
ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Οικονομικά Αποτελέσματα 2009

hellas online: 1^η θέση στις νέες LLU συνδέσεις και ισχυρή λειτουργική κερδοφορία στην αγορά εναλλακτικών τηλεπικοινωνιακών παρόχων

- **Θεαματική αύξηση λειτουργικής κερδοφορίας σε ετήσια βάση: EBITDA στα € 20,0 εκατ. το 2009 (εξαιρούμενου του αποτελέσματος από τη διακοπή δραστηριότητας της πρώην Unibrain) από € -2,7 εκατ. το 2008**
- **Αύξηση κύκλου εργασιών κατά 53,7% σε ετήσια βάση (εξαιρούμενης της δραστηριότητας της πρώην Unibrain). Στα € 157,9 εκατ. από € 102,7 το 2008**
- **Πρώτη θέση στις νέες συνδέσεις LLU με 45,4% μερίδιο αγοράς και 154.897 νέες συνδέσεις, υπερδιπλασιάζοντας τη συνδρομητική βάση σε σχέση με το 2008**
- **306.506 LLU πελάτες στις 19.3.2010**

ΑΘΗΝΑ 22 Μαρτίου, 2010 - Η *hellas online* (ATHEX: HOL) ανακοινώνει ενοποιημένα οικονομικά αποτελέσματα για το 2009, σύμφωνα με τα διεθνή λογιστικά πρότυπα. Τα ενοποιημένα αποτελέσματα συμπεριλαμβάνουν τα μεγέθη της *hellas online* και των θυγατρικών της εταιριών Αττικές Τηλεπικοινωνίες Α.Ε. και Unibrain Inc.

Τα αποτελέσματα του 2009 της *hellas online* σε όλα τα επίπεδα εδραιώνουν την ισχυρή θέση της εταιρίας στην ελληνική αγορά τηλεπικοινωνιακών παρόχων και αντικατοπτρίζουν τη δυναμική ανάπτυξη της εταιρίας και σε οικονομικούς όρους, νωρίτερα του προβλεπόμενου. Ο συνεχιζόμενος υψηλός ρυθμός με τον οποίο η *hellas online* προσελκύει νέους πελάτες και η επιτάχυνση στην υλοποίηση των στρατηγικών της στόχων οδήγησαν σε σημαντική αύξηση των εσόδων, εκτίναξη της λειτουργικής κερδοφορίας και κατοχύρωση της θέσης της στους κορυφαίους της ελληνικής αγοράς LLU.

Εξέλιξη Συνδρομητικής Βάσης	Q4 09	Q3 09	Q2 09	Q1 09	Q4 08
Ενεργοί συνδρομητές LLU	282.548	248.263	215.336	167.800	127.651
Καθαρές νέες συνδέσεις LLU	34.285	32.927	47.536	40.149	39.865
Μερίδιο αγοράς LLU	28,60%	28,10%	26,10%	22,80%	19,80%
Σύνολο ευρυζωνικών συνδρομητών	296.009	263.507	232.410	187.890	151.136
Καθαρές νέες ευρυζωνικές συνδέσεις	32.502	31.097	44.520	36.754	36.130

Η *hellas online* συνέχισε να προσελκύει την πλειοψηφία των νέων συνδρομητών της αγοράς, με αποτέλεσμα η συνολική LLU πελατειακή βάση της εταιρίας στο τέλος Δεκεμβρίου 2009 να αυξηθεί κατά 121 % και να ανέρχεται σε 282.548 πελάτες, που αντιστοιχούν σε 28,6% μερίδιο αγοράς, από 127.800 πελάτες που ήταν το 2008 και 19,8% μερίδιο αντίστοιχα. Οι LLU πελάτες αποτελούν το 95% του συνολικού ευρυζωνικού πελατολογίου της εταιρίας.

