

Αποτελέσματα 1^ο τριμήνου '10, ανακοίνωση πρόσφατων εξελίξεων

25 Μαΐου '10

- 42,4 χιλ. νέους συνδρομητές ΑΠΤΒ στο 1^ο τρίμηνο 2010
- 365 χιλ. ενεργούς πελάτες συνδρομητικής τηλεόρασης
- 24 χιλ. νέοι ψηφιακοί συνδρομητές σε σχέση με το 1^ο τρίμηνο του 2009
- 357,9 χιλ. συνδρομητές ΑΠΤΒ με βελτίωση του μεριδίου αγοράς στο 32,8%
- Συνολικά έσοδα € 99,4 εκατ. αύξηση 10,1% σε σχέση με το 1^ο τρίμηνο του 2009
- Προσαρμοσμένο EBITDA € 16,6 εκατ.
- Το περιθώριο EBITDA του ομίλου ήταν 16,7%

Ενοποιημένα Αποτελέσματα '09

Τα έσοδα (κύκλος εργασιών συν λοιπά έσοδα εκμετάλλευσης) ανήλθαν στα € 99,4 εκατ. έναντι 90,2 εκατ. του πρώτου τριμήνου του 2009 σημειώνοντας αύξηση 10,1%. Το προσαρμοσμένο EBITDA έφτασε τα € 16,6 εκατ. με το περιθώριο EBITDA στο 16,7%. Για το 1^ο του 2010 τα αποτελέσματα του Ομίλου αναλύονται ως εξής:

(σε χιλ. ευρώ)	1 ^ο τρίμηνο 2009	1 ^ο τρίμηνο 2010		
	Όμιλος	Όμιλος	Συνδ. Τηλ.	Τηλ/νίες
Έσοδα	92.238	99.390	50.770	48.620
Δημοσιευμένο EBITDA	6.474	16.481	12.765	3.716
Προσαρμοσμένο EBITDA (μη ταμειακές προσαρμογές)	18.425	16.571	12.765	3.806
Περιθώριο EBITDA	20,42%	16,67%	25,14%	7,83%

Τηλεπικοινωνιακές Υπηρεσίες

Η Forthnet συνέχισε να μεταφέρει νέους πελάτες στο ιδιόκτητο δίκτυο :

Συνδρομητική Βάση ΑΠΤΒ	Q1 '10	Q4 '09	Q3 '09	Q2 '09	Q1 '09
Νέοι Συνδρομητές ΑΠΤΒ	42.393	41.694	19.091	22.484	24.576
Μερίδιο σε Νέους Συνδρομητές 3μήνου	37%	41%	34%	24%	27%
Ενεργοί Συνδρομητές ΑΠΤΒ	357.926	315.533	273.839	254.748	232.264
Συνολικό μερίδιο αγοράς	32,8%	31,96%	30,9%	30,8%	31,5%

Η Forthnet κατέχει την πρώτη θέση στην παροχή υπηρεσιών ΑΠΤΒ, με εκτιμώμενο συνολικό μερίδιο αγοράς 32,80%, ενώ εκτιμά ότι απέσπασε συνολικά το 37% των νέων συνδρομητών κατά τη διάρκεια του 1^{ου} τριμήνου. Οι συνδυασμένες υπηρεσίες τηλεφωνίας και διαδικτύου παρουσιάζουν υψηλή ζήτηση με μέσο μηνιαίο έσοδο ανά πελάτη για το Forthnet 2play στο 4^ο τρίμηνο να είναι €40,1 (χωρίς ΦΠΑ).

Forthnet Συνδρομητές Broadband	30/03/10	31/12/09	30/09/09	30/06/09	30/03/09
Σύνολο Συνδρομητών Broadband ¹	408.509	364.419	333.727	302.658	286.339
Νέοι Συνδρομητές Broadband 3μήνου	44.090	30.692	31.069	16.319	12.189
Ενεργοί Συνδρομητές ΑΠΤΒ	357.926	315.533	273.839	254.748	232.264

Ο αριθμός συνδρομητών Broadband στο τέλος Μάρτιου '10 ανήλθε στους 408.509 με 44.090 να προστίθενται στο 1^ο τρίμηνο '10, αριθμό που αποτελεί την καλύτερη επίδοση προσέγγισης νέων συνδρομητών σε ένα τρίμηνο. Οι υπηρεσίες ΑΠΤΒ είναι ο κύριος μοχλός ανάπτυξης της εταιρίας και η ζήτηση των νέων αυτών υπηρεσιών αναμένεται να παραμείνει ισχυρή.

