

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Της 13^{ης} Μαρτίου 2009

Ετήσια Αποτελέσματα 2008 του Ομίλου της F.G. EUROPE A.E.

- Διατήρηση αυξητικών ρυθμών στις πωλήσεις διαρκών καταναλωτικών αγαθών με αιχμή τις πωλήσεις κλιματιστικών
- Αύξηση εξαγωγών με δυναμική είσοδο στην αγορά της Τουρκίας
- Σημαντική αύξηση των εσόδων από την ενέργεια

Την ανοδική της πορεία συνέχισε και για το σύνολο του 2008 η F.G. EUROPE A.E. επιτυγχάνοντας να διατηρήσει αυξητικούς ρυθμούς στις πωλήσεις των διαρκών καταναλωτικών αγαθών, με αιχμή τις πωλήσεις κλιματιστικών και τις σημαντικά αυξημένες εξαγωγές.

Η F.G. EUROPE εν μέσω δυσμενών οικονομικών συνθηκών, λόγω της διεθνούς κρίσης η οποία επηρέασε σαφέστατα και την Ελληνική αγορά ειδικότερα το τελευταίο τετράμηνο του έτους, πέτυχε αύξηση στις πωλήσεις των κλιματιστικών κατά 12,85%, έναντι του 2007 κατά το οποίο ήδη οι αντίστοιχες πωλήσεις είχαν ανέλθει σε ύψος ρεκόρ, σημειώνοντας αύξηση 88%.

Η αύξηση των πωλήσεων στον κλιματισμό, διαμόρφωσε και το τελικό αποτέλεσμα, με τα καθαρά μετά από φόρους κέρδη της χρήσης να ανέρχονται σε Ευρώ 16,50 εκατ. έναντι Ευρώ 14,55 εκατ. των αντίστοιχων καθαρών κερδών του 2007, αυξημένα κατά 13,40%.

Με βάσει τα ως άνω αποτελέσματα, το Διοικητικό Συμβούλιο προτίθεται να φέρει προς έγκριση στην Τακτική Γενική Συνέλευση που θα συνέλθει την 14/4/2009, πρόταση για την καταβολή στους μετόχους μερίσματος ανά μετοχή για την χρήση 2008 ποσού 26,50 λεπτών του Ευρώ (έναντι μερίσματος χρήσεως 2007, ποσού 22 λεπτών του Ευρώ). Μετά την αφαίρεση του καταβληθέντος την 29/8/2008 προμερίσματος, ποσού 12 λεπτών του Ευρώ ανά μετοχή, το απομένον προς καταβολή στους μετόχους μερίσμα χρήσεως 2008 θα ανέλθει σε 14,50 λεπτά του Ευρώ ανά μετοχή.

(Ποσά σε χιλ. €)	Όμιλος			Εταιρία		
	1/1- 31/12/2008	1/1- 31/12/2007	Δ%	1/1- 31/12/2008	1/1- 31/12/2007	Δ%
Έσοδα πωλήσεων	144.555	154.477	-6,42%	142.502	153.714	-7,29%
Μείον: Κόστος πωληθέντων	(98.435)	(115.222)	-14,57%	(97.264)	(115.074)	-15,48%
Μικτό κέρδος	46.120	39.255	17,49%	45.238	38.640	17,08%
<i>Σ.Μ.Κ.</i>	<i>31,90%</i>	<i>25,41%</i>	<i>25,54 %</i>	<i>31,75%</i>	<i>25,14%</i>	<i>26,29 %</i>
Λοιπά έσοδα εκμετάλλευσης	877	626	40,09%	846	581	45,61%
Γενικά Έξοδα	(22.919)	(18.373)	24,74%	(21.417)	(17.290)	23,87%
Κέρδη εκμετάλλευσης	24.078	21.508	11,95%	24.667	21.931	12,48%
EBITDA	26.846	22.241	20,70%	26.289	22.363	17,56%
<i>Δείκτης EBITDA</i>	<i>18,57%</i>	<i>14,40%</i>	<i>28,96 %</i>	<i>18,45%</i>	<i>14,55%</i>	<i>26,80 %</i>
Χρηματοοικονομικά αποτελέσματα	(3.656)	(2.934)	24,61%	(2.080)	(1.880)	10,64%
Κέρδη προ φόρων	20.422	18.574	9,95%	22.587	20.051	12,65%
Φόρος εισοδήματος	(5.748)	(5.347)	7,50%	(6.085)	(5.502)	10,60%
Καθαρά κέρδη περιόδου	14.674	13.227	10,94%	16.502	14.549	13,42%
Κατανεμόμενα ως εξής:						
Μητρική Εταιρεία	15.251	13.468	13,24%			
Αναλογία Μετόχων μειοψηφίας	(577)	(241)				
Κέρδη ανά μετοχή	0,2888	0,2551	13,21%	0,3126	0,2755	13,47%

