

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ
Της 12^{ης} Μαρτίου 2010
Ετήσια Αποτελέσματα 2009 του Ομίλου της F.G. EUROPE A.E.

- **Ικανοποιητική κερδοφορία.**
- **Διατήρηση σε υψηλά επίπεδα των πωλήσεων διαρκών καταναλωτικών αγαθών**
- **Μείωση των τραπεζικών και λοιπών υποχρεώσεων.**
- **Αύξηση των εσόδων από την ενέργεια.**

Τα καθαρά μετά από φόρους κέρδη της χρήσεως, επιβαρυνμένα με το ποσό των Ευρώ 1,38 εκατ., λόγω της επιβολής έκτακτης εισφοράς επί των κερδών της χρήσεως 2008, ανήλθαν το 2009 σε Ευρώ 8,41 εκατ. έναντι Ευρώ 16,50 εκατ. των αντίστοιχων του 2008.

Παρά τη μείωσή τους σε σχέση με το 2008, τα καθαρά κέρδη της χρήσεως ως απόλυτο νούμερο κρίνονται ιδιαίτερα θετικά, λαμβανομένης υπόψιν της δυσμενούς οικονομικής συγκυρίας την οποία διανύουμε.

Στη διαμόρφωση του τελικού αποτελέσματος συνετέλεσε η διατήρηση το 2009 σε υψηλά επίπεδα των πωλήσεων των διαρκών καταναλωτικών αγαθών, οι οποίες αντιπροσωπεύουν πλέον το 96% των συνολικών πωλήσεων της μητρικής εταιρείας.

Οι συνολικές υποχρεώσεις της Εταιρείας μειωμένες κατά 48,52% περιορίστηκαν την 31/12/2009 σε Ευρώ 79,90 εκατ., έναντι των αντίστοιχων υποχρεώσεων της 31/12/2008, ποσού Ευρώ 155,21 εκατ.

Η μείωση των συνολικών υποχρεώσεων σε συνδυασμό με την αύξηση των Ιδίων Κεφαλαίων, διαμόρφωσε τη σχέση ξένα προς ίδια κεφάλαια από 4,4 την 31/12/2008 σε 2,2 την 31/12/2009.

Αύξηση κατά 167% σημείωσαν τα έσοδα του Ομίλου από την ενέργεια, ανερχόμενα την 31/12/2009 σε Ευρώ 4,30 εκατ. έναντι Ευρώ 1,61 εκατ. των αντίστοιχων εσόδων της χρήσεως 2008.

(Ποσά σε χιλ. €)	Όμιλος			Εταιρία		
	1/1- 31/12/2009	1/1- 31/12/2008	Δ%	1/1- 31/12/2009	1/1- 31/12/2008	Δ%
Έσοδα πωλήσεων	121.843	144.555	-15,71%	117.220	142.502	-17,74%
Μείον: Κόστος πωληθέντων	(84.999)	(98.435)	-13,65%	(81.948)	(97.264)	-15,75%
Μικτό κέρδος	36.844	46.120	-20,11%	35.272	45.238	-22,03%
Σ.Μ.Κ.	30,24%	31,90%	-1,66Μ	30,09%	31,75%	-1,66Μ
Λοιπά έσοδα εκμετάλλευσης	775	877	-11,63%	768	846	-9,22%
Γενικά Έξοδα	(22.928)	(22.919)	0,04%	(21.310)	(21.417)	-0,50%
Κέρδη εκμετάλλευσης	14.691	24.078	-38,99%	14.730	24.667	-40,28%
EBITDA	17.349	26.846	-35,38%	15.824	26.289	-39,81%
Δείκτης EBITDA	14,24%	18,57%	-4,33Μ	13,50%	18,45%	-4,95Μ
Χρηματοοικονομικά αποτελέσματα	(1.933)	(3.656)	-47,13%	(1.423)	(2.080)	-31,59%
Κέρδη προ φόρων	12.758	20.422	-37,53%	13.307	22.587	-41,09%
Φόρος εισοδήματος	(4.719)	(5.748)	-17,90%	(4.898)	(6.085)	-19,51%
Καθαρά κέρδη χρήσεως	8.039	14.674	-45,22%	8.409	16.502	-49,04%
Κατανεμόμενα ως εξής:						
Ιδιοκτήτες Μητρικής	8.366	15.251	-45,14%			
Δικαιώματα Μειοψηφίας	(327)	(577)	-43,33%			
Κέρδη ανά μετοχή	0,1585	0,2888	-45,12%	0,1593	0,3126	-49,04%