Οικονομικά Αποτελέσματα Τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών

Για το 1^ο τρίμηνο του 2010, τα έσοδα από Τηλεπικοινωνιακές Υπηρεσίες ήταν € 48,6 εκατ. και αυξήθηκαν κατά 23,9% έναντι του 2009 με τις υπηρεσίες ΑΠΤΒ να συνεισφέρουν τη μεγαλύτερη αύξηση:

Ανάλυση Εσόδων	<i>(σε χιλ. ευρώ)</i>	1^ο τρίμηνο 2010	1^ο τρίμηνο 2009	Δ (%)
Υπηρεσίες σε οικιακούς πελάτες (μέσω ΑΠΤΒ)		34.267	23.734	44,4%
Υπηρεσίες σε οικιακούς πελάτες (μέσω μεταπώλησης)		2.312	5.646	-59,0%
Εταιρικές Υπηρεσίες & Εφαρμογές		12.032	9.869	21,9%
Σύνολο Εσόδων		48.620	39.249	23,9%

Η μεγάλη αύξηση της συνδρομητικής βάσης στο 1^ο τρίμηνο του 2010 (+262% σε σχέση με το 2009) είχε σαν αποτέλεσμα να αυξηθούν και τα έξοδα διαφημίσεις και προωθητικών ενεργειών, με αποτέλεσμα να υπάρξει μόνο 6% βελτίωση στο EBITDA.

<i>(σε '000 euro)</i>	1^ο τρίμηνο 2010	1^ο τρίμηνο 2009	Δ (%)
Έσοδα	48.620	39.249	23,9%
Προσαρμοσμένο EBITDA ²	3.806	3.592	6%
Περιθώριο EBITDA	7,83%	9,15%	-1,3 πμ
Κεφαλαιακές Επενδύσεις	9.095	9.832	-7.5%

Οι κεφαλαιακές επενδύσεις για το 1^ο τρίμηνο του 2010 μειώθηκαν στις €9,1 εκ., έναντι 9.8 εκ. το πρώτο τρίμηνο του 2009. Το μεγαλύτερο μέρος των επενδύσεων σχετίζεται άμεσα με την μεγάλη αύξηση των συνδρομητών ΑΠΤΒ.

Υπηρεσίες Συνδρομητικής Τηλεόρασης (NOVA)

Στις 31 Μάρτιου 2010, οι ψηφιακοί συνδρομητές της NOVA έφτασαν τους 323.746, το μεγαλύτερο μέχρι στιγμής αριθμό. Οι συνδρομητές αναλογικής πλατφόρμας και οι συνδρομητές της ψηφιακής πλατφόρμας της Κύπρου μειώθηκαν. Σαν αποτέλεσμα στο τέλος

¹ Ενεργοί και υπό ενεργοποίηση συνδρομητές Forthnet ADSL & Forthnet 2play πλέον ενεργοί και υπό ενεργοποίηση συνδρομητές ΑΠΤΒ

² Προσαρμογές αναφέρονται στην αποτίμηση του προγράμματος προαίρεσης μετοχών στο 2^ο & 3^ο τρίμηνο '09

Μάρτιου του 2010 οι συνολικοί συνδρομητές ήταν 365.449, σημειώνοντας αύξηση 13,1 χιλ. σε σχέση με την αντίστοιχη περσινή περίοδο.

	1 ^ο τρίμηνο 2010	1 ^ο τρίμηνο 2009	Δ
Ψηφιακή πλατφόρμα Ελλάδα	323.746	299.675	24.071
Αναλογική πλατφόρμα Ελλάδα	30.131	38.197	-8.066
Ψηφιακή πλατφόρμα Κύπρου	11.572	14.501	-2.929
Σύνολο	365.449	352.373	13.076

Οικονομικά Αποτελέσματα Υπηρεσιών Συνδρομητικής Τηλεόρασης (NOVA)

Παρά την αύξηση της πελατειακής βάσης τα έσοδα του πρώτου τριμήνου του 2010 ήταν παρόμοια με αυτά του 2009 κυρίως λόγω προσφορών στους νέους πελάτες στις έκπτώσεις των συνδυασμένων υπηρεσιών. Ταυτόχρονα, εξαιτίας του αυξημένου κόστους του περιεχομένου το περιθώριο EBITDA μειώθηκε.

(σε χιλ. ευρώ)	1 ^ο τρίμηνο 2010	1 ^ο τρίμηνο 2009	Δ (%)
Έσοδα	50.770	50.989	-0,4%
Δημοσιευμένο EBITDA	12.765	14.833	-13,9%
Περιθώριο EBITDA	25,14%	29,09%	-3,9 πμ

Πρόσφατες εξελίξεις

Στα τέλη Μαρτίου 2010 το ιδιόκτητο δίκτυο Forthnet επεκτάθηκε σε συνολικά 466 Αστικά Κέντρα με αντίστοιχη κάλυψη επί των συνολικών σταθερών γραμμών στο 72%, καλύπτοντας 51 πρωτεύουσες Νομών και τη μεγάλη πλειοψηφία των πόλεων και χωριών στις περιοχές της Κεντρικής-Ανατολικής Μακεδονίας, Θράκης, Νησιών ΒΑ Αιγαίου και Δωδεκανήσου.

Ρευστότητα και Δανεισμός

Στις 31 Μάρτιου του 2010, ο όμιλος Forthnet είχε υψηλά ταμιακά διαθέσιμα ύψους € 72 εκατ. Ο καθαρός τραπεζικός δανεισμός του ομίλου βρισκόταν στο τέλος Μάρτιου 2010 στα € 280,6 εκατ. ενώ οι αποπληρωμές μακροχρόνιου τραπεζικού δανεισμού στους επόμενους δώδεκα μήνες ανέρχονται σε € 30 εκατ.