

**ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΟΜΙΛΟΥ ΟΤΕ ΓΙΑ ΤΟ Β' ΤΡΙΜΗΝΟ 2010
ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΑ Δ.Π.Χ.Α.**

- Ο κύκλος εργασιών του Ομίλου ΟΤΕ επηρεάστηκε αρνητικά από τη μείωση της καταναλωτικής δαπάνης σε όλη την ΝΑ Ευρώπη
 - ο Οι επιδόσεις κινητής τηλεφωνίας Ελλάδας σημαντικά καλύτερες της αγοράς
 - ο Αυξημένη έμφαση στη συγκράτηση πελατών σε όλο τον Όμιλο
- Διατήρηση της λειτουργικής κερδοφορίας
 - ο Μείωση 2,6% των εξόδων μισθοδοσίας σταθερής τηλεφωνίας Ελλάδας
- Καθαρές ζημίες κατά το τρίμηνο ως αποτέλεσμα της επιβολής έκτακτων φόρων
- Οι λειτουργικές χρηματοροές παραμένουν ισχυρές

Αθήνα, 5 Αυγούστου 2010 – Ο ΟΤΕ ανακοινώνει σήμερα τα οικονομικά αποτελέσματα για το Β' τρίμηνο 2010, με βάση τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Αναφοράς. Αναλυτικά, τα οικονομικά μεγέθη του Ομίλου ΟΤΕ διαμορφώθηκαν ως εξής:

(Εκατ. €)	Β' τρίμηνο 2010	Β' τρίμηνο 2009**	+/- %	Α' εξάμηνο 2010	Α' εξάμηνο 2009**	+/- %
Κύκλος Εργασιών	1.358,6	1.481,4	-8,3%	2.759,7	2.930,2	-5,8%
Λοιπά έσοδα/(έξοδα) καθαρά	21,5	7,0	+207,1%	30,9	13,3	+132,3%
EBITDA	463,2	374,5	+23,7%	941,9	1.105,6	-14,8%
Περιθώριο EBITDA %	34,1%	25,3%	+8,8μον	34,1%	37,7%	-3,6μον
Προσαρμοσμένο* EBITDA	458,8	527,1	-13,0%	974,7	1.070,6	-9,0%
Περιθώριο EBITDA %	33,8%	35,6%	-1,8μον	35,3%	36,5%	-1,2μον
Λειτουργικά Κέρδη	178,4	90,1	+98,0%	380,2	543,4	-30,0%
Καθαρά Κέρδη (Ζημίες)	(60,8)	6,4	-	5,0	274,9	-98,2%
Basic Βασικά Κέρδη ανά μετοχή (€)	(0,1240)	0,0130	-	0,0102	0,5608	-98,2%
Επενδύσεις σε πάγια περιουσιακά στοιχεία	206,7	220,1	-6,1%	398,0	441,5	-9,9%
Χρηματοροές από λειτουργικές δραστηριότητες	175,1	406,5	-56,9%	378,0	717,3	-47,3%

* Εξαιρουμένης της επίδρασης προγραμμάτων εθελούσιας αποχώρησης

** Αναπροσαρμοσμένα ποσά λόγω αλλαγής λογιστικής πολιτικής (Παραπομπή: Οικονομικές Καταστάσεις Ομίλου ΟΤΕ και ΟΤΕ Α.Ε της 30 Ιουνίου 2010, σύμφωνα με τα Δ.Π.Χ.Α, Σημείωση 19)

Σχολιάζοντας τα αποτελέσματα του Β' τριμήνου, ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος του Ομίλου ΟΤΕ κ. Παναγής Βουρλούμης σημείωσε τα εξής: «Όπως είχαμε προβλέψει, τα έσοδα μας αυτό το τρίμηνο επηρεάστηκαν σημαντικά από τις δυσμενείς οικονομικές συνθήκες και τον ανταγωνισμό σε όλες τις αγορές που δραστηριοποιούμαστε, ενώ οι φόροι μηδένισαν το σύνολο των κερδών της περιόδου. Στο πλαίσιο αυτό, η επίδειξη αντοχής στο περιθώριο λειτουργικής κερδοφορίας αποδεικνύει την αποτελεσματικότητα των προηγούμενων ενεργειών μας για συγκράτηση του κόστους». Ο κ. Βουρλούμης πρόσθεσε: «Θα ενισχύσουμε τις προσπάθειες μείωσης του κόστους και έχουμε ήδη ξεκινήσει έναν εποικοδομητικό διάλογο με τους εκπροσώπους των εργαζομένων σχετικά με την απαραίτητη αναμόρφωση του τρόπου λειτουργίας μας. Υποδεικνύουμε στη Ρυθμιστική Αρχή τις σημαντικές αλλαγές που συντελούνται στις τηλεπικοινωνιακές αγορές τα τελευταία τρία χρόνια και ευελπιστούμε πως αυτή η

Σελίδα 1 από 10



νέα πραγματικότητα θα ληφθεί υπ' όψη όταν θα καθοριστεί το νέο ρυθμιστικό πλαίσιο. Τέλος, έχουμε αναγάγει την συγκράτηση πελατών σε ύψιστη προτεραιότητα και θα αγωνιστούμε σκληρά για να διατηρήσουμε αλλά και να ενισχύσουμε την εμπιστοσύνη όλων των πελατών μας. Αν και δεν προβλέπεται σύντομα κάποια βελτίωση στο περιβάλλον μας, καταβάλουμε κάθε προσπάθεια για να διατηρήσουμε και να ενισχύσουμε τις προοπτικές ανάπτυξης και κερδοφορίας του ΟΤΕ στο μέλλον».

