

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΟΥ ΕΤΟΥΣ ΠΟΥ ΕΛΗΞΕ ΣΤΙΣ 31 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2008 (ΔΠΧΠ)

ΚΥΡΙΟΤΕΡΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΤΟΥΣ

- Όγκος πωλήσεων 2,116 εκατ. κιβώτια, αύξηση 5% έναντι του 2007. Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανήλθαν σε €6,981 εκατ., αύξηση 8% έναντι του 2007.
- Κατά τη διάρκεια του τέταρτου τριμήνου καταλογίστηκε μία μη-ταμειακή δαπάνη απομείωσης αξίας ύψους €189 εκατ., προκειμένου να αναπροσαρμοστεί η λογιστική αξία των ασώματων παγίων στοιχείων των εταιρειών του Ομίλου στην Ιρλανδία και της εταιρείας παραγωγής χυμών Fresh & Co. στη Σερβία.
- Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη (EBIT) €660 εκατ., μείωση 6% σε σχέση με το προηγούμενο έτος.
- Συγκρίσιμα καθαρά κέρδη €425 εκατ., μείωση 10% σε σχέση με το προηγούμενο έτος και συγκρίσιμα κέρδη ανά μετοχή (EPS) €1.16, μείωση 11% σε σχέση με το προηγούμενο έτος.

ΚΥΡΙΟΤΕΡΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ Δ' ΤΡΙΜΗΝΟΥ

- Όγκος πωλήσεων 492 εκατ. κιβώτια, αύξηση 6% έναντι του 2007. Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανήλθαν σε €1,592 εκατ., αύξηση 9% έναντι του 2007.
- Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη (EBIT) €61 εκατ., μείωση 30% σε σχέση με το προηγούμενο έτος.
- Συγκρίσιμα καθαρά κέρδη €3 εκατ., μείωση 93% σε σχέση με το προηγούμενο έτος.

Σημ: Τα συγκρίσιμα οικονομικά μεγέθη δεν περιλαμβάνουν την αναγνώριση της μη-ταμειακής δαπάνης απομείωσης της αξίας ορισμένων ασώματων παγίων στοιχείων, τα μη επαναλαμβανόμενα κονδύλια και τα αποτελέσματα της Socib S.p.A. για το 2008, όπως παρουσιάζονται παρακάτω.

Ο κος Δώρος Κωνσταντίνου, Διευθύνων Σύμβουλος της Coca-Cola Τρία Έψιλον, δήλωσε:

«Κατά τη διάρκεια του 2008, η Coca-Cola Τρία Έψιλον παρουσίασε αύξηση στα καθαρά έσοδα από πωλήσεις της τάξης του 8% έναντι του προηγούμενου έτους, η οποία επιταχύνθηκε στο 9% για το τέταρτο τρίμηνο. Παρομοίως, ο όγκος πωλήσεων αυξήθηκε κατά 5% για το σύνολο του 2008 και κατά 6% το τέταρτο τρίμηνο. Η αύξηση αυτή παρατηρήθηκε σε ολόκληρο το χαρτοφυλάκιο των προϊόντων μας και σε όλους τους τομείς δραστηριοποίησής μας. Παρά τις δυσμενείς εμπορικές συνθήκες, αυξήσαμε το μερίδιο αγοράς μας στις περισσότερες από τις χώρες όπου δραστηριοποιούμαστε, αποδεικνύοντας την αποτελεσματικότητα του μοντέλου λειτουργίας μας, του επιτυχώς διαφοροποιημένου χαρτοφυλακίου προϊόντων μας, και της δυναμικής παρουσίας μας στα τελικά σημεία πώλησης.

Από τις αρχές Νοεμβρίου επήλθε μία σημαντική υποτίμηση νομισμάτων σε ορισμένες από τις σημαντικότερες αγορές μας, η οποία και επέφερε κάποια πτώση στα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη (EBIT) του τέταρτου τριμήνου και μία υστέρηση έναντι των πλέον πρόσφατων στόχων που είχαν τεθεί για τα κέρδη. Για το σύνολο του έτους, το επιδεινούμενο οικονομικό κλίμα και οι αντίξοες καιρικές συνθήκες κατά τη διάρκεια της θερινής περιόδου είχαν ως συνέπεια χαμηλότερη από την αναμενόμενη αύξηση του όγκου πωλήσεων, ιδιαίτερα στο κανάλι διανομής των προϊόντων άμεσης κατανάλωσης που έχουν υψηλότερο περιθώριο κέρδους. Οι παράγοντες αυτοί, παράλληλα με το υψηλότερο κόστος των πρώτων υλών, είχαν ως αποτέλεσμα χαμηλότερα λειτουργικά κέρδη για το έτος.

Αναμένουμε ότι το επιχειρηματικό περιβάλλον θα παραμείνει δυσχερές κατά το 2009. Δεδομένων των πρόσφατων σημαντικών συναλλαγματικών διακυμάνσεων σε αρκετές από τις χώρες στις οποίες δραστηριοποιούμαστε, καθώς και της συχνής αναθεώρησης των επισήμων προβλέψεων σχετικά με την οικονομική ανάπτυξη, δεν πιστεύουμε ότι θα είχε νόημα να θέσουμε στόχους κερδοφορίας για το 2009. Ορισμένες από τις προβλεπόμενες αντιξοότητες θα μετριαστούν από τη μειωμένη πίεση του κόστους πρώτων υλών και τα προγράμματα περαιτέρω περικοπών κόστους, ενισχύοντας παράλληλα την ανταγωνιστική μας θέση στην αγορά. Επιπλέον, οι επενδύσεις σε ήδη υπάρχουσες υποδομές, σε συνδυασμό με περαιτέρω έμφαση στο κυκλοφορούν κεφάλαιο, θα μας δώσουν τη δυνατότητα να βελτιώσουμε σημαντικά τις ταμειακές μας ροές και να διατηρήσουμε την υφιστάμενη μερισματική μας πολιτική. Εξακολουθώ να είμαι πεπεισμένος ότι τα ισχυρά θεμέλια της επιχείρησής μας και η εύρωστη κεφαλαιακή μας δομή προδιαγράφουν ευνοϊκές προοπτικές, τόσο σε βραχυπρόθεσμο, όσο και σε μακροπρόθεσμο ορίζοντα.»

Συμφωνία δημοσιευμένων και συγκρίσιμων οικονομικών μεγεθών

Οικονομικά Αποτελέσματα Ομίλου (ποσά σε € εκατ. εκτός από στοιχεία ανά μετοχή)	Πλήρες έτος				Δ' Τρίμηνο			
	Όγκος	Λειτουργικά Κέρδη (EBIT)	Καθαρά κέρδη*	Κέρδη ανά μετοχή	Όγκος	Λειτουργικά Κέρδη (EBIT)	Καθαρά κέρδη*	Κέρδη ανά μετοχή
Δημοσιευμένα μεγέθη	2,115.5	454.6	227.6	0.62	492.1	(144.9)	(194.8)	(0.53)
Εξαγορά Socib S.p.A., Ιταλία	(2.8)	0.9	1.0	-	(2.8)	0.9	1.0	-
Απομείωση αξίας ασώματων παγίων στοιχείων	-	189.0	189.0	0.52	-	189.0	189.0	0.52
Αποτέλεσμα της πυρκαγιάς στο Benin, Νιγηρία	-	15.8	7.4	0.02	-	15.8	7.4	0.02
Συγκρίσιμα μεγέθη	2,112.7	660.3	425.0	1.16	489.3	60.8	2.6	0.01

* Καθαρά κέρδη μετόχων ομίλου.

Λειτουργική Επισκόπηση Ομίλου

Η Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε. (ή «Coca-Cola Τρία Έψιλον» ή «Τρία Έψιλον» ή «Εταιρεία» ή «Όμιλος») παρουσίασε συγκρίσιμα κέρδη ανά μετοχή €1.16 το 2008, μειωμένα κατά 11% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις σημείωσαν αύξηση 8% το 2008, ως προς την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους, συνεχίζοντας επιτυχώς την ανοδική τάση, που παρατηρήθηκε από το 2007, με την αύξηση του όγκου πωλήσεων στο 15% σε σχέση με το 2006. Παρά τη δυναμική αυτή απόδοση, το δύσκολο οικονομικό περιβάλλον και οι δυσμενείς καιρικές συνθήκες της θερινής περιόδου οδήγησαν σε πωλήσεις χαμηλότερες από τις προσδοκίες, που είχαμε στην αρχή του χρόνου και συνέβαλαν σε αναποτελεσματικό μείγμα δικτύων διανομής και σε μειωμένη λειτουργική αποδοτικότητα. Αυτοί οι παράγοντες σε συνδυασμό με το υψηλότερο κόστος των πρώτων υλών οδήγησαν στη μείωση των συγκρίσιμων λειτουργικών κερδών το 2008 κατά 6%.

Όπως έχει ήδη ανακοινωθεί, κατά το τέταρτο τρίμηνο, η Coca-Cola Τρία Έψιλον συνέχισε να εφαρμόζει μέτρα μείωσης κόστους και να ωφελείται από την προσαρμογή της τιμολογιακής πολιτικής, που είχε πραγματοποιηθεί νωρίτερα μέσα στο έτος. Παρά το ότι η αύξηση κατά 6% του όγκου πωλήσεων το τέταρτο τρίμηνο ήταν υψηλότερη της προβλεπόμενης, οι επιδεινούμενες οικονομικές συνθήκες και οι ιδιαίτερα δυσμενείς συναλλαγματικές διακυμάνσεις προς το τέλος του έτους συνέβαλαν από κοινού στην ελάττωση των συγκρίσιμων λειτουργικών εσόδων του τέταρτου τριμήνου κατά 30%, διαψεύδοντας τις προσδοκίες που είχαν διαμορφωθεί νωρίτερα. Οι δυσμενείς συναλλαγματικές διακυμάνσεις μείωσαν τα λειτουργικά κέρδη κατά €30 εκατ. περίπου στο τέταρτο τρίμηνο.

Ο όγκος πωλήσεων αυξήθηκε κατά 5% σε σχέση με το προηγούμενο έτος, συνεχίζοντας επιτυχώς την ανοδική τάση, που παρατηρήθηκε από το 2007, με την αύξηση του όγκου πωλήσεων στο 13% σε σχέση με το 2006. Η συμβολή στην αύξηση του όγκου πωλήσεων του 2008 της επιχείρησης εμφιαλώσεως στην Ιταλία, Socib S.p.A., που αποκτήθηκε το Δεκέμβριο, ήταν αμελητέα. Επιτύχαμε αύξηση όγκου πωλήσεων σε όλες τις κατηγορίες προϊόντων και σε όλους τους τομείς δραστηριοποίησής μας το 2008, επίτευγμα αξιοσημείωτο δεδομένου του εξαιρετικά δυσχερούς εμπορικού περιβάλλοντος, το οποίο έπληξαν οι οικονομικές προκλήσεις σε παγκόσμιο επίπεδο. Επιπλέον, οι αυξημένες επενδύσεις και καινοτομίες στην προώθηση, σε συνδυασμό με την ενδυνάμωση των εμπορικών δομών και την πραγματοποίηση ισχυρών ενεργειών προώθησης στα τελικά σημεία πώλησης, επέτρεψαν στην Coca-Cola Τρία Έψιλον να διατηρήσει ή να αυξήσει το μερίδιο αγοράς της στις περισσότερες χώρες, όπου δραστηριοποιείται για το 2008.

Συνεχίζοντας να εστιάζουμε στην προσφορά μεγαλύτερης ποικιλίας ροφημάτων σε όλες τις κατηγορίες προϊόντων, επιτύχαμε αύξηση του όγκου πωλήσεων το 2008, τόσο στην κατηγορία των ανθρακούχων, όσο και στις κατηγορίες μη ανθρακούχων αναψυκτικών και εμφιαλωμένου νερού. Τα ανθρακούχα αναψυκτικά παρουσίασαν αύξηση κατά 3% το 2008, με άνοδο στις πωλήσεις των εμπορικών σημάτων Coke, Fanta και Sprite. Η συνεχιζόμενη επιτυχία της Coke Zero (που πωλείται σήμερα στις 19 από τις 28 χώρες μας) συνέβαλε καθοριστικά στην αύξηση πωλήσεων του εμπορικού σήματος Coke κατά 4% και στη συνολική αύξηση πωλήσεων στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών χαμηλού θερμιδικού περιεχομένου κατά 7%.

