

FRIGOGLASS

Οικονομικά Αποτελέσματα Πρώτου Εξαμήνου 2008



Αποτελέσματα για το πρώτο εξάμηνο που λήγει 30 Ιουνίου 2008 (ΔΠΧΠ)

[Η Frigoglass ανακοινώνει τα αποτελέσματα του πρώτου εξαμήνου του 2008 και την αναδιοργάνωση των δραστηριοτήτων της στη Νιγηρία](#)

Αθήνα, 1 Αυγούστου 2008: Η Frigoglass, κορυφαίος κατασκευαστής επαγγελματικών ψυγείων (ICMs) παγκοσμίως, με δραστηριότητες σε 18 χώρες και σε τέσσερις ηπείρους, ανακοινώνει σήμερα τα αποτελέσματα του Πρώτου Εξαμήνου του 2008:

Κυριότερα Οικονομικά Στοιχεία του Πρώτου Εξαμήνου του 2008

- Πωλήσεις¹ περιλαμβανομένων των εξαγορών αυξημένες κατά 16,5% στα €338,4εκατ.
 - ο (Πωλήσεις μη-συνυπολογιζομένων των εξαγορών² αυξημένες κατά 1,9% σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του 2007 στα €296,2εκατ.)
- Κέρδη προ Φόρων Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA)¹ αυξημένα κατά 11,6% στα €79,5εκατ.
 - ο (Κέρδη προ Φόρων Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA)² αυξημένα κατά 6,0% στα €75,5εκατ.)
- Λειτουργικά Κέρδη (EBIT)¹ αυξημένα κατά 10,8% στα €67,8εκατ.
 - ο (Λειτουργικά Κέρδη (EBIT)² αυξημένα κατά 6,2% στα €65,0εκατ.)
- Κέρδη πρό φόρων (EBT)¹ αυξημένα κατά 4,2% στα €60,8εκατ.
 - ο (Κέρδη πρό φόρων (EBT)² αυξημένα κατά 3,5% στα €60,4εκατ.)
- Καθαρά Κέρδη¹ €42,6 εκατ. έναντι €40,7 εκατ. στην αντίστοιχη περίοδο του 2007 αυξημένα κατά 4,7%
 - ο (Καθαρά Κέρδη² €42,3 εκατ. έναντι €40,7 εκατ. στην αντίστοιχη περίοδο του 2007 αυξημένα κατά 4,0%)

Σημείωση ¹:. Με βάση τα Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα, η Frigoglass δημοσίευσε Ενοποιημένα αποτελέσματα για το εξάμηνο του 2008, περιλαμβάνοντας τα αποτελέσματα της SFA από την 1η Ιανουαρίου 2008

Σημείωση ²:.Οι αριθμοί σε παρένθεση δηλώνουν τα συγκρίσιμα οικονομικά αποτελέσματα, μη συμπεριλαμβανομένων των αποτελεσμάτων της SFA.

Ο κύριος Πέτρος Διαμαντίδης, Διευθύνων Σύμβουλος της Frigoglass σχολίασε:

«Κατά την διάρκεια του πρώτου εξαμήνου του 2008, η Frigoglass συνέχισε να παρουσιάζει δυναμική ανάπτυξη του όγκου πωλήσεων στον κλάδο της επαγγελματικής ψύξης, ενώ οι αναπτυσσόμενες αγορές στις οποίες δραστηριοποιείται αντιστάθμισαν την μείωση των πωλήσεων που σημειώθηκε σε ορισμένες γεωγραφικές περιοχές. Επιπρόσθετα, η πλήρης ενοποίηση της SFA* ενδυνάμωσε την ηγετική μας θέση στην παγκόσμια αγορά ψύξης και παράλληλα με τις θετικές προοπτικές του τομέα της Κίνας, έθεσαν τη βάση της μακροπρόθεσμης ανάπτυξής μας.

Επιπλέον είμαστε στην ευχάριστη θέση να ανακοινώσουμε ότι η στρατηγική αναδιοργάνωσης του κλάδου της Νιγηρίας, είχε ως αποτέλεσμα την αποεπένδυση από τις δραστηριότητες του PET και της TSG. Επομένως εστιάζομαστε σχεδόν αποκλειστικά στην υαλουργία, όπου συνεχίζεται η δυναμική ανάπτυξη με αύξηση των πωλήσεων κατά 20%.

Η σημαντική αύξηση των πωλήσεων που σημειώθηκε στις ταχέως αναπτυσσόμενες αγορές της Αφρικής/Μέσης Ανατολής και της Ασίας/Ωκεανίας, επηρέασαν αρνητικά το μείγμα πωλήσεων κατά τη διάρκεια του πρώτου εξαμήνου. Επιπλέον και παρά τις πιέσεις από τις τιμές των πρώτων υλών, η συνεχής προσπάθεια εξορθολογισμού των στοιχείων κόστους, έδωσε στην Frigoglass την δυνατότητα να διατηρήσει σταθερά τα περιθώρια του λειτουργικού κέρδους.