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΟΜΙΛΟΥ

ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΥΚΛΟΥ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΟΜΙΛΟΥ

(Εκατ. €)	Β' τρίμηνο 2010	Β' τρίμηνο 2009	+/- %	Α' εξάμηνο 2010	Α' εξάμηνο 2009	+/- %
Σταθερή Τηλεφωνία, Ελλάδα	548,2	590,8	-7,2%	1.108,8	1.195,8	-7,3%
Σταθερή Τηλεφωνία, Ρουμανία	178,7	201,1	-11,1%	365,3	396,8	-7,9%
Κινητή Τηλεφωνία, Ελλάδα	442,9	492,5	-10,1%	903,5	945,6	-4,5%
Κινητή Τηλεφωνία, Διεθνώς	249,0	261,5	-4,8%	493,6	524,8	-5,9%
Λοιπά	117,3	101,8	+15,2%	221,9	198,2	+12,0%
Ενδοομιλικές απαλοιφές	(177,5)	(166,3)	+6,7%	(333,4)	(331,0)	+0,7%
ΣΥΝΟΛΟ	1.358,6	1.481,4	-8,3%	2.759,7	2.930,2	-5,8%
Λοιπά έσοδα/(έξοδα) καθαρά*	21,5	7,0	+207,1%	30,9	13,3	+132,3%

*Στοιχεία που δε περιλαμβάνονται στα λειτουργικά έσοδα και έξοδα (από το Β' τρίμηνο 2010)

Ως αποτέλεσμα των αντίξων οικονομικών συνθηκών, του έντονου ανταγωνισμού και της μειωμένης καταναλωτικής δύναμης σε όλες τις χώρες που δραστηριοποιείται, ο Όμιλος ΟΤΕ το Β' τρίμηνο 2010 σημείωσε μείωση στα έσοδα περισσότερο από 8%. Σε συγκρίσιμη βάση (εξαιρουμένων των εσόδων της θυγατρικής Cosmofon το Β' τρίμηνο του 2009, και των εσόδων της Zapp στη Ρουμανία το Β' τρίμηνο του 2010) τα έσοδα του Ομίλου μειώθηκαν κατά 8,6% σε σχέση με το Β' τρίμηνο του 2009.

Τα Λειτουργικά Έξοδα του Ομίλου εξαιρουμένων των αποσβέσεων, κατά το Β' τρίμηνο του 2010, ανήλθαν στα €916,9 εκατ. Εξαιρουμένης της επίδρασης των προγραμμάτων εθελουσίας εξόδου του Β' τριμήνου 2009 και του αντιλογισμού κατά το Β' τρίμηνο 2010, τα Λειτουργικά Έξοδα του Ομίλου μειώθηκαν κατά 4,2% από το αντίστοιχο τρίμηνο του 2009. Η μείωση αυτή οφείλεται κυρίως στις χαμηλότερες χρεώσεις από τους εγχώριους τηλεπικοινωνιακούς παρόχους και στο χαμηλότερο κόστος τηλεπικοινωνιακού εξοπλισμού.

Τα Έξοδα Μισθοδοσίας το Β' τρίμηνο 2010 μειώθηκαν κατά 4,1%. Τα Έξοδα Μισθοδοσίας στη σταθερή τηλεφωνία στην Ελλάδα μειώθηκαν κατά 2,6%.

Ο Όμιλος σημείωσε καθαρές ζημιές €60,8 εκατ. το τρίμηνο λόγω του έκτακτου φόρου που επέβαλε το ελληνικό κράτος. Εξαιρουμένων των επιπρόσθετων φόρων (ειδική συνεισφορά από τις ελληνικές κερδοφόρες επιχειρήσεις και του φόρου μερισμάτων από τις θυγατρικές Ελλάδος), τα καθαρά κέρδη θα ήταν σχεδόν €55 εκατ.

Οι επενδύσεις σε πάγια περιουσιακά στοιχεία μειώθηκαν το Β' τρίμηνο του 2010, λόγω των χαμηλότερων επενδύσεων στον ΟΤΕ και τη RomTelecom. Οι επενδύσεις σε πάγια περιουσιακά στοιχεία, ως ποσοστό των εσόδων του Ομίλου το Β' τρίμηνο του 2010, ήταν 15,2%, σε σχέση με 14,9% το αντίστοιχο τρίμηνο του 2009. Οι επενδύσεις σε πάγια περιουσιακά στοιχεία της ΟΤΕ ΑΕ, της RomTelecom και της Cosmote ανήλθαν σε €56,7 εκατ., €36,7 εκατ. και €107,9 εκατ. αντίστοιχα.



Η ανάλυση του δανεισμού του Ομίλου παρουσιάζεται παρακάτω:

(Εκατ. €)	30 Ιουνίου 2010	31 Μαρτίου 2010	+/- %	31 Δεκεμβρίου 2009	+/- %
Βραχυπρόθεσμα:					
- Τραπεζικά δάνεια	5,9	3,3	+78,8%	3,3	+78,8%
Μεσοπρόθεσμα & Μακροπρόθεσμα:					
- Ομόλογα	4.827,2	4.880,2	-1,1%	4.876,5	-1,0%
- Τραπεζικά δάνεια	542,1	543,9	-0,3%	542,1	0,0%
Σύνολο Δανειακών Υποχρεώσεων	5.375,2	5.427,4	-1,0%	5.421,9	-0,9%
Ταμειακά Διαθέσιμα	761,1	878,5	-13,4%	868,8	-12,4%
Καθαρός Δανεισμός	4.614,1	4.548,9	+1,4%	4.553,1	+1,3%

1. ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

ΣΥΝΟΨΗ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΓΡΑΜΜΩΝ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ & ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΚΙΝΗΣΗΣ

