

hellas online - Οικονομικά Αποτελέσματα α' εξαμήνου 2009

Ενισχύεται η δυναμική ανάπτυξη σε όλους τους τομείς

- **Αύξηση κύκλου εργασιών κατά 59,8% σε επίπεδο τριμήνου και κατά 54,2% για το α' εξάμηνο σε ετήσια βάση (εξαιρούμενης της δραστηριότητας της πρώην Unibrain)**
- **Εδραίωση λειτουργικής κερδοφορίας: EBITDA στα € 2,7 εκατ. το α' εξάμηνο**
- **Πρώτη θέση στις νέες συνδέσεις LLU για τρίτο συνεχόμενο τρίμηνο με 47.536 νέες συνδέσεις και 52% μερίδιο αγοράς**
- **Αύξηση του μεριδίου αγοράς LLU κατά 7,5 ποσοστιαίες μονάδες από την αρχή του έτους και εδραίωση της κατάκτηση της 2^{ης} θέσης στην αγορά LLU με 27,3% μερίδιο και 238.466 πελάτες στις 25.8.2009**

ΑΘΗΝΑ 26 Αυγούστου, 2009 - Η *hellas online* (ATHEX: HOL) ανακοινώνει ενοποιημένα οικονομικά αποτελέσματα για το α' εξάμηνο του 2009, σύμφωνα με τα διεθνή λογιστικά πρότυπα. Τα ενοποιημένα αποτελέσματα συμπεριλαμβάνουν τα μεγέθη της hellas online και των θυγατρικών της εταιριών Αττικές Τηλεπικοινωνίες Α.Ε. και Unibrain Inc.

Οι ισχυρές επιδόσεις του α' τριμήνου ενισχύθηκαν το β' τρίμηνο σε όλα τα επίπεδα και επιβεβαίωσαν την καθιέρωση της hellas online ως του πιο δυναμικά αναπτυσσόμενου παρόχου στην ελληνική αγορά τηλεπικοινωνιών. Ο συνεχώς υψηλότερος ρυθμός με τον οποίο η hellas online προσελκύει νέους πελάτες και η προσήλωση στους στρατηγικούς της στόχους οδήγησαν σε σημαντική αύξηση των εσόδων, ισχυροποίηση της λειτουργικής κερδοφορίας και κατοχύρωση της θέσης της στην ελληνική αγορά LLU.

Λειτουργικά Αποτελέσματα

Εξέλιξη Συνδρομητικής Βάσης	Q2 09	Q1 09	Q4 08	Q3 08	Q2 08
Ενεργοί συνδρομητές LLU	215.336	167.800	127.651	87.786	70.545
Συνολικό μερίδιο αγοράς LLU	26,1%	22,8%	19,8%	16,1%	15,2%
Σύνολο ευρυζωνικών συνδρομητών	232.410	187.890	151.136	115.006	103.543

Για τρίτο συνεχόμενο τρίμηνο η hellas online προσέλκυσε την πλειοψηφία των νέων συνδρομητών της αγοράς LLU με μερίδιο 52% έναντι 45% το α' τρίμηνο και 40% το δ' τρίμηνο του 2008, με αποτέλεσμα συνολικά 87.685 νέοι πελάτες να έχουν προστεθεί κατά το α' εξάμηνο στην πελατειακή βάση της εταιρίας, που αντιστοιχούν στις μισές περίπου συνολικές νέες συνδέσεις της ελληνικής αγοράς LLU για το α' εξάμηνο του 2009, οδηγώντας το συνολικό μερίδιό της στην αγορά LLU στο 26,1% στις 30.06.09 από 19,8% στο τέλος του 2008 και υπερτριπλασιάζοντας τη συνολική LLU πελατειακή της βάση συγκριτικά με το α' εξάμηνο του 2008. Το μέσο έσοδο ανά πελάτη (για συνδυασμένες υπηρεσίες τηλεφωνίας και διαδικτύου) διατηρήθηκε στα επίπεδα του 2008.

