



*Παρουσίαση στην Ένωση
Θεσμικών Επενδυτών
Ιούνιος 2009*

Agenda



- ▶ Παρουσίαση Εταιρίας
- ▶ Οικονομικά Αποτελέσματα
- ▶ Άξονες Μελλοντικής Ανάπτυξης – Επενδύσεις – Στόχοι



ENTERSOFT

Innovative Business Software

Η Entersoft με μια ματιά



- α Παραγωγή τυποποιημένου λογισμικού (ERP, CRM, E-Commerce) για επιχειρήσεις του Ιδιωτικού Τομέα
- α Παροχή συναφών υπηρεσιών υλοποίησης, εκπαίδευσης, υποστήριξης
- α 112 άτομα προσωπικό (η μεγάλη πλειοψηφία σε Ανάπτυξη προϊόντων και Υποστήριξη)
- α 1.850 πελάτες κυρίως στη μεσαία αγορά (Ιούνιος 2009)
- α 12.900 χρήστες των προϊόντων μας (Ιούνιος 2009)
- α 85 συνεργάτες-μεταπωλητές με Πανελλαδική παρουσία & πιστοποίηση
- α Δραστηριοποίηση σε Βουλγαρία, Κύπρο & Ρουμανία



ISV/Software Solutions

Η εταιρεία είναι πιστοποιημένη ως Microsoft Gold Certified Partner / ISV Software Solutions, με πιστοποίηση των εφαρμογών της σε Microsoft .NET, Windows Vista, Windows 7.



ENTERSOFT

Innovative Business Software

Η Ιστορία μας ...



→ **2002**

Εναρξη λειτουργίας της Entersoft από στελέχη με 15χρονη κοινή πορεία.

→ **2002-2003**

Διετές επενδυτικό πρόγραμμα για την ανάπτυξη από μηδενική βάση πλατφόρμας παραγωγής προϊόντων για επιχειρήσεις και του πρώτου προϊόντος Entersoft Business Suite.

→ **Νοε-03**

Ανακοινώνεται το Entersoft Business Suite® για μεσαίες και μεγάλες επιχειρήσεις. 30 πελάτες το επιλέγουν μέσα σε δύο μόλις μήνες εμπορικής εκμετάλλευσης.

→ **2004**

Πρώτη εμπορική χρονιά για το προϊόν Entersoft Business Suite. 145 πελάτες το επιλέγουν. 15 πρώτες συνεργασίες με μεταπωλητές.



ENTERSOFT

Innovative Business Software

Η Ιστορία μας



- **Μαρ 07** Ανακοινώνεται το Entersoft CRM, το πρώτο ελληνικό CRM σύστημα ενοποιημένο με ERP.
- **Ιούν 07** Ανακοινώνεται το Entersoft E-Commerce και δημιουργεί την πρώτη σουίτα εφαρμογών με ενοποιημένα ERP-CRM-E-Commerce.
- **Ιαν 08** Η διοίκηση αποφασίζει την εισαγωγή στην **ΕΝΑ**.
- **Ιούν. 08** Εισαγωγή στην ΕΝΑ του ΧΑΑ
- **Νοε '08** Ολοκλήρωση ίδρυσης θυγατρικών σε Βουλγαρία - Ρουμανία
- **Απρ '09** Ολοκλήρωση εξαγοράς Nova Consulting



Σημαντικοί πελάτες



ENTERSOFT

Innovative Business Software

Agenda



- ▶ Παρουσίαση Εταιρίας
- ▶ Οικονομικά Αποτελέσματα
- ▶ Άξονες Μελλοντικής Ανάπτυξης – Επενδύσεις – Στόχοι



