

Οικονομικά Αποτελέσματα Έτους 2007

ΚΥΡΙΟΤΕΡΑ ΣΗΜΕΙΑ

- Άνοδος **πωλήσεων** του Ομίλου Sarantis κατά **12,19%**, σύμφωνα με τις εκτιμήσεις του Ομίλου, στα **€241,59** εκ. από €215,34 το 2006.
- Αύξηση του **μικτού περιθωρίου κέρδους** σε **50,32%** το 2007 από 49,76% το 2006.
- **Αυξημένο περιθώριο EBITDA** σε **15,51%** το 2007 από 15,25% το 2006.
- Αύξηση των **κερδών ανά μετοχή** κατά **40,05%** στα **€0,83** το 2007 ξεπερνώντας τις εκτιμήσεις του Ομίλου.
- Αναφορικά με τις κύριες δραστηριότητες, τα **καλλυντικά ευρείας διανομής** παρουσίασαν τη μεγαλύτερη αύξηση σε ετήσια βάση, κατά **20,30%** στα **€105,24** εκ., ενώ ακολούθησαν τα **προϊόντα οικιακής χρήσης** τα οποία αυξήθηκαν κατά **16,92%** στα **€97,06** εκ.
- Όλες οι παλαιές χώρες (**Πολωνία, Ρουμανία, Βουλγαρία, Σερβία, Τσεχία, ΠΓΔΜ, και Ουγγαρία**) ξεχώρισαν για μία ακόμα φορά σε επίπεδο ανάπτυξης

Οικονομικά Στοιχεία (€ εκ.)	FY '06	FY '07	
	Oto Top with Proportional Consolidation Method	Περιλαμβάνει έκτ. & μη επαναλ. κέρδη από πώληση συμμετοχής	
Πωλήσεις	215,34	241,59	12,19%
Μικτό Κέρδος Περιθώριο ΜΚ	107,15 49,76%	121,56 50,32%	13,44%
EBITDA Περιθώριο EBITDA	32,84 15,25%	37,46 15,51%	14,08%
EBIT Περιθώριο EBIT	29,29 13,60%	33,94 14,05%	15,89%
ΚΠΦ Περιθώριο ΚΠΦ	29,29 13,60%	40,06 16,58%	36,79%
Φόροι	7,28	9,19	26,22%
ΚΜΦ Περιθώριο ΚΜΦ	22,01 10,22%	30,87 12,78%	40,28%
Δικαιώματα Μειοψηφίας	-0,66	-1,05	58,05%
ΚΜΦΜΔΜ Περιθώριο ΚΜΦΜΔΜ	22,67 10,53%	31,92 13,21%	40,80%
Κέρδη ανα Μετοχή	0,59	0,83	40,05%

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Ο ενοποιημένος κύκλος εργασιών του **Ομίλου Σαράντη** κατά το 2007 διαμορφώθηκε στα 241,59 εκατ. ευρώ, έναντι 215,34 εκατ. ευρώ που ήταν στο αντίστοιχο διάστημα του 2006, παρουσιάζοντας έτσι αύξηση της τάξεως του **12,19%**.

Θα πρέπει να σημειωθεί ότι κατά τη διάρκεια του 2007 παρατηρήθηκε ικανοποιητική ανάπτυξη των δύο βασικών κλάδων δραστηριότητας, των **καλλυντικών ευρείας διανομής** και των **προϊόντων οικιακής χρήσης**, αλλά και ισχυρή ανάπτυξη της δραστηριότητας του Ομίλου στις αγορές της Ανατολικής Ευρώπης.

Το **μικτό κέρδος** του Ομίλου αυξήθηκε κατά 13,44% στα €121,56 εκ. το 2007. Το μικτό περιθώριο κέρδους διαμορφώθηκε σε 50,32% έναντι 49,76% κατά το 2006, σαν αποτέλεσμα της στρατηγικής απόφασης αλλαγής του προϊόντικού μείγματος προς τα ιδιοπαραγόμενα προϊόντα.

Τα **κέρδη προ τόκων φόρων και αποσβέσεων (EBITDA)** ανήλθαν στα €37,46 εκ. το 2007, ενώ το αντίστοιχο περιθώριο κέρδους αυξήθηκε στο 15,51% έναντι 15,25% την αντίστοιχη περυσινή περίοδο, παρά την απορρόφηση εντός του έτους 2007 του συνόλου του έκτακτου κόστους αναδιάρθρωσης των νέων χωρών ύψους €5,27 εκ. αλλά και την απουσία εσόδων στο από τη συμμετοχή στην Κ.Π. Μαρινόπουλος ΑΕ. ύψους €1,6 εκ.

Σε συνέχεια των ανωτέρω τα **κέρδη προ φόρων και τόκων (EBIT)** ανήλθαν σε €33,94 εκ. από €29,29 εκ. αυξημένα κατά 15,89%.

Τα **κέρδη προ φόρων (EBT)** ανήλθαν σε €40,06 εκ., από €29,29 εκ. αυξημένα κατά 36,79% σε σχέση με το 2006, κυρίως από τα έκτακτα έσοδα από την πώληση της συμμετοχής στην Κ.Π. Μαρινόπουλος ΑΕ.

