

hellas online - Οικονομικά Αποτελέσματα α' τριμήνου 2009

Ισχυρή ανάπτυξη σε όλα τα επίπεδα και εδραίωση λειτουργικής κερδοφορίας

- *Αύξηση κύκλου εργασιών κατά 48% σε ετήσια βάση (εξαιρούμενης της δραστηριότητας της πρώην Unibrain)*
- *Αύξηση λειτουργικής κερδοφορίας κατά 25% σε σχέση με το δ' τρίμηνο του 2008*
- *Πρώτη θέση στις νέες συνδέσεις LLU για δεύτερο συνεχόμενο τρίμηνο με 40.149 νέες συνδέσεις και 45% μερίδιο αγοράς*
- *Αύξηση του μεριδίου αγοράς LLU κατά 3 ποσοστιαίες μονάδες στο 22,8% το α' τρίμηνο του 2009*
- *Κατάκτηση της 2^{ης} θέσης στην αγορά LLU με 24% μερίδιο και 188.694 πελάτες στις 17.5.2009, που αποτελούν πάνω από το 90% των 207.113 συνολικών ευρυζωνικών πελατών*

ΑΘΗΝΑ 18 Μαΐου, 2009 - Η *hellas online* (ATHEX: HOL) ανακοινώνει ενοποιημένα οικονομικά αποτελέσματα για το α' τρίμηνο του 2009, σύμφωνα με τα διεθνή λογιστικά πρότυπα. Τα αποτελέσματα των Αττικών Τηλεπικοινωνιών Α.Ε., που εξαγοράστηκαν από την *hellas online* τον Απρίλιο του 2007, ενοποιούνται από την 1 Μαΐου 2007.

Οι επιδόσεις του α' τριμήνου επιβεβαιώνουν τη δυναμική πορεία ανάπτυξης στην οποία βρίσκεται η *hellas online* καθώς οι τάσεις που παρατηρήθηκαν το δ' τρίμηνο 2008, όταν η εταιρία άρχισε πλέον ορατά να αποκομίζει τα οφέλη του σχεδιασμού των πρώτων τριμήνων του έτους, ενισχύθηκαν περαιτέρω οδηγώντας την για άλλη μια φορά σε αποτελέσματα ανώτερα των εκτιμήσεων.

Λειτουργικά Αποτελέσματα

Εξέλιξη Συνδρομητικής Βάσης	Q1 09	Q4 08	Q3 08	Q2 08	Q1 08
Ενεργοί συνδρομητές LLU	167.800	127.651	87.786	70.545	55.337
Συνολικό μερίδιο αγοράς LLU	22,8%	19,8%	16,1%	15,2%	15,2%
Σύνολο ευρυζωνικών συνδρομητών	187.890	151.136	115.006	103.543	91.935

Για δεύτερο συνεχόμενο τρίμηνο η *hellas online* προσέλκυσε την πλειοψηφία των νέων συνδρομητών της αγοράς LLU με μερίδιο 45%, έναντι 40% το δ' τρίμηνο του 2008, που αντιστοιχεί σε 40.149 νέους πελάτες LLU, ενώ παράλληλα διατήρησε το μέσο έσοδο ανά πελάτη (για συνδυασμένες υπηρεσίες τηλεφωνίας και διαδικτύου) στα επίπεδα του 2008. Το συνολικό μερίδιο της *hellas online* στην αγορά LLU διαμορφώθηκε σε 22,8% στο τέλος του α' τριμήνου, αυξημένο κατά 3 ποσοστιαίες μονάδες από 19,8% στο τέλος του 2008.

Η LLU πελατειακή βάση της *hellas online* ανέρχεται πλέον σε πάνω από το 90% του συνόλου των ευρυζωνικών πελατών της αντικατοπτρίζοντας την προσήλωσή της στην προσφορά υπηρεσιών μέσω αδεσμοποίησης τοπικού βρόχου.

Ενοποιημένα οικονομικά αποτελέσματα

σε χιλιάδες ευρώ	Q1 09	Q1 08	Δ
Έσοδα	32.574	23.427	+ 39.0%
Έσοδα (εξαιρουμένης πρώην Unibrain)	31.980	21.568	+ 48.3%
EBITDA ¹	1.284	-729	-

Η σημαντική αύξηση της LLU πελατειακής βάσης οδήγησε στην κατά 39,0% ενίσχυση των ενοποιημένων εσόδων σε ετήσια βάση, τα οποία ανήλθαν σε € 32,6 εκατ. το α' τρίμηνο του 2009 από € 23,4 εκατ. την αντίστοιχη περσινή περίοδο. Τα έσοδα, εξαιρουμένης της δραστηριότητας της πρώην Unibrain, διαμορφώθηκαν σε € 32,0 εκατ. παρουσιάζοντας αύξηση 48,3% σε ετήσια βάση.

