

# SPRINGER

## STORIES

**Δεκεμβριος '09**



# Ρήτρα Αποποίησης Ευθύνης



Οι πληροφορίες που περιέχονται στην παρούσα παρουσίαση βασίζονται στα αποτελέσματα και προβλέψεις για την μελλοντική απόδοση της Εταιρίας και γνωστά δεδομένα στο επενδυτικό κοινό, τα οποία έχουν δημοσιευθεί στον ημερήσιο τύπο και έχουν αναρτηθεί στην εταιρική ιστοσελίδα ([www.spriderstores.com](http://www.spriderstores.com)).

Η Εταιρία είναι υποχρεωμένη να ενημερώνει το επενδυτικό κοινό για οποιαδήποτε αλλαγή στο εν λόγω υλικό ή με οποιαδήποτε άλλη πληροφορία, που δύναται να επηρεάσει την τιμή της μετοχής.

Αυτή η υποχρέωση της Εταιρίας περιορίζεται σε αυτές τις περιπτώσεις που διευκρινίζονται από την σχετική ισχύουσα νομοθεσία.

Η Εταιρία δεν είναι υποχρεωμένη να ενημερώνει την εν λόγω παρουσίαση. Αυτή η παρουσίαση εξυπηρετεί αποκλειστικά ενημερωτικούς σκοπούς και δεν αποτελεί σύσταση αγοράς, πώλησης ή διακράτησης όσον αφορά την μετοχή της Εταιρίας.

**Αυτή η παρουσίαση είναι προϊόν της SPRIDER STORES A.E.**

**Απαγορεύεται ρητώς η αντιγραφή, διανομή και χρήση της χωρίς την έγκριση της Εταιρίας**

# Πίνακας Περιεχομένων

|                                              |    |
|----------------------------------------------|----|
| Σημαντικά Σημεία.....                        | 4  |
| Τοποθεσίες Λιανικής.....                     | 5  |
| Η Ελληνική Αγορά Ενδύματος – Υποδήματος..... | 7  |
| Ιστορικό SPRIDER STORES.....                 | 8  |
| Επιχειρησιακό Μοντέλο.....                   | 9  |
| Κατηγορίες Προϊόντων.....                    | 11 |
| Προμηθευτές.....                             | 12 |
| Στρατηγικοί Στόχοι .....                     | 15 |
| Ενοποιημένα Οικονομικά Στοιχεία.....         | 16 |
| Η μετοχή.....                                | 28 |
| Στοιχεία Επικοινωνίας.....                   | 29 |

# Σημαντικά Σημεία

**Η SPRIDER STORES είναι ένα δίκτυο «Οικονομικής Μόδας»  
με 108 καταστήματα στη Νοτιοανατολική Ευρώπη**

*Που προσφέρει χαμηλής τιμής – υψηλής ποιότητας συνολικές λύσεις ένδυσης για την οικογένεια*

**15 έτη επιτυχούς λιανικής δραστηριότητας**

**Περίπου 2.000 εργαζόμενοι**

(Ποσά σε € εκατ.)

|                   | 2006             | 2007<br>operating* | 2008<br>operating* |
|-------------------|------------------|--------------------|--------------------|
| ΝΕΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ   | 8                | 21                 | 35                 |
| ΣΥΝ. ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ | 45               | 66                 | 101                |
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ   | 94.5<br>(+29.4%) | 128.1<br>(+ 35.6%) | 154.1<br>(+ 20.3%) |
| ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ   | 52.8%            | 58.2%              | 64.2%              |
| EBITDA            | 19.4<br>(+36.0%) | 24.5<br>(+26.7%)   | 29.4<br>(+19.6%)   |
| EAT               | 8.4<br>(+44.8%)  | 14.1<br>(+ 69.1%)  | 14.7<br>(+3.9%)    |
| P/E               | 11.5x            | 6.8x               | 6.6x               |

Τιμή μετοχής € 1.22 (27/11/2009)  
Ο δείκτης P/E υπολογίζεται βάσει του τρέχοντος αριθμού μετοχών (78.787.980).

\*Μη συμπεριλαμβανομένων όλων των έκτακτων, μη επαναλαμβανόμενων κερδών και ζημιών

# 80% του Δικτύου Πωλήσεων στην Ελλάδα

Διασπορά των καταστημάτων στην πυκνοκατοικημένη  
Αττική & σε ολόκληρη την Ελλάδα



86 καταστήματα στην Ελλάδα  
Συνολική επιφάνεια λιανικής :  
111.000 m<sup>2</sup>

Πωλήσεις  
Αττική : 39%  
Υπόλοιπη Ελλάδα: 61%



# Συνολικό Δίκτυο Καταστημάτων

## Δίκτυο 108 Καταστημάτων σε 5 χώρες



|                                   | ΕΛΛΑΔΑ | ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ | ΡΟΥΜΑΝΙΑ | ΚΥΠΡΟΣ | ΠΟΛΩΝΙΑ |
|-----------------------------------|--------|-----------|----------|--------|---------|
| Πληθυσμός (σε εκατ.)              | 11     | 8         | 22       | 1      | 38      |
| ΑΕΠ κατά κεφαλήν (000 \$)         | 24     | 8         | 7        | 22     | 14      |
| Αύξηση ΑΕΠ (%)                    | 3.8%   | 5.7%      | 6.0%     | 3.7%   | 6.5%    |
| Δυναμικότητα Καταστημάτων         | 125    | 40        | 80       | 6      | 150     |
| <b>SPRIDER Stores</b>             | 86     | 5         | 14       | 2      | 1       |
| Πόλεις με πληθυσμό > 100,000      | 4      | 12        | 25       | 2      | 39      |
| Πόλεις με πληθυσμό 20,000-100,000 | 50     | 79        | 78       | 2      | 189     |

Πηγή: THE STATESMAN'S YEARBOOK - 2007

# Ελληνική Αγορά Ενδύματος 2006

3,992,964  
νοικοκυριά

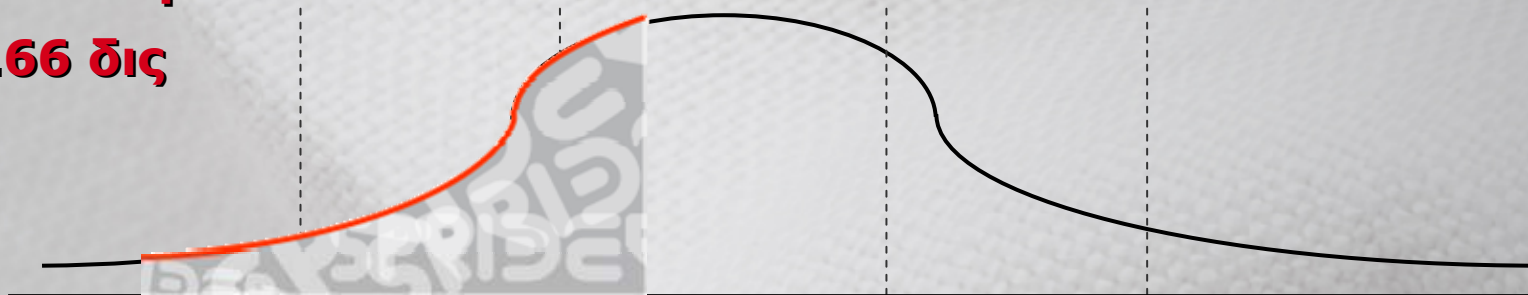


Μέση Ετήσια Δαπάνη για  
ενδύματα - υποδήματα:  
€ 1,689.96 (=€140.83\*12)



Αγοραστική  
Δύναμη:  
€ 6.75 δις

Μερίδιο Sprider Stores :  
€ 2.66 δις



Ελληνική  
Αγορά

Αγορά  
SPRIDER  
STORES

|                                                       |                                                                        |                                                                             |                                                                                 |                                                               |
|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| 9%<br>(€ 607 εκατ.)<br>Τιμή - Τιμή<br>(πολύ φθηνό)    | 23.4%<br>(€ 1,579 εκατ.)<br>Τιμή - Μόδα<br>(έμφαση στη τιμή -<br>μόδα) | 35.2%<br>(€ 2,375 εκατ.)<br>Τιμή - Ποιότητα<br>(προτεραιότητα στην<br>τιμή) | 23.4%<br>(€ 1,579 εκατ.)<br>Ποιότητα - Τιμή<br>(προτεραιότητα στην<br>ποιότητα) | 9%<br>(€ 607 εκατ.)<br>Ποιότητα - Ποιότητα<br>(μόνο ποιότητα) |
| 50%<br>(€ 303 εκατ.)<br>της κατηγορίας<br>τιμή - τιμή | 100%<br>(€ 1,579 εκατ.)<br>της κατηγορίας<br>τιμή - μόδα               | 33%<br>(€ 778 εκατ.)<br>της κατηγορίας<br>τιμή - ποιότητα                   |                                                                                 |                                                               |