Ενοποιημένα οικονομικά αποτελέσματα (εξαιρουμένης της Unibrain) ¹

σε χιλιάδες ευρώ	Q4 2009	Q3 2009	Q2 2009	Q1 2009	Q4 2008
Εσοδα (Εξαιρουμένης Unibrain)	48.139.102	41.124.153	36.749.665	31.979.839	32.767.170
EBITDA (Εξαιρουμένης Unibrain) ²	10.000.817	7.236.443	1.400.786	1.400.987	1.217.016

Εξαιρουμένης της δραστηριότητας της πρώην Unibrain τα έσοδα ενισχύθηκαν κατά 46,9% σε επίπεδο τριμήνου και κατά 53,7% για το δωδεκάμηνο του 2009 και έφτασαν τα € 157,9 εκατ. από € 102,7 εκατ. το 2008.

Τα κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) ανήλθαν σε € 10,0 εκατ. για το δ' τρίμηνο του 2009 -συγκρινόμενα με € 3,3 εκατ. μέσο όρο για τα προηγούμενα τρίμηνα- έφθασαν τα € 20,0 εκατ. για το δωδεκάμηνο του 2009, αντικατοπτρίζοντας και τη ραγδαία βελτίωση των οικονομικών μεγεθών της εταιρίας, καθώς το 2008 η εταιρία είχε αρνητικό EBITDA € 2,7 εκατ.

Οι αποσβέσεις αυξήθηκαν, φτάνοντας τα € 50,8 εκατ. για το 2009 από € 26,5 εκατ. την αντίστοιχη περσινή περίοδο, λόγω των αυξημένων επενδύσεων σε ιδιόκτητες υποδομές και της απόκτησης νέων πελατών, επηρεάζοντας τις ζημιές προ φόρων που διαμορφώθηκαν σε -€ 41,7 εκατ. για το 2009 από - € 40,0 εκατ. το 2008.

Ανάπτυξη ιδιόκτητου δικτύου - Επενδύσεις

Οι επενδύσεις του ομίλου κατά τη διάρκεια του 2009 ανήλθαν σε € 81,9 εκατ., ενώ έφτασαν συνολικά τα € 283,4 εκατ. από τις αρχές του 2006, υποστηρίζοντας την ανάπτυξη του μεγαλύτερου ιδιόκτητου δικτύου οπτικών ινών στην Ελλάδα.

Σήμερα, το ιδιόκτητο δίκτυο οπτικών ινών της εταιρίας εκτείνεται σε άνω των 3.800 χιλιομέτρων πανελλαδικά, καλύπτοντας την ηπειρωτική Ελλάδα κατά το μεγαλύτερο μέρος της και φτάνοντας σε 50 νομούς και 141 πόλεις, ενώ η hellas online παρέχει πρόσβαση σε περίπου 70% των γραμμών του ΟΤΕ πανελλαδικά με 307 συνεγκαταστάσεις σε κόμβους του ΟΤΕ.

Πρόσφατες Εξελίξεις

Κατά το δ' τρίμηνο ξεκίνησε η υλοποίηση της εμπορικής συμφωνίας με τη Vodafone, η οποία δίνει τη δυνατότητα προώθησης των προϊόντων της εταιρίας μέσα από τα 400 καταστήματα της Vodafone, και της διάθεσης κοινών συνδυαστικών πακέτων κινητής, σταθερής και adsl internet για οικιακούς και εταιρικούς συνδρομητές. Η διάθεση των συνδυαστικών πακέτων με τις αντίστοιχες κοινές προωθητικές ενέργειες για οικιακούς πελάτες ξεκίνησε το Δεκέμβριο του 2009 με ιδιαίτερα ενθαρρυντικά αποτελέσματα, ισχυροποιώντας τη θέση των δύο εταιριών έναντι του ανταγωνισμού προσφέροντας ολοκληρωμένα, οικονομικά και υψηλής ποιότητας πακέτα σταθερής, κινητής τηλεφωνίας και ευρυζωνικών υπηρεσιών. Πρόσφατα, παρουσιάστηκε και η πρώτη από μια σειρά προτάσεων ειδικά σχεδιασμένων για τους εταιρικούς πελάτες, αξιοποιώντας την τεχνογνωσία, την πολυετή εμπειρία και την κορυφαία θέση που κατέχουν οι Vodafone και hellas online στην εξυπηρέτηση εταιρικών πελατών στο χώρο των επικοινωνιών.