Αναλυτικά, σε επίπεδο Εταιρείας:

Οι πωλήσεις των διαρκών καταναλωτικών αγαθών, ανήλθαν συνολικά το 2008 σε Ευρώ 127,08 εκατ. έναντι αντίστοιχων πωλήσεων του 2007 Ευρώ 119,06 εκατ., αυξημένες κατά Ευρώ 8,02 εκατ., ποσοστό 6,74%.

Η αύξηση των πωλήσεων των διαρκών καταναλωτικών αγαθών, οφείλεται κατά κύριο λόγο στην αύξηση των πωλήσεων στον τομέα του κλιματισμού, οι οποίες ανήλθαν το 2008 σε Ευρώ 110,45 εκατ. έναντι πωλήσεων Ευρώ 97,87 εκατ. του 2007, σημειώνοντας αύξηση 12,85%.

Οι πωλήσεις των κλιματιστικών στην εσωτερική αγορά ανήλθαν σε Ευρώ 66,80 εκατ. έναντι Ευρώ 61,50 εκατ. του 2007, αυξημένες κατά 8,62%. Σημαντικά αυξημένες κατά 20,05% είναι οι εξαγωγές της εταιρείας οι οποίες ανήλθαν σε Ευρώ 43,65 εκατ., έναντι Ευρώ 36,36 εκατ. του 2007. Οι εξαγωγές κλιματιστικών στην Τουρκία για το 2008, πρώτο έτος δραστηριοποίησης της εταιρείας στην συγκεκριμένη αγορά, ανήλθαν σε Ευρώ 6,85 εκατ.

Οι συνολικές πωλήσεις της εταιρείας το 2008 ανήλθαν σε Ευρώ 142,50 εκατ. έναντι πωλήσεων Ευρώ 153,71 εκατ. του 2007, σημειώνοντας συνολικά μείωση κατά 7,29%. Η εν λόγω μείωση οφείλεται: α) στην περαιτέρω μείωση κατά 55,83% των πωλήσεων της καρτοκινητής τηλεφωνίας (μείωση που αποτελεί πάγια πολιτική της εταιρείας τα τελευταία χρόνια), και β) στη μείωση των πωλήσεων των λευκών συσκευών ESKIMO και SHARP κατά 17,39% (από Ευρώ 11,73 εκατ. το 2007 μειώθηκαν σε Ευρώ 9,69 εκατ. το 2008) και των Consumer Electronics της SHARP κατά 25,37% (από Ευρώ 9,42 εκατ. το 2007 μειώθηκαν σε Ευρώ 7,03 εκατ. το 2008).

Η σημειωθείσα συνολική αύξηση στις πωλήσεις των διαρκών καταναλωτικών αγαθών, παρά την μείωση στις πωλήσεις λευκών και μαύρων συσκευών, είχε ως αποτέλεσμα την αύξηση κατά 12,66% στα προ φόρων κέρδη της εταιρείας, τα οποία διαμορφώθηκαν σε Ευρώ 22,59 εκατ. έναντι Ευρώ 20,05 εκατ. αυτών του 2007.

Τα Λειτουργικά κέρδη (EBITDA), ανήλθαν το 2008, σε Ευρώ 26,29 εκατ. έναντι Ευρώ 22,36 εκατ. αυτών του 2007 σημειώνοντας αύξηση κατά 17,58% και διαμορφώνοντας το δείκτη EBITDA σε 18,45% έναντι 14,55% του αντίστοιχου του 2007.

