

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Της 27^{ης} Μαΐου 2009

Αποτελέσματα α' τριμήνου 2009 του Ομίλου της F.G. EUROPE A.E.

- **Αύξηση των εξαγωγών στον τομέα του κλιματισμού.**
- **Σημαντική αύξηση των εσόδων από την ενέργεια.**

Η διεθνής κρίση ανέκοψε τους συνεχόμενους ρυθμούς αύξησης των πωλήσεων διαρκών καταναλωτικών αγαθών που ενεφάνιζε τα τελευταία χρόνια η F.G. EUROPE A.E. Οι πωλήσεις των διαρκών καταναλωτικών αγαθών, το τρίμηνο ανήλθαν συνολικά σε Ευρώ 16,61 εκατ. έναντι πωλήσεων Ευρώ 20,73 εκατ. του αντίστοιχου τριμήνου της προηγούμενης χρήσης, μειωμένες κατά 20%.

Η μείωση των πωλήσεων του κλιματισμού στην εσωτερική αγορά, αντισταθμίστηκε κατά ένα μέρος από την αύξηση κατά 17% των εξαγωγών. Οι συνολικές πωλήσεις των κλιματιστικών το τρίμηνο, παρά τη μείωσή τους έναντι του αντίστοιχου τριμήνου του 2008, παραμένουν ελαφρά αυξημένες σε σχέση με τις πωλήσεις του α' τριμήνου του 2007, (που είχε χαρακτηριστεί ως έτος σταθμός για τις πωλήσεις της εταιρείας και ιδιαίτερα αυτών στον τομέα του κλιματισμού), ανερχόμενες σε Ευρώ 14,24 εκατ.

Η θετική επίπτωση στο κόστος, της ευνοϊκής σχέσης €/ \$ που πραγματοποιήθηκαν οι εισαγωγές κυρίως των κλιματιστικών το προηγούμενο διάστημα, είχε ως αποτέλεσμα τη μείωση του κόστους πωληθέντων και την εξ αυτού βελτίωση του Σ.Μ.Κ. κατά 3,91%.

Παρά ταύτα η μείωση στις πωλήσεις των διαρκών καταναλωτικών αγαθών είχε ως αποτέλεσμα τα προ φόρων κέρδη της εταιρείας, να διαμορφωθούν σε Ευρώ 0,85 εκατ. έναντι κερδών Ευρώ 4,95 εκατ. του αντίστοιχου τριμήνου του 2008, μειωμένα κατά 82,79%.

Τα καθαρά μετά από φόρους κέρδη ανήλθαν σε Ευρώ 0,61 εκατ. έναντι κερδών Ευρώ 3,72 εκατ. του αντίστοιχου τριμήνου της προηγούμενης χρήσης, μειωμένα κατά 83,65%.

Σημαντική στη διαμόρφωση του τελικού αποτελέσματος, είναι η επίπτωση των χρηματοοικονομικών αποτελεσμάτων. Ενώ στο τρίμηνο του 2008 το αποτέλεσμα είναι έσοδο 1,69 εκατ. Ευρώ, το αντίστοιχο τρίμηνο του 2009, το χρηματοοικονομικό αποτέλεσμα είναι έξοδο ποσού 1,00 εκατ. Ευρώ.