Ο όγκος πωλήσεων στις κατηγορίες μη ανθρακούχων αναψυκτικών και εμφιαλωμένου νερού σημείωσε το 2008 αύξηση κατά 7%, η οποία οφείλεται κυρίως στις δυναμικές αυξήσεις στις υποκατηγορίες χυμών, εμφιαλωμένου νερού, ποτών για αθλητές και έτοιμου τσαγιού. Στο αποτέλεσμα αυτό συνέβαλαν σημαντικά οι επιτυχείς καινοτομίες, καθώς και η εκτέλεση ισχυρών ενεργειών προώθησης στα τελικά σημεία πώλησης, που εξακολουθούν να στηρίζουν τη συνεχιζόμενη στρατηγική εστίαση της Τρία Έψιλον στην αυξημένη διείσδυση στις ταχέως αναπτυσσόμενες κατηγορίες υψηλής αξίας. Για παράδειγμα, το 2008, η Εταιρεία επέκτεινε τη σειρά τσαγιού Nestea Vitaο με φυσικές γεύσεις σε 14 χώρες, επιτυγχάνοντας έτσι δυναμική αύξηση του μεριδίου αγοράς στην κατηγορία έτοιμου τσαγιού. Το πρώτο εξάμηνο του 2008, η Coca-Cola Τρία Έψιλον συνέστησε τριμερή κοινοπραξία με την illycaffè S.p.A. και την The Coca-Cola Company, η οποία θα ενισχύσει τη θέση μας στην κατηγορία υψηλής ποιότητας έτοιμου προς κατανάλωση καφέ. Ως το τέλος του 2008, προϊόντα έτοιμα προς κατανάλωση με το εμπορικό σήμα illy είχαν εισαχθεί σε 10 από τις χώρες, όπου δραστηριοποιούμαστε.

Κατά τη διάρκεια του 2008, η Coca-Cola Τρία Έψιλον τοποθέτησε περίπου 100,000 επιπλέον ψυγεία σε τελικά σημεία πώλησης, αυξάνοντας με αυτό τον τρόπο το συνολικό αριθμό ψυγείων στην αγορά σε 1.7 εκατ. Η κίνηση αυτή συνέβαλε στην αύξηση κατά 5% στις πωλήσεις των συσκευασιών υψηλού περιθωρίου κέρδους. Λόγω των επιδεινούμενων οικονομικών συνθηκών και των δυσμενών καιρικών συνθηκών που μείωσαν τις καταναλωτικές δαπάνες κατά τη διάρκεια της θερινής περιόδου οπότεν και καταγράφονται οι υψηλότερες πωλήσεις μας, οι πωλήσεις στα δίκτυα διανομής άμεσης κατανάλωσης, που προσφέρουν υψηλότερο περιθώριο κέρδους ήταν χαμηλότερες από τις προσδοκίες μας.

Ενώ η χωρίς προηγούμενη οικονομική αναταραχή επηρεάζει τις αγορές όπου δραστηριοποιούμαστε καθώς και την λειτουργική μας απόδοση και τα οικονομικά μας αποτελέσματα, συνεχίζουμε να διαχειριζόμαστε τις δραστηριότητές μας με στόχο την μακροπρόθεσμη επιτυχία, λαμβάνοντας αποφάσεις που θα οδηγήσουν σε σταθερή κερδοφόρο ανάπτυξη. Το 2008, σημειώσαμε σημαντική πρόοδο σε κάθε ένα από τα 4 κρίσιμα πεδία διατηρησιμότητας της ανάπτυξης – το περιβάλλον, την αγορά, το χώρο εργασίας και την κοινότητα. Αυτή η δέσμευση να διεξάγουμε τις επιχειρηματικές μας δραστηριότητες με τρόπο κοινωνικά υπεύθυνο αναγνωρίστηκε, από το γεγονός ότι συμπεριληφθήκαμε στο δείκτη Dow Jones Sustainability World και στο δείκτη Dow Jones STOXX Sustainability κατά τη διάρκεια του έτους. Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τις πρωτοβουλίες μας για τη διατηρησιμότητα της ανάπτυξής μας περιλαμβάνονται στην τελευταία Έκθεση Κοινωνικής Ευθύνης της Εταιρείας, της οποίας αντίγραφο διατίθεται στη δικτυακή διεύθυνση www.coca-colahellenic.com.

Λειτουργική Επισκόπηση ανά Τομέα Δραστηριότητας

Αναπτυσσόμενες αγορές

	Πλήρες έτος	Πλήρες έτος	%	Δ' Τρίμηνο	Δ' Τρίμηνο	%
	2008	2007	μεταβολής	2008	2007	μεταβολής
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	692.1	678.6	2%	159.4	153.1	4%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις (€ εκατ.)	2,704.0	2,634.6	3%	615.6	579.7	6%
Λειτουργικά κέρδη (EBIT σε € εκατ.)	79.6	291.8	-73%	(158.0)	40.3	n/a
Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη (EBIT σε € εκατ.)	256.5	291.8	-12%	18.9	40.3	-53%

- Ο όγκος πωλήσεων παρουσίασε αύξηση 2% το 2008, συνεχίζοντας την ανοδική τάση, που παρατηρήθηκε από το 2007, με την αύξηση του όγκου πωλήσεων κατά 6% σε σχέση με το 2006. Ο όγκος πωλήσεων το τέταρτο τρίμηνο παρουσίασε αύξηση 4% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Ο όγκος πωλήσεων και στις δύο υπό εξέταση περιόδους συμπεριλαμβάνει τη συμβολή κατά περίπου 3 εκατ. κιβώτια από την εταιρεία εμφιαλώσεως Socib S.p.A., στη Νότιο Ιταλία, η οποία αποκτήθηκε το Δεκέμβριο του 2008.
- Στην Ελλάδα, ο όγκος πωλήσεων αυξήθηκε κατά 2% το 2008, συνεχίζοντας την ανοδική τάση που παρατηρήθηκε από το 2007, με την αύξηση του όγκου πωλήσεων κατά 7% σε σχέση με το 2006. Η απόδοση αυτή οφείλεται κατά κύριο λόγο στη μεσαίας τάξεως μονοψήφια αύξηση, που σημείωσαν οι κατηγορίες μη ανθρακούχων αναψυκτικών και εμφιαλωμένου νερού. Η κοινωνική αναταραχή στην Ελλάδα και η μειωμένη κατανάλωση πριν από την περίοδο των Χριστουγέννων, που είναι εποχή υψηλών πωλήσεων, επέφεραν μία μικρή μείωση του όγκου πωλήσεων κατά το τέταρτο τρίμηνο.
- Το 2008, στην Ιρλανδία ο όγκος πωλήσεων κυμάνθηκε στα ίδια επίπεδα με το προηγούμενο έτος, παρά τις επιδεινούμενες οικονομικές περιστάσεις, που συνέβαλαν στην ελάττωση της καταναλωτικής δαπάνης και στην καταγραφή χαμηλής μονοψήφιας μείωσης του όγκου πωλήσεων κατά το τέταρτο τρίμηνο. Αναμένουμε το επιχειρηματικό περιβάλλον στην Ιρλανδία να παραμείνει εξαιρετικά δυσχερές λόγω του χαμηλότερου ρυθμού εγχώριας οικονομικής ανάπτυξης, που επηρεάζει περαιτέρω τις καταναλωτικές δαπάνες.
- Στην Ιταλία, ο όγκος πωλήσεων αυξήθηκε 3% για το έτος και σημείωσε μεσαίας τάξεως μονοψήφια αύξηση για το τέταρτο τρίμηνο, ως αποτέλεσμα της δυναμικής ανάπτυξης του εμπορικού σήματος εμφιαλωμένου νερού της Fonti del Vulture και της επιτυχούς κυκλοφορίας των χυμών σήματος Amita νωρίτερα μέσα στο έτος.
- Οι ανεπτυσσόμενες αγορές συνεισέφεραν €257 εκατ. στα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη (EBIT) του Ομίλου για ολόκληρο το έτος (12% μείωση σε σχέση με το προηγούμενο έτος) και €19 εκατ. για το τέταρτο τρίμηνο (53% μείωση σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους). Η κερδοφορία του έτους και του τέταρτου τριμήνου επηρεάστηκε αρνητικά από το υψηλότερο κόστος πρώτων υλών, το αναποτελεσματικό μείγμα δικτύων διανομής και συσκευασιών, καθώς και από την σημαντική υποτίμηση της Βρετανικής Λίρας έναντι του ευρώ, που είναι το νόμισμα αναφοράς του Ομίλου.

Αναπτυσσόμενες αγορές

	Πλήρες έτος	Πλήρες έτος	%	Δ' Τρίμηνο	Δ' Τρίμηνο	%
	2008	2007	μεταβολής	2008	2007	μεταβολής
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	406.6	381.9	6%	96.4	87.2	11%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις (€ εκατ.)	1,348.4	1,186.0	14%	293.8	273.0	8%
Λειτουργικά κέρδη (EBIT σε € εκατ.)	118.6	114.7	3%	15.7	13.7	15%
Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη (EBIT σε € εκατ.)	118.6	114.7	3%	15.7	13.7	15%

- Ο όγκος πωλήσεων παρουσίασε αύξηση 6% το 2008, συνεχίζοντας την ανοδική τάση που παρατηρήθηκε από το 2007, με την αύξηση του όγκου πωλήσεων κατά 11% σε σχέση με το 2006. Ο όγκος πωλήσεων το τέταρτο τρίμηνο παρουσίασε αύξηση 11% σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους.
- Στις αναπτυσσόμενες αγορές σημειώθηκε αύξηση του όγκου πωλήσεων σε όλες τις κατηγορίες προϊόντων το 2008. Πιο συγκεκριμένα, ο όγκος πωλήσεων των ανθρακούχων αναψυκτικών παρουσίασε μεσαίας τάξεως μονοψήφια αύξηση, που οφείλεται κυρίως στη δυναμική άνοδο των εμπορικών σημάτων Coke και Sprite, ενώ ο όγκος πωλήσεων των μη ανθρακούχων αναψυκτικών και του εμφιαλωμένου νερού σημείωσε υψηλή μονοψήφια αύξηση, που οφείλεται στις ιδιαίτερα σημαντικές αυξήσεις στις κατηγορίες των χυμών, του έτοιμου τσαγιού και των ποτών για αθλητές.
- Η Πολωνία, η μεγαλύτερη από τις χώρες στις οποίες δραστηριοποιούμεθα στις αναπτυσσόμενες αγορές, σημείωσε διψήφια αύξηση του όγκου πωλήσεων και στις δύο υπό εξέταση περιόδους, με δυναμική αύξηση στις κατηγορίες των ανθρακούχων αναψυκτικών, των χυμών και του έτοιμου τσαγιού.
- Στην Ουγγαρία σημειώθηκε αύξηση 4% το 2008, που οφείλεται στην επιτυχία της Coke Zero στην κατηγορία των ανθρακούχων αναψυκτικών, καθώς και στη δυναμική αύξηση που σημειώθηκε στις κατηγορίες εμφιαλωμένου νερού και έτοιμου τσαγιού. Κατά το τέταρτο τρίμηνο, η Ουγγαρία κατέγραψε χαμηλή διψήφια αύξηση μετά τις εισαγωγές νέων προϊόντων σε μεγάλους πελάτες, γεγονός που συνέβαλε στην άνοδο των μεριδίων αγοράς στις περισσότερες κατηγορίες προϊόντων. Παρόλα αυτά, προβλέπουμε ότι το εμπορικό περιβάλλον θα συνεχίσει να είναι δυσχερές στην εν λόγω αγορά, με τις παγκόσμιες οικονομικές προκλήσεις να επηρεάζουν ακόμα περισσότερο τις καταναλωτικές δαπάνες.
- Οι αναπτυσσόμενες αγορές συνεισέφεραν €119 εκατ. στα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη (EBIT) του Ομίλου για το 2008 (3% αύξηση σε σχέση με το προηγούμενο έτος) και €16 εκατ. το τέταρτο τρίμηνο (15% αύξηση σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους).
- Η βελτίωση, που διαπιστώθηκε στα λειτουργικά κέρδη του 2008, είναι αποτέλεσμα των υψηλότερων όγκων πωλήσεων και τιμολογιακής πολιτικής και των θετικών συναλλαγματικών μεταβολών, οφέλη τα οποία εν μέρει αντισταθμίζονται από την αύξηση στο κόστος πρώτων υλών και στα λειτουργικά έξοδα. Ενώ οι συνολικές συναλλαγματικές διακυμάνσεις στις αναπτυσσόμενες αγορές ήταν θετικές για ολόκληρο το έτος, τα αποτελέσματα του τέταρτου τριμήνου επηρεάστηκαν αρνητικά από την υποτίμηση του Πολωνικού και Ουγγρικού νομίσματος.

