

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Της 30^{ης} Ιουλίου 2009

Αποτελέσματα α' εξαμήνου 2009 του Ομίλου της F.G. EUROPE A.E.

- **Συνεχιζόμενη αύξηση των εξαγωγών στον τομέα του κλιματισμού.**
- **Σημαντική μείωση των Τραπεζικών – λοιπών υποχρεώσεων.**
- **Αυξημένα έσοδα από την ενέργεια.**

Σημαντικά αυξημένες σε σχέση με το α' τρίμηνο του 2009 εμφανίζονται το β' τρίμηνο της τρέχουσας χρήσης, οι πωλήσεις των διαρκών καταναλωτικών αγαθών από την F.G. EUROPE A.E., ανερχόμενες σε Ευρώ 43,096 εκατ. έναντι Ευρώ 16,607 εκατ. αυτών του α' τριμήνου του 2009. Συνολικά στο εξάμηνο οι πωλήσεις των διαρκών καταναλωτικών αγαθών ανήλθαν σε Ευρώ 59,703 εκατ., αντιπροσωπεύοντας πλέον (μετά την κάθετη μείωση των πωλήσεων της καρτοκινητής), το 94% των συνολικών πωλήσεων της εταιρείας.

Σαφώς βελτιωμένες οι πωλήσεις του κλιματισμού σε σχέση με το α' τρίμηνο, ανήλθαν το εξάμηνο σε Ευρώ 54,762 εκατ. έναντι Ευρώ 69,314 εκατ. του αντίστοιχου διαστήματος της προηγούμενης χρήσης μειωμένες κατά 21%. Σημαντική ήταν η ώθηση στις πωλήσεις του κλιματισμού, από την εφαρμογή στις αρχές Ιουνίου, της δράσης «Αλλάζω ΚΛΙΜΑτιστικό» του ΥΠΑΝ, με την οποία επιδοτήθηκε η απόσυρση μηχανημάτων παλαιάς τεχνολογίας και η αντικατάστασή τους με μηχανήματα νέας τεχνολογίας (DC Inverter). Η εφαρμογή της δράσης είχε ως αποτέλεσμα οι πωλήσεις του μηνός Ιουνίου να ξεπεράσουν κάθε προηγούμενο, καθιστώντας τον Ιούνιο τον πρώτο μέχρι σήμερα μήνα σε πωλήσεις κλιματιστικών. Η επιλογή της διοίκησης για δημιουργία στα τέλη του 2008 υψηλών αποθεμάτων, εκμεταλλευόμενη την ευνοϊκή για την περίοδο εκείνη συναλλαγματική ισοτιμία €/δολ., επέτρεψε στην εταιρεία να ανταποκριθεί (και συνεχίζει να ανταποκρίνεται) στην αυξημένη ζήτηση, καλύπτοντας κατά μεγάλο ποσοστό το μήνα Ιούνιο, τις απώλειες του προηγούμενου διαστήματος.

Η σημειωθείσα μείωση στις πωλήσεις των διαρκών καταναλωτικών αγαθών συνολικά, σε συνδυασμό με την σημαντική στο εξάμηνο αύξηση των χρηματοοικονομικών εξόδων, λόγω κυρίως των συναλλαγματικών διαφορών, είχαν ως αποτέλεσμα τα προ φόρων κέρδη της εταιρείας, παρά τη μείωση κατά 11% των γενικών εξόδων, να διαμορφωθούν σε Ευρώ 9,097 εκατ. έναντι κερδών Ευρώ 18,137 εκατ. του αντίστοιχου εξαμήνου του 2008, μειωμένα κατά 49,84%.

Τα καθαρά μετά από φόρους κέρδη ανήλθαν σε Ευρώ 6,728 εκατ. έναντι κερδών Ευρώ 13,603 εκατ. του αντίστοιχου εξαμήνου της προηγούμενης χρήσης, μειωμένα κατά 50,54%.

