρεία έχει σχηματίσει πρόβλεψη ύψους €2.6 εκατ., σχετιζόμενη με τις υποθέσεις που η Εταιρεία έχασε στο Ρουμανικό Ανώτατο δικαστήριο.

Η Εταιρεία εμπλέκεται επίσης σε διάφορες άλλες νομικές υποθέσεις. Η Διοίκηση υποστηρίζει ότι οποιαδήποτε υποχρέωση προκύψει για την Εταιρεία, ως αποτέλεσμα των νομικών αυτών υποθέσεων, δεν θα έχει σημαντική δυσμενή επίπτωση στα αποτελέσματα, τις ταμειακές ροές και τη συνολική χρηματοοικονομική κατάσταση της Εταιρείας.

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

Οι φορολογικές δηλώσεις της μητρικής εταιρείας καθώς και των θυγατρικών της υπόκεινται συνήθως σε περιοδικούς φορολογικούς ελέγχους στις περισσότερες από τις περιοχές στις οποίες δραστηριοποιείται η Εταιρεία. Οι έλεγχοι αυτοί μπορούν να επιφέρουν επιπρόσθετους φόρους. Η Εταιρεία διενεργεί προβλέψεις για τυχόν επιπρόσθετους φόρους που θα προκύψουν από τους φορολογικούς ελέγχους αυτούς, στο βαθμό που η υποχρέωση αυτή είναι πιθανή και μπορεί να εκτιμηθεί αξιόπιστα.

15. Πρόσφατες Αποκτήσεις

- α. Στις 31 Μαΐου 2007, η Εταιρεία ανακοίνωσε την απόκτηση του 100% της εταιρείας Eurmatik S.r.l. («Eurmatik») μια τοπική μονάδα μηχανημάτων αυτόματης πώλησης στην Ιταλία. Η Eurmatik έχει μια μακρά παράδοση στον κλάδο μηχανημάτων αυτόματης πώλησης στην Ιταλία και επί του παρόντος δραστηριοποιείται σε όλους τους κλάδους της συγκεκριμένης αγοράς όπως στα μηχανήματα αυτόματης πώλησης ζεστών και κρύων ροφημάτων, νερού και πρόχειρων γευμάτων. Το συνολικό τίμημα της συναλλαγής ανήλθε σε €17.0 εκατ. (εξαιρουμένων των εξόδων της απόκτησης). Η απόκτηση της Eurmatik δεν αναμένεται να επηρεάσει σημαντικά την κερδοφορία του ομίλου στο άμεσο μέλλον. Η απόκτηση κατέληξε στην αναγνώριση υπεραξίας ύψους €13.5 εκατ. και λοιπών ασώματων περιουσιακών στοιχείων ύψους €2.9 εκατ.
- β. Στις 4 Σεπτεμβρίου 2007, η Εταιρεία ανακοίνωσε την απόκτηση του 100% της ΟΟΟ Aqua Vision («Aquanision»), εταιρείας η οποία διαθέτει καινούργιο ιδιόκτητο εργοστάσιο παραγωγής στη Ρωσία. Το εργοστάσιο βρίσκεται σε μικρή απόσταση από τη Μόσχα, καλύπτει συνολική έκταση 350 στρεμμάτων και διαθέτει τέσσερις γραμμές παραγωγής (συμπεριλαμβανομένων και δύο ασηπτικών γραμμών παραγωγής), καθώς και αποθηκευτικές εγκαταστάσεις και χώρους γραφείων. Οι νέες αυτές εγκαταστάσεις προσφέρουν άμεσα στην Εταιρεία πρόσθετη εγκατεστημένη ικανότητα παραγωγής, καθώς και διαθέσιμους χώρους για μελλοντική εγκατάσταση επιπλέον γραμμών παραγωγής. Το εργοστάσιο έχει ικανότητα παραγωγής πλήρους γκάμας μη αλκοολούχων ποτών, όπως ανθρακούχα αναψυκτικά, ροφήματα και χυμούς φρούτων, εμφιαλωμένο νερό, έτοιμο τσάι και ποτά ενέργειας. Η Aquanision παρουσίασε πρόσφατα προϊόντα χυμών με το εμπορικό σήμα 'botaniQ', τα οποία περιλαμβάνονται στη συναλλαγή. Το συνολικό τίμημα της συναλλαγής ανήλθε σε €177.4 εκατ., (εξαιρουμένων των εξόδων απόκτησης) ενώ αναλήφθηκαν και δάνεια ύψους €23.5 εκατ. Επί του παρόντος, η απόκτηση κατέληξε στην αναγνώριση υπεραξίας ύψους €31.1 εκατ. και λοιπών ασώματων περιουσιακών στοιχείων ύψους €10.7 εκατ. Ωστόσο, οι εύλογες αξίες των περιουσιακών στοιχείων που αποκτήθηκαν και των υποχρεώσεων που αναλήφθηκαν είναι προσωρινές και ενδέχεται να αλλάξουν κατά την οριστικοποίηση των εργασιών αποτίμησης.