	30 Ιουνίου 2010	30 Ιουνίου 2009	+/- %
Γραμμές PSTN	3.581.117	3.942.249	-9,2%
Γραμμές ISDN ισοδύναμες με 64kb	1.155.748	1.239.470	-6,8%
Σύνολο Γραμμών(κανάλια)	4.736.865	5.181.719	-8,6%
<i>Εκ των οποίων Χονδρική Εκμίσθωση Γραμμών</i>	<i>60.126</i>	<i>8.945</i>	<i>+572,2%</i>
Συνδρομητές ADSL	1.145.681	1.049.128	+9,2%
Αδεσμοποίητη Πρόσβαση στον Τοπικό Βρόγχο	1.237.269	857.468	+44,3%
(λεπτά, εκατ)	30 Ιουνίου 2010	30 Ιουνίου 2009	+/- %
Αστική	2.296,3	2.497,2	-8,0%
Υπεραστική	455,3	493,7	-7,8%
Διεθνής	64,5	58,0	+11,1%
Από Σταθερό σε Κινητό	348,7	406,3	-14,2%
Ολιγοψήφια (special calls)	29,9	34,2	-12,5%
Σύνολο Κίνησης Φωνής	3.194,7	3.489,4	-8,4%
Dial-up Internet	129,4	306,0	-57,7%



Στο Β' τρίμηνο του 2010 οι δραστηριότητες του ΟΤΕ στη σταθερή τηλεφωνία στην Ελλάδα κατέγραψαν την απώλεια περισσότερων από 134.000 PSTN και ISDN γραμμών. Η επιδείνωση του ρυθμού αποσυνδέσεων, σε σχέση με τα προηγούμενα τρίμηνα οφείλεται στις δυσκολίες της ελληνική οικονομίας, καθώς ένας αριθμός επιχειρήσεων μειώνουν τις δραστηριότητες τους, ενώ οι καταναλωτές εναρμονίζουν τα επίπεδα κατανάλωσης τους με το διαθέσιμο μειωμένο εισόδημα και τους υψηλότερους φόρους. Στο περιβάλλον αυτό, η σημαντική διαφοροποιημένη τιμολόγηση που επιβάλει η Ρυθμιστική Αρχή εμποδίζει τον ΟΤΕ να διαθέσει ανταγωνιστικές εναλλακτικές προτάσεις σε απάντηση των ιδιαίτερα οικονομικών υπηρεσιών που διατίθενται στην αγορά.

Δεδομένης της επιταχυνόμενης απώλειας γραμμών και ως αποτέλεσμα της μετάβασης σε οικονομικές υπηρεσίες φωνής μέσω LLU, ο ΟΤΕ θα ζητήσει ρυθμιστική έγκριση για μια σειρά από συνδυαστικά προϊόντα (double και triple play) που θα αντισταθμίσουν τη τιμολογιακή διαφορά με τον ανταγωνισμό. Μόνο τον Ιούλιο, ο ΟΤΕ ζητούσε ρυθμιστική έγκριση για 7 διαφορετικά συνδυαστικά προϊόντα. Με στόχο τον περιορισμό των αποσυνδέσεων στο δεύτερο μισό του έτους, ο ΟΤΕ θα εστιάσει περισσότερο στη κατηγοριοποίηση των πελατών εξασφαλίζοντας για τους πελάτες, λύσεις που θα ανταποκρίνονται στις ιδιαίτερες τους ανάγκες.

Στο τέλος του Ιουνίου 2010, η συνολική αγορά ADSL στην Ελλάδα έφθασε τα 2,4 εκατομμύρια συνδρομητές από 1,9 εκατομμύρια ένα χρόνο πριν. Οι καθαρές νέες ευρυζωνικές συνδέσεις ήταν σχεδόν 96.000 το τρίμηνο, ενώ ο αριθμός αυτός περιλαμβάνει και τους συνδρομητές που χρησιμοποιούν μόνο υπηρεσίες φωνής μέσω LLU. Κατά τη διάρκεια του τριμήνου, οι ευρυζωνικές συνδέσεις λιανικής του ΟΤΕ αυξήθηκαν κατά 2.400, με το μερίδιο αγοράς να διαμορφώνεται στο 46%, σε σχέση με 50% στο τέλος του 2009. Για πρώτη φορά, τον Απρίλιο, η Ρυθμιστική Αρχή ενέκρινε μια μικρή αύξηση στα τιμολόγια LLU που διαθέτει ο ΟΤΕ για τους εναλλακτικούς παρόχους.

Με στόχο την αντιστάθμιση της απώλειας γραμμών στην αγορά των οικιακών πελατών στο πλαίσιο των ρυθμιστικών περιορισμών που ισχύουν, ο ΟΤΕ εστιάζει σε νέες πηγές εσόδων. Οι υπηρεσίες συνδρομητικής τηλεόρασης (pay-TV) του ΟΤΕ είναι πλέον διαθέσιμες στις περισσότερες πόλεις της Ελλάδας. Οι συνδρομητές IPTV στο τέλος του τριμήνου ξεπέρασαν τους 30.000, σχεδόν διπλάσιοι από το τέλος του 2009. Οι συνδρομητές αναμένεται να αυξηθούν με γρήγορο ρυθμό κατά το υπόλοιπο του έτους ως αποτέλεσμα του εμπλουτισμού του διαθέσιμου περιεχομένου, συμπεριλαμβανομένης και της μετάδοσης δημοφιλών αθλητικών γεγονότων που είναι υπό διαπραγμάτευση στη παρούσα φάση. Οι υπηρεσίες δορυφορικής τηλεόρασης αναμένεται να διατεθούν στο δεύτερο μισό του χρόνου.