(Ποσά σε χιλ. €)	Ο Όμιλος			Η Εταιρεία		
	1/1- 31/3/2009	1/1- 31/3/2008	Δ%	1/1- 31/3/2009	1/1- 31/3/2008	Δ%
Έσοδα πωλήσεων	20.379	25.200	-19,13%	19.315	25.001	-22,74%
Μείον: Κόστος πωληθέντων	(14.034)	(17.905)	-21,62%	(13.617)	(17.904)	-23,94%
Μικτό κέρδος	6.345	7.295	-13,02%	5.698	7.097	-19,71%
Σ.Μ.Κ.	31,13%	28,95%	7,53%	29,50%	28,39%	3,91%
Γενικά Έξοδα	(4.571)	(4.440)	2,95%	(4.014)	(4.151)	-3,30%
Κέρδη εκμετάλλευσης	1.939	3.189	-39,20%	1.849	3.264	-43,35%
EBITDA	2.073	4.628	-55,21%	1.616	4.627	-65,07%
<i>Δείκτης EBITDA</i>	<i>10,17%</i>	<i>18,37%</i>	<i>-44,64%</i>	<i>8,37%</i>	<i>18,51%</i>	<i>-54,78%</i>
Χρηματοοικονομικά αποτελέσματα	(974)	611	259,41%	(997)	1.688	159,06%
Κέρδη προ φόρων	965	3.800	-74,61%	852	4.952	-82,79%
Φόρος εισοδήματος	(352)	(1.148)	-69,34%	(243)	(1.228)	-80,21%
Καθαρά κέρδη περιόδου	613	2.652	-76,89%	609	3.724	-83,65%
Κατανεμόμενα ως εξής:						
Ιδιοκτήτες Μητρικής Εταιρείας	534	2.801	-80,94%			
Αναλογία Μετόχων						
Μειοψηφίας	79	(149)	153,02%			
Κέρδη ανά μετοχή	0,0101	0,0530	-80,94%	0,0115	0,0705	-83,69%

Αναλυτικά σε επίπεδο μητρικής :

Οι συνολικές πωλήσεις του τριμήνου ανήλθαν σε Ευρώ 19,32 εκατ. έναντι πωλήσεων Ευρώ 25,00 εκατ. του αντίστοιχου τριμήνου του 2008, μειωμένες κατά 22,74%.

Οι πωλήσεις των κλιματιστικών μειωμένες κατά 19%, ανήλθαν το τρίμηνο σε Ευρώ 14,24 εκατ. έναντι Ευρώ 17,59 εκατ. αυτών του αντίστοιχου τριμήνου του 2008. Η μείωση των πωλήσεων στον κλιματισμό οφείλεται στις πωλήσεις στην εσωτερική αγορά οι οποίες από Ευρώ 10,23 εκατ. το τρίμηνο του 2008, μειώθηκαν σε Ευρώ 5,58 εκατ. Σημαντική αύξηση κατά 17% σημείωσαν οι εξαγωγές κλιματιστικών το α' τρίμηνο ανερχόμενες σε Ευρώ 8,53 εκατ. έναντι Ευρώ 7,29 εκατ. του αντίστοιχου τριμήνου του 2008, αντισταθμίζοντας έτσι μέρος των απωλειών στην εσωτερική αγορά.

Οι πωλήσεις των λευκών συσκευών ESKIMO και SHARP, ανήλθαν σε Ευρώ 1,26 εκατ., έναντι Ευρώ 1,67 εκατ. αυτών του αντίστοιχου τριμήνου του 2008, μειωμένες κατά 25%.

Οι πωλήσεις των Consumer Electronics (μαύρων συσκευών) της SHARP μειωμένες κατά 24% ανήλθαν το τρίμηνο σε Ευρώ 1,11 εκατ. έναντι Ευρώ 1,46 εκατ. του αντίστοιχου τριμήνου του 2008.

Στο πλαίσιο της ακολουθούμενης από την εταιρεία πολιτικής συρρίκνωσης της καρτοκινητής, οι πωλήσεις της κινητής τηλεφωνίας ανήλθαν σε Ευρώ 2,71 εκατ. έναντι πωλήσεων Ευρώ 4,28 εκατ. του αντίστοιχου τριμήνου του 2008, μειωμένες κατά 37%.

Σημαντική μείωση κατά 25,97% σημείωσαν το τρίμηνο οι συνολικές υποχρεώσεις της εταιρείας, οι οποίες από Ευρώ 155,21 εκατ. την 31/12/2008, μειώθηκαν την 31/3/2009 σε Ευρώ 114,91 εκατ., λόγω της μείωσης του βραχυπρόθεσμου και μακροπρόθεσμου τραπεζικού δανεισμού, αλλά και των υποχρεώσεων σε προμηθευτές.

