πλαισιο

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ
12Μ 2008

Συνετή ανάπτυξη με CAGR +3%

ΕΝΩΣΗ ΘΕΣΜΙΚΩΝ ΕΠΕΝΔΥΤΩΝ

11/02/2009

Περιεχόμενα

Συνετή Ανάπτυξη με 30% CAGR δεκαετίας

1. Οικονομικά Στοιχεία
2. Εμπορικά Στοιχεία
3. Τι πραγματοποιήσαμε
4. Δυσμενείς επιδράσεις
5. Πως προχωράμε

Συνετή ανάπτυξη με 30% CAGR δεκαετίας

> Πίεση στις τιμές
με συνέχεια και συνέπεια

> Συνεπές Ιστορικό

- Αριθμός καταστημάτων
- Ανάπτυξη στα Βαλκάνια

Συνετή ανάπτυξη με 30% CAGR δεκαετίας

> Πίστη στο επιχειρηματικό μας μοντέλο

- Λειτουργούμε ως κυματοθραύστης

> Συνεχής επένδυση

- Σε ανθρώπους
- Σε συστήματα
- Σε υποδομές

Συνετή ανάπτυξη με CAGR +3%

Ι. Οικονομικά Στοιχεία

ΠΩΛΗΣΕΙΣ

> Ενοποιημένος Κύκλος Εργασιών

> 12Μ 2008 **411.901** vs 12Μ 2007 **385.023**

> Ανάπτυξη **6,98%**

> Κάμψη πωλήσεων Q4 2008:

- Κοινωνικό - οικονομικές συνθήκες-> εμπρησμός Στουρνάρη, μειωμένη κίνηση στα καταστήματα του κέντρου
- Οργανική ανάπτυξη: 4%

Συνετή ανάπτυξη με CAGR +3%

Ι. Οικονομικά Στοιχεία

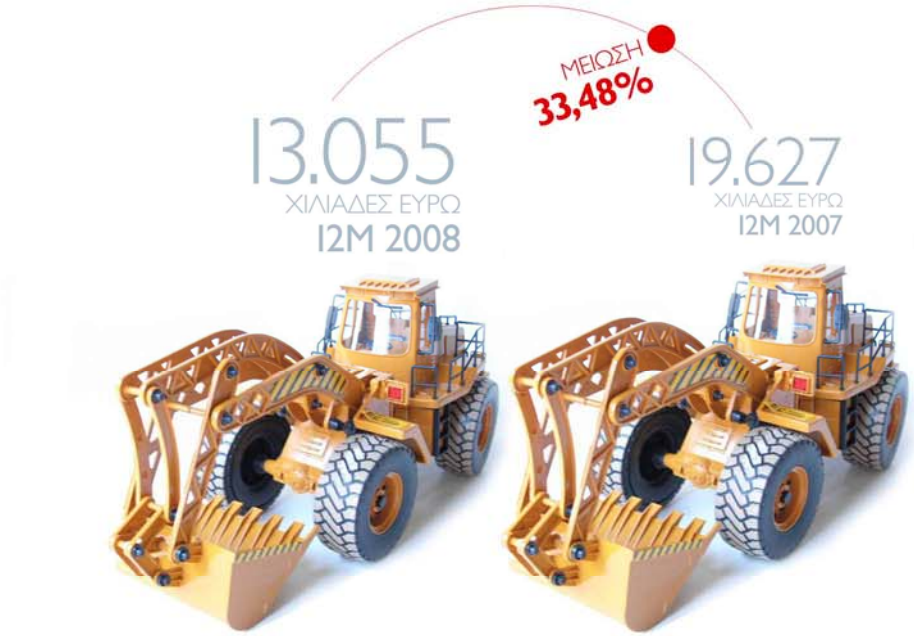
ΕΒΤ

- Ενοποιημένα Κέρδη προ Φόρων
- 12Μ 2008 **5.987** vs 12Μ 2007 **13.684**
- Μείωση **56,25%**
- Μείωση ρυθμού ανάπτυξης OPEX από 21,7% το εννιάμηνο σε 7,4% το τελευταίο τρίμηνο του 2008.