Τα κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) ανήλθαν σε € 1,3 εκατ. το α' τρίμηνο του 2009, αυξημένα κατά 25% σε σύγκριση με € 1,0 εκατ. το δ' τρίμηνο του 2008, όταν, νωρίτερα από τις αρχικές εκτιμήσεις, ο όμιλος πέρασε στη λειτουργική κερδοφορία, παρά την ακόμα μεγαλύτερη ενίσχυση της πελατειακής βάσης που επιτεύχθηκε την ίδια περίοδο, ως αποτέλεσμα των ενισχυμένων λειτουργικών επιδόσεων και της συνεχούς εστίασης στην αποδοτικότερη διαχείριση του λειτουργικού κόστους.

Οι αποσβέσεις υπερδιπλασιάστηκαν σε ετήσια βάση, φτάνοντας τα € 10,1 εκατ. για το α' τρίμηνο του 2009 από € 4,8 εκατ. το α' τρίμηνο του 2008, λόγω των συνεχιζόμενων αυξημένων επενδύσεων σε ιδιόκτητες υποδομές, επηρεάζοντας τις ζημιές προ φόρων που διαμορφώθηκαν σε -€ 12,0 εκατ. για το α' τρίμηνο από - € 7,5 εκατ. το α' τρίμηνο του 2008.

Ανάπτυξη ιδιόκτητου δικτύου - Επενδύσεις

Έχοντας εδραιωθεί ήδη από το 2008 ως ο μεγαλύτερος πάροχος αποδεσμοποίησης τοπικού βρόχου από πλευράς γεωγραφικής κάλυψης, η hellas online παρέχει πρόσβαση σε περίπου 75% των γραμμών του ΟΤΕ με 221 συνεγκαταστάσεις σε κόμβους του ΟΤΕ σήμερα. Παράλληλα το ιδιόκτητο δίκτυο οπτικών ινών της εταιρίας, που διαρκώς επεκτείνεται, εκτείνεται σήμερα σε περισσότερα από 3.700 χιλιόμετρα πανελλαδικά, καλύπτοντας την ηπειρωτική Ελλάδα κατά το μεγαλύτερο μέρος της και φτάνοντας σε 47 νομούς και 110 πόλεις.

Οι επενδύσεις του ομίλου κατά τη διάρκεια του τριμήνου ανήλθαν σε € 16,4 εκατ., ενώ έφτασαν συνολικά τα € 217,9 εκατ. από τις αρχές του 2006.

Πρόσφατες Εξελίξεις

Το β' τρίμηνο η δυναμική της hellas online ενισχύθηκε περαιτέρω, με αποτέλεσμα την κατάκτηση της δεύτερης θέσης στην αγορά τον Απρίλιο, ένα μόλις χρόνο μετά την εφαρμογή του στρατηγικού σχεδιασμού της. Το συνολικό μερίδιο της hellas online στην αγορά LLU ανέρχεται σήμερα σε άνω του 24% (17.5.09) καθώς η εταιρία συνεχίζει να κατακτά ηγετικό μερίδιο στις νέες συνδέσεις LLU.

Τη 13^η Μαΐου 2009 η Vodafone Πάναφον Α.Ε.Ε.Τ. ("Vodafone") και η Hellas Online Ηλεκτρονικές Επικοινωνίες Α.Ε. ("HOL"), η Ιντρακομ Ανώνυμη Εταιρεία Συμμετοχών ("Intracom Holdings") και η World Equities Investments S.A. ανακοίνωσαν ότι έχουν ξεκινήσει αποκλειστικές διαπραγματεύσεις με στόχο τη διερεύνηση της δυνατότητας συνεργασίας, για την ανάδειξη της Vodafone σε στρατηγικό εταίρο της HOL, μέσω της απόκτησης μειοψηφικού ποσοστού του μετοχικού κεφαλαίου της HOL, με αντάλλαγμα τη συνεισφορά του υφιστάμενου παγίου ευρυζωνικού εξοπλισμού (DSL) της Vodafone. Η Vodafone και η HOL θα συνδυάσουν τις προσφορές τους στην ελληνική αγορά και θα προσφέρουν αποκλειστικά και από κοινού τα προϊόντα και υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας της Vodafone και τις υπηρεσίες σταθερής τηλεφωνίας και ευρυζωνικών δικτύων της HOL. Καθότι οι αποκλειστικές αυτές διαπραγματεύσεις βρίσκονται σε αρχικό στάδιο, δεν είναι ακόμη απόλυτα βέβαιο ότι θα

καταλήξουν σε οριστική συμφωνία. Οι εταιρείες θα ενημερώσουν τους επενδυτές για την έκβαση των διαπραγματεύσεων σύμφωνα με τις εφαρμοστέες νομικές και κανονιστικές απαιτήσεις.