Το αβέβαιο, βραχυπρόθεσμα, μακροοικονομικό περιβάλλον, είναι πιθανόν να οδηγήσει σε μείωση της ζήτησης σε ορισμένες αγορές κατά την διάρκεια του δεύτερου εξαμήνου, ενώ οι τιμές των πρώτων υλών είναι πιθανόν να συνεχίσουν να παρουσιάζουν ανοδική πορεία. Επομένως σήμερα αναθεωρούμε τις προβλέψεις μας για το σύνολο του έτους, ώστε να αντικατοπτρίζονται οι σημερινές συνθήκες της αγοράς.

** SFA SOGUTMA SANAYI IC VE DIS TICARET A.S*

Lillian Phillips Investor Relations Tel: +30 210 6165757 E-mail: lphillips@frigoglass.com	Greg Quine Financial Dynamics London Tell: +44 207 269 7206 E-mail: greg.quine@fd.com
--	---

Επισκόπηση

Η Frigoglass ανακοίνωσε αύξηση Ενοποιημένων πωλήσεων της τάξης του 16,5% κατά την διάρκεια του πρώτου εξαμήνου του 2008, ανερχόμενες σε €338,4 εκ., εκ των οποίων η συνεισφορά της SFA ανήλθε σε €42,2 εκ. Μη συμπεριλαμβανομένης της SFA οι ενοποιημένες πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 1,9% ανερχόμενες σε €296,2 εκ.

Ο όγκος των πωλήσεων του Κλάδου Επαγγελματικής Ψύξης, μη συμπεριλαμβανομένων των πωλήσεων της SFA, αυξήθηκε κατά 6,9% αποτελούμενος από μικρότερα μοντέλα και έχοντας ως αποτέλεσμα την αύξηση των πωλήσεων κατά 0,9% κατά το πρώτο εξάμηνο του 2008 ανερχόμενων σε €263,2 εκ. και αντιπροσωπεύοντας το 89% των οργανικών πωλήσεων.

Οι πωλήσεις στην Ευρώπη μειώθηκαν κατά 4,8%, κυρίως εξαιτίας στις χαμηλότερες από τις αναμενόμενες πωλήσεις στην Ρωσία και στην Γερμανία. Αντίθετα, η αύξηση των πωλήσεων στις αναπτυσσόμενες περιοχές της Αφρικής/ Μέσης Ανατολής και της Ασίας/Ωκεανίας σημείωσαν σημαντική αύξηση της τάξης του 44,7% και 13,8% αντίστοιχα. Οι αγορές που συνεισέφεραν περισσότερο στην αύξηση των πωλήσεων για το πρώτο εξάμηνο του 2008 ήταν η Πολωνία, η Ουκρανία, η Ελλάδα και το Μαρόκο, όπως επίσης και η Σερβία, η Ρουμανία, η Νιγηρία και η Ελβετία.

Αναλύοντας τις πωλήσεις ανά ομάδα πελατών, οι πωλήσεις προς την Coca-Cola 3 Εψιλον αυξήθηκαν κατά 10,8% στην διάρκεια του πρώτου εξαμήνου του 2008 (αντιπροσωπεύοντας τώρα το 39,1% των πωλήσεων του κλάδου επαγγελματικής ψύξης σε σύγκριση με το 35,6% που είχε σημειωθεί στην αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους), εξαιτίας σημαντικών τοποθετήσεων στην Πολωνία, την Ουκρανία και τη Ρουμανία, ενώ οι πωλήσεις προς του άλλους εμφιαλωτές της Coca-Cola μειώθηκε κατά 8,9% (με αυτή την κατηγορία πελατών τώρα να συνεισφέρει το 22,3% των πωλήσεων του κλάδου ψύξης σε σχέση με το 24,7% της αντίστοιχης περιόδου του προηγούμενου έτους). Οι πωλήσεις προς τις ζυθοποιίες μειώθηκαν κατά 1,1% ενώ η αντίστοιχη συμμετοχή τους στις πωλήσεις του κλάδου ψύξης έφτασε στο 26,9% έναντι 30,2% κατά το πρώτο εξάμηνο του προηγούμενου έτους. Οι πωλήσεις στον τομέα των γαλακτοκομικών αυξήθηκαν κατά 158,3%, αυξάνοντας τη συνεισφορά τους στις πωλήσεις του κλάδου επαγγελματικής ψύξης σε 1,3% εν σύγκριση με το 0,5% κατά το πρώτο εξάμηνο του προηγούμενου έτους.