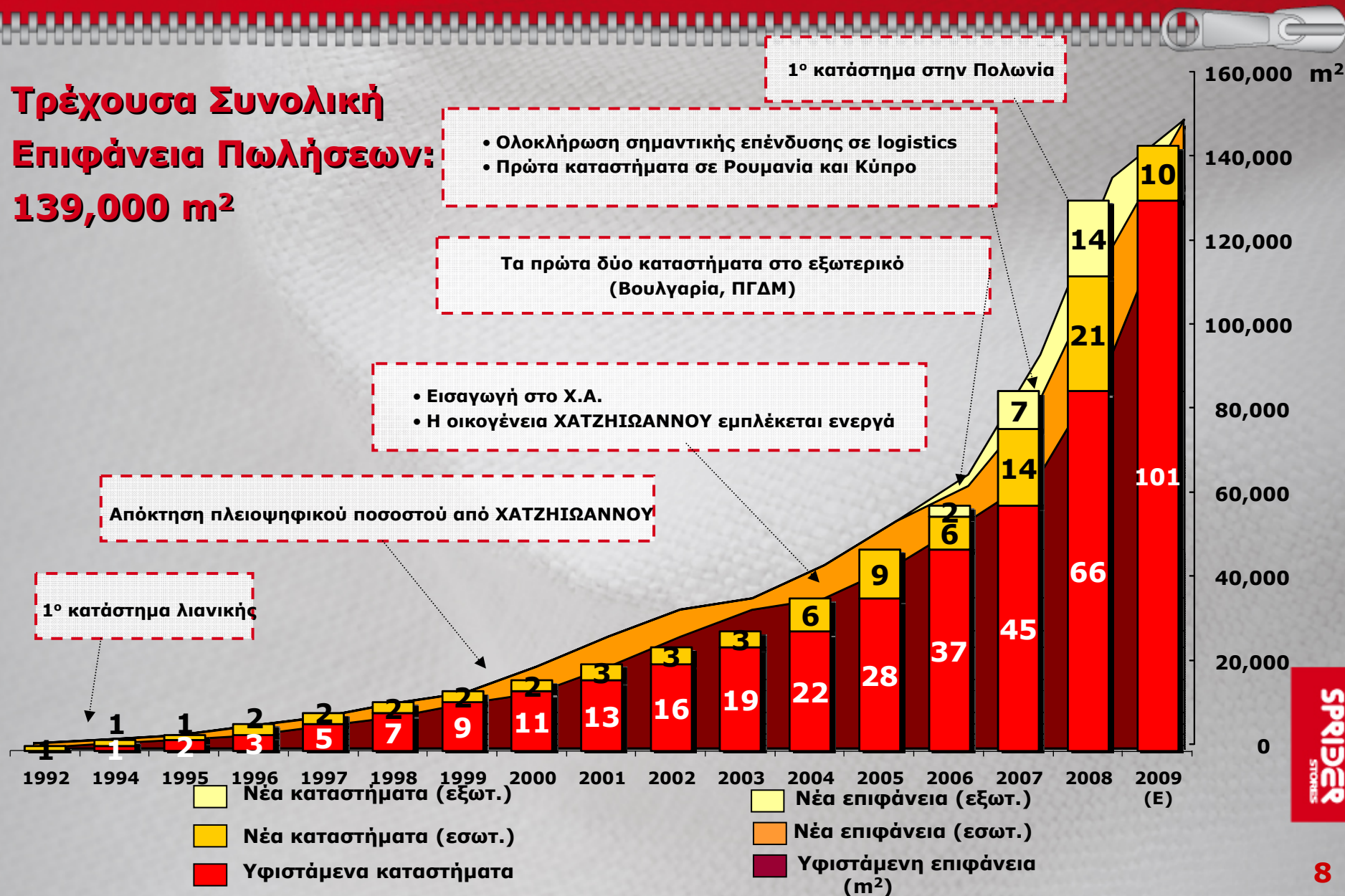
Πηγή: Αμερικανική Έρευνα

SPRIDER  
STORES

Η Εταιρία απευθύνεται στο 40,0% της ελληνικής αγοράς ήτοι €2,66 δις και από αυτό φιλοδοξεί να πάρει το 12%, δηλαδή € 320 εκατ., ενώ σήμερα κατέχει το 4,8%.

# Ιστορικό SPRIDER STORES

**Τρέχουσα Συνολική  
Επιφάνεια Πωλήσεων:  
139,000 m<sup>2</sup>**



# Επιχειρησιακό Μοντέλο



**Διαχειρίσιμοι Κίνδυνοι:** Real estate, Logistics, Μόδα

# Στρατηγική Marketing



## Αναγνωρισιμότητα Σημάτων

**1<sup>ο</sup> Στάδιο:** Υποστήριξη Μοντέλου Καταστήματος Προορισμού μέσω τοπικού Marketing

*Συχνή Ενημέρωση Καταλόγων*

- Συν. Κατάλογοι (2008): 20,000,000
- Tirage ανά Κατάστημα: 20,500
- Διανομές κατ' έτος: 10

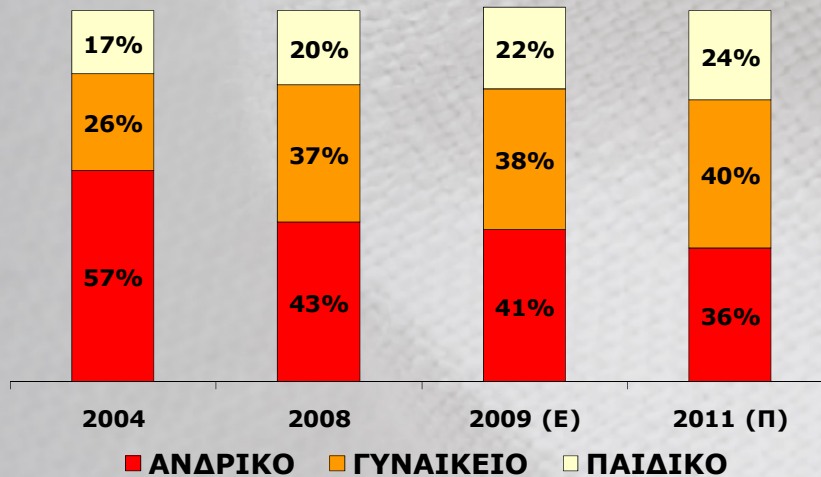
*Εστιασμένο marketing στις περιοχές που ανοίγουμε νέα καταστήματα*

- Παρουσία σε σημεία συναντήσεων
- Χρήση τοπικών μέσων ενημέρωσης

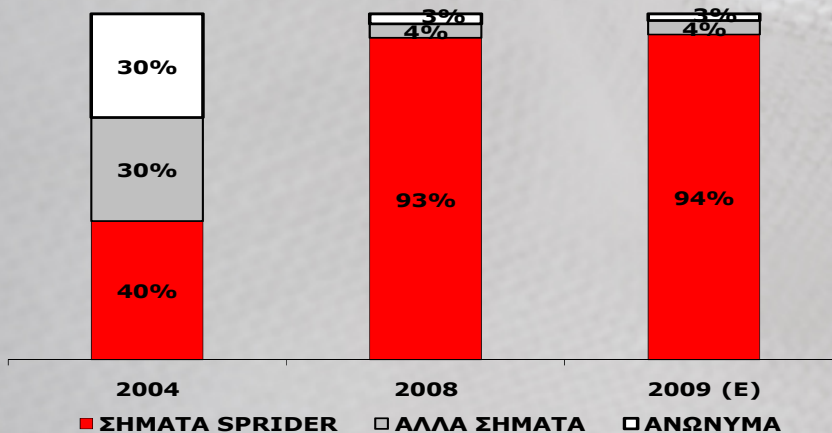
**2<sup>ο</sup> Στάδιο:** Επέκταση στην διαφήμιση μέσω τηλεόρασης καθώς το δίκτυο μας εξαπλώνεται σε όλη την Ελλάδα, δηλαδή από 2007- 2008.