Αναλυτικά, σε επίπεδο Εταιρείας:

Οι συνολικές πωλήσεις της F.G. EUROPE A.E. το 2009 ανήλθαν σε Ευρώ 117,22 εκατ. έναντι πωλήσεων Ευρώ 142,50 εκατ. του 2008, σημειώνοντας συνολικά μείωση κατά 17,74%. Η μείωση των συνολικών πωλήσεων οφείλεται κατά κύριο λόγο στη μείωση κατά 71,43% των πωλήσεων της καρτοκινητής τηλεφωνίας (μείωση που αποτελεί πάγια πολιτική της εταιρείας τα τελευταία χρόνια), οι οποίες το 2009 περιορίστηκαν σε Ευρώ 4,38 εκατ. έναντι Ευρώ 15,33 εκατ. των αντίστοιχων πωλήσεων του 2008.

Οι πωλήσεις των διαρκών καταναλωτικών αγαθών αυξημένες το τελευταίο τρίμηνο κατά 16,92% (18,66 εκατ. Ευρώ έναντι 15,96 εκατ. Ευρώ του 4^{ου} τριμήνου του 2008), ανήλθαν συνολικά το 2009 σε 112,84 εκατ. Ευρώ, έναντι 127,17 εκατ. Ευρώ των αντίστοιχων πωλήσεων του 2008, σημειώνοντας μείωση σε ετήσια βάση σε ποσοστό 11%, έναντι ποσοστών μείωσης 22% στο α' εξάμηνο και 15% στο εννέαμηνο του 2009.

Οι πωλήσεις των κλιματιστικών, ανήλθαν το 2009 σε Ευρώ 100,03 εκατ. έναντι Ευρώ 110,45 εκατ. αυτών του 2008, μειωμένες κατά 9,43%. Στην εσωτερική αγορά, οι πωλήσεις των κλιματιστικών ανήλθαν σε Ευρώ 60,18 εκατ. έναντι Ευρώ 66,80 εκατ. αντίστοιχων πωλήσεων του 2008, μειωμένες κατά 9,92%. Οι εξαγωγές κλιματιστικών το 2009 ανήλθαν σε Ευρώ 39,83 εκατ., έναντι Ευρώ 43,65 εκατ. του 2008, μειωμένες κατά 8,70%.

Οι πωλήσεις των λευκών συσκευών ESKIMO και SHARP, ανήλθαν σε Ευρώ 6,05 εκατ., έναντι Ευρώ 9,69 εκατ. αυτών του 2008, μειωμένες κατά 37,56%.

Οι πωλήσεις των Consumer Electronics (μαύρων συσκευών) της SHARP σημαντικά βελτιωμένες σε σχέση με τις προηγούμενες περιόδους προσέγγισαν τις αντίστοιχες πωλήσεις του 2008 σημειώνοντας μικρή μείωση σε ποσοστό της τάξεως του 3,66%.

Τα Λειτουργικά κέρδη (EBITDA), ανήλθαν το 2009, σε Ευρώ 15,82 εκατ. έναντι Ευρώ 26,29 εκατ. των αντίστοιχων του 2008 μειωμένα κατά 39,81% και διαμορφώνοντας το δείκτη EBITDA σε 13,50% έναντι 18,45% του αντίστοιχου δείκτη του 2008.