Ο κλάδος της Νιγηρίας παρουσιάζει δυναμική ανάπτυξη, σημειώνοντας αύξηση πωλήσεων της τάξης του 6,3% σε ευρώ ανερχόμενες σε €29,8 εκ. κατά την διάρκεια του πρώτου εξαμήνου και 7,3% σε τοπικό νόμισμα. Η ανάπτυξη προήλθε από την εξαιρετική πορεία του τομέα της υαλουργίας, όπου οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 19,6% σε ευρώ, ανερχόμενες σε €21,7εκ. Ο συγκεκριμένος κλάδος αντιπροσωπεύει το 10% των ενοποιημένων πωλήσεων. Το καθαρό κέρδος από τον κλάδο της Νιγηρίας αυξήθηκε κατά 156,9% σε ευρώ κατά το πρώτο εξάμηνο του έτους, ανερχόμενο σε €2,9εκ. Ο κλάδος των πλαστικών, συνέχισε να σημειώνει σημαντική άνοδο των πωλήσεων κατά 47,5% ανερχόμενες σε €4,2 εκ., ενώ η αύξηση του καθαρού κέρδους ήταν της τάξης του 137,6% ανερχόμενο σε €0,7εκ.

Το Λειτουργικό Κέρδος, μη συμπεριλαμβανομένης της SFA, αυξήθηκε κατά 6,2% σε €65εκ., ενώ το αντίστοιχο περιθώριο Λειτουργικού Κέρδους αυξήθηκε κατά 80 μονάδες βάσης ανερχόμενο σε ποσοστό 21,9% παρά την αύξηση κατά 1,9% που σημειώθηκε στο κόστος πωληθέντων. Το Λειτουργικό Κέρδος κατόπιν της αποεπένδυσης από το TSG και το PET, σημειώθηκε αύξηση 2,8%.

Το καθαρό Κέρδος μη συνυπολογιζομένης της SFA αυξήθηκε κατά 4,0% ανερχόμενο στα €42,3εκ. κατά την διάρκεια του πρώτου εξαμήνου του έτους, έχοντας την θετική επίδραση του χαμηλότερου φορολογικού συντελεστή σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους και παρά την αύξηση της συναλλαγματικής ζημίας και των χρηματοδοτικών εξόδων. Η SFA συνεισέφερε €0,3εκ. στο ενοποιημένο καθαρό κέρδος.

Οι ταμειακές ροές από λειτουργικές δραστηριότητες (συμπεριλαμβάνοντας την SFA) προ αναγκών σε κεφάλαιο κίνησης, μειώθηκαν κατά €4,2εκ. ανερχόμενες σε €65,4εκ. κυρίως εξαιτίας της αρνητικής διακύμανσης στις συναλλαγματικές ισοτιμίες. Παράλληλα οι αυξήσεις στις απαιτήσεις από πελάτες καθώς και η επένδυση εξαγοράς της SFA, οδήγησαν στην μείωση των καθαρών ταμειακών ροών από εκροή €6,8εκ στο πρώτο εξάμηνο του 2007 σε εκροή €44,8εκ. στο πρώτο εξάμηνο του 2008.

Επισκόπηση ανά Τομέα Δραστηριότητας (Χωρίς την Συμμετοχή της SFA)

Πρώτο Εξάμηνο 2008	Πωλήσεις (€ 000's)				EBITDA (€ 000's)		
	1 ^ο Εξάμηνο 2008	1 ^ο Εξάμηνο 2007	Μεταβολή	% επί του συνόλου	1 ^ο Εξάμηνο 2008	1 ^ο Εξάμηνο 2007	Μεταβολή
Επαγγελματική Ψύξη	263,220	260,839	0.9%	89%	63,153	63,617	-0.7%
Νιγηρία	29,800	28,029	6.3%	10%	11,287	7,078	59.5%
Πλαστικά	4,241	2,875	47.5%	1%	1,081	567	90.7%
Διαιτηρικές Πωλήσεις	-1,052	-1,190					
Σύνολο	296,209	290,553	1.9%		75,521	71,261	6.0%

Κλάδος Επαγγελματικής Ψύξης

Οι πωλήσεις του κλάδου επαγγελματικής ψύξης μη συμπεριλαμβανομένης της SFA αυξήθηκαν κατά 0,9%, με αύξηση του όγκου κατά 6,9%. Αυτό αποδίδεται στην ισχυρή αύξηση των πωλήσεων που σημειώθηκε στις αναπτυσσόμενες αγορές της Αφρικής/Μέσης Ανατολής και της Ασίας/Ωκεανίας, όπου συνεχίζουμε να επεκτείνουμε την γεωγραφική μας παρουσία και κατ'επέκταση την συνεισφορά μεγαλύτερου όγκου πωλήσεων μικρότερων μοντέλων, αντισταθμίζοντας τη μείωση του όγκου πωλήσεων σε συγκεκριμένες Ευρωπαϊκές αγορές.