Στην αγορά των επιχειρησιακών πελατών, και παρά τις οικονομικές προκλήσεις ο ΟΤΕ κατάφερε να διατηρήσει τα έσοδα του στα υψηλά επίπεδα της αντίστοιχης περιόδου του 2009, χάρη στην υπεροχή της εταιρείας στη διάθεση λύσεων που συνδυάζουν διαφορετικές τεχνολογίες. Ενώ οι μεγαλύτερες τηλεπικοινωνιακές εταιρείες εστιάζουν στον εξορθολογισμό των υποδομών τους, με αποτέλεσμα την ακύρωση γραμμών, η απώλεια πελατών στην αγορά μικρό-μεσαίων επιχειρήσεων έχει σταθεροποιηθεί, ως αποτέλεσμα της προσφοράς οικονομικών προγραμμάτων φωνής ενιαίας χρέωσης για επιχειρήσεις, που ανταποκρίνονται με επιτυχία στις ανάγκες των συγκεκριμένων πελατών. Ειδικότερα, ο ΟΤΕ έχει αναπτύξει λύσεις VoIP με πολλές λειτουργικότητες, που έχουν συμβάλει στη συγκράτηση πελατών στην αγορά των μικρό-μεσαίων επιχειρήσεων. Η εταιρεία διατήρησε επίσης το μερίδιο της στην αγορά των υπηρεσιών ευρυζωνικής πρόσβασης για επιχειρησιακούς πελάτες (Conn-x@Work). Η επιτυχία του ΟΤΕ σε μεγάλα έργα πληροφορικής και systems integration, στον ιδιωτικό και δημόσιο τομέα, παραμένει μεγάλη χάρη στην τεχνολογική και πρακτική υπεροχή της εταιρείας, παρόλο που κάποιες αποφάσεις καθυστερούνται ή μεταβάλλεται η έκτασή τους.



ΣΥΝΟΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ

(Εκατ. €)	Β'τρίμηνο 2010	Β'τρίμηνο 2009**	+/- %	Α' εξάμηνο 2010	Α' εξάμηνο 2009**	+/- %
Κύκλος Εργασιών	548,2	590,8	-7,2%	1.108,8	1.195,8	-7,3%
- Βασικά μηνιαία τέλη	126,9	143,9	-11,8%	259,0	291,3	-11,1%
- Κλήσεις σταθερό προς σταθερό	90,9	103,4	-12,1%	184,3	206,6	-10,8%
- Κλήσεις σταθερό προς κινητό	30,1	44,7	-32,7%	61,0	87,1	-30,0%
- Διεθνής τηλεφωνία	39,9	42,0	-5,0%	77,2	81,7	-5,5%
- Λοιπά	260,4	256,8	+1,4%	527,3	529,1	-0,3%
Λοιπά έσοδα/(έξοδα) καθαρά	13,5	0,7	+1814,3%	14,4	1,2	+1100,0%
EBITDA	185,6	18,4	+908,7%	339,3	409,1	-17,1%
Περιθώριο EBITDA %	33,9%	3,1%	+30,8μον	30,6%	34,2%	-3,6μον
Προσαρμοσμένο EBITDA*	164,0	170,4	-3,8%	349,2	370,2	-5,7%
Περιθώριο EBITDA %	29,9%	28,8%	+1,1μον	31,5%	31,0%	+0,5μον
Λειτουργικά Κέρδη	91,6	(88,0)	-	149,4	193,1	-22,6%
Κόστος προγράμματος εθελούσιας εξόδου/(αντιλογισμός)	(21,6)	152,0	-	9,9	(38,9)	-
Αποσβέσεις	94,0	106,4	-11,7%	189,9	216,0	-12,1%

* Εξαιρουμένης της επίδρασης προγραμμάτων εθελούσιας αποχώρησης

** Αναπροσαρμοσμένα ποσά λόγω αλλαγής λογιστικής πολιτικής. (Παραπομπή: Οικονομικές Καταστάσεις Ομίλου ΟΤΕ και ΟΤΕ Α.Ε της 30 Ιουνίου 2010, σύμφωνα με τα Δ.Π.Χ.Α, Σημείωση 19)

Στο Β' τρίμηνο του 2010, τα έσοδα από μηνιαία πάγια σημείωσαν, ακόμη μια φορά, σημαντική μείωση ως αποτέλεσμα των αποσυνδέσεων γραμμών, ενώ τα έσοδα από κλήσεις σταθερό προς κινητό μειώθηκαν ως αποτέλεσμα της μείωσης τελών διασύνδεσης από σταθερό ή κινητό προς κινητό. Τα έσοδα από υπηρεσίες ADSL αλλά και LLU σημείωσαν αύξηση λόγω της ανάπτυξης των αγορών ευρυζωνικών υπηρεσιών και υπηρεσιών φωνής μέσω LLU.

Τα Λειτουργικά Έξοδα, εξαιρουμένων των προγραμμάτων αποχώρησης και των αποσβέσεων, μειώθηκαν κατά 5,6% στο τρίμηνο λόγω της μείωσης 2,6% των εξόδων μισθοδοσίας και των μέτρων μείωσης κόστους στα Λοιπά Λειτουργικά Έξοδα. Ως αποτέλεσμα, το προσαρμοσμένο EBITDA, ως ποσοστό των εσόδων, αυξήθηκε κατά 1,1 ποσοστιαίες μονάδες σε σχέση με το Β' τρίμηνο του 2009.



2. ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ ΣΤΗ ΡΟΥΜΑΝΙΑ

ΣΥΝΟΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ & ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΓΡΑΜΜΩΝ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ

	30 Ιουνίου 2010	30 Ιουνίου 2009	+/- %			
Γραμμές Σταθερής Τηλεφωνίας	2.663.712	2.865.694	-7,0%			
Συνδρομητές ADSL και mobile data	881.218	724.985	+21,5%			
Συνδρομητές Τηλεόρασης (DTH & IPTV)	934.082	779.827	+19,8%			
				Α' εξάμηνο	Α' εξάμηνο	
(Εκατ. €)	Β' τρίμηνο 2010	Β' τρίμηνο 2009	+/- %	2010	2009	+/- %
Κύκλος Εργασιών	178,7	201,1	-11,1%	365,3	396,8	-7,9%
Λοιπά έσοδα/(έξοδα) καθαρά	10,0	6,2**	+61,3%	18,2	11,9**	+52,9%
EBITDA	24,4	60,6	-59,7%	83,7	134,9	-38,0%
Περιθώριο EBITDA %	13,7%	30,1%	-16,4μον	22,9%	34,0%	-11,1μον
Προσαρμοσμένο* EBITDA	41,6	61,2	-32,0%	104,0	138,8	-25,1%
Περιθώριο EBITDA %	23,3%	30,4%	-7,1μον	28,5%	35,0%	-6,5μον
Λειτουργικά Κέρδη	(41,5)	(1,5)	-	(38,2)	12,3	-
Κόστος προγράμματος εθελούσιας εξόδου/(αντιλογισμός)	17,2	0,6	-	20,3	3,9	420,5%

* Εξαιρουμένης της επίδρασης προγραμμάτων εθελούσιας αποχώρησης

** Το ποσό αυτό συγκαταλεγόταν στα έσοδα

Οι οικονομικές συνθήκες στη Ρουμανία επιδεινώθηκαν κατά το πρώτο μισό του έτους, καθώς το ποσοστό ανεργίας αυξήθηκε 3 ποσοστιαίες μονάδες και έφτασε το 8,1%, επηρεάζοντας αρνητικά τη καταναλωτική δραστηριότητα. Ενώ το Ρουμανικό νόμισμα επέδειξε αντοχή τη περίοδο αυτή, έχουν ληφθεί δραστηρικά μέτρα με την υποστήριξη του Διεθνούς Νομισματικού Ταμείου, συμπεριλαμβανομένης της μείωσης μισθών ύψους 25% στους περισσότερους δημόσιους υπαλλήλους και της αύξησης 5 ποσοστιαίων μονάδων στο Φόρο Προστιθέμενης Αξίας από τον Ιούλιο 2010. Τα μέτρα αυτά αναμένεται να επηρεάσουν ακόμη περισσότερο τη κατανάλωση στη Ρουμανία.

Στο πλαίσιο αυτό, τα έσοδα της RomTelecom μειώθηκαν 11,1% το Β' τρίμηνο 2010 σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2009.

Αυτή η μείωση στο τρίμηνο, οφείλεται κυρίως στη μείωση 19,7% στα έσοδα από τις παραδοσιακές υπηρεσίες φωνής λόγω του συνδυασμού της μείωσης 11,8% του ARPU, και της απώλειας γραμμών της τάξης του 7,0% σε σχέση με το Β' τρίμηνο του 2009.

Με στόχο την αντιστάθμιση της συνεχιζόμενης μείωσης πελατών στις υπηρεσίες φωνής της σταθερής τηλεφωνίας, η RomTelecom επικεντρώθηκε στη διαφοροποίηση της πελατειακής της βάσης. Στις 30 Ιουνίου 2010 ο συνολικός αριθμός των διακριτών συνδρομητών των υπηρεσιών (RGUs: φωνή,



ευρυζωνικές υπηρεσίες, τηλεόραση) έφτασε τα 4,5 εκατομμύρια σημειώνοντας αύξηση 3,8% σε σχέση με το τέλος του 2009. Ως αποτέλεσμα της αύξησης 21,5% στον αριθμό συνδρομητών ευρυζωνικών υπηρεσιών σε σχέση με το Β' τρίμηνο 2009, η διείσδυση ανήλθε σε 33% του συνόλου των συνδρομητών PSTN, ενώ τα σχετικά έσοδα αυξήθηκαν 2%. Αντίστοιχα, ο αριθμός των συνδρομητών δορυφορικής τηλεόρασης αυξήθηκε κατά 19,8%, ξεπερνώντας τους 930.000, οδηγώντας τη διείσδυση στις συνδέσεις PSTN στο 35% και αυξάνοντας τα σχετικά έσοδα κατά 21% σε σχέση με το Β' τρίμηνο του 2009.

Το πρόσφατα διατεθειμένο δίκτυο CDMA συνέβαλε στην απόκτηση επιπλέον μεριδίου αγοράς στις ευρυζωνικές υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας, προσελκύοντας περίπου 47.600 RGUs (φωνή και ευρυζωνικές υπηρεσίες) στο τέλος του Β' τριμήνου 2010.

Δεδομένης της μείωσης του ρυθμού ανάπτυξης των εναλλακτικών RGUs (τηλεόραση, ευρυζωνικές υπηρεσίες σταθερής και κινητής τηλεφωνίας), η RomTelecom αναπροσαρμόζει τη στρατηγική της ως προς τη κατηγοριοποίηση των πελατών για να ανταποκριθεί καλύτερα στις διαφοροποιημένες ανάγκες τους. Επιπλέον, η εταιρεία στηρίζεται σε ένα δεύτερο brand, το NextGen, για να καλύψει τις ανάγκες των πελατών για πιο απλά προϊόντα. Βασισμένη σε μια ιδιαίτερα οικονομική τεχνολογία, το NextGen προσέλκυσε σχεδόν 27.000 επιπλέον RGUs το Β' τρίμηνο 2010.