# Κατηγορίες Προϊόντων

## Πωλήσεις ανά Τμήμα



## Πωλήσεις ανά Εμπορικό Σήμα



## Ίδια Εμπορικά Σήματα

**SPRIDER**

SPORTSWEAR



CASUALWEAR

EMILIO CORALI  
MILANO 1959

**SOUL : REBEL**

CLASSIC LINE

JUNIOR LINE

**SPRIDER**  
HOME

HOUSE WARE

**SPRIDER**  
STORES

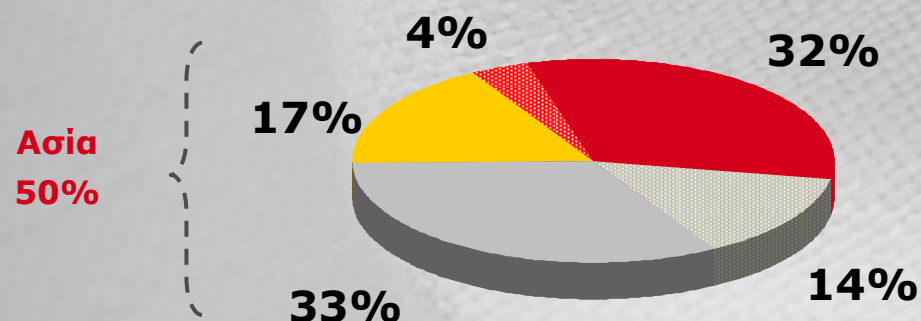
# Προμηθευτές

| Έτος         | Αριθμός<br>Προμηθευτών | Τεμάχια<br>(εκατ.) | Μέση Τιμή / τεμάχιο (€) |        |
|--------------|------------------------|--------------------|-------------------------|--------|
|              |                        |                    | Αγορά                   | Πώληση |
| 2004         | 354                    | 3,8                | 7,66                    | 15,05  |
| 2005         | 228                    | 4,9                | 6,50                    | 13,78  |
| 2006         | 110                    | 7,5                | 5,36                    | 12,24  |
| 2007         | 100                    | 10,5               | 4,69                    | 11,81  |
| 2008         | 90                     | 13,5               | 4,06                    | 11,41  |
| Δ% '04 - '08 |                        | 355,2%             | -47,0%                  | -24,2% |

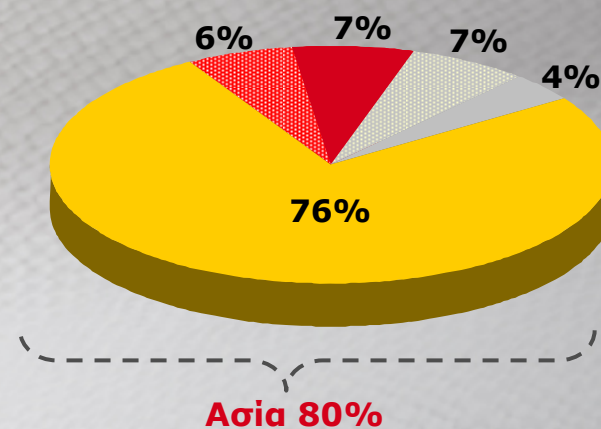


# Προμηθευτές

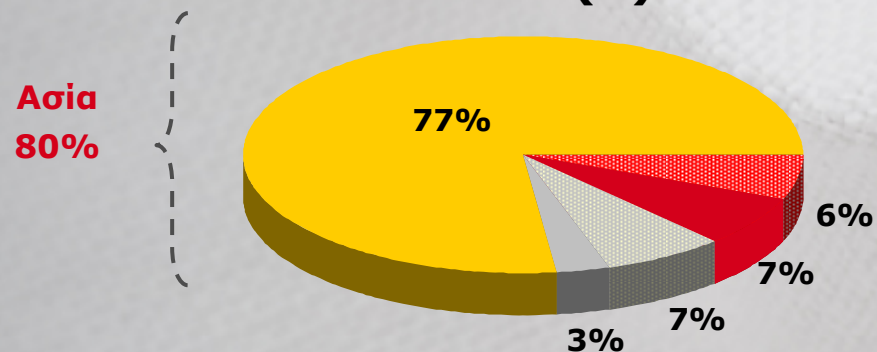
2004



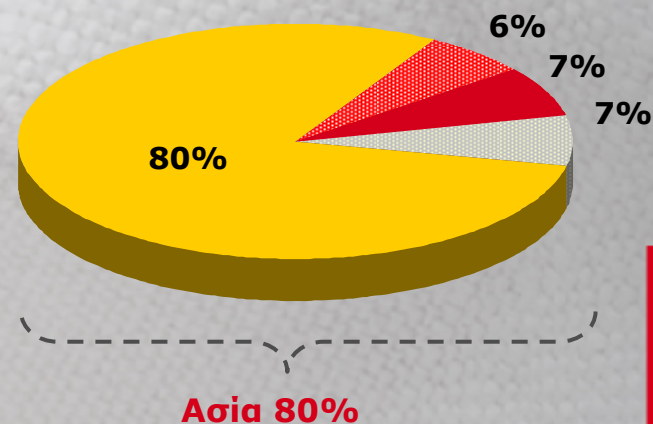
2008



2009 (P)



2011(P)



ΕΛΛΑΔΑ

ΕΛΛΑΔΑ (ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΕΥΡΩΠΗ)

ΕΥΡΩΠΗ

ΕΥΡΩΠΗ (ΑΠΩ ΑΝΑΤΟΛΗ)

ΑΠΩ ΑΝΑΤΟΛΗ

(ΚΙΝΑ, ΙΝΔΙΑ, ΠΑΚΙΣΤΑΝ, ΜΠΑΓΚΛΑΝΤΕΣ)

# ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗ ΚΡΙΣΗΣ

## Στόχοι

**Ενίσχυση  
ρευστότητας**

**Αύξηση Όγκου  
πωλήσεων & Μεριδίων  
αγοράς**

## Κατευθύνσεις

**Μείωση Τιμών**

**Μείωση  
λειτουργικού  
κόστους**

**Συγκράτηση  
επενδύσεων**

## Ενέργειες

**SR** Χορήγηση προσφορών που οδήγησαν σε αύξηση του αριθμού των αποδείξεων και ταυτόχρονη μείωση της μέσης αξίας απόδειξης

**SR** Μείωση δαπανών (ενοίκια, λοιπά έξοδα)  
**SR** Αναδιάρθρωση ανθρώπινου δυναμικού του δικτύου

**SR** Συγκράτηση του ρυθμού ανάπτυξης του δικτύου και επικέντρωση σε στρατηγικές επενδύσεις  
**SR** Το 2009 οι επενδύσεις μειώθηκαν στα € 12 εκατ. έναντι €36 εκατ. το 2008

# Στρατηγικοί Στόχοι 2009–2011

## Αγορά

Επίτευξη ηγετικής θέσης στην Ελληνική αγορά (μερίδιο αγοράς 12%)

## Δίκτυο

Αύξηση καταστημάτων σε τουλάχιστον 100 SPRIDER Stores στην Ελλάδα και 50 στο εξωτερικό έως το 2011

## Προμηθευτές

- Περαιτέρω βελτιστοποίηση της μέσης τιμής αγοράς και μείωση του αριθμού των προμηθευτών σε λιγότερο από 100
- Επαναπροσανατολισμός αγορών από φθηνότερους προμηθευτές Ασιατικής προέλευσης.