Πωλήσεις ανά Γεωγραφική Περιοχή

Οι πωλήσεις στην Ανατολική Ευρώπη μειώθηκαν κατά 2,4%, στα €141,6εκ. στο πρώτο εξάμηνο του 2008 σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του

προηγούμενου έτους, αποτέλεσμα κυρίως των μειωμένων σε σχέση με το αναμενόμενο πωλήσεων προς τις ζυθοποιίες (μείωση της τάξης του 9% ανερχόμενες σε €58,6εκ.). Οι πωλήσεις προς την Coca-Cola 3 Έψιλον αυξήθηκαν κατά 8% ανερχόμενες σε €73,9εκ. Οι αγορές που σημείωσαν μεγαλύτερη αύξηση των πωλήσεων ήταν η Πολωνία, η Ουκρανία και η Σερβία, προερχόμενες κυρίως από την Coca-Cola 3 Έψιλον και στις ζυθοποιίες.

Οι πωλήσεις στην Δυτική Ευρώπη μειώθηκαν κατά 9,2% στο πρώτο εξάμηνο του 2008, ανερχόμενες σε €69,7εκ., κυρίως εξαιτίας της μείωσης των πωλήσεων προς τους άλλους εμφιαλωτές της Coca-Cola (μείωση κατά 34% ανερχόμενες σε €24,4εκ.), κυρίως στην Γερμανία. Οι πωλήσεις όμως προς την Coca-Cola 3 Έψιλον σημείωσαν αύξηση 20% (ανερχόμενες σε €26,2εκ.) και προς τις ζυθοποιίες 18% (ανερχόμενες σε €10,4εκ.). Οι αγορές που σημείωσαν την μεγαλύτερη αύξηση πωλήσεων ήταν η Ελλάδα, η Ελβετία και η Γαλλία.

Οι πωλήσεις στην Αφρική/Μέση Ανατολή αυξήθηκαν κατά 44,7% στο πρώτο εξάμηνο του 2008, ανερχόμενες σε €35,6εκ., αποτελώντας έναν από τους κύριους μοχλούς ανάπτυξης του κλάδου επαγγελματικής ψύξης. Οι πωλήσεις σε εμφιαλωτές πέραν της Coca-Cola 3 Έψιλον στην Αφρική αυξήθηκαν κατά 56% (ανερχόμενες σε €20,8εκ.), προερχόμενες κυρίως προς το Μαρόκο, την Λιβύη, την Κένυα και την Ανγκόλα. Οι πωλήσεις προς τον κλάδο της ζυθοποιίας στην Αφρική αυξήθηκαν κατά 50% (ανερχόμενες σε €7,0εκ.), προερχόμενες κυρίως από τη Νιγηρία, την Νότιο Αφρική, την Κένυα και την Γκάνα. Επιπλέον η Frigoglass πέτυχε και τις πρώτες της πωλήσεις στην Danone στο Μαρόκο στην διάρκεια του πρώτου εξαμήνου του 2008.

Οι πωλήσεις στην Ασία/Ωκεανία αυξήθηκαν κατά 13,8% κατά το πρώτο εξάμηνο του 2008, ανερχόμενες σε €16,3εκ. Οι πωλήσεις σε εμφιαλωτές της Coca-Cola πέραν της Coca-Cola 3 Έψιλον αυξήθηκαν κατά 10% ανερχόμενες σε €11,8εκ., με τη μεγαλύτερη συνεισφορά από την Ινδία και την Μαλαισία. Οι πωλήσεις στο Καζακστάν προς τις ζυθοποιίες αυξήθηκαν σημαντικά, αντιστρέφοντας τη μείωση που είχε σημειωθεί κατά το πρώτο τρίμηνο του έτους. Επιπλέον σημειώθηκαν οι πρώτες πωλήσεις επαγγελματικών ψυγείων στην Κίνα κατά το δεύτερο τρίμηνο του 2008, σύμφωνα με τον προγραμματισμό μας, συμπεριλαμβανομένου του πρώτου μοντέλου ανοιχτής πρόσοψης. Αυτή η αγορά αποτελεί μια σημαντική βάση για την μελλοντική ανάπτυξη της εταιρείας και αναμένουμε την πρώτη ολοκληρωμένη συνεισφορά της Κίνας στην διάρκεια του 2009.

Επιπρόσθετα κατόπιν της εξαγοράς της SFA στην Τουρκία τον Απρίλιο, η Frigoglass θα εστιάσει στο να επεκτείνει την γεωγραφική της παρουσία σε αγορές υψηλής ανάπτυξης της Κεντρικής Ασίας και της Εγγύς Ανατολής.

Τα νέα προϊόντα αντιπροσωπεύουν το 24,3% των πωλήσεων του κλάδου επαγγελματικής ψύξης, σε σύγκριση με το 22,4% στην αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους. Τα νέα προϊόντα συνεχίζουν να ενισχύουν την ηγετική μας θέση σε παγκόσμιο επίπεδο ως κατασκευαστές και παρόχους επαγγελματικών λύσεων ψύξης.