Στα τέλη του 2009, η hellas online ολοκλήρωσε εμπρόθεσμα και επιτυχώς το έργο ανάπτυξης υποδομών ευρυζωνικής πρόσβασης που παρέχει τη δυνατότητα σε κατοίκους της περιφέρειας να αποκτήσουν με επιδότηση γρήγορο ADSL Internet, στο πλαίσιο της δράσης «Χρηματοδότηση επιχειρήσεων για την ανάπτυξη της ευρυζωνικής πρόσβασης στις Περιφέρειες της Ελλάδας» που διαχειρίζεται η Κοινωνία της Πληροφορίας Α.Ε. (ΚτΠ Α.Ε.) και εντάσσεται στο Γ' Κοινοτικό Πλαίσιο Στήριξης, όπου η εταιρία είχε αναλάβει 3 από τις συνολικά 7 περιφέρειες -τις περισσότερες από κάθε άλλο πάροχο-.

Τέλος, το εταιρικό πελατολόγιο της hellas online ενισχύθηκε από σημαντικές εταιρίες της επιχειρηματικής κοινότητας όπως Σαρακάκης, Ιατρικό Κέντρο, Marfin, ΔΟΛ, Γλου, Linde Hellas, ICAP, κα.

“Το 2009, η hellas online παρουσίασε θεαματική αύξηση στην συνδρομητική της βάση σε LLU πελάτες και συνακόλουθα σε έσοδα, ενώ πέτυχε και σημαντική λειτουργική κερδοφορία, σε επίπεδο EBITDA, που ξεπέρασε το 13%. Συνεπείς στον στρατηγικό μας σχεδιασμό και στόχευση, συνεχίσαμε να επενδύουμε στους τρεις άξονες -τεχνολογική υπεροχή της υπηρεσίας, εξυπηρέτηση του πελάτη, οικονομία- που από την αρχή έχουμε επιλέξει σαν πυλώνες της επιχειρηματικής μας ανάπτυξης. Τα αποτελέσματα δικαιώνουν απόλυτα τις επιλογές και προσπάθειες μας, αλλά και καταδεικνύουν την προοπτική για τις επόμενες χρονιές. Επιστέγασμα της ιδιαίτερα επιτυχημένης αυτής χρονιάς αποτέλεσε και η συνεργασία μας με την Vodafone, σε μετοχικό και εμπορικό επίπεδο. Η από κοινού εμπορική δραστηριοποίηση από το τέλος του 2009, με την διάθεση συνδυαστικών προϊόντων, έχει ήδη δείξει τα θετικά αποτελέσματα της, ενώ προδιαγραφεί και τις μελλοντικές αποδόσεις.» **δήλωσε ο Διευθύνων Σύμβουλος της hellas online κ. Αντώνης Κεραστάρης.**

¹ Τα ενοποιημένα οικονομικά αποτελέσματα δεν περιλαμβάνουν την δραστηριότητα της Unibrain ούτε και το έκτακτο και ανόργανο αποτέλεσμα από τη διακοπή της δραστηριότητας της εταιρίας.

² Το EBITDA είναι ένας οικονομικός δείκτης που ορίζεται και χρησιμοποιείται από την Εταιρία και δεν αναγνωρίζεται από τα διεθνή λογιστικά πρότυπα.