Η μείωση των συνολικών υποχρεώσεων οφείλεται: α) στη μείωση κατά 14,26% των αποθεμάτων τα οποία την 31/3/2009 ανήρχοντο σε Ευρώ 54,89 εκατ. έναντι Ευρώ 64,02 εκατ. αυτών της 31/12/2008 και β) στη μείωση κατά 30,58% των απαιτήσεων (είσπραξη απαιτήσεων ποσού Ευρώ 18,98 εκατ.), οι οποίες από Ευρώ 62,06 εκατ. την 31/12/2008 περιορίστηκαν σε Ευρώ 43,08 εκατ.

Σε επίπεδο Ομίλου :

Οι συνολικές πωλήσεις του Ομίλου ανήλθαν το τρίμηνο σε Ευρώ 20,38 εκατ. έναντι πωλήσεων Ευρώ 25,20 εκατ. του αντίστοιχου τριμήνου του 2008, μειωμένες κατά 19,13%, λόγω της προαναφερθείσας μείωσης των πωλήσεων της μητρικής εταιρείας.

Σημαντική αύξηση κατά 732% σημείωσαν τα έσοδα του Ομίλου από την ενέργεια ανερχόμενα σε Ευρώ 1,09 εκατ. έναντι Ευρώ 0,13 εκατ. του τριμήνου και Ευρώ 1,61 εκατ. ετήσιων εσόδων από την ενέργεια το 2008.

Τα μικτά κέρδη του Ομίλου το τρίμηνο, λόγω κυρίως της μείωσης των πωλήσεων των διαρκών καταναλωτικών αγαθών, μειώθηκαν το τρίμηνο κατά 13,02%, ανερχόμενα σε Ευρώ 6,35 εκατ. έναντι Ευρώ 7,30 εκατ. αυτών του αντίστοιχου διαστήματος του 2008.

Ο Συντελεστής Μικτού Κέρδους αυξημένος κατά 7,53% διαμορφώθηκε σε 31,13% έναντι 28,95% αυτού του αντίστοιχου τριμήνου του 2008.

Τα κέρδη προ φόρων, χρηματοοικονομικών, επενδυτικών αποτελεσμάτων και αποσβέσεων (EBITDA), μειωμένα κατά 55,21% λόγω κυρίως της μείωσης των πωλήσεων των διαρκών καταναλωτικών αγαθών, ανήλθαν σε Ευρώ 2,07 εκατ. έναντι Ευρώ 4,63 εκατ. αυτών του τριμήνου του 2008. Ο δείκτης EBITDA διαμορφώθηκε σε 10,17% έναντι 18,37% αυτού του τριμήνου του 2008, μειωμένος κατά 44,64%.

Τα έξοδα Διοίκησης – Διάθεσης – Λοιπά, ανήλθαν συνολικά το τρίμηνο σε Ευρώ 4,57 εκατ., έναντι Ευρώ 4,44 εκατ. αυτών του αντίστοιχου τριμήνου του 2008, διαμορφώνοντας το δείκτη Γενικά Έξοδα / Πωλήσεις στο τρίμηνο σε 22,43%, έναντι 17,62% του αντίστοιχου δείκτη του τριμήνου του 2008. Η σημειωθείσα αύξηση των γενικών εξόδων, αφορά τις θυγατρικές και ειδικότερα τον τομέα της

ενέργειας δεδομένου ότι στο τρίμηνο, τα έξοδα της Μητρικής Εταιρείας, εμφανίζονται μειωμένα κατά 3,30%.

Το χρηματοοικονομικό αποτέλεσμα της περιόδου (έξοδο), ποσού Ευρώ 0,97 εκατ., είναι σημαντικά αυξημένο, κατά Ευρώ 1,59 εκατ., έναντι του χρηματοοικονομικού αποτελέσματος του αντίστοιχου τριμήνου του 2008, το οποίο είχε διαμορφωθεί σε έσοδο ποσού Ευρώ 0,61 εκατ. Στη διαμόρφωση του χρηματοοικονομικού αποτελέσματος του τριμήνου της προηγούμενης χρήσης, συνέβαλαν οι Πιστωτικές Συναλλαγματικές Διαφορές της περιόδου ποσού Ευρώ 1,37 εκατ., έναντι Χρεωστικών Συναλλαγματικών Διαφορών του α' τριμήνου του 2009, ποσού Ευρώ 0,15 εκατ.