Πωλήσεις ανά Ομάδα Πελατών

Οι πωλήσεις προς την Coca-Cola 3 Έψιλον αυξήθηκαν κατά 10,8% στο πρώτο εξάμηνο του 2008, ανερχόμενες σε €103,1εκ. Οι αγορές που συμμετείχαν περισσότερο ήταν η Πολωνία, η Ουκρανία, η Ελλάδα, η Ρουμανία και η Ελβετία. Οι πωλήσεις στους εμφιαλωτές της Coca-Cola πέραν της Coca-Cola 3 Έψιλον μειώθηκαν κατά 8,9% ανερχόμενες σε €58,6εκ. κατά την διάρκεια του πρώτου εξαμήνου του 2008. Οι χώρες που συνεισέφεραν περισσότερο ήταν το Μαρόκο, η Σουηδία, η Ινδία και η Μαλαισία.

Οι πωλήσεις προς τις ζυθοποιίες σημείωσαν οριακή μείωση της τάξης του 1,1% στο πρώτο εξάμηνο του 2008, ανερχόμενες σε €78,0εκ., ακολουθώντας την ισχυρή αύξηση της τάξης του 25% κατά το αντίστοιχο χρονικό διάστημα του 2007. Η Heineken συνεισέφερε περισσότερο στις πωλήσεις, με ισχυρές τοποθετήσεις στην Ρωσία, την Ελλάδα, την Σερβία και τη Νιγηρία. Σημαντικές πωλήσεις σημειώθηκαν και στην Inbev (στην Ρωσία και την Ουκρανία), στην Efes-Pilsen (στην Ρωσία), στην Diageo (Guinness) στην Κένυα και στην Carlsberg (στην Βουλγαρία). Η Frigoglass συνεχίζει να αυξάνει τις πωλήσεις τις στον τομέα των γαλακτοκομικών, όπου η αύξηση του όγκου των πωλήσεων κατά 158,3% απέφερε €3,3εκ στο πρώτο εξάμηνο του 2008.

Κερδοφορία

Το EBITDA μη συμπεριλαμβανομένης της SFA μειώθηκε κατά 0,7% στα €63,2εκ. για το πρώτο εξάμηνο του 2008, ενώ το αντίστοιχο περιθώριο επί των πωλήσεων μειώθηκε κατά 40 μονάδες βάσης στο 24%.

Το Λειτουργικό Κέρδος (EBIT)μη συμπεριλαμβανομένης της SFA μειώθηκε κατά 1,2% στα €56,8εκ. για την συγκεκριμένη περίοδο. Το περιθώριο λειτουργικού κέρδους μειώθηκε κατά 40 μονάδες βάσης στο 21,6%, καθώς το κόστος

πωληθέντων αυξήθηκε κατά 1,4% ακολουθώντας αύξηση των πωλήσεων της τάξης του 0,9%, όπου τα Λειτουργικά Έξοδα παρέμειναν σταθερά στο 9,4% σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους., τονίζοντας έτσι την αυστηρή διαχείριση των στοιχείων κόστους.

Το καθαρό κέρδος, μη συμπεριλαμβανομένης της SFA μειώθηκε κατά 1,3% στα €38,7εκ. στο πρώτο εξάμηνο του 2008, με το αντίστοιχο περιθώριο επί των πωλήσεων να σημειώνει μείωση της τάξης των 30 μονάδων βάσης στο 14,7%. Η μείωση στο φορολογικό συντελεστή αντιστάθμισε τη ζημία από τις συναλλαγματικές ισοτιμίες και τα αυξημένα χρηματοδοτικά έξοδα της περιόδου.

SFA

Η SFA συνέβαλλε €42,2εκ. στις πωλήσεις του κλάδου επαγγελματικής ψύξης κατά το πρώτο εξάμηνο του 2008, αποτέλεσμα κυρίως των πωλήσεων σε ζυθοποιίες αλλά και σε εταιρείες γαλακτοκομικών προϊόντων και χυμών, οδηγώντας τις πωλήσεις του κλάδου επαγγελματικής ψύξης στα €305,4εκ., 17,1% αυξημένες έναντι του πρώτου εξαμήνου του προηγούμενου έτους. Το EBITDA της SFA ανήλθε στα €4,0εκ., με αποτέλεσμα το EBITDA του κλάδου επαγγελματικής ψύξης να ανέλθει στα €67,2εκ. Το καθαρό κέρδος που προήλθε από την SFA ανήλθε στα €0,3εκ. ενώ το καθαρό κέρδος του κλάδου επαγγελματικής ψύξης έφτασε στα €39,0εκ.

Κλάδος Νιγηρίας

Ο κλάδος της Νιγηρίας πραγματοποίησε αύξηση πωλήσεων της τάξης 6,3% σε όρους ευρώ για το πρώτο εξάμηνο του 2008, ανερχόμενων σε €29,8εκ. (7,9% σε Νάιρα), αυτό επετεύχθη λόγω της συνεχούς αύξησης της ζήτησης του γυαλιού. Λαμβάνοντας υπόψιν την αποεπένδυση από το PET και το TSG ο κλάδος της Νιγηρίας παρουσίασε αύξηση της τάξης του 16,7% σε ευρώ.