Σημαντικό είναι το γεγονός ότι η LLU πελατειακή βάση της hellas online ανέρχεται πλέον σε περίπου 93% του συνόλου των ευρυζωνικών πελατών της αντικατοπτρίζοντας την προσήλωσή της στην προσφορά υπηρεσιών μέσω αδεσμοποίητου τοπικού βρόχου.

Ενοποιημένα οικονομικά αποτελέσματα

σε χιλιάδες ευρώ	Q2 09	Q2 08	Δ	H1 09	H1 08	Δ
Έσοδα	37.262	24.081	+ 54,7%	69.836	47.508	+47,0%
Έσοδα (εξαιρουμένης πρώην Unibrain)	36.750	22.992	+59,8%	68.730	44.560	+54,2%
EBITDA ¹	1.395	-2.373	-	2.679	-3.098	-

Τα ενοποιημένα έσοδα για το β' τρίμηνο αυξήθηκαν κατά 54,7% σε σύγκριση με την αντίστοιχη περσινή περίοδο με τα έσοδα για το α' εξάμηνο να ενισχύονται κατά 47% σε ετήσια βάση και να ανέρχονται σε € 69,8 εκατ., οδηγούμενα από τη σημαντική αύξηση της πελατειακής βάσης. Εξαιρουμένης της δραστηριότητας της πρώην Unibrain τα έσοδα ενισχύθηκαν κατά 59,8% σε επίπεδο τριμήνου και κατά 54,2% για το α' εξάμηνο του 2009.

Τα κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) ανήλθαν σε € 1,4 εκατ. για το β' τρίμηνο του 2009, φθάνοντας τα € 2,7 εκατ. για το α' εξάμηνο του 2009, επισφραγίζοντας τη θετική λειτουργική κερδοφορία της εταιρίας, γεγονός ιδιαίτερα σημαντικό καθώς επιτεύχθηκε σε μία περίοδο εξαιρετικά σημαντικής αύξησης της πελατειακής βάσης. Κατά συνέπεια, η εταιρία βρίσκεται σε ορθή πορεία για την επίτευξή του στόχου της θετικής λειτουργικής κερδοφορίας σε ετήσια βάση για το 2009.

Αναμενόμενα, οι αποσβέσεις συνέχισαν να αυξάνονται, φτάνοντας τα € 22,1 εκατ. για το α' εξάμηνο του 2009 από € 10,4 εκατ. την αντίστοιχη περσινή περίοδο, λόγω των αυξημένων επενδύσεων σε ιδιόκτητες υποδομές, επηρεάζοντας τις ζημιές προ φόρων που διαμορφώθηκαν σε -€ 25,0 εκατ. για το α' εξάμηνο από - € 17,6 εκατ. το α' εξάμηνο του 2008.

Ανάπτυξη ιδιόκτητου δικτύου - Επενδύσεις

Οι επενδύσεις του ομίλου κατά τη διάρκεια του εξαμήνου ανήλθαν σε € 38,2 εκατ., ενώ έφτασαν συνολικά τα € 239,7 εκατ. από τις αρχές του 2006, υποστηρίζοντας την ανάπτυξη του μεγαλύτερου ιδιόκτητου δικτύου οπτικών ινών στην Ελλάδα.

Σήμερα, το ιδιόκτητο δίκτυο οπτικών ινών της εταιρίας εκτείνεται σε περίπου 3.800 χιλιόμετρα πανελλαδικά, καλύπτοντας την ηπειρωτική Ελλάδα κατά το μεγαλύτερο μέρος της και φτάνοντας σε 50 νομούς και 141 πόλεις, ενώ η hellas online παρέχει πρόσβαση σε περίπου 78% των γραμμών του ΟΤΕ πανελλαδικά με 284 συνεγκαταστάσεις σε κόμβους του ΟΤΕ.