(Ποσά σε χιλ. €)	Ο Όμιλος			Η Εταιρεία		
	1/1- 30/6/2009	1/1- 30/6/2008	Δ%	1/1- 30/6/2009	1/1- 30/6/2008	Δ%
Έσοδα πωλήσεων	65.608	88.573	-25,93%	63.425	87.870	-27,82%
Μείον:Κόστος Πωληθέντων	(45.324)	(60.307)	-24,84%	(44.428)	(60.135)	-26,12%
Μικτό κέρδος	20.284	28.266	-28,24%	18.997	27.735	-31,51%
Σ.Μ.Κ.	30,92%	31,91%	-3,10%	29,95%	31,56%	-5,10%
Γενικά Έξοδα	(10.847)	(11.701)	-7,30%	(9.799)	(10.993)	-10,86%
Κέρδη εκμετάλλευσης	9.835	17.031	-42,25%	9.594	17.171	-44,13%
EBITDA	11.532	19.041	-39,44%	10.584	18.744	-43,53%
Δείκτης EBITDA	17,58%	21,50%	-18,23%	16,69%	21,33%	-21,75%
Χρηματοοικονομικά αποτελέσματα	(531)	(348)	52,59%	(497)	966	151,45%
Κέρδη προ φόρων	9.304	16.683	-44,23%	9.097	18.137	-49,84%
Φόρος εισοδήματος	(2.127)	(4.351)	-51,11%	(2.369)	(4.534)	-47,75%
Καθαρά κέρδη περιόδου	7.177	12.332	-41,80%	6.728	13.603	-50,54%
Κατανεμόμενα ως εξής:						
Μητρική Εταιρεία	7.123	12.744	-44,11%			
Μέτοχοι Μειοψηφίας	54	(412)	113,11%			
Κέρδη ανά μετοχή	0,1349	0,2414	-44,12%			

Αναλυτικά σε επίπεδο μητρικής :

Οι συνολικές πωλήσεις του α' εξαμήνου ανήλθαν σε Ευρώ 63,425 εκατ. έναντι πωλήσεων Ευρώ 87,870 εκατ. του αντίστοιχου εξαμήνου του 2008, μειωμένες κατά 27,82%.

Οι πωλήσεις των κλιματιστικών ανήλθαν το α' εξάμηνο σε Ευρώ 54,762 εκατ. έναντι Ευρώ 69,314 εκατ. αυτών του αντίστοιχου εξαμήνου του 2008. Παρά τη σημαντική αύξηση των πωλήσεων το μήνα Ιούνιο, οι πωλήσεις στην εσωτερική αγορά, λόγω των μειωμένων πωλήσεων του προηγούμενου διαστήματος, ανήλθαν σε Ευρώ 30,822 εκατ. έναντι αντίστοιχων πωλήσεων του 2008 Ευρώ 47,401 εκατ., μειωμένες κατά 35%. Η μείωση των πωλήσεων στην εσωτερική αγορά αντισταθμίστηκε κατά ένα μέρος από την κατά 9% αύξηση των εξαγωγών οι οποίες ανήλθαν σε Ευρώ 23,940 εκατ. έναντι Ευρώ 21,912 εκατ. των αντίστοιχων πωλήσεων του 2008.

Οι πωλήσεις των λευκών συσκευών ESKIMO και SHARP, ανήλθαν σε Ευρώ 2,881 εκατ., έναντι Ευρώ 4,291 εκατ. αυτών του αντίστοιχου εξαμήνου του 2008, μειωμένες κατά 33%.

Οι πωλήσεις των Consumer Electronics (μαύρων συσκευών) της SHARP μειωμένες κατά 40% ανήλθαν το εξάμηνο σε Ευρώ 2,060 εκατ. έναντι Ευρώ 3,418 εκατ. του αντίστοιχου εξαμήνου του 2008.