Πωλήσεις ανα Δραστηριότητα

Η αύξηση των πωλήσεων στον κλάδο της Νιγηρίας βασίζεται στην αύξηση κατά 19,6% (σε όρους ευρώ) των πωλήσεων του τομέα υαλουργίας, που ανέρχονται σε €21,7εκ., (20,7% αύξηση σε τοπικό νόμισμα). Η αύξηση του όγκου πωλήσεων του γυαλιού αυξήθηκε κυρίως λόγω των πωλήσεων προς τις ζυθοποιίες (38,8%), τους εμφιαλωτές της Coca-Cola πέραν της Coca-Cola 3 Έψιλον (33,5%) και των Φαρμακευτικών εταιρειών (22,3%)

Οι πωλήσεις από τις άλλες δραστηριότητες μειώθηκαν κατά 18,0% σε όρους ευρώ ανερχόμενες στα €8,1εκ. για την περίοδο. Ακολουθώντας την στρατηγική αναδιοργάνωσης των άλλων δραστηριοτήτων στον κλάδο της Νιγηρίας, που η Frigoglass είχε προαναγγείλει, έγινε αποεπένδυση από τους τομείς PET και TSG, προκειμένου να εστιάσουμε στην κύρια επιχειρηματική δραστηριότητα, βελτιώνοντας τόσο τις παραγωγικές μας μεθόδους όσο και την παραγωγικότητα μας και κατ' επέκταση την κερδοφορία μας. Λαμβάνοντας υπόψιν την αποεπένδυση από τις δραστηριότητες του PET και του TSG, οι άλλες δραστηριότητες αυξήθηκαν κατά 9,6% στην διάρκεια του πρώτου εξαμήνου του 2008.

Κερδοφορία

Το EBITDA αυξήθηκε κατά 59,5% σε όρους ευρώ ανερχόμενο σε €11,3εκ. στην διάρκεια του πρώτου εξαμήνου, με το αντίστοιχο περιθώριο επί των πωλήσεων να βελτιώνεται αρκετά από 25,3% σε 37,9%. Λαμβάνοντας υπόψιν την αποεπένδυση από το PET και το TSG, το EBITDA αυξήθηκε κατά 29,8% σε όρους ευρώ ανερχόμενο στα €9,2εκ., ενώ το αντίστοιχο περιθώριο επί των πωλήσεων βελτιώθηκε σε 30,8%.

Το Λειτουργικό Κέρδος (EBIT) αυξήθηκε κατά 118,5% σε όρους ευρώ στα €7,3εκ., ενώ το αντίστοιχο περιθώριο επί των πωλήσεων αυξήθηκε από 11,9% σε 24,5%. Λαμβάνοντας υπόψιν την αποεπένδυση από το PET και το TSG, το λειτουργικό κέρδος αυξήθηκε κατά 56% σε ευρώ στα €5,2εκ.

Το Καθαρό Κέρδος αυξήθηκε κατά 156,9% σε όρους ευρώ κατά το πρώτο εξάμηνο του 2008, σε €2,9εκ., με το περιθώριο κέρδους να βελτιώνεται κατά 570 μονάδες βάσης σε 9,7%

Πλαστικά

Οι πωλήσεις του κλάδου των πλαστικών αυξήθηκαν κατά 47,5% κατά το πρώτο εξάμηνο του 2008, σε €4,2εκ. Το Λειτουργικό Κέρδος αυξήθηκε κατά 148,9% σε €0,8εκ., με το αντίστοιχο περιθώριο επί των πωλήσεων αυξημένο κατά 810 μονάδες βάσης στο 19,9%. Το Καθαρό Κέρδος αυξήθηκε κατά 137,6% στα €0,7εκ.

Οικονομική Επισκόπηση

Συνοπτική Κατάσταση Αποτελεσμάτων Χρήσης

1 ^ο Εξάμηνο 2008	1 ^ο Εξάμηνο 2008 Μη συμπεριλαμβανομένης της SFA	1 ^ο Εξάμηνο 2008 Ενοποιημένα	1 ^ο Εξάμηνο 2007	Μεταβολή
	(€ 000's)		(€ 000's)	%
Πωλήσεις	296,209		290,553	1.9%
Πωλήσεις – Ενοποιημένες		338,365		16.5%
Μεικτό Κέρδος	89,252		87,533	2.0%
EBITDA	75,521		71,261	6.0%
EBITDA – Ενοποιημένο		79,547		11.6%
Λειτουργικό Κέρδος (EBIT)	64,995		61,197	6.2%
Λειτουργικό Κέρδος – Ενοποιημένο		67,837		10.8%
Κέρδη προ Φόρων	60,376		58,344	3.5%
Καθαρό Κέρδος (μετά από δικαιώματα μειοψηφίας)	42,291		40,651	4.0%
Καθαρό Κέρδος-Ενοποιημένο		42,563		4.7%

Πωλήσεις

Οι Καθαρές Ενοποιημένες Πωλήσεις μη συμπεριλαμβανομένης της SFA αυξήθηκαν κατά 1,9% ανερχόμενες σε €296,2 εκ., με τις πωλήσεις από τον κλάδο επαγγελματικής ψύξης να αυξάνονται κατά 0,9% και την συνεχιζόμενη δυναμική του τομέα υαλουργίας στον κλάδο της Νιγηρίας αλλά και τη δυναμική του κλάδου των πλαστικών.