Στο τέλος του Β' τριμήνου 2010 η πλατφόρμα του IPTV (διαδικτυακής τηλεόρασης) που είχε διαθέσει η εταιρεία το Δ' τρίμηνο 2009 και που προσφέρει δυνατότητες διαδραστικού video-on-demand, προσέλκυσε 12.300 συνδρομητές. Η πρόσφατα διατεθειμένη υπηρεσία VDSL Internet πολύ υψηλών ταχυτήτων (20-30 Mbps) μέχρι το τέλος του Β' τριμήνου 2010 είχε προσελκύσει 20.000 συνδρομητές. Σχεδόν όλοι είχαν προστεθεί από τις αρχές του 2010 και μετά.

Δεδομένης της συνεχιζόμενης πίεσης στα έσοδά της, η RomTelecom ενίσχυσε για μια ακόμη φορά τις ενέργειες της για μείωση του κόστους. Με στόχο μια μακροπρόθεσμη μείωση στα έξοδα μισθοδοσίας, που αποτελούν τη μεγαλύτερη πηγή εξόδων, η εταιρεία προχώρησε σε ένα νέο πρόγραμμα εθελουσίας εξόδου. Ως αποτέλεσμα, το Β' τρίμηνο 2010 τα Λειτουργικά Έξοδα προ αποσβέσεων σημείωσαν αύξηση 12%, σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2009, που οφείλεται στην αύξηση €16,6 εκατ. στα κόστη εθελουσίας εξόδου. Δύο μεγάλα προγράμματα, ένα εθελουσίας εξόδου και ένα βελτιστοποίησης του δικτύου θα οδηγήσουν σε μείωση προσωπικού πάνω από 1.000 ατόμων. Τα προγράμματα αυτά, σε συνδυασμό με την εξωτερική ανάθεση (outsourcing) των δραστηριοτήτων συντήρησης του δικτύου μεταγωγής στις αρχές του έτους, οδήγησαν σε συνολική μείωση του προσωπικού ύψους 10% στο διάστημα μεταξύ Ιουνίου 2009 και Ιουνίου 2010.

Λόγω των δυσμενών οικονομικών συνθηκών και της αύξησης του αριθμού αποσυνδέσεων, οι προβλέψεις για επισφαλείς απαιτήσεις αυξήθηκαν κατά 2% το Β' τρίμηνο 2010 σε σχέση με την ίδια περίοδο του περασμένου έτους.

Η RomTelecom έχει ξεκινήσει συνεργασία με τη Cosmote Romania για τη διάθεση κοινών τηλεπικοινωνιακών λύσεων, όπως είναι οι χρεώσεις μεταξύ των δικτύων της RomTelecom και της Cosmote που έχουν ήδη ιδιαίτερα μεγάλη απήχηση στο κοινό. Επιπλέον, η εταιρεία αναπτύσσει νέα ελκυστικά προϊόντα σταθερής τηλεφωνίας τα οποία θα διαθέσει στην αγορά.



3. ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ

ΣΥΝΟΨΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ

Κύκλος εργασιών (€ εκατ)	Β' τρίμηνο 2010	Β' τρίμηνο 2009	+/- %	Α' εξάμηνο 2010	Α' εξάμηνο 2009	+/- %
Ελλάδα	446,9	496,7	-10,0%	911,6	953,3	-4,4%
Αλβανία	30,3	35,5	-14,6%	58,9	75,9	-22,4%
Βουλγαρία	105,8	116,2	-9,0%	209,8	224,8	-6,7%
Ρουμανία	115,0	108,2	+6,3%	229,8	209,5	+9,7%
πΓΔΜ	-	4,8	-	-	19,1	-
Ενδοομιλικές Απαλοιφές	(6,1)	(7,4)	+17,6%	(13,0)	(12,2)	-6,6%
Σύνολο	691,9	754,0	-8,2%	1.397,1	1.470,4	-5,0%
EBITDA						
Ελλάδα	155,2	183,9	-15,6%	329,4	345,8	-4,7%
Αλβανία	15,8	21,0	-24,8%	28,5	46,1	-38,2%
Βουλγαρία	41,3	45,5	-9,2%	82,7	85,8	-3,6%
Ρουμανία	18,7	21,2	-11,8%	25,3	36,2	-30,1%
πΓΔΜ	-	0,9	-	-	2,8	-
Ενδοομιλικές Απαλοιφές	0,3	(1,4)	+121,4%	4,2	(5,4)	+177,8%
Σύνολο	231,3	271,1	-14,7%	470,1	511,3	-8,1%
Προσαρμοσμένο EBITDA*	231,3	271,1	-14,7%	472,7	511,3	-7,5%
Περιθώριο EBITDA %						
Ελλάδα	34,7%	37,0%	-2,3μον.	36,1%	36,3%	-0,2μον
Αλβανία	52,1%	59,1%	-7,0μον.	48,4%	60,7%	-12,3μον
Βουλγαρία	39,0%	39,2%	-0,2μον.	39,4%	38,2%	+1,2μον
Ρουμανία	16,3%	19,6%	-3,3μον.	11,0%	17,3%	-6,3μον
πΓΔΜ	-	18,5%	-	-	14,5%	-
Σύνολο	33,4%	36,0%	-2,6μον	33,7%	34,8%	-1,1μον
Προσαρμοσμένο Περιθώριο EBITDA*	33,4%	36,0%	-2,6μον	33,8%	34,8%	-1,0μον

* Εξαιρουμένης της επίδρασης προγράμματος εθελουσίας εξόδου στις δραστηριότητες κινητής στη Ρουμανία (Zapp)

Το Β' τρίμηνο του 2010, οι πελάτες κινητής τηλεφωνίας του Ομίλου διαμορφώθηκαν σε περίπου 21,6 εκατομμύρια, 4,5% περισσότεροι σε σχέση με το Β' τρίμηνο του 2009.