Αναδυόμενες αγορές

	Πλήρες έτος	Πλήρες έτος	%	Δ' Τρίμηνο	Δ' Τρίμηνο	%
	2008	2007	μεταβολής	2008	2007	μεταβολής
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	1,016.8	958.3	6%	236.3	224.7	5%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις (€ εκατ.)	2,928.3	2,641.3	11%	682.1	607.1	12%
Λειτουργικά κέρδη (EBIT σε € εκατ.)	256.4	296.1	-13%	(2.6)	32.6	n/a
Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη (EBIT σε € εκατ.)	285.2	296.1	-4%	26.2	32.6	-20%

- Ο όγκος πωλήσεων παρουσίασε αύξηση 6% το 2008, συνεχίζοντας την ανοδική τάση που παρατηρήθηκε από το 2007, με την αύξηση του όγκου πωλήσεων κατά 16% σε σχέση με το 2006. Ο όγκος πωλήσεων το τέταρτο τρίμηνο παρουσίασε αύξηση 5% σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους.
- Στις αναδυόμενες αγορές σημειώθηκε αύξηση του όγκου πωλήσεων σε όλες τις κατηγορίες προϊόντων το 2008. Συγκεκριμένα, ο όγκος πωλήσεων των ανθρακούχων αναψυκτικών σημείωσε μεσαίας τάξης μονοψήφια αύξηση, ωθούμενος από την άνοδο των σημάτων υψηλής αξίας, η οποία εν μέρει αντισταθμίστηκε από την προγραμματισμένη υποχώρηση του σήματος χαμηλής αξίας Fruktime στη Ρωσία και στην Ουκρανία. Ο όγκος πωλήσεων των μη ανθρακούχων αναψυκτικών και εμφιαλωμένου νερού σημείωσε υψηλή μονοψήφια αύξηση, οφειλόμενη κατά κύριο λόγο στη δυναμική άνοδο των κατηγοριών χυμών, νερού και έτοιμων προς κατανάλωση προϊόντων.
- Η Ρουμανία, η Βουλγαρία, η Σερβία και η Νιγηρία σημείωσαν διψήφια αύξηση των όγκων πωλήσεων τους, για το 2008 και το τέταρτο τρίμηνο. Ο όγκος πωλήσεων στην Ουκρανία αυξήθηκαν κατά 10% το 2008, αλλά το τέταρτο τρίμηνο η αύξηση του όγκου πωλήσεων περιορίστηκε σε μεσαίας τάξης μονοψήφια αύξηση, λόγω της επιδείνωσης του οικονομικού περιβάλλοντος.
- Ο όγκος πωλήσεων στη Ρωσία μειώθηκε κατά 2% το 2008, η οποία αντικατοπτρίζει τον αντίκτυπο των δυσμενών καιρικών συνθηκών κατά τη θερινή περίοδο, καθώς και του δυσχερέστερου οικονομικού κλίματος. Το τέταρτο τρίμηνο, ο όγκος πωλήσεων σημείωσε χαμηλή διψήφια μείωση, εξ αιτίας της πτώσης των τιμών του πετρελαίου και της υποτίμησης του Ρωσικού νομίσματος, που έπληξαν τις καταναλωτικές δαπάνες. Παρά το δυσχερές επιχειρηματικό περιβάλλον στη Ρωσία, συνεχίζουμε να εστιάζουμε στις επενδύσεις στα εμπορικά σήματα και στην εκτέλεση ισχυρών ενεργειών προώθησης στα τελικά σημεία πώλησης, με αποτέλεσμα να αυξάνεται, για έκτο συνεχές τρίμηνο, το μερίδιο αγοράς των έτοιμων προς κατανάλωση μη αλκοολούχων αναψυκτικών.
- Οι αναδυόμενες αγορές συνεισέφεραν €285 εκατ. στα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη (EBIT) του Ομίλου κατά το πλήρες έτος 2008 (4% μείωση σε σχέση με το προηγούμενο έτος), καθώς ο αυξημένος όγκος πωλήσεων και η δυναμική τιμολογιακή πολιτική αντισταθμίστηκαν από το υψηλότερο κόστος των πρώτων υλών, τα υψηλότερα λειτουργικά έξοδα και τις δυσμενείς συναλλαγματικές διακυμάνσεις στις σημαντικότερες αγορές μας. Το τέταρτο τρίμηνο, η μείωση στα λειτουργικά κέρδη στις αναδυόμενες αγορές οφείλεται στις δυσμενείς συναλλαγματικές διακυμάνσεις στη Ρωσία, τη Νιγηρία, την Ουκρανία και τη Ρουμανία, καθώς και στο υψηλότερο κόστος των πρώτων υλών το οποίο υπερκάλυψε το όφελος του αυξημένου όγκου πωλήσεων και της τιμολογιακής πολιτικής.

Επιχειρηματικές Προοπτικές

Ολοκληρώσαμε πρόσφατα τον κύκλο του τριετούς επιχειρησιακού μας προγραμματισμού, γεγονός που μας επιτρέπει να επιβεβαιώσουμε την ορθότητα του επιχειρησιακού μοντέλου και της στρατηγικής μας για μακροπρόθεσμη ανάπτυξη. Αν και οι τρέχουσες συνθήκες της αγοράς είναι ιδιαίτερα δυσμενείς, το εξισορροπημένο χαρτοφυλάκιο χωρών όπου δραστηριοποιούμαστε, το διαφοροποιημένο χαρτοφυλάκιο των προϊόντων μας και η εξαιρετική ικανότητα εκτέλεσης προωθητικών ενεργειών, που κατέχουμε, μας παρέχουν μία ισχυρή βάση για να διατηρήσουμε και να αυξήσουμε το μερίδιο αγοράς μας σε όλες τις αγορές όπου δραστηριοποιούμαστε. Επιπλέον, η πρόσφατη πτώση τιμών του πετρελαίου και άλλων πρώτων υλών, αναμένεται ότι θα μετριάσει μέσα στο 2009 τις πιέσεις του κόστους των πρώτων υλών. Εξακολουθούμε να διατηρούμε ένα δυναμικό ισολογισμό, με τους κατάλληλους οικονομικούς πόρους και τις ταμειακές ροές, που θα καλύψουν τις μελλοντικές χρηματοδοτικές της ανάγκες.

Αναμένουμε ότι, κατά τη διάρκεια του 2009, οι αβέβαιες οικονομικές συνθήκες θα επιβαρύνουν τις καταναλωτικές δαπάνες και τις συνθήκες λειτουργίας μας. Παρατηρούμε επίσης μεγάλη αστάθεια στις αγορές συναλλάγματος, ενώ οι επίσημες προβλέψεις οικονομικής ανάπτυξης για το 2009 αναθεωρούνται διαρκώς. Ελλείψει αξιόπιστων οικονομικών εκτιμήσεων και συναλλαγματικών προβλέψεων, πιστεύουμε ότι υπό τις παρούσες συνθήκες θα ήταν ανούσιο να θέσει η Εταιρεία ετήσιους στόχους κερδοφορίας, όπως το έκανε πάντοτε στο παρελθόν.

Υλοποιούμε ήδη αρκετές πρωτοβουλίες που αποσκοπούν στην αύξηση των ταμειακών ροών σε ολόκληρο τον Όμιλο κατά τη διάρκεια της προγραμματικής περιόδου 2009-2011. Η προσπάθεια αυτή περιλαμβάνει πρωτοβουλίες περικοπών κόστους και αποδοτικότερης λειτουργίας, το οποίο θα υποστηρίξει μία πιο λιτή και ευέλικτη οργάνωση της Εταιρείας, ούτως ώστε η διάρθρωση του κόστους μας να αντιστοιχεί καλύτερα στο επικρατούν επιχειρηματικό περιβάλλον. Επιπλέον, θα οφεληθούμε από τη σωστή υποδομή παραγωγής και την κατάλληλη τοποθέτηση ψυγείων, αποτέλεσμα των επενδύσεων στις οποίες είχε προβεί τα τελευταία χρόνια, για να στηρίξει αποτελεσματικά τα προϋπάρχοντα σχέδια ανάπτυξης. Ως εκ τούτου, εκτιμούμε ότι οι συνολικές καθαρές κεφαλαιουχικές της δαπάνες για την περίοδο 2009 ως 2011 θα ανέλθουν σε περίπου €1.4 δις. Αναμένουμε ότι αυτές οι πρωτοβουλίες, σε συνδυασμό με συγκεκριμένες ενέργειες βελτίωσης του κυκλοφορούντος κεφαλαίου, θα συμβάλουν στην διαμόρφωση ελεύθερων ταμειακών ροών (λειτουργικές ταμειακές ροές αφαιρουμένων των κεφαλαιουχικών δαπανών) τουλάχιστον €1.2 δις κατά τα επόμενα τρία χρόνια.

Επιτυγχάνοντας τέτοιες ισχυρές ταμειακές ροές θα μπορέσουμε να διατηρήσουμε τη μερισματική μας πολιτική με ποσοστό διανεμομένων κερδών της τάξεως του 20-30% των συγκρίσιμων καθαρών κερδών και με ετήσια αύξηση του μερίσματος ανά μετοχή. Επιπλέον, παραμένουμε βέβαιοι ότι το χαρτοφυλάκιο χωρών και προϊόντων μας εξακολουθεί να προσφέρει ελκυστικές δυνατότητες μακροπρόθεσμης ανάπτυξης. Με αυτό τον τρόπο και σε συνδυασμό με την στρατηγική προσήλωσης στην ανάπτυξη ενισχύεται ο στόχος μας να δημιουργούμε υψηλή οικονομική αξία προς όφελος των μετόχων μας.

Χρηματοοικονομική Επισκόπηση Ομίλου

	Πλήρες έτος		
	2008 € εκατ.	2007 € εκατ.	% μεταβολής
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	2,115.5	2,018.8	+5%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις	6,980.7	6,461.9	+8%
Κόστος πωληθέντων προϊόντων	(4,169.6)	(3,807.3)	+10%
Μεικτό κέρδος	2,811.1	2,654.6	+6%
Συνολικά λειτουργικά έξοδα	(2,356.5)	(1,952.0)	+21%
Συγκρίσιμα συνολικά λειτουργικά έξοδα*	(2,148.6)	(1,952.0)	+10%
Λειτουργικά κέρδη (EBIT)	454.6	702.6	-35%
Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη (EBIT)*	660.3	702.6	-6%
Αποτελέσματα προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA)	1,039.0	1,066.6	-3%
Συγκρίσιμα αποτελέσματα προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA)*	1,039.4	1,066.6	-3%
Καθαρά κέρδη μετόχων του Ομίλου	227.6	472.3	-52%
Συγκρίσιμα καθαρά κέρδη μετόχων του Ομίλου*	425.0	472.3	-10%
Βασικά κέρδη ανά μετοχή (EPS) (σε €)	0.62	1.30	-52%
Συγκρίσιμα βασικά κέρδη ανά μετοχή (EPS) (σε €)*	1.16	1.30	-11%

	Δ' Τρίμηνο		
	2008 € εκατ.	2007 € εκατ.	% Change
Όγκος πωλήσεων (εκατ. κιβώτια)	492.1	465.0	+6%
Καθαρά έσοδα από πωλήσεις	1,591.5	1,459.8	+9%
Κόστος πωληθέντων προϊόντων	(977.6)	(876.5)	+12%
Μεικτό κέρδος	613.9	583.3	+5%
Συνολικά λειτουργικά έξοδα	(758.8)	(496.7)	+53%
Συγκρίσιμα συνολικά λειτουργικά έξοδα*	(550.9)	(496.7)	+11%
Λειτουργικά κέρδη (EBIT)	(144.9)	86.6	n/a
Συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη (EBIT)*	60.8	86.6	-30%
Αποτελέσματα προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA)	161.2	184.7	-13%
Συγκρίσιμα αποτελέσματα προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA)*	161.6	184.7	-13%
Καθαρά κέρδη μετόχων του Ομίλου	(194.8)	37.6	n/a
Συγκρίσιμα καθαρά κέρδη μετόχων του Ομίλου*	2.6	37.6	-93%
Βασικά κέρδη ανά μετοχή (EPS) (σε €)	(0.53)	0.10	n/a
Συγκρίσιμα βασικά κέρδη ανά μετοχή (EPS) (σε €)*	0.01	0.10	-90%

* Τα συγκρίσιμα οικονομικά μεγέθη δεν περιλαμβάνουν την αναγνώριση της μη-ταμειακής δαπάνης απομείωσης της αξίας ορισμένων ασώματων παγίων στοιχείων, τα μη επαναλαμβανόμενα κονδύλια και τα αποτελέσματα της Socib S.p.A.