Οι πωλήσεις της κινητής τηλεφωνίας, στο πλαίσιο της συνεχιζόμενης από την εταιρεία πολιτικής συρρίκνωσης της καρτοκινητής, ανήλθαν σε Ευρώ 3,722 εκατ. έναντι πωλήσεων Ευρώ 10,847 εκατ. του αντίστοιχου εξαμήνου του 2008, μειωμένες κατά 66%, αντιπροσωπεύοντας μόλις το 6% των συνολικών πωλήσεων της εταιρείας, με ιδιαίτερη έμφαση στις εταιρικές συνδέσεις και τα έσοδα από το air time.

Σημαντική μείωση κατά 40,77% σε σχέση με τις αντίστοιχες υποχρεώσεις της 31/12/2008, σημείωσαν οι συνολικές υποχρεώσεις της εταιρείας το α' εξάμηνο . Οι συνολικές υποχρεώσεις από Ευρώ 155,207 εκατ. την 31/12/2008, μειώθηκαν την 30/6/2009 σε Ευρώ 91,926 εκατ., λόγω της μείωσης του βραχυπρόθεσμου και μακροπρόθεσμου τραπεζικού δανεισμού, αλλά και των υποχρεώσεων σε προμηθευτές οι οποίες από Ευρώ 34,831 εκατ. μειώθηκαν την 30/6/2009 σε Ευρώ 24,125 εκατ. (-30,74%).

Αξιοσημείωτος είναι ο μηδενισμός των βραχυπρόθεσμων τραπεζικών υποχρεώσεων που από Ευρώ 48,396 εκατ. την 31/12/2008, περιορίστηκαν την 30/6/2009 σε Ευρώ 40 χιλιάδες.

Σε επίπεδο Ομίλου :

Οι συνολικές πωλήσεις του Ομίλου ανήλθαν το α' εξάμηνο σε Ευρώ 65,608 εκατ. έναντι πωλήσεων Ευρώ 88,573 εκατ. του αντίστοιχου εξαμήνου του 2008, μειωμένες κατά 25,93 %.

Σημαντική αύξηση κατά 331% σημείωσαν τα έσοδα του Ομίλου από την ενέργεια ανερχόμενα σε Ευρώ 2,019 εκατ. έναντι Ευρώ 0,468 εκατ. του αντίστοιχου περσινού εξαμήνου και Ευρώ 1,61 εκατ. ετήσιων εσόδων από την ενέργεια το 2008.

Τα μικτά κέρδη του Ομίλου ανήλθαν το εξάμηνο σε Ευρώ 20,284 εκατ. έναντι Ευρώ 28,266 εκατ. της αντίστοιχης περυσινής περιόδου, μειωμένα κατά 28,24%, λόγω της σημειωθείσας μείωσης των πωλήσεων των διαρκών καταναλωτικών αγαθών.

Ο Συντελεστής Μικτού Κέρδους διαμορφώθηκε σε 30,92% έναντι 31,91% αυτού του αντίστοιχου εξαμήνου του 2008, μειωμένος κατά μονάδες 0.99 λόγω κυρίως της εκπτωτικής πολιτικής που εφήρμοσε η μητρική εταιρεία για την προώθηση των πωλήσεών της.

Τα κέρδη προ φόρων, χρηματοοικονομικών, επενδυτικών αποτελεσμάτων και αποσβέσεων (EBITDA), μειωμένα κατά 39,44% λόγω κυρίως της μείωσης των πωλήσεων των διαρκών καταναλωτικών αγαθών, ανήλθαν σε Ευρώ 11,532 εκατ. έναντι Ευρώ 19,041 εκατ. αυτών του αντίστοιχου εξαμήνου του 2008. Ο δείκτης EBITDA διαμορφώθηκε σε 17,58% έναντι 21,50% αυτού του α' εξαμήνου του 2008, μειωμένος κατά 18,23%.