Τα καθαρά κέρδη προ φόρων μειωμένα κατά 41,09% ανήλθαν το 2009 σε Ευρώ 13,31 εκατ., έναντι Ευρώ 22,59 εκατ. των αντίστοιχων κερδών του 2008.

Οι ταμειακές εισροές από λειτουργικές δραστηριότητες σημαντικά αυξημένες, ανήλθαν την 31/12/2009 σε Ευρώ 34,98 εκατ. έναντι Ευρώ 7,46 εκατ. των αντίστοιχων εισροών του 2008, ως αποτέλεσμα κατά κύριο λόγο, της μείωσης των αποθεμάτων (κατά Ευρώ 27,32 εκατ., ποσοστό 42,67%) και της μείωσης των εμπορικών και λοιπών απαιτήσεων (κατά Ευρώ 16,90 εκατ., ποσοστό 27,23%).

Σε επίπεδο Ομίλου:

Οι συνολικές πωλήσεις του Ομίλου ανήλθαν το 2009 σε Ευρώ 121,84 εκατ. έναντι πωλήσεων Ευρώ 144,55 εκατ. του 2008, μειωμένες κατά 15,71%, λόγω κυρίως της προαναφερθείσας μείωσης των πωλήσεων της καρτοκινητής τηλεφωνίας και των λευκών συσκευών της μητρικής εταιρείας.

Η σημειωθείσα κατά 167% αύξηση των εσόδων στον τομέα της ενέργειας, προήλθε από την λειτουργία ολόκληρο το 2009, του Αιολικού Πάρκου της ΚΑΛΛΙΣΤΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ Α.Ε., όπως επίσης και από την έναρξη της λειτουργίας εντός του 2009 του Αιολικού Πάρκου της ΑΙΟΛΙΚΗ ΚΥΛΙΝΔΡΙΑΣ Α.Ε. και του δεύτερου Υδροηλεκτρικού Σταθμού της ΥΔΡΟΗΛΕΚΤΡΙΚΗ ΑΧΑΪΑΣ Α.Ε., θυγατρικών κατά 100% της R.F. ENERGY Α.Ε.

Τα μικτά κέρδη του Ομίλου, ανήλθαν το 2009 σε Ευρώ 36,84 εκατ. έναντι Ευρώ 46,12 εκατ. των αντίστοιχων του 2008, μειωμένα κατά 20,11% λόγω κυρίως της μείωσης των πωλήσεων των διαρκών καταναλωτικών αγαθών από την μητρική Εταιρεία.

Ο Συντελεστής Μικτού Κέρδους διατηρήθηκε στα ίδια περίπου επίπεδα διαμορφούμενος το 2009 σε 30,24% έναντι 31,90% του αντίστοιχου συντελεστή του 2008.

Τα Κέρδη προ Φόρων, Χρηματοοικονομικών, Επενδυτικών Αποτελεσμάτων και Αποσβέσεων, (EBITDA), μειωμένα κατά 35,38%, λόγω κυρίως της μείωσης των πωλήσεων της μητρικής εταιρείας, ανήλθαν το 2009 σε Ευρώ 17,35 εκατ. έναντι Ευρώ 26,85 εκατ. αυτών του 2008. Ο δείκτης EBITDA διαμορφώθηκε σε 14,24% έναντι 18,57% του αντίστοιχου του 2008, μειωμένος κατά -4,33 μονάδες.

Τα έξοδα Διοίκησης – Διάθεσης – Λοιπά, ανήλθαν συνολικά το 2009 σε Ευρώ 22,93 εκατ., διατηρούμενα στα ίδια επίπεδα έναντι αυτών του 2008, ποσού Ευρώ 22,92 εκατ. Η διατήρηση των εξόδων στα ίδια επίπεδα σε συνδυασμό με τη μείωση των πωλήσεων το 2009, διαμόρφωσε το δείκτη Γενικά Έξοδα / Πωλήσεις το 2009 σε 18,82%, έναντι 15,85% του αντίστοιχου δείκτη του 2008.

