

KORRES PRESS RELEASE



KORRES / ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ Α' ΕΞΑΜΗΝΟΥ 2009

ΑΝΟΔΙΚΗ Η ΠΟΡΕΙΑ ΣΤΗΝ ΚΕΡΔΟΦΟΡΙΑ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ

ΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΜΕ ΜΙΑ ΓΡΗΓΟΡΗ ΜΑΤΙΑ

- ΑΥΞΗΣΗ ΚΑΤΑ 5,6% ΤΩΝ ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ
- ΑΥΞΗΣΗ ΚΑΤΑ 21,7% ΤΟΥ ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΥ ΕΒΙΤΔΑ
- ΑΥΞΗΣΗ ΚΑΤΑ 14,3% ΤΗΣ ΚΑΘΑΡΗΣ ΚΕΡΔΟΦΟΡΙΑΣ

Το πρώτο εξάμηνο του 2009, οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 5,6%, στα €27,0εκατ. από €25,6εκατ. το αντίστοιχο εξάμηνο του 2008. Οι βασικές κατηγορίες οι οποίες συντέλεσαν στην ανάπτυξη των πωλήσεων ήταν τα προϊόντα σώματος/μαλλιών καθώς επίσης τα φαρμακευτικά και λοιπά προϊόντα. Συγκεκριμένα τα προϊόντα σώματος παρουσίασαν αύξηση της τάξεως του 29,6%, αποτέλεσμα της θετικής πορείας των υφιστάμενων προϊόντων της κατηγορίας και των νέων αρωμάτων KORRES τα οποία λανσαρίστηκαν στα τέλη του 2008. Τα προϊόντα μαλλιών ενισχύθηκαν κατά 8,4%, με κύριο παράγοντα ανάπτυξης τις βαφές, και τα φαρμακευτικά/λοιπά προϊόντα αυξήθηκαν κατά 9,6%.

Τα λειτουργικά προ αποσβέσεων έξοδα [Έρευνας και Ανάπτυξης, Διοικητικής Λειτουργίας και Διάθεσης] του Ομίλου διαμορφώθηκαν στα €11,3εκατ. το πρώτο εξάμηνο του 2009 έναντι €11,9εκατ. το αντίστοιχο του 2008, μειωμένα κατά 5,1%. Για συγκρίσιμους λόγους, εάν αφαιρέσουμε από το πρώτο εξάμηνο του 2009 τα έξοδα διοίκησης και διάθεσης της Φάρμακον Βορείου Ελλάδος Α.Ε.Β.Ε και της District Two, εταιρείες οι οποίες εξαγοράσθηκαν μετά το πρώτο εξάμηνο του 2008 από την Korres Α.Ε. Φυσικά Προϊόντα, τα αντίστοιχα λειτουργικά έξοδα του Ομίλου ανήλθαν στα €10,2εκατ. από €11,9εκατ. το εξάμηνο του 2008, μειωμένα κατά 14,8%. Η σημαντική μείωση των εξόδων είναι αποτέλεσμα των προσπάθειών της διοίκησης για μείωση του λειτουργικού κόστους.

Τα κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) ανήλθαν στα € 6,3εκατ. το πρώτο εξάμηνο του 2009 από €5,2εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του 2008, αυξημένα κατά 21,7%, αποτέλεσμα των μειωμένων εξόδων διοίκησης και διάθεσης.

Τα κέρδη μετά από Φόρους και δικαιώματα μειοψηφίας διαμορφώθηκαν στα €3,0εκατ. το πρώτο εξάμηνο του 2009, έναντι €2,6εκατ. την αντίστοιχη περίοδο, παρουσιάζοντας αύξηση της τάξεως του 14,3%.

Οι λειτουργικές ταμειακές ροές ανήλθαν σε €3,3εκατ. από €0,4εκατ. το προηγούμενο εξάμηνο του 2008, ως αποτέλεσμα των προσπάθειών της διοίκησης για αποτελεσματικότερη διαχείριση του κεφαλαίου κίνησης.

Ο Όμιλος συνέχισε και το πρώτο εξάμηνο του 2009 να ενδυναμώνει το δίκτυο των καταστημάτων του στις αγορές που δραστηριοποιείται με το άνοιγμα τεσσάρων [4] νέων καταστημάτων KORRES στο εξωτερικό [Πράγα, Γερμανία-Kassel, Αυστρία - Linz & Pasching], και το δεύτερο στο αεροδρόμιο Ελευθέριος Βενιζέλος. Στο τέλος του εξαμήνου 2009, το δίκτυο καταστημάτων του Ομίλου ανήλθε στα 34 [30 στο εξωτερικό και 4 στην Ελλάδα]. Ο Όμιλος πρόσφατα προχώρησε στο άνοιγμα του 35ου καταστήματός του στη Σιγκαπούρη, ενδυναμώνοντας την παρουσία του στην Ασία [η Korres είναι ήδη ενεργή σε Κίνα, Ιαπωνία, Κορέα, Χονγκ Κονγκ και Ινδία].

Για το δεύτερο εξάμηνο του 2009, η στρατηγική ανάπτυξης στην Ελλάδα, θα συνεχίσει να επικεντρώνεται στην ενδυνάμωση της μάρκας KORRES με λανσαρίσματα νέων προϊόντων και κατηγοριών. Στο εξωτερικό, ο Όμιλος θα συνεχίσει να ενδυναμώνει την παρουσία της KORRES, με μια πιο εστιασμένη στρατηγική στις μεγαλύτερες αγορές - Αμερική, Γερμανία, Γαλλία και Ισπανία - οι οποίες έχουν κοινά χαρακτηριστικά, είναι αναπτυγμένες αγορές, 'καταναλώνουν' φυσικές και πιο εναλλακτικές μάρκες, έχουν δομημένα δίκτυα διανομής και η μάρκα χαίρει υψηλής αναγνωρισιμότητας και αποδοχής. Η ανάπτυξη στις εν λόγω αγορές θα προέλθει από ένα συνδυασμό επέκτασης σε νέα σημεία πώλησης, όπως είναι τα φαρμακεία και επιλεκτικά σημεία που έχουν ενισχύσει την κατηγορία φυσικών προϊόντων, καθώς και από τη λειτουργία νέων καταστημάτων.

Για περισσότερες πληροφορίες: Korres Φυσικά Προϊόντα, Αθηνά Λαγού / Υπεύθυνη Επενδυτικών Σχέσεων & Εξυπηρέτησης Μετόχων T: 22620 54651 E: athina.lagou@korres.com