Κινητή τηλεφωνία - Ελλάδα

Το Β' τρίμηνο του 2010, η πελατειακή βάση της Cosmote διαμορφώθηκε σε 8,5 εκατομμύρια, μειωμένη κατά 3,2% σε σχέση με τα τέλη Ιουνίου του 2009. Η μείωση αυτή αφορά κυρίως στην καρτοκινητή λόγω της υποχρεωτικής διαδικασίας ταυτοποίησης που επιβλήθηκε από τις ελληνικές αρχές στα τέλη του 2009.

Το Β' τρίμηνο του 2010 και για το σύνολο της αγοράς κινητής στην Ελλάδα, εκτιμάται ότι επιταχύνθηκε η τάση μείωσης των εσόδων από υπηρεσίες, αποτέλεσμα, κυρίως, των επιθετικών προσφορών στη καρτοκινητή κατά τα προηγούμενα τρίμηνα, των δυσμενών οικονομικών συνθηκών που επηρεάζουν αρνητικά την κατανάλωση και των μεγάλων μειώσεων στα τέλη τερματισμού.



Αντίθετα με τις τάσεις της αγοράς, η Cosmote, για ένα ακόμη τρίμηνο, κατόρθωσε να συγκρατήσει τη μείωση των εσόδων από υπηρεσίες στο 11%. Η μείωση των εσόδων από υπηρεσίες οφείλεται κυρίως στην πτώση των εσόδων από εισερχόμενη κίνηση κατά σχεδόν 25%, λόγω μείωσης των τελών τερματισμού και ενίσχυσης της κίνησης εντός δικτύου. Τα έσοδα από εξερχόμενη κίνηση υπηρεσιών επίσης σημείωσαν μείωση κατά περισσότερο από 8%, επηρεασμένα κυρίως από την καρτοκινητή.

Η Cosmote έρχεται πρώτη στην ελληνική αγορά σε πελάτες κινητού ευρυζωνικού internet, με τα έσοδα από ευρυζωνικές υπηρεσίες να ενισχύονται κατά 26% σε σχέση με την αντίστοιχη περσινή περίοδο.

Ο δείκτης μικτού AMOU, αυξήθηκε κατά σχεδόν 16% το Α' εξάμηνο του 2010, στα 250,1 λεπτά, συνεχίζοντας την τάση των προηγούμενων τριμήνων. Θετική ήταν η επιρροή κυρίως από το AMOU της καρτοκινητής που αυξήθηκε κατά 28%, λόγω των σημαντικών προσφορών για κίνηση εντός δικτύου. Ο δείκτης μικτού ARPU για το Α' εξάμηνο του 2010 διαμορφώθηκε σε €16,1, μειωμένος κατά 14% σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό διάστημα, ως αποτέλεσμα κυρίως της μείωσης του ARPU καρτοκινητής. Η πτώση στο ARPU συμβολαίων οφείλεται κυρίως στη μείωση των τελών εισερχόμενης κίνησης.

Κινητή τηλεφωνία - Αλβανία

Κατά το Β' τρίμηνο του 2010, η AMC προσέλκυσε περίπου 30.000 καθαρές νέες συνδέσεις, με την πελατειακή της βάση να ξεπερνά στο τέλος της περιόδου τα 2 εκατομμύρια, αυξημένη κατά 33,5% περίπου σε σχέση με το Β' τρίμηνο του 2009.

Τα έσοδα και το περιθώριο EBITDA της AMC στο τρίμηνο επηρεάστηκαν αρνητικά από τη ρύθμιση των τιμών χονδρικής και λιανικής της εταιρείας, τη μείωση της διεθνούς εισερχόμενης κίνησης, καθώς και τον έντονο ανταγωνισμό, που πυροδότησε η δραστηριοποίηση του τρίτου παρόχου.

Κινητή τηλεφωνία - Βουλγαρία

Το Β' τρίμηνο του 2010, η GLOBUL αύξησε τους συνδρομητές συμβολαίου κατά 7% περίπου σε σχέση με την αντίστοιχη περσινή περίοδο. Οι πελάτες συμβολαίου της εταιρείας ανέρχονται πλέον σε 2,2 εκατομμύρια, αποτελώντας το 55% της πελατειακής της βάσης. Αντίθετα, οι πελάτες καρτοκινητής μειώθηκαν κατά σχεδόν 10% σε σχέση με το Β' τρίμηνο του 2009, αποτέλεσμα της υποχρεωτικής διαδικασίας ταυτοποίησης και της έμφασης που δίνει η εταιρεία στην αύξηση των πελατών συμβολαίου. Η συνολική πελατειακή βάση της GLOBUL στο τέλος Ιουνίου του 2010 διαμορφώθηκε σε 4 εκατομμύρια περίπου. Θα πρέπει να σημειωθεί ότι η GLOBUL, για πρώτη φορά μετά το τέλος του 2008, έκλεισε το τρίμηνο με θετικό πρόσημο στις νέες συνδέσεις.

Τα έσοδα από υπηρεσίες μειώθηκαν κατά 2,6% περίπου το Β' τρίμηνο του 2010, ως αποτέλεσμα μακροοικονομικών παραγόντων, του έντονου ανταγωνισμού στους εταιρικούς πελάτες συμβολαίου και της μείωσης στα τέλη διασύνδεσης. Η κερδοφορία EBITDA σημείωσε μείωση κατά 9,2% παρά τις σημαντικές προσπάθειες για τη μείωση του κόστους, χάρη στις οποίες επιτεύχθηκε περιορισμός των λειτουργικών εξόδων κατά 8,6%, ιδίως στους τομείς του Τηλεπικοινωνιακού Δικτύου, των Πωλήσεων, της Διανομής και των Λοιπών και Διοικητικών εξόδων.