## Πωλήσεις

Αύξηση πωλήσεων στο γυναικείο και παιδικό τμήμα, αντανακλώντας την ζήτηση της αγοράς



22% Παιδικό  
38% Γυναικείο  
41% Αντρικό

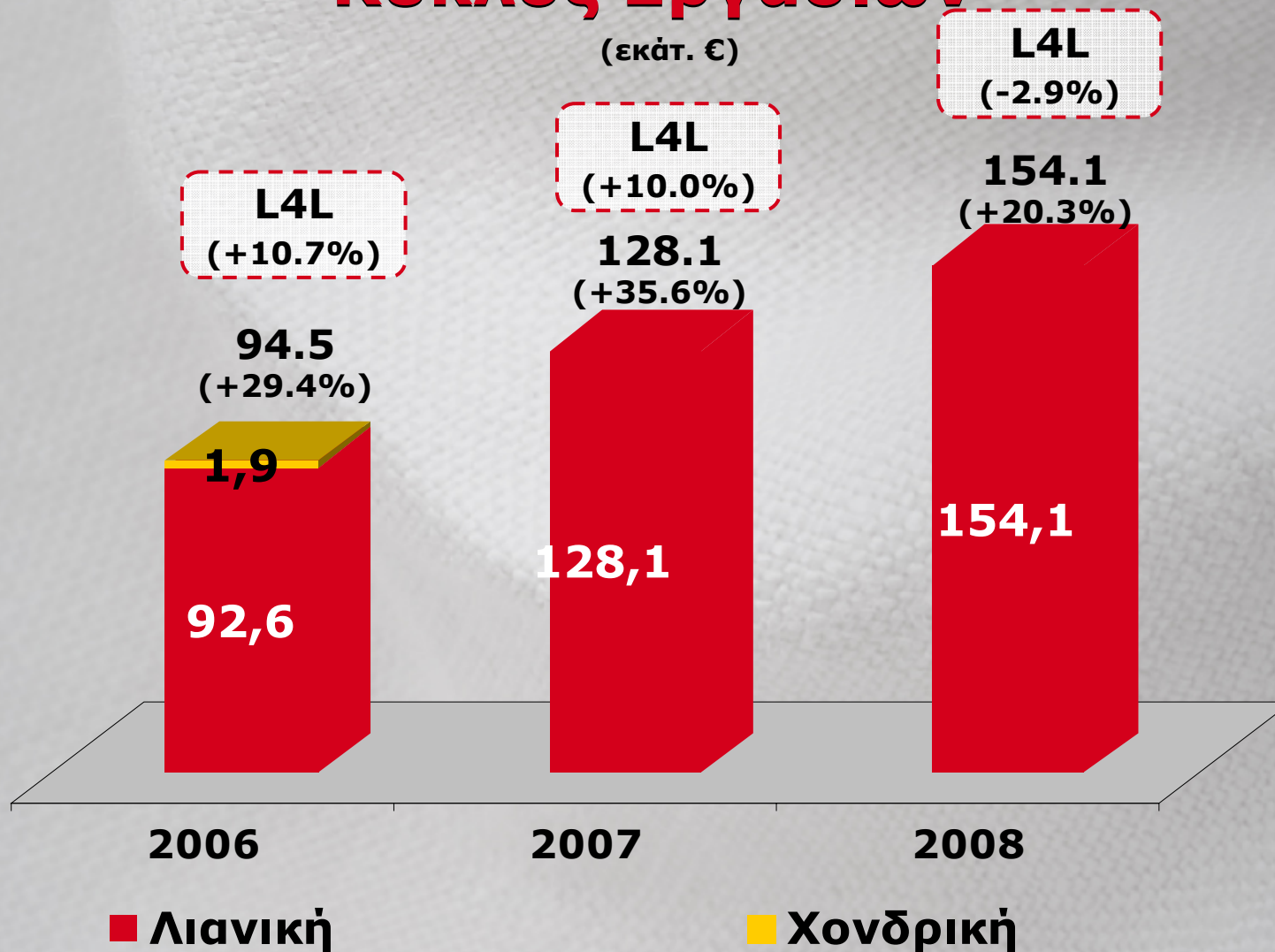


24% Παιδικό  
40% Γυναικείο  
36% Αντρικό

# Ενοποιημένες Οικονομικές Καταστάσεις – Αποτελέσματα Χρήσεων σύμφωνα με τα ΔΛΠ

## Κύκλος Εργασιών

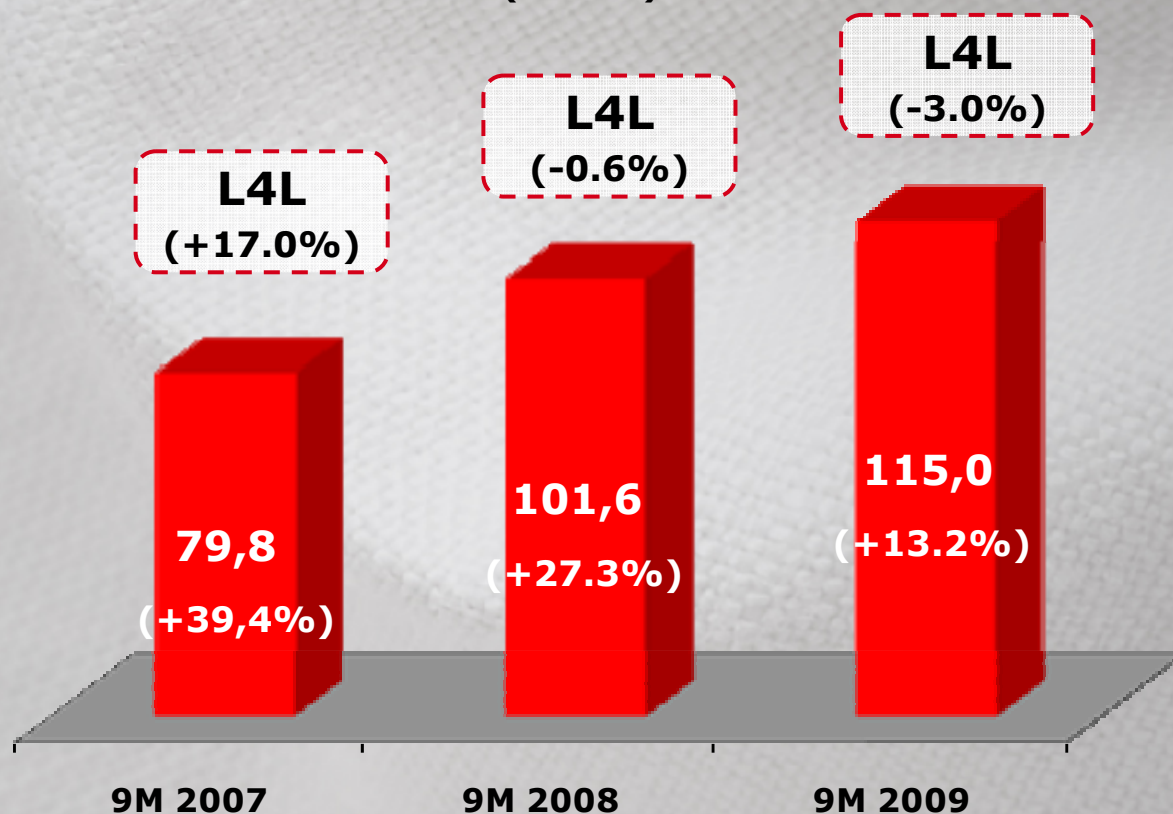
(εκατ. €)



# Ενοποιημένες Οικονομικές Καταστάσεις – Αποτελέσματα 9Μ 2009 σύμφωνα με τα ΔΛΠ

## Κύκλος Εργασιών 9Μ

(εκατ. €)



# Σημαντικοί Παράγοντες Ανάπτυξης

## ΟΡΓΑΝΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

- SR Επέκταση – Ανακαίνιση Υφιστάμενων Καταστημάτων
- SR Αποτελεσματικό Προϊοντικό Μείγμα
- SR Εργαλεία Marketing