Μεικτό Κέρδος

Το μεικτό Κέρδος αυξήθηκε κατά 2,0% χωρίς τη συνεισφορά της SFA κατά το πρώτο εξάμηνο, ανερχόμενο σε €89,3 εκ.. Το κόστος Πωληθέντων αυξήθηκε κατά 1,9% αναλογικά με τις πωλήσεις και κατά συνέπεια το αντίστοιχο περιθώριο επί των πωλήσεων παρέμεινε σταθερό στο 30,1%. Η Frigoglass μείωσε την επίδραση της αιφνίδιας αύξησης του κόστους των πρώτων υλών κατά την διάρκεια του πρώτου εξαμήνου μέσω της στρατηγικής προαγοράς του μεγαλύτερου μέρους του όγκου των απαιτούμενων πρώτων υλών στο τέλος του 2007.

Λειτουργικό Κέρδος (EBIT)

Το Λειτουργικό Κέρδος μη συμπεριλαμβανομένης της συμμετοχής της SFA αυξήθηκε κατά 6,2% κατά το πρώτο τρίμηνο του 2008 ανερχόμενο σε €65,0εκ., με το αντίστοιχο περιθώριο επί των πωλήσεων βελτιωμένο κατά 80 μονάδες βάσης σε 21,9%. Εξαιρουμένου του PET, το οργανικό λειτουργικό κέρδος αυξήθηκε κατά 2,8% σε €62,9εκ.. Τα λειτουργικά έξοδα αυξήθηκαν μόνο κατά 1,1% ενώ το περιθώριο τους επί των πωλήσεων μειώθηκε κατά 10 μονάδες βάσης σε 9,3%, γεγονός που οφείλεται στις συνεχείς προσπάθειες για διαχείριση του κόστους.

Καθαρό Κέρδος

Το καθαρό κέρδος μη συμπεριλαμβανομένης της SFA αυξήθηκε κατά 4,0% για το πρώτο εξάμηνο, ανερχόμενο σε €42,3εκ.. Τα χρηματοδοτικά έξοδα αυξήθηκαν κατά 73,3% στην περίοδο, εξαιτίας του υψηλότερου επιτοκίου του δανεισμού, της επιπρόσθετης προαγοράς πρώτων υλών, των αυξημένων κεφαλαιακών εξόδων κατά το δεύτερο εξάμηνο του 2007 καθώς και εποχικές εκροές οφειλόμενες κυρίως σε αυξημένες απαιτήσεις πελατών. Αυξημένες ζημίες από συναλλαγματικές ισοτιμίες οφειλόμενες κυρίως σε υψηλότερη διακύμανση της ισοτιμίας του Αμερικανικού δολαρίου, της Αφρικανικού ραντ, του Ρουμανικού

λει και του Ρώσικου ρουβλιου κατα το πρώτο εξάμηνο του 2008. Παράλληλα, μειώθηκε ο φορολογικός συντελεστής από 28,5% σε 27%.

Ταμειακές ροές (συμπεριλαμβανομένης της SFA)

Οι καθαρές ταμειακές ροές από λειτουργικές δραστηριότητες μειώθηκαν από €8εκ. στην αντίστοιχη περίοδο του 2007 σε εκροή ύψους €22,2εκ. Αυτό ήταν αποτέλεσμα αρνητικής εξέλιξης στις συναλλαγματικές ισοτιμίες και σε αυξημένες απαιτήσεις από πελάτες (κυρίως οφειλόμενες στις απαιτήσεις από πελάτες που ανελήφθησαν από την SFA)

Η εξαγορά της SFA, η οποία εξισορροπήθηκε μερικώς από την πώληση του PET στη Νιγηρία, ενέτεινε την μείωση στις καθαρές ταμειακές ροές μετά από λειτουργικές και επενδυτικές δραστηριότητες από μια εκροή της τάξης των €6,8εκ. κατά το πρώτο εξάμηνο του 2007 σε εκροή €44,8εκ.

Ισολογισμός (συμπεριλαμβανομένης της SFA)

Η προαναφερθείσα αύξηση στις απαιτήσεις από πελάτες μαζί με την εξαγορά της SFA οδήγησε στην αύξηση του καθαρού χρέους σε €148,2εκ. σε σύγκριση με τα €142,3εκ. κατά το πρώτο τρίμηνο του 2008. Επομένως ο δείκτης καθαρού χρέους προς ίδια κεφάλαια της Frigoglass παρέμεινε κατά μεγάλο ποσοστό σταθερός στο 67,1% έναντι 67,2% στο τέλος του πρώτου τριμήνου του 2008. Αναμένουμε οι απαιτήσεις από τους πελάτες μας να αντιστραφούν κατά το δεύτερο εξάμηνο του 2008.

