



ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

«Οικονομικά Αποτελέσματα εννεαμήνου 2008 με βάση τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης (Δ.Π.Χ.Π.)»

Folli Follie στους πρώτους εννέα μήνες του 2008:

- § Βελτιωμένες πωλήσεις Ομίλου κατά 45,7 %**
- § Κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) αυξημένα κατά 26,9 % στα € 151,3 εκατ.**
- § Βελτίωση των πωλήσεων της Folli Follie (stand alone) κατά 10 % και σε συγκρίσιμες συναλλαγματικές ισοτιμίες κατά 20 %**
- § Αύξηση του καθαρού κέρδους του Ομίλου κατά 5 % στα 64 εκατομμύρια ευρώ**

Αθήνα, 27 Νοεμβρίου 2008. Η Folli Follie ανακοινώνει τα αποτελέσματα πρώτου εννεαμήνου 2008 με την ολική ενοποίηση της Elmec Sport διαμέσου των Καταστημάτων Αφορολογήτων Ειδών (ΚΑΕ) για περίοδο εννέα μηνών.

Για την περίοδο 1 Ιανουαρίου 2008 έως 30 Σεπτεμβρίου 2008 ο όμιλος παρουσίασε, σε ενοποιημένη βάση, κύκλο εργασιών € 678,4 εκατ. έναντι € 465,6 εκατ. για την ίδια περίοδο του 2007, δηλαδή αύξηση κατά 45,7%. Τα κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) ήταν αυξημένα κατά 26,9% και ανήλθαν στα € 151,3 εκατ. από € 119,2 εκατ.

Τα κέρδη προ φόρων διαμορφώθηκαν στα € 107,6 εκατ. σε σχέση με € 99,9 εκατ. για την ίδια περίοδο του 2007 (+7,7%), τα δε καθαρά κέρδη μετά φόρων στα € 82,3 εκατ. από € 75,5 εκατ., σημειώνοντας αύξηση κατά 9% παρά τα αυξημένα χρηματοοικονομικά έξοδα σε σύγκριση με το εννεάμηνο του 2007.

Τα ενοποιημένα κέρδη μετά φόρων και μετά την αφαίρεση των δικαιωμάτων μειοψηφίας διαμορφώθηκαν σε € 64,0 εκατ. από € 60,7 εκατ. το 2007 (+5,2%).

Τα κέρδη ανά μετοχή ανήλθαν στα € 1,94 έναντι € 1,84 το 2007 σημειώνοντας αύξηση κατά 5,4%.

Τα σημαντικότερα στοιχεία των αποτελεσμάτων της Folli Follie

Για λόγους συγκρισιμότητας εάν η ενοποίηση των ΚΑΕ είχε γίνει με τη μέθοδο καθαρής θέσης, ο Όμιλος Folli Follie θα παρουσίαζε για την περίοδο 1 Ιανουαρίου 2008 έως 30 Σεπτεμβρίου 2008, κύκλο εργασιών € 226,1 εκατ. έναντι € 205,6 εκατ. κατά την αντίστοιχη περίοδο του 2007, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 10%. Σε συγκρίσιμες συναλλαγματικές ισοτιμίες, οι πωλήσεις θα είχαν αυξηθεί κατά 20%.

Τα κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) ήταν αυξημένα κατά 14,4% και ανήλθαν στα € 75,9 εκατ. από € 66,4 εκατ.

Καθαρά κέρδη ανά γεωγραφική περιοχή Folli Follie (stand alone):

Αναλύοντας μεμονωμένα τη γεωγραφική κατανομή των πωλήσεων της Folli Follie στο εννιάμηνο του 2008 η Ιαπωνία σημείωσε το 15% των συνολικών πωλήσεων, η υπόλοιπη Ασία κατέγραψε το 54%, η Ευρώπη κατέγραψε το 16% και οι πωλήσεις στα Duty Free αεροδρομίων και αεροπορικών γραμμών το 15%.