Καθαρά έσοδα από πωλήσεις

Τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 8% για το 2008 και κατά 9% το τέταρτο τρίμηνο, έναντι των αντιστοίχων περιόδων του προηγούμενου έτους. Σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση, τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο του Ομίλου αυξήθηκαν κατά περίπου 4% το έτος και κατά 5% περίπου το τέταρτο τρίμηνο, έναντι των αντιστοίχων περιόδων του προηγούμενου έτους. Σε ουδέτερη συναλλαγματική βάση, τα καθαρά έσοδα από πωλήσεις ανά κιβώτιο για τους τομείς των αναδυόμενων, αναπτυσσόμενων και ανεπτυγμένων αγορών αυξήθηκαν για το έτος κατά περίπου 9%, 2% και 1% αντιστοίχως.

Κόστος πωληθέντων

Το κόστος πωληθέντων προϊόντων αυξήθηκε κατά 10% στη διάρκεια του έτους και κατά 12% στη διάρκεια του τέταρτου τριμήνου του 2008, σε σύγκριση με τις αντίστοιχες περιόδους του προηγούμενου έτους. Το κόστος πωληθέντων προϊόντων ανά κιβώτιο αυξήθηκε κατά 5% το 2008 σε σχέση με το προηγούμενο έτος, ως αποτέλεσμα της αυξημένης πίεσης επί του κόστους των πρώτων υλών, την οποία αντιμετώπισε η Εταιρεία καθ'όλη τη διάρκεια του 2008.

Μεικτά κέρδη

Τα περιθώρια μεικτού κέρδους μειώθηκαν από 41.1% το 2007 σε 40.3% το 2008. Τα περιθώρια μεικτού κέρδους μειώθηκαν από 40.0% το τέταρτο τρίμηνο του 2007 σε 38.6% το τέταρτο τρίμηνο του 2008. Ως προς τα κιβώτια, όμως, το μεικτό κέρδος αυξήθηκε κατά 1.1% για το έτος και κατά 0.5% για το τέταρτο τρίμηνο του 2008, έναντι των αντιστοίχων περιόδων του προηγούμενου έτους.

Λειτουργικά έξοδα

Τα συγκρίσιμα συνολικά λειτουργικά έξοδα αυξήθηκαν κατά 10% το 2008 και κατά 11% το τέταρτο τρίμηνο, έναντι των αντιστοίχων περιόδων του προηγούμενου έτους. Η αύξηση στα λειτουργικά έξοδα οφείλεται στο συνεχώς αυξανόμενο κόστος αποθήκευσης και τα αυξημένα έξοδα διανομής, κυρίως λόγω των υψηλότερων τιμών καυσίμων που χαρακτήρισαν τους μήνες του έτους που είχαν υψηλούς όγκους πωλήσεων.

Λειτουργικά κέρδη (EBIT)

Τα συγκρίσιμα λειτουργικά κέρδη μειώθηκαν κατά 6% στα €660 εκατ. το 2008 (έναντι €703 εκατ. το προηγούμενο έτος) και κατά 30% στα €61 εκατ. το τέταρτο τρίμηνο (έναντι €87 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους). Παρά τις συνεχιζόμενες πρωτοβουλίες τιμολογιακής πολιτικής και την αύξηση του όγκου πωλήσεων, το κόστος πρώτων υλών και η μειωμένη λειτουργική αποδοτικότητα, λόγω του χαμηλότερου από τον αναμενόμενο όγκου πωλήσεων, είχαν ως αποτέλεσμα χαμηλότερα περιθώρια λειτουργικού κέρδους κατά 141 μονάδες βάσης για το 2008 και κατά 211 μονάδες βάσης για το τέταρτο τρίμηνο, έναντι των αντιστοίχων περιόδων του προηγούμενου έτους.

Φόροι

Ο πραγματικός φορολογικός συντελεστής της Coca-Cola τρία Έψιλον για το 2008 σε συγκρίσιμη βάση ήταν περίπου 20% έναντι 21% το προηγούμενο έτος. Ο πραγματικός φορολογικός συντελεστής της Εταιρείας μεταβάλλεται ανά τρίμηνο ανάλογα με το συνδυασμό φορολογούμενων κερδών και εκπιπτόμενων δαπανών στις διαφορετικές περιοχές δραστηριοποίησης μας.

Καθαρά κέρδη

Τα συγκρίσιμα καθαρά κέρδη μειώθηκαν κατά 10%, στα €425 εκατ. για το έτος, αντί €472 εκατ. το προηγούμενο έτος, και κατά 93%, στα €3 εκατ., το τέταρτο τρίμηνο, αντί €38 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους.

Ταμειακές ροές

Οι ταμειακές εισροές από λειτουργικές δραστηριότητες αυξήθηκαν κατά €17 εκατ., από €860 εκατ. το προηγούμενο έτος, σε €877 εκατ. το 2008. Συνυπολογιζομένης της επίδρασης των καθαρών κεφαλαιουχικών δαπανών, οι λειτουργικές ταμειακές εισροές ανήλθαν σε €262 εκατ. κατά τη διάρκεια του 2008, έναντι €298 εκατ. κατά την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους.

Κεφαλαιουχικές Δαπάνες

Οι κεφαλαιουχικές δαπάνες της Coca-Cola Τρία Έψιλον, συνυπολογιζομένων των εσόδων από τη διάθεση στοιχείων πάγιου ενεργητικού και περιλαμβανομένων των αποπληρωμών κεφαλαίου χρηματοδοτικών μισθώσεων, ανήλθαν σε €615 εκατ. για το έτος, έναντι €562 εκατ. για το 2007.

Άλλα Στοιχεία

Πρόγραμμα εξοικονόμησης κόστους και βελτίωσης της αποδοτικότητας

Στην προσπάθεια αντιμετώπισης του δυσχερούς οικονομικού περιβάλλοντος και στα πλαίσια της συνεχιζόμενης προσπάθειας στήριξης της ανταγωνιστικότητας και αποδοτικότητας των δραστηριοτήτων μας, θα συνεχίσουμε να εστιάζουμε στη λήψη πρωτοβουλιών εξοικονόμησης κόστους και βελτίωσης της παραγωγικότητας το 2009. Αυτές οι πρωτοβουλίες αναμένεται να στηρίξουν τη διατηρησιμότητα της μέλλουσας ανάπτυξης της επιχείρησής μας, διασφαλίζοντας τη στρατηγική μας τοποθέτηση τόσο για το κοντινό μέλλον όσο και για ενδεχόμενη μελλοντική μεταβολή στην οικονομική ανάπτυξη.

Το δεύτερο εξάμηνο του 2008, εξοικονομήσαμε περίπου €50 εκατ. κατά κύριο λόγο σε σχέση με προαιρετικά λειτουργικά έξοδα. Θα συνεχίζουμε να εστιάζουμε στην περαιτέρω εξοικονόμηση λειτουργικών εξόδων και στοχεύουμε σε ένα επιπρόσθετο οικονομικό όφελος από αυτές τις πρωτοβουλίες της τάξης περίπου των €100 εκατ. το 2009.

Επιπρόσθετα, αναζητούμε ευκαιρίες βελτίωσης της αποδοτικότητας σε αρκετές από τις δραστηριότητες μας. Αυτές οι ενέργειες περιλαμβάνουν την ανάθεση της τεχνικής και λοιπής υποστήριξης σε εξωτερικούς συνεργάτες και την ενοποίηση της παραγωγικής και αποθηκευτικής μας υποδομής. Ως αποτέλεσμα των ενεργειών που ξεκινήσαμε το 2009 αναμένεται να καταλογιστεί μια μη επαναλαμβανόμενη δαπάνη προ φόρων της τάξης των €30 εκατ. αναφορικά με αυτές τις ενέργειες. Το συνολικό όφελος αυτών των πρωτοβουλιών αναμένεται να κυμανθεί από €15 εκατ. σε €20 εκατ. το τρέχον έτος και σε περίπου €25-30 εκατ. σε ετήσια βάση.

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον είναι από τους μεγαλύτερους εμφιαλωτές προϊόντων της εταιρείας The Coca-Cola Company («TCCC») στον κόσμο με ετήσιες πωλήσεις, που υπερβαίνουν τα 2 εκατομμύρια κιβώτια. Έχει επιτύχει εκτεταμένη γεωγραφική κάλυψη, δραστηριοποιούμενη σε 28 χώρες, όπου εξυπηρετεί 550 περίπου εκατομμύρια ανθρώπους. Η Coca-Cola Τρία Έψιλον προσφέρει μεγάλη ποικιλία μη αλκοολούχων έτοιμων προς κατανάλωση αναψυκτικών στις εξής κατηγορίες: ανθρακούχα αναψυκτικά, χυμοί, εμφιαλωμένο νερό, ποτά για αθλητές, ποτά ενέργειας, τσάι και καφέ. Η Coca-Cola Τρία Έψιλον έχει δεσμευθεί να προάγει τη σταθερή ανάπτυξη, προκειμένου να δημιουργεί αξία τόσο για τις δικές της εμπορικές δραστηριότητες, όσο και για την κοινωνία. Σε αυτό το πνεύμα προσφέρει προϊόντα που ικανοποιούν τις ανάγκες των καταναλωτών, προάγει περιβάλλον εργασίας χωρίς αποκλεισμούς, διεξάγει τις εμπορικές της δραστηριότητες με τρόπους, που προστατεύουν και διατηρούν το περιβάλλον και συμβάλλει στη κοινωνικοοικονομική ανάπτυξη των κατά τόπους κοινωνιών.

Οι μετοχές της Coca-Cola Τρία Έψιλον είναι εισηγμένες στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών (ATHEX: EEEK), με δευτερεύουσες εισαγωγές στα χρηματιστήρια του Λονδίνου (LSE: CCB) και της Αυστραλίας (ASX: CHB). Τίτλοι Αμερικανικών Αποθετηρίων της Coca-Cola Τρία Έψιλον (ADR) είναι επίσης εισηγμένοι στο Χρηματιστήριο της Νέας Υόρκης (NYSE:CCH). Η Coca-Cola Τρία Έψιλον περιλαμβάνεται στο δείκτη Dow Jones Sustainability και στο δείκτη FTSE4Good. Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να μας επισκεφθείτε το δικτυακό τόπο www.coca-colahellenic.com.

Τα οικονομικά στοιχεία της παρούσας ανακοίνωσης παρουσιάζονται σύμφωνα με τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης («ΔΠΧΠ»).