Τα καθαρά χρηματοοικονομικά έξοδα του Ομίλου, μειωμένα κατά 47,13% διαμορφώθηκαν το 2009 σε Ευρώ 1,93 εκατ., έναντι Ευρώ 3,66 εκατ. των αντίστοιχων χρηματοοικονομικών εξόδων του 2008. Η μείωση των καθαρών χρηματοοικονομικών εξόδων προέκυψε ως αποτέλεσμα της σημειωθείσας σημαντικής μείωσης το 2009 των τραπεζικών υποχρεώσεων του Ομίλου με άμεση επίπτωση στη μείωση κατά 42,43% των χρηματοοικονομικών εξόδων (από Ευρώ 7,99 εκατ. το 2008 σε Ευρώ 4,60 εκατ. το 2009). Η σημειωθείσα μείωση των χρηματοοικονομικών εξόδων, αντιστάθμισε τη μείωση το 2009 των χρηματοοικονομικών εσόδων (Ευρώ 2,66 εκατ. το 2009 έναντι Ευρώ 4,33 εκατ. το 2008), διαμορφώνοντας το τελικό χρηματοοικονομικό αποτέλεσμα του Ομίλου.

Οι συνολικές υποχρεώσεις του Ομίλου σημαντικά μειωμένες κατά 31,09%, περιορίστηκαν την 31/12/2009 σε Ευρώ 130,56 εκατ., έναντι Ευρώ 189,47 εκατ. αυτών της 31/12/2008. Η μείωση των συνολικών υποχρεώσεων του Ομίλου οφείλεται κυρίως στην κατά 48,52% μείωση των συνολικών υποχρεώσεων της Μητρικής Εταιρείας όπως και προηγούμενα αναφέρθηκε.

Τα καθαρά κέρδη προ φόρων μειωμένα κατά 37,53% ανήλθαν το 2009 σε Ευρώ 12,76 εκατ., έναντι Ευρώ 20,42 εκατ. των αντίστοιχων κερδών του 2008, διαμορφώνοντας το δείκτη Κέρδη προ Φόρων / Πωλήσεις σε 10,47% έναντι 14,13%, του αντίστοιχου δείκτη του 2008.

Τα καθαρά μετά από φόρους και Δικαιώματα Μειοψηφίας Κέρδη του Ομίλου, ανήλθαν το 2009 σε Ευρώ 8,37 εκατ. έναντι Ευρώ 15,25 εκατ. του 2008, μειωμένα κατά 45,14%.

Στόχος της διοίκησης είναι η διατήρηση της ηγετικής θέσης της εταιρείας στον τομέα του κλιματισμού, στις αγορές που δραστηριοποιείται, η ενίσχυση της παρουσίας των προϊόντων SHARP στην εσωτερική αγορά και η περαιτέρω επέκταση των δραστηριοτήτων του Ομίλου στον τομέα της ενέργειας, δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στη σωστή κεφαλαιακή δομή σε συνδυασμό με την καλύτερη δυνατή ρευστότητα, παράγοντες που θα επιτρέψουν στις εταιρείες του Ομίλου να ξεπεράσουν με τις μικρότερες δυνατές απώλειες την οικονομική κρίση.

Οι Ετήσιες Οικονομικές Καταστάσεις της 31ης Δεκεμβρίου 2009 είναι στη διάθεση του επενδυτικού κοινού στην ηλεκτρονική διεύθυνση <http://www.fgeurope.gr> στην ενότητα «Σχέσεις με Επενδυτές».

Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε με το τμήμα Σχέσεων με Επενδυτές της F.G. Europe A.E., Λ. Βουλιαγμένης 128, 166 74 Γλυφάδα, Τηλ. +30 210 9696500, Fax +30 210 9603802, ir@fgeurope.gr.