

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Της 21^{ης} Νοεμβρίου 2008

Αποτελέσματα εννεαμήνου 2008 του Ομίλου της F.G. EUROPE A.E.

- **Αύξηση των καθαρών κερδών της F.G. EUROPE A.E. κατά 34,46%.**
- **Αύξηση του κύκλου εργασιών των διαρκών καταναλωτικών αγαθών.**
- **Αύξηση των εξαγωγών.**

Συνεχίσθηκε και στο 9μηνο, η αύξηση στις πωλήσεις των διαρκών καταναλωτικών αγαθών, οι οποίες ανήλθαν συνολικά σε Ευρώ 111,21 εκατ. έναντι πωλήσεων Ευρώ 98,95 εκατ. του αντίστοιχου 9μήνου της προηγούμενης χρήσης. Η σημειωθείσα αύξηση κατά 12,4%, οφείλεται κατά κύριο λόγο στην αύξηση των πωλήσεων στον τομέα του κλιματισμού, οι οποίες στο 9μηνο, ανήλθαν σε Ευρώ 98,74 εκατ., ξεπερνώντας και τις ετήσιες πωλήσεις του τομέα το 2007, ποσού Ευρώ 97,87 εκατ.

Η αύξηση στις πωλήσεις των διαρκών καταναλωτικών αγαθών είχε θετική επίπτωση στα προ φόρων κέρδη της εταιρείας, τα οποία αυξήθηκαν κατά 29,14%, ανερχόμενα συνολικά σε Ευρώ 22,82 εκατ. έναντι Ευρώ 17,67 εκατ. του αντίστοιχου 9μήνου του 2007.

Τα καθαρά μετά από φόρους κέρδη ανήλθαν σε Ευρώ 16,91 εκατ. έναντι κερδών Ευρώ 12,57 εκατ. του αντίστοιχου 9μήνου της προηγούμενης χρήσης, αυξημένα κατά 34,5% .

Τα Λειτουργικά κέρδη (EBITDA), ανήλθαν σε Ευρώ 24,98 εκατ. έναντι Ευρώ 18,80 εκατ. αυτών του αντίστοιχου διαστήματος του 2007, σημειώνοντας αύξηση κατά 32,9% και διαμορφώνοντας το δείκτη EBITDA σε 20,00% έναντι 14,67% αυτού του 9μήνου του 2007.

(Ποσά σε χιλ. €)	Ο Όμιλος			Η Εταιρεία		
	<u>1/1- 30/9/2008</u>	<u>1/1- 30/9/2007</u>	<u>Δ%</u>	<u>1/1- 30/9/2008</u>	<u>1/1- 30/9/2007</u>	<u>Δ%</u>
Έσοδα πωλήσεων	126.289	128.678	-1,86%	124.929	128.113	-2,48%
Μείον: Κόστος πωληθέντων	(86.784)	(96.494)	-10,06%	(86.054)	(96.411)	-10,74%
Μικτό κέρδος	39.505	32.184	22,75%	38.875	31.702	22,63%
<i>Σ.Μ.Κ.</i>	<i>31,28%</i>	<i>25,01%</i>	<i>25,07%</i>	<i>31,12%</i>	<i>24,75%</i>	<i>25,74%</i>
Γενικά Έξοδα	(17.249)	(13.797)	25,02%	(16.181)	(12.970)	24,76%
Κέρδη εκμετάλλευσης	22.923	18.746	22,28%	23.332	19.090	22,22%
EBITDA	25.409	18.545	37,01%	24.978	18.796	32,89%
<i>Δείκτης EBITDA</i>	<i>20,12%</i>	<i>14,41%</i>	<i>39,63%</i>	<i>20,00%</i>	<i>14,67%</i>	<i>36,33%</i>
Χρηματοοικονομικά αποτελέσματα	(2.065)	(1.642)	25,76%	(509)	(1.417)	-64,08%
Κέρδη προ φόρων	20.858	17.104	21,95%	22.823	17.673	29,14%
Φόρος εισοδήματος	(5.658)	(5.005)	13,05%	(5.917)	(5.100)	16,02%
Καθαρά κέρδη περιόδου	15.200	12.099	25,63%	16.906	12.573	34,46%
Κατανεμόμενα ως εξής:						
Μητρική Εταιρεία	15.862	12.263	29,35%			
Αναλογία Μετόχων μειοψηφίας	(662)	(164)				
Κέρδη ανά μετοχή	0,3004	0,2323	29,32%	0,3202	0,2381	34,48%

Αναλυτικά σε επίπεδο μητρικής :

Οι συνολικές πωλήσεις του 9μήνου ανήλθαν σε Ευρώ 124,93 εκατ. έναντι πωλήσεων Ευρώ 128,11 εκατ. του αντίστοιχου 9μήνου του 2007, μειωμένες κατά 2,48%.

