

Οικονομικά Αποτελέσματα 9μήνου 2008

Τετάρτη, 26 Νοεμβρίου 2008

ΚΥΡΙΟΤΕΡΑ ΣΗΜΕΙΑ

- Άνοδος **πωλήσεων** του Ομίλου Sarantis κατά **9,62%** στα **€190,70** εκ. το εννεάμηνο του 2008 από €173,96 εκ. το εννεάμηνο του 2007.
- Άνοδος **μικτού κέρδους** κατά **12%** στα €97,87 εκ. το εννεάμηνο του 2008 από €87,38 εκ. το εννεάμηνο του 2007.
- **Αυξημένο περιθώριο μικτού κέρδους** σε 51,32% το εννεάμηνο του 2008 από 50,23% το εννεάμηνο του 2007.
- Αύξηση των **κερδών μετά φόρων και δικαιωμάτων μειοψηφίας** κατά **33,75%** στα **€21,54** το εννεάμηνο του 2008.
- Αναφορικά με τις κύριες δραστηριότητες, τα **Προϊόντα Οικιακής Χρήσης** παρουσίασαν τη μεγαλύτερη αύξηση σε ετήσια βάση, κατά **16,03%** στα **€82,56** εκ., ενώ ακολουθούν τα **Καλλυντικά Ευρείας Διανομής** κατά **11,06%** στα **€82,83** εκ.
- Οι **παλαιές χώρες** παρουσίασαν **σημαντική ανοδική πορεία**, αυξάνοντας τη συνεισφορά τους στις συνολικές πωλήσεις.

Οικονομικά Στοιχεία (€ εκ.)	9Μ '08	%	9Μ '07
Πωλήσεις	190,70	9,62%	173,96
Μικτό Κέρδος Περιθώριο ΜΚ	97,87 51,32%	12,00%	87,38 50,23%
EBITDA Περιθώριο EBITDA	29,34 15,38%	19,90%	24,47 14,06%
EBIT Περιθώριο EBIT	26,41 13,85%	21,54%	21,73 12,49%
ΚΠΦ Περιθώριο ΚΠΦ	26,89 14,10%	30,40%	20,62 11,86%
Φόροι	5,36	-4,04%	5,58
ΚΜΦ Περιθώριο ΚΜΦ	21,54 11,29%	43,18%	15,04 8,65%
Δικαιώματα Μειοψηφίας	0,001		-1,06
ΚΜΦΜΔΜ Περιθώριο ΚΜΦΜΔΜ	21,54 11,29%	33,75%	16,10 9,26%
Κέρδη ανα Μετοχή	0,56	33,04%	0,42

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Ο ενοποιημένος κύκλος εργασιών του **Ομίλου Σαράντη** στο εννεάμηνο του 2008 διαμορφώθηκε στα €190,70 εκ., έναντι €173,96 εκ. που ήταν στο αντίστοιχο διάστημα του 2007, παρουσιάζοντας έτσι αύξηση της τάξεως του **9,62%**.

Θα πρέπει να σημειωθεί ότι κατά τη διάρκεια του εννεαμήνου του 2008 παρατηρήθηκε ικανοποιητική ανάπτυξη των δύο βασικών κλάδων δραστηριότητας, των **καλλυντικών ευρείας διανομής** και των **προϊόντων οικιακής χρήσης**, αλλά και ισχυρή ανάπτυξη της δραστηριότητας του Ομίλου στις αγορές της Ανατολικής Ευρώπης.

Το **ενοποιημένο μικτό κέρδος** αυξήθηκε κατά 12% καθώς ανήλθε στα €97,87 εκ. το εννεάμηνο του 2008 από €87,38 εκ. το εννεάμηνο του 2007. Το μικτό περιθώριο κέρδους αυξήθηκε περαιτέρω σε 51,32% το εννεάμηνο του 2008 από 50,23% που ήταν το αντίστοιχο περυσινό εννεάμηνο, σαν αποτέλεσμα της στρατηγικής απόφασης μεταφοράς του προιοντικού μείγματος προς τα ιδιοπαραγόμενα προϊόντα.