Σε επίπεδο Ομίλου:

Οι συνολικές πωλήσεις του Ομίλου ανήλθαν το 2008 σε Ευρώ 144,56 εκατ. έναντι πωλήσεων Ευρώ 154,48 εκατ. του 2007, μειωμένες κατά 6,42%, λόγω της προαναφερθείσας μείωσης των πωλήσεων κινητής τηλεφωνίας, λευκών και μαύρων συσκευών της μητρικής εταιρείας.

Ιδιαίτερη αναφορά πρέπει να γίνει στα έσοδα του Ομίλου από την ενέργεια τα οποία ανήλθαν το 2008 σε Ευρώ 1,611 εκατ. έναντι Ευρώ 0,268 εκατ. του 2007, αυξημένα κατά 501%. Η σημαντική αύξηση των εσόδων στον τομέα της ενέργειας, προήλθε από την λειτουργία από τον Απρίλιο του 2008, του Αιολικού Πάρκου της ΚΑΛΛΙΣΤΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ Α.Ε., θυγατρικής κατά 100% της R.F. ENERGY Α.Ε.

Τα μικτά κέρδη του Ομίλου, αυξημένα κατά 17,47% το 2008, ανήλθαν σε Ευρώ 46,12 εκατ. έναντι Ευρώ 39,26 εκατ. αυτών του 2007, γεγονός που οφείλεται στη μείωση του κόστους των πωληθέντων και στην αλλαγή της σύνθεσης του μίγματος των πωλήσεων, λόγω της συνεχιζόμενης αύξησης των πωλήσεων των διαρκών καταναλωτικών αγαθών από την Εταιρεία, και της μείωσης των πωλήσεων της καρτοκινητής.

Ο Συντελεστής Μικτού Κέρδους το 2008, διαμορφώθηκε σε 31,90% έναντι 25,41% του αντίστοιχου συντελεστή του 2007.

Τα Κέρδη προ Φόρων, Χρηματοοικονομικών, Επενδυτικών Αποτελεσμάτων και Αποσβέσεων, (EBITDA) ως ποσοστό επί των πωλήσεων διαμορφώθηκαν το 2008 σε 18,57% έναντι 14,40% αυτών του 2007, σημειώνοντας αύξηση κατά Ευρώ 4,61 εκατ. ποσοστό 20,72%.

Τα έξοδα Διοίκησης – Διάθεσης – Λοιπά, ανήλθαν συνολικά το 2008 σε Ευρώ 22,92 εκατ., έναντι Ευρώ 18,37 εκατ. των αντίστοιχων του 2007, αυξημένα κατά Ευρώ 4,55 εκατ., ποσοστό 24,77%. Η εν λόγω αύξηση αφορά κυρίως τα έξοδα διάθεσης της Εταιρείας, και οφείλεται: α) στο αυξημένο κόστος των logistics λόγω της σημειωθείσας αύξησης των πωλήσεων των διαρκών καταναλωτικών αγαθών, β) στην αύξηση των εξόδων μεταφοράς λόγω της μεγάλης ανόδου της τιμής του πετρελαίου, και του αυξημένου κόστους καθ' όλη τη διάρκεια του έτους λόγω της απεργίας των λιμανιών γ) στο διπλασιασμό κατά τη χρήση του 2008 των εξόδων προβολής και διαφήμισης για την εταιρική και προϊόντική τηλεοπτική και ραδιοφωνική διαφημιστική καμπάνια της εταιρείας.

Τα καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα του Ομίλου, αυξημένα κατά Ευρώ 0,73 εκατ., ανήλθαν συνολικά το 2008 σε Ευρώ 3,66 εκατ. έναντι Ευρώ 2,93 εκατ. των αντίστοιχων του 2007. Η αύξηση κατά 24,91% των καθαρών χρηματοοικονομικών εξόδων προέκυψε ως αποτέλεσμα της σημειωθείσας αύξησης του βραχυπρόθεσμου τραπεζικού δανεισμού αλλά και της σημαντικής αύξησης των επιτοκίων το δεύτερο εξάμηνο του έτους. Η αύξηση των χρηματοοικονομικών εξόδων, δεν αντισταθμίστηκε από την σημειωθείσα το 2008 παράλληλη αύξηση των χρηματοοικονομικών εσόδων τα οποία ανήλθαν σε Ευρώ 4,33 εκατ. έναντι Ευρώ 2,20 εκατ. των αντίστοιχων εσόδων του 2007.