Κινητή τηλεφωνία - Ρουμανία

Η πελατειακή βάση της Cosmote Ρουμανίας, εξαιρουμένης της Zapp, διαμορφώθηκε σε 6,7 εκατομμύρια το Β' τρίμηνο του 2010, με τους πελάτες συμβολαίου να αποτελούν το 19,8%. Η αύξηση των πελατών συμβολαίου, ιδίως των εταιρικών, οδήγησε σε σημαντική ενίσχυση των εσόδων. Παράλληλα, αυξήθηκαν και οι πελάτες καρτοκινητής, παρά τον εντεινόμενο ανταγωνισμό σε αυτό τον τομέα της αγοράς. Τα έσοδα από υπηρεσίες αυξήθηκαν κατά 2,6% το Β' τρίμηνο, με τα έσοδα από εξερχόμενη κίνηση υπηρεσιών να ενισχύονται κατά περισσότερο από 1%. Εξαιρουμένης της Zapp, η πτώση της



κερδοφορίας EBITDA θα είχε διαμορφωθεί σε 9%, αποτέλεσμα της μειωμένης κατανάλωσης και της πτώσης των τιμών.

Με το μερίδιο αγοράς της να ξεπερνά το 24% και με δυνατότητα παροχής υπηρεσιών τρίτης γενιάς μετά την εξαγορά της Zapp, η Cosmote Ρουμανίας δίνει έμφαση στην περαιτέρω ενίσχυση της παρουσίας της στους τομείς των ευρυζωνικών υπηρεσιών και στην αγορά των εταιρικών πελατών. Η ενσωμάτωση της Zapp συνεχίζεται ομαλά, ενώ ήδη, κατά το τρίμηνο, έχουν επιτευχθεί συνέργιες σε επίπεδο εσόδων και κόστους.

4. ΜΕΤΑΓΕΝΕΣΤΕΡΑ ΓΕΓΟΝΟΤΑ

Ο ΟΤΕ ανακοινώνει τη πρόθεσή για την έξοδο του από το Χρηματιστήριο της Νέας Υόρκης (NYSE)

Στις 12 Μαΐου 2010, ο ΟΤΕ ανακοίνωσε την πρόθεση του για έξοδο από το Χρηματιστήριο της Νέας Υόρκης (NYSE). Οι μετοχές του ΟΤΕ διαπραγματεύονται στο Χρηματιστήριο της Νέας Υόρκης με την μορφή αποθετηρίων τίτλων (ADRs). Η απόφαση του ΟΤΕ για έξοδο από το Χρηματιστήριο της Νέας Υόρκης έχει σαν στόχο την μείωση του λειτουργικού κόστους, την μείωση της πολυπλοκότητας των οικονομικών αναφορών και την συγκέντρωση της διαπραγμάτευσης των μετοχών του, στο Χρηματιστήριο Αθηνών, αγορά που παρουσιάζει την μεγαλύτερη ρευστότητα για τις μετοχές του. Ο ΟΤΕ θα συνεχίζει να καλύπτει τις ανάγκες των επενδυτών του στις ΗΠΑ, να τηρεί τα υψηλότερα επίπεδα εταιρικής διακυβέρνησης, και να παρέχει ολοκληρωμένη πληροφόρηση στα Αγγλικά.

Νέα Μέλη στο Διοικητικό Συμβούλιο του ΟΤΕ

Στις 23 Ιουνίου 2010, κατά τη συνεδρίαση του Διοικητικού Συμβουλίου του ΟΤΕ, και σε συνέχεια της υποβολής παραίτησης εκ μέρους των μελών του, κ.κ. Ιορδάνη Αϊβάζη, Χαράλαμπος Δημητρίου, Λεωνίδα Ευαγγελίδη, Κωνσταντίνου Μίχαλου και Ιωάννη Μπενόπουλου, το ΔΣ αποφάσισε και εξέλεξε πέντε νέα μέλη, τους κ.κ. Στάθη Ανέστη, Νικόλαο Καραμούζη, Μιχάλη Μπλέτσα, Δημήτρη Τζουγανάτο και Βασίλη Φουρλή, σε αντικατάσταση των παραιτηθέντων, για το υπόλοιπο της θητείας εκάστου αυτών, που είναι μέχρι την Ετήσια Γενική Συνέλευση των Μετόχων του 2012, για όλα τα μέλη.

5. ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

Οι αρνητικές συνθήκες που επηρέασαν τα έσοδα του Ομίλου ΟΤΕ κατά το δεύτερο τρίμηνο αναμένεται να συνεχιστούν κατά την διάρκεια ολόκληρου του 2010. Όπως έπραξε και κατά το δεύτερο τρίμηνο του 2010, η Διοίκηση του ΟΤΕ θα συνεχίσει την εφαρμογή προγραμμάτων με στόχο τον περιορισμό της απώλειας εσόδων, τη μείωση των στοιχείων κόστους που βρίσκονται κάτω από τον έλεγχο της και την εξοικονόμηση ρευστότητας.

ΣΗΜ. Οι οικονομικές καταστάσεις (εταιρικές και ενοποιημένες) σύμφωνα με τα Δ.Π.Χ.Α., είναι διαθέσιμες στο <http://www.ote.gr/portal/page/portal/InvestorRelation/OTEIRMainPage>

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ:

Δ/ΝΣΗ ΕΠΕΝΔΥΣΤΙΚΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ ΟΤΕ

Τηλ.: 210-6111574

Fax, 210-6111030

E-mail: dtzelepis@ote.gr