Οι συνολικές υποχρεώσεις του Ομίλου σημαντικά μειωμένες κατά 21,80%, περιορίσθηκαν την 31/3/2009 σε Ευρώ 148,17 εκατ., έναντι Ευρώ 189,47 εκατ. αυτών της 31/12/2008.

Η μείωση των συνολικών υποχρεώσεων του Ομίλου οφείλεται στην κατά 25,97% μείωση των συνολικών υποχρεώσεων της Μητρικής Εταιρείας όπως προηγούμενα αναφέρθηκε.

Τα καθαρά κέρδη προ φόρων μειωμένα κατά 74,61% ανήλθαν το τρίμηνο σε Ευρώ 0,97 εκατ., έναντι Ευρώ 3,80 εκατ. των αντίστοιχων κερδών του τριμήνου του 2008, διαμορφώνοντας το δείκτη Κέρδη προ Φόρων / Πωλήσεις σε 4,74% έναντι 15,08%, αυτού του αντίστοιχου διαστήματος του 2008.

Τα καθαρά μετά από φόρους και Δικαιώματα Μειοψηφίας Κέρδη του Ομίλου, ανήλθαν το τρίμηνο του 2009 σε Ευρώ 0,61 εκατ. έναντι Ευρώ 2,65 εκατ. του αντίστοιχου τριμήνου του 2008.

Οι Οικονομικές Καταστάσεις της 31ης Μαρτίου 2009 είναι στη διάθεση του επενδυτικού κοινού στην ηλεκτρονική διεύθυνση <http://www.fgeurope.gr> στην ενότητα «Σχέσεις με Επενδυτές».

Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε με το τμήμα Σχέσεων με Επενδυτές της F.G. Europe A.E., Λ. Βουλιαγμένης 128, 166 74 Γλυφάδα, Τηλ. +30 210 9696500, Fax +30 210 9603802, ir@fgeurope.gr.

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Της 27^{ης} Μαΐου 2009

Αποτελέσματα α' τριμήνου 2009 του Ομίλου της F.G. EUROPE A.E.

- **Αύξηση των εξαγωγών στον τομέα του κλιματισμού.**
- **Σημαντική αύξηση των εσόδων από την ενέργεια.**

Η διεθνής κρίση ανέκοψε τους συνεχόμενους ρυθμούς αύξησης των πωλήσεων διαρκών καταναλωτικών αγαθών που ενεφάνιζε τα τελευταία χρόνια η F.G. EUROPE A.E. Οι πωλήσεις των διαρκών καταναλωτικών αγαθών, το τρίμηνο ανήλθαν συνολικά σε Ευρώ 16,61 εκατ. έναντι πωλήσεων Ευρώ 20,73 εκατ. του αντίστοιχου τριμήνου της προηγούμενης χρήσης, μειωμένες κατά 20%.

Η μείωση των πωλήσεων του κλιματισμού στην εσωτερική αγορά, αντισταθμίστηκε κατά ένα μέρος από την αύξηση κατά 17% των εξαγωγών. Οι συνολικές πωλήσεις των κλιματιστικών το τρίμηνο, παρά τη μείωσή τους έναντι του αντίστοιχου τριμήνου του 2008, παραμένουν ελαφρά αυξημένες σε σχέση με τις πωλήσεις του α' τριμήνου του 2007, (που είχε χαρακτηριστεί ως έτος σταθμός για τις πωλήσεις της εταιρείας και ιδιαίτερα αυτών στον τομέα του κλιματισμού), ανερχόμενες σε Ευρώ 14,24 εκατ.

Η θετική επίπτωση στο κόστος, της ευνοϊκής σχέσης €/ \$ που πραγματοποιήθηκαν οι εισαγωγές κυρίως των κλιματιστικών το προηγούμενο διάστημα, είχε ως αποτέλεσμα τη μείωση του κόστους πωληθέντων και την εξ αυτού βελτίωση του Σ.Μ.Κ. κατά 3,91%.