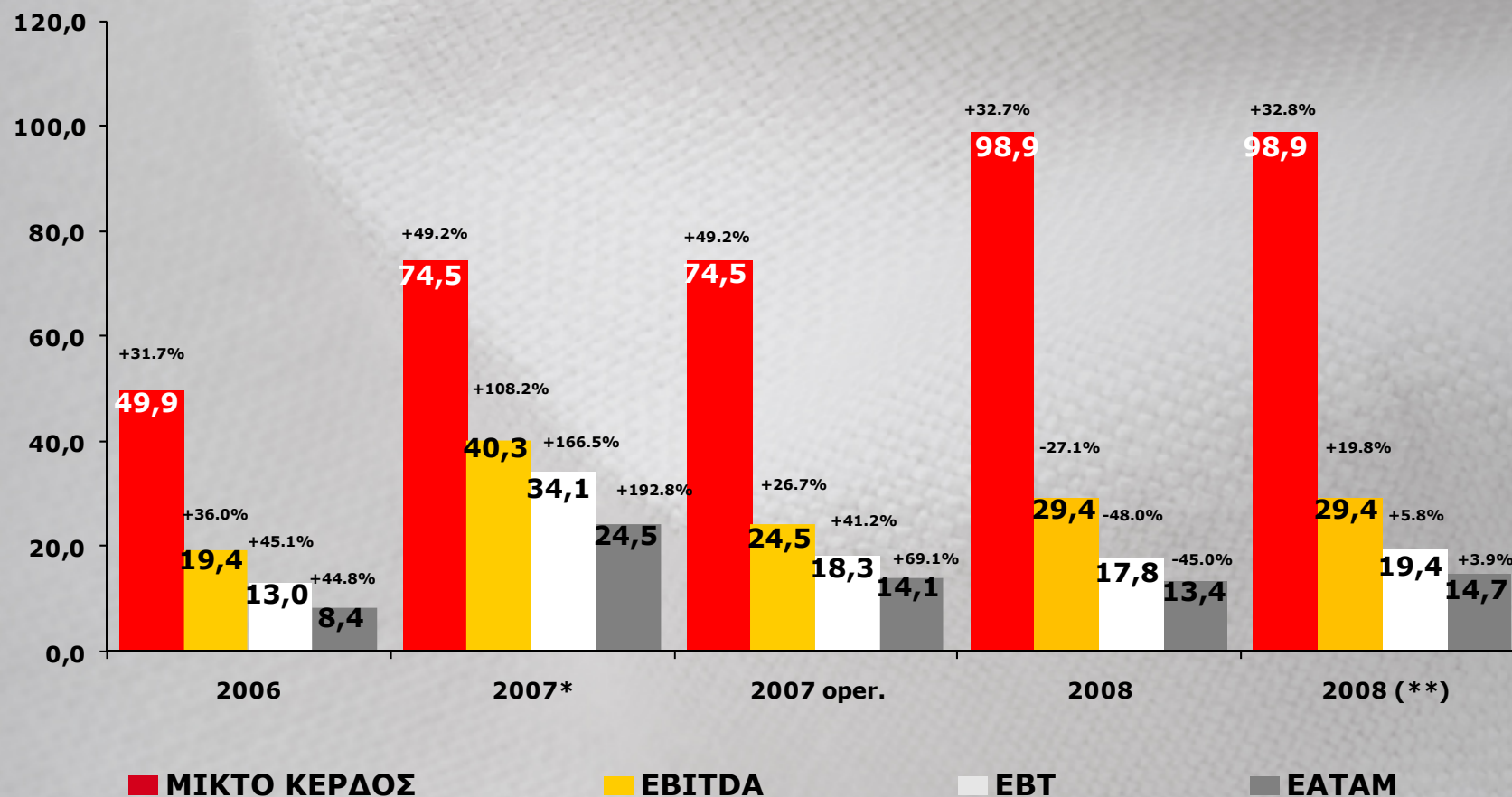
## ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΛΥΣΙΔΑΣ

- SR Επιτάχυνση ανοιγμάτων αποδεδειγμένου μοντέλου καταστήματος (περιφέρεια, εμπορικά κέντρα) στην Ελλάδα
- SR Δημιουργία κατά 100% θυγατρικών στο εξωτερικό

# Ενοποιημένες Οικονομικές Καταστάσεις – Αποτελέσματα Χρήσεων σύμφωνα με τα ΔΛΠ

## Κατάσταση Αποτελεσμάτων

(εκατ. €)



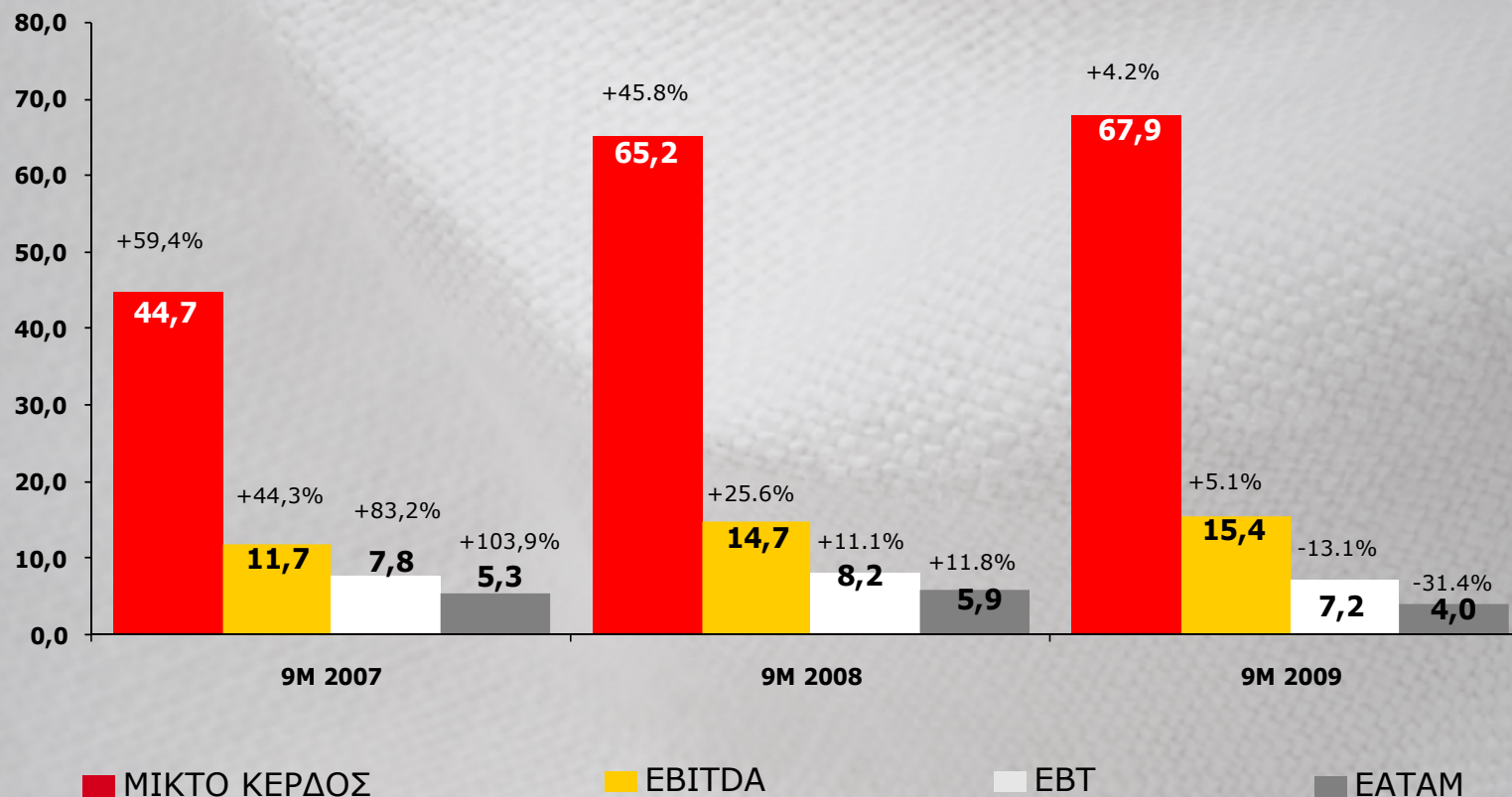
(\*) Τα αποτελέσματα περιλαμβάνουν την πώληση του EXPO ATHENS και την εκκαθάριση θυγατρικής στον τομέα του χονδρεμπορίου.

(\*\*) Χωρίς της επιβάρυνση εκτάκτων εξόδων από εκκρεμείς αποζημιώσεις από το Ελληνικό Δημόσιο.