Πρόσφατες Εξελίξεις

Κατά το γ' τρίμηνο και μέχρι σήμερα η δυναμική της hellas online ενισχύθηκε περαιτέρω, με αποτέλεσμα το συνολικό μερίδιο της στην αγορά LLU να ανέρχεται σήμερα σε 27.3%.

Την 31 Ιουλίου 2009 ανακοινώθηκε ότι η VODAFONE-ΠΑΝΑΦΟΝ Α.Ε.Ε.Τ. (Vodafone) και η hellas online προχωρούν σε στρατηγική συνεργασία.

Συγκεκριμένα η Vodafone θα συμμετέχει στη μετοχική σύνθεση της hellas online, με την απόκτηση μειοψηφικού ποσοστού συμμετοχής 18,5% επί του μετοχικού κεφαλαίου της τελευταίας, με αντάλλαγμα την εισφορά του υφιστάμενου κλάδου σταθερής τηλεφωνίας και ευρυζωνικών (DSL) υπηρεσιών της Vodafone. Η Vodafone και η hellas online θα προσφέρουν στην ελληνική αγορά αποκλειστικά και από κοινού προϊόντα και υπηρεσίες κινητής, σταθερής τηλεφωνίας και ευρυζωνικών δικτύων. Η συμφωνία αναμένεται να ολοκληρωθεί εντός του τέταρτου τριμήνου του τρέχοντος έτους, κατόπιν των απαιτούμενων εγκρίσεων από τις αρμόδιες αρχές. Με τη συμφωνία αυτή, οι δύο εταιρίες προσδοκούν στην ακόμη καλύτερη

εξυπηρέτηση των πελατών τους και σε αύξηση του μεριδίου αγοράς, από τα κοινά προϊόντα και υπηρεσίες.

Η συμφωνία για την ανάδειξη της Vodafone σε στρατηγικό εταίρο της αναμένεται να αποφέρει πολλαπλά οφέλη στην hellas online και εξυπηρετεί τους στρατηγικούς της στόχους για επέκταση της πελατειακής της βάσης, προσφέροντας ολοκληρωμένες λύσεις στους πελάτες της και άμεση εξυπηρέτηση των πελατών της μέσω του δικτύου καταστημάτων της Vodafone. Ως αποτέλεσμα, η αναπτυξιακή προοπτική της hellas online ενισχύεται περαιτέρω καθώς αναμένεται ανάπτυξη συνεργιών που θα οδηγήσουν σε αύξηση των εσόδων και της κερδοφορίας της εταιρίας.

«Οι επιδόσεις της hellas online στην διάρκεια του πρώτου εξαμήνου του 2009 δικαιώνουν τη στρατηγική μας στην αγορά και τις επιλογές μας. Κατοχυρώσαμε τη δεύτερη θέση στην αγορά LLU - από την τέταρτη που βρισκόμασταν 12 μήνες πριν - συνεχίζουμε να αυξάνουμε τα έσοδα μας με ρυθμούς που ξεπερνούν το 50%, θεμελιώσαμε την πορεία μας προς τη λειτουργική κερδοφορία, με τρία συνεχόμενα τρίμηνα θετικού EBITDA και καταστήσαμε τη hellas online το μεγαλύτερο εναλλακτικό πάροχο από πλευράς υποδομών» **δήλωσε ο Διευθύνων Σύμβουλος της hellas online κ.Αντώνης Κεραστάρης.** «Επιπλέον, η στρατηγική μας συμφωνία με την Vodafone, τους καρπούς της οποίας θα αρχίσουμε να βλέπουμε από το δ' τρίμηνο του 2009, δημιουργεί μια ισχυρή δυναμική ανάπτυξης για το μέλλον, ενισχύοντας περαιτέρω τις προοπτικές μας».