Παρά ταύτα η μείωση στις πωλήσεις των διαρκών καταναλωτικών αγαθών είχε ως αποτέλεσμα τα προ φόρων κέρδη της εταιρείας, να διαμορφωθούν σε Ευρώ 0,85 εκατ. έναντι κερδών Ευρώ 4,95 εκατ. του αντίστοιχου τριμήνου του 2008, μειωμένα κατά 82,79%.

Τα καθαρά μετά από φόρους κέρδη ανήλθαν σε Ευρώ 0,61 εκατ. έναντι κερδών Ευρώ 3,72 εκατ. του αντίστοιχου τριμήνου της προηγούμενης χρήσης, μειωμένα κατά 83,65%.

Σημαντική στη διαμόρφωση του τελικού αποτελέσματος, είναι η επίπτωση των χρηματοοικονομικών αποτελεσμάτων. Ενώ στο τρίμηνο του 2008 το αποτέλεσμα είναι έσοδο 1,69 εκατ. Ευρώ, το αντίστοιχο τρίμηνο του 2009, το χρηματοοικονομικό αποτέλεσμα είναι έξοδο ποσού 1,00 εκατ. Ευρώ.

(Ποσά σε χιλ. €)	Ο Όμιλος			Η Εταιρεία		
	1/1- 31/3/2009	1/1- 31/3/2008	Δ%	1/1- 31/3/2009	1/1- 31/3/2008	Δ%
Έσοδα πωλήσεων	20.379	25.200	-19,13%	19.315	25.001	-22,74%
Μείον: Κόστος πωληθέντων	(14.034)	(17.905)	-21,62%	(13.617)	(17.904)	-23,94%
Μικτό κέρδος	6.345	7.295	-13,02%	5.698	7.097	-19,71%
Σ.Μ.Κ.	31,13%	28,95%	7,53%	29,50%	28,39%	3,91%
Γενικά Έξοδα	(4.571)	(4.440)	2,95%	(4.014)	(4.151)	-3,30%
Κέρδη εκμετάλλευσης	1.939	3.189	-39,20%	1.849	3.264	-43,35%
EBITDA	2.073	4.628	-55,21%	1.616	4.627	-65,07%
<i>Δείκτης EBITDA</i>	<i>10,17%</i>	<i>18,37%</i>	<i>-44,64%</i>	<i>8,37%</i>	<i>18,51%</i>	<i>-54,78%</i>
Χρηματοοικονομικά αποτελέσματα	(974)	611	259,41%	(997)	1.688	159,06%
Κέρδη προ φόρων	965	3.800	-74,61%	852	4.952	-82,79%
Φόρος εισοδήματος	(352)	(1.148)	-69,34%	(243)	(1.228)	-80,21%
Καθαρά κέρδη περιόδου	613	2.652	-76,89%	609	3.724	-83,65%
Κατανεμόμενα ως εξής:						
Ιδιοκτήτες Μητρικής Εταιρείας	534	2.801	-80,94%			
Αναλογία Μετόχων Μειοψηφίας	79	(149)	153,02%			
Κέρδη ανά μετοχή	0,0101	0,0530	-80,94%	0,0115	0,0705	-83,69%

Αναλυτικά σε επίπεδο μητρικής :

Οι συνολικές πωλήσεις του τριμήνου ανήλθαν σε Ευρώ 19,32 εκατ. έναντι πωλήσεων Ευρώ 25,00 εκατ. του αντίστοιχου τριμήνου του 2008, μειωμένες κατά 22,74%.

Οι πωλήσεις των κλιματιστικών μειωμένες κατά 19%, ανήλθαν το τρίμηνο σε Ευρώ 14,24 εκατ. έναντι Ευρώ 17,59 εκατ. αυτών του αντίστοιχου τριμήνου του 2008. Η μείωση των πωλήσεων στον κλιματισμό οφείλεται στις πωλήσεις στην εσωτερική αγορά οι οποίες από Ευρώ 10,23 εκατ. το τρίμηνο του 2008, μειώθηκαν σε Ευρώ 5,58 εκατ. Σημαντική αύξηση κατά 17% σημείωσαν οι εξαγωγές κλιματιστικών το α' τρίμηνο ανερχόμενες σε Ευρώ 8,53 εκατ. έναντι Ευρώ 7,29 εκατ. του αντίστοιχου τριμήνου του 2008, αντισταθμίζοντας έτσι μέρος των απωλειών στην εσωτερική αγορά.