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

16. Απόκτηση της Fonti del Vulture το προηγούμενο έτος

Η απόκτηση της Fonti del Vulture S.r.l., («Fonti del Vulture») έγινε στις 5 Ιουλίου 2006, από κοινού με την The Coca-Cola Company. Μετά την πρόσφατη οριστικοποίηση των διαφόρων διευθετήσεων αναφορικά με τη σχέση της The Coca-Cola Company και της Coca-Cola Τρία Έψιλον με την Fonti del Vulture, η αποκτηθείσα εταιρεία θα διατηρήσει τα στοιχεία του ενεργητικού και του παθητικού (τα οποία υπόκεινται στη λογιστική μέθοδο της καθαρής θέσης), αντί της διανομής τους στους ιδιοκτήτες της Fonti del Vulture. Η συγκεκριμένη μεταβολή αντικατοπτρίζεται στις καταστάσεις αποτελεσμάτων και τις καταστάσεις ταμειακών ροών για τη χρήση και το τρίμηνο που έληξαν στις 31 Δεκεμβρίου 2007, καθώς και στον ισολογισμό της εταιρείας της 31 Δεκεμβρίου 2007.

Ακολουθούν λεπτομέρειες της απόκτησης, χρήσιμες για την παρούσα δημοσίευση αποτελεσμάτων της Coca-Cola Τρία Έψιλον:

| | Όπως δημοσιεύτηκαν στις 31 Δεκεμβρίου 2006 €εκατ. | Προσαρμοσμένες αξίες €εκατ. |
|---|--|--------------------------------|
| Υπεραξία | 2.2 | - |
| Ενσώματες ακινητοποιήσεις | 30.6 | - |
| Λοιπά μη-κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία | 2.4 | 5.8 |
| Κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία | 9.0 | - |
| Βραχυπρόθεσμος δανεισμός | (11.8) | - |
| Λοιπές βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις | (13.8) | - |
| Μακροπρόθεσμος δανεισμός | (11.4) | - |
| Λοιπές μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις | (1.4) | - |
| Εύλογη αξία του καθαρού ενεργητικού που αποκτήθηκε | 5.8 | 5.8 |

17. Αριθμός προσωπικού

Ο μέσος όρος των ισοδύναμων με πλήρη απασχόληση εργαζομένων στον Όμιλο, για το εννιάμηνο του 2007 ήταν 45,500 (2006: 42,942).

Όγκος πωλήσεων ανά χώρα για 2007, 2006 and 2005

| Εκατομμύρια κιβώτια | 2007 | 2006 | % μεταβολής 2007 -2006 | 2005 | % μεταβολής 2006 -2005 |
|---|----------------|-------------|-----------------------------------|-------------|-----------------------------------|
| Αναπτυγμένες Αγορές | | | | | |
| Αυστρία | 86.6 | 85.2 | + 2% | 86.8 | - 2% |
| Κύπρος | 15.5 | 11.9 | + 30% | 0.0 | n/a |
| Ελλάδα | 159.8 | 149.4 | + 7% | 144.9 | + 3% |
| Ιταλία | 257.4 | 214.2 | + 20% | 180.4 | + 19% |
| Δημοκρατία της Ιρλανδίας και Βόρεια Ιρλανδία | 80.1 | 77.9 | + 3% | 75.8 | + 3% |
| Ελβετία | 79.2 | 75.9 | + 4% | 75.6 | + 0% |
| Σύνολο | 678.6 | 614.5 | + 10% | 563.5 | + 9% |
| Αναπτυσσόμενες Αγορές | | | | | |
| Βαλτικές Χώρες | 27.7 | 24.1 | + 15% | 20.0 | + 21% |
| Κροατία | 29.2 | 26.6 | + 10% | 25.4 | + 5% |
| Δημοκρατία της Τσεχίας | 58.4 | 52.2 | + 12% | 45.3 | + 15% |
| Ουγγαρία | 88.4 | 84.9 | + 4% | 74.7 | + 14% |
| Πολωνία | 151.9 | 133.1 | + 14% | 118.7 | + 12% |
| Σλοβακία | 20.5 | 18.9 | + 8% | 17.4 | + 9% |
| Σλοβενία | 5.8 | 5.0 | + 16% | 4.4 | + 14% |
| Σύνολο | 381.9 | 344.8 | + 11% | 305.9 | + 13% |
| Emerging Markets | | | | | |
| Αρμενία | 5.2 | 4.7 | + 11% | 4.2 | + 12% |
| Λευκορωσία | 18.3 | 15.9 | + 15% | 13.5 | + 18% |
| Βοσνία και Ερζεγοβίνη | 15.0 | 13.9 | + 8% | 12.5 | + 11% |
| Βουλγαρία | 62.6 | 51.3 | + 22% | 41.3 | + 24% |
| Πρώην Γιουγκοσλαβική Δημοκρατία της Μακεδονίας | 11.7 | 10.4 | + 13% | 8.3 | + 25% |
| Μολδαβία | 6.5 | 2.3 | >100% | 1.8 | + 28% |
| Νιγηρία | 149.8 | 142.2 | + 5% | 143.6 | - 1% |
| Ρουμανία | 178.9 | 145.6 | + 23% | 123.5 | + 18% |
| Ρωσία | 351.7 | 314.9 | + 12% | 260.1 | + 21% |
| Σερβία και Μαυροβούνιο | 67.0 | 53.5 | + 25% | 39.0 | + 37% |
| Ουκρανία | 91.6 | 74.0 | + 24% | 60.9 | + 22% |
| Σύνολο | 958.3 | 828.7 | + 16% | 708.7 | + 17% |
| Coca-Cola Τρία Έψιλον | | | | | |
| | 2,018.8 | 1,788.0 | + 13% | 1,578.1 | + 13% |