Συνετή ανάπτυξη με CAGR +3%

Ι. Οικονομικά Στοιχεία

EBITDA



- Ενοποιημένα Κέρδη προ Τόκων Φόρων & Αποσβέσεων
- 12Μ 2008 **13.055** vs 12Μ 2007 **19.627**
- Μείωση **33,48%**
- Αυξημένη επίδραση χρηματοοικονομικών εξόδων
- Αυξημένες αποσβέσεις

Συνετή ανάπτυξη με CAGR +3%

Ι. Οικονομικά Στοιχεία
ΕΑΤ

> Ενοποιημένα Κέρδη μετά Φόρων

> 12Μ 2008 **4.257** vs 12Μ 2007 **9.855**

> Μείωση **56,80%**

> Ο όμιλος παραμένει στην κερδοφορία όντας από τους ελάχιστους στον κλάδο του.

Συνετή ανάπτυξη με CAGR +3%

Ι. Οικονομικά Στοιχεία

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΥ

> Μείωση αποθεμάτων κατά **7.954** χιλ ευρώ
> Βελτίωση (σε σχέση με το Q3) πληρωμών σε προμηθευτές
> Συγκράτηση απαιτήσεων αναλογικά με τις πωλήσεις **(+6,6%)**
> Αυξημένος δανεισμός κατά **16.837** χιλ ευρώ
> CAPEX 2008 **19.514** χιλ. ευρώ

Συνετή ανάπτυξη με CAGR +3%

Ι. Οικονομικά Στοιχεία

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΥ

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΥ	31.12.08	31.12.07	Δ%
Πάγιο Ενεργητικό	46.091	30.222	52,5%
Αποθέματα	55.570	63.524	-12,5%
Απαιτήσεις	40.691	38.156	6,6%
Ταμείο & Λοιπά Κυκλοφορούντα Στοιχεία	14.739	16.044	-8,1%
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	**157.090**	**147.946**	**6,2%**
Δανεισμός	29.772	12.935	130,1%
Υποχρεώσεις	77.940	83.054	-6,1%
Ίδια Κεφάλαια	49.378	51.958	-4,9%
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	**157.090**	**147.946**	**6,2%**

Συνετή ανάπτυξη με CAGR +3%

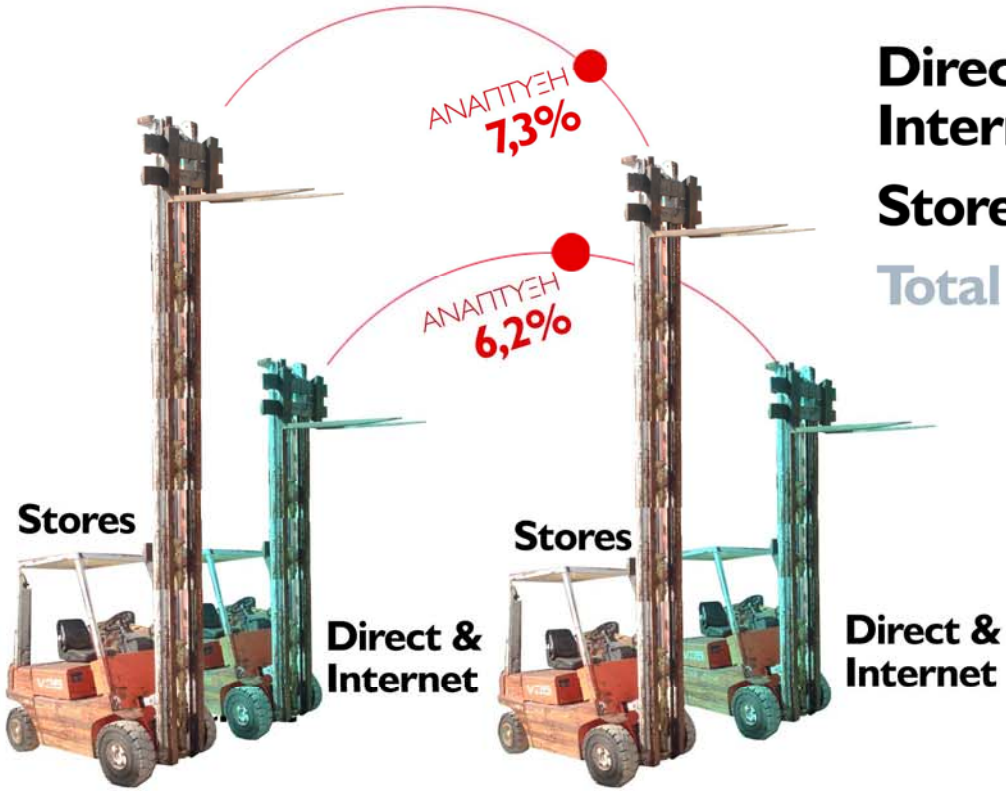
2. Εμπορικά Στοιχεία

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΠΡΟΪΟΝΤΙΚΩΝ ΚΑΤΗΓΟΡΙΩΝ

Συνετή ανάπτυξη με CAGR +3%

2. Εμπορικά Στοιχεία

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΝΑΛΙΩΝ ΠΩΛΗΣΗΣ



	12Μ 2008	12Μ 2007	Δ
Direct & Internet	117.745	110.858	6,2%
Stores	294.155	274.165	7,3%
Total	**411.901**	**385.023**	**7,0%**