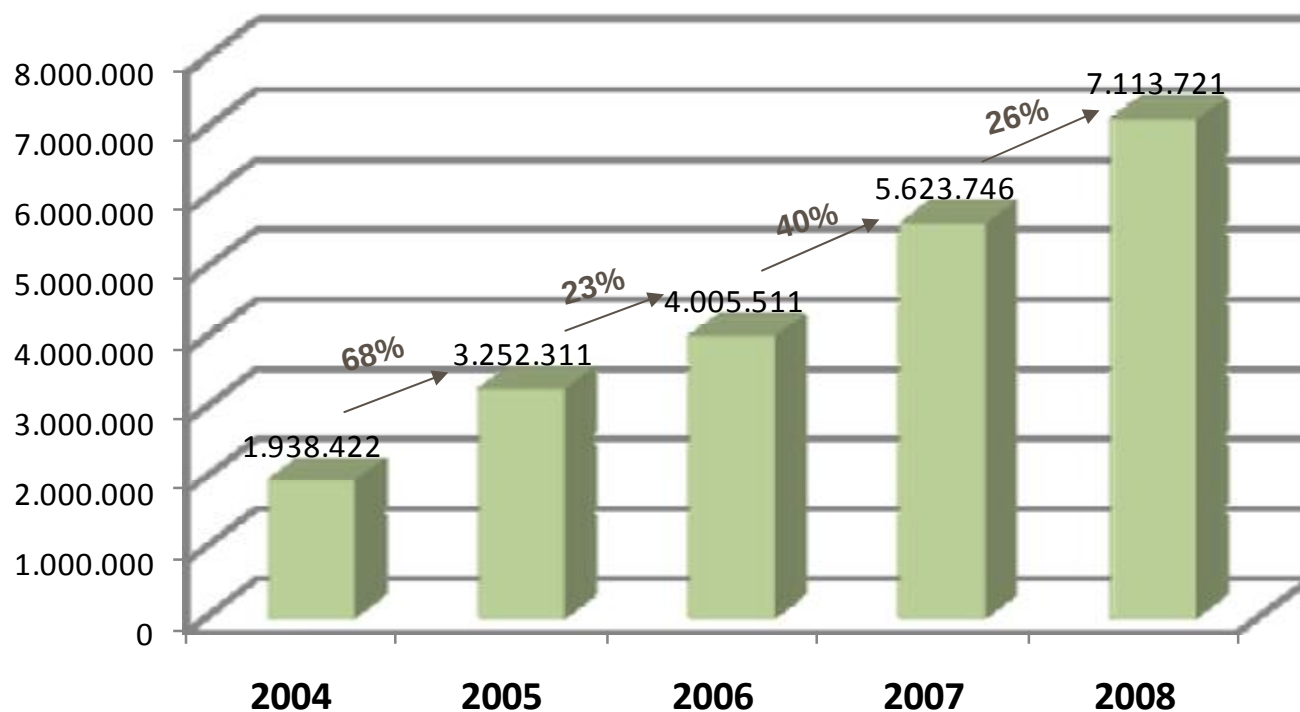
ENTERSOFT

Innovative Business Software

Ανάπτυξη εσόδων 2004-2008



Εξέλιξη Εσόδων



*Χρήσεις 2004 : Με βάση το Ε.Γ.Λ.Σ.

*Χρήσεις 2005 - 2006 - 2007: Με βάση τα Δ.Λ.Π. / Δ.Π.Χ.Π.

* Χρήση 2008 : Πωλήσεις Ομίλου



ENTERSOFT

Innovative Business Software

Δομή Εσόδων



Εσοδα αδειών
Χρήσης (**licenses**)

- ▶ Κατά την αρχική εγκατάσταση σε νέο πελάτη
- ▶ Νέα προϊόντα στους υπάρχοντες πελάτες

Επαν/μβανόμενα
Εσοδα Συμβάσεων
(**Maintenance**)

- ▶ Ετήσια συνδρομή για απόκτηση βελτιωμένων εκδόσεων των προϊόντων

Εσοδα υπηρεσιών
(**services**)

- ▶ Κατά την αρχική πώληση έσοδα Συμβουλευτικών υπηρεσιών και υπηρεσιών εκπαίδευσης. Επαναλαμβανόμενα έσοδα υποστήριξης και εκπαίδευσης στην εγκατεστημένη βάση

