

Δευτέρα, 24 Νοεμβρίου 2008



ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ ΤΗΣ SPRIDER STORES **ΣΤΗΝ ΕΝΩΣΗ ΘΕΣΜΙΚΩΝ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ**

Η Διοίκηση του Ομίλου SPRIDER STORES γνωστοποιεί ότι πραγματοποίησε παρουσίαση των δραστηριοτήτων του καθώς και τις τρέχουσες εξελίξεις στο πλαίσιο των παρουσιάσεων της Ένωσης Θεσμικών Επενδύσεων, στην Αθήνα.

Η παρουσίαση πραγματοποιήθηκε στα γραφεία της Ένωσης Θεσμικών Επενδύσεων και την SPRIDER STORES εκπροσώπησαν ο κ. Αντώνιος Θεοχάρης, Οικονομικός Διευθυντής και ο κ. Αθανάσιος Μαλτεζάκης, Υπεύθυνος Επενδυτικών Σχέσεων.

Λαμβάνοντας το λόγο ο κ. Αθανάσιος Μαλτεζάκης προέβη σε σύντομη παρουσίαση του κύριου άξονα της δραστηριότητας του Ομίλου δίνοντας έμφαση στην επιτυχημένη εφαρμογή του μοντέλου SPRIDER STORES, όπως διαγράφεται από την μέχρι σήμερα πορεία των μεγεθών καθώς και στο στρατηγικό πλάνο ανάπτυξης και επέκτασης του δικτύου πωλήσεων του Ομίλου. Ειδικότερα, το δίκτυο καταστημάτων του Ομίλου SPRIDER STORES, μετά την προσθήκη τριάντα ενός (31) νέων σημείων πώλησης εντός του 2008, αριθμεί σήμερα ενενήντα επτά (97) καταστήματα, εκ των οποίων εβδομήντα επτά (77) είναι στην Ελλάδα ενώ είκοσι (20) λειτουργούν σε χώρες της Νοτιοανατολικής Ευρώπης (Ρουμανία, Βουλγαρία, Πολωνία, Κύπρο και F.Y.R.O.M.).

Παράλληλα, στο πλαίσιο της υλοποίησης της στρατηγικής του Ομίλου για ανάπτυξη, σημειώθηκε ότι μέχρι το τέλος του 2008 αναμένεται η λειτουργία ακόμη τεσσάρων (4) SPRIDER STORES ενώ για το 2009 ο Όμιλος σχεδιάζει την δημιουργία είκοσι (20) νέων σημείων πώλησης, εκ των οποίων πέντε (5) στο εξωτερικό. Στους στρατηγικούς στόχους του Ομίλου εντάσσεται η μακροπρόθεσμη επέκταση του δικτύου καταστημάτων σε τουλάχιστον εκατό (100) SPRIDER STORES στην Ελλάδα και πενήντα (50) SPRIDER STORES στο εξωτερικό μέχρι το 2011.

Ακολούθως, πραγματοποιήθηκε σύντομη αναφορά στην θετική πορεία των οικονομικών μεγεθών του Ομίλου και συγκεκριμένα στα αποτελέσματα εννεαμήνου 2008.

Συγκεκριμένα, μη λαμβάνοντας υπόψη τα έκτακτα αποτελέσματα ύψους **€ 13.598 χιλ.**, κατά το εννεάμηνο 2007, για λόγους συγκρισιμότητας, ο **ενοποιημένος κύκλος εργασιών** στο εννεάμηνο 2008 αυξήθηκε κατά **27,3%** και ανήλθε σε **€ 101.550 χιλ.** έναντι € 79.774 χιλ. την αντίστοιχη περίοδο πέρυσι. Τα **μικτά κέρδη** του Ομίλου ανήλθαν σε **€ 65.176 χιλ.** έναντι € 44.715 χιλ. το πρώτο εννεάμηνο του 2007, αυξημένα κατά **45,8%**, ενώ το **μικτό περιθώριο κέρδους** ενισχύθηκε κατά **8,1 ποσοστιαίες μονάδες** και διαμορφώθηκε σε **64,2%** επί του ενοποιημένου κύκλου εργασιών έναντι 56,1% την αντίστοιχη περίοδο πέρυσι, με την ανωτέρω αύξηση να οφείλεται αφενός στην ολοένα βελτιούμενη αποτελεσματικότητα του συστήματος προμηθειών του Ομίλου και αφετέρου στην περαιτέρω διολίσθηση του Δολαρίου Η.Π.Α. έναντι του Ευρώ κατά το πρώτο εξάμηνο της τρέχουσας χρήσης. Σύμφωνα με την Διοίκηση του Ομίλου, αντίστοιχα αναμένεται να επηρεασθεί το μικτό περιθώριο από τυχόν ενίσχυση του Δολαρίου Η.Π.Α. έναντι του Ευρώ.