Οι συνολικές υποχρεώσεις του Ομίλου το 2008 σημείωσαν αύξηση κατά 86,93%, ανερχόμενες σε Ευρώ 189,47 εκατ., έναντι Ευρώ 101,36 εκατ. των αντίστοιχων υποχρεώσεων του 2007. Η αύξηση των συνολικών υποχρεώσεων προέκυψε ως αποτέλεσμα της αύξησης των μακροπρόθεσμων και βραχυπρόθεσμων τραπεζικών υποχρεώσεων, η οποία όμως, αντισταθμίζεται κατά το μεγαλύτερο μέρος, από τη σημαντική αύξηση των διαθεσίμων του Ομίλου, τα οποία την 31/12/2008 ανέρχονταν σε Ευρώ 67,73 εκατ.

Με βάσει τα ανωτέρω, ο καθαρός τραπεζικός δανεισμός του Ομίλου ανήρχετο την 31/12/2008 σε Ευρώ 74,96 εκατ., έναντι Ευρώ 59,35 εκατ. της 31/12/2007, αυξημένος κατά Ευρώ 15,61 εκατ., ποσοστό 26,30%. Τα επιπλέον κεφάλαια, χρησιμοποιήθηκαν για την κάλυψη πρόσθετων αναγκών που προέκυψαν για τη χρηματοδότηση των αυξημένων πωλήσεων των διαρκών καταναλωτικών αγαθών, αλλά και για τη χρηματοδότηση της ανάπτυξης των θυγατρικών της R.F. ENERGY A.E. στον τομέα της ενέργειας.

Η κατά 15,20 εκατ. αύξηση των υποχρεώσεων σε προμηθευτές υπερκαλύπτεται από την κατά 80,63% αύξηση των αποθεμάτων τα οποία ανήλθαν την 31/12/2008 σε Ευρώ 64,06 εκατ. Η αύξηση των αποθεμάτων τα οποία κατά κύριο λόγο αντιπροσωπεύουν κλιματιστικά μηχανήματα, αποτελεί στρατηγική επιλογή της διοίκησης του Ομίλου, δεδομένης της σημαντικής ωφέλειας που αναμένεται να προκύψει για τον Όμιλο, κατά την πώληση των εν λόγω αποθεμάτων, με δεδομένο ότι οι εισαγωγές είναι σε \$ και με βάσει τη σημερινή ισοτιμία €/ \$, η ωφέλεια στο κόστος ξεπερνά το 19% περίπου, ποσοστό που αντισταθμίζει το τυχόν πρόσθετο χρηματοοικονομικό κόστος και κόστος logistics.

Τα καθαρά κέρδη προ φόρων σημείωσαν αύξηση κατά 9,96%, και ανήλθαν το 2008 σε Ευρώ 20,42 εκατ. έναντι Ευρώ 18,57 εκατ. των αντίστοιχων κερδών του 2007, διαμορφώνοντας το δείκτη Κέρδη προ Φόρων / Πωλήσεις σε 14,13% έναντι 12,02%, του αντίστοιχου δείκτη του 2007.

Τα καθαρά μετά από φόρους και Δικαιώματα Μειοψηφίας Κέρδη του Ομίλου, ανήλθαν το 2008 σε Ευρώ 14,67 εκατ. έναντι Ευρώ 13,23 εκατ. του 2007, αυξημένα κατά 10,88%.

Οι Ετήσιες Οικονομικές Καταστάσεις της 31ης Δεκεμβρίου 2008 είναι στη διάθεση του επενδυτικού κοινού στην ηλεκτρονική διεύθυνση <http://www.fgeurope.gr> στην ενότητα «Σχέσεις με Επενδυτές».

Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε με το τμήμα Σχέσεων με Επενδυτές της F.G. Europe A.E., Λ. Βουλιαγμένης 128, 166 74 Γλυφάδα, Τηλ. +30 210 9696500, Fax +30 210 9603802, ir@fgeurope.gr.