Οι πωλήσεις των λευκών συσκευών ESKIMO και SHARP, ανήλθαν σε Ευρώ 1,26 εκατ., έναντι Ευρώ 1,67 εκατ. αυτών του αντίστοιχου τριμήνου του 2008, μειωμένες κατά 25%.

Οι πωλήσεις των Consumer Electronics (μαύρων συσκευών) της SHARP μειωμένες κατά 24% ανήλθαν το τρίμηνο σε Ευρώ 1,11 εκατ. έναντι Ευρώ 1,46 εκατ. του αντίστοιχου τριμήνου του 2008.

Στο πλαίσιο της ακολουθούμενης από την εταιρεία πολιτικής συρρίκνωσης της καρτοκινητής, οι πωλήσεις της κινητής τηλεφωνίας ανήλθαν σε Ευρώ 2,71 εκατ. έναντι πωλήσεων Ευρώ 4,28 εκατ. του αντίστοιχου τριμήνου του 2008, μειωμένες κατά 37%.

Σημαντική μείωση κατά 25,97% σημείωσαν το τρίμηνο οι συνολικές υποχρεώσεις της εταιρείας, οι οποίες από Ευρώ 155,21 εκατ. την 31/12/2008, μειώθηκαν την 31/3/2009 σε Ευρώ 114,91 εκατ., λόγω της μείωσης του βραχυπρόθεσμου και μακροπρόθεσμου τραπεζικού δανεισμού, αλλά και των υποχρεώσεων σε προμηθευτές.

Η μείωση των συνολικών υποχρεώσεων οφείλεται: α) στη μείωση κατά 14,26% των αποθεμάτων τα οποία την 31/3/2009 ανήρχοντο σε Ευρώ 54,89 εκατ. έναντι Ευρώ 64,02 εκατ. αυτών της 31/12/2008 και β) στη μείωση κατά 30,58% των απαιτήσεων (είσπραξη απαιτήσεων ποσού Ευρώ 18,98 εκατ.), οι οποίες από Ευρώ 62,06 εκατ. την 31/12/2008 περιορίστηκαν σε Ευρώ 43,08 εκατ.

Σε επίπεδο Ομίλου :

Οι συνολικές πωλήσεις του Ομίλου ανήλθαν το τρίμηνο σε Ευρώ 20,38 εκατ. έναντι πωλήσεων Ευρώ 25,20 εκατ. του αντίστοιχου τριμήνου του 2008, μειωμένες κατά 19,13%, λόγω της προαναφερθείσας μείωσης των πωλήσεων της μητρικής εταιρείας.

Σημαντική αύξηση κατά 732% σημείωσαν τα έσοδα του Ομίλου από την ενέργεια ανερχόμενα σε Ευρώ 1,09 εκατ. έναντι Ευρώ 0,13 εκατ. του τριμήνου και Ευρώ 1,61 εκατ. ετήσιων εσόδων από την ενέργεια το 2008.

Τα μικτά κέρδη του Ομίλου το τρίμηνο, λόγω κυρίως της μείωσης των πωλήσεων των διαρκών καταναλωτικών αγαθών, μειώθηκαν το τρίμηνο κατά 13,02%, ανερχόμενα σε Ευρώ 6,35 εκατ. έναντι Ευρώ 7,30 εκατ. αυτών του αντίστοιχου διαστήματος του 2008.

Ο Συντελεστής Μικτού Κέρδους αυξημένος κατά 7,53% διαμορφώθηκε σε 31,13% έναντι 28,95% αυτού του αντίστοιχου τριμήνου του 2008.