Τα **Κέρδη Μετά Φόρων και Δικαιωμάτων Μειοψηφίας** ανήλθαν το 2007 στα €31,92 εκατ. έναντι €22,67 εκατ. που ήταν το 2006, παρουσιάζοντας έτσι αύξηση της τάξεως του 40,80%.

ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΑ ΚΛΑΔΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

Οι κλάδοι δραστηριότητας του Ομίλου Σαράντη χωρίζονται σε τέσσερις κατηγορίες: τα **καλλυντικά ευρείας διανομής**, τα **προϊόντα οικιακής χρήσης**, τα **προϊόντα υγείας και φροντίδας** και τις **λοιπές πωλήσεις**.

Στις κατηγορίες των καλλυντικών ευρείας διανομής και των προϊόντων οικιακής χρήσης τα **ιδιοπαραγόμενα προϊόντα** του Ομίλου εμφανίζουν σημαντική ανάπτυξη, ένα γεγονός που είναι βασισμένο στη στρατηγική του Ομίλου.

Αξίζει να σημειωθεί ότι το μεγαλύτερο ποσοστό αύξησης σε σχέση με το 2006 εμφανίζουν τα **καλλυντικά ευρείας διανομής (+20,30%)** και ακολουθούν τα **προϊόντα οικιακής χρήσης** με ποσοστό 16,92%. Τα **καλλυντικά ευρείας διανομής** αντιπροσωπεύουν συνολικά το **43,56%** του συνολικού κύκλου εργασιών του Ομίλου Σαράντη και ακολουθούν τα **προϊόντα οικιακής χρήσης** με ποσοστό 40,17%. Θα πρέπει να τονισθεί η σημαντική συνεισφορά των **ιδιοπαραγόμενων προϊόντων** που διαμορφώνεται στο 67,95% στα καλλυντικά ευρείας διανομής και στο 94,38% για τα προϊόντα οικιακής χρήσεως. Οι **λοιπές πωλήσεις** αφορούν το 9,24% του συνολικού κύκλου εργασιών και τα **προϊόντα υγείας και φροντίδας** το 7,03%.

Σε επίπεδο κερδών προ τόκων και φόρων (EBIT) τη μεγαλύτερη συμμετοχή στο 2007 είχαν τα καλλυντικά ευρείας διανομής με ποσοστό 38,98% και ακολουθούν οι λοιπές πωλήσεις όπου συμμετέχουν με ποσοστό 27,55% και τα **προϊόντα οικιακής χρήσης** με ποσοστό 25,70%. Τέλος, τα **προϊόντα υγείας και φροντίδας** συμμετέχουν με ποσοστό 7,77%.

Αναλύοντας τα κέρδη προ τόκων και φόρων των καλλυντικών ευρείας διανομής και των προϊόντων οικιακής χρήσης σε ιδιοπαραγόμενα και διανεμόμενα, διαπιστώνουμε ότι τα **ιδιοπαραγόμενα** προϊόντα στο σύνολο τους ανήλθαν σε €22,48 εκατ., έναντι €13,01 εκατ. που ήταν το 2006, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 72,83%. Η συμμετοχή στα κέρδη προ τόκων και φόρων των ιδιοπαραγομένων προϊόντων κατά το 2007 ανήλθε στο 57,32% σε σχέση με 44,41% το 2006.

ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΑ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΑΓΟΡΑ

Οι πωλήσεις που πραγματοποιεί ο Όμιλος Σαράντη στην ελληνική αγορά αντιπροσωπεύουν το **44,39%** του συνολικού κύκλου εργασιών, ενώ το υπόλοιπο **55,61%** (€134,35 εκατ.), αφορά τις πωλήσεις του Ομίλου στις αγορές του εξωτερικού. Σημειώνεται ότι σε σχέση με το 2006 οι πωλήσεις του Ομίλου Σαράντη στις παλαιές χώρες του εξωτερικού εμφανίζουν αύξηση κατά 24,43% σε σχέση με το 2006.

Αυτή η πορεία είναι σύμφωνη με τη στρατηγική του Ομίλου που βασίζεται στην αυξημένη διείσδυση των προϊόντων στις αγορές της Ανατολικής Ευρώπης αλλά και στη διατήρηση των επιπέδων ανάπτυξης στις αγορές των παλαιών χωρών δραστηριοποίησης.

Οι σημαντικότερες ξένες αγορές σε επίπεδο ρυθμού ανάπτυξης παρέμειναν η **Ουγγαρία** (60,94%), η **Τσεχία** (45,26%), η **Σερβία** (26,87%), η **Βουλγαρία** (26,82%), η **Ρουμανία** (22,69%), η **Πολωνία** (21,75%) και η **ΠΓΔΜ** (20,76%). Σημειώνεται ότι ο Όμιλος ολοκλήρωσε την αλλαγή του μοντέλου διείσδυσης στις αγορές της Ουκρανίας, Τουρκίας και Ρωσίας και τη μεταφορά της διανομής σε τοπικούς πανεθνικούς διανομείς, με σκοπό την απαλοιφή των ζημιών, την αποτελεσματική διαφήμιση και την επίτευξη κρίσιμης μάζας πωλήσεων σε συντομότερο χρόνο.

Η **Ελλάδα** παρουσίασε κέρδη προ φόρων και τόκων (EBIT) αυξημένα κατά **3,06%** στα €23,86 εκατ., ενώ στο σύνολο τους οι παλαιές χώρες παρουσίασαν αυξημένο EBIT κατά 50,86%.