Τα έξοδα Διοίκησης – Διάθεσης – Λοιπά, ανήλθαν συνολικά το εξάμηνο σε Ευρώ 10,847 εκατ., έναντι Ευρώ 11,701 εκατ. αυτών του αντίστοιχου εξαμήνου του 2008, μειωμένα κατά 7,30%, λόγω κυρίως της μείωσης των εξόδων διάθεσης της μητρικής εταιρείας. Παρά τη σημειωθείσα μείωση των γενικών εξόδων, η μείωση των συνολικών πωλήσεων διαμόρφωσε το δείκτη Γενικά Έξοδα / Πωλήσεις στο εξάμηνο σε 16,53%, έναντι 13,21% του αντίστοιχου δείκτη του εξαμήνου του 2008.

Το χρηματοοικονομικό αποτέλεσμα της περιόδου για τον Όμιλο, ποσού Ευρώ (0,531) εκατ., εμφανίζεται ελαφρά αυξημένο έναντι αυτού του αντίστοιχου εξαμήνου του 2008, Ευρώ (348) εκατ., λόγω κυρίως της επιβάρυνσης των χρηματοοικονομικών εξόδων των δραστηριοποιούμενων στον τομέα της ενέργειας θυγατρικών εταιρειών του Ομίλου. Σημαντική είναι η θετική επίπτωση των Συναλλαγματικών Διαφορών στη διαμόρφωση του χρηματοοικονομικού αποτελέσματος του εξαμήνου, παρά τη σημειωθείσα, αύξηση συγκριτικά των Χρεωστικών Συναλλαγματικών Διαφορών, που από Ευρώ 0,177 εκατ. διαμορφώθηκαν σε Ευρώ 0,893 εκατ., με τις Πιστωτικές Συναλλαγματικές Διαφορές της περιόδου να ανέρχονται σε Ευρώ 2,057 εκατ., έναντι αντίστοιχων του 2008 ποσού Ευρώ 1,774 εκατ.

Οι συνολικές υποχρεώσεις του Ομίλου σημαντικά μειωμένες κατά 34,30%, περιορίστηκαν την 30/6/2009 σε Ευρώ 124,489 εκατ., έναντι Ευρώ 189,473 εκατ. αυτών της 31/12/2008. Η μείωση των συνολικών υποχρεώσεων του Ομίλου οφείλεται στην κατά 40,77% μείωση των συνολικών υποχρεώσεων της Μητρικής Εταιρείας όπως προηγούμενα αναφέρθηκε.

Τα καθαρά κέρδη προ φόρων μειωμένα κατά 44,23% ανήλθαν το εξάμηνο σε Ευρώ 9,304 εκατ., έναντι Ευρώ 16,683 εκατ. των αντίστοιχων κερδών του εξαμήνου του 2008, διαμορφώνοντας το δείκτη Κέρδη προ Φόρων / Πωλήσεις σε 14,18% έναντι 18,84%, αυτού του αντίστοιχου διαστήματος του 2008.

Τα καθαρά μετά από φόρους και Δικαιώματα Μειοψηφίας Κέρδη του Ομίλου, ανήλθαν το εξάμηνο του 2009 σε Ευρώ 7,123 εκατ. έναντι Ευρώ 12,744 εκατ. του αντίστοιχου εξαμήνου του 2008, μειωμένα κατά 44,11%.

Οι Οικονομικές Καταστάσεις της 30ης Ιουνίου 2009 είναι στη διάθεση του επενδυτικού κοινού στην ηλεκτρονική διεύθυνση <http://www.fgeurope.gr> στην ενότητα «Σχέσεις με Επενδυτές».

Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε με το τμήμα Σχέσεων με Επενδυτές της F.G. Europe A.E., Λ. Βουλιαγμένης 128, 166 74 Γλυφάδα, Τηλ. +30 210 9696500, Fax +30 210 9603802, ir@fgeurope.gr.