Πρόσκληση Δικτυακής Τηλεδιάσκεψης

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον πρόκειται να φιλοξενήσει τηλεδιάσκεψη μεταξύ αναλυτών του χρηματοοικονομικού τομέα, στην οποία θα συζητηθούν τα αποτελέσματα του πλήρους έτους 2008 καθώς και του τελευταίου τριμήνου. Η διάσκεψη θα λάβει χώρα την 17^η Φεβρουαρίου 2009 και ώρα Αθήνας 16:00 (ώρα Λονδίνου 14:00, Νέας Υόρκης 09:00). Κάθε ενδιαφερόμενος/-η μπορεί να παρακολουθήσει την ταυτόχρονη ηχητική μετάδοση της τηλεδιάσκεψης στο δικτυακό τόπο της Coca-Cola Τρία Έψιλον (www.coca-colahellenic.com).

Πληροφορίες

Εκπρόσωπος

Coca-Cola Τρία Έψιλον:

Γιώργος Τουλαντάς

Investor Relations Director

Τηλ.: +30 210 618 3255

email: george.toulantas@cchellenic.com

Εκπρόσωπος Τύπου Ευρώπης:

Financial Dynamics London

Greg Quine

Τηλ.: +44 20 7269 7206

email: greg.quine@fd.com

ΣΗΜΕΙΩΣΗ ΓΙΑ ΤΙΣ ΜΝΕΙΕΣ ΤΟΥ ΚΕΙΜΕΝΟΥ ΠΟΥ ΑΦΟΡΟΥΝ ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ

Η παρούσα Έκθεση περιέχει δηλώσεις που αφορούν το μέλλον και συνεπάγονται κινδύνους και αβεβαιότητες. Κατά κανόνα, αλλά όχι πάντοτε, οι δηλώσεις αυτού του είδους περιλαμβάνουν τη μνεία λέξεων όπως «πιστεύουμε», «προοπτική», «κατευθυντήριες γραμμές», «αναμένουμε», «σκοπεύουμε», «προβλέπουμε», «σχεδιάζουμε», «προσδοκούμε», «στοχεύουμε» και άλλες παρόμοιες διατυπώσεις που αφορούν το μέλλον. Εκτός από τις δηλώσεις που αφορούν γεγονότα του παρελθόντος, όλες οι υπόλοιπες, όπως, μεταξύ άλλων, δηλώσεις για τη μελλοντική οικονομική θέση και τα αποτελέσματά μας, την προοπτική μας για το 2009 και τα επόμενα χρόνια, την επιχειρηματική μας στρατηγική και τις συνέπειες των πρόσφατων εξαγορών μας και των ενεργειών αναδιοργάνωσης στις επιχειρηματικές μας δραστηριότητες και την οικονομική μας κατάσταση, τις μελλοντικές συναλλαγές μας με την εταιρεία The Coca-Cola Company, προϋπολογισμούς, προβλεπόμενα επίπεδα κατανάλωσης και παραγωγής, προβλέψεις για το κόστος πρώτων υλών και άλλα στοιχεία κόστους, εκτιμήσεις κεφαλαιουχικών δαπανών, σχέδια και στόχους της διοίκησης της εταιρείας σε σχέση με μελλοντικές δράσεις, αποτελούν αναφορές στο μέλλον. Δεν πρέπει να βασίζεστε άκριτα σε τέτοιες δηλώσεις που αναφέρονται στο μέλλον. Εκ φύσεως, τέτοιες δηλώσεις που αφορούν το μέλλον ενέχουν κινδύνους και αβεβαιότητες, εφ' όσον αντανακλούν τις σημερινές μας εκτιμήσεις και προσδοκίες για μελλοντικά γεγονότα και περιστάσεις που μπορεί να αποδειχθούν ανακριβείς. Τα πραγματικά αποτελέσματα της Εταιρείας ενδέχεται να διαφέρουν σε ουσιώδη βαθμό από τις δηλώσεις για το μέλλον που περιέχονται στην παρούσα Έκθεση για διάφορους λόγους, όπως είναι, μεταξύ άλλων, οι κίνδυνοι που περιγράψαμε στην τελευταία ετήσια έκθεσή μας στο Έντυπο 20-F που κατετέθη στην Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς των ΗΠΑ (φάκελος υπ' αρ. 1-31466).

Αν και πιστεύουμε ότι οι προσδοκίες που αντικατοπτρίζονται στις εν λόγω δηλώσεις για το μέλλον είναι εύλογες, δεν μπορούμε να σας διαβεβαιώσουμε ότι τα μελλοντικά μας αποτελέσματα, το επίπεδο επιχειρηματικής δραστηριότητας, οι επιδόσεις ή τα επιτεύγματά μας θα ικανοποιήσουν αυτές τις προσδοκίες. Επιπλέον, ούτε εμείς ούτε οποιοδήποτε άλλο πρόσωπο αναλαμβάνει την ευθύνη για την ακρίβεια και την πληρότητα δηλώσεων που αφορούν το μέλλον. Δεν σκοπεύουμε απαραίτητως να τις προσαρμόσουμε μετά την ημερομηνία των ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων που περιλαμβάνονται στην παρούσα, είτε σε σχέση με τα πραγματικά αποτελέσματα, είτε σε σχέση με τυχόν μεταβολή των προσδοκιών μας, εκτός αν η επικαιροποίησή τους καταστεί επιβεβλημένη εκ του νόμου.

Η Ετήσια Έκθεση της Coca-Cola Τρία Έψιλον προς την Αμερικάνικη Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς (20-F) υποβλήθηκε στις 30 Ιουνίου 2008. Η Coca-Cola Τρία Έψιλον θα διαθέσει σε κάθε ενδιαφερόμενο/η μέτοχο που το ζητήσει την εκτυπωμένη έκδοση της Ετήσιας Έκθεσης χωρίς χρέωση.

Ενοποιημένη συνοπτική κατάσταση αποτελεσμάτων χρήσης (ανέλεγκτη)

	Σημ.	Χρήση 2008 € εκατ.	Χρήση 2007 € εκατ.
Κύκλος εργασιών (Πωλήσεις)	3	6,980.7	6,461.9
Κόστος πωληθέντων		(4,169.6)	(3,807.3)
Μεικτά κέρδη		2,811.1	2,654.6
Λειτουργικά έξοδα		(2,151.7)	(1,952.0)
Απομείωση αξίας ασώματων παγίων στοιχείων	4	(189.0)	-
Σημαντικά μη επαναλαμβανόμενα κονδύλια	5	(15.8)	-
Σύνολο λειτουργικών εξόδων		(2,356.5)	(1,952.0)
Λειτουργικά κέρδη (EBIT)	3	454.6	702.6
Χρηματοοικονομικά κόστη	6	(108.4)	(85.8)
Αναλογία αποτελεσμάτων από συμμετοχές καθαρής θέσης		0.1	(1.6)
Κέρδη περιόδου προ φόρων		346.3	615.2
Φόροι εισοδήματος	7	(106.4)	(128.4)
Κέρδη περιόδου μετά φόρων		239.9	486.8
Κατανέμονται σε:			
Δικαιώματα μειοψηφίας		12.3	14.5
Μετόχους του Ομίλου		227.6	472.3
		239.9	486.8
Βασικά και απομειωμένα κέρδη ανά μετοχή (€)	8	0.62	1.30
Όγκος (σε εκατ. κιβώτια)	3	2,115.5	2,018.8
Αποτελέσματα προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) (σε € εκατ.)	3	1,039.0	1,066.6

Οι σημειώσεις στις σελίδες 19 έως 25 αποτελούν αναπόσπαστο μέρος και θα πρέπει να διαβάζονται μαζί με τις ενοποιημένες συνοπτικές οικονομικές καταστάσεις.

Ενοποιημένη συνοπτική κατάσταση αποτελεσμάτων περιόδου (ανέλεγκτη)

	Σημ.	Δ' Τρίμηνο 2008 € εκατ.	Δ' Τρίμηνο 2007 € εκατ.
Κύκλος εργασιών (Πωλήσεις)	3	1,591.5	1,459.8
Κόστος πωληθέντων		(977.6)	(876.5)
Μεικτά κέρδη		613.9	583.3
Λειτουργικά έξοδα		(554.0)	(496.7)
Απομείωση αξίας ασώματων παγίων στοιχείων	4	(189.0)	-
Σημαντικά μη επαναλαμβανόμενα κονδύλια	5	(15.8)	-
Σύνολο λειτουργικών εξόδων		(758.8)	(496.7)
Λειτουργικές (ζημίες) / κέρδη (EBIT)	3	(144.9)	86.6
Χρηματοοικονομικά κόστη	6	(30.8)	(25.1)
Αναλογία αποτελεσμάτων από συμμετοχές καθαρής θέσης		0.9	(1.6)
(Ζημίες) / κέρδη περιόδου προ φόρων		(174.8)	59.9
Φόροι εισοδήματος	7	(19.6)	(18.6)
(Ζημίες) / κέρδη περιόδου μετά φόρων		(194.4)	41.3
Κατανέμονται σε:			
Δικαιώματα μειοψηφίας		0.4	3.7
Μετόχους του Ομίλου		(194.8)	37.6
		(194.4)	41.3
Βασικές και απομειωμένες (ζημίες) / κέρδη ανά μετοχή (€)	8	(0.53)	0.10
Όγκος (σε εκατ. κιβώτια)	3	492.1	465.0
Αποτελέσματα προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) (σε € εκατ.)	3	161.2	184.7

Ενοποιημένος συνοπτικός ισολογισμός (ανέλεγκτος)

		31 Δεκεμβρίου 2008	31 Δεκεμβρίου 2007
	Σημ.	€ εκατ.	€ εκατ.
Ενεργητικό			
Ασώματα πάγια στοιχεία	9	1,918.0	1,913.0
Ενσώματα πάγια στοιχεία	9	2,994.2	2,857.8
Λοιπά μη κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία		228.2	111.7
Σύνολο μη κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων		5,140.4	4,882.5
Αποθέματα		475.5	509.2
Εμπορικές και λοιπές απαιτήσεις		1,181.3	1,045.6
Χρηματικά διαθέσιμα	10	724.6	197.0
Σύνολο κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων		2,381.4	1,751.8
Σύνολο ενεργητικού		7,521.8	6,634.3
Υποχρεώσεις			
Βραχυπρόθεσμα δάνεια	10	921.3	316.3
Λοιπές βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις		1,353.3	1,266.2
Σύνολο βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων		2,274.6	1,582.5
Μακροπρόθεσμα δάνεια	10	1,893.3	1,582.4
Λοιπές μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις		423.1	417.1
Σύνολο μακροπρόθεσμων υποχρεώσεων		2,316.4	1,999.5
Ίδια Κεφάλαια		2,840.7	2,956.8
Δικαιώματα μειοψηφίας		90.1	95.5
Σύνολο ιδίων κεφαλαίων		2,930.8	3,052.3
Σύνολο ιδίων κεφαλαίων και υποχρεώσεων		7,521.8	6,634.3

Ενοποιημένη συνοπτική κατάσταση ταμειακών ροών (ανέλεγκτη)