> Αύξηση επισκεψιμότητας στο Internet

> Χαμηλές πωλήσεις προς επιχειρήσεις, λόγω οικονομικού περιβάλλοντος

Συνετή ανάπτυξη με CAGR +3%

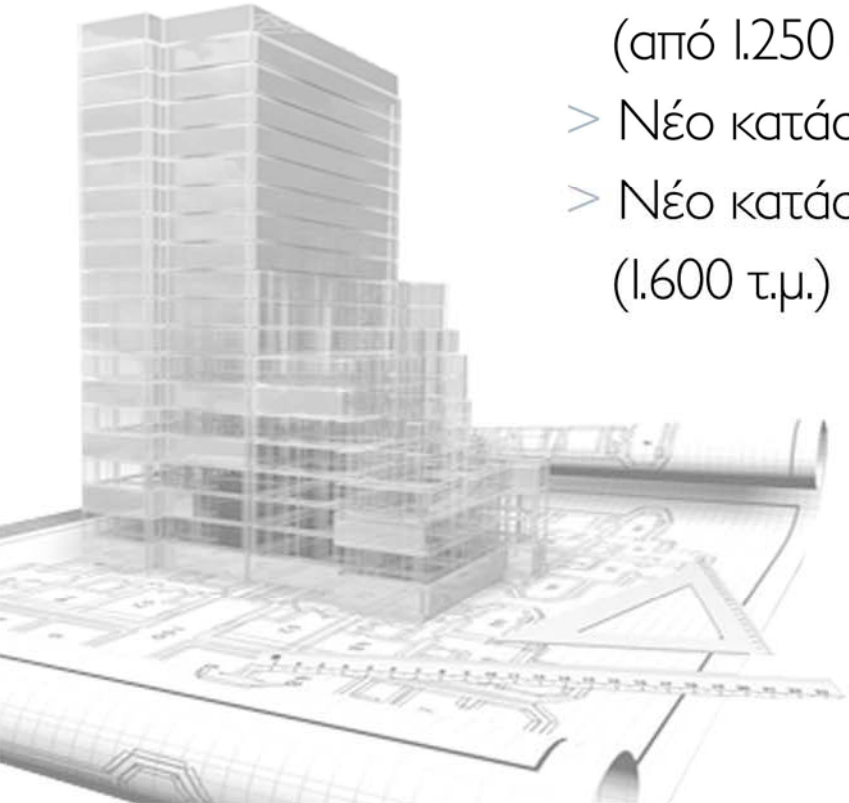
3. Τι πραγματοποιήσαμε

> Διπλασιασμός καταστήματος Συντάγματος (από 600 σε 1.200 τ.μ.)

> Επέκταση καταστήματος Αργυρούπολης (από 1.250 σε 2.100 τ.μ.)

> Νέο κατάστημα στην Πολυτεχνειούπολη (72 τ.μ.)

> Νέο κατάστημα στο εμπορικό κέντρο Athens Heart (1.600 τ.μ.)



