

Αθήνα, 01.04.2009

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Παρουσίαση του Ομίλου Σαράντη στην Ένωση Θεσμικών Επενδυτών

Στο πλαίσιο των παρουσιάσεων που διοργανώνει η Ένωση Θεσμικών Επενδυτών πραγματοποιήθηκε σήμερα, 01 Απριλίου 2009, **παρουσίαση** του Ομίλου Σαράντη από τον Οικονομικό Διευθυντή του Ομίλου, κ. Κωνσταντίνο Ροζακέα.

Κατά την διάρκεια της παρουσίασης σχολιάστηκαν τα οικονομικά αποτελέσματα του Ομίλου για την χρήση του 2008 και αναπτύχθηκαν η στρατηγική του Ομίλου καθώς και οι εκτιμήσεις της Διοίκησης για τα οικονομικά μεγέθη του 2009.

Όπως ανέφερε ο κ. Ροζακέας, κατά το 2008, παρά τις δυσμενείς συνθήκες στο οικονομικό περιβάλλον, ο Όμιλος συνέχισε την αναπτυξιακή του πορεία δίνοντας έμφαση στις στρατηγικές κατηγορίες των καλλυντικών ευρείας διανομής και των προϊόντων οικιακής χρήσης, στοχεύοντας παράλληλα στην σταδιακή ενίσχυση των πωλήσεων ιδιοπαραγόμενων προϊόντων σε αυτές τις κατηγορίες. Συγκεκριμένα, τα ιδιοπαραγόμενα προϊόντα του Ομίλου κατέγραψαν αύξηση πωλήσεων κατά 14,27%, αυξάνοντας ταυτόχρονα την συνεισφορά τους στις συνολικές πωλήσεις του Ομίλου σε 71,86% από 67,52% που ήταν πέρυσι. Επιπρόσθετα, οι ξένες αγορές συνέχισαν την ικανοποιητική αναπτυξιακή τους πορεία, αυξάνοντας τη συνεισφορά τους σε επίπεδο πωλήσεων Ομίλου. Ειδικότερα, οι πωλήσεις από τις αγορές του εξωτερικού κατά το 2008 αυξήθηκαν στο 58,84% των συνολικών πωλήσεων από 55,61% το 2007.

Επιπρόσθετα, ο κ. Ροζακέας έκανε αναφορά σε ορισμένους αρνητικούς παράγοντες που επηρέασαν τις επιδόσεις του Ομίλου κατά το Δ' τρίμηνο του 2008. Συγκεκριμένα, οι λόγοι που συνετέλεσαν στην συγκράτηση της απόδοσης του Ομίλου το τελευταίο τρίμηνο του 2008 είναι η υποτίμηση νομισμάτων στις ξένες χώρες του Ομίλου, οι αναταραχές στην Αθήνα και η συγκρατημένη καταναλωτική δραστηριότητα, η μειωμένη απόδοση κερδών από την Estee Lauder JV, η έκτακτη ζημιά που καταγράφηκε λόγω κλεισίματος θέσης σε τιμές αλουμινίου, τα μέτρα μείωσης κόστους του Ομίλου και οι πρόσθετες προβλέψεις επισφαλών απαιτήσεων.