	Σημ.	Χρήση 2008 € εκατ.	Χρήση 2007 € εκατ.
Λειτουργικές δραστηριότητες:			
Λειτουργικά κέρδη		454.6	702.6
Αποσβέσεις ενσώματων παγίων στοιχείων	9	365.4	354.0
Απομείωση αξίας ασώματων παγίων στοιχείων	4	189.0	-
Σημαντικά μη επαναλαμβανόμενα κονδύλια	5	15.8	-
Αποσβέσεις και αναμορφώσεις ασώματων παγίων στοιχείων	9	4.9	4.2
Παροχές δικαιωμάτων προαίρεσης μετοχών		9.3	5.8
		1,039.0	1,066.6
Κέρδη από πώληση μη κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων		(12.3)	(3.9)
Μείωση / (αύξηση) αποθεμάτων		0.7	(90.1)
Αύξηση εμπορικών και λοιπών απαιτήσεων		(130.1)	(103.9)
Αύξηση εμπορικών και λοιπών υποχρεώσεων		109.8	91.7
Φόροι πληρωθέντες		(129.8)	(100.6)
Καθαρές ταμειακές ροές από λειτουργικές δραστηριότητες		877.3	859.8
Επενδυτικές δραστηριότητες:			
Πληρωμές για αγορές ενσώματων παγίων στοιχείων		(590.5)	(546.8)
Πληρωμές για αγορές ασώματων παγίων στοιχείων		(3.9)	(5.8)
Εισπράξεις από πώληση ενσώματων παγίων στοιχείων		42.7	27.3
Εισπράξεις από πώληση ασώματων παγίων στοιχείων		35.0	-
Καθαρές πληρωμές για επενδύσεις		(35.3)	(3.5)
Καθαρές πληρωμές για απόκτηση θυγατρικών		(225.3)	(191.6)
Καθαρές ταμειακές ροές χρησιμοποιηθείσες σε επενδυτικές δραστηριότητες		(777.3)	(720.4)
Χρηματοδοτικές δραστηριότητες:			
Πληρωμή εξόδων έκδοσης δωρεάν μετοχών		-	(0.6)
Εισπράξεις από έκδοση μετοχών λόγω άσκησης δικαιωμάτων προαίρεσης		21.1	8.7
Καθαρή αύξηση / (μείωση) στο δανεισμό		705.6	(33.9)
Εξόφληση υποχρεώσεων χρηματοοικονομικών μισθώσεων		(67.5)	(42.2)
Καθαροί τόκοι καταβληθέντες		(116.8)	(88.0)
Μερίσματα καταβληθέντα		(102.8)	(89.4)
Καθαρές ταμειακές ροές από / (χρησιμοποιηθείσες σε) χρηματοδοτικές δραστηριότητες		439.6	(245.4)
Αύξηση/(μείωση) χρηματικών διαθεσίμων		539.6	(106.0)
Μεταβολή στα χρηματικά διαθέσιμα:			
Χρηματικά διαθέσιμα 1ης Ιανουαρίου		197.0	305.5
Αύξηση/(μείωση) χρηματικών διαθεσίμων		539.6	(106.0)
Επίδραση μεταβολών συναλλαγματικών ισοτιμιών		(12.0)	(2.5)
Υπόλοιπο χρηματικών διαθεσίμων		724.6	197.0

Οι σημειώσεις στις σελίδες 19 έως 25 αποτελούν αναπόσπαστο μέρος και θα πρέπει να διαβάζονται μαζί με τις ενοποιημένες συνοπτικές οικονομικές καταστάσεις.

Ενοποιημένη κατάσταση μεταβολών ιδίων κεφαλαίων (ανέλεγκτη)

	Όπως κατανομούνται στους μετόχους του Ομίλου						Δικαιώματα μειοψηφίας	Σύνολο ιδίων κεφαλαίων
	Μετοχικό κεφάλαιο	Αποθεματικό υπέρ το άρτιο	Συναλ/κές διαφορές	Λοιπά αποθεματικά	Αποτελέ- σματα εις νέο	Σύνολο		
	€ εκατ.	€ εκατ.	€ εκατ.	€ εκατ.	€ εκατ.	€ εκατ.	€ εκατ.	€ εκατ.
Υπόλοιπο 31 Δεκεμβρίου 2006	121.0	1,697.5	132.5	297.7	381.6	2,630.3	93.8	2,724.1
Κέρδη χρήσης 2007	-	-	-	-	472.3	472.3	14.5	486.8
Κέρδη αποτίμησης διαθέσιμων προς πώληση χρηματοοικονομικών στοιχείων	-	-	-	4.1	-	4.1	-	4.1
Αντιστάθμιση κινδύνου ταμειακών ροών:								
Ζημιές καταχωρημένες στα ίδια κεφάλαια	-	-	-	(1.2)	-	(1.2)	-	(1.2)
Ζημιές που μεταφέρθηκαν στα αποτελέσματα χρήσης	-	-	-	0.6	-	0.6	-	0.6
Συναλλαγματικές διαφορές	-	-	(42.4)	-	-	(42.4)	(0.4)	(42.8)
Φόροι κονδυλίων που αναγνωρίστηκαν απευθείας στα ίδια κεφάλαια (ή μεταφέρθηκαν από τα ίδια κεφάλαια)	-	-	-	(0.9)	-	(0.9)	-	(0.9)
Συνολικό αποτέλεσμα	-	-	(42.4)	2.6	472.3	432.5	14.1	446.6
Έκδοση δωρεάν μετοχών	60.6	(61.2)	-	-	-	(0.6)	-	(0.6)
Μετοχές εκδοθείσες προς υπαλλήλους που εξάσκησαν δικαιώματα προαίρεσης	0.3	8.4	-	-	-	8.7	-	8.7
Παροχές μετοχών σε υπαλλήλους:								
Δικαιώματα προαίρεσης	-	-	-	5.8	-	5.8	-	5.8
Μεταβολή ιδίων μετοχών	-	-	-	(0.2)	-	(0.2)	-	(0.2)
Υιοθέτηση του ευρώ από την Σλοβενία	-	-	2.3	-	(2.3)	-	-	-
Σχηματισμός αποθεματικών	-	-	-	12.4	(12.4)	-	-	-
Ελάχιστο υποχρεωτικό μέρισμα	-	-	-	-	(42.2)	(42.2)	-	(42.2)
Μερίσματα	-	-	-	-	(77.5)	(77.5)	(12.4)	(89.9)
Υπόλοιπο 31 Δεκεμβρίου 2007	181.9	1,644.7	92.4	318.3	719.5	2,956.8	95.5	3,052.3
Κέρδη χρήσης 2008	-	-	-	-	227.6	227.6	12.3	239.9
Ζημιές αποτίμησης διαθέσιμων προς πώληση χρηματοοικονομικών στοιχείων	-	-	-	(7.7)	-	(7.7)	-	(7.7)
Κέρδη πώλησης διαθέσιμων προς πώληση χρηματοοικονομικών στοιχείων	-	-	-	(4.8)	-	(4.8)	-	(4.8)
Αντιστάθμιση κινδύνου ταμειακών ροών:								
Κέρδη που αναγνωρίστηκαν στα ίδια κεφάλαια	-	-	-	14.4	-	14.4	-	14.4
Ζημιές που μεταφέρθηκαν στα αποτελέσματα χρήσης	-	-	-	1.3	-	1.3	-	1.3
Συναλλαγματικές διαφορές	-	-	(285.9)	0.1	(0.2)	(286.0)	(5.5)	(291.5)
Φόροι κονδυλίων που αναγνωρίστηκαν απευθείας στα ίδια κεφάλαια (ή μεταφέρθηκαν από τα ίδια κεφάλαια)	-	-	-	(1.2)	-	(1.2)	-	(1.2)
Συνολικό αποτέλεσμα	-	-	(285.9)	2.1	227.4	(56.4)	6.8	(49.6)
Μετοχές εκδοθείσες προς υπαλλήλους που εξάσκησαν δικαιώματα προαίρεσης	0.8	20.3	-	-	-	21.1	-	21.1
Παροχές μετοχών σε υπαλλήλους:								
Δικαιώματα προαίρεσης	-	-	-	9.4	-	9.4	-	9.4
Μεταβολή ιδίων μετοχών	-	-	-	(0.2)	-	(0.2)	-	(0.2)
Υιοθέτηση του ευρώ από την Κύπρο	-	-	1.6	-	(1.6)	-	-	-
Εξαγορά μετοχών από μετόχους μειοψηφίας στην Κροατία	-	-	-	-	-	-	(0.2)	(0.2)
Σχηματισμός αποθεματικών	-	-	-	37.3	(37.3)	-	-	-
Ελάχιστο υποχρεωτικό μέρισμα	-	-	-	-	(40.9)	(40.9)	-	(40.9)
Μερίσματα	-	-	-	-	(49.1)	(49.1)	(12.0)	(61.1)
Υπόλοιπο 31 Δεκεμβρίου 2008	182.7	1,665.0	(191.9)	366.9	818.0	2,840.7	90.1	2,930.8

Οι σημειώσεις στις σελίδες 19 έως 25 αποτελούν αναπόσπαστο μέρος και θα πρέπει να διαβάζονται μαζί με τις ενοποιημένες συνοπτικές οικονομικές καταστάσεις.

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

1. Λογιστικές αρχές

Οι λογιστικές αρχές που χρησιμοποιήθηκαν για τη σύνταξη των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων της Coca-Cola Ελληνικής Εταιρείας Εμφιαλώσεως Α.Ε. («Coca-Cola Τρία Έψιλον» ή η «Εταιρεία» ή ο «Όμιλος») είναι σύμφωνες με αυτές που χρησιμοποιήθηκαν για τη σύνταξη των ετήσιων οικονομικών καταστάσεων της χρήσης που έληξε στις 31 Δεκεμβρίου 2007, όπως περιγράφονται σε αυτές τις οικονομικές καταστάσεις.

Οι συνοπτικές αυτές ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις έχουν συνταχθεί σύμφωνα με τα ΔΠΧΠ που έχουν εκδοθεί από το Συμβούλιο των Διεθνών Λογιστικών Προτύπων («ΣΔΛΠ») και τα ΔΠΧΠ όπως έχουν υιοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση («ΕΕ») και έχουν εφαρμογή στις *Ενδιάμεσες Οικονομικές Καταστάσεις* («ΔΛΠ 34»). Τα ΔΠΧΠ όπως έχουν υιοθετηθεί από την ΕΕ παρουσιάζουν ορισμένες διαφορές από τα ΔΠΧΠ που έχουν εκδοθεί από το ΣΔΛΠ, ωστόσο, οι διαφορές αυτές δεν έχουν επίδραση στις συνοπτικές ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις του Ομίλου για τις περιόδους που παρουσιάζονται. Οι συνοπτικές αυτές ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις θα πρέπει να διαβαστούν σε συνδυασμό με τις ετήσιες οικονομικές καταστάσεις του 2007, οι οποίες περιλαμβάνουν μία πλήρη περιγραφή των λογιστικών αρχών της Εταιρείας.

Ορισμένα συγκριτικά στοιχεία αναταξινομήθηκαν για να είναι συγκρίσιμα με την παρουσίαση κατά την τρέχουσα περίοδο.

2. Συναλλαγματικές ισοτιμίες

Για την Coca-Cola Τρία Έψιλον, πιστεύουμε ότι το ευρώ είναι το πιο κατάλληλο νόμισμα αναφοράς, διότι είναι στενά συνδεδεμένο με τα λειτουργικά νομίσματα των χωρών που απαρτίζουν τον Όμιλο. Η Coca-Cola Τρία Έψιλον μετατρέπει τις καταστάσεις αποτελεσμάτων των θυγατρικών εταιρειών σε ευρώ στη μέση συναλλαγματική ισοτιμία και τον ισολογισμό στην τιμή κλεισίματος της συναλλαγματικής ισοτιμίας για την εκάστοτε περίοδο.

Οι κυριότερες τιμές συναλλάγματος που χρησιμοποιήθηκαν για συναλλαγές και για τη μετατροπή τους σε ευρώ είναι:

	Μέση συναλλαγματική ισοτιμία της χρήσης που έληξε		Συναλλαγματική ισοτιμία κλεισίματος	
	31 Δεκεμβρίου 2008	31 Δεκεμβρίου 2007	31 Δεκεμβρίου 2008	31 Δεκεμβρίου 2007
Δολάριο ΗΠΑ	1.48	1.37	1.42	1.45
Στερλίνα Αγγλίας	0.80	0.69	0.97	0.73
Ζλότυ Πολωνίας	3.55	3.78	4.20	3.61
Νάιρα Νιγηρίας	176.81	172.50	200.84	171.46
Φιορίνι Ουγγαρίας	252.60	251.46	265.98	254.23
Ελβετικό Φράγκο	1.58	1.64	1.50	1.67
Ρωσικό Ρούβλι	36.69	35.06	41.37	35.93
Ρουμανικό Λέι	3.69	3.34	3.99	3.53
Ουκρανικό χρίβνια	7.75	6.95	10.86	7.42

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

3. Πληροφόρηση ανά τομέα

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον έχει ως μοναδικό αντικείμενο εργασιών την παραγωγή, διανομή και πώληση μη αλκοολούχων αναψυκτικών. Ο Όμιλος δραστηριοποιείται σε 28 χώρες και τα οικονομικά του αποτελέσματα συντάσσονται ανά τους ακόλουθους τρεις τομείς δραστηριότητας:

Αναπτυσσόμενες χώρες:	Αυστρία, Κύπρος, Ελλάδα, Ιταλία, Βόρεια Ιρλανδία, Δημοκρατία της Ιρλανδίας και Ελβετία.
Αναπτυσσόμενες χώρες:	Κροατία, Δημοκρατία της Τσεχίας, Εσθονία, Ουγγαρία, Λετονία, Λιθουανία, Πολωνία, Σλοβακία και Σλοβενία.
Αναδυόμενες χώρες:	Αρμενία, Λευκορωσία, Βοσνία και Ερζεγοβίνη, Βουλγαρία, ΠΓΔΜ, Μαυροβούνιο, Μολδαβία, Νιγηρία, Ρουμανία, Ρωσία, Σερβία και Ουκρανία.