¹ Το EBITDA είναι ένας οικονομικός δείκτης που ορίζεται και χρησιμοποιείται από την Εταιρία και δεν αναγνωρίζεται από τα διεθνή λογιστικά πρότυπα.

Σημείωση για μελλοντικές εκτιμήσεις:

Ορισμένες εκτιμήσεις στο παρόν που δεν αναφέρονται σε ιστορικά γεγονότα είναι μελλοντικές εκτιμήσεις και μπορούν να εντοπιστούν από τη χρήση σχετικής ορολογίας όπως των όρων «πιστεύει», «εκτιμά», «σχεδιάζει», «προβλέπει», «αναμένει», «προτίθεται», «σκοπεύει», «μπορεί», «αναμένεται να», «θα», «θα συνεχίσει», «θα πρέπει να», «αποβλέπει», «προσδοκά» ή παρόμοιων εκφράσεων καθώς και των αποθετικών των παραπάνω ρημάτων ή άλλων παραλλαγών αυτών ή ανάλογης ορολογίας ή από τις αναλύσεις στρατηγικής, σχεδίων, προοπτικών, προσδοκώμενης ανάπτυξης, στόχων, μελλοντικών συμβάντων ή προθέσεων. Οι εν λόγω εκτιμήσεις παρουσιάζουν τις τρέχουσες απόψεις μας για τα επικείμενα συμβάντα και είναι υποκείμενες σε ορισμένους δεδομένους ή και αγνώστους κινδύνους, αβεβαιότητες και υποθέσεις. Σειρά παραγόντων μπορούν να επηρεάσουν τα πραγματικά μας αποτελέσματα, την απόδοση ή τα επιτεύγματα κατά τρόπο που αυτά τελικά να είναι ουσιαστικά διαφορετικά από τα μελλοντικά αποτελέσματα, την απόδοση ή τα επιτεύγματα που τυχόν εκφράζονται ή υπονοούνται με τις εν λόγω μελλοντικές εκτιμήσεις. Δεδομένων των αβεβαιοτήτων στις μελλοντικές εκτιμήσεις, δεν μπορούμε να σας διαβεβαιώσουμε ότι τα προβλεπόμενα αποτελέσματα ή γεγονότα θα επιτευχθούν και εφιστούμε την προσοχή σας να μην βασίζεστε υπέρμετρα σε αυτές τις εκτιμήσεις.

Οι μελλοντικές εκτιμήσεις αναφέρονται μόνο στην ημερομηνία του παρόντος εγγράφου και ρητά αποποιούμαστε οποιασδήποτε ευθύνης ή υποχρέωσης να ανανεώνουμε ή επικαιροποιούμε δημόσια οποιοσδήποτε μελλοντικές εκτιμήσεις που περιέχονται στο παρόν προκειμένου να συνάδουν αυτές με τυχόν αλλαγές στις προσδοκίες, στα γεγονότα, στις συνθήκες ή τους όρους που αποτέλεσαν τη βάση για τις εν λόγω μελλοντικές εκτιμήσεις.

— ΤΕΛΟΣ —

Ενημέρωση Επενδυτών:

hellas online investor relations

Τηλ. 213 000 4195

ir@hol.net

www.hol.gr/ir

Σχετικά με την hellas online

Η hellas online είναι ένας από τους σημαντικότερους παρόχους υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας στην Ελλάδα. Παρέχει ένα ευρύ φάσμα υπηρεσιών φωνής και Internet για οικιακούς και εταιρικούς πελάτες, όπως επαγγελματίες, επιχειρήσεις μικρού και μεσαίου μεγέθους καθώς και μεγάλους οργανισμούς. Διαθέτει το μεγαλύτερο ιδιόκτητο δίκτυο οπτικών ινών στην Ελλάδα, μετά τον ΟΤΕ. Η hellas online, μέλος του ομίλου Intracom Holdings, είναι εισηγμένη στο Χρηματιστήριο Αθηνών.