# Ενοποιημένες Οικονομικές Καταστάσεις – Αποτελέσματα 9Μ 2009 σύμφωνα με τα ΔΛΠ

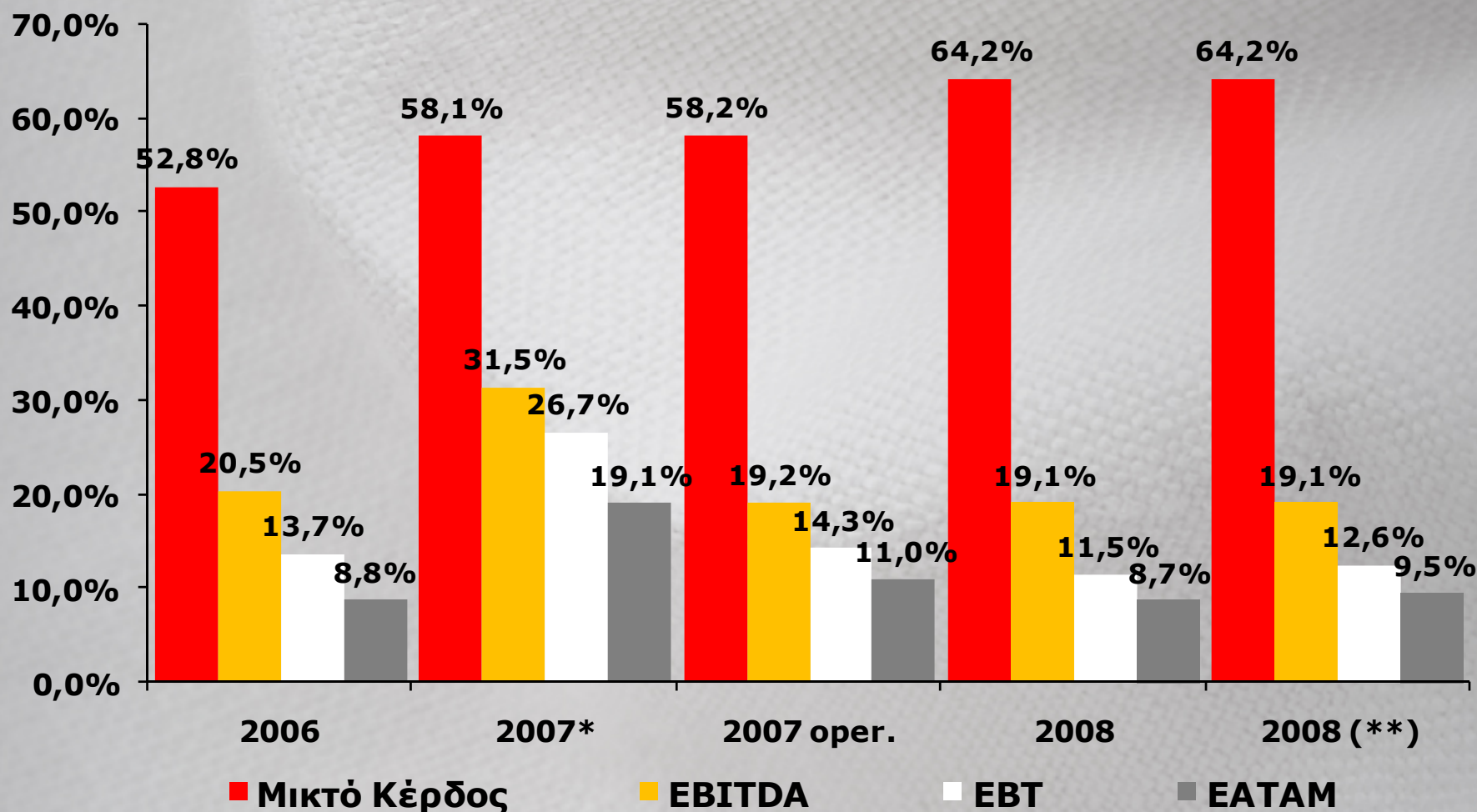
## Κατάσταση Αποτελεσμάτων 9Μ

(εκατ. €)



# Ενοποιημένες Οικονομικές Καταστάσεις – Αποτελέσματα Χρήσεων σύμφωνα με τα ΔΛΠ

## Περιθώρια Κέρδους

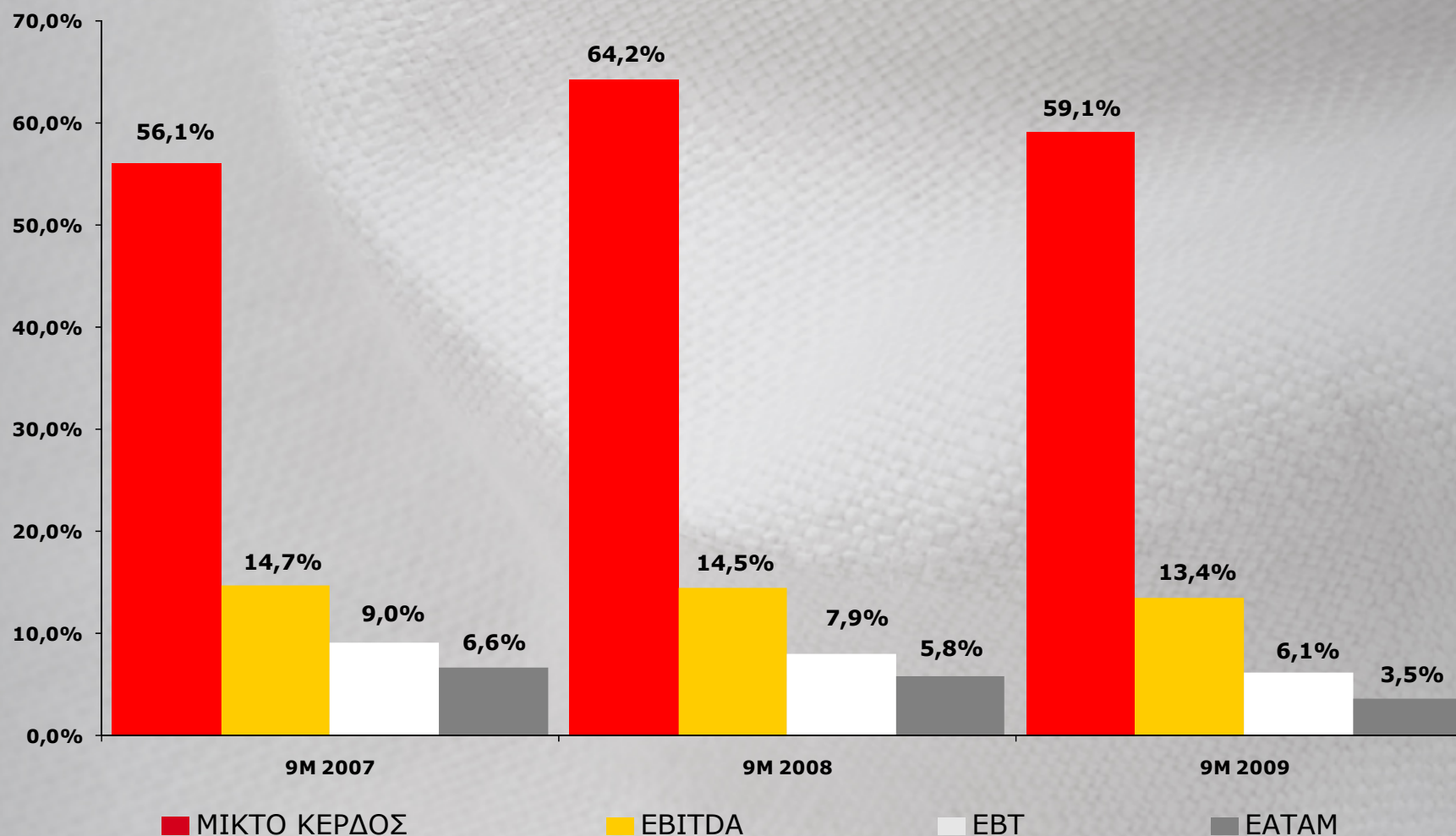


(\*) Τα αποτελέσματα περιλαμβάνουν την πώληση του EXPO ATHENS και την εκκαθάριση θυγατρικής στον τομέα του χονδρεμπορίου.

(\*\*) Χωρίς της επιβάρυνση εκτάκτων εξόδων από εκκρεμείς αποζημιώσεις από το Ελληνικό Δημόσιο.