Η λειτουργία της Εταιρείας σε κάθε έναν από τους τομείς δραστηριότητας έχει παρόμοια οικονομικά χαρακτηριστικά, παραγωγικές διαδικασίες, πελατεία και μεθόδους διανομής. Η πληροφόρηση σχετικά με τους τομείς δραστηριότητας της Εταιρείας έχει ως ακολούθως:

	Δ' Τρίμηνο 2008	Δ' Τρίμηνο 2007	Χρήση 2008	Χρήση 2007
<i>Όγκος σε κιβώτια (εκατ.)</i>				
Αναπτυσσόμενες χώρες	159.4	153.1	692.1	678.6
Αναπτυσσόμενες χώρες	96.4	87.2	406.6	381.9
Αναδυόμενες χώρες	236.3	224.7	1,016.8	958.3
	492.1	465.0	2,115.5	2,018.8
<i>Κύκλος Εργασιών (€ εκατ.)</i>				
Αναπτυσσόμενες χώρες	615.6	579.7	2,704.0	2,634.6
Αναπτυσσόμενες χώρες	293.8	273.0	1,348.4	1,186.0
Αναδυόμενες χώρες	682.1	607.1	2,928.3	2,641.3
	1,591.5	1,459.8	6,980.7	6,461.9
<i>EBITDA (€ εκατ.)</i>				
Αναπτυσσόμενες χώρες	45.2	70.2	369.8	412.6
Αναπτυσσόμενες χώρες	36.0	34.7	193.5	186.8
Αναδυόμενες χώρες	80.0	79.8	475.7	467.2
	161.2	184.7	1,039.0	1,066.6
<i>EBIT (€ εκατ.)</i>				
Αναπτυσσόμενες χώρες	(158.0)	40.3	79.6	291.8
Αναπτυσσόμενες χώρες	15.7	13.7	118.6	114.7
Αναδυόμενες χώρες	(2.6)	32.6	256.4	296.1
	(144.9)	86.6	454.6	702.6
<i>Κονδύλια συμφωνίας (€ εκατ.)</i>				
Χρηματοοικονομικά έξοδα			(108.4)	(85.8)
Αναλογία αποτελεσμάτων από συμμετοχές καθαρής θέσης			0.1	(1.6)
Φορολογία			(106.4)	(128.4)
Δικαιώματα Μειοψηφίας			(12.3)	(14.5)
Κέρδη περιόδου κατανεμόμενα στους μετόχους του Ομίλου			227.6	472.3

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

3. Πληροφόρηση ανά τομέα (συνέχεια)

	31 Δεκεμβρίου 2008	31 Δεκεμβρίου 2007
Σύνολο Ενεργητικού (€ εκατ.)		
Αναπτυγμένες χώρες	3,390.0	3,099.1
Αναπτυσσόμενες χώρες	1,081.0	1,097.4
Αναδυόμενες χώρες	2,724.6	2,616.3
Διοικητικές Υπηρεσίες Ομίλου / Απαιτήσεις μεταξύ τομέων	326.2	(178.5)
	7,521.8	6,634.3

4. Απομείωση αξίας ασώματων παγίων στοιχείων

Η Εταιρεία ελέγχει για απομείωση την υπεραξία και τα ασώματα πάγια στοιχεία με απροσδιόριστη διάρκεια ζωής, σύμφωνα με τις διατάξεις του ΔΛΠ 36 *Απομείωση αξίας στοιχείων ενεργητικού*, σε ετήσια βάση και όποτε υπάρχει ένδειξη για απομείωση. Αυτός ο έλεγχος έδειξε ότι ορισμένες λογιστικές αξίες υπερέβαιναν το ανακτήσιμο ποσό τους και ότι κατά συνέπεια ορισμένα στοιχεία ενεργητικού υπόκειντο σε απομείωση αξίας. Ως αποτέλεσμα, αναγνωρίστηκε μία μη-ταμειακή δαπάνη ύψους €189.0 εκατ. το τέταρτο τρίμηνο η οποία μείωσε την αξία της υπεραξίας και των ασώματων παγίων στοιχείων με απροσδιόριστη διάρκεια ζωής. Από αυτή τη δαπάνη, €176.0 εκατ. αφορούν τις εταιρείες του Ομίλου στην Ιρλανδία και €13.0 εκατ. αφορούν την εταιρεία παραγωγής χυμών Fresh & Co. στη Σερβία.

5. Σημαντικά μη επαναλαμβανόμενα κονδύλια

Την 19^η Δεκεμβρίου 2008, ένα εργοστάσιο παραγωγής στην πόλη Benin της Νιγηρίας, ιδιοκτησία της εταιρείας Nigerian Bottling Company plc στην οποία η Εταιρεία μετέχει με μερίδιο 66%, υπέστη σημαντικές ζημιές από πυρκαγιά. Έναντι των εν λόγω ζημιών, έχει καταλογισθεί απομείωση αξίας ορισμένων στοιχείων ενεργητικού, η οποία ανέρχεται σε συνολικό ποσό ύψους €15.8 εκατ., μέχρι να επιλυθεί η ασφαλιστική διεκδίκηση.

6. Χρηματοοικονομικά κόστη

	Δ' Τρίμηνο 2008 € εκατ.	Δ' Τρίμηνο 2007 € εκατ.	Χρήση 2008 € εκατ.	Χρήση 2007 € εκατ.
Χρεωστικοί τόκοι	27.6	29.5	118.7	97.9
Καθαρές συναλλαγματικές διαφορές ζημιές/(κέρδη)	5.6	(0.6)	6.6	(0.4)
Πιστωτικοί τόκοι	(2.4)	(3.8)	(16.9)	(11.7)
Καθαρά χρηματοοικονομικά κόστη	30.8	25.1	108.4	85.8

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

7. Φορολογία

Ο πραγματικός φορολογικός συντελεστής για την Εταιρεία διαφέρει από τον ελληνικό συντελεστή όπου για το 2008 είναι 25% ως συνέπεια ορισμένων παραγόντων, ο σημαντικότερος από τους οποίους είναι η μη έκπτωση συγκεκριμένων εξόδων και το γεγονός ότι οι φορολογικοί συντελεστές στις χώρες όπου δραστηριοποιείται η Εταιρεία διαφέρουν σημαντικά από τον ελληνικό υποχρεωτικό φορολογικό συντελεστή. Οι υποχρεωτικοί φορολογικοί συντελεστές στις χώρες που δραστηριοποιείται η Εταιρεία κυμαίνονται από 0% ως 31%.

Ο πραγματικός φορολογικός συντελεστής για την Εταιρεία διαφοροποιείται σε τριμηνιαία βάση σαν αποτέλεσμα του συνδυασμού των φορολογητέων κερδών και των φορολογικά εκπιπόντων εξόδων σε όλες τις χώρες δραστηριοποίησής μας και σαν συνέπεια φορολογικών αναμορφώσεων κατά τη διάρκεια του έτους, χωρίς κατ' ανάγκη να αφορούν την τρέχουσα περίοδο.

Ο πραγματικός φορολογικός συντελεστής, είναι περίπου 31% για το 2008 (2007: 21%). Ο εν λόγω συντελεστής δεν περιλαμβάνει την θετική επίδραση της αναγνώρισης φορολογικών ζημιών που δεν είχαν αναγνωρισθεί στο παρελθόν.

8. Κέρδη ανά μετοχή

Τα βασικά κέρδη ανά μετοχή υπολογίζονται διαιρώντας τα καθαρά κέρδη που αποδίδονται στους μετόχους του Ομίλου με το σταθμικό μέσο αριθμό μετοχών που βρίσκονται σε κυκλοφορία κατά την εκάστοτε περίοδο (χρήση 2008: 364,848,049 μετοχές, Δ' τρίμηνο 2008: 365,402,097 μετοχές, χρήση 2007: 363,135,006 μετοχές, Δ' τρίμηνο 363,233,322 μετοχές). Τα απομειωμένα κέρδη ανά μετοχή υπολογίζονται προσαρμόζοντας το μέσο σταθμισμένο αριθμό των σε κυκλοφορία κοινών μετοχών, με τη μειωτική επίδραση των κοινών μετοχών που ενδέχεται να προκύψουν από την άσκηση των δικαιωμάτων προαίρεσης μετοχών των εργαζομένων.

9. Ενσώματα και ασώματα πάγια στοιχεία

	Ενσώματα πάγια € εκατ.	Ασώματα πάγια € εκατ.
Υπόλοιπο 1 Ιανουαρίου 2008	2,857.8	1,913.0
Προσθήκες	760.5	4.4
Λογιστικοποίηση αναβαλλόμενης φορολογικής απαίτησης σχετιζόμενης με την εξαγορά της Coca-Cola Beverages plc	-	(1.2)
Αποκτήσεις περιόδου	54.2	239.1
Αποκτήσεις προηγούμενης χρήσεως	11.6	(8.5)
Στοιχεία ενεργητικού ταξινομημένα στα πάγια στοιχεία αναταξινομημένα ως κατεχόμενα προς πώληση	(11.0)	-
Μειώσεις	(35.4)	(24.3)
Αποσβέσεις	(365.4)	(3.7)
Απομείωση	(9.8)	(189.0)
Συναλλαγματικές διαφορές	(268.3)	(11.8)
Υπόλοιπο 31 Δεκεμβρίου 2008	2,994.2	1,918.0

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

10. Καθαρός δανεισμός

	31 Δεκεμβρίου 2008	31 Δεκεμβρίου 2007
	€ εκατ.	€ εκατ.
Μακροπρόθεσμα δάνεια	1,893.3	1,582.4
Βραχυπρόθεσμα δάνεια	921.3	316.3
Χρηματικά διαθέσιμα	(724.6)	(197.0)
Καθαρός δανεισμός	2,090.0	1,701.7

Κατά τη διάρκεια του τέταρτου τριμήνου, η Εταιρεία εξέδωσε πενταετές ομόλογο αξίας €500 εκατ. στο πλαίσιο του μεσοπρόθεσμου προγράμματος έκδοσης Ευρωομολόγων (Euro Medium Term Note programme) συνολικού ύψους €2 δις. Τα έσοδα από την έκδοση του εν λόγω ομολόγου, το οποίο περιέχεται στον μακροπρόθεσμο δανεισμό, χρησιμοποιήθηκαν εν μέρει για της εξαγορά της Socib S.p.A., και το υπόλοιπο ποσό θα χρησιμοποιηθεί στη συνέχεια για την αποπληρωμή του τριετούς ομολογιακού δανείου σε ευρώ συνολικής αξίας €350 εκατ. που λήγει την 24^η Μαρτίου 2009. Αυτό το ομολογιακό δάνειο ύψους €350 εκατ. περιέχεται τώρα στον βραχυπρόθεσμο δανεισμό της Εταιρείας. Το υψηλό ταμειακό υπόλοιπο της 31^{ης} Δεκεμβρίου 2008 οφείλεται εν μέρει στα προσωρινά πλεονάζοντα κονδύλια από τα έσοδα του ομολόγου.