Αύξηση κατά 18% σημείωσαν οι συνολικές πωλήσεις κλιματιστικών το 9μηνο, ανερχόμενες σε Ευρώ 98,74 εκατ. έναντι Ευρώ 83,47 εκατ. αυτών του αντίστοιχου 9μήνου του 2007. Οι πωλήσεις κλιματιστικών στην εσωτερική αγορά, αυξήθηκαν κατά 20%, ανερχόμενες σε Ευρώ 65,18 εκατ. έναντι πωλήσεων Ευρώ 54,15 εκατ. του 9μήνου του 2007. Σημαντική αύξηση κατά 14% (έναντι ρυθμού αύξησης 7% στο α' εξάμηνο), σημείωσαν οι εξαγωγές κλιματιστικών το 9μηνο ανερχόμενες σε Ευρώ 33,55 εκατ. έναντι Ευρώ 29,32 εκατ. του αντίστοιχου 9μήνου του 2007.

Οι πωλήσεις των λευκών συσκευών ESKIMO και SHARP (σχετικά βελτιωμένες σε σχέση με το α' εξάμηνο κατά το οποίο σημείωσαν μείωση 21%), ανήλθαν σε Ευρώ 7,67 εκατ. έναντι Ευρώ 9,08 εκατ. αυτών του 9μήνου του 2007 μειωμένες κατά 16%.

Οι πωλήσεις των Consumer Electronics (μαύρων συσκευών) της SHARP μειωμένες κατά 25% ανήλθαν το 9μηνο σε Ευρώ 4,80 εκατ. έναντι Ευρώ 6,39 εκατ. του αντίστοιχου 9μήνου του 2007.

Στο πλαίσιο της ακολουθούμενης από την εταιρεία πολιτικής συρρίκνωσης της καρτοκινητής, οι πωλήσεις της κινητής τηλεφωνίας ανήλθαν σε Ευρώ 13,72 εκατ. έναντι πωλήσεων Ευρώ 29,16 εκατ. του 9μήνου του 2007, μειωμένες κατά 53%.

Σε επίπεδο Ομίλου :

Οι συνολικές πωλήσεις του Ομίλου ανήλθαν το 9μηνο σε Ευρώ 126,29 εκατ. έναντι πωλήσεων Ευρώ 128,68 εκατ. του αντίστοιχου 9μήνου του 2007, μειωμένες κατά 1,86%.

Τα μικτά κέρδη του Ομίλου το 9μηνο, αυξημένα κατά 22,75% ανήλθαν σε Ευρώ 39,51 εκατ. έναντι Ευρώ 32,18 εκατ. αυτών του αντίστοιχου διαστήματος του 2007.

Η αύξηση των μικτών κερδών οφείλεται στην αλλαγή της σύνθεσης του μίγματος των πωλήσεων, λόγω της συνεχιζόμενης αύξησης των πωλήσεων των διαρκών καταναλωτικών αγαθών, οι οποίες αντιπροσωπεύουν πλέον το 89% των συνολικών πωλήσεων της Μητρικής Εταιρείας και στη μείωση κατά 10%, του κόστους των πωληθέντων.

Ο Συντελεστής Μικτού Κέρδους διαμορφώθηκε σε 31,28% έναντι 25,01% αυτού του 9μήνου του 2007, βελτιωμένος κατά 25%.

Τα κέρδη προ φόρων, χρηματοοικονομικών, επενδυτικών αποτελεσμάτων και αποσβέσεων (EBITDA), ως ποσοστό επί των πωλήσεων διαμορφώθηκαν σε 20,12% έναντι 14,41% αυτών του 9μήνου του 2007, σημειώνοντας αύξηση κατά Ευρώ 6,86 εκατ. ποσοστό 39,63%.

Τα έξοδα Διοίκησης – Διάθεσης – Λοιπά, ανήλθαν συνολικά το 9μηνο σε Ευρώ 17,25 εκατ., έναντι Ευρώ 13,80 εκατ. αυτών του αντίστοιχου 9μήνου του 2007, διαμορφώνοντας το δείκτη Γενικά Έξοδα / Πωλήσεις στο 9μηνο σε 13,66%, έναντι 10,72% του αντίστοιχου δείκτη του 9μήνου του 2007, αυξημένο κατά 2,74 μονάδες, λόγω κυρίως του αυξημένου κόστους των logistics που προέκυψε ως αποτέλεσμα της συνεχούς αύξησης των πωλήσεων των διαρκών καταναλωτικών αγαθών από τη Μητρική Εταιρεία.