Τα λειτουργικά κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (**EBITDA**) του Ομίλου διαμορφώθηκαν σε **€ 14.676 χιλ.** έναντι € 11.689 χιλ. την αντίστοιχη περίοδο πέρυσι, παρουσιάζοντας αύξηση της τάξης του **25,6%**. Τα συνολικά έξοδα του Ομίλου, προ αποσβέσεων, κατά το εννεάμηνο 2008 ανήλθαν σε **€ 53.969 χιλ.** από € 34.074 χιλ. την 30/09/2008, αυξημένα κατά **58,4%**, απεικονίζοντας την στρατηγική απόφαση της Διοίκησης για ταχύτερη ανάπτυξη του δικτύου καταστημάτων με την δημιουργία νέων καταστημάτων νωρίτερα εντός του έτους και για εντονότερη προβολή, διαφήμιση και προώθηση.

Τα κέρδη προ φόρων και τόκων (**EBIT**) αυξήθηκαν κατά **5,7%** και ανήλθαν σε **€ 8.213 χιλ.** έναντι € 7.768 χιλ. την αντίστοιχη περίοδο του 2007. Η υποχώρηση του ρυθμού ανάπτυξης των κερδών φόρων και τόκων (**EBIT**) σε σχέση με την αντίστοιχη ανάπτυξη των κερδών προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (**EBITDA**), οφείλεται στην υλοποίηση του ιδιαίτερα επιθετικού αναπτυξιακού πλάνου του Ομίλου με την προσθήκη σημαντικού αριθμού νέων καταστημάτων, επενδύσεις οι οποίες είχαν ως αποτέλεσμα την κατά 64,9% αύξηση των αποσβέσεων (30/09/2008: € 6.464 χιλ. – 30/09/2007: € 3.921 χιλ.).

Τα **κέρδη προ φόρων** διαμορφώθηκαν σε **€ 8.015 χιλ.** έναντι € 7.216 χιλ. το εννεάμηνο 2007, σημειώνοντας αύξηση της τάξης του **11,1%**. Τέλος, τα ενοποιημένα **κέρδη μετά από φόρους και δικαιώματα μειοψηφίας** ανήλθαν σε **€ 5.884 χιλ.** έναντι € 5.261 χιλ. την αντίστοιχη περίοδο του 2007, αυξημένα κατά **11,8%**.

Καταλήγοντας, ο κ. Αθανάσιος Μαλτεζάκης ανέφερε ότι τα θετικά αποτελέσματα του εννεαμήνου αποτελούν την επιβεβαίωση της στρατηγικής επιλογής της Διοίκησης για ταχεία ανάπτυξη και επέκταση του δικτύου του Ομίλου, με βασικούς άξονες αφενός το επιτυχημένο μοντέλο του καταστήματος SPRIDER και αφετέρου την προσέγγιση της οικογένειας πάντα με γνώμονα την προσφορά προϊόντων με άριστη σχέση τιμής – μόδας – ποιότητας. Εκτίμηση της Διοίκησης είναι ότι η οικονομική κρίση, που βρίσκεται σε εξέλιξη, πρόκειται να επηρεάσει την αγορά λιανικής, εντός της οποίας λειτουργεί και ο Όμιλος, θεωρεί όμως ότι το μοντέλο SPRIDER STORES λειτουργεί κατ' εξοχήν αμυντικά σε παρόμοιες περιόδους.

Για το 2009 η Διοίκηση της SPRIDER STORES αναμένει συνέχιση της αναπτυξιακής πορείας και ενίσχυση όλων των οικονομικών μεγεθών σε επίπεδο λειτουργικών αποτελεσμάτων. Συγκεκριμένα, ο ενοποιημένος κύκλος εργασιών εκτιμάται να διαμορφωθεί σε € 195.000 χιλ. Τα μικτά κέρδη αναμένεται να ανέλθουν σε € 120.000 χιλ, τα κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) σε € 43.200 χιλ.,

τα κέρδη προ φόρων σε € 30.000 χιλ., ενώ τέλος τα κέρδη μετά φόρων και δικαιωμάτων μειοψηφίας εκτιμάται ότι θα διαμορφωθούν σε € 22.500 χιλ.

Σημείωση: Η εταιρική παρουσίαση έχει αναρτηθεί στην ιστοσελίδα της SPRIDER STORES στο διαδίκτυο: www.spriderstores.com καθώς και στην ιστοσελίδα του Χρηματιστηρίου Αθηνών www.athex.gr.