11. Μετοχικό κεφάλαιο

Κατά τη διάρκεια του 2008, το Διοικητικό Συμβούλιο της Coca-Cola Τρία Έψιλον αποφάσισε την αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου της Εταιρείας κατά 824,832, 810,511 και 28,397 νέες κοινές μετοχές, στις 28 Φεβρουαρίου, 13 Μαΐου και 7 Αυγούστου 2008 ως συνέπεια της εξάσκησης των παρεχόμενων δικαιωμάτων προαίρεσης των δικαιούχων των προγραμμάτων διάθεσης μετοχών της Εταιρείας. Οι συνολικές εισπράξεις από την έκδοση των μετοχών ανήλθαν σε €21.1 εκατ.

Μετά τις παραπάνω αυξήσεις, το μετοχικό κεφάλαιο ανέρχεται σε €182.7 εκατ. και διαιρείται σε 365,402,097 μετοχές, ονομαστικής αξίας €0.50 έκαστη.

12. Μερίσματα

Οι μέτοχοι ενέκριναν μέρισμα €0.25 ανά μετοχή (συνολικού ύψους €91.3 εκατ.) για τη χρήση που έληξε την 31 Δεκεμβρίου 2007, στην Ετήσια Γενική Συνέλευση των Μετόχων που πραγματοποιήθηκε στις 23 Ιουνίου 2008. €42.2 εκατ. από το συνολικό μέρισμα είχε αναγνωριστεί στις 31 Δεκεμβρίου 2007 ως ελάχιστο υποχρεωτικό μέρισμα, βάσει της ελληνικής νομοθεσίας. Το υπολειπόμενο μέρισμα ύψους €49.1 εκατ. καταχωρήθηκε το δεύτερο τρίμηνο του 2008 ως διανομή από τα αποτελέσματα εις νέον. Οι πληρωμές του μερίσματος ξεκίνησαν στις 3 Ιουλίου 2008.

Το ελάχιστο υποχρεωτικό μέρισμα, βάσει της ελληνικής νομοθεσίας, που έχει αναγνωριστεί για τη χρήση που έληξε την 31 Δεκεμβρίου 2008 είναι ύψους €40.9 εκατ. και είναι καταχωρημένο ως υποχρέωση στο λογαριασμό «Λοιπές βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις» στον ενοποιημένο συνοπτικό ισολογισμό.

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

13. Ενδεχόμενες υποχρεώσεις

Στις 25 Ιανουαρίου 2002, η Ελληνική Επιτροπή Ανταγωνισμού εξέδωσε μια απόφαση με την οποία επέβαλε χρηματική ποινή στην Εταιρεία ύψους περίπου €2.9 εκατ. αναφορικά με ορισμένες πρακτικές εκπτώσεων και απαίτησε όπως γίνουν αλλαγές στις εμπορικές πρακτικές αναφορικά με την τοποθέτηση ψυκτικών μηχανημάτων και παροχή χρήσης τους χωρίς αντάλλαγμα. Στις 16 Ιουνίου 2004 η χρηματική ποινή μειώθηκε μετά από έφεση σε €1.8 εκατ. Στις 29 Ιουνίου 2005, η Ελληνική Επιτροπή Ανταγωνισμού, ζήτησε την παροχή πληροφοριών σχετικά με τις εμπορικές πρακτικές της Εταιρείας, μετά από παράπονα τρίτων σχετικά με το βαθμό συμμόρφωσης της Εταιρείας με την απόφαση της 25ης Ιανουαρίου 2002. Στις 7 Οκτωβρίου 2005 επιδόθηκε στην Εταιρεία ειδοποίηση να παρουσιαστεί ενώπιον της Ελληνικής Επιτροπής Ανταγωνισμού.

Στις 14 Ιουνίου 2006, η Ελληνική Επιτροπή Ανταγωνισμού εξέδωσε απόφαση επιβάλλοντας χρηματική ποινή €5,869 για κάθε μέρα υποτιθέμενης καθυστέρησης συμμόρφωσης της Εταιρείας με την απόφαση της 25 Ιανουαρίου 2002. Στις 31 Αυγούστου 2006, η Εταιρεία κατάθεσε ποσό €8.9 εκατ., το οποίο αποτελεί το ποσό της χρηματικής ποινής και του αναλογούντος φόρου στις Ελληνικές Αρχές. Η κατάθεση αυτού του ποσού ήταν απαραίτητη βάσει της Ελληνικής νομοθεσίας για να μπορέσει να προχωρήσει η Εταιρεία σε άσκηση έφεσης. Ως αποτέλεσμα αυτής της καταβολής, η Εταιρεία αύξησε την πρόβλεψη στη χρήση 2006 σε €8.9 εκατ. Επιπλέον η Εταιρεία κατέβαλε δαπάνες συμβούλων και άλλα έξοδα ύψους €0.4 εκατ. σε σχέση με αυτή την υπόθεση. Στις 23 Νοεμβρίου 2007, το Εφετείο εν μέρει επικύρωσε και εν μέρει ανέτρεψε την απόφαση της Ελληνικής Επιτροπής Ανταγωνισμού, μειώνοντας το πρόστιμο σε €5.9 εκατ. Η μείωση του προστίμου κατά €2.8 εκατ. αναγνωρίστηκε στα αποτελέσματα χρήσεως του 2007. Η Εταιρεία έχει εφεισβάλει στο Συμβούλιο της Επικρατείας την εν λόγω απόφαση του Εφετείου ως προς το τμήμα που εν μέρει επικυρώνει το πρόστιμο. Η Εταιρεία πιστεύει ότι διαθέτει ουσιαστικά νομικά επιχειρήματα για την έφεση που ασκήθηκε έναντι της απόφασης του Εφετείου. Η Ελληνική Επιτροπή Ανταγωνισμού και ένας ανταγωνιστής της Εταιρείας άσκησαν επίσης έφεση ως προς την απόφαση του Εφετείου.

Σε σχέση με την απόφαση της Ελληνικής Επιτροπής Ανταγωνισμού της 25 Ιανουαρίου 2002, ένας από τους ανταγωνιστές μας κατάθεσε αγωγή διεκδικώντας αποζημίωση η οποία ανέρχεται στο ποσό των €7.7 εκατ. Επί του παρόντος, δεν είναι δυνατόν να προβλεφθεί η έκβαση της αγωγής ή να ποσοτικοποιηθεί η πιθανότητα ή η σημαντικότητα οποιασδήποτε πιθανής υποχρέωσης που προκύπτει από αυτή. Η Εταιρεία δεν έχει σχηματίσει πρόβλεψη για την υπόθεση αυτή.

Η Εταιρεία εμπλέκεται επίσης σε διάφορες άλλες νομικές υποθέσεις. Η διοίκηση της Εταιρείας υποστηρίζει ότι οποιαδήποτε υποχρέωση προκύψει για την Εταιρεία, ως αποτέλεσμα των νομικών αυτών υποθέσεων, δεν θα έχει σημαντική δυσμενή επίπτωση στα αποτελέσματα, τις ταμειακές ροές και τη συνολική χρηματοοικονομική κατάσταση της Εταιρείας.

Οι φορολογικές δηλώσεις της μητρικής εταιρείας καθώς και των θυγατρικών της υπόκεινται συνήθως σε περιοδικούς φορολογικούς ελέγχους στις περισσότερες από τις περιοχές στις οποίες δραστηριοποιείται η Εταιρεία. Οι έλεγχοι αυτοί μπορούν να επιφέρουν επιπρόσθετους φόρους. Η Εταιρεία διενεργεί προβλέψεις για τυχόν επιπρόσθετους φόρους που θα προκύψουν από τους φορολογικούς ελέγχους αυτούς, στο βαθμό που η υποχρέωση αυτή είναι πιθανή και μπορεί να εκτιμηθεί αξιόπιστα.

Επιλεγμένες επεξηγηματικές σημειώσεις επί των συνοπτικών ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων (ανέλεγκτες)

14. Πρόσφατες αποκτήσεις

Την 11^η Δεκεμβρίου 2008, η Εταιρεία ολοκλήρωσε την ολική εξαγορά της εταιρείας Socib S.p.A. και των συνδεδεμένων με αυτή εταιρειών. Η Socib S.p.A. είναι ο δεύτερος μεγαλύτερος εμφιαλωτής προϊόντων Coca-Cola στην Ιταλία. Το συνολικό τίμημα της εξαγοράς ανήλθε σε €216.3 εκατ. (εξαιρουμένων των εξόδων απόκτησης) ενώ αναλήφθηκαν και δάνεια ύψους €39.3 εκατ. Το τίμημα ενδέχεται να μεταβληθεί μετά την οριστικοποίηση των εργασιών αποτίμησης. Η επίπτωση της εξαγοράς στα αποτελέσματα του 2008 ήταν ζημία ύψους €1.0 εκατ., συμπεριλαμβανομένων δαπανών αναδιάρθρωσης ύψους €1.3 εκατ. Επί του παρόντος, η απόκτηση κατέληξε στην αναγνώριση υπεραξίας ύψους €89.1 εκατ., και δικαιωμάτων χρήσης εμπορικών σημάτων ύψους €150.0 εκατ. Οι εύλογες αξίες των περιουσιακών στοιχείων που αποκτήθηκαν και των υποχρεώσεων που αναλήφθηκαν έχουν προσδιορισθεί προσωρινά και ενδέχεται να αλλάξουν κατά την οριστικοποίηση των εργασιών αποτίμησης.

15. Αριθμός προσωπικού

Ο μέσος όρος των ισοδύναμων με πλήρη απασχόληση εργαζομένων για το 2008 ήταν 47,641 (2007: 45,500).

Όγκος πωλήσεων ανά χώρα για τις χρήσεις 2008, 2007 και 2006					
Εκατομμύρια κιβώτια	2008	2007	% μεταβολής 2008 -2007	2006	% μεταβολής 2007 -2006
Αναπτυγμένες Αγορές					
Αυστρία	82.7	86.6	- 5%	85.2	+ 2%
Κύπρος	17.3	15.5	+ 12%	11.9	+ 30%
Ελλάδα	163.4	159.8	+ 2%	149.4	+ 7%
Ιταλία	268.4	257.4	+ 4%	214.2	+ 20%
Δημοκρατία της Ιρλανδίας και Βόρεια Ιρλανδία	79.8	80.1	0%	77.9	+ 3%
Ελβετία	80.5	79.2	+ 2%	75.9	+ 4%
Σύνολο	692.1	678.6	+ 2%	614.5	+ 10%
Αναπτυσσόμενες Αγορές					
Βαλτικές Χώρες	27.6	27.7	0%	24.1	+ 15%
Κροατία	30.0	29.2	+ 3%	26.6	+ 10%
Δημοκρατία της Τσεχίας	56.7	58.4	- 3%	52.2	+ 12%
Ουγγαρία	91.8	88.4	+ 4%	84.9	+ 4%
Πολωνία	171.4	151.9	+ 13%	133.1	+ 14%
Σλοβακία	22.4	20.5	+ 9%	18.9	+ 8%
Σλοβενία	6.7	5.8	+ 16%	5.0	+ 16%
Σύνολο	406.6	381.9	+ 6%	344.8	+ 11%
Αναδυόμενες Αγορές					
Αρμενία	6.5	5.2	+ 25%	4.7	+ 11%
Λευκορωσία	20.7	18.3	+ 13%	15.9	+ 15%
Βοσνία και Ερζεγοβίνη	16.6	15.0	+ 11%	13.9	+ 8%
Βουλγαρία	71.4	62.6	+ 14%	51.3	+ 22%
Πρώην Γιουγκοσλαβική Δημοκρατία της Μακεδονίας	9.3	11.7	- 21%	10.4	+ 13%
Μολδαβία	5.9	6.5	- 9%	2.3	>100%
Νιγηρία	165.9	149.8	+ 11%	142.2	+ 5%
Ρουμανία	198.0	178.9	+ 11%	145.6	+ 23%
Ρωσία	346.2	351.7	- 2%	314.9	+ 12%
Σερβία και Μαυροβούνιο	75.5	67.0	+ 13%	53.5	+ 25%
Ουκρανία	100.8	91.6	+ 10%	74.0	+ 24%
Σύνολο	1,016.8	958.3	+ 6%	828.7	+ 16%
Coca-Cola Τρία Έψιλον	2,115.5	2,018.8	+ 5%	1,788.0	+ 13%