Συνολικό Ύψος Επένδυσης για το σύνολο των παραπάνω 4.700 χιλ ευρώ

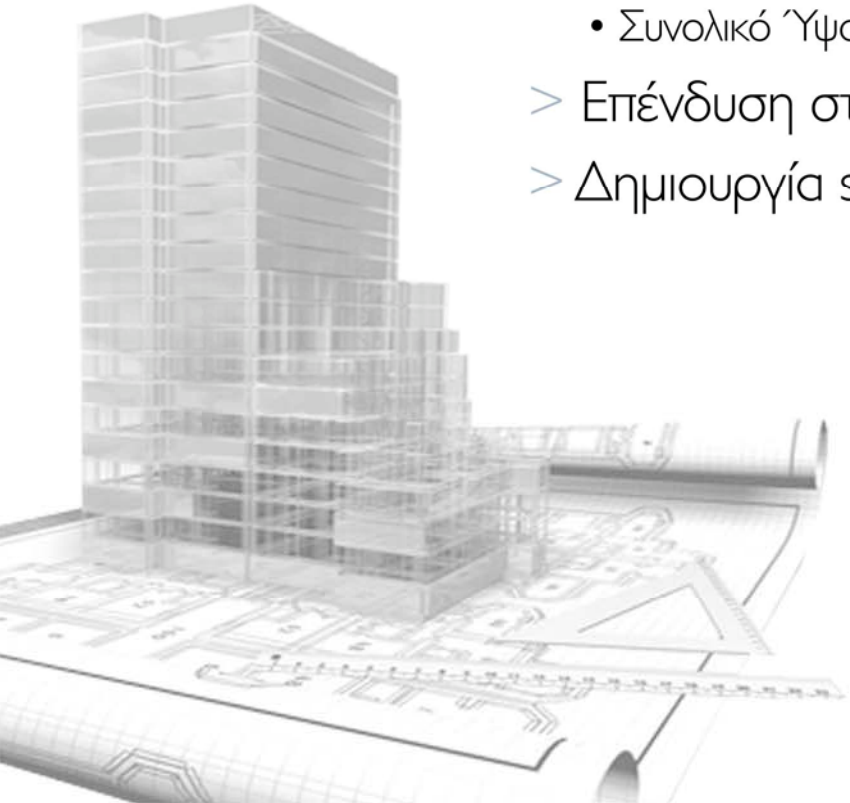
Συνετή ανάπτυξη με CAGR +30%

3. Τι πραγματοποιήσαμε

> Ολοκλήρωση έργου Κέντρου Διανομής στη Μαγούλα Αττικής
  - Συνολικό Ύψος Επένδυσης πάνω από **20.000** χιλ ευρώ

> Επένδυση στην ανάπτυξη των μηχανογραφικών υποδομών

> Δημιουργία state-of-the-art B2B site



Συνετή ανάπτυξη με CAGR +3%

4. Δυσμενείς επιδράσεις

ΕΝΔΟΓΕΝΕΙΣ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ

- Αύξηση προσωπικού για την παράλληλη λειτουργία του κέντρου διανομής και με τον παλιό (manual) και με τον καινούριο τρόπο (parallel run)
- Αύξηση προσωπικού κατά τη διάρκεια της χρήσης εν όψει οικονομικής ανάπτυξης, μη προβλέποντας την οικονομική κρίση
- Αύξηση χρηματοοικονομικών εξόδων, λόγω αυξημένου δανεισμού στη διάρκεια της χρήσης

Συνετή ανάπτυξη με CAGR +3%

4. Δυσμενείς επιδράσεις

ΕΞΩΓΕΝΕΙΣ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ

> Οικονομικό περιβάλλον -> η παγκόσμια οικονομική κρίση στο τέλος του 2008 επηρέασε και τα ελληνικά μεγέθη

> Κοινωνικές συνθήκες -> τα πρόσφατα γεγονότα στα αστικά κέντρα επηρέασαν τη λειτουργία των κεντρικών καταστημάτων

> Ψυχολογία καταναλωτικού κοινού -> οδήγησε σε μειωμένη αγοραστική κίνηση

> Καταστροφή του ιστορικού καταστήματος της Στουρνάρη -> απώλεια του τζίρου του μεγαλύτερου καταστήματος την περίοδο των Χριστουγέννων

Συνετή ανάπτυξη με CAGR +3%

5. Πως προχωράμε

> Ελεγχόμενα Έξοδα
- Ελεγχόμενες προσλήψεις

> Επενδύσεις με μέτρο
- Κατάστημα Στουρνάρη
- Κατάστημα Μαγούλας

> Βελτιστοποίηση Κεφαλαίου Κίνησης
- Χαμηλότερος Δανεισμός
- Επαναδιαπραγματεύσεις με προμηθευτές
- Καλύτερη διαχείριση αποθέματος

> Διεκδίκηση μεριδίου αγοράς

Συνετή ανάπτυξη με CAGR +30%

5. Πως προχωράμε

> Με ικανοποιητικό cashflow και σε συνδυασμό με την ευέλικτη δομή του, ο Όμιλος αντιμετωπίζει την κρίση όχι σαν απειλή αλλά **σαν σημαντική ευκαιρία** για το μέλλον

πλαισιο

Σας ευχαριστούμε