Τα χρηματοοικονομικά αποτελέσματα της περιόδου, ποσού Ευρώ 2,07 εκατ., εμφανίζονται αυξημένα κατά 25,76% έναντι των αντίστοιχων του 9μήνου του 2007, ποσού Ευρώ 1,64 εκατ. Στη διαμόρφωση του χρηματοοικονομικού αποτελέσματος συνέβαλαν οι Πιστωτικές Συναλλαγματικές Διαφορές της περιόδου και τα λοιπά χρηματοοικονομικά έσοδα τα οποία ανήλθαν συνολικά το 9μηνο σε Ευρώ 2,73 εκατ. έναντι Ευρώ 2,04 εκατ. αυτών του 9μήνου του 2007, αυξημένα κατά 33,83%. Η σημειωθείσα αύξηση των χρηματοοικονομικών εξόδων κατά 30%, η οποία διαμόρφωσε και το τελικό χρηματοοικονομικό αποτέλεσμα, οφείλεται στην αύξηση το 9μηνο των δανειακών υποχρεώσεων της Μητρικής και των δραστηριοποιούμενων στην ενέργεια θυγατρικών εταιρειών του Ομίλου.

Οι συνολικές υποχρεώσεις του Ομίλου σημείωσαν αύξηση κατά 51,40%, ανερχόμενες το 9άμηνο του 2008 σε Ευρώ 153,46 εκατ., έναντι Ευρώ 101,36 εκατ. των αντίστοιχων υποχρεώσεων του 9μήνου του 2007.

Η αύξηση των συνολικών υποχρεώσεων προήλθε: α) από την αύξηση των μακροπρόθεσμων και βραχυπρόθεσμων τραπεζικών υποχρεώσεων λόγω των πρόσθετων αναγκών που προέκυψαν για τη χρηματοδότηση των αυξημένων πωλήσεων των διαρκών καταναλωτικών αγαθών, (οι οποίες οδήγησαν σε αύξηση των απαιτήσεων κατά 44,27%), β) την αύξηση των υποχρεώσεων σε προμηθευτές (λόγω της αύξησης κατά 37,68% των αποθεμάτων για την κάλυψη της ζήτησης σε προϊόντα κυρίως κλιματισμού) και γ) τη χρηματοδότηση της ανάπτυξης των θυγατρικών της R.F. ENERGY A.E. στον τομέα της ενέργειας.

Τα καθαρά κέρδη προ φόρων σημείωσαν αύξηση κατά 21,95%, και ανήλθαν στο 9μηνο σε Ευρώ 20,86 εκατ. έναντι Ευρώ 17,10 εκατ. των αντίστοιχων κερδών του 9μήνου του 2007, διαμορφώνοντας το δείκτη Κέρδη προ Φόρων / Πωλήσεις σε 16,52% έναντι 13,29%, αυτού του αντίστοιχου διαστήματος του 2007.

Τα καθαρά μετά από φόρους και Δικαιώματα Μειοψηφίας Κέρδη του Ομίλου, αυξημένα κατά 25,63%, ανήλθαν το 9μηνο του 2008 σε Ευρώ 15,20 εκατ. έναντι Ευρώ 12,10 εκατ. του αντίστοιχου 9μήνου του 2007.

Λαμβανομένων υπόψη των αποτελεσμάτων του 9μήνου και των μέχρι σήμερα πωλήσεων, η Διοίκηση του Ομίλου εκτιμά ότι το αποτέλεσμα του 2008 θα κινηθεί στο πλαίσιο των αναθεωρημένων προς τα επάνω προβλέψεων που ανακοίνωσε η εταιρεία την 17/9/2008.

Οι Οικονομικές Καταστάσεις της 30ης Σεπτεμβρίου 2008 είναι στη διάθεση του επενδυτικού κοινού στην ηλεκτρονική διεύθυνση <http://www.fgeurope.gr> στην ενότητα «Σχέσεις με Επενδυτές».

Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε με το τμήμα Σχέσεων με Επενδυτές της F.G. Europe A.E., Λ. Βουλιαγμένης 128, 166 74 Γλυφάδα, Τηλ. +30 210 9696500, Fax +30 210 9603802, ir@fgeurope.gr.