Όσον αφορά τις προβλέψεις και κινήσεις του Ομίλου για το 2009, ο κ. Ροζακέας τόνισε ότι εν μέσω της παγκόσμιας χρηματοπιστωτικής κρίσης και του ανταγωνιστικού επιχειρηματικού περιβάλλοντος, ο Όμιλος παραμένει επικεντρωμένος στους κύριους στρατηγικούς άξονες που ακολουθεί. Σημαντικό κομμάτι της στρατηγικής του Ομίλου αποτελεί η οργανική ανάπτυξη των βασικών δραστηριοτήτων και η έμφαση στα ιδιοπαραγόμενα προϊόντα του. Φυσικά, καθήκον της εταιρείας αποτελεί η συνεχής παρακολούθηση των εξελίξεων στις οικονομίες των χωρών δραστηριοποίησης του Ομίλου και η προσαρμογή του στις εκάστοτε νέες συνθήκες. Σε κάθε περίπτωση, βασικός πυλώνας ανάπτυξης του Ομίλου είναι η ανάπτυξη των υπαρχόντων μεριδίων αγοράς των ιδιοπαραγόμενων προϊόντων στην Ανατολική Ευρώπη. Τέλος, σε συνέχεια της επιτυχημένης ανάπτυξης λογισμικού νέας γενιάς ενδο-επιχειρησιακής οργάνωσης SAP στην μητρική εταιρεία τον Ιανουάριο του 2009, η διοίκηση του Ομίλου επικεντρώνεται τώρα στην εγκατάσταση (roll out) του λογισμικού SAP στην Πολωνία και Ρουμανία τον Ιανουάριο του 2010.

Σε ό,τι αφορά τις εκτιμήσεις της Διοίκησης για το 2009, σχετικά με τα οικονομικά αποτελέσματα, ακολουθεί αναλυτικός πίνακας:

Sarantis Group IFRS	2006 (A)	2007 (A) **	2008 (A)	2009 (E)
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	215,34	241,59	259,37	220,00
%		12,2%	7,4%	-15,2%
EBITDA	32,84	37,46	37,51	25,50
Περιθώριο	15,2%	15,5%	14,5%	11,6%
%		14,1%	0,1%	-32,0%
EBIT	29,29	33,94	33,78	22,00
Περιθώριο	13,6%	14,0%	13,0%	10,0%
%		15,9%	-0,5%	-34,9%
ΚΠΦ	29,29	31,56	32,74	18,75
Περιθώριο	13,6%	13,1%	12,6%	8,5%
%		7,8%	3,7%	-42,7%
ΦΟΡΟΙ	7,28	7,06	7,36	3,75
% στα ΚΠΦ	24,9%	22,4%	22,5%	20,0%
%		-3,0%	4,2%	-49,0%
ΚΜΦ	22,01	24,50	25,38	15,00
Περιθώριο	10,2%	10,1%	9,8%	6,8%
%		11,3%	3,6%	-40,9%
ΔΙΚ. ΜΕΙΟΨΗΦΙΑΣ	-0,66	-1,05	0,00	0,00
Περιθώριο	-0,3%	-0,4%		
%		58,5%		
ΚΜΦΜΔΜ	22,67	25,54	25,39	15,00
Περιθώριο	10,5%	10,6%	9,8%	6,8%
%		12,7%	-0,6%	-40,9%

Τα οικονομικά αποτελέσματα του 2007 στον πίνακα δεν περιλαμβάνουν τα έκτακτα και μη επαναλαμβανόμενα κέρδη από την πώληση της Κ.Π. ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε.

Πιο συγκεκριμένα, σύμφωνα με τις εκτιμήσεις της Διοίκησης ο κύκλος εργασιών στο τέλος του 2009 αναμένεται να διαμορφωθεί στα €220 εκ., έναντι €259,37 εκ. που ήταν στο τέλος του 2008. Σε ότι αφορά τα Κέρδη προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA), προβλέπεται μείωση το 2009 στα €25,50 εκ. από €37,51 εκ. που ήταν το 2008.

Τα Κέρδη προ Φόρων και Τόκων (EBIT) αναμένεται να διαμορφωθούν στα €22 εκ. από €33,78 εκ. που ήταν το 2008, ενώ τα Κέρδη προ Φόρων προβλέπεται να ανέλθουν στα €18,75 εκ. το 2009.

Τέλος, τα Κέρδη Μετά Φόρων καθώς και τα Καθαρά Κέρδη του Ομίλου το 2009 αναμένεται να διαμορφωθούν στα €15 εκ.

Η παρουσίαση του Ομίλου βρίσκεται αναρτημένη στην ιστοσελίδα της εταιρείας <http://ir.sarantis.gr> καθώς και στην ιστοσελίδα του ΧΑ.