Αναλύοντας τις πωλήσεις ανά περιοχή και λαμβάνοντας υπόψη τις συγκρίσιμες συναλλαγματικές ισοτιμίες, η Ιαπωνία θα έφθανε τα € 33,2 εκατ. των πωλήσεων αντί για € 33,0 εκατ. (+7%), η Ασία θα έφθανε τα € 136,6 εκατ. αντί για € 122,0 εκατ. (+26%), η Ευρώπη θα έφθανε τα € 38,0 εκατ. αντί για € 37,0 εκατ. (+7%) και ο κλάδος του ταξιδιωτικού τουρισμού θα σημείωνε πωλήσεις €38,5 εκατ. αντί για € 34,1 εκατ. (+24%), σε σύγκριση με το εννιάμηνο του 2007.

Πωλήσεις ανά κατηγορία προϊόντος:

Σύμφωνα με την κατανομή των πωλήσεων κατά είδος, τα κοσμήματα αντιπροσωπεύουν το 62% των πωλήσεων, τα ρολόγια το 32% και τα υπόλοιπα αξεσουάρ το 6%.

Ο κ. Τζώρτζης Κουτσογιούτσος, Αντιπρόεδρος της Folli Follie και Πρόεδρος των ΚΑΕ και Elmec Sport δήλωσε σχετικά με τα αποτελέσματα: “Είμαστε ιδιαίτερα ικανοποιημένοι με τα οικονομικά αποτελέσματα του Ομίλου λαμβάνοντας υπόψη τις δύσκολες συνθήκες που επικρατούν στην αγορά και την αρνητική καταναλωτική διάθεση. Χάρη στην πολυδιάστατη δομή και τις ποικίλες δραστηριότητες του Ομίλου, στη δυνατή αναγνωρισιμότητα των brand μας και στα χαρισματικά και αφοσιωμένα στελέχη, προσβλέπουμε με αισιοδοξία τα ετήσια οικονομικά αποτελέσματα του

Ομίλου. Είμαστε έτοιμοι και έχουμε λάβει τα απαραίτητα μέτρα για να αντιμετωπίσουμε την πρόκληση του οικονομικού έτους 2009».

Η Folli Follie, αμιγώς ελληνική εταιρεία, σχεδιάζει, παράγει και διαθέτει κοσμήματα, ρολόγια και αξεσουάρ με την επωνυμία Folli Follie. Σήμερα, η Folli Follie δραστηριοποιείται σε 25 χώρες, έχει πάνω από 370 σημεία πώλησης και συνεχίζει να επεκτείνει τις δραστηριότητές της σε νέες, στρατηγικής σημασίας αγορές, ενώ, ταυτόχρονα, ενισχύει την παρουσία της στις ήδη υπάρχουσες.

Όμιλος Folli Follie (ολική ενοποίηση των ΚΑΕ)

in EUR mn	9-M 2008	9-M 2007	Change in %
Sales	678,4	465,6	45,7%
EBITDA	151,3	119,2	26,9%
Gross Margin	51,5%	55,1%	
EBT	107,6	99,9	7,7%
Net Profit	64,0	60,7	5,2%

Όμιλος Folli Follie με τη μέθοδο καθαρής θέσης (γεωγραφική κατανομή των πωλήσεων)

	9-M 2008	9-M 2007	Growth	Growth Ex-currency
in EUR mn				
Asia	122,0	108,2	+13%	+26%
Japan	33,0	31,0	+6,5%	+7%
Europe	37,0	35,4	+4,5%	+7%
Travel Retail	34,1	31,0	+10%	+24%

#

**Folli Follie A.B.E.E. 23 ΧΛΜ. Εθνικής Οδού Αθηνών Λαμίας 145 65 Άγιος Στέφανος –
Αττικής τηλ: +30 210 62 41 000 Fax: +30 210 62 41 100**