Επαναλαμβανόμενα Έσοδα

■ 37% των εσόδων του 2007

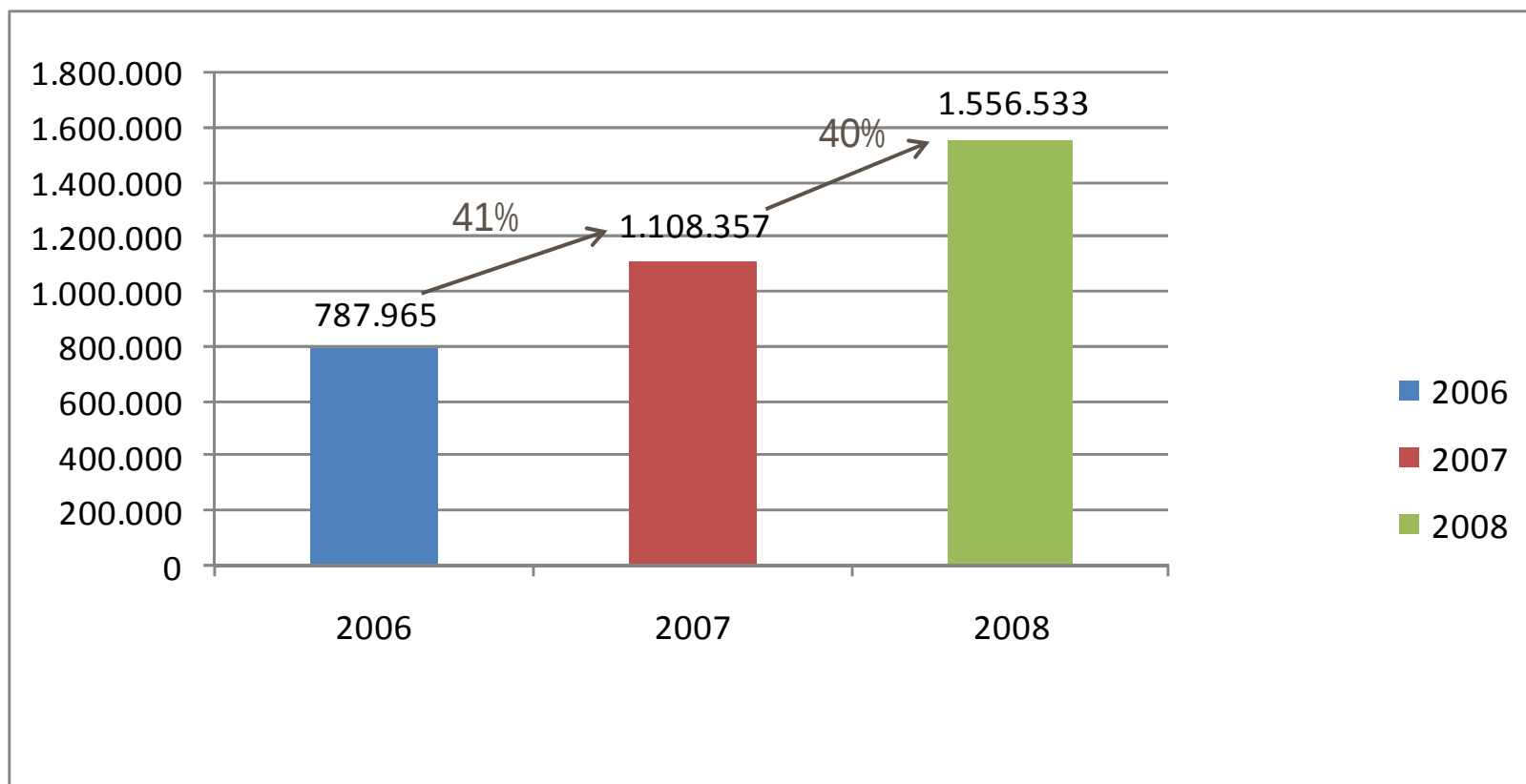
■ 41% των εσόδων του 2008



ENTERSOFT

Innovative Business Software

Εξέλιξη ΚΠΦ 2006-2008



*Χρήσεις 2006 – 2007: Αποτελέσματα Μητρικής

* Χρήση 2008 : Αποτελέσματα Ομίλου



ENTERSOFT

Innovative Business Software

Εξέλιξη % ΚΠΦ 2006-2008



Δείκτης	2006	2007	2008
Κύκλος Εργασιών	4.005.511	5.623.746	7.113.721
Κέρδη Προ Φόρων	787.965	1.108.357	1.556.533
% ΚΠΦ επί Πωλήσεων	20%	20%	22%



ENTERSOFT

Innovative Business Software

Χρημ/κοί Δείκτες



σε χιλ. ευρώ	2006	2007	Μεταβολή	2008 Ο Ώμιλος	Μεταβολή
Κυκλοφορούν Ενεργητικό	3.019	4.535	50%	5.483	21%
Ίδια Κεφάλαια	2.431	3.226	33%	5.163	60%
Μακρ. Υποχρεώσεις	391	582	49%	769	32%
Βραχ. Δαν Υποχρεώσεις	419	857	105%	0	-100%
Βραχ. Υποχρεώσεις	1.106	1.892	71%	1.062	-44%
Γεν. & Άμεση Ρευστότητα	2,73	2,4	-12%	5,08	112%
Απόδοση μ.ο. ΙΚ (Προ Φόρων)		39%		38%	-2%