Στα €29,34 εκατ. διαμορφώθηκαν στο εννεάμηνο του 2008, έναντι €24,47 εκ. που ήταν στο εννεάμηνο του 2007, τα **Κέρδη προ Φόρων Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA)**, παρουσιάζοντας έτσι αύξηση της τάξεως του 19,90%. Το περιθώριο EBITDA αυξήθηκε σε 15,38% από 14,06% το εννεάμηνο του 2007.

Τα **Κέρδη προ Τόκων και Φόρων (EBIT)** στο ίδιο διάστημα του 2008 ανήλθαν σε €26,41 εκ., παρουσιάζοντας έτσι αύξηση σε σχέση με το εννεάμηνο του 2007 της τάξεως του 21,54%, καθώς είχαν διαμορφωθεί στα €21,73 εκ. ευρώ, ενώ το περιθώριο EBIT βελτιώθηκε από 12,49% σε 13,85%.

Τα **Κέρδη προ φόρων** του Ομίλου διαμορφώθηκαν στο τέλος του φετινού εννεαμήνου στα €26,89 εκ. έναντι €20,62 εκ. που ήταν στο τέλος του εννεαμήνου του 2007, αυξημένα κατά 30,40%.

Τα **Κέρδη μετά φόρων** του Ομίλου διαμορφώθηκαν στο τέλος του εννεαμήνου στα €21,54 εκ. έναντι €15,04 εκ. που ήταν στο τέλος του εννεαμήνου του 2007, αυξημένα κατά 43,18% παρά την ύπαρξη αρνητικών μειοψηφιών την προηγούμενη περίοδο.

Τα **Κέρδη Μετά Φόρων και Δικαιωμάτων Μειοψηφίας** έφθασαν στο εννεάμηνο του 2008 στα €21,54 εκ., έναντι €16,10 εκατ. που ήταν στο ίδιο διάστημα του 2007, παρουσιάζοντας έτσι αύξηση της τάξεως του **33,75%**.

ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΑ ΚΛΑΔΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

Θα πρέπει να σημειωθεί η συνεχιζόμενη και εξαιρετικής σημασίας ανάπτυξη που εμφανίζουν τα **ιδιοπαραγόμενα προϊόντα** του Ομίλου, στα καλλυντικά ευρείας διανομής και στα προϊόντα οικιακής χρήσης, γεγονός που βρίσκεται σε ακολουθία με τη στρατηγική της Διοίκησης.

Συγκεκριμένα, τα ιδιοπαραγόμενα προϊόντα του Ομίλου κατέγραψαν πωλήσεις €136,86 εκ. το εννεάμηνο του 2008 από €116,61 εκ. την αντίστοιχη περυσινή περίοδο, καταγράφοντας έτσι άνοδο κατά 17,37% και αυξάνοντας την συνεισφορά τους στις συνολικές πωλήσεις του Ομίλου σε 71,76% από 67,03%.

Τα **Προϊόντα Οικιακής Χρήσης** παρουσίασαν αύξηση κατά 16,03% το εννεάμηνο του 2008, φτάνοντας τα €82,56 εκ., με τα **ιδιοπαραγόμενα προϊόντα** να παρουσιάζουν ανάπτυξη κατά 16,94% και να συνεισφέρουν στην συγκεκριμένη κατηγορία το 95,04% των πωλήσεων.

Τα **Καλλυντικά Ευρείας Διανομής** παρουσίασαν ικανοποιητική αύξηση κατά **11,06%** κατά το εννεάμηνο του 2008, με τα έσοδα να ανέρχονται στα €82,83 εκ. Σε αυτή τη κατηγορία τα **ιδιοπαραγόμενα προϊόντα** παρουσίασαν αύξηση της τάξης του 17,94% το εννεάμηνο του 2008 με αυξημένη συνεισφορά στο 70,51% από

66,39% το εννέαμηνο του 2007.