# Ενοποιημένες Οικονομικές Καταστάσεις – Αποτελέσματα 9Μ 2009 σύμφωνα με τα ΔΛΠ

## Περιθώρια Κέρδους 9Μ



# Ενοποιημένες Οικονομικές Καταστάσεις – Ισολογισμός

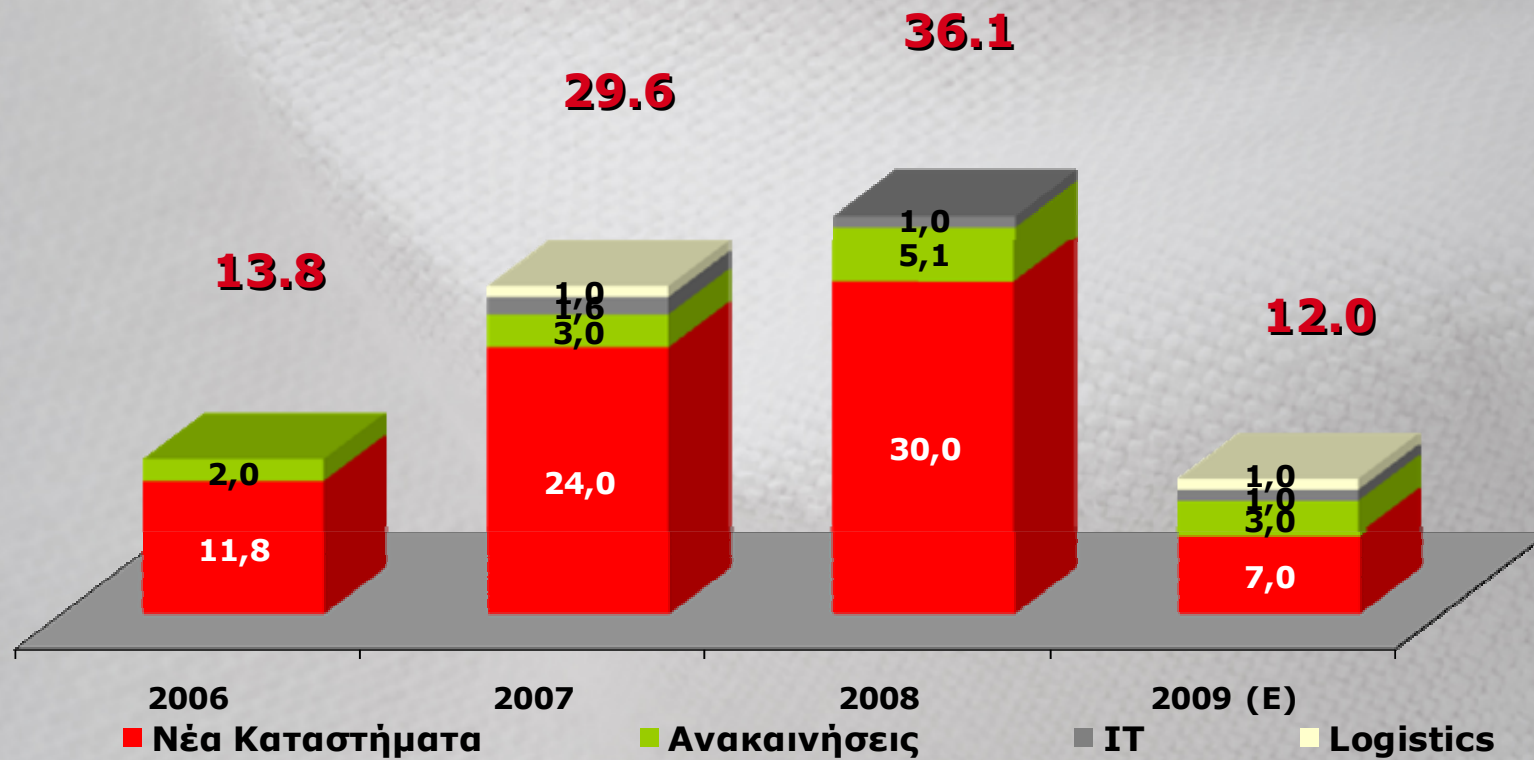
| (εκατ. €)                              | 2006         | 2007         | 2008         |
|----------------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Κεφάλαιο Κίνησης                       | 20.2         | 9.4          | 27.9         |
| Καθαρά Πάγια                           | 66.2         | 58.7         | 81.2         |
| <b>Σύνολο Ενεργητικού</b>              | <b>110.9</b> | <b>108.9</b> | <b>164.6</b> |
| Μακροπρόθεσμο Leasing                  | 25.0         | 3.6          | 3.3          |
| Βραχυπρόθεσμο Leasing                  | 2.4          | 0.9          | 0.4          |
| Μακροπρόθεσμος Δανεισμός               | 7.4          | 0.0          | 35.0         |
| Βραχυπρόθεσμος Δανεισμός               | 6.8          | 0.5          | 2.0          |
| Ίδια Κεφάλαια                          | 39.4         | 60.5         | 68.8         |
| <b>Ίδια Κεφάλαια &amp; Υποχρεώσεις</b> | <b>110.9</b> | <b>108.9</b> | <b>164.6</b> |

# Ενοποιημένες Οικονομικές Καταστάσεις – Ελεύθερη Ταμειακή Ροή (εκατ. €)

|                                     | 2006        | 2007         | 2007 *       | 2008         |
|-------------------------------------|-------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>Κύκλος Εργασιών</b>              | <b>94.5</b> | <b>128.1</b> | <b>128.1</b> | <b>154.1</b> |
| <b>EBIT</b>                         | <b>14.8</b> | <b>18.8</b>  | <b>34.6</b>  | <b>19.8</b>  |
| <b>Μείον: Προσαρμοσμένοι Φόροι</b>  | <b>4.6</b>  | <b>4.2</b>   | <b>9.7</b>   | <b>4.3</b>   |
| <b>Λειτ. Κέρδος μετά Φόρων</b>      | <b>10.2</b> | <b>14.6</b>  | <b>24.9</b>  | <b>15.5</b>  |
| <b>Πλέον: Αποσβέσεις</b>            | <b>4.6</b>  | <b>5.7</b>   | <b>5.7</b>   | <b>9.6</b>   |
| <b>Μείον: (Δ) Κεφαλαίου Κίνησης</b> | <b>3.6</b>  | <b>-10.8</b> | <b>-10.8</b> | <b>18.5</b>  |
| <b>Μείον: Capex</b>                 | <b>13.7</b> | <b>-15.4</b> | <b>-20.4</b> | <b>33.1</b>  |
| <b>Ελεύθερη Ταμειακή Ροή</b>        | <b>-2.0</b> | <b>46.5</b>  | <b>61.8</b>  | <b>-26.5</b> |

\* Τα αποτελέσματα περιλαμβάνουν την πώληση του EXPO ATHENS και την εκκαθάριση θυγατρικής στον τομέα του χονδρεμπορίου.

# Ενοποιημένες Οικονομικές Καταστάσεις – Capex (εκατ. €)



# Κόστος Δημιουργίας Καταστήματος



**Συνολικό Κόστος : € 950,000**

Περίοδος  
Αποπληρωμής:  
2-3 έτη

Κερδοφόρο  
εντός  
του 1<sup>ου</sup> έτους  
λειτουργίας



# Ενοποιημένες Οικονομικές Καταστάσεις – Χρηματοοικονομικοί Δείκτες

|                        | EPS       | DPS        | P/E         | P/BV       | P/SALES    | P/EBITDA   | EV/EBITDA  | BANKS/<br>EQUITY | ROE          |
|------------------------|-----------|------------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------------|--------------|
|                        | ¢         | ¢          | X           | X          | X          | X          | X          | x                | %            |
| <b>2006</b>            | <b>11</b> | <b>4.0</b> | <b>11.5</b> | <b>2.4</b> | <b>1.0</b> | <b>5.0</b> | <b>6.9</b> | <b>1.1</b>       | <b>21.2%</b> |
| <b>2007<br/>ΛΕΙΤ.</b>  | <b>18</b> | <b>8.9</b> | <b>6.8</b>  | <b>1.6</b> | <b>0.8</b> | <b>3.9</b> | <b>3.9</b> | <b>0.1</b>       | <b>23.3%</b> |
| <b>2007<br/>σύνολο</b> | <b>31</b> | <b>8.9</b> | <b>3.9</b>  | <b>1.6</b> | <b>0.8</b> | <b>2.4</b> | <b>2.4</b> | <b>0.1</b>       | <b>40.4%</b> |
| <b>2008<br/>ΛΕΙΤ.</b>  | <b>19</b> | <b>0.0</b> | <b>6.6</b>  | <b>1.4</b> | <b>0.6</b> | <b>3.3</b> | <b>4.5</b> | <b>0.6</b>       | <b>21.3%</b> |
| <b>2008<br/>σύνολο</b> | <b>17</b> | <b>0.0</b> | <b>7.2</b>  | <b>1.4</b> | <b>0.6</b> | <b>3.3</b> | <b>4.5</b> | <b>0.6</b>       | <b>19.5%</b> |