ENTERSOFT

Innovative Business Software

Εικόνα 5μήνου 2009



Παρά την κρίση

- α Διψήφιος ρυθμός ανάπτυξης
- α Ολοκλήρωση εξαγοράς Nova Consulting
- α Μηδενικός δανεισμός



ENTERSOFT

Innovative Business Software

Συγκρίσιμα Στοιχεία



Εταιρεία	Κύκλος εργασιών '08	Growth '07/'08	Ξένα προς Ίδια		% ΚΠΦ		Γενικής Ρευστότητας		Άμεσης Ρευστότητας	
			2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007
EPSILON NET	8.820.039	14,25%	0,84	0,85	20,88%	21,23%	1,34	1,2	1,29	1,13
ALTEC	127.273.097	-44,30%	-	3,35	-	-	0,59	1,39	0,47	1,04
SINGULAR LOGIC	107.028.519	30,76%	1,61	1,42	10,70%	4,22%	2,09	2,35	2,06	2,29
ΙΛΥΔΑ	7.322.673	11,31%	0,22	0,28	18,32%	24,08%	3,18	2,82	2,97	2,66
INFORMER	14.633.010	-49,56%	0,79	0,6	65,94%	7,08%	2,21	2,83	2,21	2,81
ΛΟΓΙΣΜΟΣ	4.108.177	8,12%	0,6	0,51	5,06%	3,73%	1,58	1,7	1,56	1,67
PROFILE	16.542.121	-0,56%	0,88	0,84	10,14%	15,78%	1,43	1,48	1,35	1,44
Q&R	13.448.204	30,22%	0,75	0,65	0,24%	3,47%	1,97	1,95	1,97	1,89
ENTERSOFT	7.113.721	26,49%	0,35	0,74	21,88%	19,71%	5,16	2,44	5,16	2,44

* τα ίδια κεφάλαια στους ομίλους έχουν υπολογιστεί χωρίς ν' αφαιρεθούν δικαιώματα μειοψηφίας



ENTERSOFT

Innovative Business Software

Agenda



- ▶ Σύντομη παρουσίαση της Entersoft
- ▶ Οικονομικά Αποτελέσματα
- ▶ Άξονες Μελλοντικής Ανάπτυξης – Επενδύσεις – Στόχοι



ENTERSOFT

Innovative Business Software

Διάρθρωση Αγοράς / Ανταγωνισμού



Χώροι μελλοντικής
ανάπτυξης

Βασικοί Ανταγωνιστές

Oracle, SAP, SingularLogic

Altec, Entersoft, Microsoft, SAP,
SingularLogic,

Altec, Entersoft, Microsoft,
SingularLogic, SoftOne

Altec, Entersoft,
SingularLogic, SoftOne

Altec, SingularLogic,
SoftOne

~300*

~1.200*

~ 10.000*

~ 12.000*

> 65.000*

Τζίρος δυνητικών πελατών

> 100 mil Euro

> 20 mil Euro

> 3 mil Euro

> 1 mil Euro

Πρωτεύων χώρος
πελατών Entersoft

* Αριθμός εταιριών



ENTERSOFT

Innovative Business Software

Βασικοί Άξονες Ανάπτυξης



1.

Ανάπτυξη
στην
Ελληνική
Αγορά

2.

Ανάπτυξη σε
Νέες Αγορές



ENTERSOFT

Innovative Business Software

1. Ανάπτυξη στην Ελληνική Αγορά



- n Επενδύσεις σε νέα ιδιοπαραγόμενα προϊόντα
Καθετοποιήσεις CRM και E-Commerce, Business Intelligence (MIS), Mobile Applications.
- n Ενίσχυση δικτύου συνεργατών - Πανελλαδική κάλυψη
- n Ενίσχυση εμπορικής δραστηριότητας Direct Large Accounts
- n UpSelling Νέων Προϊόντων και Υπηρεσιών (Consulting, Training, Support) στην εγκατεστημένη βάση
- n Δυναμική προώθηση νέων προϊόντων CRM και E-Commerce
- n Εξαγορές μικρότερων εταιρειών με συμπληρωματικά προϊόντα ή υπηρεσίες ή/και πελατολόγια ενδιαφέροντος