Ο μέσος όρος του δείκτη Καθαρών Πωλήσεων προς καθαρό κεφάλαιο κίνησης αυξήθηκε κατά 3,3% σε 48% έναντι 47% κατά την ίδια περίοδο του προηγούμενου έτους κυρίως εξαιτίας της αύξησης των αποθεμάτων.

Κεφαλαικές Δαπάνες

Κατά την διάρκεια του πρώτου εξαμήνου του 2008, η Frigoglass παρουσίασε κεφαλαιακές δαπάνες ύψους €11,4 εκ. μη συμπεριλαμβανομένης της SFA, με το μεγαλύτερο μέρος αυτών των δαπανών να κατευθύνεται στον κλάδο επαγγελματικής ψύξης (€6,7εκ.), κυρίως προς τα εργοστάσια της Ρωσίας, της Κίνας, της Ρουμανίας και της Ινδίας.

Οι λειτουργικές κεφαλαιακές δαπάνες της Νιγηρίας ανέρχονται σε €4,2εκ.

Προβλέψεις για το πλήρες Έτος 2008

Ο Όγκος των πωλήσεων στον κλάδο επαγγελματικής ψύξης παρέμεινε ισχυρός, σημειώνοντας αύξηση 6,9% στο πρώτο εξάμηνο του 2008 μη συμπεριλαμβανομένης της SFA, παρά τις αδυναμίες που σημειώθηκαν σε ορισμένες αγορές. Αυτό τονίζει τις δυνατότητες του διευρυμένου γεωγραφικά χαρτοφυλακίου μας και ενδυναμώνει τη στρατηγική μας να επεκταθούμε και σε άλλες χώρες όπως η Τουρκία και η Κίνα. Οι ισχυρές πωλήσεις από την Αφρική/ Μέση Ανατολή και από την Ασία/Ωκεανία, είχαν ως αποτέλεσμα ένα αρνητικό μείγμα πωλήσεων κατά το πρώτο εξάμηνο του 2008, παρόλο που η προαγορά πρώτων υλών και η αυστηρή διαχείριση των στοιχείων κόστους, έδωσαν την δυνατότητα στην Frigoglass να διατηρήσει το περιθώριο μεικτού κέρδους στο 30,1%, παρά τις ισχυρές πιέσεις από τις τιμές των πρώτων υλών.

Ατενίζοντας το μέλλον, συνεχίζουμε να παραμένουμε σίγουροι για τις προοπτικές ανάπτυξης της Frigoglass λόγω της αποδεδειγμένης δυνατότητας των ICM's (επαγγελματικών ψυγείων) να δημιουργούν επιπρόσθετες πωλήσεις σε κανάλια διάθεσης υψηλού περιθωρίου κέρδους των πελατών μας. Επιπρόσθετα, θα συνεχίσουμε να επενδύουμε σε γεωγραφικές περιοχές που παρουσιάζουν σημαντικές προοπτικές ανάπτυξης και χαμηλή διείσδυση σε επαγγελματικά ψυγεία, γεγονός που αποδεικνύεται από τις πρόσφατες επιχειρηματικές εξελίξεις στην Τουρκία και στην Κίνα, οι οποίες θα αρχίσουν να αποδίδουν σημαντικά στην διάρκεια του 2009.

Βραχυπρόθεσμα, ως αποτέλεσμα των γενικότερων αβεβαιοτήτων στο οικονομικό περιβάλλον, αναθεωρήσαμε τους οργανικούς στόχους μας για το σύνολο της χρονιάς ως εξής:

Αναθεωρημένοι Στόχοι πλήρους έτους 2008 :

Αύξηση Πωλήσεων	: 2-3%
Αύξηση EBITDA	: 6-7%
Αύξηση Κερδών ανά μετοχή]	: 3-4%
Κεφαλαιακές Δαπάνες	: €27-28 εκ.

Σημείωση για εκτιμήσεις μελλοντικών εξελίξεων

Η παρούσα Έκθεση περιλαμβάνει εκτιμήσεις μελλοντικών εξελίξεων σχετικά με τις επιδόσεις της FRIGOGLASS, οι οποίες δέον να εκλαμβάνονται ως καλόπιστες εκτιμήσεις της εταιρείας. Οι εν λόγω εκτιμήσεις μελλοντικών εξελίξεων αντανακλούν τις προσδοκίες της διοίκησης της Εταιρείας, και βασίζονται σε δεδομένα τα οποία είναι διαθέσιμα σήμερα. Τα πραγματικά αποτελέσματα επηρεάζονται από μελλοντικά γεγονότα και αβεβαιότητες, που θα μπορούσαν να επηρεάσουν σε ουσιαστικό βαθμό τις επιδόσεις της FRIGOGLASS.