Σημείωση για μελλοντικές εκτιμήσεις:

Ορισμένες εκτιμήσεις στο παρόν που δεν αναφέρονται σε ιστορικά γεγονότα είναι μελλοντικές εκτιμήσεις και μπορούν να εντοπιστούν από τη χρήση σχετικής ορολογίας όπως των όρων «πιστεύει», «εκτιμά», «σχεδιάζει», «προβλέπει», «αναμένει», «προτίθεται», «σκοπεύει», «μπορεί», «αναμένεται να», «θα», «θα συνεχίσει», «θα πρέπει να», «αποβλέπει», «προσδοκά» ή παρόμοιων εκφράσεων καθώς και των αποθετικών των παραπάνω ρημάτων ή άλλων παραλλαγών αυτών ή ανάλογης ορολογίας ή από τις αναλύσεις στρατηγικής, σχεδίων, προοπτικών, προσδοκώμενης ανάπτυξης, στόχων, μελλοντικών συμβάντων ή προθέσεων. Οι εν λόγω εκτιμήσεις παρουσιάζουν τις τρέχουσες απόψεις μας για τα επικείμενα συμβάντα και είναι υποκείμενες σε ορισμένους δεδομένους ή και αγνώστους κινδύνους, αβεβαιότητες και υποθέσεις. Σειρά παραγόντων μπορούν να επηρεάσουν τα πραγματικά μας αποτελέσματα, την απόδοση ή τα επιτεύγματα κατά τρόπο που αυτά τελικά να είναι ουσιωδώς διαφορετικά από τα μελλοντικά αποτελέσματα, την απόδοση ή τα επιτεύγματα που τυχόν εκφράζονται ή υπονοούνται με τις εν λόγω μελλοντικές εκτιμήσεις. Δεδομένων των αβεβαιοτήτων στις μελλοντικές εκτιμήσεις, δεν μπορούμε να σας διαβεβαιώσουμε ότι τα προβλεπόμενα αποτελέσματα ή γεγονότα θα επιτευχθούν και εφιστούμε την προσοχή σας να μην βασίζεστε υπέρμετρα σε αυτές τις εκτιμήσεις.

Οι μελλοντικές εκτιμήσεις αναφέρονται μόνο στην ημερομηνία του παρόντος εγγράφου και ρητά αποποιούμεστε οποιασδήποτε ευθύνης ή υποχρέωσης να ανανεώνουμε ή επικαιροποιούμε δημόσια οποιεσδήποτε μελλοντικές εκτιμήσεις που περιέχονται στο παρόν προκειμένου να συνάδουν αυτές με τυχόν αλλαγές στις προσδοκίες, στα γεγονότα, στις συνθήκες ή τους όρους που αποτέλεσαν τη βάση για τις εν λόγω μελλοντικές εκτιμήσεις.

— ΤΕΛΟΣ —

Πληροφορίες για θέματα Τύπου hellas online

Χριστίνα Γερονικόλα, Corporate Communications Director, τηλ.: 213 000 4270, email:

christina.geronicola@hol.net

Μαγδαληνή Ποϊδη, Media & CSR Officer, τηλ.: 213 000 4294, email:

magdalini.roidi@hol.net

Σχετικά με την hellas online

Η hellas online είναι ένας από τους σημαντικότερους παρόχους υπηρεσιών σταθερής τηλεφωνίας στην Ελλάδα. Παρέχει ένα ευρύ φάσμα υπηρεσιών φωνής και Internet για οικιακούς και εταιρικούς πελάτες, όπως επαγγελματίες, επιχειρήσεις μικρού και μεσαίου μεγέθους καθώς και μεγάλους οργανισμούς. Διαθέτει το μεγαλύτερο ιδιόκτητο δίκτυο οπτικών ινών στην Ελλάδα, μετά τον ΟΤΕ. Η hellas online, μέλος του ομίλου Intracom Holdings, είναι εισηγμένη στο Χρηματιστήριο Αθηνών.