ENTERSOFT

Innovative Business Software

2. Ανάπτυξη σε Νέες Αγορές



- n Επένδυση σε τεχνολογία διεθνοποίησης προϊόντων (localization)
- n Επένδυση σε τοπικοποίηση προϊόντων για 3 αγορές
- n Επένδυση εμπορικής παρουσίας σε Βουλγαρία-Ρουμανία-Κύπρο
- n Εκμετάλλευση Ελληνικού πελατολογίου
- n Ανάπτυξη τοπικών συνεργασιών
- n Παρουσία σε 1-2 επιπλέον χώρες μέχρι τέλος 2010



Επενδυτικό Πρόγραμμα – Πηγές κεφαλαίων



σε χιλ. ευρώ

2008

2009

Επενδυτικό Πρόγραμμα

Ελληνική Αγορά	1.000	1.000
Νέες Αγορές	1.000	500
ΣΥΝΟΛΟ	2.000	1.500

Πηγές Κεφαλαίων

Εσωτ. Ταμειακές Ροές (Κέρδη)	700	800
Τραπεζικός Δανεισμός	620	460
Αύξηση Κεφαλαίου ΕΝ.Α.	680	240
ΣΥΝΟΛΟ	2.000	1.500



ENTERSOFT

Innovative Business Software

Οφέλη από εισαγωγή στην ΕΝ.Α ...



- ▶ Τόνωση της αναγνωρισιμότητας της εταιρείας
- ▶ Σταδιακή προσαρμογή στο πλαίσιο εταιρικής διακυβέρνησης
- ▶ Άντληση κεφαλαίων για το επενδυτικό της πλάνο



ENTERSOFT

Innovative Business Software

Οφέλη από εισαγωγή στην ΕΝ.Α



Γνωριμία με επενδυτικό κοινό και θεσμικούς επενδυτές

ενόψει μελλοντικής εισαγωγής στην Κύρια Αγορά

(Στόχος η υποβολή αίτησης σε 2-4 χρόνια)



ENTERSOFT

Innovative Business Software

Παράγοντες κινδύνου



- ▶ Εξάρτηση από στελέχη – εξειδικευμένο προσωπικό
- ▶ Ταχύτατες τεχνολογικές μεταβολές
- ▶ Κρίση και μείωση επενδύσεων
- ▶ Επέκταση στις αγορές της Ανατολικής Ευρώπης



Γιατί να επενδύσει κάποιος στην Entersoft?

- ▶ Έμπειρη ομάδα Διοίκησης με ικανότητα management σημαντικά μεγαλύτερου σχήματος
- ▶ Διαρκής ανάπτυξη εσόδων και κερδών με ισχυρούς διψήφιους ρυθμούς
 - α Σημαντικά επαναλαμβανόμενα έσοδα και Up-selling νέων προϊόντων σε υπαρκτούς πελάτες (Πολύ μικρότερος ανταγωνισμός)
 - α Ροή νέων πελατών αφού ~70% της μικρής και μεσαίας αγοράς σε πεπαλαιωμένες λύσεις (ΕΣΠΑ 2007 – 2013) !
 - α Διεύρυνση μεριδίων κι εσόδων από νέα προϊόντα CRM και E-Commerce (Μικρότερος ανταγωνισμός)
 - α Δυνατότητα ανάπτυξης με εξαγορές μικρότερων εταιρειών
 - α Δυνατότητα διεθνοποίησης σε νέες αγορές με σχεδόν σταθερό κόστος παραγωγής



ENTERSOFT

Innovative Business Software

Γιατί να επενδύσει κάποιος στην Entersoft?



- ▶ Ανταγωνιστικό πλεονέκτημα η τεχνολογική διαφοροποίηση σε έναν υποκλάδο πληροφορικής με υψηλή προστιθέμενη αξία και κερδοφορία.
- ▶ Υγιής χρηματοοικονομική βάση – εξαιρετική ρευστότητα
- ▶ Εσωτερικές δομές και οργάνωση που διασφαλίζουν την παραγωγικότητα και εύρυθμη λειτουργία της εταιρίας
- ▶ Απουσία εξάρτησης από προμηθευτές, λίγους πελάτες ή επιδοτήσεις



ENTERSOFT

Innovative Business Software

Περισσότερες Πληροφορίες



<http://www.entersoft.gr>

ir@entersoft.gr

Αντώνης Κοτζαμανίδης
Διευθύνων Σύμβουλος
Email: ak5@entersoft.gr



ENTERSOFT

Innovative Business Software