Τα κέρδη προ φόρων, χρηματοοικονομικών, επενδυτικών αποτελεσμάτων και αποσβέσεων (EBITDA), μειωμένα κατά 55,21% λόγω κυρίως της μείωσης των πωλήσεων των διαρκών καταναλωτικών αγαθών, ανήλθαν σε Ευρώ 2,07 εκατ. έναντι Ευρώ 4,63 εκατ. αυτών του τριμήνου του 2008. Ο δείκτης EBITDA διαμορφώθηκε σε 10,17% έναντι 18,37% αυτού του τριμήνου του 2008, μειωμένος κατά 44,64%.

Τα έξοδα Διοίκησης – Διάθεσης – Λοιπά, ανήλθαν συνολικά το τρίμηνο σε Ευρώ 4,57 εκατ., έναντι Ευρώ 4,44 εκατ. αυτών του αντίστοιχου τριμήνου του 2008, διαμορφώνοντας το δείκτη Γενικά Έξοδα / Πωλήσεις στο τρίμηνο σε 22,43%, έναντι 17,62% του αντίστοιχου δείκτη του τριμήνου του 2008. Η σημειωθείσα αύξηση των γενικών εξόδων, αφορά τις θυγατρικές και ειδικότερα τον τομέα της

ενέργειας δεδομένου ότι στο τρίμηνο, τα έξοδα της Μητρικής Εταιρείας, εμφανίζονται μειωμένα κατά 3,30%.

Το χρηματοοικονομικό αποτέλεσμα της περιόδου (έξοδο), ποσού Ευρώ 0,97 εκατ., είναι σημαντικά αυξημένο, κατά Ευρώ 1,59 εκατ., έναντι του χρηματοοικονομικού αποτελέσματος του αντίστοιχου τριμήνου του 2008, το οποίο είχε διαμορφωθεί σε έσοδο ποσού Ευρώ 0,61 εκατ. Στη διαμόρφωση του χρηματοοικονομικού αποτελέσματος του τριμήνου της προηγούμενης χρήσης, συνέβαλαν οι Πιστωτικές Συναλλαγματικές Διαφορές της περιόδου ποσού Ευρώ 1,37 εκατ., έναντι Χρεωστικών Συναλλαγματικών Διαφορών του α' τριμήνου του 2009, ποσού Ευρώ 0,15 εκατ.

Οι συνολικές υποχρεώσεις του Ομίλου σημαντικά μειωμένες κατά 21,80%, περιορίσθηκαν την 31/3/2009 σε Ευρώ 148,17 εκατ., έναντι Ευρώ 189,47 εκατ. αυτών της 31/12/2008.

Η μείωση των συνολικών υποχρεώσεων του Ομίλου οφείλεται στην κατά 25,97% μείωση των συνολικών υποχρεώσεων της Μητρικής Εταιρείας όπως προηγούμενα αναφέρθηκε.

Τα καθαρά κέρδη προ φόρων μειωμένα κατά 74,61% ανήλθαν το τρίμηνο σε Ευρώ 0,97 εκατ., έναντι Ευρώ 3,80 εκατ. των αντίστοιχων κερδών του τριμήνου του 2008, διαμορφώνοντας το δείκτη Κέρδη προ Φόρων / Πωλήσεις σε 4,74% έναντι 15,08%, αυτού του αντίστοιχου διαστήματος του 2008.

Τα καθαρά μετά από φόρους και Δικαιώματα Μειοψηφίας Κέρδη του Ομίλου, ανήλθαν το τρίμηνο του 2009 σε Ευρώ 0,61 εκατ. έναντι Ευρώ 2,65 εκατ. του αντίστοιχου τριμήνου του 2008.

Οι Οικονομικές Καταστάσεις της 31ης Μαρτίου 2009 είναι στη διάθεση του επενδυτικού κοινού στην ηλεκτρονική διεύθυνση <http://www.fgeurope.gr> στην ενότητα «Σχέσεις με Επενδυτές».

Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε με το τμήμα Σχέσεων με Επενδυτές της F.G. Europe A.E., Λ. Βουλιαγμένης 128, 166 74 Γλυφάδα, Τηλ. +30 210 9696500, Fax +30 210 9603802, ir@fgeurope.gr.