«Οι επιδόσεις του πρώτου τριμήνου αποδεικνύουν ότι, μετά τα επιτεύγματα του 2008, η hellas online βρίσκεται σε μια τροχιά δυναμικής ανάπτυξης. Για δεύτερο συνεχόμενο τρίμηνο προσελκύσαμε την πλειοψηφία των νέων συνδέσεων της αγοράς LLU, με τη δυναμική μας να ενισχύεται και το β' τρίμηνο, με αποτέλεσμα να κατακτήσουμε τη δεύτερη θέση στην αγορά τον Απρίλιο, ένα μόλις χρόνο μετά την εφαρμογή του στρατηγικού σχεδιασμού μας. Αυξήσαμε τα έσοδά μας σε ετήσια βάση με ρυθμό ανώτερο της αγοράς ενώ παράλληλα εδραιώσαμε τη θετική λειτουργική μας κερδοφορία». δήλωσε ο **Διευθύνων Σύμβουλος της hellas online κ. Νάσος Ζαρκαλής**. «Εξακολουθούμε να εστιάζουμε στη στρατηγική μας για δυναμική κερδοφόρα ανάπτυξη».

¹ Το EBITDA είναι ένας οικονομικός δείκτης που ορίζεται και χρησιμοποιείται από την Εταιρία και δεν αναγνωρίζεται από τα διεθνή λογιστικά πρότυπα.

Σημείωση για μελλοντικές εκτιμήσεις:

Ορισμένες εκτιμήσεις στο παρόν που δεν αναφέρονται σε ιστορικά γεγονότα είναι μελλοντικές εκτιμήσεις και μπορούν να εντοπιστούν από τη χρήση σχετικής ορολογίας όπως των όρων «πιστεύει», «εκτιμά», «σχεδιάζει», «προβλέπει», «αναμένει», «προτίθεται», «σκοπεύει», «μπορεί», «αναμένεται να», «θα», «θα συνεχίσει», «θα πρέπει να», «αποβλέπει», «προσδοκά» ή παρόμοιων εκφράσεων καθώς και των αποθετικών των παραπάνω ρημάτων ή άλλων παραλλαγών αυτών ή ανάλογης ορολογίας ή από τις αναλύσεις στρατηγικής, σχεδίων, προοπτικών, προσδοκώμενης ανάπτυξης, στόχων, μελλοντικών συμβάντων ή προθέσεων. Οι εν λόγω εκτιμήσεις παρουσιάζουν τις τρέχουσες απόψεις μας για τα επικείμενα συμβάντα και είναι υποκείμενες σε ορισμένους δεδομένους ή και αγνώστους κινδύνους, αβεβαιότητες και υποθέσεις. Σειρά παραγόντων μπορούν να επηρεάσουν τα πραγματικά μας αποτελέσματα, την απόδοση ή τα επιτεύγματα κατά τρόπο που αυτά τελικά να είναι ουσιαστικά διαφορετικά από τα μελλοντικά αποτελέσματα, την απόδοση ή τα επιτεύγματα που τυχόν εκφράζονται ή υπονοούνται με τις εν λόγω μελλοντικές εκτιμήσεις. Δεδομένων των αβεβαιοτήτων στις μελλοντικές εκτιμήσεις, δεν μπορούμε να σας διαβεβαιώσουμε ότι τα προβλεπόμενα αποτελέσματα ή γεγονότα θα επιτευχθούν και εφιστούμε την προσοχή σας να μην βασίζεστε υπέρμετρα σε αυτές τις εκτιμήσεις.

Οι μελλοντικές εκτιμήσεις αναφέρονται μόνο στην ημερομηνία του παρόντος εγγράφου και ρητά αποποιούμεστε οποιασδήποτε ευθύνης ή υποχρέωσης να ανανεώνουμε ή επικαιροποιούμε δημόσια οποιεσδήποτε μελλοντικές εκτιμήσεις που περιέχονται στο παρόν προκειμένου να συνάδουν αυτές με τυχόν αλλαγές στις προσδοκίες, στα γεγονότα, στις συνθήκες ή τους όρους που αποτέλεσαν τη βάση για τις εν λόγω μελλοντικές εκτιμήσεις.

– ΤΕΛΟΣ –

Ενημέρωση Επενδυτών:
hellas online investor relations
Τηλ. 213 000 4195
ir@hol.net
www.hol.gr/ir

Σχετικά με την hellas online

Η hellas online είναι ένας από τους σημαντικότερους παρόχους υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας στην Ελλάδα. Παρέχει ένα ευρύ φάσμα υπηρεσιών φωνής και Internet για οικιακούς και εταιρικούς πελάτες, όπως επαγγελματίες, επιχειρήσεις μικρού και μεσαίου μεγέθους καθώς και μεγάλους οργανισμούς. Διαθέτει το μεγαλύτερο ιδιόκτητο δίκτυο οπτικών ινών στην Ελλάδα, μετά τον ΟΤΕ. Η hellas online, μέλος του ομίλου Intracom Holdings, είναι εισηγμένη στο Χρηματιστήριο Αθηνών.