Αναφορικά με τα **κέρδη προ φόρων και τόκων (EBIT)**, τα **καλλυντικά ευρείας διανομής** παρουσίασαν αύξηση το εννέαμηνο του 2008 κατά 15,09% σε σχέση με το εννέαμηνο του 2007, ενώ η συνεισφορά τους ανέρχεται σε 43,26% από 36,78% που ήταν την αντίστοιχη περυσινή περίοδο. Σημαντικός είναι ο ρυθμός ανάπτυξης των ιδιοπαραγόμενων προϊόντων (13,02%) αλλά και η αυξημένη συνεισφορά στο συνολικό EBIT που ανέρχεται σε 35,33% από 30,58% που ήταν πέρυσι.

Τα **προϊόντα οικιακής χρήσης** παρουσίασαν αύξηση του EBIT κατά 16,61% με τη συνεισφορά τους στο συνολικό EBIT να ανέρχεται σε 32,04% το εννέαμηνο του 2008 από 26,88% το εννέαμηνο του 2007. Τα ιδιοπαραγόμενα προϊόντα παρουσίασαν αύξηση κατά 19,50% και ανήλθαν σε €8,41 εκ. από €7,04 εκ. το εννέαμηνο του 2007.

ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΑ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΑΓΟΡΑ

Η **Ελληνική αγορά** παρουσίασε αύξηση **πωλήσεων** κατά 2,69% στα €82,44 εκ. Αξίζει να σημειωθεί ότι οι βασικές κατηγορίες των **καλλυντικών ευρείας διανομής** και **προϊόντων οικιακής χρήσης** στην ελληνική αγορά κατέγραψαν στο εννέαμηνο του 2008 άνοδο πωλήσεων κατά 7,71% σε σχέση με το εννέαμηνο του 2007.

Οι **παλαιές χώρες** παρουσίασαν αύξηση κατά 18,12%, αυξάνοντας τη συνεισφορά τους στις συνολικές πωλήσεις στο 56,47% το εννέαμηνο του 2008 από 52,41% το εννέαμηνο του 2007.

Συνολικά οι πωλήσεις από τις αγορές του εξωτερικού κατά το εννέαμηνο του 2008 αυξήθηκαν στο 56,77% των συνολικών πωλήσεων του Ομίλου από 53,85% που ήταν την αντίστοιχη περίοδο πέρυσι.

Όσον αφορά τα κέρδη προ τόκων και φόρων, οι **παλαιές χώρες** του εξωτερικού σημείωσαν άνοδο **EBIT** κατά 24,06% στα 11 εκ. ευρώ το εννέαμηνο του 2008 από 8,86 εκ. ευρώ το εννέαμηνο του 2007 με το περιθώριο EBIT να διαμορφώνεται σε 10,21% το εννέαμηνο του 2008 από 9,72% που ήταν πέρυσι.

Οι νέες χώρες του Ομίλου έχουν μηδενικά κόστη στο εννέαμηνο του 2008 σύμφωνα με το νέο μοντέλο λειτουργίας που βασίζεται σε τοπικούς πανεθνικούς διανομείς.

ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΗ ΠΡΟΒΛΕΨΕΩΝ

Ο Όμιλος Σαράντη προβαίνει σε αναθεώρηση των εκτιμήσεων σχετικά με την κερδοφορία του 2008 και η οποία αφορά:

α) στην προβλεπόμενη μειωμένη απόδοση κερδών από την συνδεδεμένη εταιρεία Estee Lauder JV. Η μείωση στα έσοδα από Estee Lauder JV οφείλεται στην κακή οικονομική συγκυρία, η οποία έχει οδηγήσει σε συγκράτηση των πωλήσεων και δεν αναμένεται αποκατάσταση των μέχρι το τέλος του έτους. Κατόπιν της αναθεώρησης των προβλέψεων της Estee Lauder Companies, η Estee Lauder JV προχώρησε σε αναθεώρηση της κερδοφορίας για το 2008 και η προβλεπόμενη υστέρηση από τα εκτιμώμενα καθαρά κέρδη για το 2008 (αρχική εκτίμηση 7 εκ. ευρώ) θα είναι περίπου 1,18 εκ. ευρώ.