Στοιχεία σύμφωνα με τα ΔΛΠ

Οι δείκτες έχουν υπολογισθεί με τιμή κλεισίματος μετοχής της 27/11/2009 (€ 1,22) και τρέχοντα αριθμό μετοχών (78.787.980)

BV=Ίδια Κεφάλαια – Δικαιώματα Μειοψηφίας

Ο δείκτης P/E έχει υπολογισθεί με βάση τον τρέχοντα αριθμό μετοχών



# Η μετοχή

## Εισηγμένη στο Χρηματιστήριο Αθηνών

### Σύμβολα:

ASE: (SPRI)

Reuters: (SPDrAT)

Bloomberg: (SPRDER GA)

### Κλάδος / Υποκλάδος Χ.Α.

Λιανικό Εμπόριο /

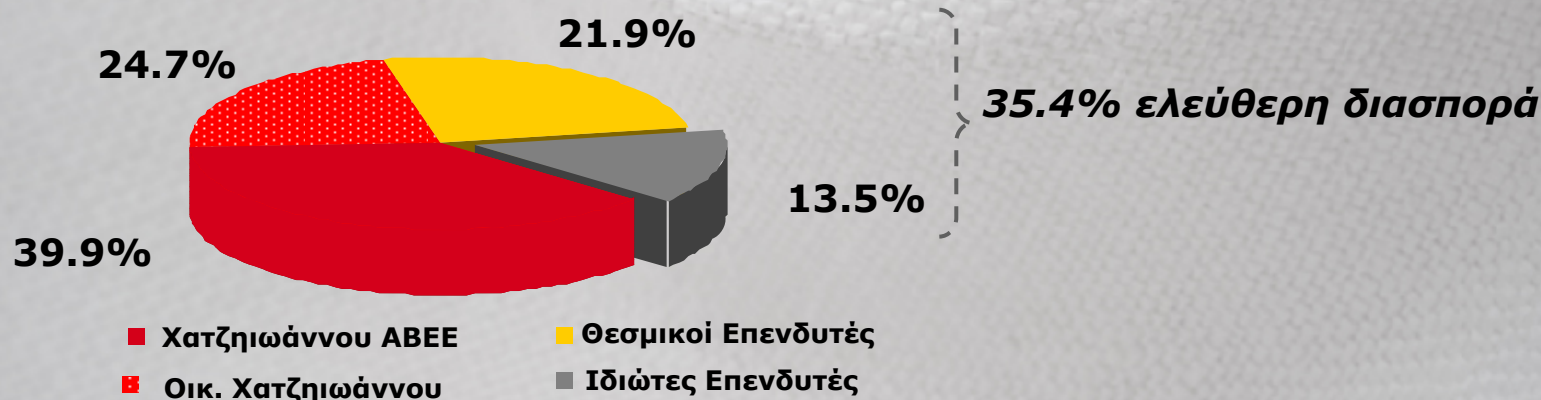
Λιανικό Εμπόριο  
Ενδυμάτων - Υποδημάτων

Αριθμός Μετοχών: 78.787.980

Δείκτες: FTSEA, FTSEI, FTSE 40, EPS 50, DEM

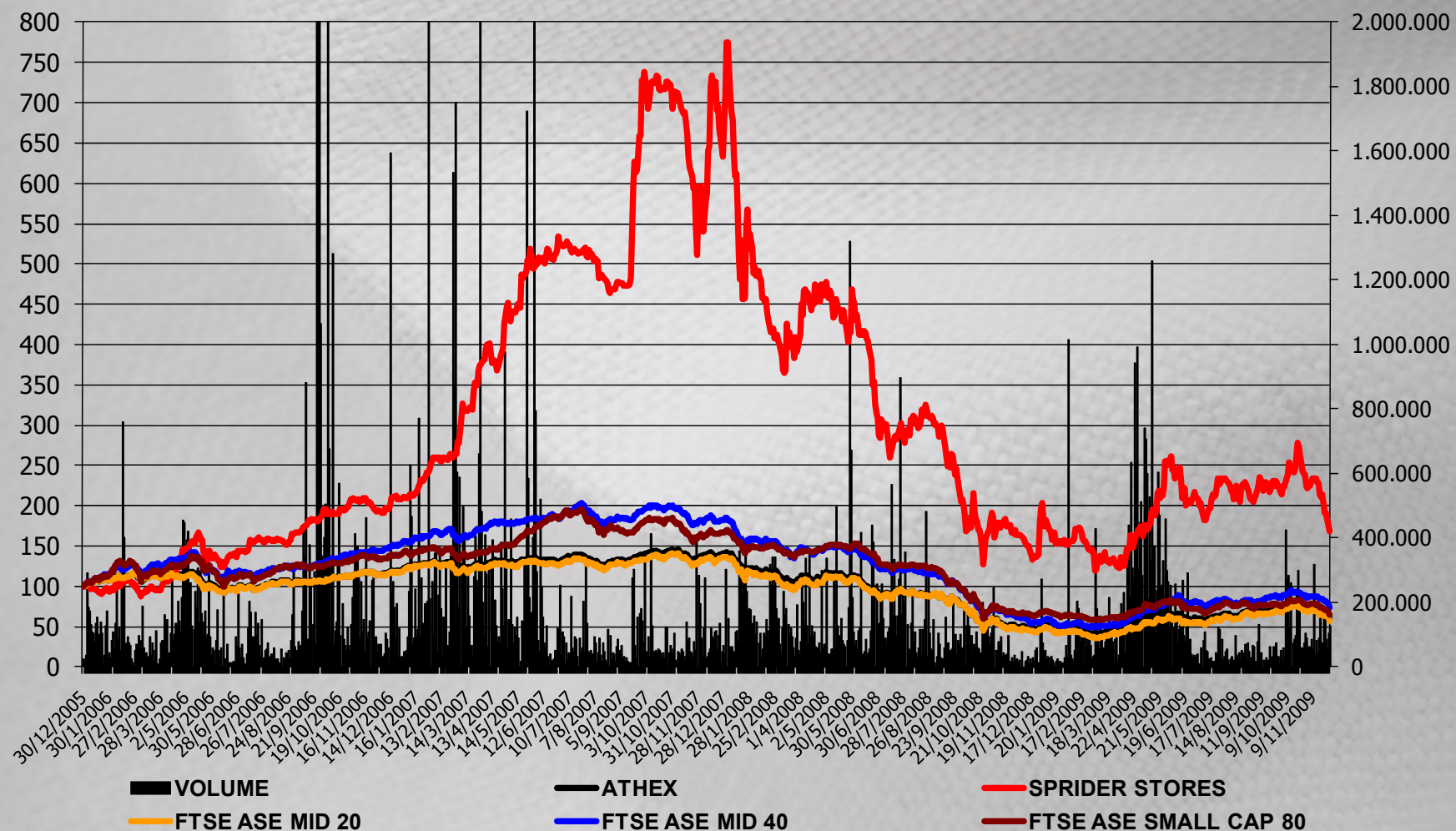
Κεφαλαιοποίηση: € 96.12 εκατ.

### Μετοχική Σύνθεση



# Η μετοχή

## SPRIDER STORES vs ATHEX vs FTSE 20 vs FTSE 40 vs FTSE 80



# Στοιχεία Επικοινωνίας

**Αντιπρόεδρος  
Δ.Σ.**

**ΣΑΒΒΑΣ  
ΧΑΤΖΗΪΩΑΝΝΟΥ**

**Vice\_president@spriderstores.com**

**Υπεύθυνος Επενδυτικών  
Σχέσεων**

**ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ  
ΜΑΛΤΕΖΑΚΗΣ**

**ir@spriderstores.com**

**Σύμβουλοι IR : \*aea relate**

**ΘΑΝΑΣΗΣ ΜΑΡΓΕΛΛΟΣ: margellos@aea.gr**

**SPRIDER STORES A.E.**

**Οδός Σύρου 1, Περιοχή Ο.Σ.Α.Μ.,  
153 49 Ανθούσα Αττικής, Ελλάδα**

**Τηλ.: +30 210 6609900 Fax. +30 210 6664807**

**www.spriderstores.com**

**info@spriderstores.com**

# SPRINGER

## STORIES

**Ευχαριστούμε**