β) στα προβλεπόμενα χρηματοοικονομικά έξοδα τα οποία για την χρήση 2008 θα είναι μηδενικά, ενώ ήταν στις μέχρι τώρα εκτιμήσεις -1 εκ. € αρνητικά και αφορούσαν επιβάρυνση τόκων από ληφθέντα δάνεια που θα χρησιμοποιούνταν για εξαγορές. Λόγω της τρέχουσας οικονομικής συγκυρίας ο Όμιλος παγώνει προσωρινά τις όποιες εξαγορές, εξοικονομώντας τα αντίστοιχα κεφάλαια.

Μετά την εν λόγω αναθεώρηση οι εκτιμήσεις του Ομίλου για το 2008 διαμορφώνονται σύμφωνα με τον παρακάτω πίνακα.

Sarantis Group IFRS	2006 (A)	2007 (A)	ORIGINAL GUIDANCE 2008 (E)	1ST GUIDANCE REVISION 2008 (E)	2ND GUIDANCE REVISION 2008 (E)
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	215.34	241.59	271.50	266.00	266.00
%		12.2%	12.4%	10.1%	10.1%
EBITDA	32.84	37.46	45.20	45.20	43.70
Περιθώριο	15.2%	15.5%	16.6%	17.0%	16.4%
%		14.1%	20.7%	20.7%	16.7%
EBIT	29.29	33.94	41.50	41.50	40.00
Περιθώριο	13.6%	14.0%	15.3%	15.6%	15.0%
%		15.9%	22.3%	22.3%	17.9%
ΚΠΦ	29.29	31.56	40.50	40.50	40.00
Περιθώριο	13.6%	13.1%	14.9%	15.2%	15.0%
%		7.8%	28.3%	28.3%	26.7%
ΦΟΡΟΙ	7.28	7.06	8.10	8.10	8.00
% στα ΚΠΦ	24.9%	22.4%	20.0%	20.0%	20.0%
%		-3.0%	14.7%	14.7%	13.3%
ΚΜΦ	22.01	24.50	32.40	32.40	32.00
Περιθώριο	10.2%	10.1%	11.9%	12.2%	12.0%
%		11.3%	32.2%	32.2%	30.6%
ΔΙΚ. ΜΕΙΩΣΗΦΙΑΣ	-0.66	-1.05	0.00	0.00	0.00
Περιθώριο	-0.3%	-0.4%			
%		58.5%			
ΚΜΦΜΔΜ	22.67	25.54	32.40	32.40	32.00
Περιθώριο	10.5%	10.6%	11.9%	12.2%	12.0%
%		12.7%	26.9%	26.9%	25.3%

Συγκεκριμένα, σύμφωνα με τις αναθεωρημένες προβλέψεις, τα κέρδη προ φόρων και τόκων για την χρήση του 2008 προβλέπεται να ανέλθουν σε 40 εκ. ευρώ αυξημένα κατά 17,9% σε σύγκριση με το 2007 με το αντίστοιχο περιθώριο κέρδους στο 15% και τα κέρδη προ φόρων επίσης αναμένεται να διαμορφωθούν σε 40 εκ. ευρώ σημειώνοντας αύξηση κατά 26,7% σε σχέση με την χρήση του 2007. Τα κέρδη μετά φόρων και δικαιωμάτων μειωσιφίας εκτιμώνται στα 32εκ. ευρώ, αυξημένα 25,3% σε σχέση με το 2007 με το αντίστοιχο περιθώριο κέρδους να διαμορφώνεται στο 12%.